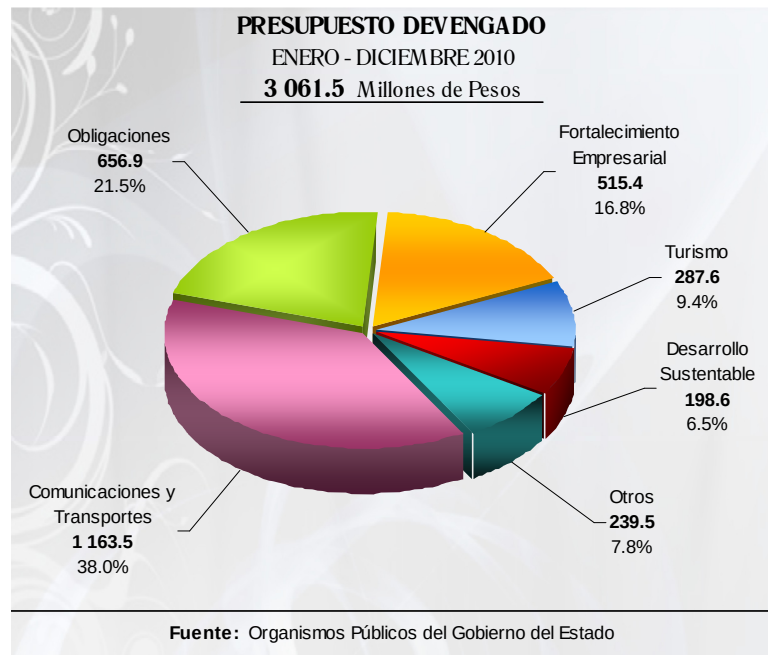




Chiapas, segundo destino turístico del sureste mexicano y pionero en la producción y utilización de biodiesel en el transporte urbano.

Finalidad:

Desarrollo Económico

El ingreso remunerable de la población económicamente activa, es un objetivo fundamental de la actual administración para combatir de manera frontal a la pobreza extrema, no se puede hablar de desarrollo de las comunidades si estas no cuentan con las fuentes de trabajo que proporcionen recursos económicos a las familias. En este sentido, el H. Congreso Local autoriza al Ejecutivo del Estado la creación de Empresas de Participación Estatal en los municipios de menor índice de desarrollo humano, con el fin de consolidar compromisos tendentes hacia el abatimiento de la pobreza, logrando el desarrollo sostenible, sustentados en la gobernabilidad democrática, el estado de derecho y respetando siempre los derechos humanos, la paz y la seguridad de cada uno de los chiapanecos. Asimismo, se crea el fideicomiso para el Desarrollo de la Comunidad de la Selva Lacandona para la construcción de una planta procesadora de aceite de palma africana y constituirse como un fondo patrimonial para el desarrollo de la infraestructura productiva; así como, para la inversión en sociedades que tengan como finalidad el desarrollo de esquemas productivos o en proyectos generadores de empleos competitivos en la región de la Selva Lacandona.

También y en apoyo a la economía del estado, el Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario, otorgó 72 créditos a diversas empresas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Tonalá, Villaflores y Berriozábal. Asimismo, a través del programa denominado “Facilitador de Acceso al Financiamiento para el Sector Empresarial” se atendieron a 207 empresas el cual consiste en el otorgamiento de créditos a tasas preferenciales.

Se dio atención a la población desempleada del estado ofreciéndoles los servicios de vinculación directa tales como: Bolsas de trabajo, Talleres para buscadores de Empleo, Programa de trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá, Servicio Nacional de Empleo por teléfono, Portal de Empleo, Un día por el empleo, Ferias y Microferias de Empleo, entre otros. Con estas acciones se logró la colocación de 22,634 personas desempleadas entre ellas 9,309 mujeres y 13,325 hombres.

Asimismo, se otorgaron 4,477 becas a personas desempleadas de 77 municipios del estado, también se impartieron 220 cursos de capacitación para el autoempleo entre las que destacan: cestería, corte y confección, panadería, cultura de belleza, artesanías en barro y refrigeración y aire acondicionado, entre otros.

