



**FINALIDAD:**  
DESARROLLO ECONÓMICO

## ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GRAL

### SUBFUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

#### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE ECONOMÍA

##### **Promoción de inversiones y desarrollo de proyectos estratégicos.**

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del estado para la atracción de inversiones e impulsar la implementación de proyectos estratégicos para detonar polos de desarrollo en la entidad, se atendieron 9 inversionistas que desean invertir en la entidad: de las empresas IDEALSA, Credicapital, B4W y Fruitex, GRAMOSA, Amphenol-Optimize, Park y Fibra Uno y Vertical Knits, la ZEE; y de Grupo Walmart.

De igual forma, se realizaron 4 gestiones de recursos: ante la Secretaría de Hacienda para la autorización de recursos a la Secretaría de Medio Ambiente e Historia Natural a fin de formular el Programa de Ordenamiento Ecológico Local del Municipio de Tapachula que forma parte de las Zonas Económicas Especiales; para la autorización de recursos a la Secretaría de Obra Pública y Comunicaciones para la formulación del Programa de Ordenamiento Territorial Regional de la ZEE y la elaboración del Estudio Mecánica de Suelos con 60 sondeos, sobre el inmueble que constituye la primera sección de las Zonas Económicas Especiales; y para la inclusión de tres proyectos estratégicos en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2019.

De igual forma, se celebraron 9 reuniones de trabajo para impulsar la atracción de inversiones en la ZEE de Puerto Chiapas a fin de generar empleos y el desarrollo económico del estado, y se realizaron 6 acciones para la promoción y atracción de inversiones: recorrido en la nueva planta de Grupo YAZAKY, en Puerto Chiapas; presentación del proyecto Fondo Chiapas e inauguración de la Planta Extractora de Aceite de Palma Africana; inauguraciones de la sucursal digital Citibanamex, de Maxifarmacias y Carls Jr. en Tuxtla Gutiérrez; presentación de las ventajas competitivas de la entidad y de las Zonas Económicas Especiales a la Embajada de Estados Unidos en México. Con estas acciones, se beneficiaron a 58 personas, 9 mujeres y 49 hombres.

##### **Consolidación de los procesos de instalación o expansión de empresas en el Estado.**

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se llevó a cabo la instalación o expansión de 39 empresas en el estado, que generaron 1,766 empleos directos, con una derrama económica anual en salarios de 60.2 millones de pesos. Entre las empresas instaladas, se pueden citar: YAZAKI en el municipio de Tapachula y diversas Tiendas Oxxo en varios municipios del estado, entre otras.

Por otra parte, se atendieron a 14 empresarios para propiciar la instalación o expansión de sus empresas: de la empresa YAZAKI en Tapachula y a directivos de la cadena Oxxo para facilitar su expansión en diversos municipios del estado; además, se realizaron 46 reuniones de trabajo para dar seguimiento a la instalación o expansión de empresas. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,766 personas, de los cuales 708 fueron mujeres y 1,058 fueron hombres.

##### **Fomento al desarrollo económico y la competitividad del Estado.**

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se realizaron 8 representaciones del Gobernador del Estado en eventos oficiales: Entrega de reconocimientos del curso "Training Yo Exporto Chiapas 2017"; Lanzamiento Oficial de Productos Experienciales Visitsoconusco.mx del proyecto "Implementación de Líneas de Acción de la Iniciativa Tacaná"; Inauguración de la 21ª Expo - Ámbar 2018 y 20º Concurso Estatal del Ámbar; en el acto cívico con motivo del natalicio de Don Joaquín Miguel Gutiérrez; entre otras.

De igual forma, se participó en 46 eventos para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial y se realizaron 84 reuniones de trabajo con organismos de gobierno y del sector empresarial. Con estas acciones, se beneficiaron a 366 personas, 195 mujeres y 171 hombres.

### **Promoción de la industrialización y las inversiones en el Estado.**

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se impulsaron 9 iniciativas estratégicas para la consolidación de inversiones: con las empresas IDEALSA y GRAMOSIA; con el Banco Mundial; con la empresa SAI Consultores; con la Cámara México-Alemana de Comercio e Industria; con Grupo Walmart y Organización Ramírez; con Grupo Walmart y promoción de las ventajas competitivas de la entidad en la visita realizada a la Embajada de Estados Unidos en México.

Por otra parte, realizaron 9 reuniones con inversionistas: Con las empresas I Flow y LICASA Seafood; con la empresa Amphenol Optimize; con la empresa Park y Fibra Uno; con la empresa Global Green; con la empresa Técnica Nova; y con las empresas Credicapital, B4W, IDEALSA y Fruitex.

De igual forma, se celebraron 5 reuniones de promoción y seguimiento de programas federales y 4 reuniones para promover la reactivación o modernización de infraestructura industrial y logística. Con estas acciones, se beneficiaron a 48 personas, de los cuales 12 fueron mujeres y 36 fueron hombres.

### **Promoción del programa de estímulos a la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.**

Con el objeto de difundir los beneficios y apoyos que brinda el Programa Federal de Estímulos a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, se capacitaron a 131 empresarios a través de 3 talleres de promoción impartidos en los municipios de Comitán de Domínguez, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez.

Asimismo, se realizaron 3 reuniones para implementar las estrategias y la logística para la promoción del Programa de Estímulos a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación y se realizó una sesión de asesorías en la cual participaron 11 empresarios en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez. Con estas acciones, se beneficiaron a 131 empresarios, 49 mujeres y 82 hombres.

### **Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística del Estado. .**

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizó una supervisión de un polo de desarrollo industrial y logístico: Plataforma Logística Llano San Juan, en el predio del extinto Aeropuerto Llano San Juan, en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa.

Por otra parte, se realizaron 5 gestiones ante el H. Ayuntamiento municipal de Ocozocoautla de Espinosa para la subdivisión general de la Plataforma Logística Llano San Juan; ante la Secretaría de Obra Pública y Comunicaciones (SOPyC) con la finalidad de gestionar recursos del Fondo Metropolitano de Tuxtla Gutiérrez; y 3 con directivos del Centro Empresarial de Chiapas, S.P. interesados en participar en la administración de la Plataforma Logística Llano San Juan. De igual forma, se localizó un sitio para la instalación de empresas: predio de 4 hectáreas en la Plataforma Logística Llano San Juan en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa para la posible instalación de 18 empresas chiapanecas.

Además se realizaron 25 reuniones para facilitar los procesos de rehabilitación y/o modernización de inmuebles; se atendieron a 24 personas a los que se les proporcionó información estadística y logística; y se realizaron 30 visitas a la Plataforma Logística Llano San Juan en compañía de organismos públicos y empresariales interesados en el desarrollo del proyecto. Con estas acciones, se beneficiaron a 24 personas, de los cuales 4 fueron mujeres y 20 fueron hombres.

### **Fomento al desarrollo económico y la competitividad de las regiones del Estado.**

Con este proyecto, se realizaron 16 representaciones del Titular ante diversas instancias: en la Reunión Estatal de Protección Civil 2018; en el Evento Simulacro Estatal de Protección Civil 2018; en la Conferencia del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, en la Delegación Federal de la Secretaría de Economía; en la reunión de seguimiento al “Plan Específico del Sistema Estatal de Protección Civil para el Periodo Vacacional de Semana Santa”; en la “Jornada, Derecho y Política para Jóvenes Universitarios” realizado en el municipio de San Cristóbal de Las Casas; en la “2ª Feria Nacional de Empleo para Jóvenes; entre otras.

De igual forma, se coordinaron 61 acciones de las delegaciones regionales; se participó en 33 eventos oficiales y se realizaron dos reuniones con los Delegados Regionales para tratar diversos temas relativos a las actividades y acciones

de las diferentes delegaciones y se efectuaron 36 canalizaciones de asuntos a las delegaciones regionales para su apoyo, con estas acciones, se beneficiaron a 250 personas, 122 mujeres y 128 hombres.

### **Fomento al desarrollo económico y competitivo de las regiones.**

Con el propósito de impulsar a las empresas y apoyar a los empresarios y emprendedores de la circunscripción de las Regiones XV Meseta Comiteca Tojolabal, Región XIII Maya, Región X Soconusco, se proporcionaron 1,023 servicios para el desarrollo productivo y empresarial a través de los cuales se constituyeron 36 sociedades mercantiles que permitió agrupar 571 personas para trabajar en forma colectiva y tener acceso a proyectos productivos y financiamientos.

Asimismo, se llevaron a cabo 284 asesorías empresariales en materia de código de barras y búsqueda fonética de marcas, se impartieron 23 cursos de capacitación para empresarios, se apoyó a 286 empresas con prestadores de servicio social de diversas instituciones educativas de la región, se realizaron 166 asesorías para la constitución de sociedades mercantiles, se realizó la promoción de 4 eventos para la promoción y comercialización de productos de la región en los que participaron 56 empresas; se identificaron 8 productos en cadenas comerciales propiciar su comercialización en tiendas de autoservicio y se logró posicionar un producto en cadena comercial, beneficiando a 2,390 personas.

