

Finalidad: Desarrollo Económico

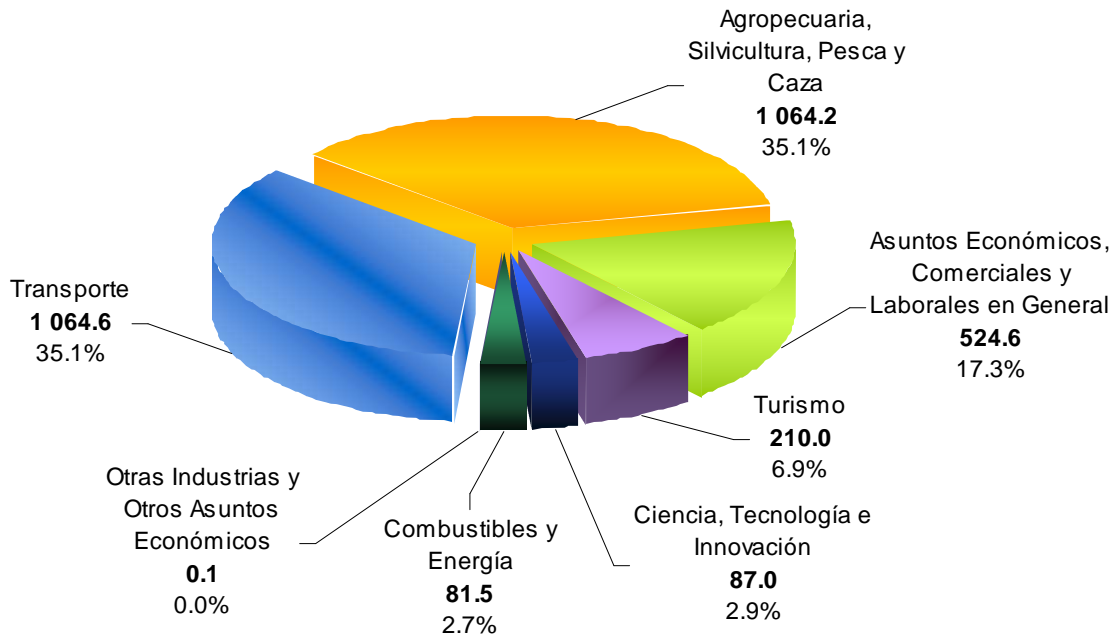


El Gobierno del Estado, sigue impulsando y fortaleciendo la expansión de empresas en el Estado y a través de las acciones la generación de empleos directos e indirectos, a efecto de reactivar la economía familiar, otorgando equipos de maquinarias y herramientas de trabajo, para que los beneficiarios consoliden negocios.



El trabajo conjunto entre productores, empresarios, cadenas comerciales y el Gobierno del Estado, han hecho que Chiapas tenga resultados sorprendentes en materia de desarrollo económico; destinando recursos al sector agrícola, a la comercialización de los productos a nivel estatal y nacional, así como, la atención a inversionistas para la instalación de nuevas empresas. Durante el periodo de enero a septiembre del 2012, el presupuesto devengado en Desarrollo Económico fue de 3 mil 32.0 millones de pesos que representa el 6.3 por ciento del gasto total devengado.

PRESUPUESTO DEVENGADO
ENERO - SEPTIEMBRE 2012
TOTAL 3 032.0 (Millones de Pesos)



Fuente: Organismos Públicos del Gobierno del Estado

Motor para la Economía Familiar,
entregó 2,814
paquetes de
herramientas

En Chiapas el servicio estatal de empleo proporciona servicios a la población desempleada ofreciendo los servicios de vinculación directas tales como: Bolsa de Trabajo, Talleres para Buscadores de Empleo, Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá, Servicio Nacional de Empleo por Teléfono, Portal de Empleo, Un Día por el Empleo, Reuniones del Sistema Estatal de Empleo; así como, Ferias y Microferias de Empleo, con los cuales se logró la colocación de 23,032 personas. Asimismo, se otorgaron apoyos económicos en función de las características de la población objetivo; Becas de Capacitación para el Trabajo (BECATE), Fomento al Autoempleo, Empleo Formal, Movilidad Laboral y Repatriados Trabajando.

Chiapas es considerado una entidad generadora de empleos directos e indirectos con el Programa Motor para la Economía Familiar, entregando 2,814 paquetes en equipos de herramientas de trabajo para fortalecer la economía familiar en los 122 Municipios, con la entrega de taquerías, cerrajería, panadería, corte y confección, sala de belleza, herrería, taller mecánico, cocina-comida, entre otros, beneficiando a 2,814 personas.

En este sentido y con el objetivo de promover esquemas locales de financiamiento público o privado, consolidando autoempleos y mejorando los ingresos de las familias, así como la reactivación de las economías locales, se continúa operando el Programa de Crédito a Locatarios y Pequeños Comerciantes, realizándose el equipamiento de 2 módulos en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas y Pijijiapan, así como la inauguración y puestas en operación 6 módulos que sumados a los 84 de años anteriores hacen un total de 90 módulos, con los cuales se otorgaron 13,527



financiamientos, en beneficio de 7,068 personas. Con estas acciones se consolidaron autoempleos para mejorar los ingresos de las familias; además de fortalecer la participación de las mujeres en actividades generadoras de ingresos.

