



El presupuesto ejercido en el 2009 en Otros Servicios y Actividades Económicas, fue de 707.1 millones de pesos, superando en 27.9 por ciento al ejercido en el año 2008.

Se destacan acciones para publicitar a Chiapas como un destino turístico de primer nivel, mediante proyectos: “Chiapas está de Moda” y “Yo soy Chiapas”, entre otros. Asimismo, arribaron a Puerto Chiapas 19 cruceros. En materia económica se apoyaron con 88,046 créditos a Locatarios de Mercados Públicos, se crearon 8 nuevas empresas y se otorgaron 2,846 créditos mediante Una Semilla para Crecer a mujeres emprendedoras.

Otros Servicios y Actividades Económicas



SUBFUNCIÓN: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

SUBDEPENDENCIA: BANCHIAPAS

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Fomento de empresas sociales e intermediarios financieros populares sustentables.

Buscando la concertación hacia el acceso al financiamiento para crear y consolidar empresas sociales e instrumentos financieros populares, dirigido a personas, grupos y asociaciones de escasos recursos para la creación de empresas sociales sustentables; se realizaron 64 reuniones de las cuales 46 fueron con los Presidentes Municipales de los municipios de Jiquipilas, Tapachula, Chilón, Tonalá, Arriaga, Tuxtla Gutiérrez y Coapilla, entre otros, y 18 reuniones dentro de las cuales destacan: con el personal de la Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales, Coordinación General de Gabinetes de Gobierno del Estado, con directivos de la Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Consejo de Empresarios y Productores al Pie del Cañón por Chiapas, A.C. (CONEPACH), Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros, (BANSEFI).

También, se llevaron a cabo 82 visitas con autoridades municipales de los H Ayuntamientos de Menor Índice de Desarrollo Humano, tales como San Juan Cancúc, Tenejapa, Chamula, Zinacantán y Oxchuc; asimismo, se realizaron 15 gestiones entre las cuales se encuentran: las líneas de trabajo del Programa de Coordinación para el Apoyo a la Productividad Indígena (PROCAPI) de la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI); Corredor Biológico Mesoamericano; Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo de productores de miel, café y hortalizas orgánicas; con directivos de Fomento Social BANAMEX; Instituto para la Reconversión Productiva y la Agricultura Tropical (IRPAT) para apoyar a proyectos de producción orgánica y agricultura protegida en algunos de los municipios con menor Índice de Desarrollo Humano, beneficiando con estas acciones a 648 personas, de las cuales 460 son hombres y 188 mujeres.

Proyecto: Promover y facilitar el acceso al financiamiento y formación de instrumentos financieros rurales.

Para favorecer las actividades de transformación, comercialización y servicios mediante la consolidación con aportaciones solidarias, creación de fondos, planes, programas y proyectos, se realizaron 60 reuniones con organizaciones sociales y grupos de trabajo, en las que

se dieron a conocer las reglas de operación de la segunda y tercera convocatoria BANCHIAPAS 2008; atendiendo a 33 municipios en los que se encuentran los de Menor Índice de Desarrollo Humano y los de Alta y Muy Alta Marginación; asimismo, se realizaron reuniones de concertación en campo con organizaciones sociales y grupos de trabajo, para la elaboración de contratos de crédito, entrega y transferencia de recursos de los proyectos apoyados;

También, se realizaron 85 visitas de campo para la validación social y física de proyectos productivos y se practicaron 130 seguimientos y acompañamiento a las aportaciones otorgadas por BANCHIAPAS con la verificación de la consolidación de la empresa social y el impacto del proyecto; de igual manera se realizaron 24 reuniones de coordinación interinstitucional con diferentes Dependencias Federales y Estatales para el análisis y seguimiento de las solicitudes de apoyo hacia proyectos productivos, generando con esto, una participación de 20.088 personas, de los cuales 14,325 son hombres y 5,763 mujeres.

Proyecto: Apoyo para la creación y fortalecimiento de empresas sociales urbanas sustentables.

Con la finalidad de promover y facilitar el acceso al financiamiento y/o a instrumentos financieros, se realizó la integración, recepción y revisión de 184 proyectos productivos presentados por grupos y personas en la tercera convocatoria BANCHIAPAS 2008, de los cuales 159 proyectos cumplieron con las reglas de operación de la convocatoria, por otra parte, se brindaron 184 seguimientos a proyectos beneficiados en la convocatoria BANCHIAPAS 2007 para conocer los logros obtenidos y a la vez verificar la fase de comprobación y recuperación de los recursos;

Asimismo, se realizó seguimiento a la instalación, equipamiento y puesta en marcha de 56 módulos de BANCHIAPAS en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Chilón, Arriaga, Tonalá, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de las Casas, Teopisca, Ocozacoautla de Espinosa, Villaflores, Cintalapa, Jiquipilas, Escuintla, Ostuacán, Siltepec, Bella Vista, Altamirano, Benemérito de las Américas, Ocosingo, Huixtla, Amatenango de la Frontera, Huitiupán, Sabanilla, Tila, Tumbalá, Las Rosas y Pichucalco, para operar el Programa de Crédito a Locatarios y Pequeños





Comerciantes, beneficiando a 21,632 personas, de las cuales 6,011 son hombres y 15,621 mujeres.

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades para el desarrollo de organizaciones y grupos de trabajo vulnerables y excluidos.

Con la finalidad de incrementar las capacidades técnicas y organizativas de las empresas y organizaciones se realizaron 10 cursos para el incremento de las capacidades técnicas y organizativas de las empresas y organizaciones de Aportaciones Solidarias para Empresas Sociales Innovadoras, Asistencia Técnica para empresas sociales, “Estrategias Sociales para el Desarrollo Humano Sustentable y Actualización de las Normas de Control Interno para el Comercio Justo.

Así también, se brindaron 10 asesorías, entre las que destacan, a las empresas: “Pescadores Unidos de Malpaso”, “Unión Democrática del Pueblo A.C.”, grupo de organizaciones de “Tzajib Babi, Kulaktik, Majomut, Jamteletitc y Juan Sabines”, al igual se proporcionaron 100 atenciones de solicitudes de información a grupos de trabajo y personas de diferentes Municipios del Estado, dándoles a conocer la operación y mecanismo en la presentación de proyectos productivos correspondientes a la 3ª. Convocatoria BANCHIAPAS 2008 y en general con la información relacionada con asesoría, capacitación y asistencia técnica.

Asimismo, se realizaron 50 reuniones de trabajo con organizaciones y grupos sociales para informarles de la normatividad vigente en materia de proyectos productivos, beneficiando con estas acciones a 2,468 personas, de los cuales 772 son mujeres y 1,696 hombres.

Proyecto: Promover y facilitar el acceso al financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Con la finalidad de atender de manera inmediata la demanda de financiamiento del sector empresarial chiapaneco, y dotar con los instrumentos financieros y asesoría a las micro, pequeñas y medianas empresas existentes en el Estado, se realizaron 9 asesorías de proyectos de Mi PyMEs, dedicadas al ramo de las impresiones, denominada “IMAGINA”, purificación de agua denominada “MI LUPITA”, Lácteos de Chiapas, “Fortalecimiento de las Capacidades Gerenciales”; asimismo, 17 eventos de formación empresarial en

temas sobre “El ABC del Crédito”, “13 Pasos para Hacer tu Plan de Negocios” y “Forma tu Microempresa”; así también, se realizaron 8 visitas de seguimiento a las empresas: imprenta “IMAGINA”, Lácteos de Chiapas y purificadora de agua “Mi Lupita.

De igual manera, se efectuaron 9 reuniones de vinculación con instituciones bancarias y fideicomisos con el objetivo de conocer sus planes de financiamiento existentes, para las Mi PyMEs, dentro de las cuales se encuentran Banorte, Banamex, S.A., Santander Serfin S.A., Scotiabank Inverlat, S.A. Hsbc, S.A., Fondo Estatal de Desarrollo Comercial Agropecuario y Agroindustrial (FEDCAA), Fondo de Apoyo a la Economía Social(FAES), Fideicomiso Fondo de Participación Social Chiapas (FOPASCH), beneficiando con estas acciones a 1,386 personas, de las cuales 304 son mujeres y 1,082 hombres.

Proyecto: Asistencia jurídica en Banchiapas.