### **Fomento del emprendimiento y la competitividad empresarial.**

Con el objeto de promover la capacitación de empresarios y atender a emprendedores para su vinculación con incubadoras de negocios, se impartieron 110 cursos logrando capacitar a 2,805 personas en los municipios de Cacahoatán, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, Ocosingo, Tapachula, Tonalá y Tuxtla Gutiérrez.

Asimismo, se vincularon 154 personas a programas de emprendimiento para fortalecer la creación de iniciativas de innovación empresarial que fomenten el desarrollo económico y la generación de nuevas fuentes de trabajo. De igual forma, se realizaron 10 reuniones con organismos públicos y privados para la integración de programas de capacitación y se participó en 5 eventos relacionados con la capacitación y proyectos productivos.

Por otra parte, se asistió a 17 reuniones de trabajo con empresarios, organismos públicos y del sector empresarial y a 3 reuniones con instituciones e incubadoras de negocios. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,959 personas.

### **Impulso y desarrollo de la competitividad de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.**

A fin de fortalecer la competitividad de las micros, pequeñas, medianas y grandes empresas e impulsar a los emprendedores en el estado, se implementaron 2 programas para la capacitación y el desarrollo de las ideas de negocios de emprendedores: Programa de Capacitación con Nacional Financiera y Programa de Educación Financiera con Bancomer;

Asimismo, se otorgó un apoyo económico al Sindicato Patronal denominado "Centro Patronal de Chiapas S.P. (COPARMEX)" para el otorgamiento de becas a alumnos universitarios participantes en el evento Innovation Business Forum Chiapas 2018, para lo cual se suscribió un convenio en el que se establecieron las bases y requisitos para la entrega del apoyo económico.

Por otra parte, se celebraron 45 reuniones de trabajo con instancias públicas y privadas; y se asistió a 23 eventos educativos y empresariales, entre los que se pueden citar: Encuentro con empresarias "Capacitación y Financiamiento" y Conferencia "¿por qué es importante la propiedad intelectual en las empresas?"; evento de lanzamiento de productos experienciales [visitsoconusco.mx](http://visitsoconusco.mx); evento de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas de Tuxtla Gutiérrez (AMMJE); XXXII Semana de la Contaduría Pública 2018, denominada: Calidad, Excelencia y Liderazgo Profesional; entre otros. Con estas acciones, se beneficiaron a 99 personas, 50 mujeres y 49 hombres.

### **Promoción de productos chiapanecos con valor agregado.**

Para fomentar la comercialización de productos, se impulsaron a 78 empresas chiapanecas para la diversificación de sus mercados a través de su participación en eventos de capacitación y comercialización; asimismo, se atendieron a 22

empresarios a través de asesorías para la exportación de sus productos y se elaboraron 9 informes sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados.

De igual forma, se realizaron 2 reuniones para la exportación de productos y/o su ingreso a cadenas comerciales; se implementaron 11 procesos para convocar empresas a eventos de promoción y capacitación; se brindaron 22 asesorías para la exportación de productos y se aplicaron 1,591 encuestas a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros sobre precios de venta al mayoreo en mercados y central de abasto. Con estas acciones, se beneficiaron a 111 personas.

### **Desarrollo de la industria de la transformación y fortalecimiento de productos chiapanecos.**

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se autorizó y otorgó a 24 empresas el sello distintivo Marca Chiapas. Asimismo, se autorizó el uso del sello distintivo Marca Chiapas a 155 productos entre los que se pueden citar: Mango Ataúlfo de la empresa Kalpatarus; Mango Ataúlfo, Mango Tomy, Mango Baby y Banano Cabech Gran Enano de la empresa DISFRUTA; bolsa modelo siquil y cartera nardo de la empresa YUTSIL; aretes manguito, dije estrella de mar y brazalete verde de la empresa SUCCINO; juego de collar aretes y dije paloma y juego de collar, aretes y dije Alcatraz de la empresa Sólo Ámbar; productos derivados de la miel de la empresa PROADECH; carrito y lámpara pumpo karushito de la empresa Karush; entre otros.

De igual forma, se celebraron 3 acuerdos para la renovación del uso del sello distintivo Marca Chiapas de las siguientes empresas: Souvenirs de la empresa Evoca; artesanías de barro decorativas de la empresa La Media Luna; y línea flora y fauna colección decorativa de la empresa Karusch.

Por otra parte, se atendieron a 63 empresas que se les brindó información sobre requerimientos y condiciones para solicitar el sello distintivo Marca Chiapas; se elaboraron 50 diagnósticos iniciales para empresas a fin de recabar información general de la misma y de sus productos o servicios; se elaboraron y emitieron 137 documentos denominados fichas técnicas de productos de 28 empresas que serán canalizados para su mejoramiento.

Asimismo, se integraron 22 expedientes de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo Marca Chiapas o para la renovación de su uso; se realizaron 21 sesiones de los Comités Especializados de Ámbar, Artesanías, Alimentos, Café, Turismo, Cultura y Vigilancia y Seguimiento, así como 3 sesiones del Consejo Regulador de la Marca Chiapas y se elaboró un informe de actividades para dar a conocer los avances de la estrategia Marca Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 152 personas.

### **Impulso al desarrollo y comercialización de los productos chiapanecos.**

Para fomentar la promoción y comercialización de productos chiapanecos, se coordinaron 9 eventos: Mesa de Negocios Tapachula con directivos del Hospital Naval, XIV Zona Naval y Oxxo; Taller de Negocios para el Desarrollo de la Gestión y la Competitividad Empresarial en beneficio de empresarios Marca Chiapas; Expo Venta de Productos Chiapanecos en el Lobby de la Torre Chiapas; 58ª Sesión del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; capacitación a empresarios chiapanecos sobre la Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria de los Estados Unidos; 9º Aniversario de la Marca Chiapas e Informe del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; participación en el XXV Congreso de Comercio Exterior Mexicano en donde se comercializaron productos chiapanecos; 2ª Expo Venta de Productos chiapanecos en el Lobby de la Torre Chiapas; y 59ª Sesión del Consejo Regulador de la Marca Chiapas.

De igual forma, se otorgaron 7 apoyos a la PROFECO para fortalecer sus actividades en el estado en beneficio de los consumidores chiapanecos y se realizó una gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda para el otorgamiento del apoyo financiero. Asimismo, se realizaron 18 reuniones entre ellas: 7 con directivos de empresas y funcionarios públicos para la organización de eventos; 7 con organismos públicos para coordinar acciones en materia de comercio; y 4 para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial. Con estas acciones, se beneficiaron a 83 personas, 39 mujeres y 44 hombres.



### ORGANISMO PÚBLICO: COMISIÓN ESTATAL DE MEJORA REGULATORIA

#### **Implementación de instrumentos, herramientas y mecanismos en materia de Mejora Regulatoria y Competitividad, incentivando el desarrollo económico en el Estado y Municipios.**

Con la finalidad de promover la operación e implementación de mecanismos e instrumentos de mejora regulatoria que permitan la simplificación y desregulación administrativa de trámites y servicios, así como generar un marco regulador de calidad para contribuir al crecimiento económico, la generación de empleos y elevar la productividad y competitividad del Estado.

En este ámbito, se realizó la implementación de 2 instrumento y herramienta de mejora regulatoria, el primero es la Ventanilla Única de Gestión Empresarial, para la simplificación de trámites y servicios, eficientando los procedimientos en la 385 asesorías a personas físicas y morales mediante gestión de diversos trámites como son: código de barras, catalogo electrónico, sistema de registro de productos, constitución de sociedades mercantiles, actas de asamblea, registro de marcas, avisos comerciales, denominación social, inscripción al RFC, entre otros; se otorgaron 842 trámites con el objeto de promover la constitución, funcionamiento y/o expansión de las empresas, de los cuales 815 trámites se realizaron a través de instituciones públicas y 27 trámites se realizaron a través de instituciones privadas; se otorgaron 462 trámites para el programa servicio social y se otorgaron 9 talleres de capacitación a empresarios, jóvenes y servidores público, con la finalidad de apoyar el desarrollo empresarial en materia de comercio electrónico y propiedad industrial.

