



Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General



En el cierre del ejercicio 2013, en esta función se invirtieron 433.8 millones de pesos; gastos que fueron enfocados a la administración de asuntos y servicios económicos, comerciales y laborales en general, inclusive asuntos comerciales exteriores; gestión o apoyo de programas laborales y de instituciones que se ocupan de patentes, marcas comerciales.

Uno de los proyectos de relevancia es Microfinanciamiento para mujeres “Semilla para Crecer”; con el cual se otorgaron 1,279 servicios de asesoría y supervisión a los grupos solidarios mediante créditos a locatarios y pequeños comerciantes, beneficiando a 5,407 personas.

SUBFUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

Fondo de empresas sociales.

Mediante este proyecto se promueve y facilita el acceso al financiamiento, a empresas sociales dedicadas a la transformación, comercialización y servicios presentados por organizaciones sociales y/o grupos de trabajo; asimismo, se otorgaron financiamientos para acciones de capacitación, asistencia técnica y formación Gerencial.

A través de este programa, se otorgaron 297 financiamientos en apoyo a empresas sociales productoras de café orgánico y hongos comestibles, beneficiando a 7,809 personas, de las cuales 6,070 son hombres y 1,739 mujeres de los municipios de Siltepec, Motozintla, San Cristóbal de Las Casas, La Independencia, Las Margaritas, Tuxtla Gutiérrez, Mapastepec, Zinacantán, Pijijiapan, San Andrés Duraznal, Ocosingo, Tonalá, Acacoyagua, Huixtán, Ángel Albino Corzo, Chilón, La Concordia, Bella Vista, Chamula, Amatenango del Valle, El Bosque, Tapachula, Chanal, Pantelhó, Larrainzar, Comitán de Domínguez, San Fernando, Tenejapa, Chenalhó, Ocozocoautla de Espinosa, Pichucalco, Teopisca, Chiapa de Corzo, Villaflores, Tecpatán, Coapilla, Cintalapa, Palenque.

Además, se realizaron 75 acciones de seguimiento a empresas apoyadas en el marco de las convocatorias BANCHIAPAS 2007 – 2011, beneficiando a un total de 642 personas.

Programa de créditos a locatarios y pequeños comerciantes.

Es un esquema local de financiamiento público y/o privado, cuyo objetivo es consolidar autoempleos, mejorar los ingresos de las familias y fortalecer la participación de las mujeres en actividades generadoras de ingresos; que durante el ejercicio 2013, se otorgaron 11,419 financiamientos, beneficiando a 5,407 personas, de las cuales 4,010 son mujeres y 1,397 hombres.

Se logró la atención de 74 municipios del estado; de los cuales 17 son de la Cruzada contra el Hambre (Aldama, Chalchihuitán, Chamula, Chenalhó, Chilón, Huitiupán, Huixtán, Marqués de Comillas, Sabanilla, Mitontic, Oxchuc, Pantepec, Sabanilla, San Andrés Duraznal, Tumbalá, Santiago el Pinar y Zinacantán).

Mediante la Secretaría de Infraestructura, se logró mejorar y mantener en buenas condiciones la infraestructura vial, para el mejoramiento de la imagen urbana, construyendo el andador lateral del camino San Jerónimo-11 de abril, del municipio de Unión Juárez; en beneficio de 14,357 personas.

Operación de la coordinación del fondo de fomento económico “Chiapas Solidario”.

Con el objetivo de apoyar principalmente a la economía de la microempresa en el estado, de enero - agosto del 2013, se regularizó a 12 empresas dentro del programa de regularización de cartera de los créditos otorgados (microcréditos, refaccionaria y avío) por el Fondo de Fomento Económico de las diferentes regiones del estado: Región I Metropolitana, IX Istmo Costa y X Soconusco; beneficiando a 12 empresarios. Asimismo, a través de este proyecto y en beneficio de las empresas, se logró la conservación de 24 empleos generados.

Fomento al desarrollo económico y la competitividad de las regiones del estado.

Con la finalidad de coordinar las actividades de las delegaciones regionales de la dependencia, se realizaron 20 representaciones del titular ante diversas instancias: Instituto de Protección Civil para el Manejo Integral de Riesgos de Desastres para el Estado de Chiapas, la delegación en Tapachula de la Confederación Patronal de la República

Mexicana (COPARMEX), la Administración Portuaria Integral de Puerto Chiapas, en el evento “Inicio de la Modernización Tributaria” realizado por el Servicio de Administración Tributaria, en el 1er encuentro estatal de denominación de origen, ante la Comisión Nacional Para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, entre otras.

Se coordinaron 148 acciones de las delegaciones: se participó en 12 eventos oficiales; se realizaron cuatro reuniones con los delegados para dar a conocer y dar seguimiento al plan de trabajo para el ejercicio 2013; se realizaron 80 canalizaciones de asuntos de las instancias de la dependencia a las delegaciones para su apoyo; se atendieron 40 solicitudes y peticiones ciudadanas; se elaboraron 12 informes de las actividades realizadas en las Delegaciones relacionadas con asesorías empresariales, creación de sociedades, capacitación, entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 600 personas.

Atención y desarrollo de los mercados públicos de la entidad.

Con el propósito de promover el desarrollo comercial de los mercados públicos del estado, se atendieron a 201 empresarios entre locatarios y comerciantes para dar seguimiento a sus necesidades y problemática planteada, asimismo, se realizaron 20 visitas a mercados públicos para verificar su situación física y necesidades, entre ellos: Mercado 5 de mayo, mercado 20 de noviembre, mercado del norte, mercado 24 de junio, mercado albania alta, mercado de los ancianos, mercado gamboa, mercado san Juan, mercado Juan Sabines y mercado municipal de Berriozábal.

Se proporcionaron 30 asesorías a locatarios y comerciantes para el mejoramiento de su desempeño y la promoción de sus productos y servicios. Se realizaron 17 reuniones para recibir las propuestas de locatarios y comerciantes. Con estas acciones, se beneficiaron a 201 empresarios.

Centros Chiapas Emprende.

- Se atendieron a 4,110 empresarios que solicitaron información en materia de capacitación, gestión empresarial, asesoría financiera y empresarial, diseño de marca, identidad gráfica, código de barras, registro de marca, entre otros; en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas, Pichucalco, Tapachula, Palenque y Comitán de Domínguez.

Fomento a la capacitación del sector empresarial del estado.

Con el objeto de promover cursos de capacitación y atender a empresarios a través de la red estatal de incubadoras, se impartieron 233 cursos logrando capacitar a 3,212 empresarios en diversos municipios del estado beneficiando a 309 empresas. Se canalizaron 122 proyectos a las siguientes incubadoras de negocios: Incubadora de Empresas de la Universidad del Sur (INCUSUR); Universidad Politécnica de Chiapas; Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM); Universidad Linda Vista y Universidad Tecnológica de la Selva.

Se llevaron a cabo 20 reuniones con organismos públicos y privados para la integración de programas de capacitación. Asimismo se participó en 13 eventos relacionados con la capacitación y proyectos productivos: inauguración de curso de Marketing Digital; el reto de la productividad organizado por la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, (AMSDE); inauguración del curso innovación y competitividad en la empresa exportadora; evento de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) Tapachula para la promoción de cursos de capacitación; firma del convenio entre el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH) y la Secretaría de Economía para la impartición de cursos; semana del emprendedor realizado en la Ciudad de México; presentación de emprendedores “Proceso de Incubación”; entre otros.

Se realizaron 143 reuniones de trabajo con empresarios, organismos públicos y del sector empresarial, asimismo, se atendieron a 122 empresarios a través de la red estatal de incubadoras para el impulso de sus proyectos a través de las instituciones educativas que cuentan con incubadoras de empresas;. Con estas acciones, se beneficiaron a 3,260 empresarios.

Promoción de productos chiapanecos con valor agregado.

