



Chiapas el 2º. Destino Turístico del Sureste Mexicano y 7º. en el ámbito nacional.

Se incrementó la conectividad aérea de Chiapas con los principales destinos nacionales e internacionales; a través de las aerolíneas Interjet, Aeroméxico, Aerotucán y VivaAerobus y Continental Airlines directamente del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo – al Estado Americano de Houston, Texas.

En la función Turismo, se devengaron 287.6 millones de pesos.



Turismo

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

El Gobierno del Estado con el compromiso de brindar mejores espacios y servicios en materia de infraestructura turística a los visitantes nacionales y extranjeros, se realizó la construcción del Centro Ecoturístico Chincultik en el municipio de la Trinitaria; asimismo, se llevó a cabo la construcción del Cuartel Policial del Centro Ecoturístico Cascadas de Agua Azul del municipio de Tumbalá, entre otros.

Con estas acciones se beneficiaron a 90,376 personas.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE TURISMO

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Proyecto: Coordinación de desarrollo turístico.

Con el propósito de fortalecer el desarrollo turístico del Estado, se realizaron diversas acciones en materia de desarrollo de productos e infraestructura turística; atención al turista; capacitación, competitividad y difusión de la gastronomía regional, asimismo se llevaron a cabo diferentes reuniones de trabajo con los tres órdenes de gobierno y los sectores privado y social que permitieron una mayor coordinación en beneficio del sector turístico.

Impulsando el seguimiento y desarrollo de productos en lugares con potencial turístico, se llevaron a cabo las siguientes acciones: 16 vinculaciones con operadores turísticos para el desarrollo de nuevos productos; se atendieron 15 solicitudes de proyectos con factibilidad de desarrollo en infraestructura turística y asesorías a grupos sociales y alumnos del nivel medio y superior en materia de desarrollo de productos.

En el ejercicio 2010, la capacitación fue una de las principales herramientas para el desarrollo del sector turismo, por ello se contribuyó en la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos, a través del programa de capacitación el cual está orientado a fomentar la certificación del personal, en este sentido se realizaron las siguientes acciones:

60 coordinaciones para el desarrollo del programa estatal de capacitación y asesoría turística empresarial; 20 asesorías a prestadores de servicios turísticos buscando elevar la competitividad y se asistió a 3 reuniones con funcionarios de la SECTUR federal para vincular acciones en esta materia, estas actividades permitieron mejorar los servicios del sector.

Uno de los propósitos de la Secretaría de Turismo, es brindar servicios de calidad mediante la operación de módulos de información turística en lugares estratégicos de la capital del Estado.

Con la finalidad de ofrecer atención y promocionar la imagen del Estado como un destino turístico competitivo, a través de módulos de atención se brindó información, orientación al turista nacional y extranjero de los diferentes atractivos turísticos regionales, al respecto se proporcionaron 8,930 servicios de información turística personalizada a turismo nacional e internacional a través de los módulos ubicados en entre ellos, planta baja del Edificio Plaza de las Instituciones; Caseta Poniente; Aeropuerto Internacional "Ángel Albino Corzo" y Zoológico Miguel Álvarez del Toro.

Asimismo, se realizaron reuniones de trabajo con la federación para analizar diversos temas relacionados al segmento de cruceros; sistemas de información con Delegaciones Regionales de Turismo; prestadores de servicios para el manejo de los sistemas de información y la sustentabilidad de destinos y mejorar la calidad de la información turística; reuniones de trabajo interinstitucionales y con prestadores del sector para la coordinación en la recepción de cruceros en Puerto Chiapas, actividades que permitieron mejorar la atención al turista.

Se brindó 11 apoyos con guías para recorridos de visitantes y/o colectivos de interés al interior del Estado; se proporcionaron 20 apoyos a eventos y recorridos especiales; se realizaron 3 operativos vacacionales; y se atendieron a 2 recorridos para la actualización de la información turística, acciones que permitieron brindar servicios turísticos con calidad competitiva.

Para fortalecer el Sistema de Información Turística Estatal – SITE como una herramienta eficaz y oportuna que permitió conocer el comportamiento de la actividad turística en Chiapas que facilitó la toma de decisiones, se realizaron las siguientes acciones: 4 visitas personalizadas y levantamientos censales en los municipios con vocación turística; 1,418 servicios del Sistema de Información Turística Estatal por medios impresos, magnéticos e Internet; 8 asesorías a Delegaciones Regionales de Turismo y prestadores de servicios; además, se proporcionaron 7 mantenimientos al programa informático del SITE dando como resultado ejecutivo final la integración de cuadernillos mensuales de indicadores estadísticos del Sector Chiapas Turístico.

Otra acción importante para la actividad turística del Estado, fue la promoción de la gastronomía chiapaneca a nivel nacional e internacional, se llevó a cabo las siguientes acciones:

Al respecto fue posible coordinar 12 levantamientos de censos gastronómicos en las diversas regiones del Estado; se realizaron 12 reuniones de trabajo para fortalecer la integración de Consejos Consultivos. Asimismo se participó en 58 eventos gastronómicos entre los que destacan los siguientes:

Copa Nacional de Cocina y Repostería Manolo Nájera; Circuito NORSECA de Voleibol de Playa en Puerto Arista; capacitación de 5 chefs de unidades de restaurantes “Cantina María Bonita” de la cadena de Hoteles Camino Real en la elaboración de los platillos contemplados en el Menú de la muestra gastronómica de cocina chiapaneca (Hotel Camino Real Polanco, D.F.); Presentación en el Museo del Café en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez ofreciendo cóctel de bienvenida y bebidas hechas con productos chiapanecos a los asistentes de la rueda de prensa de la 1ª Carrera Nocturna NASCAR; Visita del Nuncio Apostólico Monseñor Christopher Pierre; 5º Seminario de Gastronomía y Cultura Mexicana; Curso Práctico El Cochito COCINARTE impartido por personal del Restaurante las Pichinchas; Curso práctico “Tasajo con Pepita” en el Restaurante La Casa del Patrón en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, realizándose una comida típica coleta en el Hotel Misión Colonial contándose en este evento con la asistencia de los restauranteros provenientes de Estados Unidos y Canadá; también, se participó en la recepción del Vuelo Inaugural Houston, Texas – Tuxtla en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.

En este mismo renglón por promover la gastronomía chiapaneca con gran éxito se participó en la ciudad de México, D.F., en los eventos de Gourmet Show 2010 WTC Semana Chiapas en el Club de Industriales; Expo Café 2010 WTC; Feria Anual de Día de los Muertos en Museo Dolores Olmedo y en la Expo Bicentenario Silao, en el Estado Guanajuato; acciones que permitieron contactar a más de 4,635,917 personas.

