



Turismo



Se destinaron 205.1 millones de pesos en esta función durante el ejercicio 2013, sobresaliendo las acciones en fomento y desarrollo de asuntos y servicios de turismo; y otras industrias que se benefician con la presencia de turistas, organización de campañas publicitarias, inclusive la producción y difusión de literatura de promoción, entre otras.

Asimismo, se proporcionaron 40,044 servicios de información turística personalizada en los módulos ubicados en diferentes lugares de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez y se dio la atención y recepción de 28 cruceros que llegaron a Puerto Chiapas.

SUBFUNCIÓN: TURISMO

Feria Chiapas.

Esta feria es una de las principales y más representativas de Chiapas, donde se llevaron a cabo diversos eventos culturales, gastronómicos, agropecuarios y artesanales, así como la participación de artistas locales y nacionales, logrando promover la cultura y tradiciones del Estado; beneficiando a 563,890 personas.

Promoción de la oferta turística.

Con el propósito de promover la oferta turística de Chiapas a nivel nacional con proyección internacional se participó en el Tianguis Turístico México, realizado en la ciudad de Puebla, evento considerado como uno de los más importante en América Latina en el ámbito promocional turístico, cuyo objetivo es impulsar la comercialización de productos y servicios turísticos chiapanecos ante los mercados más importantes del mundo, asimismo se contó con la participación de 673 empresas compradoras, 319 nacionales y 354 provenientes de 42 países, así como representantes de las 32 entidades del país, así también se coordinó el Pabellón Chiapas integrado por 24 empresas de servicios turísticos y oficinas institucionales de los municipios de Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo y Tapachula.

En el Tianguis Turístico se promovió todos los destinos del país y sus diferentes productos: Turismo Cultural, Turismo de Sol y Playa, Turismo de Lujo, Turismo de Naturaleza y Aventura, así como Turismo de Reuniones. Beneficiándose con estas acciones a 187,962 personas.

Módulos de información turística.

Para promover la imagen del Estado como un destino turístico competitivo, a través de módulos de atención, se brindó información y orientación al turista nacional y extranjero de los diferentes atractivos turísticos regionales; proporcionándose 40,044 servicios de información turística personalizada en los módulos ubicados en: lobby de la Torre Chiapas; Caseta Poniente; Aeropuerto Internacional "Ángel Albino Corzo" y Zoológico Miguel Álvarez del Toro; asimismo, se llevó a cabo el operativo Vacacional de Semana Santa, verano; Fiestas Patrias y Decembrinas; se impartió siete cursos de capacitación turística y de lenguas extranjeras al personal de módulos de información, beneficiando a 127,540 personas.

Programa de capacitación para la competitividad turística.

La capacitación es una de las principales estrategias para el desarrollo económico del sector turístico, por ello este año se continua promoviendo la capacitación, la formación y la actualización de prestadores de servicios turísticos que les permita ofrecer mayores y mejores servicios con calidad turística, traduciéndose en una mayor afluencia y derrama económica, por ello, se impartieron 72 cursos de capacitación relacionados con los temas de Administración Estratégica para Empresas Turísticas; Anfitriona Turística para Transporte Público; Atención y Servicio al Cliente; Buenas Prácticas de Higiene; Calidad en el Servicio; Capacitación Integral para Destinos de Cruceros; Chiapas: su Historia en el Panorama Nacional; Comunicación Efectiva; Desarrollo Empresarial; Diplomado de Liderazgo; Diplomado para Guías en Turismo de Naturaleza; Diseño de Estrategias para Turismo Rural; Diseño de Platillos y Carta; Estrategias para el Desarrollo de Pueblos Mágicos; Formación y Fortalecimiento para Centros Turísticos; Formación y Fortalecimiento para Empresas Turísticas; Fortalecimiento Operativo para Empresas Marca Chiapas; Iconografía e Iconología en el Arte Virreinal; Imagen y Personalidad; Inglés Turístico Básico; Manejo Higiénico de los Alimentos; Nuevas Tendencias en Alimentos y Bebidas; Panorama Arqueológico de Palenque; Sensibilización

Turística; Sensibilización y Motivación de Colaboradores y Servicios Turísticos del Estado de Chiapas en las regiones Metropolitana; Valles Zoque; Mezcalapa; De Los Llanos; Istmo Costa; Altos Tsotsil Tseltal; Norte; Soconusco; Selva Lacandona; Maya; Tuliija Tseltal Chol y Meseta Comiteca Tojolabal; beneficiándose a 1,400 personas.