Con el objeto de promover los productos chiapanecos en eventos comerciales locales, nacionales e internacionales, se impulsaron a 64 empresas para la diversificación de sus mercados a través de su participación en cinco eventos: Feria Internacional de Tapachula 2013; Feria del Bebé y Mamá Esquivar 2013; Expo Trendy 2013; Feria de Productos Chiapanecos en Súper Farmacias Esquivar; y Filmación del Spot Navideño para la Promoción de Productos Chiapanecos; también, se atendieron a 31 empresarios a través de asesorías: 15 asesorías para la exportación de productos y/o su ingreso a cadenas comerciales; dos asesorías para la obtención de la denominación de origen y 15 asesorías comerciales diversas; y se realizaron dos reuniones para la exportación de productos y/o su ingreso a cadenas comerciales.

Se formularon 19 reportes de costeo de 36 muestras de textiles, nueve productos agroindustriales, un producto de belleza, tres de joyería en ámbar y dos de esculturas llevándose a cabo 19 reuniones y 19 análisis de costeos. Con estas acciones, se beneficiaron a 53 empresarios.

Promoción y desarrollo de corredores estratégicos.

Con el objetivo de fomentar el desarrollo y consolidación de corredores estratégicos a través de la potenciación de recursos, se impulsaron y apoyaron seis proyectos estratégicos; asimismo, se presentaron 14 propuestas para la implementación de programas y proyectos; asimismo, se integraron dos expedientes técnicos para solicitar la autorización de recursos para la implementación de los proyectos “Promoción del Programa de Estímulos a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación” y “Programa Especial de Desarrollo Logístico para el Estado de Chiapas”.

Se firmó un convenio con la AMSDE para la operación del “Programa de Estímulos a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación”; además, se realizaron 30 reuniones para promover y difundir programas y proyectos; así también se proporcionaron 15 asesorías a empresarios para la gestión de apoyos económicos. Con estas acciones, se beneficiaron a 45 empresarios.

Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística del estado.

Con la finalidad de gestionar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se integraron tres expedientes para impulsar la construcción del Parque PYME; para la instalación de una planta de carbonato de calcio; y para la desincorporación de predios comprendidos en el antiguo aeropuerto de llano San Juan para la instalación de empresas; también, se realizaron ocho gestiones para la rehabilitación y/o modernización de la infraestructura industrial y logística: tres ante el Instituto de la Consejería Jurídica y Asistencia Legal, una ante la Concesionaria de Autopistas del Sureste, tres ante los H. Ayuntamientos de Tapachula, Cintalapa y Berriozábal y una ante el Instituto de Administración y Avalúos de Bienes Nacionales.

Se localizaron nueve sitios para la instalación o expansión de empresas: 5 en Tuxtla Gutiérrez; 1 en Ocozocoautla; 1 en Villa Corzo; 1 en Palenque; y 1 en Chiapa de Corzo; además, se realizaron 7 reuniones para facilitar los procesos de rehabilitación de inmuebles y se atendieron a 26 empresarios a los que se les brindó información estadística y logística. Con estas acciones, se beneficiaron a 67 empresarios.

Consolidación de los procesos de instalación o expansión de empresas en el estado.

Para impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se instalaron o expandieron 13 empresas con una inversión de un mil 400 millones de pesos, como son:

- Chedraui Tuxtla Tres y la terminal de la empresa de autotransporte AEXA en el municipio de Tuxtla Gutiérrez.
- Gramosa, Procesa-Marina Azul, Marina Turística, Soriana Express Rinconada y Mi Bodega Aurrera en el municipio de Tapachula.
- Soriana Express en el municipio de Ocosingo.
- 2 tiendas Mi Bodega Aurrera Express en el municipio de San Cristóbal de Las Casas.
- Acuagranjas Dos Lagos en el municipio de Ostucán.

- 2 tiendas Soriana Express en los municipios de Tonalá y Pijijiapan.

Como resultado de la instalación de estas empresas, se generaron 1,694 empleos directos y una derrama económica de 50.8 millones de pesos.

Desarrollo de la industria de la transformación y fortalecimiento de productos chiapanecos.

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación, se verificaron y mejoraron los procesos de transformación de 9 empresas: Café Iberia, polienergéticos, tía Doris la Nutridora y Agua Electrón del municipio de Tuxtla Gutiérrez; JACMAT galletas premium y la Federación Indígena Ecológica de Chiapas en el municipio de Chiapa de Corzo; tía Chalví productos de grano de Berriozábal; café Mayorga de Tapilula; y tamagrindo de Cintalapa; asimismo, se atendió a 40 empresarios a los que se les brindó servicios de información.

Se identificaron 10 productos chiapanecos que se canalizaron a diversas instancias para su mejoramiento: café Iberia, productos naturistas Sabimiel, huevos de rancho, mermeladas y deshidratados y chicharrón del municipio de Tuxtla Gutiérrez; café Margarita de Berriozábal; café de Villaflores y Aldama; café y chiles de Ocozacoautla; y cacahuates de Parral.

Se realizaron 9 visitas a empresas para verificar sus procesos productivos y se vincularon a 10 empresarios con áreas de capacitación para mejorar sus habilidades y capacidades; asimismo, se otorgaron 25 servicios a través del Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados (SNIIM) y se proporcionaron 15 servicios a empresarios a través del Centro de Información Comercial (CIC); también, se realizaron 10 reuniones de trabajo para acordar asuntos diversos. Con estas acciones, se beneficiaron a 91 empresarios.

Promoción del estado para la atracción de inversiones.

Con la finalidad de promover las oportunidades de inversión que ofrece la entidad ante inversionistas nacionales y extranjeros, se contactó a 5 empresas potenciales para invertir en el estado: Turicopter, Cigarrera Philips Morris, CHIAPLAST, café David y Grupo Tenam; asimismo, se atendió a siete inversionistas potenciales que buscan apoyo para implementar proyectos o expandir sus empresas; también, se realizaron 8 reuniones para la consolidación de inversiones y se implementó una estrategia promocional: inserciones promocionales en la revista de PROMEXICO para promover la atracción de inversiones hacia la entidad. Con estas acciones, se beneficiaron a 40 inversionistas.

Promoción del programa de estímulos a la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.

Con la finalidad de difundir a los empresarios los beneficios del programa federal "Estímulos a la Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación", se atendieron a 238 empresarios para promover su participación en el programa; de igual forma, se integraron 12 proyectos para la asignación de recursos; además, se realizaron 7 talleres de difusión para empresarios y 6 talleres de capacitación para funcionarios públicos; también, se integró un documento ejecutivo para la promoción y difusión del programa y se asesoraron a 9 empresarios para su registro en el RENECYT y para la integración de sus proyectos. Con estas acciones, se beneficiaron a 241 inversionistas.

Fomento al desarrollo económico y la competitividad del estado.

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas en el estado, se realizaron 12 representaciones del gobernador del estado en eventos oficiales: en el "Foro México 2013 Políticas Públicas para un desarrollo incluyente"; toma de protesta del Consejo Directivo de la COPARMEX; inauguración de la planta de graneles agrícolas y usos múltiples de Gramosa Alimentos en la Administración Portuaria Integral de Puerto Chiapas; bienvenida al primer vuelo de la línea Volaris en su ruta México-Tuxtla Gutiérrez; foro de consulta ciudadana en el municipio de Comitán de Domínguez para el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018; reunión nacional de la AMSDE, entre otras.

Se participó en 79 eventos para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial y se acudió a 149 reuniones de trabajo con organismos de gobierno y del sector empresarial; se atendieron 360 audiencias con empresarios y ciudadanía en general para la atención de asuntos del sector empresarial, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. Gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,200 empresarios.

Proyecto: Impulso al desarrollo y comercialización de los productos chiapanecos.

Con el propósito de fomentar la promoción y comercialización de productos chiapanecos, se coordinaron 11 eventos para la promoción y comercialización de productos chiapanecos: Feria Internacional de Tapachula 2013; Expo ENART; Feria del Bebe y la Mama Esquivar, Expo Venta Artesanal Sur-Sureste 2013, III Congreso Internacional de la Leche, Expo Ámbar 2013, Feria de Productos Chiapanecos en Súper Farmacias Esquivar, Expo Abastur 2013, Latin American Food Show (LAFS) 2013, Expo Orgánicos 2013 y Feria de Productos Chiapanecos 2013.

