

Turismo



En la función Turismo se devengaron 210.0 millones de pesos, durante el periodo enero–septiembre del 2012.

Con proyección nacional e internacional, se llevó a cabo el Certamen “Piel Dorada Internacional 2012”, permitiendo difundir circuitos turísticos del Estado de Chiapas.

**SUBFUNCIÓN: TURISMO****ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA****PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS**

El Gobierno del Estado con el compromiso de brindar mejores espacios y servicios en materia de infraestructura turística a los visitantes nacionales y extranjeros, se realizaron obras complementarias para el mejoramiento de imagen urbana en los municipios de Palenque, Comitán de Domínguez y Tapachula; asimismo, se concluyó la primera etapa de la construcción del malecón en el río Coatán del municipio de Tapachula, beneficiando con estas acciones a 572,382 personas.

ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE TURISMO**PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS****Proyecto: Feria San Roque.**

Promoviendo la oferta turística del municipio de Tuxtla Gutiérrez, a través del patronato de la feria, se llevó a cabo la celebración de la Feria San Roque 2012; en donde se impulsó el turismo estatal y nacional a través del desarrollo de eventos religiosos, artísticos, culturales, gastronómicos y deportivos, con esta feria se promovió las tradiciones y costumbres de la cultura zoques, beneficiando a 401,901 personas.

Proyecto: Certamen de belleza piel dorada.

Con el propósito de promover e impulsar turísticamente la Región X Soconusco, sus valores, atractivos naturales y las tradiciones culturales, con proyección nacional e internacional, se llevó a cabo el Certamen "Piel Dorada Internacional 2012", permitiendo difundir circuitos turísticos como: la Ruta del Café – Fincas Argovia y Hamburgo y la Casa Grande de Santo Domingo en Unión Juárez, Puerto Chiapas, Playa Linda, Barras de Cahoacán y San José, Zona Arqueológica de Izapa y los municipios de Tapachula, Tuxtla Chico y Mazatán entre otros atractivos turísticos; en dicho certamen de belleza participaron las representantes de los países de Ecuador, Colombia, USA Latina, Canadá, Puerto Rico, Guatemala, China, Venezuela y el anfitrión Chiapas-México, el evento se desarrolló en las fases de trajes de fantasía y de baño, en beneficio de 8,500 personas.

Proyecto: Módulos de información turística.

Los módulos de información turística brindan información y orientación al turista nacional y extranjero de los diferentes atractivos turísticos regionales; al respecto se proporcionaron 16,476 servicios de información turística personalizada a través de los módulos ubicados en: lobby de la Torre Chiapas; Caseta Poniente; Aeropuerto Internacional "Ángel Albino Corzo" y Zoológico Miguel Álvarez del Toro. En este sentido se llevó a cabo el operativo vacacional de Semana Santa, periodo en el que se instalaron 64 módulos de información turística temporales registrando una afluencia turística superior a los 396,234 visitantes; asimismo se participó y apoyo en 39 eventos de información turística destacando la Convención Regional de Maestros de Inglés en las instalaciones de la UNICACH; Día Internacional de la Danza desarrollado en el Teatro "Emilio Rabasa"; Primer Congreso Turístico Estudiantil en el Instituto Sor Juana Inés de la Cruz; Congreso Estatal del Colegio Médico del Estado en el Hotel Camino Real; VIII Jornada de Enfermeras del ISSSTE en el Centro de Convenciones de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, en beneficio de 56,646 personas.

Se instalaron 64
módulos de
información turística
con una afluencia
superior a 396,234
visitantes

Proyecto: Programa de capacitación y asistencia técnica a centros turísticos.

La capacitación es una de las principales estrategias para el desarrollo económico del sector turístico, por ello este año se continua promoviendo la capacitación, la formación y la actualización de prestadores de servicios turísticos que les permita ofrecer mayores y mejores servicios con calidad turística, traducándose en una mayor afluencia y derrama económica.

Se fortaleció el proyecto: Capacitación y Asistencia Técnica a Centros Turísticos, impartándose 118 cursos de capacitación relacionados con los temas de Planeación y Gestión para el Desarrollo Municipal, Relaciones Humanas,

Concientización Turística, Sensibilización Turística, Zona Arqueológica de Izapa, Calidad en el Servicio Turístico, Seminario de Turismo Accesible, Principales Sitios Turísticos de Chiapas, Geografía de Chiapas, Historia General del Arte, Historia y Cronología de Chiapas, Destino Turístico, asimismo se implementó el Programa Moderniza y Programa Punto Limpio.

