



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**

Página: 1 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 228 00 Secretaría de Turismo

**MISIÓN**

Planear, organizar y coordinar acciones que posicionen a Chiapas como destino turístico altamente competitivo, mediante el desarrollo de la infraestructura, la promoción, difusión, comercialización de la oferta turística, capacitación, gastronomía y atención al turista, para el desarrollo sustentable de Chiapas.

**VISIÓN**

Ser una dependencia de vanguardia generadora de oportunidades para el desarrollo turístico, implementando estrategias para posicionar a Chiapas a nivel mundial como destino turístico, con el propósito de proyectarlo como el mejor lugar para visitar e invertir.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEVENGADO B	% DE DEVEN. B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
		<b>TOTALES</b>			
V		Turismo	<b>122,331,727.37</b>	<b>198,297,353.35</b>	<b>162.10</b>
	A	Turismo	122,331,727.37	198,297,353.35	162.10
		Turismo	122,331,727.37	198,297,353.35	162.10

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
212 320105 D02	02	Elevar la calidad de los servicios turísticos
212 320202 D04	03	Incrementar la afluencia turística nacional e internacional y derrama económica estatal
212 320101 D08	01	Consolidar la infraestructura y desarrollo de productos turísticos



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**

Página: 2 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 228 00 Secretaría de Turismo

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Infraestructura y servicios turísticos	Obras y equipamiento turístico atendidos / Cartera de proyectos turísticos	40.00	8.00	8.00	7.00	87.50%	17.50%
02	Competitividad de los prestadores de servicios turísticos	Programas de capacitación implementados / Programas de capacitación necesarios	5.00	5.00	5.00	5.00	100.00%	100.00%
03	Porcentaje de derrama económica del sector turístico	Derrama económica del sector (año actual) / Derrama económica del sector (año anterior)	10,147,377,322.00	10,654,746,188.00	10,654,746,188.00	12,778,956,986.00	119.94%	25.93%
03	Porcentaje de afluencia turística en el estado	Afluencia turística (año actual) / Afluencia turística (año anterior)	4,204,290.00	4,330,419.00	4,330,419.00	4,122,172.00	95.19%	98.05%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, producción y distribución de material promocional, construcción y equipamiento de infraestructura turística, atención de servicios turísticos, promover la inversión en el Sector, capacitación y cultura turística, promover la política gastronómica del estado y atención a segmentos turísticos.	Prestadores de servicios turísticos, turistas locales, nacionales e internacionales, tours operadores y prensa especializada, inversionistas nacionales e internacionales, organizaciones sociales, municipios, comunidades con potencial turístico y público en general.