Se realizaron 10 canalizaciones de asuntos en materia de comercio y se participó en 7 reuniones con directivos de empresas y funcionarios públicos para la coordinación de eventos comerciales. De igual forma, se realizaron 10 reuniones con organismos públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y se realizaron 7 reuniones para la atención de empresarios a fin de analizar su problemática en materia comercial. Con estas acciones, se beneficiaron a 23 empresarios.

Promoción de la industrialización y las inversiones en el estado.

Con el propósito de impulsar el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se impulsaron 13 propuestas de inversión mediante el otorgamiento de asesorías y canalización de trámites; de igual forma, se realizaron 24 reuniones con inversionistas locales, nacionales y/o extranjeros para la atracción de inversiones.

Se coordinaron 11 eventos para promover la inversión en el estado y se realizaron ocho reuniones para promover la reactivación o modernización de infraestructura industrial y logística; también, se realizaron ocho reuniones para promover la operación de programas federales en el estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 57 inversionistas.

Impulso y desarrollo de la competitividad de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

A fin de fortalecer la competitividad de micros, pequeñas, medianas y grandes empresas, se coordinó la realización de un evento denominado Expo Empresarial 2013 en el municipio de Tuxtla Gutiérrez y se participó en 135 reuniones con empresarios y organismos públicos.

Y se participó en 60 eventos oficiales y educativos en representación de la Secretaría de Economía, entre los que se pueden citar: 1ª Muestra Gastronómica Municipal 2013 de la CANIRAC; inauguración de la terminal de usos múltiples y graneles agrícolas de la empresa GRAMOSA; presentación de la revista firma Chiapas empresarial; clausura de la 1ª etapa del programa aulas móviles de capacitación; presentación e inicio del proceso de estudio sobre competitividad doing business 2014; toma de protesta del presidente de la CANACO-SERVYTUR; reunión nacional de la AMSDE en Pachuca, Hidalgo; firma del convenio de adhesión de Chiapas a la confederación parlamentaria de las américas; entre otros. Y se participó en 52 reuniones de trabajo con organismos del sector empresarial. Con estas acciones, se beneficiaron a 360 empresarios.

Apoyo para la realización del evento “Vení a Argüendear al Centro”.

Con la finalidad de reactivar la economía del comercio organizado del centro de Tuxtla Gutiérrez, se otorgó un apoyo económico a la CANACO-SERVYTUR para la realización del evento “Vení a Argüendear al Centro” que consistió en una serie de ventas nocturnas para la exhibición, promoción y venta de productos y prestación de servicios; beneficiándose a 100 empresarios.

Programa de fomento al desarrollo empresarial.

Con el objeto de implementar proyectos orientados al desarrollo empresarial, comercial y económico, se realizaron cuatro canalizaciones de recursos; asimismo, se realizaron 4 transferencias de recursos para la ejecución de los siguientes proyectos de inversión: “Foros, Ferias y Misiones Comerciales”, “Posicionamiento e Imagen de la Marca Chiapas”, “Promoción de Inversiones” y “Asesoría y Atención Empresarial”. Con estas acciones, se beneficiaron a 135 empresarios.

Foros, ferias y misiones comerciales.

- Se impulsó a 66 empresas a través de su participación en siete eventos: Exposición Nacional de Artículos de Regalo y Decoración Artesanal Mexicana ENART 2013 en la Ciudad de Tlaquepaque en el Estado de Jalisco; III Congreso Internacional “La Leche”, Feria de Productos Chiapanecos en Súper Farmacias Esquivar 2013, Expo Orgánicos 2013, Feria de Productos Chiapanecos en Soriana y City Club y Feria Chiapas 2013 realizados en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; y Expo Abastur 2013 realizada en la Ciudad de México; en dichos eventos, se promovieron 120 productos chiapanecos.
- Se consolidaron enlaces comerciales con 15 empresas en beneficio de 124 empresas chiapanecas.
- Se realizaron 3 reuniones para mesas de negociación con cadenas comerciales, en beneficio de 51 empresarios.

Posicionamiento e imagen de la marca Chiapas.

Con el propósito de posicionar a nivel nacional e internacional el sello distintivo marca Chiapas, mejorar los canales de comercialización de los productos y servicios certificados e impulsar a las empresas chiapanecas:

- Se certificaron 86 productos y dos servicios con el sello distintivo beneficiando a 36 empresas chiapanecas.
- Se participó en 2 eventos nacionales en los que se promovieron 56 productos: XVI Expo Ámbar 2013 realizada en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas y LAFS 2013 realizado en la Ciudad de Cancún, Quintana Roo.
- Se proporcionaron 59 asesorías a empresarios interesados en iniciar el proceso para la obtención del sello distintivo marca Chiapas.
- Se integraron 36 expedientes de empresarios que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo marca Chiapas, presentando los formatos de carta de intención, solicitud del uso del sello y ficha técnica.
- Se organizaron 42 sesiones, de las cuales, seis fueron de consejo regulador de la marca Chiapas y 36 de los comités que lo integran.
- Se coordinó la participación de 10 empresas en los eventos XVI Expo Ámbar 2013 y LAFS 2013; beneficiándose con estas acciones a 128 empresarios.

Promoción y asesoría técnica para la exportación.

Con la finalidad de fortalecer y posicionar la oferta exportable del estado en el mercado global, se participó en un evento denominado XXXI Feria Internacional de la Habana 2013 realizada en la República de Cuba, en el cual se promovieron 32 productos chiapanecos con potencial de exportación; asimismo, se celebró un convenio de colaboración entre el gobierno del estado de Chiapas y el fideicomiso público denominado PROMÉXICO; así también, se solicitó la contratación de tres publicaciones promocionales en la revista negocios de PROMÉXICO. Con estas acciones, se beneficiaron a nueve empresarios.

Promoción de inversiones.

Con el objeto de atraer inversiones nacionales y extranjeras en el estado, se asistió a ocho eventos: Solar Power realizado en la ciudad de México; banderazo de salida del 1er. cargamento de atún a EE.UU.; encuentro de cámaras empresariales de centroamérica y el gobierno del estado de Chiapas; 3er. foro para el desarrollo del sistema logístico del estado de Chiapas y presentación del “Programa Especial de Desarrollo Logístico para el Estado de Chiapas 2013-2018” en Puerto Chiapas municipio de Tapachula; banderazo de salida del 1er. cargamento de exportación de la empresa Acuagranjas Dos Lagos en el municipio de Ostuacán; expo enlace comercial en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; y semana del emprendedor realizada en la ciudad de Veracruz; asimismo, se implementaron siete campañas para la promoción de las inversiones y se realizaron 31 reuniones de negocios con inversionistas.

En los eventos, se realizaron 8 instalaciones de stands para promover las oportunidades de inversión del estado. Se atendieron a 31 inversionistas que pretenden instalarse en el estado y se contrataron 7 servicios publicitarios para la promoción de eventos y la atracción de inversiones. Con estas acciones, se beneficiaron a 123 inversionistas.

Programa Especial de desarrollo logístico para el estado de Chiapas.

Con el objeto de contar con un diagnóstico y evaluación del desempeño del sistema logístico del estado que determine su nivel de competitividad, se contrataron cuatro estudios de desarrollo logístico: “Análisis costo-beneficio de la construcción del Centro Regulador del Tráfico Vehicular en la Aduana Suchiate II, en Ciudad Hidalgo, Chiapas”; “Análisis costo y beneficio de la construcción de una terminal ferroviaria e intermodal”; “Contraparte técnica de la Secretaría de Economía en el seguimiento del Proyecto Parque Agroindustrial”; y “Definición de oferta de infraestructura para el predio denominado antiguo aeropuerto llano San Juan” celebrándose un contrato de prestación de servicios con una empresa consultora que realizó los estudios de desarrollo logístico.

Con la finalidad de difundir el programa especial de desarrollo logístico para el estado de Chiapas, se recibió un promocional en video para lo cual se celebró un contrato de prestación de servicios con la empresa realizadora del video. De igual forma, se realizó un evento para la presentación programa especial de desarrollo logístico para el estado de Chiapas por parte del gobernador del estado para el cual se firmó un contrato de prestación de servicios con una empresa dedicada a la organización de eventos..

Asesoría y atención empresarial.