Con el objetivo de proporcionar las herramientas necesarias para la atención de los asuntos de carácter legal inherentes a BANCHIAPAS, en la atención y el seguimiento de los apoyos financieros otorgados a través de los microcréditos a locatarios, pequeños comerciantes, empresas sociales constituidas y a las micro y pequeñas empresas, se elaboraron 39 Documentos (convenios y contratos) en materia jurídica, los cuales permitirán alcanzar los propósitos de cada órgano administrativo interno de BANCHIAPAS; a través de estos documentos se celebraron contratos de comodatos con municipios y sociedades vinculados con el Programa de Crédito a Locatarios y Pequeños Comerciantes, y uno más relacionado con la transferencia de recursos económicos con grupos de trabajo de la ciudad rural de Ostucán, consultorías, convenios de colaboración y coordinación celebrados con Banchiapas, SEMAVI, C.D.I, Fomento Social Banamex-Majomut e ITESM, Bansefi, Agencia Mexicana para el Desarrollo Sustentable en Laderas, Servicios Integrales de Administración y Comercialización de Chiapas S.C. y Grupo Consultores Pérez Anza y Gómez.

Asimismo, se realizaron 5 Documentos para la atención de demandas de diversos asuntos, relacionadas con la elaboración de actas administrativas, clonación del Sistema de Crédito a Locatarios y Pequeños Comerciantes, Banchiapas, beneficiando a un total de 123 personas de las cuales 50 son mujeres y 73 son hombres.



DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Coordinación directiva de BANMUJER.

Con el propósito de consolidar una institución que facilite a las mujeres chiapanecas y en especial a aquellas que se encuentran en condiciones de pobreza, el acceso a servicios financieros y no financieros basados en los principios de participación social, corresponsabilidad y equidad de género, que fortalezcan las capacidades productivas y sociales, para el desarrollo económico y político del Estado, se participó en 26 reuniones con las direcciones de crédito, contabilidad, control de cartera y financieros; a su vez, se realizaron 5 reuniones con el Consejo Consultivo Ciudadano para supervisar y aprobar la operatividad del fideicomiso; asimismo, se establecieron alianzas estratégicas nacionales, e internacionales mediante 15 gestiones de recursos con diferentes organismos a fin de ampliar la cobertura del Banmujer, beneficiando con estas acciones a 282 personas, de los cuales 80 son hombres y 202 mujeres.

Proyecto: Otorgamiento, supervisión y control de microcréditos a mujeres.

Es necesario instrumentar procesos de operación, seguimiento y evaluación para lograr el otorgamiento de microcréditos acordes a las necesidades de las mujeres urbanas, estableciendo programas de Microfinanciamiento gradual, hasta la conformación de empresas de mayor complejidad dentro del programa de microempresas sociales, con base en esto, se coordinaron 10 entregas de microcréditos mediante el programa Una semilla para Crecer.

“Una Semilla
para Crecer”
otorgó 2,846
apoyos

Asimismo, se realizaron 156 visitas para verificar la operatividad de los técnicos de inversión con los grupos beneficiados; así también, se supervisaron 828 expedientes, entre ellos 500 de créditos otorgados a microempresas y 328 a grupos de mujeres, que fueron otorgados en las delegaciones regionales y para la coordinación de las acciones del otorgamiento de los créditos a mujeres, el indicador alcanzado fue de 2,846 apoyos; beneficiando con estas acciones a un total de 15,993 personas, de las cuales 112 son hombres y 15,881 mujeres.

Proyecto: Coordinar los procesos de recuperaciones de créditos, supervisión y control del ejercicio del gasto de BANMUJER.

Para dar seguimiento, y control, así como disponer de información que permita mantener la sana estabilidad financiera de los programas que opera Banmujer, se llevaron a cabo 98 visitas a las Delegaciones Regionales, 2,314 supervisiones a grupos beneficiados y la integraron de 17 informes contables; asimismo, se supervisaron y vigilaron 575 expedientes en delegaciones regionales, entre ellos 350 de recuperaciones de Microempresas Sociales y 225 de Microfinanciamientos. Para coordinar y eficientar las acciones de recuperaciones de créditos a mujeres, el indicador alcanzado fue de 2,429 créditos en el ejercicio 2009; beneficiando con estas acciones a 28,684 personas, de los cuales 309 son hombres y 28,375 mujeres.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE TURISMO Y RELACIONES INTERNACIONALES

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Promoción del financiamiento internacional.

Con el propósito de atraer recursos económicos para la operatividad de las empresas chiapanecas, se participó en 28 reuniones interinstitucionales y con la iniciativa privada para la búsqueda de financiamiento; asimismo, se elaboraron 5 planes y programas estratégicos que establezcan enlaces comerciales, entre ellos, Casa Chiapas en Salt Lake City, UTAH USA; World Trade

Center e Iniciativa de Ley de Cooperación para el Desarrollo Sustentable del Estado, con la finalidad de incrementar la participación económica del exterior.

Proyecto: Coordinar las relaciones internacionales.

Como fortalecimiento de las relaciones internacionales del Estado en materia de política internacional se realizaron las siguientes acciones: 66 coordinaciones y consolidación de vínculos y relaciones políticas y





diplomáticas con Embajadas y Organismos Internacionales; 44 seguimientos a la realización y ejecución de proyectos de política internacional; asimismo, 201 promociones y gestiones para becas en el extranjero para la comunidad estudiantil del Estado, acción que benefició a 1,226 personas.

Proyecto: Coordinación de relaciones internacionales.

Con el propósito de promover la buena relación y cooperación internacional, mejorar y consolidar los vínculos diplomáticos de la Entidad con la comunidad internacional, se realizaron las siguientes acciones: Se establecieron 11 coordinaciones de relaciones con embajadas, consulados y organizaciones internacionales acreditadas ante el Gobierno Federal Mexicano; 10 actividades de coordinación de relaciones del Estado en el ámbito nacional e internacional; 5 actividades para intermediar ante instancias internacionales que permitan realizar propuestas para el bienestar del Estado; y 2 coordinaciones para fomentar la participación de chiapanecos radicados en el exterior en actividades para el desarrollo de Chiapas; acción que benefició a 397,202 mujeres y 381,624 hombres.

Proyecto: Impulso a la cultura de hermanamiento.

Para promover a la cultura de hermanamiento de ciudades, en el 2009, se realizaron las siguientes acciones: se llevaron a cabo 7 talleres de inducción de Ciudades Hermanas con la participación de autoridades y representantes municipales del Estado; y 17 reuniones de trabajo que permitió realizar el perfil de los Municipios para impulsarlos a la cultura de

hermanamiento entre los Municipios del Estado con otros municipios en el ámbito nacional e internacional.

Proyecto: Ejecución de la política de atención a chiapanecos en el exterior.

El tema de inmigrantes es una política pública importante para el gobierno de Chiapas, durante el ejercicio fiscal 2009, se atendieron las siguientes acciones: 333 apoyos de repatriación, traslado de chiapanecos fallecidos en el exterior, orientación jurídica y localización de personas en el exterior; se atendieron 33 acuerdos para articular iniciativas en materia de migración en los tres niveles de gobierno; se realizaron 21 difusiones de la agenda institucional de atención a migrantes; y llevaron a cabo 37 gestorías para promover la creación y consolidación de clubes de chiapanecos en el exterior acciones que permitieron el acercamiento entre chiapanecos en el exterior y el Estado de Chiapas; acción que benefició a 6,964 personas.

Proyecto: Promover acciones de proyectos especiales.

Con la ejecución de este proyecto fue posible generar información diplomática, realizándose las siguientes acciones: Elaboración de 6 informes y resúmenes ejecutivos de visitantes y diplomáticos; 24 documentos para coadyuvar a la elaboración de cápsulas multimedia y podcasts para distribución electrónica en actividad de relaciones internacionales; se elaboraron 4 documentos para el banco fotográfico de los eventos de carácter diplomático; 25 Informes para el contenido del sitio de Internet de SECTURI y la revista "Chiapas Enlace con el Mundo".

**SUBDEPENDENCIA: CENTRO DE CONVENCIONES Y POLYFORUM CHIAPAS
ACCIONES Y RESULTADOS**

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyectos: Fomentar el turismo a través de eventos especiales.

El Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas tiene como objetivo contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales,

promoviendo la imagen del Estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional, se realizó y atendieron un total de 25 eventos, distribuidos de la siguiente manera: 2 Banquetes, 2 Congresos, 11 Conferencias, 3 Graduaciones, 5 Exposiciones, 1 Concierto y 1 evento deportivo.



ORGANISMO AUXILIAR: OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Coordinar el centro de convenciones y polyforum para la realización de eventos.

Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del Estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional, se coordinó y

organizó la instalación de escenografía, se organizó el montaje de 178,520 sillas para la atención de 171 eventos, distribuidos de la siguiente manera: 37 Banquetes, 11 Congresos, 64 Conferencias, 31 Graduaciones, 12 Exposiciones, 13 Conciertos y 3 eventos deportivos; beneficiando a 178,520 personas, de los cuales 62,482 son mujeres y 116,038 hombres.

