

FINALIDAD:
DESARROLLO ECONÓMICO



SUBFUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL**ORGANISMO PÚBLICO: TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS**

Mediante Talleres Gráficos, se brinda los servicios de impresión y edición, que requieran las dependencias y entidades de la administración pública estatal; con un servicio eficaz, eficiente y económico, a través de equipos y maquinaria actualizada; constituyendo una fuente de trabajo y de recursos, para obras de beneficio social en el Estado.

También, busca consolidarse como líder en los servicios de impresión de las artes gráficas, principalmente para el sector público con sistemas de producción en permanente renovación que lo caracterice como eficaz, eficiente y económico; en este contexto, los recursos se reinvierten para efecto de su operación en la adquisición de maquinaria y equipo de vanguardia, acorde a las necesidades.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos estratégicos, se atendió las demandas solicitadas, diversas Instituciones, Colegios, Dependencias y Entidades del Gobierno con la impresión de 1,120 órdenes de impresión, consistiendo en 15'541,700 producciones, de formatos, libros y cuadernillos; invitaciones y tarjetas; trípticos, dípticos y cuadrípticos; agendas, calendarios, sobres, folders, carpetas, boletos, bandas y souvenirs; carteles y mapas; lonas, viniles y textos; periódicos y revistas.

ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS**Comercialización de las artesanías.**

Con la finalidad de contribuir en el desarrollo de la actividad artesanal, mediante rutas de acopio para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal, así como el desarrollo de estrategias de comercialización de las artesanías y productos originales en las tiendas "Casa de las Artesanías de Chiapas" para posicionar los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

Con este sentido, se logró el acopio de 2,719 lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de 7.3 millones de pesos, beneficiándose a 494 artesanos de los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Suchiapa, Tuxtla Gutiérrez, San Fernando, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, San Juan Cancuc, Aldama, Santiago El Pinar, Bochil, El Bosque, Huitiupán, Ixtapa, Jitotol, Simojovel, Soyaló, Tapachula, Ocosingo, Palenque, Tila, Comitán de Domínguez y La Trinitaria.

Se logró comercializar artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería; desplazándolos a través de las distintas tiendas "Casa de las artesanías de Chiapas" ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque; por un monto de 8.0 millones de pesos.

Además, se realizaron 12 reportes de acopio, 36 reportes de ventas generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales; también, se realizaron 5 actividades de salidas en rutas de acopio de artesanías, para compras foráneas y 10 visitas de inspección, en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque para verificar la operatividad de las mismas.

Comercialización de artesanías a través de tienda casa Chiapas Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México-Terminal 1 "AICM-T1".

Con el propósito de impulsar y promover alternativas de comercialización de artesanías y productos regionales en las tiendas "Casa de las Artesanías de Chiapas", para lograr los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados; durante el ejercicio 2015, se logró la comercialización de artesanías y productos regionales por un monto de 3.7 millones de pesos en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería,

pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros. Beneficiándose a 4 artesanos de las diferentes Regiones del Estado.

Además se realizaron 12 reportes de ventas generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

Comercialización de artesanías a través de tienda casa Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo “AIAAC”.

Durante el ejercicio 2015, se logró la comercialización de artesanías y productos regionales por un monto de 1.2 millones de pesos en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros; beneficiándose a 2 artesanas de las diferentes Regiones del Estado.

Además se realizaron 12 reportes de ventas generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

Promover, difundir, rescatar la actividad artesanal y promoción de los productos regionales.

Con el propósito de promover y difundir las artesanías de Chiapas a través de los diferentes medios de comunicación, así como organizar, dirigir y desarrollar eventos en donde se promueva la comercialización de artesanías y participación en expo ventas y concursos a nivel local, estatal y nacional, que coadyuven a la creación de propuestas y proyectos en pro del desarrollo artesanal y elevar el volumen de ventas en las tiendas “Casa de las Artesanías de Chiapas”; se organizó y participó en 24 eventos y exposiciones, entre los que se destacan:

- Programa Integral de Desarrollo Económico a la Artesanía Chiapaneca (PIDEACH).
- Apoyos a la Producción a Artesanos del Estado.
- Día Internacional de la Mujer.
- XL Edición del Concurso Nacional Gran Premio Nacional de Arte Popular.
- VII Reunión de Secretarios de Desarrollo Económico de la Región. SUR SURESTE GERSSE.
- 1a. Reunión Regional Zona Sureste Grupo de Planeación y Análisis Estratégico para el Combate del Secuestro.
- Informe del Consejo Regulador y Comité Técnico de la Estrategia Marca Chiapas.
- Firma de Colaboración entre la Academia Mexicana de Derecho Ambiental y el Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas.
- 17 Reunión Nacional del Grupo de Planeación y Análisis Estratégico Contra el Secuestro.
- 6to. Concurso Nacional de Fibras Vegetales.
- Tercer Concurso Nacional de Jóvenes Creadores del Arte Popular Mexicano 2015.
- 2do. Concurso Nacional El Arte Mexicano que Perdura 2015.
- Segundo Concurso Nacional del Rebozo Tlaxcala 2015.
- Feria Internacional Tamaulipas 2015.
- 5to Concurso Nacional del Juguete Popular Mexicano 2015.
- Pabellón Artesanal Feria Chiapas 2015.
- 2do. Concurso Nacional Grandes Maestros del Patrimonio Artesanal de México.
- Nacimiento Mexicano en el Vaticano.

