



FINALIDAD:

DESARROLLO SOCIAL

RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES**SUBFUNCIÓN: CULTURA****ORGANISMO PÚBLICO: SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA****Impulsar la producción cinematográfica en el Estado.**

En materia de la industria cinematográfica en el Estado, se realizaron 16 publicaciones de locaciones a empresas cinematográficas y 32 publicaciones de información a empresas cinematográficas; atendiéndose a la Benemérita Universidad de Puebla, Comefilm, Imcine, Shorts México, revista cannes lions y Secretaria de Turismo de Baja California Sur para incentivar las filmaciones en Chiapas.

Asimismo, se realizaron 31 proyecciones cinematográficas, entre las que se destacan: película Benito Juárez, La Garza, Guadalupe Victoria y Calzada larga; proyectadas en las diferentes localidades de los municipios de Villaflores y Tuxtla Gutiérrez.

Beneficiándose a 1'413,246 personas.

SUBFUNCIÓN: RADIO, TELEVISIÓN Y EDITORIALES**ORGANISMO PÚBLICO: SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA****Impulsar la radio estatal.**

Este proyecto tiene como objetivo que la población esté informada de los planes y programas que el Gobierno del Estado ofrece para beneficio común, utilizando como medio las estaciones radiofónicas del Estado; por ello, se realizó 1,409 entrevistas a organismos públicos y privados; 285 producciones y coproducciones; 62 transmisiones especiales; 21,713 producción y coproducciones de programas radiofónicos locales; 7,567 promocionales federales y estatales; 67,655 horas-radio de transmisión. Beneficiando a todo el Estado.

Impulsar la información noticiosa del Estado.

Con el propósito de desarrollar programas noticiosos donde se fomenta la pluralidad, apertura y libertad de expresión, mediante el ejercicio informativo responsable, comprometidos con la audiencia de Chiapas; se realizaron 7,284 escaletas con contenidos informativos y 7,284 guiones informativos para su difusión a través de la televisora estatal "Canal 10" y las redes sociales.

Además, se realizaron 13,101 órdenes de trabajo para recabar información noticiosa, entre las que se destacan: Entrega de 27 distintivos a empresarios Chiapanecos de Marca Chiapas, Notas de los primeros minutos del sismo de 8.2 del 7 de septiembre 2017, recorridos en zonas afectadas por sismo en Chiapas, 24 años de fundación del parque de la marimba y campañas para activar economía en Chiapas en zonas turísticas; Beneficiando a todo el Estado.

Impulsar la programación televisiva.

Para producir y promover la transmisión de programas televisivos con contenidos de calidad, se realizaron 2,381 producciones propias entre las que se destacan: "Así se Hace", "ABC de tu Salud", "Ba'alche" "En los Zapatos De", "Artistas Plásticos", "Lenguaje y Realismo Mágico", "9 en Punto" y la tercera temporada de la serie "Ley de Vida", "Desde tu Interior" y "Chiapas está de Pie".

De igual manera, se realizaron 371 pautado de promocionales para su difusión, entre las que destacan: Campañas con temas: "Declaratoria Estatal Preventiva Roza y Quema en la Temporada de Estiaje" y "Procedimiento Estatal de Alerta por lluvias para la difusión a través de la televisora estatal Canal 10"; Beneficiando a todo el Estado.

Programas para la radio estatal.

Con el objetivo de enriquecer la barra programática de las radiodifusoras, brindando programas con temas de interés de los diversos sectores de la población; se realizó la producción y transmisión de un programa radiofónico consistentes en:

- El programa infantil “Radiombligo” que difunde temas infantiles.

Impulsar la infraestructura televisiva.

Con el fin de garantizar la señal televisiva para acercar los programas televisivos a la población, se brindaron 4 mantenimientos a las repetidoras de televisión de los municipios de Tapachula y San Cristóbal de las Casas; se realizaron 8 mantenimientos a los estudios y master de TV de Tuxtla Gutiérrez; en beneficio de todo el Estado.