Otro factor importante, es la integración de los productores en figuras jurídicas para trabajar colectivamente, con el fin de tener acceso a proyectos productivos y esquemas de financiamiento, por lo que a través de la Ventanilla Única de Gestión Empresarial (VUGE), se constituyeron 48 sociedades mercantiles obteniendo el mismo número de actas constitutivas legalizada de diversos giros comerciales, como son: elaboración de alimentos, fotografía, agricultura, ganadería, transporte, turismo, elaboración de café, producción de hule, consultoría, construcción, agropecuaria, entre otros; destacando las siguientes sociedades:

- SANCAPECH, S.C. de R.L. de C.V. en el Municipio de La Trinitaria, con actividad en producción de maiz
- Jtaleltik Kuxul, S. de R.L. "MI" en el Municipio de Zinacantán, con actividad textil
- Activando Cambios Inclusivos para la Sustentabilidad S.C. de R.L. de C.V. en el Municipio de Tuxtla Gutiérrez, con actividad de servicios de consultoría.
- Productores de miel 1º Mayo, S.C. de R.L. de C.V. en el Municipio de Comitán, con actividad de apicultura.
- Constructora Montecristo del Usumacinta, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Palenque, con actividad de constructora.
- Tesoros Artesanales de Nuestro Pueblo Mágico Zona Norte Selva, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Palenque, con actividad de artesanías.
- Servicios Turísticos Chiapaseando, S.A. de C.V., en el municipio de Comitán
- Creaciones y Arte Pichitos, S. de R.L. "MI", en el municipio de Tuxtla Gutiérrez
- Agroservicios Néctar, S.A. de C.V., en el municipio de Comitán

El segundo instrumento de Mejora Regulatoria es el Registro Único de Trámites y Servicios (RUTyS), donde se realizó la publicación y revisión de 1,058 cédulas de trámites y servicios, de un total de 1,079 cédulas de trámites y servicios de 52 dependencias estatales.

Para fortalecer a los municipios en materia de Mejora Regulatoria, se continua con 21 Programas Municipales de Mejora Regulatoria, en los municipios de: Reforma, San Cristóbal de las Casas, Chiapa de Corzo, Suchiate, Pichucalco, Juárez, Palenque, Tuxtla Gutiérrez, Ocozacoautla de Espinosa, Frontera Comalapa, Comitán de Domínguez, Tonalá, Arriaga, Motozintla, Tapachula, Ocosingo, Pijijiapan, Tuxtla Chico, Villaflores, Huixtla y Berriozábal; de igual forma se capacitó a 90 funcionarios estatales y municipales, incorporándolos al tema para impulsar la competitividad y sus mejores prácticas. Con el propósito de institucionalizar la Mejora Regulatoria y optimizar las labores en el estado y los municipios, se cuenta con 21 Unidades de Mejora Regulatoria en 21 municipios y 45 en dependencias estatales.

De igual forma, se instalaron 4 Consejos de Mejora Regulatoria Municipales, en los que participan integrantes del ayuntamiento y sociedad civil, con el objetivo de analizar y proponer medidas de promoción, coordinación, seguimiento y evaluación de las acciones de mejora regulatoria.

Asimismo, con la finalidad de implementar instrumentos de mejora regulatoria en el Estado y Municipios, se realizó la firma de 2 convenios de coordinación interinstitucional en materia de mejora regulatoria entre la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria y el Ayuntamiento de Yajalón para implementar el Sistema de Apertura Rápida de Empresas; como también el convenio entre la Secretaría de Economía del Estado y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial para ofrecer servicios de propiedad industrial y comercio electrónico en las Ventanillas Únicas de Gestión Empresarial.

Asimismo, con la finalidad de implementar el Programa de Justicia Cotidiana, se trabajó en uno de los ejes sustanciales Reforma Tres Sectores Prioritarios, en conjunto con la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria, se elaboró un diagnóstico en lo que se detallan las particularidades detectadas en los tres sectores prioritarios del estado y propuestas de reformas en los marcos normativos de dichos sectores enfocados a: Manufactureras, Construcción y Transporte de Carga.

Con estas acciones se beneficiaron a 3,228 personas, de los cuales 1,313 son mujeres y 1,915 hombres.

#### **Sistema estatal para la agilización de apertura y expansión de empresas.**

- A través de este proyecto, se continúa fortaleciendo la operación de los módulos SARE, en los municipios de Arriaga, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Comitán de Domínguez, Juárez, Motozintla, Ocosingo, Palenque, Pichucalco, Pijijiapan, San Cristóbal de Las Casas, Suchiate, Tapachula, Tonalá, Tuxtla Chico, Ocozocoautla de Espinosa, Reforma, Frontera Comalapa, Tuxtla Gutiérrez, Huixtla y Villaflores.
- El Sistema de Apertura Rápida de Empresas emitió 1,532 licencias de funcionamiento a través de los módulos SARE con la creación de 6,185 empleos y se otorgaron 386 asesorías.
- Se realizó la instalación de 5 nuevos Módulos SARE en los Municipios de: Mazatán, Cacahoatán, Frontera Hidalgo, Metapa, Huehuetán.
- Se otorgó 21 asesoría a enlaces operativos de los módulos SARE en los municipios de: Cintalapa, Arriaga, Tonalá, Motozintla, Pijijiapan, Huixtla, Tapachula, Suchiate, Tuxtla Chico, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Frontera Comalapa, Palenque, Ocosingo, Reforma, Juárez, Pichucalco, Berriozábal, Ocozocoautla de Espinosa, Villaflores.
- Se realizó la firma de un convenio de coordinación en materia de Mejora Regulatoria, entre la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria y el Ayuntamiento de Yajalón, para implementar el Sistema Estatal de Apertura de Empresas en el Municipio.

Con estas acciones se beneficiaron a 1,532 personas, de los cuales, 457 son mujeres y 1,075 hombres.

#### **ORGANISMO PÚBLICO: COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL FONDO DE FOMENTO ECONÓMICO CHIAPAS SOLIDARIO FOFOE**

##### **Otorgamiento de crédito a las Micro Pequeñas y Medianas Empresas.**

Con el objetivo de promover a las micro, pequeñas y medianas empresas, para el otorgamiento de apoyos financieros preferenciales, principalmente a la microempresa que no cuentan con los elementos económicos para su desarrollo; se entregaron 44 créditos a igual número de personas entre ellas 31 mujeres y 13 hombres, los créditos fueron destinados a los siguientes programas:

- 27 créditos FOFOE Contigo, entregando entre 5 mil a 10 mil pesos, beneficiando a 21 mujeres y 6 hombres.
- 15 microcréditos, dirigidos a 15 empresarios con giro de taller mecánico, estéticas, comercializadoras y taller de costura, en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Arriaga, Ocozocoautla de Espinosa, Cintalapa, Pijijiapan, Huixtla y Cacahoatán, en beneficio de 9 mujeres y 6 hombres.
- 2 créditos refaccionarios dirigidos a un taller mecánico y un restaurant en el municipio de Tuxtla Gutiérrez,

beneficiando a una mujer y un hombre.

## SUBFUNCIÓN: ASUNTOS LABORALES GENERALES

### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DEL TRABAJO

#### Servicio al sector laboral desocupado de la Entidad.

A través de la Subsecretaría del Servicio Nacional de Empleo de Chiapas, se proporciona servicios a la población desempleada del Estado ofreciendo los servicios de vinculación directa tales como: Bolsa de Trabajo, Talleres para Buscadores de Empleo, Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá, Servicio Nacional de Empleo por Teléfono, Portal de Empleo, Un Día por el Empleo, Reuniones del Sistema Estatal de Empleo; así como, Ferias y Microferias de Empleo. Asimismo, se otorgan apoyos económicos en función de las características de la población objetivo; Becas de Capacitación para el Trabajo (BECATE), Fomento al Autoempleo, Empleo Formal, Movilidad Laboral y Repatriados Trabajando; como a continuación se mencionan:

- “Fomento al Autoempleo”, es el instrumento que apoya a emprendedores o población que busca iniciar una actividad productiva por cuenta propia con maquinaria y/o, equipo y no dispone de recursos para poner en marcha su actividad; en lo que respecta a la entrega de iniciativas ocupacionales por cuenta propia, se apoyaron con 31 iniciativas ocupacionales, mediante las que se beneficiaron a 62 personas, 45 mujeres y 17 hombres, en diversos municipios del Estado y se realizaron 539 visitas de seguimiento a las Iniciativas de Ocupación por Cuenta Propia proporcionadas.
- Como resultado del seguimiento a la capacitación proporcionada en el programa BÉCATE, se colocaron a 2,716 personas desempleadas en los municipios mencionados, de las cuales 1,718 son mujeres y 998 hombres.
- El Subprograma de Movilidad Laboral Interna sector agrícola, sector industrial y de servicios, su objetivo es vincular la oferta y demanda de mano de obra, a través de acciones de información sobre las oportunidades de empleo, capacitación, y en su caso, el otorgamiento de apoyos económicos, este tiene como población objetivo a jornaleros agrícolas y para el sector industrial y servicios de 16 años o más, que migren a trabajar por periodos temporales a otros Estados, lográndose la colocación de 676 personas, 93 mujeres y 583 hombres.
- La Bolsa de Trabajo tiene como objetivo canalizar a los buscadores de empleo a cubrir una plaza vacante de acuerdo con sus conocimientos, habilidades y destrezas que cubran los requerimientos de los distintos sectores económicos; por lo que, se atendieron a 40,786 solicitantes de empleo, enviándose a cubrir vacantes a 13,142, lográndose una colocación de 9,101 personas desempleadas, entre ellas 2,946 son mujeres y 6,155 hombres.
- A través de las Ferias de Empleo, se promueve el contacto directo entre empresarios y buscador de empleo, posibilitando el acceso a información de los puestos de trabajo disponibles, y que los empresarios identifiquen los perfiles laborales de los buscadores de empleo con los cuales pueden atender sus necesidades de personal, al mes de Septiembre, se llevaron a cabo 9 eventos, en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, San Cristóbal de Las Casas, Palenque y Comitán, en las cuales se beneficiaron 8,569 personas, 3,724 mujeres y 4,845 hombres, lográndose la colocación de 1,781 buscadores de empleo, 794 mujeres y 987 hombres.
- “Portal del Empleo”; mecanismo de vinculación gratuito, proporciona información de la Bolsa de Trabajo en Internet, este mecanismo es impulsado por el Gobierno Federal a través de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, y está a disposición de los empresarios y buscadores de empleo, ofertando oportunidades de empleo en el Estado y en otras de la República. Para la búsqueda de empleo, es necesario ingresar y registrarse en la página de Internet [www.empleo.gob.mx](http://www.empleo.gob.mx) en este servicio; logrando la atención de 47,338 buscadores de empleo registrados, de los cuales 20,005 se postularon para cubrir vacantes ofertadas en línea, lográndose la colocación de 1,250 personas, 789 son mujeres y 461 hombres.
- El Programa de Trabajadores Agrícolas Migratorios Temporales México-Canadá, tiene el propósito de ofrecer una alternativa de ocupación segura y reutilizable a los trabajadores agrícolas mexicanos que se encuentren en periodo de desempleo para que el beneficio económico obtenido por su trabajo repercuta en su familia; se atendieron a 949 personas, a 9 mujeres y 940 hombres; de estos, se logró colocar a 87 personas, una mujer y 86 hombres.



De esta manera, con los diversos programas con que cuenta la Secretaría del Trabajo, se logró la colocación de 15,673 personas, entre ellas, 6,058 mujeres y 9,615 hombres.

### **Delegaciones regionales.**

A través de las 6 Delegaciones regionales con el programa de becas de capacitación para el Trabajo, se impartieron diversos cursos de capacitación, de diversas especialidades, como Vendedor de mostrador, Auxiliar administrativo con atención a clientes, Ayudante general, Apoyo a empresas en áreas administrativas y contables, Empleado de mostrador, Ventas, Ventas con atención a clientes, Recepcionista, y Apoyo general a empresas, entre otros; otorgándose, un total de 3,388 becas, beneficiándose a igual número de personas, de los cuales 2,183 son mujeres y 1,205 son hombres, en los municipios que enmarcan cada región del Estado.

Asimismo, a través de la Bolsa de Trabajo que tiene como objetivo canalizar a los buscadores de empleo a cubrir una plaza vacante de acuerdo con sus conocimientos, habilidades y destrezas que cubran los requerimientos de los distintos sectores económicos; se atendieron a 35,450 solicitantes de empleo, 13,662 mujeres y 21,788 hombres, lográndose la colocación de 8,962 personas, a 2,903 mujeres y 6,059 hombres.

### **Capacitación para población desocupada.**

A través de este proyecto, se entregaron 85 Iniciativas Ocupacionales por Cuenta Propia (Apoyos en especie), dentro de los que destacan Autolavados, Carnicerías, Confecciones, Taquerías, Lavandería, Estética, Cocina, Panaderías, Pastelerías, Talleres mecánicos, Bloquera, Peluquería, Carpintería, Cafetería, Repostería, Balconería, Rosticería, entre otros con los cuales se beneficiaron a 152 personas, 94 mujeres y 58 hombres, en los municipios de Acala, Amatenango del Valle, Berriozábal, Cacahoatán, San Andrés Duraznal, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, Suchiapa, Suchiate, Tapachula, Tapalapa, Tonalá, Tuzantán, Villaflores y Tuxtla Gutiérrez; como resultado de la entrega de las Iniciativas Ocupacionales por Cuenta Propia se colocaron a 152 personas desempleadas en los municipios mencionados, de las cuales 94 son mujeres y 58 hombres.

Así también; se otorgaron 226 Becas de Capacitación las cuales consistieron en: Manualidades, horticultura, Elaboración de piñatas, Preparación de alimentos, Dulces regionales, Cultura de belleza, Repostería, Bordado artesanal y Elaboración de productos naturistas en los municipios de Huixtla, Mazatan, Tapachula, Amatenango del Valle, Chenalhó y Tuxtla Gutiérrez, beneficiándose a 226 personas de las cuales 201 son mujeres y 25 hombres.

Como resultado del seguimiento a la capacitación proporcionada en el programa BÉCATE, se colocaron a 226 personas desempleadas en los municipios mencionados, de las cuales 201 son mujeres y 25 hombres.

Con estas acciones se beneficiaron a 378 personas, 295 mujeres y 83 hombres.

**SUBFUNCIÓN: AGROPECUARIA**

**ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DEL CAMPO**

**Servicios de control y regulación pecuaria.**

El Estado de Chiapas territorialmente, es un punto estratégico para salvaguardar la sanidad pecuaria nacional, es por ello, que con la finalidad de prevenir la introducción y propagación de plagas y enfermedades durante la movilización animal, que representan un riesgo a productos y subproductos de las diversas especies ganaderas, se logró la expedición de constancias de registro de 45 unidades pecuarias; se efectuaron 60 reuniones de seguimiento institucionales; se emitieron 150,000 guías de tránsito; se realizó la supervisión a 50 asociaciones ganaderas locales y generales; así como la verificación a 32 unidades pecuarias y 45 supervisiones de centros de sacrificio. Estas acciones permitieron beneficiar a 101,249 productores.

**Fomento al desarrollo agroindustrial.**

Con el propósito de aplicar mecanismos de mediación y acompañamiento para el acceso a financiamientos, tecnologías innovadoras y capacitación integral, permitiendo generar oportunidades y alternativas sustentables al sector agropecuario, se recibieron 38 solicitudes de diferentes partes de la entidad, se brindaron 25 asesorías agroindustriales y se realizaron 15 visitas de campo, en beneficio de 961 productores.

**Infraestructura básica agropecuaria.**

La ganadería y agricultura en el Estado de Chiapas son las actividades económicas en creciente desarrollo, que ha fortalecido las acciones en materia de infraestructura rural básica, es por ello que se realizaron 11 convenios suscritos de colaboración, 13 visitas de viabilidad técnica, 22 visitas de supervisión y seguimiento, así como la 17 visitas de entrega recepción de bordos y jagüeyes, lo que permitió la construcción de 88 obras de bordos y jagüeyes para el abastecimiento de agua y cubrir las necesidades de 9,240 cabezas de ganado en época de estiaje; se realizaron 20 convenios de colaboración, 20 visitas de viabilidad técnica lo que permitió la apertura y rehabilitación de 120.32 kilómetros de caminos saca-cosecha, se realizó 30 visitas de supervisión y seguimiento y 20 visitas para la entrega recepción de caminos saca cosecha de las vías de acceso a la unidades de producción realizadas impactando en 2,406.4 hectáreas de terrenos en producción agropecuaria;

Asimismo se realizó 2 convenios de colaboración para la habilitación de terrenos agrícolas, 6 visitas de campo para viabilidad técnica de terrenos con vocación productiva, 6 visitas para la entrega recepción, 6 visitas de supervisión y seguimiento de obras y la habilitación de 22.65 hectáreas para la producción de diversos cultivos, en beneficiando a 168 productores de los cuales 2 son mujeres y 166 hombres.

**Apoyo a la producción de cultivos básicos.**

En Chiapas se cultivan más de 838 mil hectáreas de cultivos básicos como son el frijol, sorgo, soya y el maíz, este último con una superficie aproximada de 711,000 hectáreas colocando como el principal productor de maíz en el sureste, sin embargo más del 50 por ciento es agricultura de autoconsumo, cuyos productores no cuentan con los recursos necesarios para desarrollar su cultivo y elevar la producción, continuando sin elevar sus ingresos familiares; es por ello que se implementa el proyecto Apoyo a la Producción de Cultivos Básicos, el cual otorga apoyos en paquetes tecnológicos (fertilizantes, agroquímicos, semillas), permitiendo incrementar el rendimiento por superficie mejorando la calidad de las cosecha; el apoyo es de hasta 1,500.00 pesos, por paquete tecnológico y hasta 3 hectáreas por productor, por lo que al tercer trimestre se han entregado 73 mil 706 paquetes tecnológicos en 15 regiones del estado, en beneficio de igual número de productores de los cuales 34,121 mujeres y 39,585 hombres.