Por otro lado a través de este proyecto y con el propósito de concientizar a la niñez chiapaneca sobre la importancia del turismo, se impartieron 156 pláticas de cultura turística escolar en diversas escuelas primarias, secundarias e institutos educativos de los municipios de Berriozábal, Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Palenque, Tonalá y Tapachula de Córdova y Ordóñez; acciones que permitieron atender a 8,575 entre niños y jóvenes.

Proyecto: Turismo para todos.

Con el propósito de incentivar la actividad turística regional en temporadas bajas, se promovieron los atractivos turísticos del Estado, facilitando a 21 grupos vulnerables la realización de recorridos y visitas a diferentes sitios del Estado con vocación turística lográndose con ello brindar apoyo logístico a grupos organizados de otros Estados de la República Mexicana para realizar recorridos hacia Chiapas, asimismo se realizaron 3 promocionales a las ciudades de Mexicali, Ensenada y Tijuana para promoción del Estado, acciones que beneficiaron a 951 personas.

Proyecto: Atracción de rutas nacionales e internacionales para la consolidación de los aeropuertos de Chiapas.

La importancia de este proyecto radica en promover ante las más importantes líneas aéreas la oferta de vuelos que ofrecen los aeropuertos de Chiapas; en este sentido, se realizaron diversas acciones para la atracción de rutas nacionales e internacionales que permitan una mejor comunicación y transportación del turismo nacional e internacional y en consecuencia una mayor afluencia turística y derrama económica beneficiando al sector turismo. Asimismo, se realizaron 81 eventos de recepción y de atracción de líneas aéreas, así como la recepción de 72 vuelos que llegaron al Aeropuerto Ángel Albino Corzo procedentes de la ciudad de Houston, Texas operados por la línea aérea Continental Airlines.

Proyecto: Atención y atracción de cruceros.

**16 cruceros
llegaron a
Puerto Chiapas**

La promoción turística es sin duda una de las mejores herramientas para incentivar la actividad turística, por ello en esta administración se ha privilegiado la promoción y recepción de cruceros en Puerto Chiapas, llevándose a cabo 26 eventos destacando la atención y recepción de 16 cruceros que llegaron a Puerto Chiapas, entre ellos: Seabourn Odissey, SS Navigator, Zuiderdam, Regatta en una ocasión; Norwegian Pearl, Norwegian Jewel y Ms Rotterdam en 2 ocasiones; Ms Statendam en 6 ocasiones. Entre las líneas navieras que incluyeron en sus rutas al Puerto Chiapaneco están Holland América, Azamara, Regent Seven Seas, Crystal, P&O, Oceanía Cruises, Princess, Seabourn y Norwegian Cruises, con una afluencia turística de 32,544 pasajeros mismos que visitaron diversos sitios turísticos de la región, dejando una derrama económica de 1'229,368 dólares.

RECEPCIÓN DE CRUCEROS	
EMBARACACIONES	NÚMERO DE OCASIONES
Seabourn Odissey	1
SS Navigator	1
Zuiderdam	1
Regatta	1
Norwegian, Pearl	2
Norwegian, Jewel	2
Ms Rotterdam	2
Ms Statendam	6
TOTAL	16

**Proyecto: Corredores turísticos.**

Chiapas participó en la Cumbre Internacional del Mundo Maya en la Ciudad de México D.F con el propósito de determinar acciones de comercialización conjunta con operadores turísticos y analizar las herramientas de apoyo en la presentación de estrategias Seminario Mundo Maya con Operadores de México, D. F, Guadalajara y Monterrey evento organizado por la empresa mayorista Julia Tours, una de los líderes en la organización de circuitos en nuestro país y asiduo promotor del Estado de Chiapas, lo anterior con el fin de presentar ante operadores de circuitos la oferta turística y el potencial del Estado de Chiapas; XXXVII Tianguis Turístico México 2012 en Puerto Vallarta, con el objetivo de promover y apoyar la comercialización de los productos y servicios turísticos chiapanecos, así como impulsar el turismo cultural, de negocios y el ecoturismo; Naturally 7 en México D.F y Puebla, donde Chiapas fue invitado por el CPTM para promocionar y comercializar los atractivos y servicios turísticos; y la Feria Turística del Mundo Maya 2012 celebrada en la ciudad Mérida, Yucatán, evento en el que fue posible promocionar y comercializar los atractivos y servicios turísticos de la región Mundo Maya a nivel nacional e internacional y Feria de Turismo Aventura México en Jalapa, Veracruz.