Con estas acciones se beneficiaron a un total de 77 artesanos.

Promoción a través de ferias, exposiciones y concursos estatales y nacionales.

Con la finalidad de impulsar la participación en diferentes concursos estatales logrando promocionar las diversas ramas artesanales y una mayor difusión en diferentes mercados estatales, nacionales e internacionales; se llevaron a cabo 3 eventos, entre ellos:

- 7º concurso de juguetería tradicional; realizado en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, con 6 categorías a calificar (Alfarería, muñecas de trapo, fibras vegetales, laca, madera e instrumentos musicales), donde resultaron ganadores 18 artesanos y se otorgaron 12 menciones honoríficas y un premio especial a la mejor pieza; donde se tuvo una participación de 143 piezas. Se otorgó una bolsa de premios de 250 mil pesos; beneficiando a 31 artesanos de los municipios de San Cristóbal de Las Casas, Amatenango del Valle, Venustiano Carranza, Tenejapa, Chiapa de Corzo, Ixtapa y Tuxtla Gutiérrez.
- XVIII concurso estatal del ámbar 2015; efectuándose en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, en las instalaciones del Centro de Convenciones Casa Mazariegos. Con 11 categorías a calificar, donde se tuvo una participación de 107 piezas. Se otorgó una bolsa de premios de 350 mil pesos; beneficiando a 33 artesanos; esto con el fin de posicionar el ámbar chiapaneco a nivel nacional e internacional e impulsar a los artesanos a producir piezas de mayor calidad.
- XXXI concurso estatal de artesanías Fray Bartolomé de las Casas 2015. Con 12 categorías a calificar en las cuales destacan: el textil, alfarería, jarciería, cestería, talla en madera, laca, máscaras, laudería, lapidaría, sombreros, pirograbado y talabartería; asimismo, se entregaron 3 premios especiales (Premio Fray Bartolomé de las Casas, premio al rescate artesanal y premio al uso de tintes naturales); y 5 menciones honoríficas, donde se tuvo una participación de 364 piezas. Se otorgó una bolsa de premios de 590 mil pesos; beneficiando a 64 artesanos de los municipios de Zinacantán, Palenque, Amatengo del Valle, Chamula, Tenejapa, Chenalhó, Venustiano Carranza, Larráinzar, San Cristóbal de Las Casas, Oxchuc, Ocosingo, Chiapa de Corzo, La Trinitaria, Suchiapa, San Fernando, Pantelhó, Ixtapa y Altamirano

Beneficiando con estas acciones a 128 artesanos.

SUBFUNCIÓN: ASUNTOS LABORALES GENERALES

ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO DE CAPACITACIÓN Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA DEL ESTADO DE CHIAPAS

Fomento a la calidad del sector laboral del Estado.

El Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH), ofrece capacitación como instrumento primordial en su quehacer institucional, cuyo fin y propósito es mejorar el rendimiento actual y futuro de la fuerza de trabajo en Chiapas, dotándolos de conocimientos habilidades y destrezas, para contar con mayores oportunidades laborales, ofreciendo capacitación en 2 vertientes; "en el trabajo" y "para el trabajo".

La capacitación en el trabajo se refiere a la serie de acciones encaminadas a desarrollar y mejorar actitudes en los trabajadores, para lograr la realización individual, al mismo tiempo que los objetivos de la empresa, el crecimiento integral de la persona y la expansión total de sus actitudes y habilidades.

Y la capacitación para el trabajo; va dirigida aquellas personas desempleadas que buscan integrarse al sector productivo, proporcionándoles mayores oportunidades de empleabilidad a través de la capacitación.

El ICATECH cuenta con 4 estrategias que a continuación se mencionan:

- Para fortalecer y diversificar las acciones de vinculación y capacitación para el trabajo, dirigidas a la población desempleada en todo el Estado, priorizando la equidad de género.
- Implementar programas de capacitación para el trabajo acordes a las necesidades del sector productivo.

- Establecer convenios interinstitucionales en materia de capacitación con los diferentes sectores productivos del Estado.
- Ampliar la cobertura de los servicios de capacitación a las regiones que carecen y requieren de estos servicios.

De esta manera, se impartieron 3,468 cursos de capacitación bajo la modalidad de extensión en sus diferentes especialidades: administración, alimentos y bebidas, artesanías con fibras textiles, artesanías con pasta, pintura y acabados, artesanías metálicas, asistencia ejecutiva, asistencia familiar y de salud, confección industrial de ropa, contabilidad, diseño de modas, diseño gráfico, diseño y fabricación de muebles de madera, electricidad, enfermería auxiliar, estilismo y bienestar personal, fotografía, hotelería, informática, inglés, producción industrial de alimentos, refrigeración y aire acondicionado, tratamiento de aguas, diseño y elaboración de joyería y orfebrería, elaboración de calzado y artículos de piel y cuero; entre otros, en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Comitán de Domínguez, Reforma, Tonalá, Villaflores, Jiquipilas, Catazajá, Yajalón y San Cristóbal de Las Casas; además de 18 acciones móviles ubicadas en: Simojovel, Chiapa de Corzo, Copainalá, Jitotol, Motozintla, Tuzantán, Las Rosas, Venustiano Carranza, Pichucalco, Juárez, Ostucán, Rayón, Soyaló, Arriaga, Pijijiapan, El Parral, La Concordia, Ángel Albino Corzo, Cintalapa, Ocozocoautla de Espinosa, Berriozábal, Ocosingo, Tila, Salto de Agua y Teopisca.