A través de las Tiendas Casa Chiapas, se logró promocionar, difundir y comercializar la amplia gama de artesanías y productos chiapanecos, a nivel nacional e internacional, desplazándolos a través de las distintas “Casas Chiapas” ubicadas en el Estado y en la ciudad de México, D.F.; entre los productos más vendidos destacaron el café, laca, ámbar, textiles, y de las ramas artesanales de: comestible, talla en madera, pirograbado, metalistería, lapidaria, laudería, talabartería, alfarería, laca, cestería entre otras.

Dentro de este contexto, se impulsaron 70 empresas chiapanecas a través de la coordinación de 8 eventos: Feria Internacional de Tapachula, en la ciudad de Tapachula de Córdoba y Ordóñez; Expo Internacional Textil Exintex en la ciudad de Puebla; La Y Griega, Feria del Bebé y la Mamá Esquivar, Expo Trendy, Feria de Productos Chiapanecos en Súper Farmacias Esquivar en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; Expo Ámbar en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas; y Expo Chiapas Soriana 2012 en varios Municipios del Estado. En estos eventos se promocionaron 182 productos chiapanecos como: cafés, mermeladas, chocolates, artesanías, quesos, bebidas, avenas, harinas, miel, jaleas y nueces.

Durante este sexenio, se ha trabajado para generar nuevas y mejores inversiones para Chiapas, con el propósito de mejorar la economía y los niveles de bienestar de las familias chiapanecas; instalando 10 empresas durante el tercer trimestre del 2012: Mi Bodega Aurrera en los municipios de Acala, Pijijiapan y Bochil; Soriana Mercado Express en los municipios de Huixtla y Mapastepec; Sam’s Club en Ángel Albino Corzo; Bodega Aurrera Express en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; Terminal Ómnibus Cristóbal Colón en Tonalá; Hotel B’O en el municipio de San Cristóbal de Las Casas; y Edificio Blog Social de Nestlé en Chiapa de Corzo; generándose 506 empleos directos.

Gracias al impulso que el Gobierno del Estado le ha dado a las actividades agrícolas, con la entrega de paquetes tecnológicos especializados e insumos a tiempo; así como apoyos al financiamiento, Chiapas ha logrado mantenerse como el granero del sureste. Uno de esos apoyos es el proyecto Maíz Solidario, con el cual se entregaron 60,543 paquetes tecnológicos a 60,543 productores dedicados a la agricultura de autoconsumo que no cuentan con los recursos necesarios para desarrollar el cultivo.

Maíz Solidario
entregó 60,543
paquetes
tecnológicos

Por otra parte, se fortaleció las acciones para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de fomento del café en Chiapas en la fase primaria de la cadena productiva, para incrementar la producción y mejorar el desarrollo del sector, a través de 52 proyectos para la entrega de plantas y maquinaria de proceso primario, principalmente en los municipios con mayor índice de marginabilidad, beneficiando a 3,219 productores.

Como apoyo al sector cafetalero y reactivar la economía de las regiones cafetaleras, se llevó a cabo el evento de carácter estatal denominado: “Expo Orgánicos de Chiapas”, en el cual se hicieron partícipes los productores, con la entrega de 330,857 plantas de café de variedades mejoradas y material para la construcción de patios de secado y la entrega de 8 equipos de proceso primario; además, de dotar a los productores con 83 paquetes de abono orgánico, beneficiándose a 613 productores.

Chiapas se ha consolidado como primer productor de mojarra Tilapia en México; ya que cuenta con el máximo volumen de agua; lográndose la producción de 3’470,000 crías de peces en el Centro Piscícola Catazajá, para su posterior siembra en la laguna de Catazajá y en los corrales para el cultivo de tilapia, lo que permitió el desarrollo de la acuicultura y la piscicultura regional, beneficiando a 954 familias de distintos Municipios de la Región XIII Maya.

Otros de los compromisos del Ejecutivo del Estado, fue fortalecer el turismo, brindando mejores espacios y servicios en materia de infraestructura, para el mejoramiento de la imagen urbana en los municipios de Palenque, Comitán de Domínguez y Tapachula, en los cuales se impulsó el turismo estatal y nacional a través del desarrollo de eventos religiosos, artísticos, culturales, gastronómicos y deportivos, así como las tradiciones y costumbre culturales, permitiendo difundir circuitos turísticos diversos del Estado.

Asimismo, con el propósito de incentivar la actividad turística regional en temporadas bajas, se promovieron los atractivos turísticos del Estado, facilitando a 21 grupos vulnerables la realización de recorridos y visitas a diferentes sitios del Estado con vocación turística, lográndose con ello brindar apoyo logístico a grupos organizados de otros Estados de la república mexicana, para realizar recorridos hacia Chiapas; asimismo, se realizaron 3 promocionales a las ciudades de Mexicali, Ensenada y Tijuana para promoción del Estado.