SUBFUNCIÓN: FOMENTO A LA INDUSTRIA Y AL COMERCIO

SUBDEPENDENCIA: BANCHIAPAS

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Administración del Fondo de fomento económico Chiapas Solidario (FOFOE).

Con la finalidad de promover el financiamiento para el desarrollo empresarial del Estado de Chiapas e instrumentar la capacidad competitiva de las empresas Chiapanecas, se llevó a cabo la entrega de 156 microcréditos del Programa "Mi Tortilla 2008" en los municipios de Acala, Cintalapa, Chiapilla, Coapilla, Copainalá, Huixtla, Ocosingo, Pichucalco, Pijijapan, Reforma, San Fernando, San Cristóbal, Tapilula, Tecpatán, Teopisca, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez, Tuzantán, Villaflores y Villa Corzo Así como 127 créditos autorizados en las Sesiones del H. Subcomité Operativo de Financiamiento del FOFOE, distribuidos en los siguientes municipios: Berriozábal, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Coapilla, Comitán de Domínguez, Copainalá, Frontera Comalapa, Huitiupán, Ixtacomitán, La Trinitaria, Ocozocoautla de Espinosa, Oxchuc, Palenque, Pichucalco, Reforma, San Cristóbal de las Casas, San Fernando, Socoltenango, Tecpatán, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores y Yajalón, beneficiando a 285 personas, de los cuales 144 Hombres y 141 Mujeres.

Proyecto: Programa de Crédito a Locatarios y Pequeños Comerciantes.

Para promover esquemas locales de financiamiento público y/o privado para fortalecer a locatarios y pequeños comerciantes, se han puesto en marcha la instalación y operación de 56 módulos de BANCHIAPAS para ofrecer créditos sin

intereses a los locatarios y pequeños comerciantes que permita incrementar su actividad económica y mejorar su ingreso familiar, la distribución de los módulos es la siguiente: Tapachula, Chilón, Tonalá, Arriaga, Tuxtla Gutiérrez, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de las Casas, Teopisca, Ocozocoautla de Espinosa, Villaflores, Cintalapa, Jiquipilas, Escuintla, Ostuacán, Siltepec, Bella Vista, Altamirano, Benemérito de Las Américas, Ocosingo, Huixtla, Nuevo Juan de Grijalva, Amatenango de La Frontera, Huitiupán, Sabanilla, Tila, Tumbalá, Las Rosas y Pichucalco; asimismo, se otorgaron 89,310 apoyos de financiamiento a los locatarios de los mercados públicos y pequeños comerciantes con la finalidad de proporcionarles la liquidez que se requiere en las transacciones diarias, con estas acciones se beneficiaron a 36,160 personas, de las cuales 10,964 son hombres y 25,196 mujeres.

Se otorgaron
89,310 apoyos
de financiamiento
a locatarios

Proyecto: Fideicomiso Fondo de Empresas Sociales.

Con la finalidad de promover y facilitar el acceso al financiamiento, así como a los instrumentos financieros a personas, grupos sociales y asociaciones de escasos recursos, para el desarrollo organizativo productivo, la participación de BANCHIAPAS en el grupo interinstitucional para la reactivación económica de las actividades productivas de los chiapanecos se establecieron sistemas de financiamientos alternativos y solidarios para apoyar proyectos de transformación, comercialización y servicios presentados por organizaciones sociales y/o grupos de trabajo;

Ciudad Rural "Nuevo
Juan del Grijalva"
Financiamiento para la
creación de 27
microempresas





asimismo, se otorgó financiamiento para la creación de 27 microempresas para familias de la ciudad rural “Nuevo Juan del Grijalva”; así también, se efectuaron 3 talleres sobre “Estrategias Sociales para el Desarrollo Sustentable”, dirigido a empresas sociales con la

finalidad de incrementar las capacidades administrativas de los directivos, beneficiando con estas acciones a 551 personas, entre ellas 441 son hombres y 110 mujeres.

SUBDEPENDENCIA: CORDINACIÓN EJECUTIVA DEL FOFEO “CHIAPAS SOLIDARIO”

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Operación de la Coordinación del Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario.

Con el propósito de fomentar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa en particular la del sector artesanal del Estado, mediante la asesoría técnica y la operación de un sistema de otorgamiento de apoyos

financieros preferenciales; se otorgaron 334 créditos a diversas empresas de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Tonalá, San Cristóbal de las Casas, Villa Corzo, Huixtla y Cintalapa; beneficiando a 334 habitantes de los cuales 167 son hombres y 167 mujeres.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Motor para la Economía Familiar.

El propósito de este proyecto es el de apoyar la creación o ampliación de negocios rentables y viables, otorgándoles los implementos de trabajo necesarios para fomentar la productividad y el autoempleo de las personas desempleadas y subempleadas; se otorgaron 2,164 paquetes con implementos de trabajo, además se otorgaron 2,078 apoyos económicos para iniciar con un establecimiento de negocio y con la finalidad de obtener otros ingresos; beneficiando a 5,647 personas, de los cuales 2,394 son hombres y 3,253 mujeres.

seguimiento a los apoyos otorgados, se brindaron 220 establecimientos de microempresas; asimismo, se proporcionaron 2,281 servicios de asesorías y supervisiones a los grupos solidarios beneficiados, en los municipios de San Cristóbal de las Casas, Motozintla, Tapachula, Comitán de Domínguez, Cintalapa, Ocosingo, entre otros; beneficiando a 10,091 mujeres.

Se otorgaron
2,626
microcréditos a
Mujeres

Proyecto: Microfinanciamiento para mujeres, Una Semilla para Crecer.

Con el propósito de contribuir al mejoramiento de la economía de mujeres en condiciones de pobreza y marginación, a través de microfinanciamiento, en el ejercicio 2009 se impartieron 2,061 servicios de asesoría y supervisión a los grupos solidarios y se otorgaron 2,626 microcréditos a mujeres para la realización de proyectos productivos de los municipios de Arriaga, Comitán de Domínguez, Cintalapa, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de las Casas favoreciendo con esto a 34,356 mujeres.

Proyecto: Microempresas sociales.

Para lograr el desarrollo económico y social a través de microfinanciamiento, se impulsó la creación y consolidación microempresas sociales que generen empleos, mejoren el ingreso y contribuyan al bienestar de los grupos sociales en condiciones de pobreza y marginación; promoviendo, capacitando y dando



DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE TURISMO Y RELACIONES INTERNACIONALES

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Impuesto a la Venta Final de las Gasolinas y Diesel

Proyecto: Módulo de apoyo al turista en el aeropuerto internacional Ángel Albino Corzo.

Con el propósito de proporcionar una mejor información de servicios turísticos a las personas que visitaron al Estado, fue posible proporcionar 11,160 servicios y

apoyos de información al turismo nacional e internacional; y se adquirió un equipamiento para la instalación del módulo de información turística en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, acción que benefició a 515,432 personas.

Fuente de Financiamiento: Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas (FAFEF) y Otros Subsidios

Proyecto: Elaboración de proyectos ejecutivos turísticos.

Con el propósito de contar con proyectos ejecutivos que permitan integrar propuestas para la búsqueda de

fuentes de financiamiento para proyectos de infraestructura turística, fue posible integrar 16 proyectos ejecutivos de centros turísticos en diversas regiones del Estado, acción que benefició a 312,592 personas.

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Consultoría para la creación de empresas en el centro incubador de negocios de la UNACH.

En el marco del Convenio de Coordinación para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, celebrado entre la Secretaría de Economía Federal y el Gobierno del Estado de Chiapas, para aportación de recursos destinados a la ejecución de este proyecto en el ejercicio fiscal 2008, a través de la Universidad Autónoma de Chiapas – UNACH como organismo intermedio.

En este contexto, se llevó a cabo la aportación estatal; con esta acción fue posible impulsar el desarrollo de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en el Estado; beneficiando a 15 mujeres y 15 hombres.

Proyecto: Fortalecimiento de la red de incubadoras de las universidades tecnológicas a través del apoyo en consultoría para negocios en proceso de formación y de la adquisición de equipamiento e infraestructura que apoye los procesos de incubación.

En el marco del Convenio de Coordinación para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, celebrado entre la Secretaría de Economía Federal y el Gobierno del Estado de Chiapas, para aportación de recursos destinados a la ejecución de este proyecto, a través de la Universidad Tecnológica de la Selva como organismo intermedio. En este sentido, se llevó a cabo la aportación estatal; con esta

acción fue posible impulsar el desarrollo de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en el Estado.

