

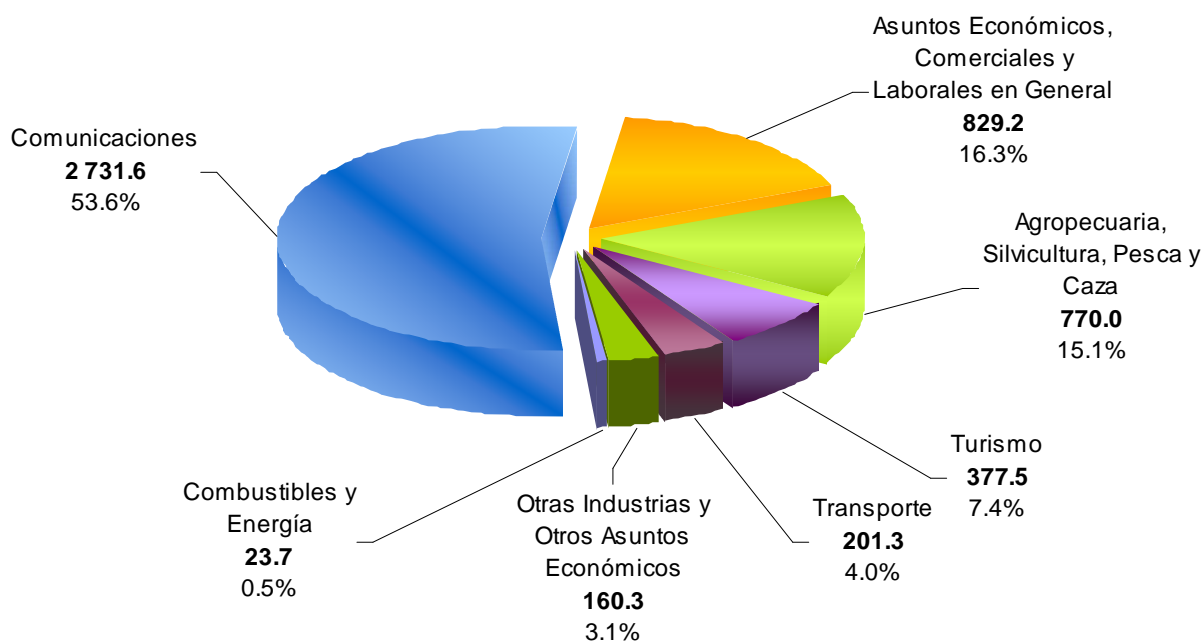


Finalidad: Desarrollo Económico

Chiapas, presenta la menor tasa de desocupación del país y primer lugar en la producción de café orgánico, papaya, mango y plátano, entre otros productos agropecuarios.

Los importantes avances en el Desarrollo Económico de Chiapas, es resultado de orientar recursos económicos al sector de comunicaciones para la generación de infraestructura carretera, portuaria y aeroportuaria; así como el apoyo brindado a las micro y pequeñas empresas para mejorar su competitividad y, también la atención a inversionistas para la instalación de nuevas empresas, sin descuidar, desde luego, los apoyos requeridos por el sector agropecuario. El presupuesto devengado en Desarrollo Económico fue de 5 mil 93.6 millones de pesos, que representa el 8.1 por ciento del gasto total devengado en el año 2011.

PRESUPUESTO DEVENGADO
ENERO - DICIEMBRE 2011
TOTAL 5 093.6 (Millones de Pesos)



Fuente: Organismos Públicos del Gobierno del Estado

Al inicio de la administración del Lic. Juan Sabines Guerrero, se apostó a la Reconversión Productiva como un factor relevante para detonar el desarrollo económico del Estado; se consideró y así lo ha demostrado que fue el medio que permitió mejorar el bienestar de la población rural. Chiapas, actualmente es considerado el “Granero del Sureste Mexicano”, se ubica en los primeros lugares de producción de café orgánico, de papaya, de mango, plátano, de limón persa, rambután, cacao, entre otros cultivos.