Con estas acciones se beneficiaron a 55,378 personas.

AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA**SUBFUNCIÓN: AGROPECUARIA****ORGANISMO PÚBLICO: COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL FONDO DEL FOMENTO AGROPECUARIO DEL ESTADO DE CHIAPAS (FOFAE)****Programa en concurrencia y acuerdos específicos.**

El objetivo de este proyecto, es potenciar la productividad y competitividad de la economía, para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos, que permita un campo rentable de calidad, que promueva la inversión y brinde a los productores las herramientas y conocimientos para impulsar la producción e incrementar el ingreso permanente para mejorar la calidad de vida de las familias campesinas del Estado.

En este sentido, se realizaron 1,140 recepción de solicitudes de cédulas y comprobantes de pagos para apoyos en los programas de proyectos productivos, estratégicos dentro del componente agrícola, ganadero, pesca y activos productivos tradicionales; asimismo, se realizaron 893 trámites de pago a proveedores para entrega de apoyos a los productores; beneficiando a 250,000 productores.

ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO DEL CAFÉ DE CHIAPAS**Impulso al fortalecimiento de la cafecultura en Chiapas.**

En coordinación con las diferentes áreas que integran el Instituto del Café de Chiapas, se impulsó la realización de acciones avocadas al cumplimiento de los objetivos estratégicos de este Instituto; promoviendo el apoyo a los productores de café con recursos estatales y federales; logrando al cierre del ejercicio 2015, la gestión 16 proyectos institucionales que impulsaron a la cafecultura chiapaneca; asimismo, se asistió a 14 reuniones de carácter estatal con funcionarios del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR) como parte de los trabajos para el establecimiento del Centro Estatal de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Desarrollo de la Caficultura Chiapaneca (CITYCAFE).

Además, se llevó a cabo 260 audiencias directas con representantes de diversas organizaciones de productores de café; beneficiándose a 180,856 productores.

Fomento a la producción del cultivo del café.

Con la finalidad de proporcionar a los cafecultores apoyos para fortalecer la fase primaria de la cadena productiva del café y mejorar la producción de las diferentes regiones cafetaleras, se otorgaron 740 asesorías a productores que acuden a oficinas centrales de este organismo público; asimismo, se ejecutaron 3 programas enfocados a la fase primaria de producción y se entregaron 17,405 apoyos directos consistentes en plantas de café, fertilizantes e insumos, dirigidos a productores que necesitan contar con implementos para fortalecer la fase de producción, beneficiando a 17,405 productores.

Fomento a la comercialización y fortalecimiento a la calidad del café chiapaneco.

Mediante este proyecto, se impulsaron acciones para la modernización y la promoción de la cultura cafetalera a nivel estatal y nacional; por ello, se apoyaron 6 organizaciones para la participación en ferias, eventos y exposiciones estatales; de igual forma, se llevaron cabo 2 asesorías técnicas de apoyo para la elaboración del proyecto: Planta industrial del café; además, se realizaron 2 acciones enfocadas al proceso de catación y barismo del Centro Integral de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Desarrollo de la Caficultura Chiapaneca; beneficiando a 2,373 productores.

Capacitación y asistencia técnica al sector cafetalero.

Con el fin de realizar acciones avocadas al cumplimiento de los objetivos estratégicos de este Instituto, se brindaron 300 asesorías técnica a productores que acuden a las oficinas centrales del INCAFECH; asimismo, se ejecutaron 5 acciones para coordinar gestiones conjuntas que fortalezcan la fase de capacitación con otros organismos gubernamentales. Con estas acciones, se beneficiaron a 10,000 productores.

Fortalecimiento a la capacitación y asistencia técnica al sector cafetalero.

Para fortalecer las habilidades y destrezas de los actores de la cadena productiva del café, mediante diversas opciones de capacitación, se impartieron 624 servicios de asistencia técnica, en los municipios de Ángel Albino Corzo, Bochil, Comitán de Domínguez, Copainalá, Mapastepec, Motozintla, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque, Pichucalco, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Yajalón.

Así también, se impartieron 2 talleres comunitarios para mejorar las habilidades y conocimientos de los productores para la comercialización internacional del café, el cual estuvo dirigido a organizaciones que cuentan con actividades o están en procesos de exportación; con estas acciones, se benefició a 9,460 productores.

Manejo sustentable y control de la roya del cafeto.

En el ejercicio 2015 se aplicaron acciones de control para el manejo y control de la roya del cafeto con el fin de disminuir los niveles de infección y mejorar la calidad comercial del café; es por ello que se entregaron 2'401,581 plantas de café de variedades mejoradas y resistentes a la roya, con lo cual se renovaron 4,803 hectáreas en plantaciones donde el daño era irreversible; beneficiando a 4,803 productores.

Renovación de plantaciones cafetaleras.

A través de este proyecto, se ejecutaron acciones para reforzar la fase de producción primaria mediante la entrega de 6'302,000 plantas de café de variedades mejoradas, altamente productivas y resistente a plagas; con lo cual se renovaron 12,604 hectáreas de cafetales, en los municipios de Cintalapa, Jiquipilas, Ocozocoautla de Espinosa, Amatenango de la Frontera, Bella Vista, Frontera Comalapa, El Porvenir, Motozintla, Siltepec, Chicomuselo, San Juan Cancuc, Tenejapa, Ángel Albino Corzo, La Concordia, Montecristo de Guerrero, Villa Corzo, Villaflores, El Bosque, Jitotol, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Simojovel, Acacoyagua, Escuintla Mapastepec, Pijijiapan, Villa Comaltitlán, Cacaohatán, Huehuetán, Huixtla, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantán, Unión Juárez, Tila, Yajalón y Tumbalá; beneficiando a 12,602 productores.

