



FINALIDAD:

DESARROLLO ECONÓMICO

ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GRAL**SUBFUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL****ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS****Acopio y distribución de artesanías.**

Con la finalidad de contribuir en el desarrollo de la actividad artesanal, mediante rutas de acopio para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal, así como el desarrollo de estrategias de comercialización de las artesanías y productos originales en las tiendas “Casa de las Artesanías de Chiapas” para posicionar los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

Al cierre del ejercicio 2017, se logró el acopio de 2,820 lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de 8.7 millones de pesos, beneficiándose a un total de 482 artesanos, de las cuales 307 son mujeres y 175 hombres de los municipios de Berriozabal, Chiapa de Corzo, Suchiapa, Tuxtla Gutiérrez, Cintalapa, San Fernando, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Chalchihuitán, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, Aldama, Bochil, Huitiupán, Ixtapa, Jitotol, Simojovel, Soyaló, El Bosque, Ocosingo, Palenque, Marqués de Comillas, Tila, Tumbalá, Comitán de Domínguez, Las Margaritas y la Trinitaria.

Se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería; desplazándolos a través de las distintas tiendas “Casa de las artesanías de Chiapas”, ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque; por un monto de 9.9 millones de pesos.

Además, se realizaron 12 reportes de acopio; 12 reportes de ventas generadas por la distribución de artesanías y productos regionales; asimismo, se llevaron a cabo 3 actividades de salida en rutas de acopio de artesanías para compras foráneas; se efectuaron 10 visitas de inspección a las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, 8 en San Cristóbal de Las Casas y 2 en Palenque, para verificar la operatividad de las mismas.

Distribución de artesanías a través de la tienda casa de las artesanías de Chiapas Aeropuerto ciudad de México.

Con el propósito de impulsar y promover alternativas de comercialización de artesanías y productos regionales en la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional ciudad de México, para lograr los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados; durante el ejercicio 2017, se logró la distribución de artesanías y productos regionales por un monto de 2.9 millones de pesos en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros. Beneficiándose a 4 artesanos de las diferentes Regiones del Estado.

Además, se realizaron 12 reportes de ventas generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

Distribución de artesanías a través de la tienda casa de las artesanías de Chiapas Aeropuerto ciudad Ángel Albino Corzo.

Con este sentido, se logró la distribución de artesanías y productos regionales por un monto de 1.6 millones de pesos en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros; para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados. Beneficiándose a 2 artesanas de las diferentes Regiones del Estado.

Además, se realizaron 12 reportes de ventas generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

Dirección de eventos, ferias y exposiciones artesanales.

Con el propósito de promover y difundir las artesanías de Chiapas a través de los diferentes medios de comunicación, así como organizar, dirigir y desarrollar eventos en donde se promueva la comercialización de artesanías y participación en expo ventas y concursos a nivel local, estatal y nacional, que coadyuven a la creación de propuestas y proyectos en pro del desarrollo artesanal y elevar el volumen de ventas en las tiendas “Casa de las Artesanías de Chiapas”; se realizaron 29 acciones de promoción y difusión de las ramas artesanales; entre las que se destacan.

- XLII Edición del Gran Premio Nacional del Arte Popular 2017.
- 6to. Concurso Nacional del Juguete Popular Mexicano.
- 5to. Concurso Nacional de Textiles.
- 4to. Concurso Nacional “Grandes Maestros del Patrimonio Artesanal de México”.

Además, se organizó un concurso estatal participando 547 piezas de 503 artesanos, resultando ganadores 102 artesanos, destinándose una bolsa de premios de 801 mil pesos de los cuales el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías FONART apoyo con 600 mil pesos; llevándose a cabo el día 17 de noviembre en las nuevas instalaciones de este Instituto.

- XXXIII Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de Las Casas.