“Reconversión Productiva”
ofrece mejores utilidades a productores y preserva el medio ambiente

La reconversión productiva, además de proporcionar mejores utilidades a los campesinos chiapanecos al producir cultivos más rentables, conserva y preserva el medio ambiente, algunos de estos productos, reforestan los suelos y sirven de materias primas para la elaboración de biocombustibles como la Jatropha y la Palma Africana.

Lo más importante de la reconversión productiva fue acercarles y enseñarles a los campesinos las nuevas tecnologías que se utilizan, en la actualidad, para elevar la productividad del agro. Se avanzó en la estrategia de Tecnologías Alternativas Sustentables, que mejoró las condiciones de vida de las familias a través de proyectos o innovaciones tecnológicas que atendieron a la seguridad alimentaria, ofrecieron opciones de ingreso y evitaron en el deterioro ambiental. A través de esta estrategia, se logró la concurrencia de los gobiernos federal y estatal; concretándose 89 proyectos para fortalecer la agricultura protegida (producción de rosas, jitomate y hortalizas bajo condiciones de invernadero), la apicultura, la producción de hongos comestibles y al Sistema de Maíz Intercalado en Árboles Frutales (MIAF), beneficiando a 2,926 trabajadores agropecuarios.

Para apoyar el incremento de los volúmenes de producción y productividad de los cafetales, se impulsó la rehabilitación de las plantaciones de café, mediante la introducción de plantas de calidad; con este proyecto, se entregaron 349,218 plantas de café, para rehabilitar 1,186 hectáreas; en beneficio de 1,095 productores.

En Chiapas se cultivan más de 650,000 hectáreas de maíz, colocándolo como el principal productor de maíz en el sureste, es por ello, que se atendió de manera prioritaria la producción de este cultivo mediante la implementación de proyectos como son: Programa Maíz Solidario e Impulso a la Producción de Maíz; a través de ambos proyectos, en el año 2011, se entregaron 186,270 paquetes tecnológicos, que permitieron incrementar el rendimiento por superficie y mejorar la calidad de la cosecha en beneficio de 180,008 productores.

El Convenio de Confianza Agropecuaria (CODECOA) reactivó al campo chiapaneco con la entrega de utensilios de labranza a productores agrícolas. Este programa adquirió 110,479 paquetes que se entregan en los diferentes Municipios del Estado, con especial atención a los Municipios con Menor Índice de Desarrollo Humano.

Los mercados nacional e internacional de productos agropecuarios, requieren que las organizaciones o productores que generan productos orgánicos estén respaldados por un certificado que asegure y de certeza del proceso ecológico y la calidad del producto. En este sentido, el Gobierno del Estado viene apoyando a los productores con la certificación orgánica, lo cual ha propiciado un incremento en el catálogo de productos orgánicos como son: café, miel, cacao, leche y sus derivados, pimienta, litchi, chayote, salsa de mango, fertilizantes sólidos y líquidos, entre otros, logrando una cobertura de 71,073.12 hectáreas y contribuyendo a la consolidación de la agricultura ecológica en el Estado; así también, en el ejercicio 2011, se brindaron 44 apoyos para la certificación de 68 organizaciones y 11 productores independientes de diversos productos orgánicos, logrando una cobertura de 13,518.68 hectáreas.

Ante los actuales cambios climatológicos y necesidades que demanda el sector agropecuario, los gobiernos Federal y Estatal conjuntaron acciones para la contratación de una póliza de seguro agrícola catastrófico, con el fin de apoyar a los productores rurales de bajos recursos dedicados a los cultivos de: maíz, frijol, mango, plátano y café, ante los efectos negativos provocados por los cambios climáticos. El seguro agrícola, está enfocado a una cobertura de eventos climáticos con carácter catastrófico como son: sequías, exceso de humedad, inundación, helada, granizo, huracán (ciclón, tormentas tropicales y vientos fuertes); realizándose la contratación de seguro agrícola por 751,148.96 hectáreas; en beneficio de 751,148 productores.