SUBFUNCIÓN: OTROS COMBUSTIBLES

ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO DE ENERGÍAS RENOVABLES DEL ESTADO DE CHIAPAS

Estación de biocombustible Tuxtla oriente.

En continuidad a las acciones orientadas a la atención del servicio de transporte público a través de la operación de la estación de biocombustible ubicada en el lado oriente de Tuxtla Gutiérrez, se realizaron 48 acciones informes de seguimiento de las condiciones físicas del inmueble y de la operatividad de la estación de servicio.

Estación de biocombustible Tuxtla poniente.

Con el propósito de brindar atención en el suministro de biocombustibles a las unidades automotrices del servicio público y privado que circulan en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez. Se elaboraron 48 informes de seguimiento de las condiciones físicas del inmueble y de la operatividad de la estación de servicio.

Estación de biocombustible Tapachula.

Con la finalidad de brindar atención en el suministro de biocombustibles a las unidades automotrices del servicio público y privado que circulan en la ciudad de Tapachula. Al cierre del ejercicio 2015, se elaboraron 48 informes de seguimiento de las condiciones físicas del inmueble y de la operatividad de la estación de servicio.

COMUNICACIONES**SUBFUNCIÓN: COMUNICACIONES****ORGANISMO PÚBLICO: SOCIEDAD OPERADORA DEL AEROPUERTO NACIONAL ÁNGEL ALBINO CORZO, S. A. DE C. V. (SOAIAAC)**

La Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, S. A. de C.V., se define como una empresa de carácter mercantil compleja en servicios de transportación de pasajeros, con amplia capacidad y experiencia en la proveeduría de servicios a sus clientes y debe brindar la debida atención a todos sus usuarios.

La finalidad del aeropuerto, es la de proporcionar los servicios señalados en la ley de aeropuertos, siendo estos: servicios aeroportuarios; complementarios y comerciales, ya sea de forma directa o a través de terceros, proporcionando los medios y recursos adecuados para que el servicio sea de calidad.

El aeropuerto considera importantes fuentes de ingresos adicionales a la provisión de su infraestructura aeroportuaria, como son la prestación de otro tipo de provisión de medios, para que otros participantes los generen y la obtención de rentas y participaciones por las actividades que presten otros inversionistas.

Lo que cobra importancia cuanto mayor se consideren las crecientes necesidades de mejorar la calidad de sus propios servicios y los ajenos a su giro, de inversión y apoyo al logro de la autosuficiencia financiera.

Se dieron acciones a la expansión de servicios integrales, como son las concesiones comerciales de servicios, de ventas en detalle, de alimentos y bebidas, entre otras, bajo un esquema de colaboración con la iniciativa privada, mediante el pago de arrendamientos.

De acuerdo al Plan de Gobierno 2012-2018, Chiapas Sustentable, como ejes de desarrollo, progreso y conversión, se establecieron los siguientes objetivos:

- Turismo de clase mundial: optimizar el aprovechamiento de la infraestructura aeroportuaria, mediante el impulso a la creación de empresas de servicios regionales, cuyos vuelos interconecten a los aeropuertos internacionales de Tapachula, Tuxtla Gutiérrez y Palenque, con las pistas ubicadas en zonas turísticas.
- Conectividad y obra pública: consolidar la infraestructura de comunicaciones aéreas a partir de una matriz diagnóstica que permita la elaboración de un plan maestro para hacer su aprovechamiento óptimo.

Al cierre de ejercicio 2015, se obtuvieron los siguientes resultados en el flujo de pasajeros:

- Aeropuerto Ángel Albino Corzo, logro atender un total 1´120,960 pasajeros.
- Aeropuerto de Palenque, logro atender 18,254 pasajeros.

De igual manera, se obtuvieron los siguientes resultados en el flujo de operaciones:

- Aeropuerto Ángel Albino Corzo, logro atender un total 18,042 operaciones
- Aeropuerto de Palenque, logro atender 1,044 operaciones

Se realizaron las siguientes acciones en materia de negocios y comercialización:

- Como uno de los resultados de la participación trabajo en el World Routes 2015, se tuvo una reunión con el Consejo de Promoción Turística de México S.A. de C.V., quien invito a la sociedad a participar en el tianguis turístico, que se llevó a cabo en la ciudad de Acapulco, Guerrero.
- Como parte de las acciones de comercialización y promoción del aeropuerto de Palenque se logró la firma del contrato con la Casa Productora Redrum, para realizar escenas de la Película 007 Spectre en sus instalaciones.

