

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - DICIEMBRE

**Organismo Público:** 21210960 Oficina de Convenciones y Visitantes

**Misión**

Es un Organismo sin fines de lucro, formado por el Gobierno del Estado para promover a la entidad de manera neutral como un destino ideal para la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones.

**Visión**

Ser una entidad de vanguardia capaz de posicionar al Estado de Chiapas como líder a nivel internacional en la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones incrementando la calidad, infraestructura y afluencia turística.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
<b>TOTALES</b>					15,270,073.18	30,624,246.22	29,969,268.34	97.86
3				Desarrollo Económico	15,270,073.18	30,624,246.22	29,969,268.34	97.86
	7			Turismo	15,270,073.18	30,624,246.22	29,969,268.34	97.86
		1		Turismo	15,270,073.18	30,624,246.22	29,969,268.34	97.86
			1	Turismo	15,270,073.18	30,624,246.22	29,969,268.34	97.86

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**

Clave	Descripción
08	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

**Objetivos del Plan Nacional**

Eje	Objetivo	Descripción
4		México Próspero.
	11	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.

**Objetivos del Plan Estatal**

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
3	2	06		Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Turismo competitivo.
			01	Posicionar el turismo del estado en el contexto nacional e internacional.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - DICIEMBRE

Organismo Público: 21210960 Oficina de Convenciones y Visitantes

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
320601	06	Promover el turismo alternativo y de negocios en el estado para proyectarlo nacional e internacionalmente.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
D	411320601	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	411320601D	Incrementar la derrama económica constituyendo a Chiapas como destino ideal para la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador ( A )	Total Numerador	Programado ( B )				Avances	
									Modificado ( C )				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado ( D )					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Estratégico Eficacia	Millones de Pesos	Porcentaje de derrama económica por congresos y convenciones en el Estado.	Derrama económica por congresos y convenciones en el Estado obtenida. / Total de derrama económica por congresos y convenciones en el Estado generada.	2017 55,000,000.00	55,000,000.00	60,110,000.00 55,000,000.00 57,414,592.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 41,763,181.00	60,110,000.00 55,000,000.00 15,651,411.00	104.39%	104.39%

Productos y Servicios	Cientes y Usuarios
Apoyo logístico y asesoría a Organizadores de congresos, convenciones y cualquier otro tipo de eventos relacionado con la industria de reuniones, elaboración y supervisión de Blitz promocional del Estado, elaboración de presentaciones para la candidatura de sedes, contratación del recinto para la realización de diferentes eventos gubernamentales y privados, y atención al público en general.	Organizadores de congresos y convenciones, Dependencias de Gobierno del Estado, Organismos no gubernamentales, sistemas educativos de todos los niveles, asociaciones civiles y religiosas, institutos, partidos políticos, prestadores de servicios y clientes particulares.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - DICIEMBRE

**Organismo Público:** 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Misión				
Ser un Organismo descentralizado del Gobierno del Estado, que tiene la meta de producir, coproducir y transmitir programas informativos, culturales y educativos y atraer a empresas que realicen filmaciones audiovisuales, para la población de habla hispana y lenguas indígenas, desarrollando contenidos que impulsen el desarrollo humano de los Chiapanecos, a través de la Radio, Televisión y la difusión de las factibles locaciones cinematográficas.				

Visión				
Ser el Sistema de Comunicación Audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional, que promueva la calidad de nuestros programas radiofónicos y televisivos y la diversidad de locaciones factibles para el mercado cinematográfico, que sirva para contribuir al desarrollo social y económico del Estado de Chiapas.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
<b>TOTALES</b>					<b>67,990,328.17</b>	<b>92,446,173.11</b>	<b>91,023,506.10</b>	<b>98.46</b>
2	4			Desarrollo Social	67,990,328.17	92,446,173.11	91,023,506.10	98.46
		2		Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	67,990,328.17	92,446,173.11	91,023,506.10	98.46
			1	Cultura	1,483,328.87	1,580,417.84	1,568,776.91	99.26
			1	Cultura	1,483,328.87	1,580,417.84	1,568,776.91	99.26
		3		Radio, televisión y editoriales	66,506,999.30	90,865,755.27	89,454,729.19	98.45
			1	Radio, televisión y editoriales	66,506,999.30	90,865,755.27	89,454,729.19	98.45

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
00	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
1	01	México en Paz. Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.
5	02	México con Responsabilidad Global. Promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1	2	04	01	Gobierno Cercano a la Gente. Gobierno Eficiente y Transparente. Fiscalización, transparencia y acceso a la información. Garantizar la transparencia del quehacer público, rendición de cuentas y acceso a la información en el estado. Chiapas Exitoso.
3				

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**ENERO - DICIEMBRE**

**Organismo Público:** 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	2	06	01	Economía Sustentable. Turismo competitivo. Posicionar el turismo del estado en el contexto nacional e internacional.
				1
		01	Contar con una infraestructura de comunicaciones que se refleje en menores costos para realizar la actividad económica en Chiapas.	

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
120401	10	Fomentar una cultura de la información y promover mensajes con contenido social a través de los medios de comunicación masivos que incorporen un lenguaje incluyente, en castellano y en lenguas indígenas.
320601	02	Promocionar los destinos, centros y sitios turísticos en el mercado local, nacional e internacional para el incremento del turismo en el estado.
410201	05	Impulsar el acceso a la conectividad a través de las de tecnologías de información y comunicaciones del estado, para ampliar la cobertura y calidad de los servicios.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
D	502320601	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.
E	101410201	Programa Sectorial de Infraestructura y Comunicaciones.
H	101120401	Programa Sectorial de Función Pública.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - DICIEMBRE

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	101120401H	Difundir programas gubernamentales de los tres niveles de gobierno, que están al alcance de la población.
2	101410201E	Fomentar una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la Entidad.
3	502320601D	Promover las locaciones naturales y culturales factibles para el desarrollo cinematográfico en el Estado.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador ( A )	Total Numerador	Programado ( B )				Avances	
									Modificado ( C )				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado ( D )					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Estratégico Eficacia	Promocional	Porcentaje de promocionales gubernamentales difundidos a través de la radio y televisión estatal.	Número de impactos de promocionales transmitidos. / Total de impactos de promocionales programados.	2017 1,631,891.00	1,631,891.00	1,631,891.00	375,624.00	414,567.00	429,565.00	412,135.00	97.83%	97.83%
2	1	Estratégico Eficacia	Programa	Porcentaje de programas radiofónicos y televisivos difundidos a la población.	Número de emisiones de programas radiofónicos y televisivos realizadas. / Total de emisiones de programas radiofónicos y televisivos programados.	2017 59,129.00	59,129.00	59,129.00	14,409.00	14,831.00	14,972.00	14,917.00	90.86%	90.86%
3	1	Estratégico Eficacia	Empresa	Porcentaje de empresas cinematográficas que filman en Chiapas.	Número de empresas cinematográficas que realizan su filmación en Chiapas. / Total de empresas cinematográficas incentivadas.	2017 2.00	2.00	2.00	0.00	1.00	1.00	0.00	100.00%	100.00%

Productos y Servicios	Cientes y Usuarios
Notas informativas, spot promocionales de programas gubernamentales y contenidos radiofónicos y televisivos, y promoción de filmación de productos cinematográficos en Chiapas.	Personas que habitan las localidades en donde llega la señal de la radio y televisión estatal; así como, los habitantes de las localidades donde se filman los productos cinematográficos.