El gobierno ha definido como una estrategia principal para abatir la pobreza, la obtención de ingresos económicos de la población económicamente activa, para que las familias dispongan de recursos y cubran sus necesidades básicas de alimentación y de desarrollo social. En este sentido, a través del programa “Motor para la Economía Familiar” se otorgaron 3,698 equipos y herramientas de trabajo y 581 apoyos para fomentar la productividad y el autoempleo de las personas desempleadas y subempleadas, para la creación y/o ampliación de negocios rentables y viables.

En materia de fortalecimiento empresarial y comercial, se promovieron esquemas locales de créditos, el gobierno del estado a través de Banchiapas otorgó 45,297 apoyos de financiamiento a los locatarios de los mercados públicos y pequeños comerciantes con la finalidad de proporcionarles liquidez para dinamizar la operatividad de sus negocios y la obtención de una mejor utilidad en la compra-venta de sus productos.

En el aspecto de instalación o ampliación de industrias, en el ejercicio 2010, se establecieron 14 nuevas empresas, como son: Industrias Lácteas del Sureste, Nueva Agencia de Autos Nissan del Grupo Farrera, instalación del Obrador Porcino, Wall-Mart Libramiento Norte, Agencia de Automóviles Suzuki, Agencia de automóviles Mazda y fábrica de mobiliario metálico de la empresa Promociones San Caralampio, ubicadas en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; Embotelladora de agua de la línea Santorini de la empresa GEUSA en el municipio de Chiapa de Corzo; Tiendas Sam's Club y Bodega Aurrera, ambas en el municipio de San Cristóbal de las Casas; Plaza Comercial Las Flores en el municipio de Comitán de Domínguez; Tienda Soriana en el municipio de Cintalapa y tienda Mi Bodega Aurrera y expansión de la Planta Embotelladora de GUGAR en el municipio de Arriaga.

Para impulsar la promoción y comercialización de productos chiapanecos, el gobierno del estado, participó y organizó eventos locales, regionales, nacionales e internacionales, entre los que sobresalen: Ferias Regionales en San Cristóbal de las Casas y Palenque; Expo ámbar 2010; Feria Internacional de Tapachula; Chocolate Experience 2010; Abastur 2010 en la ciudad de México; Tour Chiapas para todo México y Expo Alimentaría

**45 297 apoyos a
locatarios y
pequeños
comerciantes**

**Se crea el
Fideicomiso para
el desarrollo de
la Selva
Lacandona**

Guatemala 2010 realizada en la República de Guatemala, entre otras. También, para la atracción de inversiones al estado, se realizaron reuniones con ejecutivos de la empresa El Corte Inglés de España; con la consultoría Ries&Ries; con empresa La Huerta de Aguascalientes; con inversionistas Productores Bananeros, Grupo Pharma y Parque de diversiones XETULUL, del grupo IRTRA, del vecino país de Guatemala.

Se llevaron a cabo 15 viajes para la distribución de 172 productos de la Marca Chiapas de 40 empresas chiapanecas a los centros de distribución de cadenas comerciales para su comercialización en ciudades del centro, occidente y norte del país. Se adquirieron 22,685 promocionales para la difusión de la Feria de Productos Marca Chiapas. Con el propósito fundamental de comenzar las acciones para el desarrollo del parque agroindustrial “Al Pie del Cañón” que permita la instalación de una nueva planta de arneses automotrices se firmó el contrato del Fideicomiso Público de Inversión y Administración para Apoyar la Instalación de Empresas en dicho parque.

En el aspecto de turismo, visitar a Chiapas, se ha convertido en el deseo de un gran número de personas, tanto, mexicanas como extranjeras, ya que posee grandes bellezas naturales, atractivos culturales, arquitectónicos, arqueológicos y culinarios, pero el recurso principal del Estado es su gente; estos factores, lo convierten en un importante atractivo turístico de México. De gran relevancia han sido las campañas que el gobierno del estado ha emprendido para promocionar y difundir los sitios turísticos, los servicios que se ofrecen, la oferta hotelera, las artesanías y productos industriales chiapanecos. En el año 2010, la afluencia turística registrada fue mayor a 3.4 millones de visitantes dejando una derrama económica superior a los 6,410 millones de pesos. Con la finalidad de brindar mejores espacios y servicios a los turistas, se realizó la construcción del Centro Ecoturístico Chincultik en La Trinitaria; asimismo, se lleva a cabo la construcción del cuartel policial del Centro Ecoturístico Cascadas de Agua Azul y la rehabilitación del Museo Zoque en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa, entre otros.