Proyecto: Programa de competitividad para la Pyme del Sector Turismo en Chiapas.

En el marco del Convenio de Coordinación para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, celebrado entre la Secretaría de Economía Federal y el Gobierno del Estado de Chiapas, para aportación de recursos destinados a la ejecución de este proyecto a través del Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario como organismo intermedio. En este contexto, se llevó a cabo la aportación estatal; con esta acción fue posible impulsar el desarrollo de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en el Estado; beneficiando a 1,245,006 personas.

Proyecto: Elaboración de 20 planes de negocios para empresas afiliadas a la COPARMEX Tuxtla Gutiérrez.

En el marco del Convenio de Coordinación para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, celebrado entre la Secretaría de Economía Federal y el Gobierno del Estado de Chiapas, para aportación de recursos destinados a la ejecución de este proyecto, a través del Centro de Estudios para la Competitividad Municipal A.C. como organismo intermedio, se llevó a cabo la aportación estatal; con





esta acción fue posible impulsar el desarrollo de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en el Estado; beneficiando a 20 personas.

Proyecto: Protección de signos distintivos y creación de identidad gráfica para Mipymes en los municipios de Berriozábal y Tuxtla Gutiérrez.

En el marco del Convenio de Coordinación para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, celebrado entre la Secretaría de Economía Federal y el Gobierno del Estado de Chiapas, para aportación de recursos destinados a la ejecución de este proyecto, a través de la empresa PRO – BIO Sustentable A.C como organismo intermedio. En este sentido, se llevó a cabo la aportación estatal; con esta acción fue posible impulsar el desarrollo de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en el Estado; beneficiando a 3 mujeres y 12 hombres.

Proyecto: Material gráfico y audiovisual para el impulso de corredores turísticos.

Producir y distribuir material gráfico y audiovisual para corredores, es una de las principales estrategias para promover y difundir la oferta turística de Chiapas, al respecto mediante este proyecto se imprimieron 263,285 unidades de material de información y promoción; cajas promocionales; carteles; bolsas promocionales; folletos ecoturísticos; folletos directorio; folletos travel planner; trípticos; agendas; carpetas; playeras; postales y flayers con el lema “Vive Chiapas”; folletos “Festival Cultural de Mesoamérica”; folletos “Vive Chiapas en Grutas Rancho Nuevo”; folletos invitaciones Simposium Internacional de Agroturismo; calcomanías “Vive Chiapas 2010”; display turístico “Vive Chiapas en San Cristóbal de las Casas” entre otras herramientas; así como, 20,682 artículos promocionales con la identidad gráfica del Estado por medio de souvenirs: abanicos; memoramas; jaguares de barro y llaveros entre otros.

También, se llevaron a cabo 2 traducción de herramientas promocionales a diversos idiomas; se elaboraron 100,000 ejemplares e impresiones de guía turística especializada y se realizó una campaña promocional en el Aeropuerto Internacional “Benito Juárez” de la Ciudad de México, consistente en la promoción y difusión de los atractivos turísticos del Estado de Chiapas, logrando así el fortalecimiento de la proyección y comercialización de la oferta turística, en benefició de 515,432 personas.

Proyecto: Difusión turística mundial libro – guía destino Chiapas.

Como se sabe los libros son parte importante en la promoción y difusión de destinos turísticos como los que ofrece Chiapas, en este sentido el recurso para la ejecución del proyecto “Difusión Turística Mundial Libro – Guía Destino Chiapas, consistente en la reproducción editorial de 20,000 ejemplares del libro Guía, acciones que permitieron difundir la oferta turística del Estado.

Proyecto: Campaña promocional del Cañón del Sumidero.

Con la participación y gestoría del Gobierno del Estado de Chiapas ante los agentes organizadores de las 7 maravillas naturales del mundo, se logró que el atractivo turístico natural del “Cañón del Sumidero” ubicado en tierras chiapanecas representará a México: En este sentido, se otorgó el recurso para la ejecución del proyecto “Campaña Promocional del Cañón del Sumidero” consistente en el desarrollo de una página Web, impresión de lonas y souvenirs promocionales.

Proyecto: Programa de capacitación y competitividad turística.

Otra estrategia importante para fortalecer la actividad turística de Chiapas, es la capacitación. En este sentido, se implementó el proyecto Capacitación y Competitividad Turística, lográndose impartir 41 cursos de capacitación dirigidos a prestadores de servicios turísticos, fortaleciendo las capacidades y habilidades laborales dentro del sector, al respecto se mencionan, entre otros, los siguientes cursos:

- Programa Integral para la Policía Turística y Atención a Comensales en Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez y Palenque.
- Capacitación Integral a Taxistas en Comitán de Domínguez, Palenque y Tapachula.
- Diplomado para guías de turistas en las zonas arqueológicas de Bonampak en Ocosingo e Izapa en Tuxtla Chico.
- Programa de Capacitación Integral para Taxistas en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez con los temas: Información Turística de Chiapas Módulo I y II, Cultura Turística para Personal de Contacto y Calidad y Atención en el Servicio.

Asimismo, se promovieron 105 pláticas de cultura turística escolar en escuelas primarias de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas; Comitán de Domínguez, Palenque, Tapachula de Córdoba y Ordóñez y Tonalá.



Se imprimieron 7,000 unidades de material didáctico y promoción de capacitación y cultura turística y se llevó a cabo una reunión nacional de interlocutores de capacitación y cultura turística en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.

Se llevaron a cabo 10 eventos de presentación de los programas de capacitación en los Foros de Promoción M – Moderniza, Distintivo H- Higiene; Modelo de Negocio “Mi Discoteca” y “Mi Restaurante”; Presentación del Programa de Cultura Turística; Premiación del Concurso de Dibujo “Turismo para Vivir Mejor”; Programa de Calificación de Proyectos Chiapas; Distintivos M – Moderniza; Modelos de Negocios y Club de Calidad; Promoción de Calificación de Proyectos y presentación del Comité Club de Calidad.

Finalmente se realizó una plática del programa de capacitación en el ámbito nacional, logrando así mejorar los procesos y actividades adecuadas para los servicios turísticos, acciones que beneficiaron a 12,769 personas.

Proyecto: Campaña promocional de la gastronomía chiapaneca.

Parte del atractivo y desarrollo turístico de una Entidad radica en su gastronomía, en este sentido y con el propósito de promover la rica y variada gastronomía de Chiapas y buscando un alto impacto en la afluencia turística y derrama económica, el Instituto de Comunicación Social e Información Pública del Estado, en coordinación con la reconocida cadena de tiendas y restaurantes SANBORN'S, llevó a cabo la “Campaña Promocional de la Gastronomía de Chiapas”, la cual se presentó a través de sus 190 sucursales distribuidas en las principales plazas comerciales del país, acción que beneficio directamente a 263,115 personas.

Proyecto: Difusión turística mundial libro guía introductoria textiles mayas.

Los libros son parte importante en la promoción y difusión de la cultura y tradición de los pueblos y ciudades; de la oferta de servicios y atractivos de Chiapas, en este sentido mediante Convenio de Transferencia de Recursos entre el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales (SECTURI) y la Asociación Cultural Na Bolom A.C. con este proyecto fue posible promover la producción e impresión de 5,000 ejemplares del Libro Guía Introductoria Textiles Mayas, que buscó fortalecer el potencial turístico y textil de la identidad Chiapaneca como parte integral de la Cultura Maya representativa del sureste mexicano, promoviendo así una mayor afluencia y derrama económica en las principales

regiones turísticas del destino Chiapas, acción que beneficio directamente a 156,119 personas.

Proyecto: Difusión turística “Yo Soy Chiapas”.

Con el propósito de fortalecer y enriquecer la promoción y difusión turística, se produjeron e imprimieron 5,000 copias –reproducción- denominados “Yo Soy Chiapas” promoviendo el álbum que contiene temas musicales y videos alusivos a la riqueza cultural, natural y turística; a la belleza y la grandeza de Chiapas, dicho material fue puesto a disposición del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Chiapas (DIF), acción que beneficio a 515,432 personas.



Proyecto: Difusión turística Río La Venta y el Arco del Tiempo.

Como parte importante en la promoción y difusión de la cultura y tradición de los pueblos y ciudades y de la oferta de servicios y atractivos de destinos turísticos, se requiere de la edición y publicación de libros. En este sentido, el

Instituto de Comunicación Social e Información Pública del Estado, realizó la producción e imprimiendo 6,000 ejemplares del libro Río La Venta y el Arco del Tiempo consistente en trabajo editorial, derechos sobre textos y digitalización y fotos.