En el ámbito estatal se participó en la Fiesta Grande de Chiapa de Corzo, instalando un Stand de promoción turística en la plaza principal de la ciudad, Encuentro Mundo Maya, Tesoros México en San Cristóbal de Las Casas, acciones de promoción turística que permitieron beneficiar a más de 38,415 de personas.

Proyecto: Copa náutica cañón del sumidero.

Con el propósito de proyectar a nivel nacional e internacional la imagen turística de Chiapas como un sitio seguro y con potencial para el desarrollo de eventos acuáticos y deportivos, se llevó a cabo en el río Grijalva-Malecón de Chiapa de Corzo la VI edición de la Copa Náutica Cañón del Sumidero, evento en el que se desarrolló la Carrera de Súper Lanchas, con la participación de pilotos nacionales reconocidos por la Federación Nacional de Motonáutica, quienes además participaron en un serial de carrera Náutica con 16 Equipos Fuera de borda y Turbinas, en esta edición estuvieron presentes las categorías Big Blof, Smoll, FX y OB 3000, se conto con la participación del Estado de México, Guanajuato, Morelos, Michoacán, Veracruz, Tabasco, Quintana Roo y por supuesto Chiapas, entre los ganadores estuvo el representante del Estado de México, asistiendo a este magno evento más de 87,243 espectadores.

Proyecto: Chiapas a través de colectivos de interés.

Mediante la difusión de la oferta turística de Chiapas en colectivos de interés, se atendieron 54 recorridos de viajes de familiarización, entre ellos: Periódico The Sunday Telegraph; Revista Caracas; Revista Travel & Leisure; revista Food and Travel; Revista Yo Dona y Chocron Joyeros; Tour Operadora Viva Tours; Tuor Operadora Moreno Travel; Agencia de Viajes México 4 Travellers; Agencias de viajes Coordinado por la AMAV Chiapas, prensa internacional de la República de Guatemala; Milenio TV; Programa de TV Mariano Rosas; Canal de Evasión; Radio Dual Matamoros; Productora Up Side Televisión de Francia; Revista Bodas Destinos; Equipo de trabajo del Grupo ADO acciones que beneficiaron a 484 personas.

ORGANISMO PÚBLICO: DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO EN REGIONES DE POBREZA
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Con el programa de turismo, se realizó la construcción de la primera etapa del Proyecto Integral Ecoturístico Grutas del Mamut en el municipio de San Cristóbal de Las Casas y la construcción de la segunda etapa del Corredor Turístico Ruta del Ámbar en el municipio de Simojovel, beneficiándose con todas estas acciones a un total de 512 personas.

ORGANISMO PÚBLICO: OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADO**Proyecto: Coordinar y administrar el centro de convenciones para la realización de eventos.**

Para contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del Estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional, se coordinó y organizó la instalación de escenografía, se organizó el montaje de 178,130 sillas para la

atención de 193 servicios de eventos especiales, distribuidos de la siguiente manera: 13 desayunos, 6 cenas, 24 comidas, 19 coffe brake, 2 cocteles, 48 graduaciones, 34 conferencias 14 congresos, 4 reuniones de trabajo, una convención, 6 exposiciones, 6 conciertos, 2 certámenes, 2 shows, 2 aniversarios, 4 cursos, un seminario, 3 ruedas de prensa, un espectáculo y una toma de protesta; así como la recepción de 63 órdenes de servicio para banquetes; beneficiando a 178,130 personas, de los cuales 62,345 son mujeres y 115,785 hombres.

Proyecto: Organizar y/o coordinar la participación de la oficina de convenciones y visitantes del Estado de Chiapas en eventos a nivel estatal, nacional e internacional.

Con la finalidad de promover el desarrollo, se otorgó 46 apoyos a organizadores de eventos y se participó en 41 reuniones interinstitucionales; beneficiando a 179,471 personas; las cuales 62,813 son mujeres y 116,658 hombres.