Las actividades de producción y captura de los productos pesqueros, fueron apoyadas mediante la entrega de 73 subsidios económicos destinados a la adquisición de artes de pesca para que se incrementen los volúmenes de captura. Asimismo, con el propósito de obtener mejores ingresos por la venta de productos pesqueros, se busco de manera constante que los mismos pescadores ofrezcan sus productos de manera directa a los consumidores, esto trae consigo inversiones en equipo de conservación y comercialización, para lo cual, mediante la entrega de 144 subsidios económicos y la impartición de 49 asesorías técnicas, se beneficiaron a 9,136 pescadores.

Chiapas continúa en los primeros lugares en cuanto a la generación de empleos. El Gobierno Sabinista tiene la gran convicción de que toda la población económicamente activa del Estado, tiene el derecho a un ingreso digno que permita mejorar los niveles de bienestar de sus familias. Con este fin, el Gobierno del Estado ha incentivado a todos los sectores productivos de Chiapas y ha brindado a todas y todos los chiapanecos la oportunidad de emplearse en las nuevas empresas que se han instalado recientemente en el Estado; así como en los establecimientos de servicios turísticos como hoteles, restaurantes, centros ecoturísticos, operadoras de viajes; también, se brindó asistencia técnica y financiamientos a personas emprendedoras para que instalen sus propios negocios y/o microempresas que les permitan el autoempleo.

Se instalaron o expandieron en el Estado, 22 empresas: Restaurante Papa Bills's Saloon; Restaurante Italianis; Cafetería Starbucks; Restaurante Bisquets Obregón; Restaurante Chili's; Tienda Refrigeración Comercial e Industrial de México; Hotel Hilton Garden Inn; Bar Barezito; Hotel Holiday Inn Express y Supercable en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; Hotel Casa Boutique Casa Alma en el municipio de San Cristóbal de Las Casas; Tienda Soriana Express en el municipio de Reforma; Planta Mexifrutas en el municipio de Arriaga; Tienda Soriana Express en el municipio Pichucalco; Tienda Chedraui en el municipio de Tapachula y 7 tiendas de supermercados "Mi Bodega Aurrera" en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Berriozábal, Teopisca, Motozintla, Las Margaritas, Escuintla y Las Rosas. Estas nuevas empresas generaron 1,687 empleos directos.

22 empresas
nuevas en
Chiapas

Se impulsó la promoción y comercialización de productos chiapanecos en los mercados locales, regionales y nacionales, con la participación de 120 empresas en 19 eventos logrando comercializar 354 productos, consolidando enlaces comerciales con 53 empresas, entre estas, se mencionan: Botanas y Frituras de los Altos de Chiapas con Comercial Mexicana y tiendas Tres B de la Ciudad de México; Biostricto (Café) con Sam's Comitán; Maya Drink con Latin Food Internacional; Quesos Coita con 5 empresas Hotel Riu, Zoetry, Paraíso de la Bonita, AM Resorts Collection, Hotel Blue Bay y Hotel Dreams, en la ciudad de Cancún; Camperlac con Restaurante Villa Rosa de Puebla y con Pastelería Durán del Distrito Federal; Tamagrindo, Cocomanía, Industrias Lácteas del Sureste, Grupo Caibari, La Trigueña, Linavida, Bortoni, Tartaletas Don Rey y Tía Chalvi con Grupo Oxxo, entre otros.

Se brindó una atención oportuna y de calidad a los empresarios y emprendedores, otorgándoles 4,569 servicios en los "Centros Chiapas Emprende" en materia de capacitación, gestión empresarial, asesorías financieras y empresariales, diseño de marca, identidad gráfica, Marca Chiapas, código de barras, registro de marca, entre otros; en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Pichucalco, Palenque y Tapachula.

A través de la cadena de Tiendas "Marca Chiapas", se logró comercializar artesanías y productos chiapanecos, beneficiándose a 713 artesanos, de las ramas artesanales de: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otras.