Del mismo modo, se participó en 8 concursos nacionales organizados por el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías para artesanos chiapanecos y la instalación de 20 stands de promoción y difusión de las artesanías y productos regionales de Chiapas:

- XLII Edición del Gran Premio Nacional del Arte Popular 2017, donde participaron 215 artesanos con 215 piezas de las diferentes ramas artesanales: Textil, laca, talla en madera, instrumentos musicales, alfarería y fibras vegetales.
- 6to. Concurso Nacional del Juguete Popular Mexicano, donde participaron 59 artesanos con 59 piezas de juguetes artesanales.
- Ceremonia de premiación del 6to. Concurso Nacional del Juguete Popular Mexicano 2017, llevándose a cabo en la ciudad de Silao, Guanajuato, donde este instituto apoyó a 6 artesanos con la transportación y hospedaje para asistir a la ceremonia de premiación donde recibieron una bolsa total en premios de 58 mil pesos.
- 5to. Concurso Nacional de Textiles, donde el Instituto apoyó a 5 artesanos con la transportación y hospedaje para asistir a la ceremonia de premiación realizada en la ciudad de San Luis Potosí el 25 de agosto, recibiendo una bolsa total en premios de 71 mil pesos.
- 4to Concurso Nacional del Rebozo 2017. Este concurso se realizó en septiembre, donde participaron artesanos chiapanecos los cuales se les apoyó con el envío de piezas participantes a la ciudad de Morelia, Michoacán y la ceremonia de premiación se realizó el 3 de octubre, donde se apoyó con el pasaje y estancia a una artesana chiapaneca quien obtuvo el 1er lugar, recibiendo un premio de 19 mil pesos.
- Ceremonia de Premiación del XLII Edición del Concurso Gran Premio Nacional de Arte Popular 2017, misma que se llevó a cabo el día 16 de octubre en las ciudad de Toluca, Estado de México, donde esta Institución apoyó con el traslado y estancia de 17 artesanos chiapanecos ganadores, recibiendo una bolsa total en premios de 322 mil pesos.
- 4to. Concurso Nacional “Grandes Maestros del Patrimonio Artesanal de México”, donde se recepción piezas de 8 artesanos chiapanecos, las cuales fueron enviadas a la ciudad de México para su participación del 6 al 13 de Noviembre.
- 4to. Concurso Nacional “Grandes Maestros del Patrimonio Artesanal de México”. Esta ceremonia de premiación se llevó a cabo el día 15 de Diciembre, en el Centro Cultural Isidro Fabela de la ciudad de México donde un artesano recibió la mención honorífica y un premio de 10 mil pesos.

Con la participación en estos concursos nacionales se beneficiaron a 312 artesanos.

Por último, se participó en 20 eventos y exposiciones para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas, beneficiando a 8 artesanos, logrando dar una mejor difusión a otros mercados de mayor impacto con los eventos; entre los que se destacan:

- 5ta. Feria Nacional de Empleo, dirigido a mujeres.
- Cátedra Chiapas de Turismo.
- 1ª. Sesión Ordinaria de la Conferencia Nacional de Secretarios del Trabajo.
- Entrega de apoyos para impulsar la producción y salud ocupacional.
- Sesión Ordinaria de la Comisión Estatal de Productividad de Chiapas, por un Chiapas más productivo.
- Concierto de la orquesta sinfónica de la Secretaría de la Defensa Nacional.
- Inauguración de la Capilla Sixtina.
- Rueda de prensa 20 Expo Ámbar 2017.
- Recorrido del Presidente de la República en el Ex Convento Santo Domingo y exposición artesanal.
- Laboratorio de artesanías y diseño IMJUVE.
- Jóvenes ECOSOL 2017 IMJUVE.
- Reunión anual de ciudades creativas de la UNESCO.
- Entrega de apoyos a la producción y salud ocupacional.
- Chiapas y Guatemala Fronteras Hermanas.
- Inauguración de las nuevas instalaciones del Instituto Casa de las Artesanías.
- Ceremonia de Premiación del XXXIII Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de Las Casas.

Con este proyecto se benefició a un total de 422 artesanos.

Equipamiento cultural del museo de las artesanías de Chiapas.

Para promover y difundir el patrimonio material e inmaterial de las culturas artesanales de Chiapas, para desarrollar la economía de los artesanos y posicionar a las artesanías del Estado como patrimonio cultural; por ello, se adquirió un equipamiento del museo de las artesanías de Chiapas consistente en módulos de 5 metros de largo por 2.44 metros de alto y 80 centímetros de fondo, espacio de exhibición en su interior de 4.20 metros de largo por 1.64 metros de alto y 39 centímetros de fondo con separación de fondo rígidos (estas medidas se repiten por ambas caras del módulos).