### Viveros Frutícolas.

Ante el impulso a la reconversión productiva, se promueve la propagación y mantenimiento de material frutícola, implementándose los proyectos Viveros frutícolas, logrando el mantenimiento de 318,932 plantas frutícolas, se atendieron 669 solicitudes y se entregaron 87,681 plantas, así como la producción de 135,800 plantas, en beneficio de 1,791 productores, de los cuales 754 son mujeres y 1,037 hombres.

VIVEROS FRUTÍCULAS ENERO - SEPTIEMBRE 2018						
VIVEROS	ESPECIE	PLANTAS			INVERSIÓN	BENEFICIARIOS
		PRODUCCIÓN	MANTENIMIENTO	ENTREGA		
Chiapa de Corzo	Limón persa, mango criollo, mango ataulfo, chicozapote criollo y betawi	50 000	19 312	31 930	938 383.7	761
Acala	Limón persa y colima, mango criollo y ataulfo, chicozapote criollo y betawi papausa	10 650	29 233	16 236	669 255.2	555
Albarrada	manzano, durazno, higuera, chabacano, ciruelo y zarzamora	0	39 762	9 766	587 218.6	152
Bochil	Aguacate mexicano, fuerte y hass,	8 000	15 433	250	541 220.8	17
Ocosingo	Aguacate mexicano y hass, Limón persa, macadamia	17 150	30 050	11 526	622 521.5	111
Pichucalco	Limón persa, caimito, rambután, c. volkameriana	10 000	46 128	2 215	709 545.7	30
Selva	Limón persa, naranja valencia, mandarina dancy, c. volkameriana	25 000	39 680	11 998	604 973.9	51
Tuxtla Chico	Limón persa, mango criollo y ataulfo, chicozapote criollo y betawi, rambután, c. volkameriana	15 000	99 334	3 760	590 273.8	114
<b>TOTAL</b>		<b>135 800</b>	<b>318 932</b>	<b>87 681</b>	<b>5 263 393.2</b>	<b>1 791</b>

### Propagación de plantas florícolas.

El Gobierno del Estado a través de la Secretaría del Campo impulso el proyecto propagación de plantas florícolas como una alternativa de producción rentable, que promueve la propagación de material vegetativo libre de plagas y enfermedades, con el cual proveen a los productores de flores, garantizando en un mediano y largo plazo mejores rendimientos por unidad de superficie de rosal de corte de diferentes variedades y colores, se le dio mantenimiento a 27,380 plantas, se atendieron 12 solicitudes, y se entregaron 900 plantas, en beneficio de 13 productores, de las cuales una mujer y 12 hombres.

### Centro reproductor florícola “Santa Ana”

Con el objeto de producir y abastecer a los productores interesados, plantas de heliconias y follajes tropicales de diferentes especies y variedades a costos accesibles, para su reproducción con plantas de calidad reconocida con identidad genética y varietal para su establecimiento y producción, con ello incrementaran sus rendimientos por unidad de superficie logrando la comercialización de flores, mejorando la economía y bienestar de las familias productoras, se le dio mantenimiento a **188,508** plantas, se atendieron **30** solicitudes con la entrega de **10,544** plantas, en beneficio de **30** productores de los cuales una es mujer y 29 hombres.

### Propagación de plantas hortícolas.

Con el objeto de producir y abastecer a los productores interesados, con las plántulas de jitomate, cebolla y chile de diferentes variedades, a costos accesibles, generando alternativa rentable, que permita a los productores interesados, la obtención de plantas de calidad reconocida con identidad genética y varietal para su establecimiento y producción, permitiendo incrementar sus rendimientos por unidad de superficie y la comercialización de hortalizas, mejorando la economía de las familias de los horticultores, al tercer trimestre del ejercicio 2018, se produjeron y entregaron 1'000,000 plantas, se atendieron 57 solicitudes, en beneficio de 57 productores, de las cuales 24 son mujeres y 33 hombres.

### **Concurso regional de la vaca lechera.**

Mediante el proyecto Concurso Regional de la Vaca Lechera, se realizó la difusión, la firma del convenio para la entrega del recurso, así como un concurso para promover la producción lechera, en beneficio de 9 productores hombres.

### **Centro de mejoramiento genético bovino.**

La ganadería bovina en el Estado se encuentra estratificada en 3 grandes rubros, extensiva 70 por ciento, semi-extensiva 20 por ciento e intensiva 10 por ciento; con un inventario de 2 millones 700 mil cabezas distribuidas en 60,000 unidades de producción pecuaria. Con el presente proyecto se tiene programado congelar y crio-conservar para comercializar dosis de semen, embriones, cursos de capacitación y pruebas de fertilidad, que estarán disponibles a precios accesibles para cualquier tipo de productor. Se lograron realizar 755 pruebas de fertilidad y la recepción de 126 solicitudes, beneficiando a 55 productores de los cuales 4 son mujeres y 51 hombres.

### **Establecimiento de parcelas demostrativas.**

Con la integración del proyecto Establecimiento de Parcelas Demostrativas se permiten al productor conocer mejores prácticas y técnicas productivas, adquirir y aprobar herramientas innovadoras para mejorar e incrementar la producción de productos agrícolas; se realizó **una** difusión, **13** visitas a los módulos productivos, la entrega de **10** paquetes de plantas y el establecimiento de **10** módulos demostrativos con producción de hortalizas, en beneficio de **197** productores de los cuales 142 son hombres y 55 mujeres.

### **Laboratorio de cultivo de tejidos vegetales.**

Con el propósito de impulsar algunas especies hortofrutícolas de carácter comercial y contar con material genético de excelente pureza y un alto porcentaje de adaptación a las diversas condiciones climáticas, así como la de conservar algunas plantas de importancia ecológica y económica para productores, se realizaron 10 visitas guiadas, la entrega de 83,500 y propagación de 83,500 plantas, así como la recepción de 68 solicitudes, en beneficio de 202 productores, de las cuales 75 son mujeres y 127 hombres.

### **Validación tecnológica.**

Para fomentar la capacitación y asistencia técnica a los productores hortícolas en las regiones del Estado de Chiapas destaca por su alto potencial y vocación para la explotación de cultivos cíclicos y perennes de interés comercial y que por su valor de producción, permiten generar mayor ingresos de los productores, por lo tanto los procesos de transferencia de nuevas técnicas, tecnologías y formas de producir, hacia los productores, se impartieron 7 cursos de capacitación, asistencia técnica a 3 módulos de producción, se integraron 7 documentos de concertación y la elaboración de 3 fichas técnicas, en beneficio de 135 productores, de las cuales 31 son mujeres y 104 hombres.

## **SUBFUNCIÓN: ACUACULTURA, PESCA Y CAZA**

### **ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE PESCA Y ACUACULTURA**

#### **Fomento e Impulso a la pesca responsable.**

Con la finalidad de elevar la sustentabilidad y el aprovechamiento integral de los recursos pesqueros, se está dando atención a las demandas en asesoría y financiamiento para la comercialización directa de los productos pesqueros, canalizándose recursos para la elaboración de proyectos de pesca y acuacultura, aplicando normas y procedimientos en materia pesquera, servicios de asesorías y asistencias técnicas en materia de piscicultura rural; al tercer trimestre se han realizado 114 asesorías y gestiones de apoyos a favor sociedades cooperativas pesqueras de la Entidad, beneficiando a 8,600 pescadores.

#### **Promoción a la pesca responsable.**

Con base a la verificación del cumplimiento de las disposiciones establecidas en los permisos y/o concesiones, reordenando y regulando la actividad pesquera y acuícola, que garantice el establecimiento de una pesca responsable

se atendieron a 45 organizaciones pesqueras de los municipios de; Tonalá, Arriaga, Pijijiapan, Acapetahua, Catazajá, Malpaso, La Concordia y Tapachula, beneficiando a 3,652 pescadores.

#### **Desarrollo acuícola.**

Para impulsar la explotación de nuevas especies acuáticas de importancia comercial, con base en la carta nacional pesquera, se realizó la coordinación institucional, a través de proyectos productivos de acuicultura en la gestión de 9 proyectos, beneficiando a 500 mujeres y 4,500 pescadores, de Arriaga, Tonalá, Catazajá, La Concordia y Tapachula

#### **Desarrollo pesquera.**

Para fortalecer e influir en el desarrollo de la pesca y acuicultura mediante la implementación de programas pesquero, se efectuó la coordinación institucional entre instancias federales, estatales y municipales para la gestión de 8 proyectos, encaminados a promover estrategias y alternativas de producción y de comercialización de los productos pesqueros; es importante destacar que este proyecto tiene una cobertura e impacto a nivel estatal, logrando beneficiar a 3,000 mujeres y 20,000 pescadores.

