



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**

Página: 1 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

**MISIÓN**

Ser un Organismo descentralizado del Gobierno del Estado, responsable de desarrollar programas de corte educativo, cultural, informativo y de entretenimiento, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en Chiapas; fomentando la pluralidad, apertura y libertad de expresión y la difusión de los programas gubernamentales para ponerlos al alcance de los diversos sectores de la población, a través de la radio y televisión estatal.

**VISIÓN**

Ser el sistema de comunicación audiovisual más importante y confiable del sureste mexicano, que mediante el uso de tecnología de vanguardia y el manejo innovador de contenidos en los programas de radio y televisión, promueva la cultura, genere valores de convivencia y que sirva como una herramienta para fomentar una sociedad informada, crítica y participativa.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEVENGADO B	% DE DEVEN. B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
		<b>TOTALES</b>			
M		Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	<b>62,963,030.25</b>	<b>202,316,734.61</b>	<b>321.33</b>
	C	Radio, televisión y editoriales	62,963,030.25	202,316,734.61	321.33

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
214 330102 E02	02	Difundir la información noticiosa y los programas gubernamentales que están al alcance de los chiapanecos.
214 330102 E02	01	Lograr que el impacto de los programas de radio y televisión propicien una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**

Página: 2 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Índice de emisiones de programas de radio y televisión.	Número de emisiones de radio y TV realizadas. / Número de emisiones de radio y TV programadas.	371,513.00	67,386.00	67,386.00	66,666.00	98.93%	17.94%
01	Índice de promocionales gubernamentales.	Promocionales de radio y televisión realizadas. / Promocionales de radio y televisión programadas.	11,034,957.00	2,028,700.00	2,028,700.00	1,660,565.00	81.85%	15.05%
02	Índice de emisiones de información noticiosa.	Piezas informativas realizadas. / Piezas informativas programadas.	500,979.00	88,971.00	88,971.00	56,819.00	63.86%	11.34%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Notas informativas para la radio y la televisión, producción de programas y promocionales para su transmisión en la radio y la televisión, y brindar la señal en radio y la televisión.	Habitantes del Estado.