Proyecto: Coordinación de promoción, difusión y comercialización turística.

Mediante este proyecto, se ha fortalecido la difusión de la oferta turística de Chiapas a nivel regional, nacional e internacional, se realizaron 18 acciones del Programa de Promoción Turística Estatal; 175 reuniones de trabajo relacionadas con la estrategia de promoción turística, acciones que tienen como fin incrementar la afluencia turística y la derrama económica.

Con la finalidad de proyectar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como un destino turístico competitivo, a través de campañas turísticas publicitarias orientadas a incrementar la corriente de turistas hacia el interior del Estado, se realizaron 37 reuniones de concertación de acciones de proyección turística; 300 documentos para el seguimiento con mercados para la distribución de material de información y proyección turística, acciones que promovieron la imagen turística.

Asimismo se realizaron 43 reuniones de trabajo con los sectores público y privado relacionados a la actividad turística del Estado y se proporcionaron 42 apoyos de logística promocional para el montaje de stand vinculado a la promoción y difusión turística del Estado, lo que permitió incrementar la comercialización turística de Chiapas.

También, otra actividad importante es el diseño y la integración de formación publicitaria e informativa del sector, por lo que, en materia de mercadotecnia turística estatal se llevaron a cabo las siguientes acciones: 80 seguimientos en diseño y elaboración de herramientas promocionales y presentaciones de distintos segmentos de turismo; 12 servicios de diseño de imagen institucional de la Secretaría de Turismo; 3 diagnósticos que permitieron tomar decisiones en materia de promoción turística de Chiapas y desarrollar diseños institucionales del sector; así también, se brindaron 10 asesorías en apoyo a la iniciativa privada en el diseño de campañas de promoción, beneficiando a 6,204 personas.

Proyecto: Certamen de Belleza Piel Dorada 2010.

Con el propósito de promover e impulsar turísticamente la región Soconusco de Chiapas, sus valores, atractivos naturales y las tradiciones culturales, con proyección nacional e internacional se llevó a cabo el Certamen “Piel Dorada Internacional 2010”, lo que permitió difundir la Ruta del Café – Fincas Argovia y Hamburgo y la Casa Grande de Santo Domingo en Unión Juárez; Puerto Chiapas; Playa Linda; Barras de Cahoacán y San José; Zona Arqueológica de Izapa y los municipios de Tapachula, Tuxtla Chico y Mazatán entre otros atractivos turísticos, entre las bellezas participantes que se dieron cita fueron las representantes de los países de Ecuador; Panamá; Puerto Rico; Nicaragua; Guatemala; Belice; Honduras; Costa Rica y el anfitrión Chiapas – México, dicho evento se desarrolló en las fases de trajes de fantasía y de baño; beneficiando a 7,200 personas.

Proyecto: Feria turística 2010.

A fin de brindar una mayor difusión a los productos, servicios y atractivos turísticos de la región del Soconusco, se realizó en las instalaciones del Parque Bicentenario en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez. La Feria Turística 2010 donde turistas, visitantes y público en general disfrutaron de la gastronomía regional, exposición de trajes típicos, flores y artesanías, espectáculos musicales, culturales y de entretenimiento, beneficiando a 283,413 personas.

Proyecto: Feria San Roque.

Promoviendo la oferta turística del Municipio de Tuxtla Gutiérrez, a través del patronato de la feria, se llevo a cabo la celebración de la Feria San Roque 2010; en donde se impulsó el turismo estatal y nacional a través del desarrollo de eventos religiosos, artísticos, culturales, gastronómicos y deportivos, con esta feria se promovió las tradiciones y costumbres de la cultura zoques, beneficiando a 547,480 personas.

Proyecto: Feria Chiapas.

La feria Chiapas es una de las principales y representativas de Chiapas, se llevaron a cabo diversos eventos culturales, gastronómicos, agropecuarios y artesanales, así como la participación de artistas locales y nacionales, logrando promover la cultura y tradiciones de nuestro Estado.

Proyecto: Coordinación técnica y de delegaciones regionales.

Para fortalecer el desarrollo turístico del Estado, a través de las Delegaciones Regionales de Turismo con sede en las ciudades estratégicas de los municipios de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez; Palenque; Tapachula y Tonalá, se realizaron las siguientes acciones:

Se brindaron 1,350 coordinaciones para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos; 595 acciones que promovieron el desarrollo de productos e infraestructura turística; se brindaron 19,360 servicios de información de atractivos y servicios turísticos; 859 actividades para la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística y gastronómica regional; además, en la región VIII Soconusco se brindaron 37 apoyos en la coordinación y logística para la recepción de cruceros; con estas acciones se beneficiaron a 191,143 personas.

Proyecto: Programa de capacitación y asistencia técnica a centros turísticos.

En el ejercicio 2010, la capacitación fue una de las principales estrategias para el desarrollo económico del sector turismo, promoviendo la capacitación, formación y actualización de prestadores de servicios turísticos que les permitió ofrecer mayores y mejores servicios con calidad turística.

Por otra parte, se implementó el proyecto Capacitación y Competitividad Turística, lográndose impartir 60 cursos de capacitación integral destacando entre ellos: Actualización para guías; Administración integral de alimentos y bebidas; Arte y sociedad en el México Colonial; Atención y servicio a cliente; Atractivos turísticos del Estado; Buenas prácticas de higiene en el manejo de alimentos; Calidad en el servicio; Capacitación para taxistas con calidad; Comercialización y sistema operativo de un centro turístico; Componentes básicos de hospedaje; Cultura turística; Diseño de Pág. Web; Formación y perfección del personal operativo; Información turística de Chiapas I y II; Manejo higiénico de los alimentos; Personalidad; Principales atractivos en el Estado; Relaciones humanas, personalidad y comunicación; Sensibilización para el policía turístico..

Con el propósito de concientizar a la niñez chiapaneca sobre la importancia del turismo, se impartieron 140 pláticas de cultura turística escolar en diversas escuelas primarias, secundarias e institutos educativos de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Palenque y Tonalá; asimismo se imprimieron 4,000 unidades de material didáctico y promoción de capacitación y cultura turística, acciones que permitieron mejorar los procesos y actividades para los servicios turísticos; beneficiando a 13, 423 personas.

Proyecto: Turismo para todos.

Con el propósito de incentivar la actividad turística regional en temporadas bajas, se promovieron los atractivos turísticos del Estado, facilitando a 15 grupos vulnerables la realización de recorridos y visitas a diferentes sitios del Estado con vocación turística, lográndose con ello brindar apoyo logístico a grupos organizados de otros Estados de la República Mexicana para realizar recorridos hacia Chiapas.