Con la finalidad de elevar el grado de competitividad de las empresas en el estado y mejorar las capacidades de los empresarios y emprendedores, se impartieron 112 cursos de capacitación en los que participaron 2,829 empresarios en los municipios de Acapetahua, Altamirano, Amatán, Amatenango del Valle, Benemérito de las Américas, Catazajá, Cintalapa, Comitán de Domínguez, Chalchihuitán, Chanal, Chilón, Huitiupán, Huixtla, Ixhuatán, Jiquipilas, Juárez, La Libertad, Las Margaritas, La Trinitaria, Mapastepec, Maravilla Tenejapa, Marqués de Comillas, Mitontic, Ocosingo, Ocozacoautla de Espinosa, Palenque, Pantepec, Reforma, Sabanilla, San Cristóbal de Las Casas, Santiago El Pinar, Socoltenango, San Andrés Duraznal, Tapachula, Teopisca, Tila, Tumbalá, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Villa Corzo, Villaflores, Yajalón y Zinacantán; beneficiando a 262 empresas.

Se asistió a dos eventos nacionales: Semana del emprendedor realizado en la Ciudad de México y expo enlace comercial 2013 realizado en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; asimismo, se proporcionaron 6 apoyos económicos a las siguientes incubadoras: Incubadora de empresas de la UNICACH; Incubadora de Empresas del ITESM; incubadora de la Universidad del Sur; incubadora de negocios emprende de la ULV; incubadora de Eevoc-Effort, A.C.; y aceleradora endeavor; asimismo, se celebraron 6 convenios con incubadoras de negocios para la entrega de apoyos económicos y se adquirieron 20 unidades promocionales para la difusión del evento expo comercial 2013. Con estas acciones, se beneficiaron a 3,079 empresarios.

Aportación estatal a micro, pequeñas y medianas empresas.

Con el objeto de impulsar el desarrollo de micro, pequeña y mediana empresa e incrementar su competitividad a través de programas de desarrollo empresarial, realización de eventos, foros, capacitación empresarial y consultoría, se realizaron 2 aportaciones de recursos a la cuenta de mandato para potenciar los recursos estatales con los federales. Asimismo, se presentaron 21 proyectos al Fondo PYME para su validación correspondiente y se celebraron tres convenios de adhesión con los números CAFP-00370-2013, CAFP-00929-2013 y CAFP-00887-2013; además, se presentó un proyecto para la creación del fondo de garantía a fin de beneficiar a las micros, pequeñas y medianas empresas con financiamiento con condiciones preferentes. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,318 empresarios.

Aportación federal a micro, pequeñas y medianas empresas.

Con el objeto de impulsar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa e incrementar su competitividad a través de programas de desarrollo empresarial, realización de eventos y foros y capacitación empresarial y consultoría; se realizaron 3 aportaciones de recursos a las cuentas de la Secretaría de Hacienda. Asimismo, se autorizaron tres proyectos al Fondo PyME: “Programa para elevar la competitividad de los productores de café de altura en Chiapas”, “Implementación y operación de la red estatal Chiapas puntos para mover a México, por el impulso de la competitividad y desarrollo de ideas emprendedoras” y “Programa de desarrollo de la cultura emprendedora en Chiapas 2013”; así también, se celebraron tres convenios de adhesión con los números CAFP-00370-2013, CAFP-00929-2013 y CAFP-00887-2013. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,318 empresarios.

Ventanilla Única de Gestión Empresarial (VUGE).

- Se constituyeron 46 sociedades mercantiles obteniendo el mismo número de actas constitutivas legalizadas
- 805 empresarios fueron atendidos con asesorías, para el desarrollo de sus empresas mediante gestión de trámites consistentes en gestoría de obtención de permisos, licencias, autorizaciones y concesiones,

Sistema de Apertura Rápida de Empresas.

- Fueron emitidos 1,166 licencias de funcionamiento.
- Se crearon 5,566 empleos
- 1,446 asesorías proporcionadas
- Para difundir y multiplicar los trabajos de mejora regulatoria necesarios para elevar la competitividad y productividad del estado a través de los municipios que lo conforman, se impulsaron 10 consejos estatales y regionales de mejora regulatoria, en diversos municipios de la Entidad

Operación de la coordinación del fondo de fomento económico “Chiapas Solidario”.

Con la finalidad de apoyar a la economía de la microempresa en el estado, de septiembre a diciembre del 2013, se regularizó a 24 empresas dentro del Programa de Regularización de Cartera de los créditos otorgados (microcréditos, refaccionaria y avío) por el Fondo de Fomento Económico de las diferentes regiones del estado: Región I Metropolitana, IX Istmo Costa y X Soconusco; beneficiando a 24 empresarios. Asimismo, a través de este proyecto y en beneficio de las empresas, permitiendo la conservación de 48 empleos generados.

Gestión de mecanismos y proyectos estratégicos para el desarrollo mesoamericano.

Para fomentar el desarrollo sustentable de la Región Mesoamericana y en específico la frontera sur, mediante la gestión de mecanismos y proyectos estratégicos, se realizaron acciones entre las que destacan,

- La coordinación para la celebración de siete convenios de colaboración, con la secretaria para el Desarrollo de la Frontera Sur y Enlace para la Cooperación Internacional y la Secretaría de Economía, para apoyar al desarrollo económico de la frontera sur, mediante la aplicación de programas de capacitación, asesorías, apoyos, vinculación, gestión de proyectos productivos y sociales y la aplicación de programas de financiamiento; con los H. Ayuntamientos municipales de Acacoyagua, Acapetahua, Cacahoatán, Escuintla, Frontera Hidalgo, Huehuetán, Huixtla, Mazatán, Metapa, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantán, Unión Juárez, Villa Comaltitlán y Mapastepec.
- Con la Secretaría de la Juventud, Recreación y Deporte, con la finalidad de Mejorar el aprovechamiento de sus recursos y alcanzar sus objetivos institucionales tendientes a apoyar el desarrollo de la región, municipios, sectores social y privado, en beneficio de los habitantes de la frontera sur; con la Asociación Civil Renaciendo Juntas por Chiapas, para coadyuvar en alianzas con dependencias federales, estatales, organismos de cooperación, institutos y Asociaciones Civiles, para gestionar e implementar programas de apoyo al desarrollo comunitario.
- Con la Asociación de Líderes del Desarrollo Emprendedor Activo, A.C. (ALDEA), la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH).
- Se coordinó la participación en 5 eventos de promoción de proyectos estratégicos en los municipios de Tapachula y Tuxtla Gutiérrez y la Ciudad de México, D.F.
- Se participó en 12 reuniones y/o acciones de promoción de proyectos para el desarrollo, en las ciudades de Tuxtla Gutiérrez, Guatemala, C.A., México, D.F., Tapachula de Córdova y Ordoñez y Puerto Chiapas.
- Se coordinó la realización de la promoción de un proyecto estratégico en la Región Mesoamericana, con la finalidad de atraer inversión nacional e internacional, denominado “Puerto Chiapas”, este proyecto tiene gran relevancia para la economía de la región soconusco, de la frontera sur y de la Región Mesoamericana.

- Se vinculó un proyecto regional denominado “Construcción de una Planta Procesadora de Granos” con la Asociación Civil Renaciendo Juntas por Chiapas, A.C., promovido por el Grupo Integrador de la Masa y la Tortilla y Sus Derivados, S.A. de C.V. en el municipio de Tapachula.

Impulsar el desarrollo de la Frontera Sur.

Con el objetivo de impulsar la productividad y el desarrollo de la región fronteriza del estado, mediante la colaboración nacional e internacional en proyectos regionales, se llevaron a cabo acciones, entre las que destacan, la participación de un evento de la región sur sureste, realizado en coordinación con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas y la Asociación de Líderes del Desarrollo Emprendedor Activo, A.C., denominado “Primer Congreso del Medio Ambiente 2013, para la Conservación y Protección del Volcán Tacaná y la Región Soconusco de Chiapas”, realizado en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente en la ciudad de Tapachula de Córdoba y Ordoñez; la realización de tres reuniones interinstitucionales, con la Asociación Civil Renaciendo Juntas por Chiapas, A.C., con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH) y la Asociación de Líderes del Desarrollo Emprendedor Activo, A.C. (ALDEA); como resultado de estas acciones se elaboraron y firmaron 3 convenios de colaboración, entre esta Secretaría para el Desarrollo de la Frontera Sur y Enlace para Cooperación Internacional y Renaciendo Juntas por Chiapas, A.C., la Asociación de Líderes del Desarrollo Emprendedor Activo, A.C. y la Reserva de la Biosfera Volcán Tacaná, A.C.; asimismo, se realizaron e identificaron de 3 proyectos regionales viables para su vinculación en los municipios de Huixtla, Tapachula y Unión Juárez; así también, se vinculó un proyecto regional con la Delegación Estatal de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas denominado “Aves para Postura” del municipio de Unión Juárez.