- Se llevó a cabo la Sesión de Comisión Consultiva de Palenque, en la que participaron representantes del sector turístico de la zona, autoridades de seguridad del aeropuerto y representantes de ASA, para llevar a cabo acciones de promoción y difusión del aeropuerto.
- Se asistió al foro denominado Impulso y Desarrollo del Circuito Turístico del Sur de México llevado a cabo en la ciudad de Mérida, Yucatán, del 12 al 13 de mayo, dentro del cual se tuvo reunión de trabajo con representantes de diversas Aerolíneas; derivado de dicha reunión se logró concretar la apertura de la ruta Tuxtla Gutiérrez-Mérida, con la Aerolínea TAR (Transportes aéreos regionales).
- Dentro de las gestiones para lograr la ampliación de oferta de destinos dentro del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, se logró la apertura de la ruta Cancún – Tuxtla Gutiérrez, con la Aerolínea Volaris, el día 22 de junio; además de ampliar las frecuencias a la ciudad de México con esta ruta.
- Como parte de la estrategia de publicidad para ambos aeropuertos, se gestionó el apoyo por parte del Instituto de Comunicación Social del Estado, para realizar acciones de promoción en radio, televisión, prensa escrita, espectaculares y transporte público de los aeropuertos que administra la SOAIAAC.
- La apertura de la Ruta Tuxtla Gutiérrez-Mérida, se llevó a cabo el evento de vuelo inaugural el día 17 de julio, iniciando con 4 frecuencias a la semana, siendo los días lunes, miércoles, viernes y sábado, con la Aerolínea TAR, y generando un factor de ocupación promedio desde su arranque del 84 por ciento.
- Se logró un avance del 94 por ciento en lo que respecta a la formalización de contratos de servicios aeroportuarios, arrendamiento aeroportuario y arrendamientos comerciales en ambos aeropuertos.
- Como parte de la mejora en el servicio ofrecido a los usuarios de los aeropuertos de Palenque y Tuxtla Gutiérrez, se instalaron en el mes de noviembre los kioscos cargadores de aparatos de comunicación, Ipads y lap tops, los cuales cuentan con distintas aplicaciones para que los usuarios interactúen mientras cargan sus equipos.
- Como parte de los proyectos de mejora en el servicio de transporte terrestre que se ofrece en el aeropuerto, se llevó a cabo una reunión de trabajo en la Secretaría de Transportes del Estado, donde se acordó realizar un estudio para conocer la operatividad y logística actual de todas las unidades de taxis a fin de emitir un dictamen que permita realizar mejoras en el servicio en el aeropuerto.
- Se logró la autorización del proyecto por parte de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) para la construcción de un edificio que se utilizará para la prestación de servicios complementarios y aeroportuarios, para vuelos de aviación privada, así como la guarda de aeronaves propias y de terceros, oficinas ejecutivas, áreas de descanso, para las tripulaciones, oficinas para despacho de vuelos.

SUBFUNCIÓN: TURISMO**ORGANISMO PÚBLICO: OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES****Coordinar y administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos.**

Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del Estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional; se coordinó y organizó la instalación de escenografía; así también, se organizó el montaje de escenarios para la atención de 275 eventos especiales, distribuidos de la siguiente manera: 70 banquetes, 4 congresos, 2 convenciones, 98 conferencias, 59 graduaciones, 12 exposiciones, 6 conciertos, 5 obras de teatro, 2 danzas, 15 reuniones de trabajo y 2 evento deportivo; asimismo, se brindaron 102 servicios de banquetes; beneficiando a 222,562 personas.

Organizar y/o coordinar la participación de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Chiapas en eventos a nivel estatal, nacional e internacional.

Con la finalidad de promover el desarrollo turístico, a través de este proyecto se otorgó 108 apoyos a organizadores de congresos y convenciones; asimismo, se realizaron 6 visitas de inspección con organizadores de eventos; beneficiando a 349,674 personas.

Realizar estrategias de promoción y ventas para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones como destino ideal para la sede de eventos; se asistió a 7 eventos de promoción: Tianguis turístico; Incentive, Congresses, Meetings and Exhibitions 2015 (ICOMEX); Comida con organizadores de eventos (PCO'S); Congreso Nacional de Turismo de Reuniones; Desayuno Promocional con la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turística (AFEET); Capitulo Mexicano (PCMA); Feria Internacional de Viajes y Turismo 2015.

Durante el ejercicio 2015, se realizaron 5 viajes de familiarización a los comités organizadores de eventos: Rommy Ascensión de la Empresa Anfitriones Nacionales; Meeting Planeers; Prensa Especializada en Turismo de Reuniones Nacional; Empresa Líder en Polonia encargada de realizar Viajes de Incentivo; Agencias de Viajes de Alemania.

Además, se llevaron a cabo 5 visitas de inspección como son: Congreso de Eco tecnologías y Sostenibilidad en la Infraestructura; Congreso Nacional del Colegio Mexicano de Cirugía y Obesidad y Enfermedades Metabólicas; Congreso Nacional del Colegio Mexicano de Reumatología 2017; Foro Innova tión Mat ch MX 2015; y Congreso Internacional de Cirugía de la Pelvis y Acetábolo; beneficiando a 349,674 personas.

ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO AÉREO EN EL ESTADO**Programa para el desarrollo del turismo aéreo en el Estado.**

Este proyecto tiene como propósito incrementar las opciones de acceso a las zonas turísticas de Chiapas atrayendo con ello turismo nacional e internacional y posesionar al Estado como uno de los principales destinos turísticos.

En este sentido, se realizaron 3 campañas; una de ella, de publicidad que ayudó a desarrollar el proyecto de turismo aéreo en el Estado; otra de promoción turística "Desarrollo e implementación de proyectos de turismo para el fortalecimiento del transporte aéreo en el Estado", donde se implementaron convenios con aerolíneas para la permanencia de las rutas y promoción de las mismas; y una más, denominada: "Comportamiento en la industria aeronáutica", con la finalidad de detectar las áreas de oportunidad para la incursión de rutas aéreas.

