



Turismo

En el ejercicio fiscal 2011, en la función Turismo se devengaron 377.5 millones de pesos.

En Puerto Chiapas se recibieron 20 cruceros: SS Voyager; Zuiderman y Seabourn Odyssey; arribando en 2 ocasiones los cruceros: Westerdam; Marina; Ms Rotterdam; Navigator; en 3 ocasiones el crucero Regatta y en 6 ocasiones el crucero Statendam. La afluencia registrada con la operación de cruceros, fue de 33,429 pasajeros dejando una derrama económica de 1 millón 138 mil 413 dólares.

San Cristóbal de Las Casas fue sede de la 8ª. Cumbre Mundial de Turismo de Aventura, en la cual se mostró al mundo los atractivos turísticos de Chiapas.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE TURISMO

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Programa de capacitación y asistencia técnica a centros turísticos.

En el ejercicio 2011, la capacitación fue una de las principales estrategias para el desarrollo económico del sector turismo, promoviendo la capacitación, formación y actualización de prestadores de servicios turísticos que les permitió ofrecer mayores y mejores servicios con calidad turística.

Por otra parte, se implementó el proyecto Capacitación y Competitividad Turística, lográndose impartir 79 cursos de capacitación integral destacando entre ellos: Formación y Actualización de Meseros, Ama de Llaves, Recepcionista y Bell Boy, Prevención de Riesgos y Primeros Auxilios, Historia y Cronología de Chiapas, Federación de Chiapas a México, Sensibilización para Servicios con Calidad Estandarizada, Calidad en el Servicio de Guías de Turistas, Inglés Turístico Básico, Información Turística, Sensibilización Turística, Calidad en el Servicio, Etnografía Popular, Sensibilización Turística, Manejo Higiénico en los Alimentos, Formación y Perfeccionamiento de Meseros, Recepcionista y Capacitación Gastronómica Profesional; entre otros.

Con el propósito de concientizar a la niñez chiapaneca sobre la importancia del turismo, se impartieron 178 pláticas de cultura turística escolar en diversas escuelas primarias, secundarias e institutos educativos de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Palenque y Tapachula; asimismo, se imprimieron 4,500 unidades de material didáctico y promoción de capacitación y cultura turística, acciones que permitieron mejorar los procesos y actividades para los servicios turísticos; beneficiando a 14,475 personas.

Proyecto: Centro turístico Lázaro Cárdenas 2da. Etapa.

Para contribuir al mejoramiento en el desarrollo de infraestructura y equipamiento del Centro Turístico Lázaro Cárdenas, se realizó el equipamiento de cabañas y restaurante, senderos, red eléctrica, calentadores eléctricos, obras de impermeabilización, tanque contenedor de agua, sistema de aguas negras y jabonosas; beneficiando a 2,804 personas.

Proyecto: Centroturístico Adolfo López Mateos 2da. Etapa.

De igual manera, en el Centro Turístico Adolfo López Mateos, se llevó a cabo el equipamiento de cabañas y restaurante, obras de impermeabilización, red eléctrica, sistema de aguas negras y jabonosas; beneficiándose a 577 personas.

Proyecto: Atracción de rutas nacionales e internacionales para la consolidación de los Aeropuertos de Chiapas.

Con el propósito de incrementar la conectividad aérea de Chiapas con los principales destinos nacionales e internacionales, se realizaron acciones para la operatividad de los aeropuertos, entre ellos: asesorías para el incremento de las rutas nacionales e internacionales; 104 eventos de recepción y de atracción de líneas aéreas; además, la recepción de 95 vuelos que llegaron al aeropuerto Ángel Albino Corzo procedentes de la ciudad de Houston, Texas operados por la línea aérea Continental; asimismo, se imprimieron 3,000 folletos de promocional del segmento de aeropuertos y se realizaron trámites y gestiones para la permanencia de la línea aérea internacional en el Estado; beneficiando a los Municipios del Estado de Chiapas.

Proyecto: Atención y atracción de cruceros.

Una de las principales estrategias para la promoción turística en esta administración, es la promoción y recepción de cruceros en Puerto Chiapas, con la operación de este Puerto en el pacífico mexicano, se busca fortalecer el segmento de turismo de cruceros, con ello, se incrementó la afluencia turística y la derrama económica principalmente en la Región Soconusco con proyección estatal; en este sentido, se llevó a cabo 34 eventos destacando la atención y recepción de 20 cruceros: SS Voyager; Zuiderman y Seabourn Odyssey; arribando en 2 ocasiones los cruceros: Westerdam; Marina; Ms Rotterdam; Navigator; en 3 ocasiones el crucero Regatta y en 6 ocasiones el crucero Statendam. Asimismo, se brindó atención especial a un buque de la marina francesa.

La afluencia registrada con la operación de cruceros, en el ejercicio 2011, fue de 33,429 pasajeros dejando una derrama económica de 1 millón 138 mil 413 dólares.

Así también, se realizaron 4,426 folletos y 1,021 impresiones de material promocional del segmentos de cruceros distribuyéndose en los diferentes eventos donde se participó; asimismo, se produjeron 400 unidades de CDS y DVD'S promocionales con información y videos de Puerto Chiapas en 2 idiomas Español e Inglés y 3 inserciones en revistas y diarios especializados; beneficiando a 36,829 personas.

Proyecto: Corredores turísticos.