Proyecto: Turismo para todos.

Con el propósito de promover los atractivos turísticos del Estado y facilitar a grupos vulnerables la realización de recorridos y visitas a diferentes sitios con vocación turística, mediante reprogramación presupuestal interna se logró la autorización por parte de la Secretaría de Hacienda, lo que permitió la ejecución de este proyecto, logrando con ello brindar 13 apoyos logísticos a grupos organizados para realizar recorridos hacia el interior del Estado.

Asimismo, se realizaron 10 promocionales de Municipios, los cuales, muestran la oferta turística de Chiapas, buscando incrementar la promoción con grupos organizados, acción que benefició a 837 personas.

Proyecto: Difusión turística mundial Río La Venta Tesoro de Chiapas.

Los libros son parte importante en la promoción y difusión de la cultura y tradición de los pueblos y ciudades, de la oferta de servicios y atractivos de destinos turísticos como los que ofrece Chiapas. En este sentido, el recurso para la ejecución del proyecto fue autorizado presupuestalmente a la Secretaría de





Turismo y Relaciones Internacionales – SECTURI; sin embargo, de acuerdo a disposiciones de la Ley Orgánica de la Administración Pública para el Estado de Chiapas, el organismo facultado para este tipo de acciones es el Instituto de Comunicación Social e

Información Pública del Estado, por lo tanto el proyecto fue ejecutado por dicho Instituto, reimprimiendo 5,000 ejemplares de Libro Río La Venta Tesoro de Chiapas, consistente en trabajo editorial, derecho sobre textos y fotos fijas e impresión.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE ECONOMÍA

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Otros Convenios

Proyecto: Promoción de programas de desarrollo e innovación tecnológica para el sector productivo.

Para promover los beneficios de los programas federales INNOVATEC, INNOVAPYME y PROINNOVA en el marco del Programa de Desarrollo e Innovación Tecnológica a empresas de inversión en proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación a fin de crear nuevos empleos e impulsar el crecimiento económico del Estado, se revisó y suscribió el Convenio de Colaboración celebrado entre el Gobierno del Estado representado por la Secretaría de Economía del Estado y la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico A.C. (AMSDE); asimismo, se elaboró el anexo que describe los rubros para el ejercicio de los recursos y se elaboraron 2 documentos del marco normativo para la difusión de los programas federales.

Se instaló el Subcomité de Evaluación estatal que dirigió el proceso de evaluación para el otorgamiento de los estímulos a la investigación, desarrollo de tecnología e innovación, realizándose 3 reuniones del Subcomité de Evaluación Estatal para la presentación y acreditación de los evaluadores

Se promocionaron 3 Programas Federales: PROINNOVA, INNOVATEC e INNOVAPYME a través de reuniones de difusión con empresarios y directivos de instituciones de educación superior representando a 78 empresas interesadas en acceder a los estímulos y apoyos en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Comitán de Domínguez, Tapachula, Villaflores, Palenque, Cintalapa y San Cristóbal de las Casas. Con lo anterior, se operó satisfactoriamente el Programa Federal.

Se realizaron 8 seguimientos al proceso de ministración de recursos por parte del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) a las empresas solicitantes y seguimiento de evaluación a los proyectos en la modalidad de INNOVATEC e INNOVAPYME de las empresas: Ingenio Huixtla, S.A. de C.V., Grupo Pecuario Buenaventura, Compañía Azucarera La Fe, S.A. de C.V., Agroindustrias de Mapastepec, S.A. de C.V., Integradora de Organizaciones Avícolas del Sureste de México, S.A. de C.V., Cafés de Especialidad de Chiapas, S.A.P.I. y Agroforestal El Retiro, S. A. de C.V.

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Planeación, asesoría presupuestaria y seguimiento de acciones.

Con el objetivo de planear, coordinar, programar, presupuestar y evaluar de manera eficiente los recursos de los presupuestos autorizados en el rubro de inversión, se llevaron a cabo 302 reuniones de trabajo y evaluación con los órganos administrativos de la Dependencia e instancias de la administración pública estatal.

Se presentó ante la Secretaría de Hacienda el Anteproyecto de Presupuesto de Egresos de la Secretaría de Economía para el ejercicio 2010; el III Informe de Gobierno y la Cuenta de la Hacienda Pública 2008;

Proyecto: Fomento al desarrollo económico del Estado.

Con el propósito de fomentar la inversión nacional e internacional, promoviendo las oportunidades de inversión en el Estado, se llevaron a cabo 177 reuniones de trabajo con organismos de Gobierno y del sector empresarial, entre los cuales destacan los siguientes: Reunión de trabajo con las empresas Arnecom, S.A. de C.V., Carnes Viba, Bachoco, Grupo Wal Mart, CANACO-SERVyTUR, COPARMEX, CANACINTRA, AMMJE, CANIRAC y el CCE para establecer acuerdos y acciones conjuntas que permitan el desarrollo de los mercados chiapanecos.

Se celebró reunión de trabajo con funcionarios del organismo federal PROMÉXICO y el COMCE a fin de



estimular la participación de las micros, pequeñas y medianas empresas chiapanecas en los mercados globales y su incorporación a la Agenda Nacional de Promoción Económica.

Se participó en 74 eventos comerciales para promocionar el Estado y productos chiapanecos, llevados a cabo en : la Conferencia en materia del Impacto de la Desaceleración Económica Global en México, inauguración del Festival Gastronómico “El Sabor de México-Chiapas” en la que se promovió la Marca Chiapas e inauguración de la 7ª Feria del Bebé y la Mamá Esquivar; inauguración de las Franquicias Kentucky Fried Chicken y Pizza Hut en el municipio de Tapachula; organización e inauguración de la 1ª. Macrotortillería del país, “TACO”, en la ciudad de Comitán de Domínguez; se participó en la celebración del 50 Aniversario de la fundación de Boca del Cielo, Tonalá y la 1ª. Reunión Nacional de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, A.C. En la “Cruzada por los Negocios y el Autoempleo Chiapas 2009” evento para establecer mesas de negocios y contacto comercial con el Grupo Salinas y empresas chiapanecas.

De igual manera se atendieron 404 audiencias con empresarios y ciudadanía en general que solicitaron gestionar apoyos del sector empresarial, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. Gobernador; es importante mencionar que estas acciones inciden directamente en la creación de empleos y de nuevas empresas, beneficiando a un total de 400 empresarios, 280 hombres y 120 mujeres; así como a 243 servidores públicos, 154 hombres y 89 mujeres.

Proyecto: Impulso de proyectos estratégicos.

Con la finalidad de generar mayor productividad en el Estado, a través del establecimiento de inversionistas nacionales e internacionales, se realizaron 86 reuniones de trabajo para dar seguimiento a los procesos de instalación y consolidación de los proyectos de las siguientes empresas: Papaya Monterrico, Inver Avante, GEUSA-PEPSI, Mexsemi, Laboratorio Atlantis-Pharma, Holiday Inn, Arnecom, Comiteco Balum Canan, Cementos y Cales de Chiapas, Consejo Regulador de la Marca Chiapas, Intelimetrics, la consultora Mercaeis, MEXIFRUTAS y Grupo SUMESA de Hoteles Hilton, entre otras.

En el año 2009, se han instalado 8 empresas: Bachoco en el municipio de Ocozacoautla de Espinosa, consistiendo en la construcción de 2 granjas para producción de pollo en pie permitiendo la generación de

80 empleos directos, 240 indirectos y 250 temporales; Planta Embotelladora de Refrescos del Grupo Embotelladoras Unidas (PEPSI), ubicada en el municipio de Chiapa de Corzo con una generación de 300 empleos directos, 600 indirectos; Hotel Holiday Inn Express en el municipio de Tapachula con una generación de 44 empleos directos, 220 indirectos; Wal-Mart Supercenter generando 270 empleos directos y más de 300 indirectos; Bodega Aurrera Saraguato en el municipio de Palenque que genera 140 empleos directos y 140 indirectos; Wal-Mart Supercenter en el municipio de Comitán de Domínguez generando 270 empleos directos y 270 indirectos; Mi Bodega Aurrera en el municipio de Mapastepec que genera 65 empleos directos y 65 indirectos; Plaza Galerías en el municipio de Tapachula, que genera 700 empleos directos y 1,900 indirectos.

Se realizaron reuniones de trabajo con: Industrial Lácteos del Sureste que solicitó financiamiento; Balum Canan; Cerámica Artística en el municipio de Tonalá; con empresarios del Proyecto Marina en el municipio de Tapachula y funcionarios de la industria textil en el municipio de Huixtla.