Con la finalidad de presentar el Programa Turismo para Todos ante diferentes organizaciones, promover la oferta turística y ofertar servicios turísticos a bajos costos en la realización de los recorridos al interior del Estado, se realizaron 16 promocionales en los municipios estratégicos de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Palenque y Tonalá, dichos promocionales consistieron proporcionándoles guías de servicios turísticos, estas acciones estuvieron dirigidas a incrementar la afluencia turística y derrama económica; beneficiando a 1,653 personas

Proyecto: Elaboración de proyectos ejecutivos.

En el ejercicio 2010, se contó con la elaboración oportuna de proyectos ejecutivos turísticos que permitieron integrar propuestas ajustadas a los tiempos y formas en la búsqueda de fuentes de financiamiento para la ejecución de proyectos de infraestructura turística, en este sentido, fue necesario la integración de 12 proyectos ejecutivos en centros turísticos para el desarrollo de la infraestructura en diversas regiones del Estado, en cinco pasos fundamentales como son: visita técnico de factibilidad; anteproyecto arquitectónico; proyecto ejecutivo; expediente técnico y laminas de presentación, de los cuales se mencionan a continuación:

- Parador Artesanal de Chiapa de Corzo
- Parador Artesanal de Tuxtla Gutiérrez
- Mejoramiento de Imagen Urbana de San Cristóbal de Las Casas 4ta. Etapa
- Andador Eclesiástico en San Cristóbal 4ta Etapa
- Iluminación escénica en el centro de Comitán de Domínguez 2da. Etapa
- Mejoramiento de Imagen Urbana de Comitán de Domínguez, 2da. Etapa
- Mejoramiento de Imagen e Infraestructura Urbana de Palenque, 3ra. Etapa
- Unidad de Servicios Turísticos en la Zona Arqueológica de Palenque
- Mejoramiento de Imagen Urbana de Huixtla
- Mejoramiento de Imagen Urbana de Tapachula, 3ra. Etapa
- Unidad de servicios turísticos en la zona arqueológica de Izapa, 2da. Etapa
- Mejoramiento de Imagen Urbana de Puerto Arista.

Proyecto: Atracción de rutas nacionales e internacionales para la consolidación de los Aeropuertos de Chiapas.

Con el propósito de incrementar la conectividad aérea de Chiapas con los principales destinos nacionales e internacionales; entre los Aeropuertos Internacionales de Ángel Albino Corzo y de Tapachula, a través de las aerolíneas Interjet, Aeroméxico, Aerotucán y VivaAerobus, se cubren los destinos de México, Monterrey, Oaxaca, Palenque y Tapachula; que permiten incentivar la afluencia comercial y turística a través de la comercialización internacional; se han realizado 47 eventos relacionados con la recepción y atracción de pasajeros de líneas aéreas, destacando los vuelos operados por la aerolínea Continental Airlines directamente del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo – al Estado Americano de Houston, Texas; asimismo con la

línea Aeroméxico entre otras; se imprimieron 61,000 folletos de material promocional del segmento de aeropuertos y se otorgó una asesoría para el incremento de rutas nacionales e internacionales para los aeropuertos de Chiapas.

Proyecto: Atención y atracción de cruceros.

Una de las principales estrategias para la promoción turística en esta administración es la promoción y recepción de cruceros en Puerto Chiapas, con la operación de este Puerto en el pacífico mexicano, se busca fortalecer el segmento de turismo de cruceros, con ello, se incrementó la afluencia turística y la derrama económica principalmente en la Región Soconusco con proyección estatal, en este sentido, se llevó a cabo 40 eventos destacando la atención y recepción de 24 cruceros en Puerto Chiapas; entre ellos: Ms Maasdam en cuatro ocasiones; Ms Róterdam; Regata; en dos ocasiones los siguientes: Ms Statendam; Ms Zuiderdam; Ms Ryndam; Ms Statendam; Artemis; Royal Princesa; SS Voyager; SS Navigator y Seabourn Sojourn.



Por otra parte, las líneas navieras que prefirieron Puerto Chiapas están: Princess Cruises; Oceanía Cruises; Regent Seven Seas; Pacif & Orient; Holland American Line y Seabourn Yachts. Además, se realizó la impresión de 10,500 folletos de material promocional de este segmento; asimismo, se produjeron 400 unidades de CDS y DV'S promocionales con información y videos de Puerto Chiapas en 2 idiomas Español e Inglés; así también, se realizaron 2,542 impresos de material promocional del segmentos de cruceros distribuyéndose en los diferentes eventos donde se participó, dicho material promocional fue de gran utilidad para visitar a las empresas navieras.

Con estas acciones han permitido tener una afluencia de 38,692 pasajeros, mismos que visitaron diversos sitios turísticos de la Región VIII Soconusco; lo que ha dejado una derrama económica superior a los 1,244,000 dólares, beneficiando a 44,667 personas.

Proyecto: Catálogo de información turística "Chiapas en el Bicentenario".

Con el objeto de contar con un catálogo de atractivos y prestadores de servicios del sector turismo actualizado para satisfacer las necesidades de información al turista, se produjo la edición editorial de 3,000 catálogos en textos en el idioma ingles y español, directorio de prestadores de servicios, mapa del Estado y datos principales de las ciudades de la entidad, así como recomendaciones de los principales atractivos y sus alrededores, por lo tanto los ejemplares serán distribuidos dentro del gobierno del Estado e iniciativa privada; beneficiando a 547,464 personas.

Proyecto: Equipamiento para atención al turista.

Con el propósito de mejorar la calidad de los servicios turísticos que se ofrecen, se adquirió equipamiento de módulos de información y orientación turística en la instalación de módulos móviles en el aeropuerto Internacional de Tapachula y replicando la interfase en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; asimismo, se instalaron impresoras en los módulos de las Delegaciones Regionales de Turismo, facilitando al turista información escrita, beneficiando a 4,553,358 personas.

Proyecto: Corredores turísticos.

Con la finalidad de difundir los productos y servicios turísticos y posicionar el destino Chiapas entre los más importantes del sureste mexicano ante importantes mercados emisores de turismo, con resultados positivos se participó en eventos y foros de reconocido prestigio en la promoción de corredores turísticos, llevando la oferta turística de Chiapas a 17 eventos del mercado nacional e internacional, destacando entre ellos:

- La Feria Internacional de Turismo FITUR 2010 en Madrid, España, importante foro para comercializar y promocionar la industria turística.
- Bolsa Internacional de Turismo BIT en Milán, Italia, evento donde se dieron cita los principales tuor operadores, agentes mayoristas y prensa especializada, permitiendo consolidar y posicionar el destino Chiapas entre los más importantes del país.