Con la finalidad de difundir los productos y servicios turísticos y posicionar el destino Chiapas entre los más importantes del sureste mexicano ante importantes mercados emisores de turismo, con resultados positivos se participó en eventos y foros de reconocido prestigio en la promoción de corredores turísticos, llevando la oferta turística de Chiapas a 11 eventos del mercado nacional e internacional, destacando entre ellos:

- La Feria Internacional de Turismo FITUR 2011 en Madrid, España, foro importante para comercializar y promocionar la industria turística.
- Bolsa Internacional de Turismo BIT en Milán, Italia, evento donde se dieron cita los principales tour operadores, agentes mayoristas y prensa especializada, permitiendo consolidar y posicionar el destino Chiapas entre los más importantes del país.
- Bolsa Internacional de Turismo ITB en Berlín y Feria Internationale Tourismus Borse en Berlín, Alemania, eventos donde asistieron tour-operadores, agentes mayoristas y prensa.
- Promoción Turística Expo Locaciones, Santa Mónica, California, se considera a nivel internacional como el evento de exposición de locaciones para proyectos cinematográficos y audiovisuales más importantes.
- Chiapas participó en el XXXVI Tianguis Turístico México 2011 en Acapulco, Guerrero.
- Feria Nacional San Marcos en Aguascalientes, Aguascalientes, esta feria es famosa internacionalmente por su singular y variada actividad.

Puerto Chiapas
recibe 20 cruceros y
un buque de la
marina francesa

En el ámbito estatal se participó en la Feria San Sebastián Mártir en Chiapa de Corzo; Feria de la Candelaria en Cintalapa de Figueroa; Día Internacional de la Mujer, Promoción turística en la presentación de "Chiapa Corazón de Café" y Feria Chiapas en Tuxtla Gutiérrez que se distingue por el gran número de eventos, exposiciones y actividades, entre las que se encuentran: corridas de toros, carreras de caballos y motocross, eventos culturales, stands de venta de artesanías y mercancías regionales, nacionales e internacionales, juegos mecánicos, así como las conocidas exposiciones agrícolas, industriales, ganaderas, comerciales y turísticas; beneficiando a 177,875 personas.

Proyecto: Chiapas a través de colectivos de interés.

Mediante la difusión de la oferta turística de Chiapas a colectivos de interés, se atendieron 117 recorridos de viajes de familiarización, entre ellos se destacan: Las revistas México Desconocido; México Travel; Donde Ir; revista V México al máximo; Canadian Median Media fam trip revista globe; revista National Geographic; revista Zaens; Donde de Viaje; Vuelo y revista Interjet.

Así también, a diversos operadores turísticos: promotores turísticos de la amistad de Decatur High School-Georgia, de Friendship Force Internacional-Bélgica; Interjet; tour Ibiza Residence; Estado de Campeche; Addidas Sickline-tours; Radio Comunicaciones de México; Feria Internacional del Café Orgánico; Foro Nacional de la Juventud; entre otros; beneficiando a 1,586 personas.

Proyecto: Cumbre de turismo de aventura.

A través de la promoción de la oferta turística de Chiapas, se llevó a cabo la 8ª. Cumbre Mundial de Turismo de Aventura realizándose 10 actividades de scouting, inspección y coordinación de centros y atractivos turísticos participantes; beneficiando a 197,222 personas de diversos centros ecoturísticos del Estado.

Proyecto: Programa integral de capacitación y competitividad turística.

Con el propósito de mejorar los programas de capacitación y elevar los estándares de calidad y potencializar los servicios que ofrecen las empresas dedicadas al sector turístico, se impartieron 46 cursos de capacitación para obtener la certificación de servicios que se brindan al visitante asegurando la satisfacción y regreso del mismo; así también contar con más y mejores empresas competitivas en el Estado, beneficiando a 1,919 personas.

Proyecto: Programa de señalización turística 4a. etapa.

En este proyecto, se contó con una mejor y mayor infraestructura en materia de señalización turística en los principales destinos, sitios y tramos carreteros con vocación turística en el Estado de Chiapas, mediante el Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2011, celebrado entre el Gobierno del Estado y la Federación, a través de la Secretaría de Turismo-SECTUR; en el ejercicio 2011, se realizó la instalación de 59 señales informativas y publicitarias en la Regiones I Metropolitana, V Altos Tsotsil Tseltal, IX Istmo Costa, X Soconusco, XII Selva Lacandona y XIII Maya; beneficiándose a 3'617,848 personas.

Proyecto: Mejoramiento de imagen de Tapachula 2ª. Etapa.

Con el fin de mejorar y conservar la imagen urbana para impulsar la actividad turística, se llevo a cabo el Proyecto "Mejoramiento de Imagen de Tapachula 2ª. Etapa" que consistió en la rehabilitación de fachadas, banquetas, guarniciones en 6 paramentos de las principales calles del centro de la ciudad; en beneficio de 155,315 personas.

Proyecto: Mejoramiento de imagen urbana de San Cristóbal de Las Casas 8ª. Etapa.

Mediante el Mejoramiento de Imagen Urbana de la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, se llevó a cabo la rehabilitación de banquetas, guarniciones, mobiliario urbano e iluminación en en las principales calles del primer cuadro del centro histórico; beneficiando a 197,222 personas.

Proyecto: Unidad de servicios de Izapa 3ª. Etapa.

A través de este proyecto, se amplió la oferta turística, mejorando las instalaciones de la zona arqueológica mediante la construcción de andadores de conexión e instalaciones exteriores en la unidad de servicios de Izapa; beneficiando a 2,370 personas.

Proyecto: Iluminación escénica de Chiapa de Corzo.

Mediante este proyecto "Iluminación escénica de Chiapa de Corzo, se llevó a cabo la instalación de iluminación escénica exterior, en 6 inmuebles del Centro Histórico de la ciudad, los cuales son: la Fuente Mudejar, Los Portales, Casa Museo Ángel Albino Corzo, Reloj, Iglesia de Santo Domingo y la Presidencia Municipal; beneficiando a 6,107 personas.