Chiapas es reconocido como el primer estado mexicano que realiza acciones comprometidas para conservar el medio ambiente, el gobierno llevo a cabo la instalación de la planta productora de biocombustible utilizando como materia prima cultivos agropecuarios como la jatropha o piñón. Pero el logro principal de este proyecto, es la utilización de este combustible cien por ciento limpio de contaminantes en las unidades del transporte urbano de las ciudades de Tuxtla Gutiérrez (Conejo Bus) y Tapachula de Córdova y Ordóñez (Tapachulteco Bus). El gobierno del estado a dado un paso adelante en la conservación de la vida, ha implantado proyectos amigables con la naturaleza, siendo ejemplo a seguir por otros estados y naciones; ha sido reconocido como pionero en el establecimiento de políticas públicas de conservación del medio ambiente, produciendo biodiesel en Puerto Chiapas, ha sido invitado en convenciones internacionales de medio ambiente y cambio climático como la realizadas en Los Ángeles, California y en Cancún, Quintana Roo. Es importante mencionar que 25 camiones ECOBUS chiapanecos (10 Tapachultecos y 15 Conejos Bus) transportaron a las personas que asistieron a la cumbre de cambio climático en Cancún, estos camiones fueron elogiados como la solución real y presente a la contaminación atmosférica provocada por vehículos que utilizan combustibles derivados del petróleo.

Asimismo, con el objetivo primordial y vital para garantizar la sustentabilidad ambiental en la Entidad, el gobierno del estado a través de la Secretaría de Educación promueve la educación ambiental para el desarrollo sustentable como eje temático transversal, como parte fundamental de los procesos educativos, en los diferentes ámbitos y niveles.

Para la obtención de nuevas tecnologías en biocombustibles se otorgó el anticipo para la adquisición de 4 tanques de almacenamiento, 3 módulos de producción de biodiesel tecnología México-Colombia y 2 plantas de producción de biodiesel con capacidad de 20,000 y 2,000 litros por día. Así también, se concluyó la construcción de la Planta de Biodiesel en Puerto Chiapas, para la transformación de materias primas como aceite de piñón, palma africana, higuera, aceite vegetal usado y cebo de animales

El campo chiapaneco ha registrado, históricamente, bajos ingresos causados principalmente por la agricultura de cultivos tradicionales. Ante esta realidad el gobierno del estado se avocó a la tarea de redefinir a los agricultores la decisión de cultivar otro tipo de productos que sean más rentables, y que tengan un mayor precio en el mercado. En busca de alternativas de mercados internacionales para comercializar productos agropecuarios competitivos y generar mayores utilidades por concepto de ventas, se participó en la XVII Edición Internacional Eurochocolate 2010, que se llevó a cabo en la ciudad de Perugia, Italia, donde Chiapas representó a México y los productores cacaoeros tuvieron la oportunidad de exponer y comercializar sus productos obteniendo gran aceptación del público consumidor que degustó el chocolate chiapaneco, lo cual permitió, la venta directa de pasta de cacao y chocolate artesanal, además de realizar importantes enlaces comerciales con empresas chocolateras de Francia por un volumen de 75 toneladas de cacao en grano.

Las condiciones climáticas y topográficas de Chiapas, aunado a que posee el 30 por ciento de los recursos hídricos del país, lo convierten en un estado potencial para el cultivo de una gran variedad especies frutícolas mediante el concepto de productos cien por ciento orgánicos; actualmente el Estado es reconocido en el ámbito nacional e internacional por su producción de café, plátano, mango ataulfo y cacao, perfilándose en un futuro inmediato como el Huerto de México. En este sentido y para aprovechar las fortalezas de la Entidad y lograr la reconversión productiva, el gobierno a través de los viveros frutícolas propagó y dio mantenimiento a 802,322 plantas frutales como limón persa, mango, chicozapote, papaya, guayaba, zapote, mamey, ciruelo, aguacate, rambután, carambolo, macadamia, litchi, durazno, manzana y pera.