Y cada uno cuenta con 2 bocinas, 2 sensores ligado a un sistema de cómputo principal para la operación del software, 10 lámparas de LEDS con sistema Dimmer, 20 tensores para aseguramiento y posición de piezas y objetos, 4 barras para rieles empotrados a una distancia de un metro y 3 metros equidistantes para la colocación y dirección de la iluminación directa; así como impresión holográfica de 4.20 metros por 1.64 metros sobre el fondo del módulo; beneficiándose a un total de 18,678 artesanos.

Además, se realizó Un servicio museográfico con la empresa Enlace Empresarial, Gestión y Servicios Administrativos de México ZR.

SUBFUNCIÓN: ASUNTOS LABORALES GENERALES**ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO DE CAPACITACIÓN Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA DEL ESTADO DE CHIAPAS****Fomento a la calidad del sector laboral del Estado.**

El Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH), ofrece capacitación como instrumento primordial en su quehacer institucional, cuyo fin y propósito es mejorar el rendimiento actual y futuro de la fuerza de trabajo en Chiapas, dotándolos de conocimientos habilidades y destrezas, para contar con mayores oportunidades laborales, ofreciendo capacitación en 2 vertientes; “en el trabajo” y “para el trabajo”.

La capacitación en el trabajo se refiere a la serie de acciones encaminadas a desarrollar y mejorar actitudes en los trabajadores, para lograr la realización individual, al mismo tiempo que los objetivos de la empresa, el crecimiento integral de la persona y la expansión total de sus actitudes y habilidades.

Y la capacitación para el trabajo; va dirigida aquellas personas desempleadas que buscan integrarse al sector productivo, proporcionándoles mayores oportunidades de empleabilidad a través de la capacitación.

El ICATECH cuenta con 4 estrategias que a continuación se mencionan:

- Para fortalecer y diversificar las acciones de vinculación y capacitación para el trabajo, dirigidas a la población desempleada en todo el Estado, priorizando la equidad de género.
- Implementar programas de capacitación para el trabajo acordes a las necesidades del sector productivo.
- Establecer convenios interinstitucionales en materia de capacitación con los diferentes sectores productivos del Estado.
- Ampliar la cobertura de los servicios de capacitación a las regiones que carecen y requieren de estos servicios.

De esta manera se impartieron 3,477 cursos de capacitación en sus diferentes especialidades: administración, alimentos y bebidas, artesanías con fibras textiles, artesanías con pasta, pintura y acabados, artesanías de alta precisión, artesanías metálicas, asistencia ejecutiva, asistencia familiar y de salud, confección industrial de ropa, contabilidad, diseño de modas, diseño gráfico, diseño y fabricación de muebles de madera, doblaje, locución y conducción, electricidad, enfermería auxiliar, estilismo y bienestar personal, fotografía, hotelería, informática, inglés, operación de autotransporte, producción industrial de alimentos, refrigeración, aire acondicionado, sastrería, diseño y elaboración de joyería y orfebrería, gestión y venta de servicios turísticos, instalaciones hidráulicas y de gas, mantenimiento industrial, asistencia educativa, artes gráficas, mantenimiento de equipos y sistemas computacionales, tratamiento de aguas, diseño y elaboración de cerámica, soldadura y pailería, elaboración de calzado y artículos de piel y cuero; entre otros.

Con la finalidad de dotar a la población beneficiada de aptitudes y habilidades necesarias para contar con una mejor oportunidad laboral, a través de las unidades de capacitación en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Jiquipilas, San Cristóbal de Las Casas, Villaflores, Reforma, Tonalá, Tapachula, Ocosingo, Catazajá, Yajalón y Comitán de Domínguez; además de las acciones móviles ubicadas en Berriozabal, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Copainalá, Teopisca, Chamula, Oxchuc, La Concordia, Villa Corzo, Ángel Albino Corzo, Jitotol, Soyaló, Simojovel, Pichucalco, Ostuacán, Juárez, Pijijiapan, Arriaga, Mapastepec, Cacahoatán, Tuxtla Chico, Huixtla, Motozintla, Palenque, Tila y Las Rosas.