**8 nuevas empresas
en el Estado,
generan 1,869
empleos directos**

Se realizó el registro de la Marca Chiapas México Original ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

Proyecto: Promoción del Estado para la captación de inversiones.

Para atraer inversiones nacionales y extranjeras fomentando el desarrollo de los sectores agroindustrial, comerciales y de servicios; se dio a conocer las ventajas competitivas que ofrece el Estado hacia este tipo de inversiones, identificándose 9 oportunidades de inversión a 3 empresas, mediante la realización de 6 visitas directas de promoción a las siguientes empresas: Combustibles CARVER, S.A. de C.V., Laboratorios Atlantis Pharma, MEXIFRUTAS, S.A de C.V., entre otras; asimismo, se presentaron 5 promocionales especializados para inversionistas potenciales.

Además, se atendieron a 15 inversionistas con información promocional vía Email con las empresas Agropecuaria Santa Genoveva, S.A.P.I., Special Assigment Global Business for Fortune Custom Projects, Grupo EBOR, GMI, MEXIFRUTAS, Agaves de Junchavin, S.P.R de C.V. y Cementos y Cales de Chiapas, entre otros. de igual manera se participó en un foro para promover las oportunidades de inversión con inversionistas y empresas en el marco de la Expo Feria Internacional Tapachula Costa 2009, beneficiándose a 100 inversionistas, de los cuales 80 son hombres y 20 mujeres.





Proyecto: Impulso a la creación y aprovechamiento de infraestructura para la captación de inversiones.

Con el objetivo de impulsar el desarrollo y consolidar la infraestructura existente en el Estado y ofrecer información actualizada a inversionistas para establecerse en la Entidad, se realizaron 3 acciones de gestión, presentada ante la Subsecretaría de Desarrollo Urbano de la Secretaría de Infraestructura, la Dirección General del Instituto Chiapas Solidario y la Dirección de Ciudades Estratégicas de la Secretaría de Infraestructura para solicitar información referente a los programas de desarrollo urbano y los planes municipales de cada ayuntamiento del Estado; asimismo, se otorgó atención a 14 empresarios interesados en instalarse en el Estado; entre los que destacan los siguientes compañías: Planta de textiles en naves industriales en la localidad de Revolución Mexicana, municipio de Villa Corzo, empresa IEE Grupo Ingeniería S.A. de C.V. para la instalación de un parque logístico y aprovechamiento de la infraestructura ferroviaria y aduanal en los municipios de Tapachula y Suchiate; empresa Licores Fandango, S.A. de C.V.; Grupo Bonafont, S.A. de C.V.; Industrias Lácteas del Sureste, S.A. de C.V., Destilado de Agave Comiteco, Hortofruticultores de Oxchuc, Macrotortillería de Comitán, Taller de Leñateros, Arum Technologies, GMI Metal Intra y Ladribrick, S.A. de C.V.; beneficiando a 22 empresarios.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región II Altos.

Para desarrollar una cultura empresarial entre los sectores productivos, se llevó a cabo la constitución de 10 sociedades mercantiles, en los municipios de Tenejapa, San Cristóbal de las Casas, Zinacantán y Teopisca; además la elaboración de 10 actas de diversas organizaciones; también, se atendieron con servicios al comercio y capacitación a 159 empresarios, a través de 5 eventos para promoción de productos chiapanecos denominados Los Agaves de Junchavín, Expo Venta de Productos Chiapanecos de la Región Altos en los corredores del Ex-Convento de Santo Domingo, inauguración del Centro Comercial Wall Mart en el municipio de Comitán de Domínguez, Muestra de Productos Procesados de la Región Altos en los corredores del Centro Cultural El Carmen.

Asimismo, se llevaron a cabo 8 cursos de capacitación denominados “Comercialización de productos y el manejo de calidad para las artesanías”, “Registro de Marca, Constitución de Sociedades y Promoción”, “Motivación”, “Relaciones Humanas”, “Ortografía y Redacción”, “Estrategias de Mercadotecnia”, “Autoestima”; de igual manera, se proporcionaron 6 nuevos productos para su promoción y comercialización

de la región, con la finalidad de posicionar nuevos y mejores mercados; por otra parte se realizó una reunión de promoción a fin de dar a conocer el Programa de Mejora Regulatoria en los Municipios que conforman la Región II Altos; y con el objetivo de eficientar la instalación y operación de capacitación a su personal de enlace del Programa SARE y la ventanilla única municipal, en la Ciudad de San Cristóbal de las Casas, se otorgó 5 asesorías a las personas que proporcionarán este servicio; beneficiando con esto a 302 empresarios, de los cuales 211 son hombres y 91 mujeres.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región III Fronteriza – VII Sierra.

Con la finalidad de apoyar a las actividades de empresas industriales, comerciales y de servicio a través de la promoción de Chiapas ante inversionistas nacionales e internacionales, se constituyeron 15 sociedades mercantiles, en las Regiones III Fronteriza y VII Sierra; además se elaborando 15 actas de las siguientes organizaciones: Predio Las Orquídeas de Santa Rita, S.C. de C.V. y El Ocote La Esperanza de los municipios de La Trinitaria, Las Margaritas, La Independencia, Comitán de Domínguez, Maravilla Tenejapa y Bella Vista.

Se apoyaron a 36 empresas en la gestión de trámites empresariales, referente al permiso de uso de nombre, denominación o razón social, inscripción de acta constitutiva y ratificación de firmas, con la gestión de 90 trámites empresariales ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Registro Público de la Propiedad y el Comercio de los municipios de La Trinitaria, Comitán de Domínguez y Soconusco; así también, se elaboraron 4 fichas técnicas de productos y se proporcionaron 4 nuevos productos que permiten identificarlos para su ubicación en nuevos y mejores mercados; realizándose también 4 gestiones ante distribuciones potenciales el posicionamiento de productos regionales con productores y empresarios de la Región.

A través del Centro de Información Comercial (CIC), se otorgaron 30 asesorías a empresarios referentes a información comercial; además de atender a 31 empresarios para capacitar e impulsar el intercambio de productos y servicios entre oferentes y demandantes; y con la finalidad de canalizar a 12 estudiantes de instituciones educativas para cumplir con actividades del servicio social, se apoyaron a empresas realizando los trámites correspondientes hacia estas instituciones; beneficiando con estas acciones a 279 empresarios, de los cuales 155 son hombres y 124 mujeres.



Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región VI Selva.

Con este proyecto, se apoyaron a inversionistas y empresarios en aspectos de requisitos legales y organizaciones, se llevó a cabo la constitución de 33 sociedades mercantiles en la Región VI Selva, revisando y gestionando 33 actas de las siguientes organizaciones: Bloque de Ejidos de Palenque S.C. de R.L. de C.V., Productores Activos de Palo Alto S.C. de R.L. de C.V., Loma del Guásimo S.C. de R.L. de C.V., San Eleazar S.C. de R.L. de C.V., AC Abalina Ganadero S.C. de R.L. de C.V., El Buen Lekin Wacax S.C. de R.L. de C.V., Maya Chilón Café Orgánico S.C. de R.L. de C.V., SWILIBHA S.C. de R.L. de C.V., Y Cay Xmateel Mujt S.C. de R.L. de C.V., San Francisco de Las Lomas, S.C. de R.L. de C.V., Trabajadoras Unidas del Agujón, S.C. de R.L. de C.V., Mujeres Trabajadoras de la Zona Selva, S.C. de R.L. de C.V., Pacas de a Kilo de Bajadas Grande, S.C. de R.L. de C.V., en los municipios de Palenque, Chilón, Ocosingo, Salto de Agua, Catazajá, Marqués de Comillas y Benemérito de las Américas.

Asimismo, se llevaron a cabo 26 visitas de trabajo con industriales y comerciantes para proveer un entorno económico, jurídico y normativo, que facilite el desarrollo de las empresas; por otra parte, se apoyaron 47 empresas con gestión de trámites empresariales, referentes a gestiones para la obtención de permisos de uso de nombre, denominación o razón social con la gestión de 146 trámites empresariales ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, la Secretaría de Relaciones Exteriores, Registro Público de la Propiedad y el Comercio de los municipios de Tila, Yajalón, Sitalá, Catazajá, Benemérito de las Américas, Chilón, Sabanilla, Ocosingo, Salto de Agua y Marqués de Comillas.

Así también, a través del Centro de Información Comercial, se actualizó un directorio de empresas de la Región, además de brindar 7 cursos de capacitación comercial a empresarios denominados: "Motivación Empresarial", "Repostería", "Investigación de Mercados", "Estrategias de Mercado", "Administración del Tiempo", "Productividad personal" y "Administración Efectiva de Proyectos"; asimismo, se atendieron a 122 empresarios con asesorías comerciales, de los municipios de Ocosingo y Palenque; además se brindaron 18 asesorías comerciales a empresarios.