Proyecto: Mejoramiento de imagen urbana de Tuxtla Gutiérrez 1ª. Etapa.

Con la finalidad de contribuir al incremento de la derrama económica de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, se efectuó la instalación de iluminación exterior multimedia en el centro de la ciudad; beneficiándose a 554,824 personas

Proyecto: Programa de mejoramiento y rehabilitación de recintos cumbre mundial de turismo de aventura.

Derivado de que Chiapas fue sede de la 8ª. Cumbre mundial de turismo de aventura celebrado en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas. Mediante el Convenio de Coordinación en Materia de Resignación de Recursos, se llevó a cabo la rehabilitación de fachadas, instalaciones, techumbres y acabados del Centro de Convenciones, Casa de la Cultura, facultad de Derecho de la UNACH, Teatro de Bellas Artes y Teatro Zebadúa; para mejorar la imagen urbana de esta ciudad colonial para la recepción de los visitantes a esta cumbre mundial de turismo; beneficiando a 986,110 personas.

Proyecto: Centros ecoturísticos ruta de la selva lacandona.

Para mejorar la imagen y desarrollar la infraestructura turística a fin de incrementar la afluencia turística y la derrama económica en los principales Centros Ecoturísticos de la Ruta Selva Lacandona, se realizó la rehabilitación de 6 fachadas, andadores, calles de acceso y mobiliario urbano en 2 Centro Ecoturísticos de los municipios de Maravilla Tenejapa y Ocosingo; con esta acción se benefició a 210,328 personas.

Proyecto: Mejoramiento de imagen urbana Unión Juárez 1ª. Etapa.

Con la finalidad de mejorar la imagen urbana de Unión Juárez, se efectuó la rehabilitación de banquetas, guarniciones, mobiliario urbano e iluminación del parque central y arco de acceso; con esta acción se benefició a 6,793 personas

Proyecto: Profecias mayas.

A fin de contribuir la promoción del destino turístico Mundo Maya del Estado de Chiapas mediante la producción de cápsulas televisivas de información turística, diseño de producción, programación y diseño de un recorrido virtual; dichas acciones incluyeron el levantamiento fotográfico, la impresión en español, inglés y francés; 13,000 folletos de diseño y producción de material promocional relativos a la zona arqueológica de Izapa como parte de la ruta maya 2012; asimismo, el diseño y producción de 5,000 cuadernillos, reimpresión de 5,000 ejemplares del libro textiles mayas; beneficiando a todos los Municipios del Estado de Chiapas.

UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO EN REGIONES DE POBREZA PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Con el programa de turismo se realizó la construcción de la 1ra. etapa de 2 corredores turísticos, rehabilitación de 18 locales comerciales de 4X3 metros en el municipio de La Trinitaria; 26 cabañas de 5X5 metros y 2 centros ecoturísticos en los municipios de Las Margaritas, Maravilla Tenejapa y Marqués de Comillas; entre otros, beneficiándose a 408 personas.

ORGANISMO AUXILIAR: OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Coordinar y administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos.

Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos, eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del Estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional; se coordinó y organizó la instalación de escenografía; montaje de 288,034 sillas para la atención de 226 eventos, distribuidos de la siguiente manera: 16 desayunos, 24 cenas, 11 comidas, 5 coffe brake, 47 graduaciones, 76 conferencias, 10 congresos, 2 convenciones, 6 exposiciones, 11 conciertos, 5 eventos deportivos, un certamen, un casting de la academia, 2 obras de teatro, una pasarela, 2 cockteles, 3 shows y 3 pastorelas; así como la recepción de 57 órdenes de servicio para banquetes; beneficiando a 288,034 personas, de los cuales 98,692 son mujeres y 189,342 hombres.

Proyecto: Organizar y/o coordinar la participación de la Oficina de Convenciones y Visitantes del Estado de Chiapas en eventos a nivel estatal, nacional e internacional.

Para promover el desarrollo en eventos a nivel estatal, nacional e internacional, se participó en 141 reuniones interinstitucionales y se brindó 64 apoyos a organizadores de eventos; beneficiando a 240,929 personas.

Proyecto: Atracción de eventos al segmento de turismo de negocios.

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, se ganó 28 sedes, entre las que se encuentran: XX Congreso Nacional de Química Cosmética 2011; evento Internacional de la Asociación de Consejo de Participación Cívica, A.C. 2011; Jornadas Notariales de Actualización Académica; IV Congreso Internacional de Ortopedia y Traumatología Sur-Sureste 2011; II Congreso Regional de la Federación de

Técnicos Dentales y II Jornada Odontoprotésica 2011; XXVII Congreso Nacional de la Asociación de Controladores de Plagas Urbanas 2011; 1er. Congreso Regional de Cardiología ANCAM 2011; 1er. Foro Agrícola Granos 2011; XVI Congreso de Integración AMERIC (Asociación Mexicana de Empresas del Ramo de Instalaciones para la Industria de la Construcción, A.C.) 2011; Foro Internacional de Voluntarios 2011; Gira de trabajo de la Cámara del Hule y Látex del Estado de Jalisco 2011; Feria del Mecánico 2011; Congreso de Mercadotecnia 2011; Foro de Negocios con el Mercado Hispano de Estados Unidos y Canadá 2011; IV Aforo Nacional de Laboratorios para el Análisis de Raba; Red Comercial BBVA Bancomer; 17 Encuentro Nacional de Nacimientos Múltiples 2012; 3er. Seminario Internacional de Potamología; VII Semana Nacional de Ingeniería Electrónica 2011; VII Congreso Nacional de Virología; XXIV Congreso Nacional para Instructores de Tiro Policial 2011; Mecanismo Tuxtla 2011; XXIII Convención de la Asociación Mexicana de Ventas Directas 2011; Congreso Mundial de Rescate y Protección Civil México 2012 y Foro de Negocios con el Mercado Hispano de Estados Unidos y Canadá 2011; Reunión Interinstitucional Región Pacífico Sur por el Derecho a la Identidad; II Reunión Nacional de Capacitación del Programa de Rescate de Espacios Públicos SEDESOL HABITAT (ONU); 51ª Asamblea General Ordinaria de la Asociación de la Heroica Escuela Naval 2012 y XXVI Congresos Internacional de Ortopedia Pediátrica 2012.

