



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



ORGANISMO PÚBLICO: 278 00 Biodiesel Chiapas

MISIÓN

Contribuir a la mitigación del cambio climático, la sustentabilidad ambiental y la reconversión cultural para el uso de las energías limpias, a través de la inserción competitiva del Biodiesel Chiapas, en el mercado nacional e internacional de los biocombustibles.

VISIÓN

Ser un Organismo líder en la competitividad sustentable de los biocombustibles, que fomente una economía sólida y una nueva cultura para el uso de las energías limpias, con compromiso social y responsabilidad ambiental.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

| CONCEPTO | | | APROBADO ANUAL A | DEVENGADO B | % DE DEVEN. B/A (%) |
|----------------|------------|------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| FUNCIÓN | SUBFUNCIÓN | DESCRIPCIÓN | | | |
| TOTALES | | | 18,643,992.64 | 16,208,745.84 | 86.94 |
| P | | Combustibles y energía | 18,643,992.64 | 16,208,745.84 | 86.94 |
| | D | Otros combustibles | 18,643,992.64 | 16,208,745.84 | 86.94 |

| CVE. ALINEACIÓN | No. OBJ. | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
|-----------------|----------|--|
| 209 341510 H32 | 01 | Fomentar el consumo del biodiesel de la producción generada por la industria estatal, con el fin de contribuir al desarrollo de la cadena productiva y minimizar los efectos del cambio climático. |



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 278 00 Biodiesel Chiapas

| INDICADORES ESTRATÉGICOS | | | | | | | | |
|--------------------------|--|--|---------------|-----------------|--------------|-------------|-----------|----------|
| NO. DE OBJ. | NOMBRE DEL INDICADOR | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR) | DENOMINADOR A | DATOS NUMERADOR | | | AVANCES | |
| | | | | APROBADO B | DEL PERÍODO | | CUMP. D/C | META D/A |
| | | | | | PROGRAMADO C | ALCANZADO D | | |
| 01 | Acciones de promoción estratégica de desarrollo de biodiesel | Programas de promoción instrumentados / Eventos estratégicos participados | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 3.00 | 100.00% | 100.00% |
| 01 | Personas beneficiadas con acciones de promoción de biodiesel | Personas beneficiadas directamente / Habitantes en el Estado | 4,796,580.00 | 873,825.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 % | 0.00% |
| 01 | Difusión de las energías renovables en escuelas | Programas desarrollados / Sector educativo atendido | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 100.00% | 100.00% |

| PRODUCTOS Y/O SERVICIOS | CLIENTES Y/O USUARIOS |
|---|---|
| Suministro de biodiesel a consumidores, atención con información técnica a clientes e inversionistas, divulgación formativa y de beneficios del biodiesel a empresas e instituciones educativas, promoción del biodiesel para su posicionamiento en nuevos mercados, promoción de construcción de estaciones de servicio para el suministro de biodiesel. | Transportistas, Productores, Alumnos, Inversionistas. |