Se identificaron y elaboraron 5 fichas técnicas de 5 nuevos productos de las empresas: Macadamia, Michelada Palenke, Dibefrut y Café Nahil en los municipios de Tila, Palenque y Ocosingo; por último se realizaron 5 reuniones con autoridades de los municipios de Ocosingo, Tumbalá, Catazajá, Chilón y Sabanilla con el objetivo de dar a conocer el programa

SARE, beneficiando a 1,431 empresarios, de los cuales 811 son hombres y 620 mujeres.

Proyecto: Impulso al desarrollo integral empresarial.

Para fomentar la productividad y competitividad de la micro, pequeña, mediana y grandes empresas, se realizaron 48 reuniones de coordinación interinstitucional entre los que destacan los siguientes: Reunión de apoyo a la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y el Instituto de Ciudades Rurales para el diseño y gestión de iniciativas empresariales para 36 beneficiarios en la colonia Nuevo Juan del Grijalva a través de modelo de negocios Súper Chiapas Rural, Plaza Comercial, Unidad Agroalimentaria y Parque Microindustrial; asimismo, se realizaron 15 reuniones de trabajo con cámaras empresariales para definir acciones que impulsaron a las pequeñas y medianas empresas con la Cámara Nacional de Comercio, Consejo Directivo de la CANACO-SERVyTUR, Congreso de Cámaras de Comercio México-Guatemala, inauguración de la Expo CANACO 2009, con empresarios durante la toma de protesta de la Mesa Directiva 2009-2011 del Centro Empresarial Costa de Chiapas, S.P., en los municipios de San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez y Tapachula.

Así también, se participó en el evento de la "Semana Nacional PyME, México Emprende" organizado por la Secretaría de Economía Federal; de igual manera se realizaron 9 eventos de fomento a la competitividad de las MIPyMES entre los que destacan los siguientes: Presentación del Plan de Trabajo del Programa Nacional de Emprendedores coordinado por la Secretaría de Economía Federal realizada en el Estado de Campeche, Reunión Nacional de Secretarios de Desarrollo Económico en el Estado de Nayarit, Encuentro de Consejeros Consultivos de las Regiones Sureste y Centro realizado en el Estado de Quintana Roo; Expo Alimentab CANACINTRA 2009 realizada en la ciudad de Chihuahua; por último se prestaron 178 servicios integrales a empresarios de diversos ramos: Palaperos de Puerto Arista, Unión de Bodegueros y Comerciantes de la Central de Abastos de Tuxtla, Instituto Tecnológico de Tuxtla, Laboratorios ADN, Asociación del Empresario Azteca y diversos emprendedores que solicitaron apoyos en materia de financiamiento; beneficiando con estas acciones a 470 empresarios, de los cuales 283 son hombres y 187 mujeres.

Proyecto: Atención a empresarios chiapanecos.

Con la finalidad de orientar al sector empresarial y facilitando la instalación y expansión de empresarios chiapanecos, se realizaron 4 reuniones de trabajo con la representante del mercado público "Isabel Aguilera" a fin





de ofrecer los servicios que se brindan a los empresarios en los Centros de Desarrollo Empresarial y Empleo (CEDE-e) para el mejoramiento de sus comercios; con empresarios del sector hotelero y restaurantero para analizar la situación del sector y definir las medidas de apoyo por parte de diversas instancias gubernamentales para enfrentar la contingencia sanitaria ocurrida en el país; con la Empresa Integradora Cafetalera para incursionar en nuevos mercados.

Además, se proporcionaron 70 asesorías a empresas interesadas en el desarrollo empresarial, en materia de financiamiento, Marca Chiapas y capacitación, entre los que destacan los siguientes: Periódico El Fronterizo, Escuela de Computación Mario Luis Ruiz, Agua Osmopurificada, Universidad del Sureste de México, Restaurante VIP's, Grupo Jamar, Empresa Polienergéticos; así también, se incorporaron 6 nuevos servicios empresariales; beneficiando a 3,745 empresarios, de las cuales 2,446 son hombres y 1,299 mujeres.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región VIII Soconusco.

En apoyo a las actividades empresariales, productivos y organizaciones, se llevó a cabo la constitución de 31 sociedades mercantiles en la Región VIII Soconusco, revisando y gestionando 31 actas de las siguientes organizaciones: Unión Independencia S.C. de R.L. de C.V., Horticultores entre Valles S.C. de R.L. de C.V. y Horticultores de la Frontera Sur S.C. de R.L. de C.V., Grupo de Agricultores Huizilopostli S.C. de R.L. de C.V., Grupo Agricultor Ganadero Fracción Las Campanas S.C. de R.L. de C.V., Ecoturística Rural Río Huixtla S.C. de R.L. de C.V., Grupo de Productores Horticultores El Milagro S.C. de R.L. de C.V., Cooperativa Flores Tropicales Scarlet S.C. de R.L. de C.V., Productores El Chalum S.C. de R.L. de C.V., Productores La Lima S.C. de R.L. de C.V., Grupo de Productores de la Cascada S.C. de R.L. de C.V., Productores de Loma Linda S.C. de R.L. de C.V. en los municipios de Tapachula, Tuxtla Chico, Pijijiapan, Mapastepec, Huixtla, La Grandeza, Mazapa de Madero, Unión Juárez.

Asimismo, se apoyaron a 76 empresas de diversas actividades económicas a fin de facilitar su constitución, desarrollo y expansión con la gestión de 222 trámites empresariales ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, la Secretaría de Relaciones Exteriores, Registro Público de la Propiedad y el Comercio.

Así también, se realizaron 25 gestiones ante instituciones educativas para la asignación de estudiantes que presten su servicio social, apoyando a 24 empresas en la Región; por otra parte se realizaron 5

reuniones de trabajo a fin de dar a conocer el Programa "Ventanilla Única Municipal", en la ciudad de Huixtla; realizándose también la integración de 7 inventarios de trámites de los municipios de Huixtla, Pijijiapan, Tonalá, Tapachula, Cacahoatán, Suchiate y Motozintla.

Se proporcionaron 103 asesorías para brindar información comercial a empresarios de la Región, por último, se realizaron 5 gestiones ante distribuidores de productos regionales en los municipios de Tapachula, Huixtla, Motozintla y Tonalá beneficiando al personal de 175 empresas; beneficiando con estas acciones a 1,527 empresarios, de los cuales 930 son hombres y 597 mujeres.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región V Norte.

Con la finalidad de impulsar el desarrollo empresarial en la Región V Norte, se promovieron cursos de capacitación: "Mercadotecnia y ventas", "Contabilidad", "Conociendo la Marca Chiapas" y "Administración Empresarial" a 175 empresas de los municipios de Huitiupán, Pichucalco y Pantepec; asimismo, se proporcionaron 26 asesorías comerciales para atender a empresarios de los municipios de Pichucalco, Juárez e Ixhuatán.

Así también, se constituyeron 20 sociedades mercantiles en la Región, proporcionando 296 asesorías y realizando 21 reuniones de trabajo en los municipios de Solosuchiapa, Ixtacomitán, Juárez, Ostucán, Pantepec, Pichucalco, Rayón, Amatán, Tapilula, Ixhuatán y Chapultenango; a su vez se atendieron a 121 trámites empresariales, referente a gestiones para la obtención de solicitud de denominación social, certificación de acta constitutiva, inscripción del acta constitutiva en el padrón de sociedades, uso de poder notarial de representante legal, inscripción del registro federal de causantes ante el Servicio de Administración Tributaria, entre otros; de igual manera se identificaron 5 nuevos productos elaborados en la Región, con la finalidad de buscar el posicionamiento en nuevos y mejores mercados; por último se atendieron a 45 empresarios de los municipios de Pichucalco, Juárez, Ixhuatán, Tapilula, Ixtacomitán, Ixtapangajoya, Amatán y Rayón con servicios al comercio y difundieron los servicios de promoción comercial a 44 empresarios de la Región V Norte, beneficiando a 534 empresarios, de los cuales 296 son hombres y 238 mujeres.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en el Estado.