Así también, se asistió a 4 eventos de talla internacional para obtener sedes de Congresos, Ferias y Exposiciones con la finalidad de darse a conocer y adquirir experiencia para la promoción; beneficiando a 240,929 personas, de los cuales 96,372 son mujeres y 144,557 hombres.

PROYECTOS REALIZADOS

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
FOMENTO AL TURISMO								
SECRETARIA DE TURISMO					162 330 491.70			
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA A CENTROS TURÍSTICO					1 432 817.50	Varios	Varias	14 475
Impartir cursos de Capacitación Integral	Curso	80.00	79.00	98.75				
TURISMO PARA TODOS					639 313.47	Varias	Varias	1 566
Brindar apoyo a grupos organizados durante recorridos en Chiapas	Viaje	18.00	15.00	83.33				
EVALUACION Y VALIDACION DEL PLAN DE TESOROS DE MEXICO 2011					637 830.00	San Cristóbal de Las Casas	San Cristóbal de Las Casas	70
Evaluación a las empresas turísticas del Programa Tesoros de México	Evaluación	1.00	1.00	100.00				
Asesoría a las empresas turísticas del Programa Tesoros de México	Asesoría	1.00	1.00	100.00				
ELABORACIÓN DE PROYECTOS EJECUTIVOS TURÍSTICOS					670 213.55	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	473 644
Integrar proyectos ejecutivos de centros turísticos	Proyecto	6.00	6.00	100.00				
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO TURÍSTICO CASCADAS DE AGUA AZUL					4 275 395.92	Tumbalá	Tumbalá	141
Estudio de manifiesto de Impacto Ambiental	Estudio	1.00	1.00	100.00				
Construcción de una cabaña tipo suite, 3 cabañas, sencillas, biogestor, puente colgante, andadores, escalinatas, introducción de energía eléctrica e iluminación	Obra	1.00	0.85	85.00				
CENTRO TURISTICO LAZARO CARDENAS 2DA. ETAPA					2 725 068.85	Cintalapa	Cintalapa	2 804
Impermeabilización, sendero, red eléctrica, calentadores eléctricos, tanque contenedor de agua y sistema de aguas jabonosas y aguas negras	Obra	1.00	1.00	100.00				
Equipamiento de cabañas y restaurante	Equipamiento	10.00	10.00	100.00				
CENTRO TURISTICO ADOLFO LOPEZ MATEOS 2DA. ETAPA					1 480 014.03	Cintalapa	Cintalapa	577
Equipamiento de hostales y restaurante	Equipamiento	3.00	3.00	100.00				
Obras de impermeabilización, red eléctrica y sistema de aguas jabonosas y aguas negras	Obra	1.00	1.00	100.00				
ATRACCIÓN DE RUTAS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS AEROPUERTOS DE CHIAPAS					1 116 434.23	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	4 598 638
Asesoría para el incremento de las rutas nacionales e internacionales a los aeropuertos de Chiapas	Asesoría	2.00	2.00	100.00				
Eventos de recepción de vuelos y atracción de líneas aéreas	Evento	104.00	104.00	100.00				
ATENCIÓN Y ATRACCIÓN DE CRUCEROS					1 377 174.25	Tapachula	Tapachula	36 829
Recepción y promoción de atracción de cruceros	Evento	30.00	34.00	113.33				
CORREDORES TURÍSTICOS					6 005 734.44	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	177 875
Participación en eventos, caravanas, ferias y seminarios locales, nacionales e internacionales	Evento	11.00	11.00	100.00				
COPA NÁUTICA CAÑON DEL SUMIDERO					472 312.00	Chiapa de Corzo	Chiapa de Corzo	87 243
Realización del evento Copa Náutica	Evento	1.00	1.00	100.00				
ESTUDIO DE MEDICION "MEJORES PRACTICA EN LOS DESTINOS TURISTICOS MUNDIALES"					457 703.80	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	554 824
Realizar estudio de investigación, análisis y diagnóstico de las mejores prácticas en los destinos turísticos mundiales	Estudio	1.00	1.00	100.00				