Proyecto: Atracción de eventos al segmento de turismo de negocios.

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, se ganó 26 sedes, entre las que se encuentran: “1er Congreso internacional de Ortopedia y Traumatología de la Frontera Sur, Chiapas 2012”; “Reunión Científica con la Sociedad Mexicana de Cardiólogos Intervencionistas (SOCIME), Tuxtla Gutiérrez 2012”; “XIII Congreso Nacional y I Simposium Latinoamericano de Ictiología”; “Renova Mexico Expedition”; “Congreso Iberoamericano de Psicología en el Trabajo y Recursos Humanos”; “Congreso estatal del Colegio Médico del Estado de Chiapas 2012 Jornadas Médicas”, Encuentro Generacional de la Escuela Normal Rural Justo Sierra “Gabriela Mistral”, VII Foro Internacional de Acuicultura, Encuentro de Uniones de Crédito; entre otros. Al mismo tiempo, se apoyo en la logística de 46 congresos y convenciones, beneficiando a 180,696 personas, de los cuales 72,279 son mujeres y 108,417 hombres.

PROYECTOS REALIZADOS

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
TURISMO								
SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA					6 765 275.78			
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Otros Subsidios</u>								
ANDADOR TURÍSTICO OCOSINGO- TONINÁ (CONSTRUCCIÓN)	Obra	1.00	0.12	12.00	3 957 299.23	Ocosingo	Ocosingo	198 877
<u>Financiamientos y Empréstitos</u>								
MEJORAMIENTO DE IMAGEN DE INFRAESTRUCTURA URBANA DE PALENQUE 1A. ETAPA (OBRAS COMPLEMENTARIAS)	Obra	1.00	1.00	100.00	664 187.32	Palenque	Palenque	110 918
MEJORAMIENTO DE IMAGEN DE INFRAESTRUCTURA URBANA DE PALENQUE 2A. ETAPA (OBRAS COMPLEMENTARIAS)	Obra	1.00	1.00	100.00	0.00	Palenque	Palenque	110 918
MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DE COMITÁN DE DOMÍNGUEZ (OBRAS COMPLEMENTARIAS)	Obra	1.00	1.00	100.00	2 054 000.00	Comitán de Domínguez	Comitán de Domínguez	141 013
MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DEL CENTRO HISTÓRICO DE TAPACHULA (OBRAS COMPLEMENTARIAS PARAMENTO 23)	Obra	1.00	1.00	100.00	89 789.23	Tapachula	Tapachula de Córdova y Ordóñez	320 451
MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DEL CENTRO HISTÓRICO DE TAPACHULA (OBRAS COMPLEMENTARIAS PARAMENTO 24)	Obra	1.00	1.00	100.00	0.00	Tapachula	Tapachula de Córdova y Ordóñez	320 451
MALECÓN DEL RÍO COATÁN (CONSTRUCCIÓN 1A. ETAPA)	Obra	1.00	1.00	100.00	0.00	Tapachula	Tapachula de Córdova y Ordóñez	320 451
ANDADOR PEATONAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE COMITÁN DE DOMÍNGUEZ	Obra	1.00	0.00	0.00	0.00	Comitán de Domínguez	Comitán de Domínguez	
<u>Fondo Regional</u>								
CENTRO ECOTURÍSTICO ESCUDO JAGUAR	Destino Turístico	1.00	0.36	36.00	0.00	Ocosingo	Ocosingo	198 877



SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
TURISMO								
Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas								
CENTRO ECOTURÍSTICO CHINCULTIK					0.00	La Trinitaria	La Trinitaria	72 769
Construcción 2a. Etapa	Obra	1.00	1.00	100.00				
CENTRO ECOTURÍSTICO CASCADAS DE AGUA AZUL (CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE REDUCCIÓN DE RIESGOS Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS)					0.00	Tumbalá	Agua Azul	31 723
Construcción	Centro	1.00	1.00	100.00				
CENTRO ECOTURÍSTICO CASCADA AGUA AZUL (CONSTRUCCIÓN DE CASETA DE COBRO)					0.00	Tumbalá	Agua Azul	31 723
Construcción de caseta de cobro	Caseta	1.00	1.00	100.00				
SECRETARIA DE TURISMO					139 103 563.36			
PROYECTOS DE INSTITUCIONALES:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
ASESORÍA INFORMÁTICA INTEGRAL					999 705.97	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	222
Otorgar asesoría en materia de servicios informáticos	Asesoría	50.00	34.00	68.00				
Actualizar y desarrollar los sistemas administrativos	Sistema	12.00	8.00	66.67				
ASESORÍA JURÍDICA INTEGRAL					769 526.75	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	255
Brindar asesoría jurídica integral institucional	Asesoría	160.00	120.00	75.00				
Elaboración de convenios. Contratos y acuerdos institucionales	Documento	140.00	105.00	75.00				
FOMENTO A LA CAPACITACION Y ASESORIA TURISTICA INTEGRAL					1 247 942.89	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 402
Coordinar el diseño y desarrollo del programa integrales de capacitación turística	Coordinación	75.00	53.00	70.67				
Participar en reuniones interinstitucionales e iniciativa privada	Reunión	60.00	41.00	68.33				
COORDINACIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO					347 223.11	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	722
Realizar funciones para determinar acciones en materia de desarrollo de productos y servicios	Coordinación	56.00	41.00	73.21				
ASESORÍA Y SEGUIMIENTO AL DESARROLLO DE PRODUCTOS					1 492 133.49	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	58 547
Asesoría en materia de desarrollo turístico a los grupos sociales, particulares y alumnos de nivel medio superior	Asesoría	15.00	15.00	100.00				
PROGRAMACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL					908 967.10	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	137
Coadyuvar en la programación de proyectos de Inversión e institucional	Asesoría	260.00	194.00	74.62				
Analizar y tramitar la liberación de recursos de proyectos nuevos, de continuidad y modificaciones	Trámite	200.00	149.00	74.50				
Análisis y control mensual de los proyectos de inversión e institucional	Análisis	200.00	149.00	74.50				
Evaluación de acciones de los proyectos de inversión e institucional	Evaluación	148.00	110.00	74.32				
COORDINACION TÉCNICA Y DE DELEGACIONES REGIONALES					826 083.24	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 600
Seguimiento de asuntos y actividades regionales	Seguimiento	140.00	93.00	66.43				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO I CENTRO (sede Chiapa de Coadyuvar en las acciones de promoción turística de la región	Acción	130.00	100.00	76.92	569 569.98	Región I Metropolitana	Varias	48 068
Brindar apoyo a los servicios de desarrollo turístico en la región	Apoyo	69.00	51.00	73.91				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO V (sede en San Cristóbal de las Casas)					642 049.44	Región V Altos Tsotsil - Tzeltal	Varias	50 703
Coadyuvar en acciones de promoción turística altamente competitivas	Actividad	90.00	119.00	132.22				
Brindar apoyo a los servicios de desarrollo turístico	Apoyo	510.00	514.00	100.78				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO XV (sede Comitán de Domínguez)					555 177.60	Región XV Maseta Comiteca Tojolabal	Varias	39 973
Coadyuvar en las acciones de promoción turística de la región	Actividad	60.00	75.00	125.00				
Brindar apoyo en las actividades de desarrollo turístico de la región	Apoyo	98.00	114.00	116.33				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO XIII (sede Palenque)					664 969.59	Región XIII Maya	Varias	59 630
Coadyuvar en las acciones de desarrollo turístico de la región	Acción	100.00	110.00	110.00				
Brindar apoyo en las acciones de promoción turística en la región	Actividad	200.00	186.00	93.00				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO X (sede Tapachula)					415 098.94	Región X Soconusco	Varias	11 789
Brindar apoyo en las actividades de promoción turística de alto impacto	Servicio	240.00	174.00	72.50				
Coadyuvar en las acciones de desarrollo turístico de la región	Acción	260.00	166.00	63.85				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO IX (sede Tonalá)					430 631.58	Región IX Istmo - Costa	Varias	19 456
Coadyuvar en las acciones de desarrollo turístico de la región	Coordinación	136.00	106.00	77.94				
Brindar apoyo en las actividades de promoción turística de alto impacto	Actividad	54.00	42.00	77.78				
COORDINACIÓN GENERAL DE TURISMO					6 250 969.50	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 597 866
Atender a los requerimientos del sector empresarial	Requerimiento	100.00	74.00	74.00				
FERIA CHIAPAS					5 000 000.00	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	
Realización del evento Feria Chiapas	Evento	1.00	0.00	0.00				
FERIA SAN ROQUE					2 280 000.00	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	401 901
Celebración de festividades artísticos, culturales, gastronómicas, religiosas y artesanales	Evento	1.00	1.00	100.00				
PROMOVER EL DESARROLLO DE LA GASTRONOMÍA CHIAPANECA					693 656.94	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 560 544
Investigar recetas tradicionales chiapanecas que integren un acervo cultural gastronómico	Investigación	10.00	10.00	100.00				
Participar en eventos gastronómicos a nivel Nacional e Internacional	Reunión	10.00	7.00	70.00				
CERTAMEN DE BELLEZA PIEL DORADA					250 000.00	Tapachula	Tapachula de Cordova y Ordoñez	8 500
Celebración del evento de promoción Certamen de Belleza "Piel Dorada 2011"	Evento	1.00	1.00	100.00				
ATENCIÓN INTEGRAL AL TURISTA					1 862 374.68	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	82 414
Realizar las reuniones para incentivar a los prestadores de servicios para presentar la información estadística de manera oportuna	Reunión	12.00	9.00	75.00				
MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA					12 315.34	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	56 646
Brindar servicios de información turística	Servicio	17 500.00	16 476.00	94.15				

