



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

MISIÓN

Desarrollar programas de corte educativo, cultural, informativo y de entretenimiento, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en Chiapas; fomentando la pluralidad, apertura y libertad de expresión y la difusión de los programas gubernamentales para ponerlos al alcance de los diversos sectores de la población a través de la radio y televisión estatal.

VISIÓN

Ser el sistema de comunicación audiovisual más importante y confiable del sureste mexicano, que mediante el uso de tecnología de vanguardia y el manejo innovador de contenidos en los programas de radio y televisión, promueva la cultura, genere valores de convivencia y que sirva como una herramienta para fomentar una sociedad informada, crítica y participativa.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEVENGADO B	% DE DEVEN. B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
		TOTALES			
W		Comunicaciones	\$140,080,744.00	\$115,477,020.09	82.44
	D	Comunicaciones	\$140,080,744.00	\$115,477,020.09	82.44

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
214 330102 E02	01	Lograr el impacto de los programas de radio y televisión, que propicien una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.
214 330102 E02	02	Difundir la información noticiosa y los programas gubernamentales que estan al alcance de los chiapanecos.



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Índice de emisiones de programas de radio y televisión.	Número de emisiones de radio y televisión realizadas. / Número de emisiones de radio y televisión necesarios.	67812.00	67812.00	67812.00	64525.00	95.15%	95.15%
01	Índice de promocionales gubernamentales.	Promocionales de radio y televisión requeridas. / Promocionales de radio y televisión necesarias.	2053600.00	2053600.00	2053600.00	2132073.00	103.82%	103.82%
02	Índice de emisiones de información noticiosa.	Piezas informativas realizadas. / Piezas informativas necesarias.	85826.00	85826.00	85826.00	88971.00	103.66%	103.66%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Información y notas de radio y televisión, producción de programas y promocionales y lograr la filmación de películas en locaciones de Chiapas.	Habitantes de diversas regiones del Estado de Chiapas.