- Bolsa Internacional de Turismo ITB en Berlín, Alemania, evento donde asistieron tour operadores, agentes mayoristas y prensa.
- Postulación del Destino Chiapas como sede de la Cumbre Mundial de Turismo Avimore, Escocia.
- Asimismo Chiapas participó en el XXXV Tianguis Turístico México 2010 en Acapulco, Guerrero; Muestra de la Cocina Chiapaneca en México.
- Reyna de Ferias y Turismo México en Santiago, Nuevo León Feria Turística del Mundo Maya, Mérida, Yucatán.
- Expo TEC 2010, Monterrey, Nuevo León.
- Festival tradicional de Vida y Muerte Xcaret, Playa del Carmen, Quintana Roo.
- Feria Mundial de Turismo Morelia, Michoacán.
- Feria Internacional de Turismo de las Américas Expo Bancomer Santa Fé, México, D.F.

En el ámbito estatal se participó en la Feria San Sebastián Mártir en Chiapa de Corzo; Feria Internacional Tapachula; Seminario presentación con tour operadores para promoción vuelo Houston, Texas – Tuxtla Gutiérrez; Vuelo Inaugural Viva Aerobús en Tuxtla Gutiérrez y Feria Chiapas Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Por otro lado se atendieron 56 colectivos de interés y líderes de opinión nacional e internacional, quienes visitaron los principales sitios turísticos de las regiones Centro, Altos, Fronteriza, Selva, Soconusco e Istmo Costa de Chiapas; buscando impactar los principales mercados emisores y en sus lugares de origen mediante reportajes, artículos y publicaciones especializadas en turismo, en revistas, periódicos, radio y T.V.; destacando prensa especializada, promotores turísticos nacionales e internacionales, tour operadores mayoristas y agencias de viajes, entre ellos: la revista Grandeza de México; Comitiva Bronswville, Texas; revista National Geographic; Unidos Pro Dawn; Circuito Norceca de Voleibol Playero; periódico El Universal; Native Trails; Proyecto Natura estancias ecoturísticas de México; canal KMEX & KFTR Univisión Los Ángeles, USA; casa productora Rofilms; producción Rincones de Mi Tierra; producción Los Amorosos; Programa Aventura Salvaje de Brasil; prensa internacional de Bélgica; libro fotográfico Guía en Alemán; Speed Channel y producción del programa TV Gringo en México y Feria Chiapas en Tuxtla Gutiérrez.

Asimismo, se atendieron con viajes de familiarización a Viva Tours; Fan Trip Conrad Travel de Italia; Agentes de Viajes de Houston, Texas; equipo de producción Teaser Revolución Mexicana; equipo de producción Vive México 2010 “Ruta de los Secretos Maya” producción del canal 40; Televisa Espectáculos; revista Viajar Premium y Periódico de Catalunya, España; revista Donde Ir de Viaje; Casa productora Xmarca Proyecto Chiapas; Revista estilo México, Revista buen viaje; Revista VM México; Revista Destinos; Revista México Desconocido; Revistas Generación Anáhuac, beneficiando a 68,569 personas.

Por otra parte, el posicionamiento del Destino Chiapas destaco acciones de proyección turística, a través de diversos medios de comunicación logrando publireportajes de atractivos turísticos y culturales en revistas y periódicos especializados; entre ellas: revista Actual y Contenido, About, Travel Host, escala Aeroméxico, Caras, Destinos del Aire, Negocios Proméxico, Vuelo, Digital Prestige; además, en periódicos como: El Economista, Heraldo de Chiapas, El Informador, Quintanarroense; asimismo, en Canales de Televisión como Noticiero MX 24 noticias, Canal México Explorer TV; y en sitios Web como terra.com y pisodeexhibicion.com.

Proyecto: Copa náutica Cañón del Sumidero.

Con el propósito de proyectar a nivel nacional e internacional la imagen turística de Chiapas como un sitio seguro y potencial para el desarrollo económico y turístico, se llevo a cabo en el Río Grijalva-Malecón de Chiapa de Corzo la edición de la Nauticopa Corona Cañón del Sumidero 2010, con la participación de 17 pilotos nacionales reconocidos por la Federación Nacional de Motonáutica en el serial de carreras Nauticopa en esta edición estuvieron presentes las categorías Túneles y Formula -1, en la que participaron destacados pilotos de Hidalgo, Estado de México, Guanajuato, Distrito Federal, Yucatán, Veracruz, Tamaulipas, Sonora y Chiapas, entre los ganadores estuvo el representante del Estado de México, asistiendo a este magno evento más de 10,000 espectadores.

Proyecto: Difusión turística “Yo Soy Chiapas”.

Con el propósito de fortalecer y enriquecer la promoción y difusión turística, se produjeron e imprimieron 25,385 copias de fonogramas denominados “Yo Soy Chiapas” promoviendo el álbum que contiene temas musicales y

videos alusivos a la riqueza cultural, natural y turística; a la belleza y la grandeza de Chiapas, dicho material fue puesto a disposición del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Chiapas (DIF), beneficiando a 547,464 personas.

Proyecto: Producción editorial para la proyección mundial de los corredores del Estado.

A fin de proyectar la oferta turística, mediante la elaboración de herramientas editoriales que contribuya la atracción de los visitantes y mejorar la derrama económica se adquirieron 1,000 libros denominado "Las Historias de Mi Abuelo de Ángel Corzo Gutiérrez; 2,000 libros del autor denominado "Manjar para los Dioses"; 2,000 libros denominado "Sabores de Chiapas"; 1,000 libros denominado "Culturas en Movimiento"; y 200 libro denominado "Acción de Promoción y Desarrollo Turístico Comparecencia C. Secretario", incluye: investigación, coordinación, redacción, análisis, captura, diseño gráfico y editorial e impresión; beneficiando a 547,464 personas.

Proyecto: Proyección de productos turísticos Marca Chiapas – México Original.

Con la finalidad de ofertar, difundir y consolidar los productos turísticos Marca Chiapas a nivel nacional e internacional, se realizó la campaña de proyección en medios masivos de comunicación, mediante spot publicitario de alta definición con duración de 20 y 40 segundos, con información de cultura, arte y tradición con locaciones en Puerto Chiapas, Fincas Cafetaleras, Boca del Cielo y Puerto Arista, transmitida en TV restringida a nivel Latinoamérica en horarios rotativos; beneficiando a 283,400 personas.

Proyecto: Campaña promocional de Chiapas a México.