Se fortalecieron los productos "Marca Chiapas" a través de la exhibición de una gran variedad de artesanías (trajes regionales, textiles, ámbar, juguetería, café, mermeladas y licores) en diversas ferias y eventos nacionales e internacionales; por mencionar algunos: "2do. Festival Internacional Jaime Sabines 2011" en la ciudad de México; "Feria San Marcos 2011 la Feria de México" en la ciudad de Aguascalientes; Nueva Gran Feria Tlaxcala 2011; evento "Patrimonio de la Humanidad Cultural Inmaterial por la UNESCO" en la ciudad de México. Asimismo, en diciembre de 2011, se realizó la pasarela "Chiapas en la Piel", donde se dio a conocer al público espectador y medios de comunicación la nueva colección primavera verano conteniendo tejidos y accesorios chiapanecos.

20 cruceros, en Puerto Chiapas, deja una derrama económica de 1 138 413 dls.

Una de las principales estrategias para la promoción turística en esta administración es la promoción y recepción de cruceros en Puerto Chiapas, con la operación de este puerto en el pacífico mexicano, se busca fortalecer el segmento de turismo de cruceros, con ello, se incrementó la afluencia turística y la derrama económica principalmente en la Región Soconusco con proyección estatal; en este sentido, se llevaron a cabo 34 eventos destacando la atención y recepción de 20 cruceros: SS Voyager, Zuiderman y Seabourn Odyssey; arribando en 2 ocasiones los cruceros: Westerdam, Marina, Ms Rotterdam y Navigator; en 3 ocasiones el crucero Regatta y en 6 ocasiones el crucero Statendam. Asimismo, se brindó atención especial a un buque de la marina francesa. La afluencia registrada con la operación de cruceros, en el ejercicio 2011, fue de 33,429 pasajeros dejando una derrama económica de 1 millón 138 mil 413 dólares.

La promoción que la actual administración gubernamental ha realizado para dar a conocer los diversos atractivos naturales, las zonas arqueológicas, las ciudades coloniales y modernas, así como la gastronomía de Chiapas, ha dado buenos resultados, Chiapas ya es un destino turístico atractivo en los ámbitos nacional e internacional. Para lograr este reconocimiento, en el 2011, se difundió la oferta turística de Chiapas en colectivos de interés atendándose en 117 recorridos a ejecutivos de revistas especializadas en materia turística; entre ellos, de las revistas: México Desconocido; México Travel; Donde Ir; National Geographic; Zaens; Blue&Blanc; Donde de Viaje y Vuelo y Revista Interjet, entre otros.

Asimismo, se promocionó la gastronomía chiapaneca participando en 35 eventos gastronómicos, entre los que destacan: "Chiapas te recibe de corazón"; "Sabores de Chiapas"; "XXII Feria de la Flor de Cuchunuc"; "Feria Internacional del Café Orgánico"; "Tianguis Turístico Acapulco 2011"; "Feria Nacional de Aguascalientes" y 7º. Congreso Mundial de Cámaras de Comercio", entre otros.

"Motor para la Economía Familiar" entrega 3,845 paquetes con implementos de trabajo

Motor para la Economía Familiar, ha representado un pilar fuerte para otorgar a las personas de escasos recursos los accesorios y herramientas necesarias para que instalen sus propios negocios, que sean fuentes de ingresos económicos a sus familias. Las personas beneficiadas con el programa Motor para la Economía Familiar son definidas por sus mismos vecinos en seno de las Asambleas de Barrios, demostrando la nueva cultura solidaria y de unidad de los chiapanecos con los que menos recursos económicos tienen; en el 2011 se entregaron 3,845

paquetes con implementos de trabajo para la instalación de farmacias, cocinas económicas, abarrotes, estéticas, entre otros negocios.

Se reactivó la economía local, a través del acercamiento de financiamientos a locatarios y pequeños comerciantes que les permitieron mantener sus negocios con productos y servicios en niveles óptimos de existencias, ofreciendo, en todo momento, ofertas adecuadas a las demandas de sus consumidores. En este sentido, BANCHIAPAS mediante la operatividad de 84 módulos (4 de ellos instalados en los Módulos MIGO), en el ejercicio 2011, otorgó 25,019 créditos beneficiando a 9,727 comerciantes.