Turismo

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM/ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
FOMENTO AL TURISMO								
CAMPAÑA PROMOCIONAL EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL BENITO JUAREZ, MEXICO, D.F.					300 000.00	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	554 824
Elaboración de campaña promocional en el Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la ciudad de México	Campaña	1.00	1.00	100.00				
CHIAPAS A TRAVES DE COLECTIVOS DE INTERES					1 976 961.99	Varios	Varias	1 586
Organización de viajes de familiarización y recorridos a colectivos de interés	Viaje	116.00	117.00	100.86				
CUMBRE DE TURISMO DE AVENTURA					192 182.00	San Cristóbal de Las Casas	San Cristóbal de Las Casas	197 222
Scouting, inspección y coordinación de centros y atractivos turísticos participantes	Actividad	10.00	10.00	100.00				
PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACION Y COMPETITIVIDAD TURISTICA					7 147 580.11	Varios	Varias	1 919
Impartir cursos de capacitación para certificación de servicios y empresas en distintivos de calidad	Curso	46.00	46.00	100.00				
PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA 4A. ETAPA					9 595 200.00	Varios	Varias	3 617 848
Instalación de señales de tipo bandera y espectaculares	Instalación	70.00	59.00	84.29				
SEGUIMIENTO Y CONTROL DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA					1 180 000.00	Varios	Varias	749 739
Seguimiento y control de las obras del Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2010	Seguimiento	5.00	5.00	100.00				
MEJORAMIENTO DE IMAGEN DE TAPACHULA 2a ETAPA					9 993 258.70	Tapachula	Tapachula	155 315
Rehabilitación de fachadas, banquetas y guarniciones en seis parámetros del centro de la ciudad	Rehabilitación	1.00	0.92	92.00				
MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DE SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS 8A. ETAPA					8 995 500.00	San Cristóbal de Las Casas	San Cristóbal de Las Casas	197 222
Rehabilitación de banquetas, guarniciones, mobiliario urbano e iluminación en cuatro calles del primer cuadro del centro histórico de la ciudad	Rehabilitación	1.00	1.00	100.00				
UNIDAD DE SERVICIOS DE IZAPA 3ra. ETAPA					4 994 500.00	Tuxtla Chico	Izaba	2 370
Construcción de andadores de conexión e instalaciones exteriores	Obra	1.00	0.76	76.00				
MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DE TUXTLA GUTIERREZ 1a ETAPA					7 993 677.81	Tuxtla Guetitos	Tuxtla Gutiérrez	554 824
Instalación de iluminación exterior multimedia en el centro de la ciudad	Rehabilitación	1.00	1.00	100.00				
ILUMINACION ESCENICA DE CHIAPA DE CORZO					12 993 500.00	Chiapa de Corzo	Chiapa de Corzo	6 107
Instalación escénica exterior en seis inmuebles del centro histórico de la ciudad, de los cuales son la Fuente Mudejar, Los Portales, Casa Museo Ángel Albino Corzo, Reloj, Iglesia de Santo Domingo y la Presidencia Municipal	Instalación	6.00	0.42	7.00				
PROGRAMA DE MEJORAMIENTO Y REHABILITACION DE RECINTOS CUMBRE MUNDIAL DE TURISMO DE AVENTURA					10 091 100.00	San Cristóbal de Las Casas	San Cristóbal de Las Casas	197 222
Rehabilitación de fachadas, instalaciones, techumbres y acabados del Centro de Convenciones	Rehabilitación	1.00	1.00	100.00				
PROGRAMA DE MEJORAMIENTO Y REHABILITACION DE RECINTOS CUMBRE MUNDIAL DE TURISMO DE AVENTURA					6 612 000.00	San Cristóbal de Las Casas	San Cristóbal de Las Casas	197 222
Rehabilitación de fachadas, instalaciones, techumbres y acabados de la Casa de la Cultura	Rehabilitación	1.00	1.00	100.00				
PROGRAMA DE MEJORAMIENTO Y REHABILITACION DE RECINTOS CUMBRE MUNDIAL DE TURISMO DE AVENTURA					3 480 000.00	San Cristóbal de Las Casas	San Cristóbal de Las Casas	197 222
Rehabilitación de fachadas, instalaciones, techumbres y acabados de la Facultad de Derecho de la UNACH	Rehabilitación	1.00	1.00	100.00				
PROGRAMA DE MEJORAMIENTO Y REHABILITACION DE RECINTOS CUMBRE MUNDIAL DE TURISMO DE AVENTURA					3 480 000.00	San Cristóbal de Las Casas	San Cristóbal de Las Casas	197 222
Rehabilitación de fachadas, instalaciones, techumbres y acabados del Teatro de Bellas Artes	Rehabilitación	1.00	1.00	100.00				
PROGRAMA DE MEJORAMIENTO Y REHABILITACION DE RECINTOS CUMBRE MUNDIAL DE TURISMO DE AVENTURA					8 120 000.00	San Cristóbal de Las Casas	San Cristóbal de Las Casas	197 222
Rehabilitación de fachadas, instalaciones, techumbres y acabados del Teatro Cebada	Rehabilitación	1.00	1.00	100.00				
CENTROS ECOTURISTICOS RUTA DE LA SELVA LACANDONA					25 963 700.50	Varias	Varias	210 328
Rehabilitación de fachadas, andadores, calles de acceso y mobiliario urbano en seis centros turísticos de la Ruta Maya Lacandona	Rehabilitación	6.00	6.00	100.00				
MEJORAMIENTO DE IMAGEN UNION JUAREZ 1a ETAPA					7 996 000.00	Unión Juárez	Unión Juárez	6 793
Rehabilitación de banquetas, guarniciones, mobiliario urbano e iluminación del parque central y arco de acceso en el municipio	Rehabilitación	1.00	0.55	55.00				
PROGRAMA CENTROS ECOTURISTICOS Y UNIDADES DE SERVICIOS EMBARCADERO OSMACINTA					1 193 750.00	Osumacinta	Osumacinta	266
Rehabilitación de muros, pisos, techumbres, instalaciones hidrosanitarias y eléctricas y mobiliario urbano en el Embarcadero Osumacinta	Rehabilitación	1.00	0.07	7.00				
PROGRAMA CENTROS ECOTURISTICOS Y UNIDADES DE SERVICIOS					200 000.00	Acapetahua	Embarcadero Las Garzas	n/c
Rehabilitación de muros, pisos, techumbre e instalaciones hidrosanitarias en el Embarcadero Las Garzas	Rehabilitación	1.00	0.07	7.00				
PROGRAMA CENTROS ECOTURISTICOS Y UNIDADES DE SERVICIOS					400 000.00	Acapetahua	La Palma	47
Rehabilitación de muros, pisos, techumbre e instalaciones hidrosanitarias en el Centro Turístico El Ballenato	Rehabilitación	1.00	0.07	7.00				
CENTROS ECOTURISTICOS Y UNIDADES DE SERVICIOS					1 400 000.00	Ocozacoautla de Epinosa	El Banco de Arena	9
Construcción de embarcadero, instalación eléctrica y mobiliario urbano en el Embarcadero Ocozacoautla	Obra	1.00	0.07	7.00				
PROGRAMA CENTROS ECOTURISTICOS Y UNIDADES DE SERVICIOS					1 260 000.00	Tonalá	Manuel Avila	125
Construcción de embarcadero, sanitarios, taquillas y mobiliario urbano en el Embarcadero Madre Sal	Obra	1.00	0.07	7.00				