Asimismo, se realizó un convenio y contrato celebrado con la aerolínea TAR donde se contrató el “Servicio integral de publicidad y estrategia de marketing, para mantener el punto de equilibrio de la ruta aérea TUXTLA GUTIÉRREZ–MERIDA–TUXTLA GUTIÉRREZ” y con la empresa “ABC AEROLINEAS” se contrató el “Servicio integral de publicidad y estrategia de marketing, para mantener el punto de equilibrio de la ruta aérea MEXICO–PALENQUE–MEXICO”; para el desarrollo aeroportuario y apertura de nuevas rutas aéreas para mantener la afluencia de los visitantes en el Estado.

Con estas acciones se beneficiaron a 1'776,777 personas.

ORGANISMO PÚBLICO: OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE PALENQUE, CHIAPAS Y ZONAS TURÍSTICAS ALEDAÑAS

Promoción y fortalecimiento de la región turística Palenque a través de eventos nacionales e internacionales.

El turismo es una de las principales actividades económicas en el Estado, ya que genera una importante derrama económica, inversión, empleos directos e indirectos, contribuyendo al crecimiento económico del Estado, toda vez que favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas, como lo son, el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos y de la cultura, entre otras.

Al cierre del ejercicio 2015, se realizaron 9 viajes de promoción y difusión turística de zonas turísticas de la región a nivel local y nacional, con la finalidad de lograr una mayor derrama económica y afluencia turística; entre los que se entre los que se destacan:

- 5 viajes a México D.F. (Autoridades turísticas federales y a la feria cultura México 2015).
- 2 viajes a Tenosique Tabasco (Autoridades de turismo y la OCV de Tabasco).
- Un viaje a la ciudad de Puebla, Puebla.

Con la finalidad de promocionar y difundir las zonas turísticas aledañas de la región palenque, se participó en 12 eventos nacionales e internacionales como son:

- Congreso Nacional de Turismo.
- 3er. festival del queso artesanal.
- Feria internacional de aventura México (ATMEX).
- Coctail de compradores internacionales.
- OCV-Tabasco.
- Expo PROVETUR Tabasco.
- Feria nacional de pueblos mágicos.
- Colocación del emblema escudo azul en la zona arqueológica Palenque.
- Feria cultural México 2015.
- Toma de protesta de la mesa directiva AMAV FILIAL Chiapas.
- Establecer vínculos en materia turística en Kalakmul, Campeche.
- Participación en la inauguración y conferencia de la exposición temporal “Los dioses remeros de Palenque”.

Además, se realizaron 24 reuniones interinstitucional con empresarios, representantes de centros turísticos y dependencias estatales, federales y municipales en materia turística; beneficiando a 5,203 personas.

SUBFUNCIÓN: DESARROLLO TECNOLÓGICO

ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS

Efectividad del sistema estatal de ciencia.

Con el objetivo de promover el desarrollo de las capacidades creativas en el ámbito de la Robótica e intercambiar información, se asistió al "TORNEO PRE-NACIONAL DE ROBÓTICA CANCUN 2015", que tuvo lugar en Cancún, Quintana Roo, donde la Academia de Robótica del Estado de Chiapas (COCyTECH) se coronó campeón de programación y la Universidad Tecnológica de la Selva se llevó el título de "Campeón del Torneo".

De igual manera, con la academia de robótica del COCyTECH, se participó en el VEX Robotics World Championship 2015, que se llevó a cabo en Louisville, Kentucky, Estados Unidos, donde participaron 900 equipos de diferentes países, obteniendo el tercer lugar en el nivel superior la Universidad Tecnológica de la Selva, el "Premio a la energía" el CONALEP Chiapas y el CECyTECH Flores Magón el "Premio al servicio". En este torneo se demostraron las habilidades científicas y tecnológicas en materia de robótica.

Para fomentar las vocaciones científicas y el interés por los estudios de posgrado orientados a la investigación científica y el desarrollo tecnológico, se convocó a los estudiantes chiapanecos inscritos en el nivel superior, a participar en el Programa de Verano de Estancias Científicas y Tecnológicas 2015, mediante la publicación de una convocatoria.

Con el propósito de consolidar capacidades regionales y nacionales que impulsen el desarrollo científico, tecnológico y la Innovación, para contribuir al progreso del país y el incremento de la competitividad, se convocó a profesionistas egresados de instituciones educativas del Estado a participar en el programa de becas CONACyT-Gobierno del Estado de Chiapas 2015, como resultado de esta acción se otorgaron 18 becas para la formación de recursos humanos de alto nivel en programas de posgrado de calidad en el extranjero, mediante una convocatoria.

Con el objetivo de formar recursos humanos de alto nivel y fortalecer las vocaciones científicas y tecnológicas, se convocó a estudiantes y egresados chiapanecos que estén realizando tesis individuales y colectivas de licenciatura en instituciones de educación superior públicas y privadas o centros de investigación en el Estado, para concursar por una "Beca tesis", mediante una convocatoria, logrando otorgar 90 becas para igual número de estudiantes.

Para reconocer y estimular la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación de calidad, orientada al conocimiento y la resolución de las necesidades esenciales realizada por científicos o tecnólogos, se convocó a investigadores, científicos y tecnólogos mediante una convocatoria denominada "Reconocimiento al mérito estatal de investigación 2015", otorgándose 5 reconocimientos a igual número de investigadores.