Chiapas a través de colectivos de interés.

Mediante la difusión de la oferta turística de Chiapas en colectivos de interés, se atendieron 45 recorridos de viajes de familiarización, entre ellos: La revista Hotbook; México al Máximo; Tendencia; Conde Nast Traveller; Neo In-Flight Magazine; La Revista; Rutas del Mundo; Canoe Kaya y Aventura Vertical; TV Turisteando; La Mujer del Vendaval y UpsideTV, Periódicos Publmetro y Suplemento Bon Voyage; Agencias de Viajes Meca; Veratour; Versis América y California Native y páginas Web B. L. News aus Berlin; Gazeta Wyborzca; Grand Style's; larevista.mx; Noticieros Televisa y Travel to wellness; beneficiando a 340 personas.

Atención y atracción de cruceros.

La promoción turística es sin duda una de las mejores herramientas para incentivar la actividad turística, por ello en esta administración se ha privilegiado la promoción y recepción de cruceros en Puerto Chiapas, llevándose a cabo 38 eventos destacando la atención y recepción de 28 cruceros que llegaron a Puerto Chiapas, entre ellos: Silver Spirit; MS Zaandam; MS Veendam; Island Princess; Seabourn Sojourn y Silver Whisper en una ocasión; MS Westerdam; Norwegian Pearl; Norwegian Sun; Regatta; MS Zuiderdam; Norwegian Jewel y SS Navigator en dos; MS Statendam en tres ocasiones y Norwegian Star en cinco ocasiones con una afluencia turística de 65,265 pasajeros mismos que visitaron diversos sitios turísticos de la región, dejando una derrama económica de 2.5 millones de dólares.

Así también, se promociona la ruta al Puerto Chiapaneco en las siguientes líneas navieras: Holland América Line; Norwegian Cruise Line; Oceania Cruises; Princess Cruises; Regent Seven Seas; Seabourn Cruises y Silver Sea Cruises.

Se elaboraron 1,000 promocionales; se produjeron 300 unidades de CDS y DV'S promocionales con información y videos de Puerto Chiapas en los idiomas Español e Inglés; se imprimieron 10,000 folletos promocionales; dos inserciones internacional y nacional en la Revista FCCA Cruises Industry Profiles 2013-2014 Highlight Issue y en la Revista Guía Chiapas; beneficiándose a 63,569 personas relacionados con la actividad turística. Ver cuadro.

RECEPCIÓN DE CRUCEROS	
EMBARCACIONES	NÚMERO DE OCACIONES
Silver Spirit	1
Ms Zaandam	1
Ms Veendam	1
Island Princess	1
Seabourn Sojourn	1
Silver Whisper	1
Ms Westerdam	2
Norwegian Pearl	2
Norwegian Sun	2
Regatta	2
Ms Zuiderdam	2
Norwegian Jewel	2
Ss Navigator	2
Ms Statendam	3
Norwegian Star	5
TOTAL	28

Impulsar la comercialización de la oferta turística.

Con el propósito de fortalecer la promoción, difusión y comercialización del destino de Chiapas la secretaria de turismo realizó 20 reuniones de trabajo con los sectores público y privado vinculados a la actividad turística del estado, destacando entre ellas:

- Segunda sesión ordinaria del consejo directivo de la secretaría de educación.
- Campeonato nacional varonil 19 y menores.
- XLI Reunión nacional de endoscopias gastrointestinal "medicina, cultura y naturaleza" en el centro de convenciones polyforum.
- Día de la hermandad y libertad religiosa.
- Reunión de trabajo institucional "XLI reunión de trabajo de coordinación relacionada con el evento endoscopia gastrointestinal en sala de juntas de la secretaría de turismo.
- Seminario "estándares de competencia para prestadores de servicios turísticos" en el salón misol ha del centro de convenciones.
- Segundo congreso sustentable "una visión hacia el futuro" en el salón Imperial.
- 1er. campeonato panamericano de robalo Catazajá 2013.
- Reunión de Cancilleres de Latinoamérica y del Caribe en San Cristóbal de Las Casas.
- Feria internacional de la cultura maya en sala de juntas del consejo estatal para las culturas y las artes de Chiapas y foro de desarrollo de diagnóstico de turismo de naturaleza en Palenque.