#### **Rehabilitación y construcción de la infraestructura pesquera.**

Para mejorar las condiciones productivas de los sistemas lagunarios y lograr la compatibilidad de la producción con el aprovechamiento racional de los recursos pesqueros, se han gestionado en colaboración con las instancias Federales y Municipales, 23 proyectos de infraestructura, enfocados a la realización de estudios y proyectos de obras productivas y conservación de la infraestructura existente; entre otros, beneficiando a 12,542 pescadores.

#### **Apoyo y fomento a la comercialización pesquera.**

Para propiciar la generación del valor agregado y mejor las condiciones de producción y comercialización de los productos pesqueros, se logró coordinar 85 procesos de proyectos para la conservación y procesamiento de productos, lo que benefició a 6,980 pescadores, de las regiones istmo costa, soconusco, frailesca

#### **Centro estatal de acuicultura Chiapas.**

Para Impulsar la acuicultura social responsable, mediante la producción de material biológico y servicios técnicos que permitan el adecuado desarrollo de la acuicultura y la pesca, en el laboratorio del Centro Estatal de Acuicultura Chiapas, se ha realizado 2 ciclo larvario, logrando la producción de 10'000,000 de postlarvas de camarón blanco, y su siembra en diferentes unidades de cultivo, en los municipios de, Tonalá, Arriaga, Pijijiapan y , Tapachula, con lo que se permite el fortalecimiento del repoblamiento de los sistemas lagunarios , aunado a la entrada natural de postlarvas silvestres, en beneficio de 720 pescadores. Los recursos para los gastos de operación de este proyecto no se han liberado.

#### **Apoyo solidario a la comercialización pesquera.**

Para fortalecer la cadena del valor agregado mediante el otorgamiento de capital de trabajo y equipamiento para el acopio, procesamiento y conservación de los productos pesqueros y acuícolas y promover las actividades comerciales de los pescadores, se considera otorgar apoyos económicos para la compra de materia prima a las sociedades cooperativas, equipos para el acopio, procesamiento y conservación de los productos pesqueros, para su posterior comercialización. No se ha ejercido el recurso por motivo de que fue liberado a final del trimestre por lo que aún no se tienen metas alcanzadas.

#### **Centro piscícola catazajá.**

Con el objetivo de producir crías de mojarra tilapia, para apoyar a las comunidades que cuentan con cuerpos de aguas susceptibles de aprovechamiento. El Centro Piscícola Catazajá, se han producido 1'850,000 crías de mojarra tilapia para su posterior siembra y hacer del recurso pesquero un buen manejo, y de aprovechamiento sustentable, en la laguna de Catazajá y en los corrales para el cultivo de tilapia, lo que permitió el desarrollo de la acuicultura y la piscicultura regional, beneficiando a 2,000 familias de los municipios de Catazajá, Palenque, Márquez de Comillas, Benemérito de las Américas.



### **Centro piscícola del soconusco.**

Se ha logrado una producción de 1'902,819 crías de alevines hormonada, con una talla que fluctúa de 3 a 5 cm, para su distribución de acuerdo a la demanda de las familias de piscicultores rurales a beneficiar, de los municipios de Tapachula, Suchiate, Tonalá, Arriaga, Pijijiapan, Cacachoatan y Escuintla, para su siembra los diferentes tipos del cultivo de mojarra tilapia, que cuentan con las características y condiciones adecuadas del lugar, destinados al autoconsumo y para la comercialización, beneficiando a 3,500 productores.

### **Centro piscícola el norte en la finca santa Ana.**

Mediante el aprovechamiento de los grandes embalses, lagunas naturales y artificiales, bordos, estanques y jagüeyes, se promueve la piscicultura rural con fines de autoconsumo y de comercialización, en el Centro Piscícolas el Norte se ha logrado una producción de 2,691,536 crías mojarra tilapia para su posterior siembra en embalses y estaques, con las cuales se benefició en el desarrollo y fortalecimiento de la acuicultura y la piscicultura con fines de producción de alimentos de alto contenido de proteínas, beneficiando a 3,000 familias del municipio de Ostuacan y de Tecpatan, que realizan la actividad en los embalses.

### **Centro piscícola Malpaso en el embarcadero.**

Con la finalidad de promover la piscicultura rural con fines de autoconsumo y de comercialización en las comunidades rurales de la región Metropolitana, mediante el aprovechamiento de los grandes embalses, lagunas naturales y artificiales, bordos, estanques y jagüeyes. En este Centro Piscícola Malpaso, se ha logra una producción de 1'526,421 crías de mojarra tilapia mediante un sistema de jaulas flotantes, mismas que se destinan en su mayor parte al repoblamiento del embalse de la presa Malpaso, se han llevado siembras en beneficio de las familias de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Berriozábal, Cintalapa y Ocozocoautla de Espinosa, beneficiando a 2,000 productores.

### **Extensionismo acuícola.**

Para impulsar y promover la acuicultura social y comercial mediante la implementación de sistemas de cultivos extensivos e intensivos de mojarra tilapia, y el otorgamiento de asistencias técnicas que permitan el desarrollo de la acuicultura, se facilitaron 126 asistencias técnicas acuícolas que permitieron a las organizaciones y grupos acuícolas llevar a cabo actividades acuícolas diferentes a las tradicionales, dirigidos a la acuicultura social, en beneficio de 1,449 productores, de las regiones Frailesca e Istmo Costa. Los gastos de operación de este proyecto no se ha liberado.

### **Fortalecimiento de la cadena productiva pesquera y acuícola**

Mediante este proyecto se llevaron a cabo 16 cursos de capacitación para el desarrollo administrativo de las organizaciones pesqueras, regulación legal de las sociedades cooperativas, cooperativismo pesquero, permisos y concesiones, facturación electrónica, contabilidad electrónica y 153 asistencias técnicas, sobre cambio hacia una conducta responsable en el manejo y aprovechamiento sustentable de los recursos, autogestión y corresponsabilidad en la toma de decisiones, transferencia de conocimientos y de tecnologías aplicadas a los sistemas de producción a organizaciones pesqueras. Beneficiando a 9,417 pescadores, de las regiones, Frailesca, Norte, Istmo Costa, Soconusco y Maya.

### **Seguimiento técnico a corrales de manejo camaronero**

Para impulsar la producción pesquera en los sistemas lagunarios en el manejo de corrales camaroneros, se realizaron 52 asistencias técnicas. En beneficio de 4,987 pescadores, de Tonalá, Arriaga, Pjijiapan, Mapastepec, Acapetahua y Tapachula, habilitando 2,701 metros lineales de estructuras de control, gracias a los cuales va a ser posible delimitar 9,217 hectáreas, los recursos para los gastos de operación de este proyecto aún no se han liberado.

### **Pescando bienestar.**

Con la finalidad de atender las necesidades del sector social pesquero y acuícola, se han otorgado los apoyos económicos a 8,021 pescadores de los municipios de Arriaga, Tonalá, Pijijiapan, Mapastepec, Acapetahua, Mazatán, Tapachula, Suchiate, Villa Comaltitlan, y Huixtla; con un monto de 500 pesos mensuales, de esta manera se recupera

y se consolida la confianza de los pescadores, principalmente en los meses de escasa producción y en temporadas de veda.

#### **Vigilancia pesquera.**

Para prevenir la pesca y comercialización ilegal de productos pesqueros, se realizaron 236 visitas de vigilancia pesquera consistentes en recorridos lacustres y terrestres, con la finalidad de brindar protección a las especies en periodo de veda, endémicas, en peligro de extinción o tallas menores. En estas actividades se revisa que quienes realicen la pesca lo hagan en apego a su permiso de pesca expedido por la autoridad competente, y se han decomisado en la regiones Istmo Costa, Maya, Frailesca y la región Norte, 140 artes de pesca prohibidas y 140 kg de productos pesqueros, que no cumplieran con la normatividad en materia pesquera y acuícola, y así a través de la protección y ordenamiento se garantiza el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales en ecosistemas estuaricos, marinos, embalses y lagunas dulceacuícolas del Estado, en beneficio de 8,954 pescadores.

#### **Fomento a la organización para el desarrollo el sector pesquero.**

Con este proyecto se atendieron 188 organizaciones pesqueras pertenecientes a las 6 regiones en el Estado, beneficiando a pescadores ribereños, de mediana altura y acuacultores, proporcionándoles 189 asesorías organizativas para regularización y modificación de bases constitutivas, organizativos y administrativos y legales de acuerdo a las nuevas modificaciones en los proyectos legales, se ha depurado el padrón de pescadores organizados y la integración de pescadores libres a las sociedades pesqueras, beneficiando en forma directa a pescadores tanto de aguas interiores como de aguas costeras, aglutinados en 219 sociedades cooperativas, fortaleciendo la organización social y contribuyendo en el cumplimiento de sus obligaciones ante las instancias correspondientes, generando la regularización administrativa y legal de más de 70% de las organizaciones pesqueras

#### **Estudios técnicos para proyectos acuícolas y pesqueros.**

Mediante este proyecto, se realizó un estudio topográfico para obra de infraestructura pesquera y acuícola, que aprovechan las áreas de marismas y terrenos aledaños con vocación acuícola que permita la elaboración de obras que coadyuven a que la actividad pesquera este en armonía y en equilibrio con el ecosistema, beneficiando a 1,508 pescadores del municipio de Acapetahua. Las metas del proyecto no se alcanzarán por la falta de liberación de recurso para los gastos de operación.

