



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

MISIÓN

Impulsar políticas públicas y estrategias que permitan el desarrollo de los sectores económicos de Chiapas, a través de los programas de mejora regulatoria y simplificación administrativa, que facilite la instalación de las micro y grandes empresas y su desarrollo comercial y empresarial, así como de la promoción de la inversión nacional y extranjera que beneficie a la sociedad con más y mejores empleos y oportunidades de bienestar para las familias chiapanecas.

VISIÓN

Ser la dependencia que mediante la implementación de políticas públicas detone la competitividad empresarial y la inversión productiva, que promuevan a Chiapas como la mejor opción para que la inversión local, nacional y extranjera impacten el desarrollo y crecimiento de la economía estatal.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

| CONCEPTO | | | APROBADO ANUAL A | DEVENGADO B | % DE DEVEN. B/A (%) |
|----------|------------|--|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| FUNCIÓN | SUBFUNCIÓN | DESCRIPCIÓN | | | |
| | | TOTALES | | | |
| O | | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general | \$107,549,350.98 | \$182,913,478.15 | 170.07 |
| | A | Micro, pequeñas y medianas empresas | \$18,749,462.69 | \$44,509,408.75 | 237.39 |
| | B | Fomento a la industria y el comercio | \$88,799,888.29 | \$138,404,069.40 | 155.86 |

| CVE. ALINEACIÓN | No. OBJ. | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
|-----------------|----------|---|
| 205 310109 D03 | 01 | Promover y establecer políticas y mecanismos de mejora regulatoria para crear un clima favorable de negocios y facilitar la apertura de empresas que permitan fomentar la generación de empleos, elevar la productividad y competitividad del Estado. |
| 205 310501 D01 | 02 | Promover las ventajas competitivas del Estado ante inversionistas nacionales y extranjeros para la atracción de capitales, expansión de empresas y promoción de corredores estratégicos que permitan posicionar a Chiapas como entidad ideal para la inversión. |
| 206 310601 D02 | 03 | Impulsar a las empresas chiapanecas a través de mecanismos de capacitación, financiamiento y desarrollo empresarial; así como, fomentar la comercialización de sus productos mediante el mejoramiento de su calidad y la participación en eventos comerciales. |



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

| INDICADORES ESTRATÉGICOS | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--|---------------|-----------------|--------------|-------------|-----------|----------|
| NO. DE OBJ. | NOMBRE DEL INDICADOR | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR) | DENOMINADOR A | DATOS NUMERADOR | | | AVANCES | |
| | | | | APROBADO B | DEL PERÍODO | | CUMP. D/C | META D/A |
| | | | | | PROGRAMADO C | ALCANZADO D | | |
| 01 | Empresarios atendidos en las ventanillas únicas de gestión | Empresario atendidos / Empresarios programados | 1,200.00 | 1,200.00 | 1,200.00 | 4,915.00 | 409.58% | 409.58% |
| 01 | Empresas de bajo riesgo gestionadas por los módulos SARE | Empresas gestionadas / Empresas programadas | 380.00 | 120.00 | 380.00 | 391.00 | 102.89% | 102.89% |
| 01 | Consejos regionales de mejora regulatoria y competitividad | Consejos creados / Consejos programados | 15.00 | 15.00 | 15.00 | 15.00 | 100.00% | 100.00% |
| 02 | Atención a inversionistas potenciales | Inversionistas potenciales atendidos / Inversionistas potenciales programados | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 7.00 | 140.00% | 140.00% |
| 02 | Inversionistas contactados en eventos y visitas de negocios | Inversionistas contactados / Inversionistas programados | 125.00 | 125.00 | 125.00 | 188.00 | 150.40% | 150.40% |
| 02 | Expansión o instalación de nuevas empresas | Empresas expandidas o instaladas / Empresas programadas | 23.00 | 14.00 | 23.00 | 22.00 | 95.65% | 95.65% |
| 02 | Sociedades mercantiles constituidas | Sociedades mercantiles constituidas / Sociedades mercantiles programadas | 132.00 | 132.00 | 132.00 | 127.00 | 96.21% | 96.21% |
| 02 | Desarrollo productivo y empresarial en delegaciones reg. | Servicios empresariales otorgados / Servicios empresariales programados | 1,466.00 | 1,466.00 | 1,466.00 | 1,920.00 | 130.97% | 130.97% |



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

| | | | | | | | | |
|----|---|--|----------|----------|----------|----------|---------|---------|
| 03 | Eventos para la comercialización de productos chiapanecos | Eventos realizados o asistidos / Eventos programados | 45.00 | 28.00 | 45.00 | 62.00 | 137.78% | 137.78% |
| 03 | Productos chiapanecos comercializados a través de eventos | Productos chiapanecos comercializados / Productos chiapanecos programados | 990.00 | 400.00 | 990.00 | 1,200.00 | 121.21% | 121.21% |
| 03 | Productos que obtienen el sello Chiapas México Original | Productos certificados / Productos programados | 30.00 | 30.00 | 30.00 | 278.00 | 926.67% | 926.67% |
| 03 | Atención de empresarios en centros Chiapas emprende | Empresarios y emprendedores atendidos / Empresarios y emprendedores programados | 3,000.00 | 3,000.00 | 3,000.00 | 4,220.00 | 140.67% | 140.67% |
| 03 | Empresas apoyadas con recursos del Fondo PYME | Empresas apoyadas / Empresas programadas | 1,900.00 | 100.00 | 1,900.00 | 1,760.00 | 92.63% | 92.63% |

| PRODUCTOS Y/O SERVICIOS | CLIENTES Y/O USUARIOS |
|--|--|
| Promoción de las oportunidades de inversión que ofrece el Estado y atención de inversionistas potenciales; mejoramiento de procesos productivos de las empresas y de sus productos, así como comercialización de productos chiapanecos en los mercados estatales, nacionales e internacionales; capacitación, financiamiento y desarrollo empresarial; implementación de instrumentos de mejora regulatoria. | Inversionistas, empresarios, emprendedores, comerciantes, cámaras empresariales, organizaciones productivas, funcionarios públicos de los tres niveles de gobierno y en forma indirecta a la población en general. |