Fideicomiso para la habilitación y administración del recinto fiscalizado estratégico Puerto Chiapas (Contrato de fiduciaria y gastos de operación).

- Se realizó una gestión de recursos económicos al Fideicomiso y se participó en 8 reuniones interinstitucionales de promoción del Recinto Fiscalizado Estratégico.
- Se realizaron 10 canalizaciones de recursos al Fideicomiso del Recinto Fiscalizado Estratégico y se otorgaron 1,200 servicios empresariales en cuanto a pesaje de carga, registro de entrada y salida de mercancías sujetas a régimen aduanero y control dentro de las instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico de vehículos de la empresa Cafés de Especialidad de Chiapas (CAFESCA) y empresarios particulares.

Desarrollo del Tráfico Aéreo en la Ruta Tapachula-Guatemala por Aeroméxico Connect.

- Se llevó a cabo una gestión de recursos económicos ante la Secretaría de Hacienda y una aportación de recursos a la cuenta bancaria de la empresa Aerolitoral, S.A. de C.V. como un subsidio para la operación de la ruta aérea, a través de la firma de un convenio de colaboración y aportación de recursos, con el objeto de establecer los términos, conjunción de esfuerzos y expresión de compromisos para impulsar el desarrollo del tráfico aéreo comercial y turístico entre la ciudad de Tapachula de Córdoba y Ordoñez y la ciudad de Guatemala, Centroamérica y como nicho de oportunidades para la inversión empresarial e impulsar el turismo entre ambas ciudades o cualquier centro de negocios, para motivar la generación de empleos directos e indirectos; beneficiando a 724,217 personas.

Microempresas sociales.

Para lograr el desarrollo económico y social a través de microfinanciamientos, se impulsó la creación y consolidación de microempresas sociales que generen empleos, mejoren el ingreso y contribuyan al bienestar de los grupos sociales en condiciones de pobreza y marginación; capacitando y dando seguimiento a los apoyos otorgados, proporcionándose 1,643 asesorías y supervisión a los grupos solidarios; beneficiando a 7,825 mujeres de los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Jiquipilas, Tecpatán, Coapilla, Copainalá, Suchiapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Belisario Domínguez, Amatenango del Valle, Teopisca, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, San Juan Cancuc, Mitontic, Tenejapa, Zinacantán, Chicomuselo, Frontera Comalapa, Socoltenango, La Trinitaria, La Independencia, Las Margaritas, Rayón, Tapalapa, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Bochil, Huitiupán, Ixhuitán, Reforma, Tapilula, Pichucalco, Ostucán, Simojovel, Juaréz, Solosuchiapa, Ixtacomitán, Ixtapangajoyá, Jitotol, Pantepec y Sunuapa, Amatenango de la Frontera, Siltepec, La Grandeza, El Porvenir, Bella Vista, Motozintla,

Mazapa de Madero, Acapetahua, Frontera Hidalgo, Huehuetán, Huixtla, Mapastepec, Cacahoatán, Suchiate, Mazatán, Tapachula, Villa Comaltitlán, Arriaga, Pijijiapan, Escuintla, Tonalá, Ocosingo, Chilón, Sitalá, Yajalón, Tila, Tumbalá y Altamirano.

Microfinanciamiento para mujeres “Semilla para Crecer”.

Con el propósito de contribuir al mejoramiento de la economía de mujeres en condiciones de pobreza y marginación a través de microfinanciamientos, en el ejercicio 2013 se otorgaron 1,279 servicios de asesoría y supervisión a los grupos solidarios; en los municipios de Acala, Emiliano Zapata, Ángel Albino Corzo, Belisario Domínguez, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Cintalapa, Jiquipilas, San Fernando, Nicolás Ruíz, Ocozocoautla de Espinosa, San Lucas, La Concordia, Coapilla, Copainalá, Tecpatán, Totolapa, Francisco León, Mezcalapa, Ocoatepec, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, El Parral, Montecristo de Guerrero, Oxchuc, San Cristóbal de Las Casas, Amatenango del Valle, Aldama, Larrainzar, Pantelhó, Teopisca, Zinacantán, San Juan Cancuc, Mitontic, Chalchihuitán, Chicomuselo, Frontera Comalapa, Socoltenango, Las Margaritas, La Trinitaria, Bochil, Huituipán, Jitotol, Pantepec, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Rayón, San Andrés Duraznal, Simojovel, Tapalapa, Ixhuitán, Ixtacomitán, Ixtapangajoyá, Juárez, Chapultenango, Ostuacán, Pichucalco, Reforma, Solosuchiapa, Sunuapa, Palenque, Benemérito de Las Américas, Catazajá, La Libertad, Salto de Agua, Marqués de Comillas, Bella Vista, Amatenango de la Frontera, Bejucal de Ocampo, El Porvenir, Siltepec, Motozintla, Mazapa de Madero, La Grandeza, Acapetahua, Escuintla, Mapastepec, Tapachula, Villa Comaltitlán, Arriaga, Pijijiapan, Tonalá, Huehuetán, Mazatán, Suchiate, Cacahoatán, Unión Juárez, Ocosingo, Chilón, Tila, Sitalá, Tumbalá, Yajalón y Altamirano, beneficiándose a 21,718 mujeres.

Acopio y distribución de artesanías y productos regionales.

- Se logró un acopio de artesanías y productos regionales por un monto de 5 millones 392 mil 990 pesos beneficiándose a 1,511 artesanos, de los municipios: Berriozábal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Suchiapa, Copainalá, San Fernando, Tecpatán, Venustiano Carranza, entre otros.
- Y se logró la comercialización de artesanías y productos regionales, por un monto de 7 millones 230 mil 56 pesos desplazándolos a través de las distintas tiendas “Casa Chiapas” ubicadas en el estado y en la Ciudad de México, D.F., realizándose una ruta de acopio para compras foráneas y ocho visitas de inspección a los centros de distribución

Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal.

- Se entregaron 189 microcréditos en materia prima como: plata, reglas L, cintas métricas, borradores, manta, reglas francesas, tijeras, lápices, gredas, descosedores, entre otros, para artesanos; beneficiando a 189 artesanos, en los municipios de Venustiano Carranza, Zinacantán, Mitontic, Simojovel y Tila.
- Se impartieron 10 cursos de capacitación, en patronaje, corte y confección en nuevos diseños, elaboración de rebozos impartidos en el municipio de Venustiano Carranza, Zinacantán, Mitontic, Simojovel y Comitán de Domínguez; beneficiándose a 154 artesanos.
- Se elaboraron tres proyectos artesanales: Apoyo a la capacitación, Validación para Apoyos a la Producción y Proyecto Apoyos a la Producción a Grupos Artesanales, enviado al Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), en beneficio de 974 artesanos, de los municipios de Zinacantán, Amatenango del Valle, Larrainzar, Aldama, Chiapa de Corzo, Ocoatepec, Mitontic, Santiago el Pinar, Chalchihuitán y Pantelhó.
- Se realizaron 1,391 acciones de fotocredencialización de artesanos, de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Ocozocoautla de Espinosa, Copainalá, Venustiano Carranza, Oxchuc, Teopisca, Zinacantán, Larrainzar, Amatenango del Valle, Aldama, San Cristóbal de Las Casas, Pantelhó, Chenalhó, Mitontic, Chalchihuitán, Chamula, Villaflores, Villa Corzo, La Concordia, Bochil, Huituipán, Ixtapa, Jitotol, Simojovel, Tapachula, Amatenango de la Frontera, Ocosingo, Altamirano, Palenque, Tila, Tumbalá, Yajalón, Sabanilla, Salto de Agua, Maravilla Tenejapa y Comitán de Domínguez, para utilizarlo como un medio de identificación y mantener actualizado el padrón artesanal.
- Se firmaron 5 convenios de colaboración; dos con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH), uno con el Zoológico Miguel Álvarez del Toro (ZOOMAT), otro con la Casa de las Artesanías de Mérida y uno más con la Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV).