De igual manera, se convocó a los miembros de la comunidad científica y tecnológica que laboren en instituciones de educación superior y de investigación del sector público o privado del Estado, así como empresas inscritas en el registro nacional de instituciones y empresas científicas y tecnológicas a registrar su solicitud en el proceso de selección para ingresar, reingresar, cambio de categoría o extensión de vigencia en el "Sistema estatal de investigadores 2015", logrando incorporar a 82 nuevos investigadores.

Se llevó a cabo la entrega de 35 becas a igual número de estudiantes, para realizar una estancia de investigación en instituciones de educación superior, centros de investigación o empresas en el Estado o en el interior de la república mexicana en el marco del "Programa de verano de estancias científicas y tecnológicas 2015".

Como resultado de la convocatoria del programa "Incorporación de mujeres indígenas al posgrado nacional para el fortalecimiento regional CONACyT-Gobierno del Estado de Chiapas", previa evaluación por parte del comité correspondiente, se dieron a conocer los resultados, siendo beneficiadas 15 mujeres de etnias indígenas, quienes recibieron un curso de inglés en el extranjero y cursos remediales, con el propósito de poder acceder a un posgrado de calidad.

Con estas acciones se beneficiaron 271 personas.

SUBFUNCIÓN: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS

Conoce la ciencia y científicos del mañana.

Con la finalidad de divulgar las actividades de ciencia y tecnología, se tuvieron 74 enlaces con medios escritos y electrónicos, entrevistas. Así también, para difundir las actividades científicas y tecnológicas a través de medios estatales, se editaron y produjeron 29 spots y 21 comunicados y boletines de prensa.

Con el propósito de otorgar cobertura en materia de ciencia y tecnología, se realizaron 13 recorridos con el museo móvil e itinerante “La oruga de la ciencia” en los municipios de Escuintla, Tuxtla Chico, Huixtla, San Juan Cancuc, Palenque, Osumacinta, Juárez, Huehuetán, Motozintla, San Lucas, Villa Corzo y Tapachula; atendándose a 23,298 visitantes.

Y mediante el planetario móvil, se realizaron 15 exposiciones en los municipios de Escuintla, Motozintla, San Juan Cancuc, Villa Corzo, Huehuetán, Palenque, Osumacinta, Juárez, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez; atendándose a 17,754 visitantes.

Operación del museo y planetario de ciencia y tecnología.

Con la finalidad de divulgar la ciencia y tecnología, en las salas permanentes de aprendizaje interactivo del museo Chiapas y planetario de ciencia y tecnología, se atendieron a 128,900 personas, provenientes de los municipios de Coapilla, Arriaga, Chamula, Amatenango de la Frontera, Ocosingo, Copainalá, Las Rosas, La Trinitaria y Ocozocoautla de Espinosa, entre otros y de otras entidades federativas como, Veracruz, Oaxaca y Tabasco.

En este contexto, se impartieron 28,502 talleres de ciencia recreativa entre los que destacan: “Loro equilibrista”, “Rompecabezas robobichos”, “Taumátropo”, “Juego de sombras”; beneficiando a igual número de alumnos.

Para fomentar el interés por la ciencia y tecnología en la juventud chiapaneca, al cierre del ejercicio 2015, se realizaron 7 eventos:

- Reinauguración de la Ludoteca ubicada en las instalaciones del museo Chiapas de ciencia y tecnología, que cuenta con diversas áreas, como son: Área de sensibilidad”, “Rincón de lectura”, “Teatro”, “Juegos de mesa y experimentos”, Área de cómputo”, entre otras; para brindar una mejor atención a escolares y público en general.
- Se reinauguró la “Sala del agua”, dentro del espacio de exposiciones temporales, esto debido a la integración de nuevos equipos interactivos.
- Se realizó la celebración del “Día del niño”, en las instalaciones del museo Chiapas y en el planetario, contando con la presencia de niños de casa hogar y grupos escolares de los municipios de Villaflores, Socoltenango, Comitán de Domínguez y Tuxtla Gutiérrez.
- Curso de verano 2015, atendándose a 75 niños, incluyendo capacidades diferentes.
- La “Feria de museos”, esto dentro del marco de la celebración del “Día internacional de los museos”, evento que se llevó a cabo en el parque de la marimba de Tuxtla Gutiérrez.
- 22ª Semana nacional de ciencia y tecnología en Chiapas, impartándose exposiciones, demostraciones, ciclos de cine y conferencias; en las instalaciones del museo Chiapas y el planetario Tuxtla, así como en los municipios de Acapetahua, Ángel Albino Corzo, Bella Vista, Benemérito de las Américas, Bochil; entre otros.
- Foro de divulgación de la ciencia”, donde se impartieron conferencias para alumnos de nivel medio superior.

Con el objetivo de divulgar el conocimiento científico y fomentar el interés en la población chiapaneca, se llevaron a cabo 2 exposiciones temporales denominadas: “Energía” y “Sala del Agua”. Beneficiando con estas acciones a 113,396 personas.

SUBFUNCIÓN: INNOVACIÓN

ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS**Vinculación para la competitividad.**

Con el objetivo de coordinar las acciones en materia de ciencia y tecnología tomando en cuenta las demandas y necesidades de los sectores gubernamental, académico, privado y social de la Entidad, se llevó a cabo una sesión informativa de la apertura de la convocatoria del Fondo de Innovación Tecnológica (FIT) 2015 del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y la Secretaría de Economía, a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) y personas físicas con actividad empresarial.