Mediante este proyecto, se llevó a cabo la Campaña Promocional de Chiapas a México, en la que el cantautor chiapaneco Reyli, principal embajador turístico, realizó diversos conciertos musicales en las Ciudades de Tuxtla Gutiérrez, Coatzacoalcos, Guadalajara, Puebla, Querétaro, Campeche y México D.F.

También, estos foros musicales – turísticos tuvieron como propósito incrementar la afluencia y la derrama económica de Chiapas como producto de la actividad turística, beneficiado a 2,640,000 personas.

Proyecto: Semana Chiapas en el club de los industriales 2010.

Con la finalidad de ofertar los productos y servicios turísticos del Estado, se llevó a cabo evento turístico, cultural y de oportunidades de negocios, dirigido principalmente a los inversionistas y destacadas personalidades del sector empresarial mexicano, en este evento participaron socios activos del Club de Industriales, institución que promueve aspectos relacionados con la cultura, la ciencia, las artes y la vida pública de México.

Así también, en la realización de la Semana Chiapas en el Club de Industriales, se contempló la organización de conferencias y eventos relacionados con la historia de Chiapas, literatura, música, gastronomía, turismo y oportunidades de negocio; asimismo, se ofrecieron eventos especiales que permitieron a los amigos y socios del club un acercamiento con lo más representativo de Chiapas; beneficiando a 547,454 personas.

Proyecto: Campaña de publicidad e información turística.

Este proyecto tuvo como objetivo, difundir los servicios y atractivos turísticos del Estado a través de equipos de vanguardia con el fin de que el turista que visita la entidad chiapaneca cuente con información oportuna de los espacios de recreación y prestadores de servicios, por lo cual se realizó una campaña de publicidad e información turística mediante 20 kioscos electrónicos, en la instalación de módulos electrónicos que proyectarán por medio de una pantalla táctil y permanentemente imágenes de los atractivos de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez y sus alrededores, entre ellos: museos, casas de cultura, espectáculos, plazas comerciales, miradores, zoológicos, parques temáticos, reservas naturales y vida nocturna, dichos módulos están colocados en puntos estratégicos y principales sitios de interés turístico de la ciudad tales como: Parques de la Marimba, Parque Bicentenario, ZOOMAT, Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas, Plazas de las Américas, Plaza Galerías, Plaza Cristal, Cristóbal Colón OCC, Miradores los Amorosos, Miradores de Copoya, Catedral San Marcos, Secretaría de Turismo y en hoteles tales como: Camino Reasl, Holliday Inn, City Express, entre otros; beneficiando a 4,000 personas.

Asimismo, en el marco del Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2010, celebrado entre el la federación a través de la Secretaría de Turismo – SECTUR y el Gobierno del Estado de Chiapas, fue posible la realización de las obras que promovieron el desarrollo de la infraestructura turística en las principales ciudades estratégicas del Estado.

Proyecto: Programa integral de capacitación y competitividad turística.

Con el propósito de mejorar los programas de capacitación y elevar los estándares de calidad y potencializar los servicios que ofrecen las empresas dedicadas al sector turístico, se impartieron 24 cursos de capacitación con la finalidad de obtener la certificación de servicios que se brindan al visitante asegurando la satisfacción y regreso del mismo; así también contar con más y mejores empresas competitivas en el Estado, beneficiando a 1,111 personas.

Proyecto: Mejoramiento de imagen urbana de Tapachula 3ª. etapa.

Con el fin de mejorar y conservar la imagen urbana para impulsar la actividad turística, se llevo a cabo el Proyecto “Mejoramiento de Imagen Urbana de Tapachula 3ª. etapa” que consistió en Rehabilitación de fachadas, banquetas, guarniciones (4 paramentos), señalización y equipamiento turístico. Con estas acciones se beneficiaron a 283,413 personas.

Proyecto: Mejoramiento de imagen urbana de Comitán de Domínguez 2ª. Etapa.

Mediante este proyecto, “Mejoramiento de Imagen Urbana de Comitán de Domínguez 2ª. Etapa, se llevó a cabo la rehabilitación de fachadas, banquetas, pavimentación en Av. Central Norte; señalización y equipamiento turístico e iluminación escénica exterior de la Iglesia San Caralampio, Iglesia del Calvario, Iglesia de San Sebastián, Iglesia de San José y Parque, lo que permitió promover de manera importante el potencial turístico de la Región III Fronteriza, beneficiando a 130,516 personas.

Proyecto: Unidad de servicios turísticos en la zona arqueológica de Izapa 2ª. Etapa.

A través de este proyecto, se amplió la oferta turística al visitante a fin de satisfacer sus expectativas referente a los servicios turísticos: construcción de glorieta de acceso, estacionamiento, acceso principal, recepción, senderos, instalación eléctrica, instalación hidrosanitaria, señalización y equipamiento turístico. lo que permitió promover de manera importante el potencial turístico de la Región VIII Soconusco, beneficiando a 34,038 personas.

Proyecto: Mejoramiento de la imagen e infraestructura urbana de Palenque y zona de influencia.

Con la finalidad de mejorar la imagen y desarrollar la infraestructura turística, así como elevar la economía en beneficio de los pobladores; se realizo la rehabilitación de fachadas en Av. Juárez (4 paramentos, guarniciones y banquetas), mobiliario urbano, señalización y rehabilitación de la Cabeza Maya), lo anterior permitió promover de manera importante el potencial turístico de la Región VI Selva; beneficiando a 109,509 personas.

Proyecto: Elaboración de proyectos ejecutivos.

En el ejercicio 2010, se contó con la elaboración oportuna de proyectos ejecutivos turísticos que permitieron integrar propuestas ajustadas a los tiempos y formas en la búsqueda de fuentes de financiamiento para la ejecución de proyectos de infraestructura turística, en este sentido, fue necesario la integración de 4 proyectos ejecutivos integrales cinco pasos fundamentales como son: visita técnico de factibilidad: anteproyecto arquitectónico; proyecto ejecutivo; expediente técnico y laminas de presentación, los cuales se mencionan a continuación:

- Mejoramiento de imagen urbana de Puerto Madero 1ª. etapa (malecón y paramentos) - Tapachula
- Parque Ecológico Acuaventuras - Ocozocoautla
- Proyecto Integral para el Desarrollo del Río la Venta - Berriozábal, Ocozocoautla, Chicoasén, Tapalapa y Tecpatán
- Unidad de Servicios de Puente Chiapas - Ocozocoautla.

Con estas acciones se beneficiaron a 445,912 personas.

Proyecto: 7a. etapa Programa San Cristóbal de Las Casas Pueblo Mágico.