Promoción a través de ferias, exposiciones y concursos estatales y nacionales.

Se realizaron 4 eventos promocionándose las artesanías y productos regionales:

- “Feria Internacional Tapachula”. Este evento se realizó en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez, del 01 al 17 de marzo, se destinó un stand instalándose mobiliario e iluminación, se decoró con trajes regionales y se colocaron artesanías y productos Marca Chiapas para su exhibición y venta, existiendo una derrama económica de 10 mil 668 pesos entre los productos más vendidos destacaron: el café, laca, ámbar y textil.
- “Expoventa Artesanal Sur Sureste”. En el marco de la celebración nacional del “Día de la Artesana y el Artesano” se llevó a cabo la “Expoventa Artesanal Sur Sureste”, en dos etapas: la 1ª etapa del 22 al 26 de marzo y la 2ª etapa del 27 al 31 de marzo del 2013, evento realizado en las instalaciones del Parque Jardín de la Marimba en Tuxtla Gutiérrez, beneficiando a 140 artesanos en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Berriozábal, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Chamula, Comitán de Domínguez, Simojovel, Ocozocoautla de Espinosa, Tenejapa, Larrainzar, Venustiano Carranza, Tonalá, Ixtapa, Amatenango del Valle, Bochil, Tila y Zinacantán. Con una derrama económica de 750 mil pesos; teniendo como invitados especiales artesanos de: Tabasco, Oaxaca, Veracruz y Yucatán. Este evento fue promocionado mediante spots en televisión, instalándose 70 stands; entre los productos más vendidos destacaron: el textil, ámbar, laca, talla en madera, juguetería y alfarería.
- XVI Concurso Estatal del Ámbar 2013. Este concurso se realizó en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, del 25 de Julio al 11 de Agosto, en las instalaciones del Centro de Convenciones Casa Mazariegos. En este concurso existen 12 modalidades a calificar, donde se tuvo una participación de 116 piezas. Se otorgó una bolsa de premios de 300 mil pesos; beneficiando a 42 artesanos; el propósito de este Concurso es posicionar el ámbar chiapaneco a nivel nacional e internacional e impulsar a los artesanos a producir piezas de mayor calidad.
- XXIX Concurso Estatal de Artesanías “Fray Bartolomé de las Casas 2013”. Este concurso se realizó del 7 al 13 de Octubre, en las instalaciones del Ex Convento Santo Domingo de Chiapa de Corzo, donde participaron 13 ramas artesanales y se calificaron 27 categorías; entregándose 3 premios especiales, los cuales fueron: Premio Fray Bartolomé de las Casas, Premio al Rescate Artesanal y Premio al Diseño Artesanal, la bolsa de premio a este Concurso fue de 530 mil pesos; beneficiando a 90 artesanos en los municipios de Tuxtla, Chiapa de Corzo, Berriozábal, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Amatenango del Valle, Zinacantán, Chamula, Tenejapa, Ocosingo, Larrainzar, Venustiano Carranza, Aguacatenango, Palenque entre otros; vendiéndose en esta exposición 45 piezas de concurso, beneficiando a 45 artesanos. El objetivo de este Concurso es promover, fomentar y preservar las técnicas artesanales para garantizar la permanencia de la riqueza cultural de Chiapas.

Apoyo a la producción artesanal.

A través de este proyecto, se impartieron 15 cursos de capacitación en: Patronaje, corte y confección en nuevos diseños apoyándolos con materia prima en los municipios de Zinacantán, Chalchihuitán, Pantelhó, Mintontic, Larrainzar; beneficiándose a 360 artesanas. Aplicándose 15 Diagnósticos.

Posicionamiento del ámbar como una joya en el mercado nacional e internacional.

Se realizó la XVI Edición de la Expo Ámbar del 26 de Julio al 11 de Agosto del 2013, en el Centro de Convenciones “Casa Mazariegos”, de la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, derivado de las reuniones para la organización de la expo ámbar, sostenidas con el sector ambarero de Chiapas, en donde se ultimaron los detalles y la logística de los diferentes eventos que se llevaron a cabo; se instaló stands para la exhibición y venta de ambareros de los municipios de Simojovel, San Cristóbal de Las Casas, Tuxtla Gutiérrez y Huitiupán, así como la instalación del área de concurso en la planta alta, beneficiándose de manera directa a 697 artesanos; este evento fue promocionado mediante una intensa campaña (lonas en gran formato, carteles, spots de radio y televisión).

Fortalecimiento del acopio artesanal.

A través de las acciones de este proyecto, se logró el acopio de 16 lotes de artesanías por un monto de 454 mil 840 pesos beneficiándose a 69 artesanos, en los municipios de San Juan Cancuc, Oxchuc, Huixtán, Jitotol, Palenque, Salto de Agua, Comitán de Domínguez y Maravilla Tenejapa. Asimismo, se realizaron 3 rutas de acopio para compras foráneas y se elaboraron 6 reportes de acopio artesanal

SUBFUNCIÓN: ASUNTOS LABORALES GENERALES

Servicio al sector laboral desocupado de la entidad.

A través de la Subsecretaría del Servicio Estatal de Empleo, se proporciona servicios a la población desempleada del Estado ofreciendo los servicios de vinculación directa tales como: Bolsa de Trabajo, Talleres para Buscadores de Empleo, Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá, Servicio Nacional de Empleo por Teléfono, Portal de Empleo, Un Día por el Empleo, Reuniones del Sistema Estatal de Empleo; así como, Ferias y Microferias de Empleo. Asimismo, se otorgaron apoyos económicos en función de las características de la población objetivo; Becas de Capacitación para el Trabajo (BECATE), Fomento al Autoempleo, Empleo Formal, Movilidad Laboral y Repatriados Trabajando.

El Fomento al Autoempleo es el instrumento que apoya a emprendedores o población que busca iniciar una actividad productiva por cuenta propia con maquinaria y/o equipo y no dispone de recursos para poner en marcha su actividad, al cuarto trimestre en lo que respecta a la entrega de iniciativas ocupacionales y efectuar visitas de seguimiento, se realizaron 1,027 visitas de seguimiento a la operación de las iniciativas ocupacionales y se apoyaron 263 iniciativas de ocupación por cuenta propia, mediante las que se beneficiaron a 557 personas, 303 mujeres y 254 hombres, en diversos Municipios del Estado.

En lo que respecta a la realización de talleres para buscadores de empleo, reuniones del sistema estatal de empleo, se realizaron 618 acciones, llevándose a cabo la impartición de 585 talleres de empleo de corta duración, dirigidos a buscadores de empleo, mediante los cuales se les proporcionó estrategias, técnicas de comunicación, conducta, presentación, entre otras; que permiten revalorar la fuerza de trabajo, modificar la conducta y ampliar las posibilidades de colocarse, beneficiando a 5,562 personas, mismas que fueron enviadas a cubrir vacantes, entre ellas 2,542 son mujeres y 3,020 hombres; así también, se celebraron 33 reuniones de del Sistema Estatal de Empleo con empresas e instituciones oferentes de empleo de diversos municipios de la entidad, a fin de analizar los problemas de reclutamiento, selección y contratación de personal, a través de las cuales se promovieron 869 vacantes y promoviéndose 531 solicitantes.

Con la finalidad de colocar a un mayor número de personas desempleadas, en lo que respecta a la realización de ferias, microferias, jornadas y un día por el empleo, se realizaron 32 acciones, entre los cuales se llevaron a cabo 23 eventos de un día por el empleo, en los municipios de Tapachula palenque, Comitán de Domínguez Reforma, Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Pichucalco, en las que se ofertaron 1,301 vacantes, logrando atenderse a 1,625 solicitantes y se llevaron a cabo nueve Ferias de Empleo, en las cuales se beneficiaron a 11,518 personas; asimismo, se colocándose a 1,540 personas, de las cuales 976 son hombres y 564 mujeres.