### **SUBFUNCIÓN: AGROINDUSTRIAL**

#### **ORGANISMO PÚBLICO: PARQUE AGROINDUSTRIAL PARA EL DESARROLLO REGIONAL DEL SURESTE "CHIAPAS".**

##### **Apoyo para el establecimiento de parques agroindustriales.**

Con el objetivo de contribuir en la industrialización de productos con calidad de exportación a través del incremento de los procesos de transformación y valor agregado, beneficiando a los productores con fuentes de financiamientos y asistencia técnica.

Se realizaron 30 visitas de campo, donde se brindaron 30 capacitaciones y asistencia técnica a nuevas empresas para su integración en el desarrollo agroempresarial del parque agroindustrial; impartidas con relación a lo que establecen las Reglas de Operación de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación 2017, del programa productividad y competitividad agroalimentaria; en el componente activos productivos y agrologística, respecto a los subsidios que podrán impulsar sus proyectos productivos.

Se realizaron 20 visitas de campo, donde se brindaron 20 capacitaciones y asistencia técnica a empresas interesadas en participar en el desarrollo agroempresarial del parque agroindustrial; impartidas con relación a lo que establecen las Reglas de Operación de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación 2018, del Programa Productividad y Competitividad Agroalimentaria; en el componente Activos Productivos y Agrologística, respecto a los subsidios que podrán impulsar sus proyectos productivos.

Asimismo, se recibieron 7 solicitudes, mismas que se revisaron y se validaron para la gestión de Subsidios y Financiamiento ante la ventanilla de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Las solicitudes y proyectos validados corresponden a las empresas siguientes:

- Agro procesos la Esperanza S.P.R. de R.L.
- Innova Cereales y Chocolates, S.P.R. de R.L. "MI"
- Gicladar Tierra Verde S.P.R. de R.L.
- Los Ruatanes S.P.R. de R.L. (Planta procesadora de plátano)
- Los Ruatanes S.P.R. de R.L. (Planta procesadora de cereales)
- Arrocería de Chiapas S.A. de C.V.
- Comercializadora Yokel Corp. S.A. de C.V.

Además, se realizaron 4 visitas para constatar la puesta en marcha de empresas, constatando que se encuentran con un porcentaje de avance en su proceso de construcción de acuerdo a lo siguiente:

- Fruticultores Asociados del Soconusco SPR de RL
- Refrigeraciones del Agroparque de Puerto Chiapas SPR de RL
- Agropecuaria Tadeo, SPR De R.L. de C.V.
- PROMEXFRUT Agroindustrias S.A.P.I. de C.V.
- Distribuidora Xochiate S.A. de C.V.

Con estas acciones se estarán beneficiando a 1,300 productores.

### **ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DEL CAMPO**

#### **Fortalecimiento y desarrollo sostenible de la agroindustria rural.**

El Estado de Chiapas alberga una gran variedad de productos agrícolas y pecuarios, brindando nuevas opciones productivas en el sector rural, es por eso que se apoya dicha actividad con cursos de capacitación, asistencia técnica y apoyo económico, al tercer trimestre del ejercicio 2018, se otorgaron 7 servicios de capacitación y asistencias técnicas para fortalecer a las agroindustrias rurales, se recibieron 31 solicitudes, se impartió 4 cursos de capacitación en buenas prácticas pecuarias y 3 asistencias técnicas para generar valor agregado a los productos, en beneficio de 264 productores, de los cuales 135 son mujeres y 129 hombres.

---

### **SUBFUNCIÓN: APOYO FINANCIERO A LA BANCA Y SEGURO AGROPECUARIO**

---

### **ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DEL CAMPO**

#### **Seguro agrícola catastrófico para contingencias climatológicas.**

Ante los actuales cambios climatológicos y necesidades que demanda actividades productivas al sector agropecuario, el Gobierno Federal y Estatal conjuntaron acciones para la contratación de una póliza de seguro agrícola, a fin de apoyar a los agricultores de bajos recursos dedicados a los cultivos de cacahuate, frijol, maíz, papa, sorgo, soya, ajonjolí, chile, sandía, cacao, aguacate, café, limón, mango y plátano, el seguro Agrícola Catastrófico para contingencias Climatológicas cuenta con cobertura de eventos climatológicos tales como son: sequías, exceso de humedad, inundación, heladas, granizo, huracán, (ciclón, tormentas tropicales y vientos fuertes), se realizaron 73 visitas de inspección de campo para evaluación de daños de cultivos y 5 procesos para la contratación del seguro con lo que se incorporó al seguro agrícola 942,782.57 hectáreas en beneficio de 942,782 productores (hombre).

## TRANSPORTE

### SUBFUNCIÓN: TRANSPORTE AÉREO

#### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE OBRA PÚBLICA Y COMUNICACIONES

##### Coordinación de transportación aérea.

Con la finalidad de cubrir las necesidades de los diferentes Organismos Públicos del Gobierno del Estado de Chiapas; asimismo se efectuaron 35 requisiciones de partes y/o servicios para el mantenimiento preventivo y correctivo de aeronaves, con la finalidad de mantener las aeronaves en óptimas de condiciones conforme a las normas que rige la aeronáutica civil; beneficiando a usuarios entre servidores públicos de los sectores de salud, educación, vivienda, seguridad, protección civil, así como personas en estado de emergencia.

Así también se impartieron 42 gestiones administrativas para el desarrollo de cursos de capacitación a personal especializado en aviación, entre los que destacan los siguientes cursos periódico teórico en equipo Lear Jet 35; curso de procedimientos anormales y de emergencias; curso recurrente en equipo Bell 412; curso periódico para oficial de operaciones con capacidad de radio telefonista aeronáutico (RTAR); curso recurrente de simulador en ala fija bimotor frasca 142; curso Alar; curso inspector de mantenimiento de aeronaves; y curso inicial teórico para mantenimiento en el equipo CESSNA 210". Beneficiando a 4,000 personas.

### SUBFUNCIÓN: OTROS RELACIONADOS CON TRANSPORTE

#### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE TRANSPORTES

##### Organización y concesionamiento en el servicio del autotransporte (Dirección de Concesiones y Autorizaciones).

Con el objetivo de organizar el servicio de transporte público en sus diferentes modalidades, a través de procesos jurídicos administrativos y estudios de factibilidad, en estricto apego a la Ley de transporte y reglamentos de la materia, en torno a lo anterior se llevaron a cabo las siguientes actividades, se brindaron 3,746 asesorías jurídicas y administrativas, se realizaron 41 recursos de revisión , se integraron 1,150 expedientes de solicitudes de transporte, con la finalidad de orientar y dirigir las acciones necesarias para el cumplimiento de la misma, se otorgaron 280 permisos y/o concesiones y 403 estudios socioeconómicos a solicitudes de concesión.. Beneficiando a 1,245 transportistas.

##### Control operativo y administrativo del transporte público

Con el fin de Instrumentar y ejecutar estrategias para el control del transporte público y privado concesionado, así como vigilar su correcta operatividad en apego a los ordenamientos legales, mejorar la atención del transporte público en el Estado, brindando seguridad y comodidad a los usuarios del transporte público. Se atendieron las siguientes actividades: Elaboración de 3 estudios técnicos de factibilidad, Expedición de 12 constancias de no concesionado, expedición de 4,263 órdenes de pago, por concepto de emplacamiento, refrendo, cambios de unidad, reposición de tarjetas de circulación, altas, bajas y permisos de sustitución, expedición de 1,389 permisos de ruta, paso o penetración.. Beneficiando a 5,752 personas.

##### Desarrollo del servicio de autotransporte en las regiones del Estado.

A fin de vigilar su operatividad en apego a las atribuciones y restricciones establecidas por la Ley de transporte, se realizaron las siguientes acciones: se coordinaron 844 operativos de supervisión al transporte público en los municipios de: Cintalapa, Tuxtla Gutiérrez. , Ocozocoautla, de Espinosa , Mezcapala, Tecpatan, Venustiano Carranza, Acala, Chiapilla, San Lucas, Socoltenango, Totolopa, Emiliano Zapata, Villaflores, Tonalá y Palenque de las Regiones atendidas, con la finalidad de combatir el transporte irregular en el Estado; se atendieron 13,274 trámites vehiculares en las representaciones regionales, los cuales fueron solicitados por los transportistas para regularizar sus documentos

y actualizar pagos de impuestos del servicio público del transporte ante la Secretaría de Hacienda; Beneficiando a 9,054 personas.