Otro mecanismo de financiamiento, que coadyuvó a la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES) fue el implementado por el FOFOE Chiapas Solidario, mediante la operación de un sistema de otorgamiento de apoyos financieros preferenciales de acuerdo a convenios con algunas instituciones bancarias del País; en el ejercicio 2011, se beneficiaron a 331 empresas, lo que permitió la conservación de los empleos generados en el Estado.

Se proporcionó servicios a la población desempleada del Estado ofreciendo los servicios de vinculación directa, tales como: Bolsa de Trabajo, Talleres para Buscadores de Empleo, Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá, Servicio Nacional de Empleo por Teléfono, Portal de Empleo, Un Día por el Empleo, Reuniones del Sistema Estatal de Empleo; así como, Ferias y Microferias de Empleo. Asimismo, se otorgan apoyos económicos en función de las características de la población objetivo; Becas de Capacitación para el Trabajo (BECATE), Fomento al Autoempleo, Empleo Formal, Movilidad Laboral y Repatriados Trabajando. Con estos diversos programas de empleo, se logró la colocación de 25,668 personas, entre ellos, 9,686 mujeres y 15,982 hombres.

GASTO EN CLASIFICACIÓN FUNCIONAL					
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011					
(Pesos)					
C O N C E P T O	P R E S U P U E S T O			VARIACIÓN EN RELACIÓN AL:	
	APROBADO	MODIFICADO	DEVENGADO	APROBADO	%
DESARROLLO ECONÓMICO	1 821 740 997	5 471 594 490	5 093 635 095	3 271 894 098	179.6
Transporte	73 138 036	225 354 075	201 355 406	128 217 370	175.3
Transporte	73 138 036	225 354 075	201 355 406	128 217 370	175.3
Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	547 150 761	868 720 158	829 193 635	282 042 874	51.5
Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	410 995 619	655 041 778	626 050 487	215 054 868	52.3
Fomento a la Industria y el Comercio	104 069 191	155 544 908	150 904 540	46 835 349	45.0
Fomento a las Artesanías	32 085 951	58 133 472	52 238 608	20 152 657	62.8
Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	672 117 577	807 575 558	769 972 774	88 345 343	14.6
Agrícola y Pecuário	558 673 225	595 170 917	581 557 693	22 884 468	4.1
Agroindustria	5 917 222	13 165 783	13 021 287	7 104 065	120.1
Financiamiento y Seguro Agropecuario	0	58 356 810	58 356 810	58 356 810	0.0
Pesca y Acuicultura	82 702 847	96 057 765	80 544 076	(2 158 771)	- 2.6
Transferencia de Tecnología	0	20 000 000	12 550 271	12 550 271	0.0
Hidroagrícola	24 824 283	24 824 283	23 942 637	(881 646)	- 3.6
Combustibles y Energía	19 339 539	34 225 586	23 732 757	4 393 218	22.7
Otras Energías	19 339 539	34 225 586	23 732 757	4 393 218	22.7
Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos	133 446 400	162 840 858	160 258 921	26 812 521	20.1
Asuntos Agrarios	6 660 664	4 541 525	4 455 122	(2 205 542)	- 33.1
Capacitación Laboral	72 055 166	81 889 986	81 611 576	9 556 410	13.3
Promoción para el Empleo	54 730 570	76 409 347	74 192 223	19 461 653	35.6
Turismo	150 461 055	389 844 570	377 496 111	64 970 402	150.9
Fomento al Turismo	67 145 509	234 623 371	229 210 163	162 064 654	241.4
Turismo	83 315 546	155 221 199	148 285 948	64 970 402	78.0
Comunicaciones	226 087 629	2 983 033 685	2 731 625 491	2 505 537 862	1 108.2
Carreteras	86 006 885	2 834 294 918	2 613 236 279	2 527 229 394	2 938.4
Comunicaciones	140 080 744	148 738 767	118 389 212	(21 691 532)	- 15.5

Fuente: Organismos Públicos del Gobierno del Estado.