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
TURISMO								
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES					65 442 985.05	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	168
Atención oportuna a los requerimientos solicitados en materia de recursos humanos, financieros y materiales	Requerimiento	400.00	300.00	75.00				
SISTEMAS ESTATAL DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ESTATAL					25 055.03	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 445
Dar mantenimiento del programa informático SITE para la captura de prestadores de servicios	Mantto	12.00	8.00	66.67				
Realizar asesorías de concientización y/o actualización a prestadores de servicios	Asesoría	12.00	8.00	66.67				
Realizar visitas y levantamientos censales en los municipios con vocación turística	Visita	12.00	10.00	83.33				
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA					331 020.61	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	651 215
Coordinación de reuniones para determinar acciones que desarrollen la imagen e identidad turística	Coordinación	60.00	45.00	75.00				
Reuniones de trabajo dirigidas a impulsar el turismo de la entidad	Reunión	8.00	7.00	87.50				
PRESENCIA DE CHIAPAS EN LOS MERCADOS EMISORES DE TURISMO					994 419.18	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 490 665
Integrar la información de los atractivos y productos turísticos de Chiapas	Documento	4.00	3.00	75.00				
IMPULSAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA					1 362 226.17	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	3 107
Reuniones de trabajo con los sectores público, privado y social vinculados a la actividad turística	Reunión	20.00	13.00	65.00				
Apoyo logístico para montaje de stands a los sectores público, privado y social vinculados con la actividad turística	Apoyo	15.00	11.00	73.33				
ANÁLISIS, ELABORACIÓN DE DISEÑO Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO					1 064 313.16	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	161
Diseño gráfico de herramientas promocionales gráfica y audiovisuales con información actualizada	Diseño	105.00	71.00	67.62				
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA A CENTROS TURÍSTICO					874 937.38	I Metropolitana, V Altos Tsotsil -Tzeltal, VI Frailesca, IX Istmo - Costa, X Soconusco, XIII Maya, XIV Tuliija Tzeltal Chol, XV Maseta Comiteca Tojolabal	Varias	8 575
Impartir cursos de Capacitacion Integral	Curso	145.00	118.00	81.38				
TURISMO PARA TODOS					450 513.58	I Metropolitana, II Valles Zoque, III Mezcalapa, IV De los Llanos, V Altos Tsotsil -Tzeltal, IX Istmo - Costa, X Soconusco, XI Sierra Mariscal, XII Selva Lacandona, XIII Maya, XV Maseta Comiteca Tojolabal	Varias	951
Brindar apoyo a grupos organizados durante recorridos en Chiapas	Viaje	16.00	21.00	131.25				
ELABORACIÓN DE PROYECTOS EJECUTIVOS TURÍSTICOS					396 298.85	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	
Integrar proyectos ejecutivos de centros turísticos	Proyecto	10.00	0.00	0.00				
ATRACCIÓN DE RUTAS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LA					13 283 578.40	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	2 500 184
Eventos de recepción de vuelos y atracción de líneas aéreas	Evento	112.00	81.00	72.32				
ATENCIÓN Y ATRACCIÓN DE CRUCEROS					1 048 342.45	Tapachula	San Benito	41 547
Recepción y promoción de atracción de cruceros	Evento	25.00	26.00	104.00				
PERMANENCIA DE AEROLINEAS INTERNACIONALES EN EL ESTADO					21 363 082.40	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	
Pago a la Aerolínea para la continuidad de operación de líneas aéreas internacionales	Pago	1.00	0.00	0.00				
CORREDORES TURÍSTICOS					2 275 859.72	I Metropolitana, V Altos Tsotsil -Tzeltal, X Soconusco	Varias	38 415
Participación en eventos, caravanas, ferias y seminarios locales, nacionales e internacionales	Evento	17.00	10.00	58.82				
COPA NÁUTICA CAÑON DEL SUMIDERO					471 435.47	Chiapa de Corzo	Chiapa de Corzo	87 243
Realización del evento Copa Náutica	Evento	1.00	1.00	100.00				
CHIAPAS A TRAVÉS DE COLECTIVOS DE INTERÉS					1 137 299.45	I Metropolitana, XIII Maya, V Altos Tsotsil - Tzeltal, IX Istmo - Costa, X Soconusco, XV Maseta Comiteca Tojolabal	Varias	484
Organización de viajes de familiarización y recorridos a colectivos de interés	Viaje	100.00	54.00	54.00				
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD E INFORMACION TURÍSTICA					2 363 800.32	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	
DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO EN REGIONES DE POBREZA					636 790.08			
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas</u>								
CONSTRUCCIÓN DE CENTRO ECOTURÍSTICO								512
Construcción de la segunda etapa del Corredor Turístico Ruta del Ámbar consistente en 300 metros lineales de senderos	Obra	1.00	1.00	100.00	36 618.00	Simojovel	Pauchil Dos Los cocos	9
Construcción de la primera del Proyecto Integral Ecoturístico Grutas del Mamut	Acción	1.00	1.00	100.00	600 172.08	San Cristóbal de Las Casas	Agua de Pajarito	503
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES					64 905 791.13			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
DESARROLLAR E IMPULSAR EL TURISMO DE NEGOCIOS APROVECHANDO LOS ESPACIOS EXISTENTES EN EL ESTADO					649 112.44	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	179 451
Asistir a reuniones ejecutivas	Reunión	80.00	71.00	88.75				



SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
TURISMO								
COORDINAR Y ADMINISTRAR EL CENTRO DE CONVENCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS					11 676 700.73	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	178 130
Coordinación logística de eventos contratados	Evento	230.00	193.00	83.91				
Índice de recepción de órdenes de servicios para banquetes	Servicio	45.00	63.00	140.00				
REALIZAR ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y VENTAS PARA POSICIONAR AL ESTADO COMO DESTINO IDEAL PARA LA SEDE DE EVENTOS					4 376 785.10	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	179 451
Índice de salones y/o auditorios contratados por evento	Estrategia	246.00	302.00	122.76				
Índice de publicaciones	Publicación	366.00	272.00	74.32				
ORGANIZAR Y/O COORDINAR LA PARTICIPACION DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES CHIAPAS EN EVENTOS A NIVEL ESTATAL, NACIONAL E INTERNACIONAL					685 701.06	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	179 471
Índice de apoyos brindados	Apoyo	52.00	46.00	88.46				
Índice de participaciones	Reunión	55.00	41.00	74.55				
ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES					47 210 825.43	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	179 451
Índice de servicios eficientes	Servicio	2 359.00	1 623.00	68.80				
Índice de documentos integrados	Informe	18.00	14.00	77.78				
Integración de la Cuenta Pública Estatal 2012	Informe	3.00	3.00	100.00				
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
Ingresos Propios Participaciones e Incentivos								
ATRACCION DE EVENTOS AL SEGMENTO DE TURISMO DE NEGOCIOS					306 666.37	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	180 696
Porcentaje de sedes ganadas por concurso	Evento	25.00	26.00	104.00				
Índice de concursos ganados por asistencia	Concurso	5.00	1.00	20.00				