Tomo II. Orientación Funcional del Gasto

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO/ FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
FOMENTO AL TURISMO								
PROGRAMA CENTROS ECOTURISTICOS Y UNIDADES DE SERVICIOS								
Construcción de módulos de información, sanitarios, estacionamiento y mobiliario urbano en Lacanjá Chansayab	Obra	1.00	0.07	7.00	1 500 000.00	Ocosingo	Lacanjá Chansayab	27
PROFECIAS MAYAS								
Producción, Programación y diseño de Recorrido Virtual. Incluye levantamiento fotografico	Diseño	1.00	1.00	100.00	3 981 568.55	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 598 638
DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO EN REGIONES DE POBREZA					1 449 205.00			
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas</u>								
REHABILITACIÓN DE LOCALES COMERCIALES PARA CENTRO ECOTURÍSTICO								
Rehabilitación de 8 locales comerciales de 4X3 metros para centro eco turístico	Obra	1.00	1.00	100.00	226 948.00	La Trinitaria	Tziscaco	60
Rehabilitación de 10 locales comerciales de 4X3 metros para centro ecoturístico	Obra	1.00	1.00	100.00	245 830.00	La Trinitaria	Tziscaco	65
REHABILITACIÓN DE CABAÑAS PARA CENTRO ECOTURÍSTICO								
Rehabilitación de 8 cabañas de 5X5 metros para centro ecoturístico	Obra	1.00	1.00	100.00	50 420.00	Las Margaritas	La Fortuna Gallo	16
Rehabilitación de 18 cabañas de 5X5 metros para centro ecoturístico	Obra	1.00	1.00	100.00	96 524.00	Maravilla Tenejapa	Las Nubes	22
REHABILITACIÓN DE CENTRO ECOTURÍSTICO								
Rehabilitación de centro ecoturístico	Obra	1.00	1.00	100.00	138 343.00	Las Margaritas	Jerusalén	50
Rehabilitación de centro ecoturístico	Obra	1.00	1.00	100.00	140 804.00	Marqués de Comillas	Reforma Agraria	30
CONSTRUCCIÓN DE CORREDOR TURÍSTICO								
Construcción de la primera etapa del corredor turístico ruta del ámbar	Obra	1.00	1.00	100.00	283 382.00	Simojovel	Los Pocitos	82
Construcción de la primera etapa del corredor turístico ruta del ámbar	Obra	1.00	1.00	100.00	41 618.00	Simojovel	Pahuil Dos Los	12
REHABILITACIÓN DE SERVICIOS SANITARIOS DE CENTRO ECOTURÍSTICO								
Rehabilitación de 4 servicios sanitarios de 2.50 x 2.50 mts. y cafeteria 10.00x8.00 mts. en el Centro Ecoturístico Cascada Velo de Novia	Obra	1.00	1.00	100.00	75 336.00	Socoltenango	El Sabinal	16
AMPLIACIÓN DE CENTRO ECOTURÍSTICO								
Ampliación del Centro Ecoturístico Cadena de Cascada el Chiflon	Obra	1.00	1.00	100.00	150 000.00	Tzizimol	San Cristobalito	55
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES					50 404 372.94			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
DESARROLLAR E IMPULSAR EL TURISMO DE NEGOCIOS APROVECHANDO LOS ESPACIOS EXISTENTES EN EL ESTADO					2 098 407.57	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	240 929
Asistir a reuniones ejecutivas	Reunión	80.00	126.00	157.50				
COORDINAR Y ADMINISTRAR EL CENTRO DE CONVENCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS					17 403 818.30	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	288 034
Coordinación logística de eventos contratados	Evento	228.00	226.00	99.12				
Índice de recepción de órdenes de servicios para banquetes	Servicio	45.00	57.00	126.67				
REALIZAR ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y VENTAS PARA POSICIONAR AL ESTADO COMO DESTINO IDEAL PARA LA SEDE DE EVENTOS					18 192 154.53	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	280 321
Índice de estrategias de ventas	Estrategia	10.00	10.00	100.00				
Publicación de eventos	Publicación	365.00	364.00	99.73				
ORGANIZAR Y/O COORDINAR LA PARTICIPACION DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES CHIAPAS EN EVENTOS A NIVEL ESTATAL, NACIONAL E INTERNACIONAL					1 744 789.01	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	240 929
Índice de apoyos otorgados	Apoyo	41.00	64.00	156.10				
Índice de participaciones	Reunión	51.00	141.00	276.47				
ADMINISTRACION DE LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES					9 905 916.41	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	280 321
Índice de servicios eficientes	Servicio	5 500.00	3 007.00	54.67				
Índice de documentos integrados	Informe	29.00	21.00	72.41				
Integración de la Cuenta Pública Estatal 2011	Informe	4.00	4.00	100.00				
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Ingresos Propios Participaciones e Incentivos</u>								
ATRACCION DE EVENTOS AL SEGMENTO DE TURISMO DE NEGOCIOS					1 059 287.12	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	240 929
Porcentaje de eventos ganados por concurso	Evento	24.00	28.00	116.67				
Índice de concursos ganados por asistencia	Concurso	11.00	4.00	36.36				