### **Desarrollo del sistema de operación en el servicio de transporte.**

A través de este proyecto, se realizó la integración de 3 proyectos de inversión, se realizaron 12 reuniones de seguimientos al sector transporte, seguimientos a la operatividad del programa de modernización del transporte 3 y seguimiento al equipamiento de terminales 3, los cuales son de gran importancia para contar con proyectos que sean innovadores, eficientes y modernos, cumpliendo con las demandas de los usuarios y mejorando las instalaciones de paraderos, terminales y transporte en sus diversas modalidades. Beneficiando a 1,754 transportistas.

### **Fortalecimiento para el mejoramiento de la empresa sistema de transportes urbanos de Tuxtla (CONEJOBUS)**

Con la finalidad de cumplir con las políticas públicas establecidas en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018, se llevaron a cabo **9** seguimientos a subsidios entregados, beneficiando a 60,871 usuarios.

### **Fortalecimiento para el mejoramiento de la empresa sistema de transportes urbanos de Tapachula (TAPACHULTECO)**

Una de las principales funciones del transporte público en el Estado es que toda la población sea beneficiada con infraestructura moderna, atendiendo las necesidades con un servicio eficiente, seguro y de calidad, con tarifas preferenciales a los adultos mayores, discapacitados y estudiantes, se llevó a cabo **9** seguimientos a subsidios entregados para su operatividad, el cual se otorga mensual, beneficiando a 35,250 usuarios.

### **Adquisición de autobuses tipo urbano adaptados para personas con discapacidad**

Con el objetivo de apoyar a las personas con discapacidad, logrando igualdad de derechos, brindando a toda la población las mismas condiciones para transportarse, se realizaron 4 seguimientos a la adquisición de vehículos tipo van con rampas para personas con discapacidad.

### **Programa de fortalecimiento para la supervisión del transporte público estatal.**

Es de gran importancia para el sector transporte, apoyarse en la supervisión e infracciones a las unidades que no cumplan con los requisitos establecidos en la Ley de transportes del estado de Chiapas, se realizaron, 450 denuncias al transporte ilegal, 450 supervisiones realizadas y 4,000 trámites y servicios al sector transporte. Beneficiando a 7,136 transportistas.



## SUBFUNCIÓN: TURISMO

### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE TURISMO.

#### Módulos de información turística.

Una de las estrategias de promoción y difusión del sector turístico ha sido la información turística personalizada, que promovió al estado como un destino turístico competitivo, proporcionando 19,849 servicios de información turística a través de tres módulos de servicios: Omnibus Cristóbal Colón; Aeropuerto “Ángel Albino Corzo” y Zoológico Miguel Álvarez del Toro.

El personal de módulos de información turística permanentemente fue capacitado con 9 cursos con temática turística y de lenguas extranjeras, las acciones del proyecto permitieron beneficiar a 71,523 mujeres y 47,523 hombres, un total de 118,806 personas.

#### Atención y atracción de cruceros.

La promoción y difusión es una de las principales herramientas para incentivar la actividad turística, con ello fue posible promover a Puerto Chiapas como uno de los puertos más seguros del sureste mexicano, realizando recorridos y visitas a lugares con actividad de turismo de naturaleza y ecoturismo, entre ellos la Ruta del Café – fincas Argovia y Hamburgo en la región del Volcán Tacaná en la parte alta del municipio de Tapachula; Zona Arqueológica de Izapa; Manglares, Laguna Pozuelos y plantaciones bananeras de la región soconusco del estado.

Así también, en la terminal portuaria el arribaron 13 embarcaciones, entre ellos: Cristal Symphony, Island Princess, Ms Eurodam, Ms Maasdam, Ms Nieuw Amsterdam, Ms Zaandam, Pacific Princess y Seven Seas Navigator; Azamara Quest en dos ocasiones y Ms Westerdam en tres ocasiones, pertenecientes a las líneas navieras: Azamara Cruises, Cristal Cruises, Holland América, Princess Cruises y Regent Seven Seas, con una afluencia de 25,567 pasajeros a bordo quienes visitaron diversos sitios turísticos de la región, dejando una derrama económica de 937 mil 344 dólares.

Asimismo se elaboraron y distribuyeron 600 promocionales y 11,000 folletos. Las acciones del proyecto beneficiaron a 36,676 personas.

#### Material promocional, gráfico y audiovisual.

Una de las principales herramientas para la difusión de los productos y segmentos de la oferta turística del Destino Chiapas, es el material promocional, este año se distribuyó esta herramienta promocional en ferias y foros turísticos del ámbito internacional, nacional y local, imprimiéndose 30,500 unidades promocionales, en beneficio de todo el Estado.

#### Corredores turísticos.

Como parte de las estrategias en materia de promoción y difusión turística en esta administración, ha sido el turismo sin fronteras, a través de la afluencia turística y derrama económica, donde se participó en 10 foros y ferias internacionales, nacionales y del estado, lo que permitieron posicionar a Chiapas como destino seguro y de clase mundial, contactando directamente con compradores de productos turísticos chiapanecos, entre los foros de promoción turística destacan los siguientes:

- Feria Internacional de Turismo FITUR; Madrid, España.
- Bolsa Internacional de Turismo; Berlín, Alemania.
- Top Resa International French Travel, en París, Francia.
- 8ª. Edición del Congreso ABC Latinoamericano de Bodas y Eventos Especiales, en República Dominicana.
- México en el Corazón de México; en el Zócalo de la Ciudad de México.

- 2a. Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible, Ciudad de México.
- Comali México Ven a Comer; Ciudad de México.
- Presencia de Chiapas en la Feria Turística de Aventura, Comala, Colima.
- 43° Tianguis Turístico México; Mazatlán, Sinaloa.
- Feria de Chiapa de Corzo; Chiapa de Corzo, Chiapas.

Con estas participaciones fue posible promover los 7 principales destinos sedes y distribuidores del turismo nacional e internacional que visita a Chiapas, Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de las Casas, Comitán, Palenque, Tapachula, por ende promoviendo los principales centros, sitios, rutas y alrededores turísticos de estas ciudades emblemáticas y representativas en la actividad turística del estado; en beneficio de 46,919 personas.

### **Chiapas a través de colectivos de interés.**

Con el programa colectivos de interés, se promovió a Chiapas como Destino turístico para visitarlo, se atendieron 8 viajes de familiarización con 38 representantes de prensa nacional y extranjera, obteniendo a cambio a cambio en favor del Destino reportajes en radio, televisión, revistas y en medios impresos como programa Destilando México; Página Web: HUFF La promoción y difusión es una las principales herramientas para incentivar la actividad turística, con ello fue posible promover a Puerto Chiapas como uno de los puertos más seguros del sureste mexicano, realizando recorridos y visitas a lugares con actividad de turismo de naturaleza y ecoturismo, entre ellos la Ruta del Café – fincas Argovia y Hamburgo en la región del Volcán Tacaná en la parte alta del municipio de Tapachula; Zona Arqueológica de Izapa; Manglares, Laguna Pozuelos y plantaciones bananeras de la región soconusco del estado.

Así también, en la terminal portuaria el arribaron 13 embarcaciones, entre ellos: Cristal Symphony, Island Princess, Ms Eurodam, Ms Maasdam, Ms Nieuw Amsterdam, Ms Zaandam, Pacific Princess y Seven Seas Navigator; Azamara Quest en dos ocasiones y Ms Westerdam en tres ocasiones, pertenecientes a las líneas navieras: Azamara Cruises, Cristal Cruises, Holland América, Princess Cruises y Regent Seven Seas, con una afluencia de 25,567 pasajeros a bordo quienes visitaron diversos sitios turísticos de la región, dejando una derrama económica de 937 mil 344 dólares.

Asimismo se elaboraron y distribuyeron 600 promocionales y 11,000 folletos. Las acciones del proyecto beneficiaron a 36,676 personas. POST de Chile: “Chiapas, a Mexican destination wedding jewel”; Revistas: México Desconocido y Nupcias y Periódicos especializados: Reforma y el Universal; atendiendo a 20 mujeres y 18 hombres en total 38 personas.

### **Transparencia de Tecnología-2.**

Con el propósito de fortalecer el programa de capacitación y elevar los estándares de calidad y potencializar los servicios que ofrecen las empresas del sector turístico; se impartieron 13 cursos de capacitación relacionados con los temas: Desarrollo de cultura organizacional para empresas turísticas; Hospitalidad y excelencia en el servicio de empresas turísticas; Diseño de rutas turísticas y recorridos; Comercialización de destinos; Marketing digital para Pueblos Mágicos; Taller de Desarrollo de productos Pueblos Mágicos; Inglés básico para guías de turistas; Observación de flora y fauna y Taller de fortalecimiento comunitario a través de guías de turistas; los cursos estuvieron dirigidos a prestadores de servicios turísticos de Chiapa de Corzo y Comitán, en beneficio de 117 mujeres y 78 hombres en total de 195 personas.