Así también se dieron 25 apoyos de logística promocional para el montaje de stand vinculados a la promoción y difusión turística del estado, lo que permitió incrementar la comercialización turística de Chiapas, destacando los siguientes apoyos:

- Feria Grande de Chiapa de Corzo.
- Feria de la Candelaria en el municipio de Cintalapa de Figueroa.
- Primer encuentro con agencias de viajes.
- Presentación de programas turísticos.
- Primer expo botana chiapaneca 2013.
- Segundo expo feria turística parque bicentenario.
- Firma del convenio de colaboración para la cruzada estatal por la capacitación,
- Expo meetings en centro banamex, México, D.F.
- Elección de reina de Berriozábal y concurso de belleza miss earth en el centro turístico el chorreadero.
- Feria internacional de Tapachula y reunión de trabajo expedición selva lacandona 2013^a; beneficiando a 28,905 personas relacionadas con la actividad turística.

Coordinar y administrar el centro de convenciones para la realización de eventos.

Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del Estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional; en el cuarto trimestre, se coordinó y organizó la instalación de escenografía, se organizó el montaje de escenarios para la atención de 193 eventos especiales, distribuidos de la siguiente manera: 39 banquetes, ocho congresos, 63 conferencias, 50 graduaciones, siete exposiciones, cinco conciertos, dos show, siete obras de teatro, cinco danzas, dos reuniones de trabajo, dos eventos deportivos, dos ruedas de prensa y una convención asimismo se brindó 102 servicios de banquetes; beneficiando a 194,485 personas.

Desarrollar e impulsar el turismo de negocios aprovechando los espacios existentes en el estado.

Con la finalidad de impulsar el Turismo de Negocios en el Estado y posicionarse como destino ideal para la realización de todo tipo de eventos, por ello se otorgó 116 apoyos a organizadores de Congresos y Convenciones; se participó en 148 reuniones ejecutivas; beneficiando a 244,282 personas.

Organizar y/o coordinar la participación de la oficina de convenciones y visitantes del estado de Chiapas en eventos a nivel estatal, nacional e internacional.

Con la finalidad de promover el desarrollo turístico, a través de este proyecto se otorgó 62 apoyos a organizadores de eventos se realizó en 11 visitas de inspección con organizaciones de congresos y convenciones; beneficiando a 244,282 personas.

Atracción de eventos al segmento de turismo de negocios.

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, se ganó 20 sedes de eventos, entre las que se encuentran: Convención PROFUTURO-GNP 2013; Convención de la Cámara Asociación de la Industria del Cuidado Personal y del Hogar CANIPEC 2013; VII Reunión Regional Sur – Sureste de la Federación Nacional de Colegios Médicos de México (FENACOME) 2013; Congreso Nacional de Cirugía de Columna 2014; II Congreso Nacional de Medicina en Urgencias “CHIAPAS VIVE” 2014; Festival Nacional de Clubes de Voleibol de Segunda División; XXVIII Reunión de Servicios Generales de alcohólicos Anónimos 2013; Congreso Nacional de Médica Sur – Sociedad de Médicos y Convención Monsanto 2013; Congreso Nacional de Ciclismo Urbano; 1er. Congreso Estatal de Medicina en Urgencias y Desastres A.C.; Conferencia Internacional sobre Ganado; Convención H & C 100; I Congreso Mundial de Grafología y Psicología 2014; Congreso Interuniversitario de Psicología Psicoterapias Contemporáneas; II Congreso Nacional de Jefes de Trabajo Social y Subdirecciones de Atención al Usuario de la CINSHAE.; 3er. Seminario Internacional de Arte Marcial Ruso Systema Sibirsky Vium del Maestro Dmitri Skogorev; Rueda de Negocios Agroalimentos 2014 y 14ª.; Conferencia Interamericana de Educación Matemáticas 2015. Así también, se asistió a dos concursos; beneficiando a 244,282 personas.