Además de concertar cursos de capacitación, se llevaron a cabo 726 visitas en los municipios de San Cristóbal de Las Casas, Zinacantán, Chanal, Huixtán, Mitontic, Pantheló, San Juan Cancún, Tuxtla Gutiérrez, Palenque, Ocosingo, La Libertad, Chilón, Sitalá, Tumbalá, Tapachula, Comitán, de Domínguez, Las Margaritas, Frontera Comalapa, Pichucalco, Juárez, Reforma, Ixtacomitán, Ostuacán, Tapilula, Chamula, Aldama, Larrainzar, Tenejapa, Teopisca, Oxchuc, Salto de Agua, Las Rosas, Tecpatán, Suchiate, Motozintla, Villaflores, Catatzajá, Solosuchiapa, Rayón, Amatán, Jitotol, Ixhuatán, Simojovel, Sunuapa, Chapultenango, Tonalá, Amatenango del Valle, Chenalhó, Santiago el Pinar, Chalchihuitán, Soyoló, Suchiapa, Jiquipilas, Acala, Chicoasén, Osumacinta, Chiapilla, Benemérito de las Américas, Yajalón, Huixtla, Escuintla, El Bosque, Bochil, Pantepec, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Ixtapangajoya, Tapalapa, Huehuetán, Siltepec, Pijijiapan, Copainalá, Mapastepec, Acala, San Lucas, Chiapa de Corzo, Totolapa, Cintalapa, Ixtapa, Venustiano Carranza, Ocozacoautla de Espinosa, La Independencia, La Trinitaria, Chicomuselo, Socoltenango, Bellavista, Unión Juárez, Arriaga, Cacahoatán, San Fernando, Tuxtla Chico, Villa Comaltitlán, Berriozábal, El Parral, Coapilla, Belisario Domínguez, Bejucal de Ocampo y El porvenir, con base en las necesidades de capacitación solicitadas por la población.

Asimismo, con el Programa de Becas de Capacitación para el Trabajo (BÉCATE), se impartieron 726 cursos de capacitación para el autoempleo entre las que destacan: Vendedor de piso, auxiliar en hoteles y restaurantes, asistente secretarial, auxiliar de oficina, auxiliar de archivo y registro, barista, cajero, empleado de mostrador, ventas con atención a clientes, servicio de apoyo a clientes, barman y meseros, tejido a mano, telar de cintura, cultivo de hortalizas, bordado de ropa típica, bordado de punto de cruz, bordado de manta, técnicas y aplicación de la herbolaría, asistente de guardería, atención al cliente con computación, ventas con computación, auxiliar de cocina y mesero, personal administrativo, capturista de datos, mesero, atención a clientes, manejo de aves de traspatio, control

de plagas y enfermedades en café, horticultura, recepcionista, auxiliar de apoyo administrativo, ventas en general, cultora de belleza, ayudante de tienda, entre otros, en los mismos municipios donde se efectuaron las visitas; otorgándose un total de 14,818 becas y beneficiándose a igual número de personas de las cuales 9,290 son mujeres y 5,528 hombres.

Como resultado del seguimiento a la capacitación proporcionada en el programa BÉCATE, se colocaron a 14,342 personas desempleadas en 100 municipios de la Entidad.

La Bolsa de Trabajo tiene como objetivo canalizar a los buscadores de empleo a cubrir una plaza vacante de acuerdo con sus conocimientos, habilidades y destrezas que cubran los requerimientos de los distintos sectores económicos; por lo que se atendieron a 25,444 solicitantes de empleo, enviados a cubrir vacantes a 35,381, lográndose una colocación de 12,427 personas desempleadas.

“El Servicio Nacional de Empleo por Teléfono” es un mecanismo de vinculación gratuito, mediante el cual se proporciona información sobre oportunidades de empleo; brindándose atención a 738 personas, de las cuales se enviaron 335 a cubrir vacantes, en empresas de diversos sectores económicos; lográndose la colocación de 30 personas, 16 mujeres y 14 hombres de diversos municipios del estado.

El Portal del Empleo; es un mecanismo de vinculación gratuito, que proporciona información de la Bolsa de Trabajo en Internet, este mecanismo es impulsado por el Gobierno Federal a través de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, y está a disposición de los empresarios y buscadores de empleo, ofertando oportunidades de empleo en el Estado y en otras partes de la República. Para la búsqueda de empleo, es necesario ingresar y registrarse en la página de Internet www.empleo.gob.mx en este servicio, se atendieron a 35,203 buscadores de empleo registrados, de los cuales 22,943 se postularon para cubrir vacantes ofertadas en línea, lográndose la colocación de 4,394 personas.

El Programa de Trabajadores Agrícolas Migratorios Temporales México-Canadá, tiene el propósito de ofrecer una alternativa de ocupación segura y redituable a los trabajadores agrícolas mexicanos que se encuentren en periodo de desempleo para que el beneficio económico obtenido por su trabajo repercuta en su familia, al cuarto trimestre se atendieron 638 personas, de los cuales se logró la colocación de 611 personas, de los cuales 610 son hombres y una mujer.

En lo que respecta al “Subprograma de Movilidad Interna” (SUMLI), se tiene como objetivo vincular la oferta y demanda de mano de obra del sector agrícola, a través de acciones de información sobre las oportunidades de empleo, capacitación y apoyos económicos, con el propósito de transparentar el mercado laboral, garantizar la colocación y contribuir a mejorar las condiciones en que se desarrolla la movilidad laboral, este tiene como población objetivo a jornaleros agrícolas de 16 años o más, que migren a trabajar por periodos temporales en otros estados. Con este Subprograma se reclutaron a 4,275 personas, de las cuales se colocaron a 3,404 personas, 3,117 hombres y 287 mujeres, en diversos municipios del estado.

De esta manera, con los diversos programas con que cuenta la Secretaría del Trabajo, se logró la colocación de 37,305 personas, entre ellas, 16,159 mujeres y 21,146 hombres. Ver cuadro.

EMPLEOS PROPORCIONADOS	
PROGRAMA	PERSONAS COLOCADAS
Bécate	14 342
Ferías de Empleo, Microferías, Reuniones del Sistema Estatal de Empleo	1 540
Bolsa de Trabajo	12 427
Servicio Nacional de Empleo por Teléfono	30
Portal de Empleo	4 394
Fomento al Autoempleo	557
Programa México-Canadá	611
Subprograma de Movilidad Laboral Interna	3 404
TOTAL	37 305

Pagos de defunción por el fallecimiento de los trabajadores, activos o pensionados.

- Se realizaron 77 dictaminaciones de pagos de marcha y funeral a familiares de trabajadores fallecidos, activos o pensionados al servicio de gobierno del estado, 30 del sector magisterio y 47 de la burocracia.
- Se otorgaron nueve apoyos económicos, al sector magisterio ocho mujeres y un hombre, como resultado de los dictámenes efectuados por el fallecimiento de trabajadores activos o pensionados al servicio de gobierno del estado. Con estas acciones se beneficiaron a 77 personas.

Atender a trabajadores del Poder Ejecutivo del Estado.

Para garantizar la atención oportuna en el otorgamiento de constancias de antigüedad del sector burocracia y magisterio; así como, el control de los expedientes de los servicios públicos, en lo que respecta al otorgamiento de constancias de antigüedad laboral y licencias con goce y sin goce de sueldos, se llevaron a cabo 7,989 acciones, realizándose el análisis y revisión de 3,206 documentos para la elaboración de las constancias de antigüedad laboral, 1,745 del sector burocracia y 1,461 del sector magisterio; así también, se llevó a cabo el análisis y revisión de 4,783 solicitudes y expedientes de las cuales 1,642 fueron del sector Burocracia y 3,141 del sector Magisterio, para determinar la procedencia o improcedencia para la elaboración de las licencias.

Así también, se realizó la expedición de 1,145 comisiones sindicales y comisiones administrativas por asignación temporal a personal del Sindicato de los Trabajadores al Servicio del estado de Chiapas, de los cuales 1,032 son comisiones sindicales y 113 comisiones administrativas por asignación temporal, del Comité Ejecutivo del Sindicato, del magisterio federal y estatal y de diversas dependencias de gobierno del estado.

