



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 228 00 Secretaría de Turismo

**MISIÓN**

Planear, organizar y coordinar acciones que posicionen a Chiapas a nivel nacional e internacional como destino turístico altamente competitivo, mediante el desarrollo de la infraestructura, promoción, difusión, comercialización de la oferta turística, capacitación, gastronomía y atención al turista, para el desarrollo sustentable de Chiapas.

**VISIÓN**

Ser una dependencia de vanguardia generadora de oportunidades para el desarrollo turístico, implementando estrategias para posicionar a Chiapas a nivel mundial como destino turístico, con el propósito de proyectarlo como el mejor lugar para visitar e invertir.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEVENGADO B	% DE DEVEN. B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
		<b>TOTALES</b>			
U		Turismo	\$123,141,143.95	\$247,954,477.19	201.36
	A	Fomento al turismo	\$123,141,143.95	\$247,954,477.19	201.36
	B	Turismo	\$39,825,598.00	\$162,330,491.70	407.60
			\$83,315,545.95	\$85,623,985.49	102.77

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
212 320101 D03	01	Consolidar la infraestructura y desarrollo de productos turísticos.
212 320105 D02	02	Elevar la calidad de los servicios turísticos.
212 320202 D04	03	Incrementar la afluencia turística nacional e internacional y derrama económica estatal.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Infraestructura y servicios turísticos	Obras y equipamiento turístico atendidos / Cartera de proyectos turísticos	37.00	11.00	11.00	11.00	100.00%	29.73%
02	Competitividad de los prestadores de servicios turísticos	Programas de capacitación implementados / Programas de capacitación necesarios	5.00	5.00	5.00	5.00	100.00%	100.00%
03	Porcentaje de Derrama económica del sector Turístico	Derrama económica del sector año actual / Derrama económica del sector año anterior	6,410,210,322.00	6,489,209,248.00	11,670,438,796.00	11,434,761,578.00	97.98%	78.38%
03	Porcentaje de afluencia turística en el Estado	Afluencia turística año actual / Afluencia turística año anterior	3,436,670.00	3,443,328.00	3,443,328.00	3,903,599.00	113.37%	13.59%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Promoción y difusión turística, producción y distribución de material promocional; construcción y equipamiento de infraestructura turística; atención de servicios turísticos; promover y comercializar oferta turística Chiapas y atención a segmentos turísticos; promover la inversión en el sector y la gastronomía; fortalecer la capacitación y cultura turística.	Inversionistas nacionales e internacionales; prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tours operadores y prensa especializada; organizaciones sociales, municipios y comunidades con potencial turístico.