Puerto Chiapas sigue posicionado como una de las mejores terminales de arribo para turistas de clase mundial, pues de enero a septiembre, 16 cruceros visitaron el Estado de Chiapas con una afluencia turística de 32,544 pasajeros mismos que visitaron diversos sitios turísticos de la Región, dejando una derrama económica de 1'229,368 dólares.

En este mismo sentido, se realizaron diversas acciones para la atracción de rutas nacionales e internacionales, las cuales permitieron una mejor comunicación y transportación del turismo y en consecuencia una mayor afluencia turística y derrama económica al sector turismo; mediante 81 eventos de recepción y de atracción de líneas aéreas, así como la recepción de 72 vuelos que llegaron al Aeropuerto Ángel Albino Corzo procedentes de la ciudad de Houston, Texas operados por la línea aérea Continental Airlines.

GASTO EN CLASIFICACIÓN FUNCIONAL								
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2012								
(Pesos)								
CONCEPTO	PRESUPUESTO				VARIACIÓN EN RELACIÓN AL:			
	APROBADO	MODIFICADO	MINISTRADO	DEVENGADO	APROBADO	%	MINISTRADO	%
DESARROLLO ECONÓMICO	3 460 579 886	4 491 686 862	3 910 205 022	3 032 001 011	(428 578 875)	- 12.4	(878 204 011)	- 22.5
Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	463 713 254	1 258 459 804	1 171 195 023	1 064 177 578	599 573 068	129.5	(107 017 445)	- 9.1
Agropecuaria	412 949 020	1 085 917 144	1 013 308 045	962 378 243	549 429 223	133.1	(50 929 802)	- 5.0
Silvicultura	4 588 327	38 006 697	34 939 459	21 542 662	16 954 335	369.5	(13 396 797)	- 38.3
Acuacultura, Pesca y Caza	43736537	94 060 960	82 781 282	76 926 047	33 189 510	75.9	(5 855 235)	- 7.1
Agroindustrial	997 472	4 625 813	4 575 376	1 066 978	69 506	7.0	(3 508 398)	- 76.7
Hidroagrícola	1441898	35 849 190	35 590 861	2 263 648	821 750	57.0	(33 327 213)	- 93.6
Combustibles y Energía	125 405 211	106 390 959	95 461 527	81 443 746	(109 196 465)	- 35.1	(14 017 781)	- 14.7
Otros Combustibles	125 405 211	40 720 959	29 791 527	16 208 746	(109 196 465)	- 87.1	(13 582 781)	- 45.6
Electricidad	0	65 670 000	65 670 000	65 235 000	65 235 000	0.0	(435 000)	- 0.7
Transporte	199 658 709	1 925 130 797	1 700 651 090	1 064 576 058	864 917 349	433.2	(636 075 032)	- 37.4
Transporte por Carretera	10 077 966	1 459 034 501	1 298 984 710	726 651 494	716 573 528	7 110.3	(572 333 216)	- 44.1
Transporte por Ferrocarril	0	7 000 000	7 000 000	0	0	0.0	(7 000 000)	- 100.0
Transporte Aéreo	71 614 477	165 838 866	138 884 074	109 355 403	37 740 926	52.7	(29 528 671)	- 21.3
Otros Relacionados con Transporte	117 966 266	293 257 430	255 782 306	228 569 161	110 602 895	93.8	(27 213 145)	- 10.6
Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	498 272 025	635 731 530	578 680 575	524 617 239	26 345 214	5.3	(54 063 336)	- 9.3
Asuntos Económicos y Comerciales en General	378 935 596	497 624 792	463 585 373	434 092 531	55 156 935	14.6	(29 492 842)	- 6.4
Asuntos Laborales Generales	119 336 429	138 106 738	115 095 202	90 524 708	(28 811 721)	- 24.1	(24 570 494)	- 21.3
Ciencia, Tecnología e Innovación	23 157 954	96 212 707	93 156 591	87 049 303	63 891 349	275.9	(6 107 288)	- 6.6
Desarrollo Tecnológico	7 800 397	8 151 062	8 048 463	5 793 683	(2 006 714)	- 25.7	(2 254 780)	- 28.0
Servicios Científicos y Tecnológicos	14 887 020	87 646 096	84 737 926	80 927 213	66 040 193	443.6	(3 810 713)	- 4.5
Innovación	470 537	415 549	370 202	328 407	(142 130)	- 30.2	(41 795)	- 11.3
Comunicaciones	2 012 444 442	173 952 396	0	0	(2 012 444 442)	- 100.0	0	0.0
Comunicaciones	2 012 444 442	173 952 396	0	0	(2 012 444 442)	- 100.0	0	0.0
Turismo	137 928 291	295 686 472	270 938 019	210 014 890	72 086 599	52.3	(60 923 129)	- 22.5
Turismo	137 928 291	295 686 472	270 938 019	210 014 890	72 086 599	52.3	(60 923 129)	- 22.5
Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos	0	122 197	122 197	122 197	122 197	0.0	0	0.0
Otros Asuntos Económicos	0	122 197	122 197	122 197	122 197	0.0	0	0.0

Fuente: Organismos Públicos del Gobierno del Estado.