Para mejorar la imagen y desarrollar la infraestructura turística a fin de incrementar la afluencia turística y la derrama económica, se llevó a cabo la rehabilitación de fachadas en los paramentos comprendidos en la Av. Real de Guadalupe (10 paramentos), Señalización y Equipamiento Turístico; iluminación escénica exterior de la Iglesia de Guadalupe en San Cristóbal de las Casas, beneficiando a 109,398 personas.

Proyecto: Puerto Arista iluminación de boulevard.

Con la finalidad de mejorar la imagen del boulevard principal de Puerto Arista e incrementar la actividad nocturna para el turista, se llevo a cabo la instalación de iluminación eléctrica exterior en el boulevard principal a puerto arista, con esta acción se benefició a 854 personas

Proyecto: Programa de señalización turística 3a. etapa.

En este proyecto, se contó con una mejor y mayor infraestructura en materia de señalización turística en los principales destinos – sitios y/o tramos carreteros con vocación turística en el Estado de Chiapas, mediante el Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2009, celebrado entre el Gobierno del Estado y la Federación, a través de la Secretaría de Turismo – SECTUR; en el ejercicio 2010, fue posible la instalación de 38 señales informativas y publicitarias en la Regiones I Centro, II Altos, III Fronteriza, VI Selva y VIII Soconusco; beneficiando a 1,262,625 personas.

UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO EN REGIONES DE POBREZA

PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

Con el programa de turismo se realizó la construcción de un centro ecoturístico en Lacanjá Tzeltal, en el municipio de Ocosingo, así como la restauración del centro cultural y turístico Finca del Obispo, de San Cristóbal de las Casas, entre otros, beneficiándose a 535 personas.

PROYECTOS REALIZADOS

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	PROGRAM./ MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO		% CUMPLIM.	MUNICIPIO	LOCALIDAD
TURISMO								
SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA					74 626 945.55			
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas</u>								
CENTRO ECOTURÍSTICO CHINCULTIK	Obra	1.00	1.00	100.00	4 568 405.53	La Trinitaria	Miguel Hidalgo	58 320
MEJORAMIENTO DE IMAGEN TURÍSTICA	Obra	1.00	0.20	20.00	542 786.64	Tonalá	Manuel Ávila	77 836
<u>Financiamientos Y Empréstitos</u>								
CENTRO ECOTURÍSTICO CASCADAS DE AGUA AZUL	Obra	1.00	0.95	95.00	1 729 290.18	Tumbalá	Arroyo Agua Azul	32 056
<u>Fondo de Inversiones para las Entidades Federativas</u>								
MALECÓN RÍO COATÁN	Obra	1.00	0.98	98.00	67 786 463.20	Tapachula	Tapachula de	284 323
SECRETARIA DE TURISMO					222 126 717.41			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
ASESORÍA INFORMÁTICA INTEGRAL								
Mantenimiento preventivo a los equipos de cómputo de oficina centrales y delegaciones.	Servicio	120.00	120.00	100.00	1 913 014.46	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	299
Actualización y mantenimiento del sitio Web.	Mantenimiento	12.00	12.00	100.00				
ASESORÍA JURÍDICA INTEGRAL								
Asesoría jurídica integral institucional	Asesoría	150.00	175.00	116.67	1 210 990.88	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	776
Asesoría, atención al público y prestadores de servicios en la tramitación de RNT.	Asistencia Técnica	150.00	86.00	57.33				
Elaboración de convenios, contratos y acuerdos institucionales.	Convenio	150.00	134.00	89.33				
COORDINACIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO								
Coordinación de acciones en materia de desarrollo de productos; atención al turista; capacitación y gastronomía.	Coordinación	24.00	24.00	100.00	636 136.33	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 553 358
ASESORÍA Y SEGUIMIENTO AL DESARROLLO DE PRODUCTOS								
Realizar la vinculación con operadores turísticos para el desarrollo de nuevos productos.	Coordinación	15.00	16.00	106.67	2 428 491.75	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	76 521
Atender solicitudes de proyectos con factibilidad de desarrollo en infraestructura turística.	Solicitud	15.00	15.00	100.00				
PROGRAMACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL								
Coordinar la programación y seguimiento de proyectos de inversión e institucional.	Coordinación	294.00	294.00	100.00	1 380 477.02	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	588
Analizar y tramitar información para la liberación de recursos de proyectos nuevos, de continuidad y modificaciones.	Análisis	160.00	160.00	100.00				
Integrar y enviar información relativa a la rendición de cuentas pública.	Documento	14.00	14.00	100.00				
COORDINACIÓN TÉCNICA Y DE DELEGACIONES REGIONALES								
Realizar el seguimiento de asuntos y actividades regionales.	Seguimiento	140.00	140.00	100.00	1 290 051.83	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	310
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO I CENTRO								
Coordinar acciones para la atención del turista y el mejoramiento de la calidad y la competitividad de los servicios turísticos.	Coordinación	45.00	45.00	100.00	894 541.06	Cobertura Regional I	Cobertura Regional I	44 141
Brindar apoyo en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística y gastronomía regional.	Actividad	190.00	190.00	100.00				
Brindar información de atractivos y servicios turísticos.	Servicio	1 400.00	1 528.00	109.14				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO II ALTOS								
Coordinar acciones para la atención del turista y el mejoramiento de la calidad y la competitividad de los servicios turísticos.	Coordinación	926.00	956.00	103.24	1 036 901.55	Cobertura Regional II Altos	Cobertura Regional II Altos	60 811
Brindar apoyo en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística y gastronomía regional.	Actividad	238.00	238.00	100.00				
Brindar información de atractivos y servicios turísticos.	Servicio	8 838.00	8 057.00	91.16				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO III FRONTERIZA								
Coordinar acciones para la atención del turista y el mejoramiento de la calidad y la competitividad de los servicios turísticos.	Coordinación	52.00	52.00	100.00	913 325.59	Cobertura Regional III Fronteriza	Cobertura Regional III Fronteriza	15 650
Brindar apoyo en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística y gastronomía regional.	Actividad	45.00	45.00	100.00				
Brindar información de atractivos y servicios turísticos.	Servicio	1 500.00	1 342.00	89.47				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO VI SELVA								
Coordinar acciones para la atención del turista y el mejoramiento de la calidad y la competitividad de los servicios turísticos.	Coordinación	100.00	100.00	100.00	1 018 159.80	Cobertura Regional VI	Cobertura Regional	27 309
Brindar apoyo en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística y gastronomía regional.	Actividad	80.00	80.00	100.00				
Brindar información de atractivos y servicios turísticos.	Servicio	7 000.00	4 343.00	62.04				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO VIII SOCONUSCO								
Coordinar acciones para la atención del turista y el mejoramiento de la calidad y la competitividad de los servicios turísticos.	Coordinación	60.00	60.00	100.00	771 983.53	Cobertura Regional VIII Soconusco	Cobertura Regional VIII Soconusco	20 221
Brindar información de atractivos y servicios turísticos.	Servicio	3 500.00	3 184.00	90.97				
Brindar apoyo en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística y gastronomía regional.	Actividad	200.00	176.00	88.00				
Coadyuvar en la coordinación de actividades para la recepción del turismo en el segmento de cruceros.	Apoyo	60.00	37.00	61.67				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO IX ISTMO - COSTA								
Coordinar acciones para la atención del turista y el mejoramiento de la calidad y la competitividad de los servicios turísticos.	Coordinación	30.00	37.00	123.33	671 502.54	Cobertura Regional IX	Cobertura Regional	22 971
Coadyuvar en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística y gastronomía regional.	Actividad	130.00	130.00	100.00				
Brindar información de atractivos y servicios turísticos.	Servicio	899.00	906.00	100.78				