Asimismo, mediante este proyecto de acercar los servicios en materia laboral que se ofrecen a los trabajadores del gobierno del estado, se realizaron 265 acciones, entre las que destacan: 3 reuniones sobre la situación de las plazas de base del proceso escalafonario, se brindó 262 asesorías de aspecto jurídico en materia laboral a trabajadores adscritos.

De igual manera, se analizaron los documentos e integraron 111 expedientes de pensionados para su validación y autorización ante la Consejería Jurídica, 61 de jubilación, 23 de vejez, 20 de viudez, seis por invalidez y uno por riesgo de trabajo, de estas, se realizaron 66 publicaciones en el periódico oficial, 19 por jubilación, 16 por vejez, seis por invalidez y 25 más por viudez, a 34 mujeres y 17 hombres del sector burocracia, y una mujer del sector magisterio.

Se llevó a cabo el escaneo y sistematización de registro de datos de 2,688 personas de nuevo ingreso al sistema 110 de burocracia y 1,087 de magisterio, 886 licencias y 371 constancias de burocracia y magisterio, 30 dictámenes de plazas de basificación, un premio anual y 203 comisiones sindicales. Con estas acciones fueron beneficiados 12,261 servidores públicos, entre ellos 6,009 mujeres y 6,252 hombres.

Escuela taller.

A través de este proyecto, se impartió capacitación técnica a 70 alumnos de entre 16 y 21 años de edad, enfocada a la rehabilitación y conservación de inmuebles que son patrimonio artístico, así como el fomento en la revitalización de entornos naturales, se profundizó en algunas técnicas tradicionales de la construcción aplicadas en la rehabilitación de edificios, tales como, principios básicos en procedimientos constructivos en casa habitación, aplanados y estucos decorativos, instalaciones eléctricas domésticas, elaboración de piezas en cerámica y teoría, diseño, elaboración y recorte de estucos.

Se otorgaron 457 becas para jóvenes de la zona Altos de Chiapas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, en la Escuela Taller de la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, durante el ejercicio 2013 los alumnos emplearon sus conocimientos teóricos prácticos en intervenciones fuera de las instalaciones aplicando el método "Aprender Trabajando", con la finalidad de que con éstas prácticas los alumnos obtengan la técnica y aprendan a desempeñar sus labores en obra real con la supervisión de los maestros de profesión.

Así también, se impartieron 10 materias teóricas: Matemáticas, educación física, informática, principios básicos de arquitectura, dibujo técnico, dibujo técnico asistido por computadora, formación humana, introducción a la historia del arte, dibujo técnico (2) y administración de costos; Con estas acciones se beneficiaron a 70 alumnos de los cuales 29 son mujeres y 41 hombres.

Capacitación a población desempleada.

A fin de apoyar a la población desempleada, se impartieron 87 cursos de capacitación para el autoempleo entre las que destacan: Panadería, corte y confección, artesano en flores de papel, cultora de belleza, mecánico de motores de lanchas, cultivo de café orgánico, mercadotecnia y comercialización de productos, manejo de granja avícola, manejo de ganado bovino, horticultura, elaboración de piñatas, cultivo y manejo de chile habanero, tejedor de prendas de vestir, ayudante de artesano, bordadora, diseñador de calzado, cocinera, peluquero, estilista, mesero, horticultor, ayudante en elaboración de productos químicos, ayudante de cría de animales, tejedor de prendas de vestir, ayudante de mecánico automotriz, cultora de belleza y repostería otorgándose 1,732 becas, en beneficio de igual número de personas de los municipios de Comitán de Domínguez, Las Margaritas, Las Rosas, Tzimol, Socoltenango, Chicomuselo, Amatenango de la Frontera, Frontera Comalapa, Altamirano, Maravilla Tenejapa, Acapetahua, Tuzantán, Mazatán, Acacoyagua, Huixtla, Ocosingo, Palenque, Sabanilla, Tila, Yajalón, Marqués de Comillas, San Andrés Duraznal, Huitiupán, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Francisco León, Simojovel, Tuxtla Gutiérrez, Villaflores, Villa Corzo, La Concordia, Ocoatepec, Venustiano Carranza, San Lucas, Cintalapa, Ocozacoautla de Espinosa, La Independencia, Monte Cristo de Guerrero y Metapa de Domínguez, de las cuales 1,272 son mujeres y 460 hombres.

Se realizó la entrega de 119 proyectos productivos, en los siguientes giros: cinco de balconearías, nueve carpinterías, seis carnicerías, cuatro bloqueras, un autolavado, un café, siete confecciones, 13 cocinas económicas, uno de creaciones, uno más de estética canina, uno de serigrafía, 11 estéticas, uno de galletas de fibra, uno de herrería, una hielaría, uno de blancos y bordados, uno de elaboración de Abono orgánico, siete lavanderías, una de hojalatería y pintura, una de marcos y molduras, una marisquería, una de miel, dos rosticerías, una peluquería, 11 panaderías, tres pastelerías, uno de arte, 2 purificadoras de agua, uno de salón de flores, uno de servicio automotriz, uno de servicio, uno de taller artesanal, 3 talleres de costura, 4 talleres mecánicos, 2 de elaboración de tamales, una taquería, uno de artesanías, uno de elaboración de tascalate, una tostadora de café, una fábrica de uniformes, una bordadora, una tienda de vegetarianos, uno de publicidad, uno de arte manual y una vulcanizadora; con los cuales, se beneficiaron a 258 personas, 136 mujeres y 122 hombres, de los municipios de Ángel Albino Corzo, Arriaga, Bochil, Catazajá, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Comitán de Domínguez, Huitiupán, Ixtapa, Jitotol, La Libertad, Larrainzar, Las Rosas, Mazapa de Madero, Nicolás Ruíz, Ocozacoautla de Espinosa, Palenque, Pijijiapan, San Cristóbal de Las Casas, San Juan Cancuc, San Lucas, Socoltenango, Suchiapa, Tapachula, Tecpatán, Tenejapa, Tonalá, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villacomaltitlán, Villaflores y Zinacantán. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,990 personas, de las cuales 1,408 son mujeres y 582 hombres.

Empleo joven.

Con la finalidad de atender a la población desocupada para vincularlos a las necesidades del sector empresarial con procesos de capacitación para que adquieran experiencia laboral en la empresa y lograr la colocación; se impartieron 17 cursos de capacitación en la práctica laboral, otorgándose 325 becas a igual número de personas de los cuales 172 son mujeres y 153 hombres, con temáticas como; Profesional administrativo, Asistente de informática, Asistente

jurídico, Apoyo Administrativo a Negocios, Técnico administrativo, Abogado litigante, Administrador, Contador público, Laboratorista clínico, Asesor de desarrollo social y humano, y Consultor en economía, finanzas y computación, en los municipios de Tapachula, Comitán, de Domínguez, Ocosingo, Palenque Tuxtla Gutiérrez, Bochil, Pichucalco y San Cristóbal de Las Casas.

Como resultado de la capacitación, se colocaron a 295 profesionistas en un puesto de trabajo, de las cuales 143 son mujeres y 152 hombres.

El Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH), cuenta con 10 unidades de capacitación en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Comitán de Domínguez, Reforma, Tonalá, Villaflores, Jiquipilas, Catazajá, Yajalón y San Cristóbal de Las Casas; además de 17 acciones móviles, que proporcionan servicios de formación para el trabajo a través de cursos regulares o de especialidad, extensión, capacitación y empresarial; ubicadas en: Berriozábal, Chiapa de Corzo, Jitotol, Copainalá, Soyaló, Emiliano Zapata, Pichucalco, Venustiano Carranza, Motozintla, Ostucán, Arriaga, Pijijiapan, Ángel Albino Corzo, Cintalapa, Salto de Agua, Ocosingo y Teopisca.

Además, se firmaron 2,600 Convenios Institucionales de Colaboración en Materia de Capacitación; beneficiando con estas acciones a 37,574 personas.

Se impartieron 2,425 cursos de capacitación bajo la modalidad de extensión en sus diferentes especialidades en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Jiquipilas, Comitán de Domínguez, Villaflores, Reforma, Tonalá, Catazajá, San Cristóbal de las Casas, Yajalón; beneficiando a 37,361 personas.