SUBFUNCIÓN: TURISMO

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

El Gobierno del Estado con el compromiso de brindar mejores espacios y servicios en materia de infraestructura turística a los visitantes nacionales y extranjeros, se realizaron en el centro Ecoturístico cascada de agua azul del municipio de Tumbalá, la construcción del centro de reducción de riesgos y atención de emergencias (CRRAE), terminación del cuartel Policial y construcción de la caseta única de cobro, así como un consultorio médico.

Con estas acciones se benefician a 33,758 personas.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE TURISMO
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

PROYECTOS REALIZADOS

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
TURISMO								
SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA					5 962 015.19			
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas</u>								
CENTRO ECOTURÍSTICO CHINCULTIK								
Construcción 2a. Etapa	Obra	1.00	0.35	35.00	1 591 701.82	La Trinitaria	La Trinitaria	56 529
CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE REDUCCIÓN DE RIESGOS Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS (CRRAE) EN EL CENTRO ECOTURÍSTICO CASCADA DE AGUA AZUL								
Construcción del Centro de Reducción de Riesgos y Atención de Emergencia (CRRAE)	Obra	1.00	1.00	100.00	2 278 184.50	Tumbalá	Arroyo Agua Azul	33 758
CONSTRUCCIÓN DE CASETA ÚNICA DE COBRO EN EL CENTRO ECOTURÍSTICO CASCADA DE AGUA AZUL								
Construcción	Obra	1.00	1.00	100.00	1 201 615.74	Tumbalá	Arroyo Agua Azul	33 758
TERMINACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DE CUARTEL POLICIAL EN EL CENTRO ECOTURÍSTICO CASCADA DE AGUA AZUL								
Terminación de la construcción	Obra	1.00	1.00	100.00	890 513.13	Tumbalá	Arroyo Agua Azul	33 758
CONSTRUCCIÓN DE CONSULTORIO MÉDICO EN EL CENTRO ECOTURÍSTICO CASCADA DE AGUA AZUL								
Construcción	Obra	1.00	1.00	100.00	0.00	Tumbalá	Arroyo Agua Azul	33 758
SECRETARIA DE TURISMO					85 623 985.49			
PROYECTOS DE INSTITUCIONALES:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
ASESORÍA INFORMÁTICA INTEGRAL								
Otorgar asesoría en materia de servicios informáticos	Asesoría	40.00	40.00	100.00	1 942 577.37	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	126
Desarrollo y actualización de sistemas administrativos	Sistema	2.00	2.00	100.00				
ASESORÍA JURÍDICA INTEGRAL								
Brindar asesoría jurídica integral institucional	Asesoría	170.00	174.00	102.35	1 298 061.66	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	474
Elaboración de convenios. Contratos y acuerdos institucionales	Documento	150.00	152.00	101.33				
Análisis y distribución de diarios y periodicos oficiales con disposiciones aplicables a sector turístico económico	Análisis	20.00	20.00	100.00				
FOMENTO A LA CAPACITACION Y ASESORIA TURISTICA INTEGRAL								
Coordinar el diseño y desarrollo del programa integrales de capacitación turística	Coordinación	62.00	62.00	100.00	2 042 042.50	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 450
Participar en reuniones interinstitucionales e iniciativa privada.	Reunión	47.00	47.00	100.00				
COORDINACIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO								
Desarrollar acciones en materia de desarrollo de productos y servicios	Coordinación	92.00	92.00	100.00	627 077.18	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 561
ASESORÍA Y SEGUIMIENTO AL DESARROLLO DE PRODUCTOS								
Elaborar diagnósticos de factibilidad de proyectos de desarrollo turístico	Diagnóstico	20.00	20.00	100.00	2 641 048.37	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	133 454
Asesoría en materia de desarrollo turístico a los grupos sociales, particulares y alumnos de nivel medio superior	Asesoría	12.00	14.00	116.67				
PROGRAMACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL								
Coadyuvar en la programación de proyectos de Inversión e institucional	Asesoría	250.00	250.00	100.00	1 491 986.36	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	216
Analizar y tramitar la liberación de recursos de proyectos nuevos, de continuidad y modificaciones	Programación	200.00	200.00	100.00				
Análisis y control mensual de los proyectos de inversión e institucional	Análisis	200.00	200.00	100.00				
Evaluación de acciones de los proyectos de inversión e institucional	Evaluación	148.00	148.00	100.00				