Con estas acciones se beneficiaron a 55,327 personas.

AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA**SUBFUNCIÓN: AGROPECUARIA****ORGANISMO PÚBLICO: COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL FONDO DEL FOMENTO AGROPECUARIO DEL ESTADO DE CHIAPAS “FOFAE”****Programa en concurrencia y acuerdos específicos.**

El objetivo de este proyecto, es potenciar la productividad y competitividad de la economía, para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos, que permita un campo rentable de calidad, que promueva la inversión y brinde a los productores las herramientas y conocimientos para impulsar la producción e incrementar el ingreso permanente para mejorar la calidad de vida de las familias campesinas del Estado.

En este sentido, se realizaron 680 recepción de solicitudes de cédulas y 165 comprobantes de pagos para apoyos en los programas de proyectos productivos, estratégicos dentro del componente agrícola, pecuario, pesca y acuícola; asimismo, se realizaron 418 trámites de pago a proveedores para entrega de apoyos a los productores; beneficiando a 230,758 productores.

ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO DEL CAFÉ DE CHIAPAS**Impulso al fortalecimiento de la cafecultura en Chiapas.**

En coordinación con las diferentes áreas que integran el Instituto del Café de Chiapas, se impulsó la realización de acciones avocadas al cumplimiento de los objetivos estratégicos de este Instituto; promoviendo el apoyo a los productores de café con recursos estatales y federales; logrando al cierre del ejercicio 2017, la gestión 11 proyectos institucionales entre los que se destacan: Capacitación y asistencia técnica al sector cafetalero, fomento a la producción del cultivo de café, fomento a la comercialización y fortalecimiento a la calidad del café chiapaneco, que impulsaron a la cafecultura chiapaneca.

Además, se asistió a 14 reuniones de carácter estatal con funcionarios del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Secretaría Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación como parte de los trabajos del Programa de Apoyo a Pequeños Productores como parte de los trabajos para el establecimiento del Centro Estatal de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Desarrollo de la Cafecultura Chiapaneca.

De igual manera, se llevó a cabo 260 audiencias directas con representantes de diversas organizaciones de productores de café; beneficiándose a 180,856 productores.

Capacitación y asistencia técnica al sector cafetalero.

Este proyecto se enfoca en revisar, validar, dictaminar y dar seguimiento a las acciones de los programas y proyectos de capacitación que se implementan para procurar el desarrollo de la capacidad productiva de los integrantes del sector en los diversos procesos productivos; se brindaron 150 asesorías técnicas a productores que acuden a las oficinas centrales del INCAFECH.

Asimismo, se ejecutaron 5 acciones de concertación con otros organismos gubernamentales para fortalecer la fase de capacitación de la cadena productiva del café; con estas acciones se beneficiaron a 4,500 productores.

Fomento a la producción del cultivo del café.

Con la finalidad de proporcionar a los cafecultores apoyos para fortalecer la fase primaria de la cadena productiva del café y mejorar la producción de las diferentes regiones cafetaleras; se otorgaron 320 asesorías a productores que acuden a oficinas centrales de este organismo público.

De igual manera, se llevó a cabo un proyecto productivo enfocado al combate de la roya del café; beneficiando a 320 productores.

Fomento a la comercialización y fortalecimiento a la calidad del café chiapaneco.

Mediante este proyecto, se impulsaron acciones para la modernización y la promoción de la cultura cafetalera a nivel estatal y nacional; por ello, se apoyaron 10 organizaciones para la participación en ferias, eventos y exposiciones estatales; de igual forma, se apoyó a 36 organizaciones para la promoción de sus productos a través del programa de televisión “Ya es hora”

Además, se otorgaron 24 asesorías a productores que acuden a oficinas centrales para la “Etapa de infraestructura y equipamiento de la cadena productiva del café”; beneficiando a 2,594 productores, de los cuales 292 son mujeres y 2,302 hombres.

Fortalecimiento a la capacitación y asistencia técnica al sector cafetalero.

Para fortalecer las habilidades y destrezas de los actores de la cadena productiva del café, mediante diversas opciones de capacitación, se impartieron 384 servicios de asistencia técnica, en los municipios de Ángel Albino Corzo, Comitán de Domínguez, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Pichucalco, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Yajalón.