Chiapas el Huerto de México

GASTO EN CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 (Pesos)					
CONCEPTO	PRESUPUESTO			VARIACIÓN EN RELACIÓN AL:	
	APROBADO	MODIFICADO	DEVENGADO	APROBADO	%
DESARROLLO ECONÓMICO	2 715 604 424	3 519 581 749	3 061 498 934	345 894 510	12.7
Desarrollo Sustentable	219 382 454	245 324 960	198 643 313	(20 739 141)	- 9.5
Administración del Agua	21 882 997	37 897 467	35 485 558	13 602 561	62.2
Protecc.y Conserv.del Med. Ambiente y los Rec. Nat.	160 198 954	165 252 729	123 950 593	(36 248 361)	- 22.6
Medio Ambiente	11 101 581	15 837 536	14 884 386	3 782 805	34.1
Ecosistema	26 198 922	26 337 227	24 322 776	(1 876 146)	- 7.2
Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesca	562 813 927	722 994 979	656 921 418	94 107 491	16.7
Agrícola y Pecuario	307 214 079	408 645 945	378 917 320	71 703 241	23.3
Agroindustrial	6 438 548	13 595 520	8 012 148	1 573 600	24.4
Financiamiento y Seguro Agropecuario	150 000 000	197 266 332	197 266 332	47 266 332	31.5
Pesca y Acuacultura	69 180 835	77 641 717	72 725 618	3 544 783	5.1
Transferencia de Tecnología	2 135 000	0	0	(2 135 000)	- 100.0
Hidroagrícola	25 845 465	25 845 465	0	(25 845 465)	- 100.0
Suelos y Recursos Forestales	2 000 000	0	0	(2 000 000)	- 100.0
Comunicaciones y Transportes	1 059 675 405	1 397 440 136	1 163 447 398	103 771 993	9.8
Carreteras	853 214 098	1 152 046 277	936 593 076	83 378 978	9.8
Aeropuertos	0	13 274 346	13 274 346	13 274 346	0.0
Comunicaciones	152 586 858	149 653 451	145 922 403	(6 664 455)	- 4.4
Transporte	53 874 449	82 466 063	67 657 573	13 783 124	25.6
Fortalecimiento Empresarial	539 629 786	606 302 659	515 403 979	(24 225 807)	- 4.5
Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	270 381 876	288 544 923	276 737 705	6 355 829	2.4
Fomento a la Industria y al Comercio	217 739 007	256 346 855	216 957 172	(781 835)	- 0.4
Fomento al Turismo	25 513 521	34 537 211	20 925 849	(4 587 672)	- 18.0
Fomento a las Artesanías	25 575 382	26 453 669	783 253	(24 792 129)	- 96.9
Fomento a las Minería	420 000	420 000	0	(420 000)	- 100.0
Turismo	177 259 374	291 701 904	287 559 866	110 300 492	62.2
Turismo	177 259 374	291 701 904	287 559 866	110 300 492	62.2
Temas Agrarios	6 046 834	9 334 124	9 131 713	3 084 879	51.0
Asuntos Agrarios	6 046 834	9 334 124	9 131 713	3 084 879	51.0
Laboral	82 561 782	152 917 036	147 508 743	64 946 961	78.7
Capacitación Laboral	35 273 819	94 489 488	90 253 240	54 979 421	155.9
Promoción para el Empleo	47 287 963	58 427 548	57 255 503	9 967 540	21.1
Ciencia y Tecnología	49 480 862	51 524 131	51 335 950	1 855 087	3.7
Investigación Científica	12 568 900	12 568 900	12 568 900	0	0.0
Servicios Científicos y Tecnológicos	29 083 858	33 992 074	33 811 221	4 727 363	16.3
Fomento del Desarrollo Científico y Tecnológico	3 821 169	767 698	764 709	(3 056 460)	- 80.0
Formación de Científicos y Tecnólogos	4 006 935	4 195 459	4 191 120	184 184	4.6
Energía	18 754 000	42 041 820	31 546 554	12 792 554	68.2
Electricidad	0	2 099 259	2 099 259	2 099 259	0.0
Otras Energías	18 754 000	39 942 561	29 447 295	10 693 295	57.0

Fuente: Organismos Públicos del Gobierno del Estado.