Tomo II. Orientación Funcional del Gasto

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
TURISMO								
COORDINACIÓN TÉCNICA Y DE DELEGACIONES REGIONALES					1 440 271.44	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 300
Seguimiento de asuntos y actividades regionales	Seguimiento	140.00	140.00	100.00				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO I CENTRO (sede Chiapa de Corzo)					947 886.01	Cobertura Regional I Metropolitana	Cobertura Regional I Metropolitana	68 894
Coadyuvar en las acciones de promoción turística de la región	Acción	192.00	192.00	100.00				
Brindar apoyo a los servicios de desarrollo turístico en la región	Apoyo	72.00	65.00	90.28				
Brindar información de atractivos y servicios turísticos de la región	Servicio	2 800.00	2 800.00	100.00				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO V (sede en San Cristóbal de las Casas)					1 123 533.73	Cobertura Regional V Altos Tsotsil-Tseltal	Cobertura Regional V Altos Tsotsil-	45 545
Coadyuvar en acciones de promoción turística altamente competitivas	Actividad	186.00	186.00	100.00				
Brindar apoyo a los servicios de desarrollo turístico	Apoyo	800.00	800.00	100.00				
Brindar información de atractivos y servicios turísticos de la región	Servicio	9 362.00	9 362.00	100.00				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO XV (sede Comitán de Domínguez)					918 528.24	Cobertura Regional XV Maseta Comiteca	Cobertura Regional XV Maseta Comiteca	18 164
Coadyuvar en las acciones de promoción turística de la región	Actividad	58.00	68.00	117.24				
Brindar apoyo en las actividades de desarrollo turístico de la región	Apoyo	105.00	109.00	103.81				
Brindar información de atractivos y servicios turísticos de la región	Servicio	1 500.00	1 155.00	77.00				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO XIII (sede Palenque)					1 123 585.66	Cobertura Regional	Cobertura Regional	29 306
Coadyuvar en las acciones de desarrollo turístico de la región	Solicitud	295.00	228.00	77.29				
Brindar apoyo en las acciones de promoción turística en la región	Acción	116.00	115.00	99.14				
Dar información de atractivos y servicios turísticos de la región	Servicio	6 500.00	4 748.00	73.05				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO X (sede Tapachula)					752 507.62	Cobertura Regional X	Cobertura Regional	14 193
Brindar apoyo en las actividades de promoción turística de alto impacto	Apoyo	280.00	160.00	57.14				
Coadyuvar en las acciones de desarrollo turístico de la región	Acción	240.00	244.00	101.67				
Dar información de atractivos y servicios turísticos de la región	Servicio	3 200.00	3 409.00	106.53				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO IX (sede Tonala)					770 524.46	Cobertura Regional IX	Cobertura Regional	20 744
Coadyuvar en las acciones de desarrollo turístico de la región	Coordinación	50.00	50.00	100.00				
Brindar apoyo en las actividades de promoción turística de alto impacto	Actividad	130.00	130.00	100.00				
Dar información de atractivos y servicios turísticos de la región	Acción	965.00	1 003.00	103.94				
COORDINACIÓN GENERAL DE TURISMO					5 222 664.35	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 598 638
Coordinar la ejecución de las políticas públicas de Desarrollo y Promoción Turística	Coordinación	4.00	4.00	100.00				
FERIA CHIAPAS					10 000 000.00	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	4 598 638
Realización del evento Feria Chiapas.	Evento	1.00	1.00	100.00				
FERIA SAN ROQUE					2 400 000.00	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	554 824
Celebración de festividades artísticas, culturales, gastronómicas, religiosas y artesanales.	Evento	1.00	1.00	100.00				
PROMOVER EL DESARROLLO DE LA GASTRONOMÍA CHIAPANECA					1 537 595.42	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 873 363
Investigar recetas tradicionales chiapanecas que integren un acervo cultural gastronómico	Investigación	30.00	30.00	100.00				
Participar en eventos gastronómicos a nivel Nacional e Internacional	Reunión	35.00	35.00	100.00				
CERTAMEN DE BELLEZA PIEL DORADA					300 000.00	Tapachula	Tapachula	36 032
Celebración del evento de promoción Certamen de Belleza "Piel Dorada 2011"	Evento	1.00	1.00	100.00				
ATENCIÓN INTEGRAL AL TURISTA					2 982 673.20	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	157 062
Realizar las reuniones para incentivar a los prestadores de servicios para presentar la información estadística de manera oportuna	Seguimiento	12.00	13.00	108.33				
MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA					36 955.29	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	8 358
Brindar servicios de información turística	Servicio	8 940.00	10 323.00	115.47				
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES					39 994 099.23	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	222
Atención oportuna a los requerimientos solicitados en materia de recursos humanos, financieros y materiales	Requerimiento	500.00	500.00	100.00				
SISTEMAS ESTATAL DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ESTATAL					42 127.52	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 875
Dar mantenimiento del programa informático SITE para la captura de prestadores de servicios	Mantenimiento	12.00	12.00	100.00				
Realizar asesorías de concientización y/o actualización a prestadores de servicios	Asesoría	12.00	12.00	100.00				
Realizar visitas y levantamientos censales en los municipios con vocación turística	Visita	12.00	12.00	100.00				
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA					555 724.47	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	728
Coordinación de reuniones para determinar acciones que desarrollen la imagen e identidad turística	Coordinación	12.00	12.00	100.00				
Reuniones de trabajo dirigidas a impulsar el turismo de la entidad	Reunión	120.00	120.00	100.00				
PRESENCIA DE CHIAPAS EN LOS MERCADOS EMISORES DE TURISMO					1 599 778.40	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 443 305
Integrar la información de los atractivos y productos turísticos de Chiapas	Documento	68.00	68.00	100.00				
IMPULSAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA					2 202 533.15	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	35 491
Reuniones de trabajo con los sectores público, privado y social vinculados a la actividad turística	Reunión	60.00	60.00	100.00				
Apoyo logístico para montaje de stands a los sectores público, privado y social vinculados con la actividad turística	Apoyo	30.00	30.00	100.00				
ANÁLISIS, ELABORACIÓN DE DISEÑO Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO					1 630 203.86	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	348
Diseño gráfico de herramientas promocionales gráfica y audiovisuales con información actualizada	Diseño	100.00	108.00	108.00				