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
TURISMO								
COORDINACIÓN GENERAL DE TURISMO								
Coordinar acciones de desarrollo turístico y Gastronómico del Estado.	Coordinación	25.00	25.00	100.00	5 401 880.36	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	60
Coordinar acciones de promoción, difusión y comercialización de la oferta	Coordinación	35.00	35.00	100.00				
FERIA CHIAPAS								
Celebración de festividades, culturales, gastronómicas, agropecuaria y artesanal.	Evento	1.00	1.00	100.00	5 000 000.00	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	547 464
FERIA SAN ROQUE								
Celebración de festividades artísticas, culturales, gastronómicas, religiosas y artesanales.	Evento	1.00	1.00	100.00	2 400 000.00	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	547 484
PROMOVER EL DESARROLLO DE LA GASTRONOMÍA CHIAPANECA								
Promover la gastronomía chiapaneca a nivel nacional e internacional.	Evento	58.00	58.00	100.00	1 547 091.51	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 555 403
CERTAMEN DE BELLEZA PIEL DORADA 2010								
Celebración del certamen Piel Dorada, para promover el destino turístico.	Evento	1.00	1.00	100.00	300 000.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	7 200
FERIA TURISTICA 2010								
Celebración de la feria turística 2010, encaminada a la muestra de productos y servicios turísticos.	Evento	1.00	1.00	100.00	190 570.60	Tapachula	Tapachula	283 413
ATENCIÓN INTEGRAL AL TURISTA								
Reunión de trabajo con la federación para analizar diversos temas ligados al sector cruceros y sistemas de información.	Seguimiento	4.00	4.00	100.00	2 726 029.39	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 389 917
MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA								
Brindar servicios de información turística.	Servicio	8 940.00	8 930.00	99.89	44 084.36	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	140 279
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES								
Coordinar la atención de requerimientos aplicando lineamientos normativos, en materia de recurso financiero, humano y material.	Coordinación	96.00	96.00	100.00	47 438 198.10	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	556
SISTEMA ESTATAL DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ESTATAL								
Integrar mensualmente la información estadística del sector turístico del Estado.	Documento	15.00	15.00	100.00	37 401.47	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 201
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA								
Coordinar las acciones del programa de promoción turística estatal.	Coordinación	10.00	18.00	180.00	542 048.66	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	6 204
PROYECTAR A CHIAPAS COMO UN DESTINO TURÍSTICO								
Ampliar la cobertura de proyección, con más mercados para la distribución de material de información y proyección turística.	Solicitud	300.00	300.00	100.00	1 531 246.99	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 553 358
IMPULSAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA								
Reuniones de trabajo con los sectores público, privado y social vinculados a la actividad turística.	Reunión	50.00	43.00	86.00	2 046 531.04	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	45 841
ANÁLISIS, ELABORACIÓN DE DISEÑO Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO								
Elaboración de diagnósticos para la toma de decisión en la promoción turística.	Diagnóstico	3.00	3.00	100.00	1 509 821.55	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	296
FOMENTO A LA CAPACITACIÓN Y ASESORÍA TURÍSTICA INTEGRAL								
Coordinar el desarrollo del programa de capacitación y asesoría empresarial.	Coordinación	60.00	60.00	100.00	1 867 521.40	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 792
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>								
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA A CENTROS TURÍSTICO								
Cursos de capacitación integral.	Curso	54.00	60.00	111.11	1 912 339.23	Varios	Varias	13 423
TURISMO PARA TODOS								
Brindar apoyo a grupos organizados durante recorridos en Chiapas.	Viaje	17.00	15.00	88.24	470 195.50	Varias	Varias	1 653
ELABORACIÓN DE PROYECTOS EJECUTIVOS TURÍSTICOS								
Integrar proyectos ejecutivos de centros turísticos.	Proyecto	12.00	12.00	100.00	649 145.84	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	728 316
ATRACCIÓN DE RUTAS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS AEROPUERTOS DE CHIAPAS								
Asesoría para el incremento de rutas nacionales e internacionales para los aeropuertos de Chiapas.	Asesoría	1.00	1.00	100.00	2 934 770.29	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	4 553 358
Viajes de recepción y de atracción de líneas aéreas	Evento	47.00	47.00	100.00				
ATENCIÓN Y ATRACCIÓN DE CRUCEROS								
Viajes de promoción de atracción y recepción de cruceros.	Evento	37.00	40.00	108.11	1 924 278.28	Tapachula	Tapachula	44 667
CATALOGO DE INFORMACION TURISTICA "CHIAPAS EN EL BICENTENARIO"								
Adquisición del catalogo de información turística "Chiapas en el Bicentenario" contenido editorial, textos ingles/español	Catálogo	3 000.00	3 000.00	100.00	250 000.00	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	547 464
EQUIPAMIENTO PARA ATENCION AL TURISTA								
Adquisición de equipamiento de módulos de información turística	Equipamiento	1.00	1.00	100.00	280 442.38	Varios	Varias	4 553 358
CORREDORES TURÍSTICOS								
Participar en las principales ferias, eventos y caravanas nacionales e internacionales.	Evento	17.00	17.00	100.00	5 250 118.02	Varios	Varias	68 569
Coordinar recorridos dirigidos a colectivos de interés para impactar mercados emisores.	Viaje	59.00	56.00	94.92				
COPA NÁUTICA CAÑON DEL SUMIDERO								
Realización del evento acuático deportivo.	Evento	1.00	1.00	100.00	468 649.88	Chiapa de Corzo	Chiapa de Corzo	7 956
DIFUSIÓN TURÍSTICA "YO SOY CHIAPAS"								
Reproducción del fonograma denominado "Yo Soy Chiapas" Álbum que contiene 14 temas musicales y 2 videos.	Copia	25 385.00	25 385.00	100.00	647 825.20	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	547 464
PRODUCCIÓN EDITORIAL PARA LA PROYECCION MUNDIAL DE LOS CORREDORES DEL ESTADO								
Adquisición del libro autor denominado "Las Historias de Mi Abuelo de Ángel M. Corzo Gutiérrez " y reproducción de mil ejemplares incluye: investigación, coordinación, redacción, análisis, captura, diseño grafico y editorial e impresión en pasta dura.	Libro	1 000.00	1 000.00	100.00	1 101 997.44	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	547 464
Adquisición del libro autor denominado "Manjar para los Dioses" incluye: investigación, coordinación, análisis, captura y diseño grafico y editorial e impresión	Libro	2 000.00	2 000.00	100.00				