Se realizaron 2 talleres de “Capacitación e inducción” y 2 de “Sensibilización a vinculadores”, dirigidos a funcionarios y académicos de instituciones de educación superior y centros de investigación, los cuales fueron impartidos por el Grupo de Consultores AREGA, S.A. Con la finalidad de fortalecer las capacidades en la vinculación con empresas en el programa de estímulos a la innovación en los municipios de Tuxtla Gutiérrez y Tapachula.

De igual forma, se realizó una conferencia denominada “Desarrollo del sector energético y cambios climáticos”, impartida por el Instituto de Investigaciones Eléctricas y 2 talleres de capacitación denominados “Capacitación para el informe de actividades de instituciones de educación superior y centros de investigación vinculados en el programa de estímulos a la innovación 2015” y “Capacitación para el informe de técnico final a las empresas apoyadas por el programa de estímulos a la innovación 2015”.

También, se llevaron a cabo 4 talleres de capacitación “Taller de capacitación”; “La ineludible importancia de la propiedad industrial en el trinomio ciencia, tecnología e innovación”; “Redacción de solicitudes de patentes” y “Taller de propiedad industrial desde sus conceptos básicos”, impartidos por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial dirigido a empresas interesadas en realizar registros de patentes y modelos de utilidad.

Se gestionaron 5 proyectos de vinculación y desarrollo tecnológico, denominados “Programa de formación y capacitación del sector turístico”, del centro de investigación turística y aplicada de la Universidad Autónoma de Chiapas y la Secretaría de Turismo del Estado; “Planta piloto procesadora de frutas y hortalizas del Estado de Chiapas”, de Fruticultores del Soconusco; “I+D Híbridos de papaya micro propagación y genómica para obtención de clones libres de patógenos” de la empresa AGROMOD, S.A de C.V.; “Proyecto desarrollo de maquinaria y equipo solar para procesar nuevos plásticos de mayor valor agregado” de la empresa Motoinnovación, S.A. de C.V. y “Diseño e innovación de un vehículo de reparto de mercancías complementaria solar” de industrias de vehículos en México S.C. de R.L. de C.V.

Por otra parte, se apoyó a la gestión de 23 patentes, las cuales benefician a empresarios, instituciones, inventores y personas físicas interesadas en registrar ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial sus patentes e invenciones.

A efecto de incrementar las vocaciones científicas y tecnológicas, así como el fortalecimiento de las habilidades personales y profesionales; como resultado de una convocatoria denominada “Asesores en ciencia y tecnología del museo Chiapas”, se entregaron 70 becas a igual número de estudiantes del nivel de licenciatura.

Con estas acciones se beneficiaron 315 personas.

OTRAS INDUSTRIAS Y OTROS ASUNTOS ECONÓMICOS**SUBFUNCIÓN: OTROS ASUNTOS ECONÓMICOS****ORGANISMO PUBLICO: SOCIEDAD OPERADORA DE LA TORRE CHIAPAS, S. A. DE C. V. (SOTCH)**

La Sociedad Operadora de la Torre Chiapas, contribuye con el desarrollo económico y la promoción de la buena imagen del Estado de Chiapas, manteniendo una infraestructura cómoda, segura y funcional, a una tarifa competitiva y de manera ininterrumpida, en la que las Dependencias y Entidades Públicas, Empresas Privadas e Inversionistas, realizan negocios y desempeñan sus labores a favor de la economía local.

Por otra parte, prestaron servicios de administración, operación y mantenimiento a dependencias, entidades estatales, federales, municipales y empresas particulares.

Al cierre del ejercicio 2015, se llevaron a cabo 4 mantenimientos preventivos y correctivos menor a tableros y transformadores tipo "C" en 30 cuartos eléctricos; se dio mantenimiento preventivo a paneles de parcheo, switches y cableado en 23 cuartos del IDF (Cuarto eléctrico); equipos del sistema de circuito cerrado de televisión, cámaras, cableado y equipos de grabación de vídeo, equipos de control de accesos, chapas eléctricas de las puertas principales, lectores de tarjetas, botones liberadores y tableros de control.

De igual manera, se dio 4 mantenimientos a equipos de detección de humo, sirenas de alarma, estrobos y tableros de control.

Se efectuaron 4 mantenimientos a los generadores de agua helada (chillers), se llevó a cabo la limpieza de ductos de aire acondicionado, se brindó mantenimiento mayor a todo el sistema de aire acondicionado, bombas hidroneumáticas de acuerdo con el calendario programado.

Se revisaron las rejillas pluviales y se realizaron trabajos de limpieza y desazolve del sistema de desagüe pluvial.

También, se dio 2 mantenimiento al helipuerto con pintura, revisión y pintado de malla de seguridad.

Por último, se atendieron reportes de fallas eléctricas, alumbrado, contactos, interruptores y equipos de comunicación de voz y datos, ajuste de temperatura y calibración de termostatos del sistema de aire acondicionado, reparaciones menores del sistema hidrosanitario y elevadores, reparación de puertas de madera (chapas y bisagras), nivelación de puertas de cristal, mantenimiento preventivo a puertas automáticas, reparación de plafones, aplicación de redimix y pintura ignífuga, cambio de galletas, reposición de llantas, tornillos y pistones en mobiliario diverso, liberación de gavetas, mantenimiento de cancelería y cadenas de persianas, reparación y aplicación de pegamento a alfombras y losetas en baños y vestíbulos de elevadores.