



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

MISIÓN
Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad, multiplicar y extender los bienes y servicios culturales a los pueblos y grupos sociales, para que la cultura sea patrimonio de todos los Chiapanecos

VISIÓN
Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco, con trabajo sustentado en la discusión y construcción colectiva, que los mismos pueblos sean los principales promotores culturales, contar con espacios de encuentro, diálogo, armonía y paz para el crecimiento social y garantizar el progreso y desarrollo del estado.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEVENGADO B	% DE DEVEN. B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
		TOTALES	73,106,409.31	131,932,509.74	180.47
M		Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	73,106,409.31	131,932,509.74	180.47
	B	Cultura	73,106,409.31	131,932,509.74	180.47

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
321 270201 A33	01	Promover y difundir los programas culturales que consideren la pluriculturalidad del Estado, así como un espíritu incluyente, horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, religión, política y género.
312 270202 A31	02	Promover entre la población, a través de programas editoriales y artísticos, el uso y disfrute de las manifestaciones culturales.
321 270203 A32	03	Rescatar y preservar el patrimonio cultural con el fin de difundirlo y exponerlo con fines educativos, así como fortalecer la infraestructura dedicada al desarrollo artístico y cultural.



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Impulso al proceso de iniciación artística y artesanal	Talleres realizados / Talleres programados	81.00	81.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%
01	Porcentaje de la población atendida con foros y festivales	Número de asistentes a los foros y festivales / Población entre 18 y 60 años en sedes de los eventos	91,066.00	13,000.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%
02	Producción editorial	No. de títulos publicados / No. de títulos a publicar	30.00	30.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%
03	Apoyos al rescate de la cultura popular	Apoyos otorgados / Apoyos programados	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Talleres artísticos y culturales, exposiciones sobre el patrimonio cultural, festivales artísticos y culturales, publicaciones, foros, servicios bibliotecarios, entre otros.	Creadores y público en general.