Con estas acciones se beneficiaron a 5,760 productores

Manejo sustentable y control de la roya del café.

A través de este proyecto, se realizaron acciones de combate a la roya del café, por ello, se entregaron 515,000 plantas de café de variedades mejoradas y tolerantes a plagas y enfermedades, con lo cual se renovaron 515 hectáreas de cafetales en plantaciones donde el daño caudado era irreversible; en los municipios de Tila y Sabanilla.

Con estas acciones se benefició a 515 productores.

TRANSPORTE**SUBFUNCIÓN: TRANSPORTE POR CARRETERA****ORGANISMO PÚBLICO: COMISIÓN DE CAMINOS E INFRAESTRUCTURA HIDRÁULICA**

La implementación de los programas de infraestructura caminera y puentes dan como resultado un desarrollo en comunicación vial factible que refleja menores costos para la realización de actividades económicas, operación vehicular y de transportación, hacen más seguros y eficientes el desplazamiento de bienes y personas que circulan a través de ellos, además lo que contribuye a la disminución de tiempos de recorrido, lo cual es un importante beneficio en asuntos médicos y de salud.

Con los programas de construcción, reconstrucción y rehabilitación de caminos rurales, se contribuye a promover el desarrollo de las regiones con mayor rezago en materia de infraestructura carretera.

Con una inversión de 2,169.6 millones de pesos, se concluyó la conservación de 3 proyectos de caminos, beneficiando a 457,764 personas, en los municipios de Tapachula, Simojovel y Oxchuc; construcción de 78 proyectos de caminos, en 77 localidades de 36 municipios; entre los que destacan: Construcción del camino Santa Martha "El Caracol" - Absalón Castellanos Domínguez, Tramo: km. 0+000 al km. 1+500; construcción del camino el paraíso - gran poder, tramo: km. 0+000 - km. 1+500; construcción del camino Ignacio Zaragoza - Chivaltic Nuevo, tramo km. 0+000 - km. 1+500; construcción del camino Aldama Chivit, tramo km. 0+000 - km. 1+500.

De igual manera, se concluyeron 6 mantenimientos de caminos, beneficiando a 213,250 personas, en 6 localidades, municipios de Juárez, Reforma y Sunuapa; un mantenimiento de camino rural, beneficiando 45,511 personas, en el municipio de Oxchuc; 10 modernizaciones y ampliaciones de caminos, beneficiando 577,388 personas, en 6 localidades, de 9 municipios; 2 modernizaciones de carreteras, beneficiando a 149,732 personas, en los municipios de Villaflores y Zinacantán; 53 reconstrucciones de caminos rurales, beneficiando a todo el Estado, en 51 localidades, de 33 municipios; reconstrucciones de 5 mantenimientos de caminos, beneficiando a 105,582 personas, en 5 localidades, municipios de Pichucalco y Ostuacán; una reconstrucción del camino, beneficiando 36,933 personas, municipio de San Fernando; una reconstrucción de la carretera federal, municipio de Tuxtla Gutiérrez; 31 rehabilitaciones de caminos rurales, beneficiando a 1,619,161 personas, en 17 municipios.

Por último, se realizó la construcción del puente, en la localidad de La Pimienta, municipio de Simojovel; 2 reconstrucciones de puentes, municipios de Jiquipilas y Villaflores; 2 rehabilitaciones y ampliaciones del puente chiripas, en las localidades de el Paraíso y Ejido el Naranja, municipio de Tapachula.

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**SUBFUNCIÓN: DESARROLLO TECNOLÓGICO****ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS****Efectividad del sistema estatal de ciencia y tecnología.**

Para fomentar las vocaciones científicas y el interés por los estudios de posgrado orientados a la investigación científica y el desarrollo tecnológico, se convocó a los estudiantes chiapanecos inscritos en el nivel superior, a participar en el Programa de Verano de Estancias Científicas y Tecnológicas 2017, mediante la publicación de una convocatoria, se otorgaron 29 becas a igual número de beneficiarios.

También, se entregaron 5 estímulos por "Reconocimiento al mérito estatal de investigación 2017" en la ciudad Tuxtla Gutiérrez, de ellos fueron 3 medallas, y 2 medallas más 50 mil pesos cada uno; beneficiando a 5 personas.