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS			PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
TURISMO								
Adquisición del libro denominado "Sabores de Chiapas " incluye: investigación, coordinación redacción, análisis, captura, diseño grafico y editorial e impresión	Libro	2 000.00	2 000.00	100.00				
Adquisición del libro denominado "Culturas en Movimiento" incluye: investigación, coordinación, redacción, análisis, captura, diseño grafico y editorial e impresión.	Libro	1 000.00	1 000.00	100.00				
Adquisición del libro denominado "Acción de Promoción y Desarrollo Turístico Comparecencia C. Secretario" incluye: investigación, coordinación, redacción, análisis, captura y diseño grafico y editorial e impresión.	Libro	200.00	200.00	100.00				
PROYECCION DE PRODUCTOS TURÍSTICOS MARCA CHIAPAS – MEXICO - ORIGINAL					812 000.00	Tapachula	Tapachula	283 413
Campana de proyección en medios masivos de comunicación.	Campana	1.00	1.00	100.00				
CAMPAÑA PROMOCIONAL DE CHIAPAS A MEXICO					29 598 509.42	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	2 640 156
Promoción del Estado a través de conciertos musicales.	Evento	8.00	7.00	87.50				
SEMANA CHIAPAS EN EL CLUB DE LOS INDUSTRIALES 2010					1 159 374.80	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	547 464
Participación en eventos de promoción turística de carácter nacional	Evento	1.00	1.00	100.00				
Concertados diversos								
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD E INFORMACIÓN TURISTICA					894 503.98	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	4 000
Campana de publicidad e información turística mediante 20 kioscos	Campana	1.00	1.00	100.00				
SEGUIMIENTO Y CONTROL DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA					0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	
Seguimiento y control de las obras del Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2010.	Seguimiento	5.00	0.00	0.00				
Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2010								
PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACION Y COMPETITIVIDAD					3 929 093.98	Varios	Varías	1 111
Cursos de capacitación para certificación de servicios y empresas empresas de distitivos de calidad.	Curso	24.00	24.00	100.00				
MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DE TAPACHULA 3ª. ETAPA					7 195 138.58	Tapachula	Tapachula	283 413
Rehabilitación de fachadas, banquetas, guarniciones (4 paramentos), señalización y equipamiento turístico.	Obra	1.00	1.00	100.00				
MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DE COMITÁN DE DOMÍNGEZ 2ª. ETAPA					25 987 000.00	Comitán de Domínguez	Comitán de Domínguez	130 516
Rehabilitación de fachadas, banquetas y pavimentos en Av. Central Norte, señalización y equipamiento turístico.	Obra	1.00	1.00	100.00				
Iluminación escénica exterior de la Iglesia San Caralampio y Parque, Iglesia del Calvario, Iglesia de San Sebastián y Parque e Iglesia de San José.	Instalación	4.00	4.00	100.00				
UNIDAD DE SERVICIOS TURISTICOS EN LA ZONA ARQUEOLÓGICA DE IZAPA 2ª. ETAPA					12 193 900.00	Tuxtla Chico	Izapa	34 038
Construcción de glorieta de acceso, estacionamiento, acceso principal, recepción, senderos, instalación eléctrica, instalación hidrosanitaria, señalización y equipamiento turístico.	Obra	1.00	1.00	100.00				
MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN E INFRAESTRUCTURA URBANA DE PALENQUE Y ZONA DE INFLUENCIA					7 492 500.00	Palenque	Palenque	109 809
Rehabilitación de fachadas en Av. Juárez (4 paramentos, guarniciones y banquetas), mobiliario urbano, señalización y rehabilitación de la Cabeza Maya)	Obra	1.00	1.00	100.00				
ELABORACION DE PROYECTOS EJECUTIVOS					4 997 500.00	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	445 912
Elaboración de los proyectos ejecutivos turísticos integrales.	Proyecto	4.00	4.00	100.00				
7a. ETAPA PROGRAMA SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS PUEBLO MAGICO.					14 488 008.51	San Cristóbal de Las Casas	San Cristóbal de Las Casas	191 834
Rehabilitación de fachadas en los paramentos comprendidos en la Av. Real de Guadalupe (10 paramentos), Señalización y Equipamiento Turístico	Obra	1.00	1.00	100.00				
Iluminación escénica exterior de la iglesia de Guadalupe en San Cristobal de las Casas	Instalación	1.00	1.00	100.00				
PUERTO ARISTA ILUMINACION DE BOULEVARD					3 796 729.07	Tonalá	Puerto Arista	854
Iluminación al boulevard principal de Puerto Arista	Obra	1.00	1.00	100.00				
PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN TURISTICA 3ª. ETAPA					6 944 695.24	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 902 448
Instalación de señales informativas y publicitarias.	Señal	38.00	38.00	100.00				
DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO EN REGIONES DE POBREZA					337 747.57			
PROYECTOS DE INVERSIÓN:								
Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas								
CONSTRUCCIÓN DE CENTRO ECOTURÍSTICO								
Construcción de centro ecoturístico Lacanja	Obra	1.00	1.00	100.00	49 490.00	Ocosingo	Lacanjá Tzeltal	300
Construcción de 14 bungalos de 8.00x8.00 mts., un area social, comedor restaurante, bar, cocina, entre otros	Obra	1.00	1.00	100.00	82 500.00	Marqués de Comillas	Galacia	35
REHABILITACIÓN DE CENTRO ECOTURÍSTICO					205 757.57	San Cristóbal de las	El Carmen Arcotete	200
Restauración del centro cultural y turístico Finca del Obispo	Obra	1 900.00	1 900.00	100.00				