SUBFUNCIÓN: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS**ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS****Conoce la ciencia y científicos del mañana.**

Con la finalidad de divulgar las actividades de ciencia y tecnología se realizaron 30 coproducciones de cápsulas de ciencia; además, 30 comunicados y boletines de prensa, para difundir las actividades científicas y tecnológicas a través de medios estatales.

Con el propósito de otorgar cobertura en materia de ciencia y científicos del mañana, se realizaron 15 recorridos con el museo móvil e itinerante: "La oruga de la ciencia" en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Villa Comaltitlán, Frontera Comalapa, La Grandeza, Huixtla, Tuxtla Chico, Mezcalapa, Acapetahua, Tonalá y Chiapa de Corzo; atendándose a 19,760 visitantes.

Además, se realizaron 16 exposiciones con el planetario móvil "Alfa" en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Villa Comaltitlán, Frontera Comalapa, La Grandeza, Huixtla, Tuxtla Chico, Mezcalapa, Acapetahua, Tonalá y Chiapa de Corzo; atendándose a 12,410 visitantes.

De igual manera, se realizaron 12 recorridos con el planetario móvil "Beta" en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Ixtapa, Tonalá y Chiapa de Corzo; atendiendo a 9,445 visitantes.

Y se llevó a cabo el evento 23^a. Semana Nacional de Ciencia y Tecnología en Chiapas, impartándose conferencias, exposiciones, demostraciones, talleres en las instalaciones del planetario de Tuxtla Gutiérrez.

Con estas acciones se beneficiaron a 143,134 personas.

Operación del museo y planetario de ciencia y tecnología.

Con la finalidad de divulgar la ciencia y tecnología, en las salas permanentes de aprendizaje interactivo del Museo Chiapas de Ciencia y Tecnología (MUCH) y Planetario de Ciencia y Tecnología, se atendieron a 116,200 personas, provenientes de los municipios de Suchiapa, Copainalá, San Cristóbal de Las Casas, Chamula, Comalapa, Tonalá y Chiapa de Corzo, entre otros y de otras entidades federativas como, Veracruz y Oaxaca.

En este contexto, se impartieron 820 talleres de ciencia recreativa, beneficiando a 10,200 de alumnos; entre los que destacan:

- La Hélice.
- El Volcán.
- Maquetas de dinos.
- Ilusiones ópticas.
- Dinosaurios.
- Planetas.
- Sistema solar.
- Equilibrin.
- Marcianitos lapiceras.
- Cascos astronauta.
- Alas boda lighthear.
- Nave espacial.
- Ruta maya.

De igual manera, se realizaron 240 talleres educativos impartidos en el Much, beneficiando a 6,500 alumnos; entre los que se destacan:

- Biodiversidad de los polos.
- Ruta polos.
- Cohete popote.
- Sombrero del sistema solar.
- Tornado de jabón en tarro
- Biotecnología.
- Satélites.
- Los dinosaurios.

Así también, se realizó la presentación de 2 exposiciones temporales, denominada “Zumbamental” y “la física y lunar” que tiene como objetivo entablar un diálogo y mejorar la relación entre el visitante y el conocimiento matemático; a través de la socialización, cooperación y manejo de equipamientos que estimulen la concentración, el pensamiento lógico-deductivo y la satisfacción por la resolución de retos.

Y Para fomentar el interés por la ciencia y tecnología en la juventud chiapaneca, al cierre del ejercicio 2017, se realizó un evento: “Curso de verano 2017” en el Museo de Ciencia y Tecnología y Planetario.

Con estas acciones se beneficiaron a 47,126 personas.

SUBFUNCIÓN: INNOVACIÓN

ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS

Vinculación para la competitividad.

Con el objetivo de coordinar las acciones en materia de ciencia y tecnología tomando en cuenta las demandas y necesidades de los sectores gubernamentales, académicas, privadas y sociales de la Entidad, se llevó a cabo 2 talleres

en materia de propiedad intelectual, dirigido a inventores, investigadores, estudiantes de licenciatura y público interesado en el tema:

- Propiedad intelectual en las tecnologías de la información y comunicación.
- Propiedad intelectual ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

Con estas acciones se beneficiaron 76 personas.