Con el propósito de fomentar el desarrollo empresarial en el Estado, se asistió a 30 eventos de



representaciones institucional ante órganos de Gobierno y fideicomisos entre los que destacan los siguientes:

- Sesiones ordinarias del Comité Técnico del Fideicomiso “Fondo Estatal de Desarrollo Comercial, Agropecuario y Agroindustrial”.
- Asistencia a la Comisión Intersecretarial para la Atención de los Asuntos de los Trabajadores Migrantes.
- Sesiones de la Junta de Gobierno del Fideicomiso para la Promoción y Fomento de la Vivienda.
- 1ª y 2ª Reunión Extraordinaria del Consejo Directivo de la Universidad Tecnológica de la Selva.
- 1ª y 2ª Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas.

Asimismo, se realizaron 67 reuniones interinstitucionales de evaluación y seguimiento derivado de los órganos de Gobierno y organismos descentralizados y fideicomisos; además se realizaron 39 gestorías administrativas sobre planeación, capacitación, promoción y fomento al desarrollo económico para las Oficinas Centrales y Delegaciones regionales entre los que destacan los siguientes: Coordinar la asistencia al curso de capacitación sobre “Blindaje Electoral”, canalización para trámites administrativos de la Delegación Selva, Norte y Soconusco, canalización de invitaciones a Presidentes de Cámaras y Asociaciones, atención a través de la Delegación Altos para la entrega de apoyos del programa “Taxista Vigilante”, asistencia al informe de la 1ª y 2ª Sesión de Trabajo de la Red Estatal de Enlaces Cooperación Internacional, “Programa de Innovación Tecnológica”; asistencia la reunión referente al “Programa Conjunto de Agua y Saneamiento en el Estado de Chiapas”.

Se elaboraron 19 informes de seguimiento de proyectos específicos y prioritarios; también se realizaron 10 supervisiones de los servicios de orientación, información y asistencia que prestan las Delegaciones Regionales a las Delegaciones Altos, Norte, Fronteriza-Sierra y Soconusco; de igual manera se realizaron 37 acciones de vinculación entre las Delegaciones Regionales y las Oficinas Centrales; por último se gestionaron e identificaron 11 proyectos regionales en la Ciudad Rural Sustentable “Nuevo Juan del Grijalva”; beneficiando con estas acciones a 233 personas, de los cuales 132 son hombres y 101 mujeres.

Proyecto: Promoción y desarrollo de corredores estratégicos.

Con la finalidad de promover y consolidar los corredores económicos del Estado, se realizaron 15 reuniones con instancias de los sectores gubernamental, privado, social y educativo; Asimismo, se llevaron a cabo 10 visitas de promoción de programas que permitieron el desarrollo y la consolidación de los sectores económicos entre los que destacan los siguientes: Programa Mi Tortilla, Programa PROLOGYCA, Planta Procesadora de Frutas MEXIFRUT y Procesadora de Antioxidante de Café en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Arriaga, Tonalá y Ángel Albino Corzo.

De igual manera se realizaron 5 gestorías ante organismos públicos para atender las peticiones de apoyo de expedientes de crédito de los abarroteros, programas federales para la empresa Laboratorios Atlantis Pharma, programas estatales para el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Chiapas, proyecto “Fortalecimiento para la Propagación y Aprovechamiento del Material Vegetativo Agave para la Proyección de una Industria Elaborada de la Bebida Regional Comiteco” en los municipios de el municipio de Tuxtla Gutiérrez, Tonalá, Arriaga y Comitán de Domínguez.

Por último se han desarrollado 3 sectores para acercar gradualmente a los empresarios y emprendedores a herramientas que permitan el incremento de su competitividad, sus márgenes de utilidad, mejora en los procesos y la incursión a nuevos mercados y oportunidades de desarrollo, con estas acciones se beneficiaron a 3,991,626 habitantes, de los cuales 1,938,699 son hombres y 2,052,927 mujeres.

Proyecto: Fomentar los servicios y la capacitación empresarial.

Con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial y competitividad de las empresas, se realizaron 147 coordinaciones para el desarrollo del programa de capacitación y asesoría empresarial entre los que destacan los siguientes: Capacitación a mujeres empresarias, programa de capacitación para la puesta en marcha de negocios de la Ciudad Rural Sustentable Nuevo Juan del Grijalva, programa de talleres de reingeniería del COMPITE en Chiapas, programa de talleres del COMCE Chiapas, programa de trabajo 2009 de PROMEXICO en Chiapas, programa de capacitación 2009 de PROMODE en Chiapas, programa de capacitación de trabajadores con capacidades diferentes de Pro Down y empresa Productora de Crema de Cacahuate con la incubadora del ITESM Campus Chiapas en los municipios de Ostucán,





Amatenango del Valle, Pantepec, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Amatán, Palenque, Tapachula y San Andrés Duraznal.

Asimismo, se realizaron 5 gestorías para la celebración de convenios de colaboración en materia de formación y atención empresarial con instancias públicas y privadas; de igual manera se atendieron a 1,931 empresarios a través de cursos impartidos en los Centros Integrales de Capacitación Empresarial (CICAP), Programa de Capacitación y Modernización Empresarial (PROMODE), Programa de Capacitación en Comercio Exterior, programa NAFIN en los municipios de Comitán de Domínguez, Tapachula, San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, San Andrés Duraznal, Zinacantán, Palenque, Amatenango del Valle, Chilón, Huitiupán, Maravilla Tenejapa, Ocosingo, Amatán, Pantepec, Villaflores, Ostucán, Chiapa de Corzo, San Fernando, Ocozocoautla de Espinosa y Coapilla, beneficiando a 1,931 personas, de los cuales 1,017 son hombres y 914 mujeres.

Proyecto: Ampliación de la mejora regulatoria.

Para impulsar y fortalecer la vinculación de los sectores productivos, a través de la implementación de la mejora regulatoria, coordinando las relaciones interinstitucionales de los gobiernos Federal, Estatal y Municipal, se llevó a cabo la aplicación de 4 encuestas del Estudio Doing Business 2009 a fin de verificar el grado de competitividad de diversos municipios del Estado; asimismo, se participó en 15 reuniones con la Comisión Federal de Mejora Regulatoria y con otros estados, en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, Estado de México, Baja California Norte, Chihuahua y Comitán de Domínguez, para recibir e intercambiar asistencia técnica y experiencias obtenidas para la implementación del Programa Integral de Mejora Regulatoria; por otra parte con la finalidad de promover la implementación del Programa de Mejora Regulatoria en el Estado, se realizaron 14 reuniones de promoción; además se instalaron 3 Ventanillas Únicas de Gestión Empresarial en los municipios de Pijijiapan, San Cristóbal de las Casas y Cintalapa, con estas acciones se beneficiaron a 107,952 personas, de los cuales 58,933 son hombres y 49,019 mujeres.

Proyecto: Asesoría y servicios para la implementación de instrumentos de mejora regulatoria.

Con este proyecto, se elaboraron, certificaron y entregaron 35 actas constitutivas de empresas dedicadas a actividades agrícolas, fruticultura, agropecuaria, ecoturística y pesca; a su vez se constituyeron 35 sociedades mercantiles; además se

otorgaron 341 trámites de 138 empresas, referente a gestiones para la obtención de registros industriales, permisos de nombre, pago de derechos ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, código de barras, denominación o razón social, ratificaciones de firmas, entre otros.

También, para eficientar la instalación y operación de las ventanillas únicas municipales, se otorgaron 4 asesorías a personas que proporcionarán este servicio en los H. Ayuntamientos de los municipios de Chiapa de Corzo, Cintalapa, Villaflores y San Cristóbal de las Casas; Asimismo, se integró la información de trámites empresariales en 14 municipios para gestionar su simplificación; de igual manera se brindaron 10 asistencias técnicas para el funcionamiento de módulos del Sistema de Apertura Rápida de Empresas en los municipios de San Cristóbal de las Casas, Pijijiapan, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez, Cintalapa, Tapachula y Huixtla.

Se incorporaron 4 Dependencias al Registro Único de Trámites y Servicios; por último se realizaron las gestiones correspondientes ante instituciones educativas de nivel superior con el propósito de canalizar a estudiantes de diversas instituciones educativas, para prestar el servicio social; en este sentido, se apoyaron a 8 empresas, con estas acciones se beneficiaron a 989 personas, de los cuales 569 son hombres y 420 mujeres.

Proyecto: Impulso a la simplificación de normas regulatorias y trámites empresariales.

Con el propósito de promover la simplificación administrativa de la actualización del padrón de trámites empresariales por municipio, se revisaron los trámites de 28 municipios entre los que destacan los siguientes: Socoltenango, Venustiano Carranza, San Lucas, Chenalhó, Oxchuc, Totolapa, Las Rosas, Las Margaritas, Cacahoatán, Tzimol, Huixtán, Pantelhó, Chamula, Ocosingo, Tapachula, Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Comitán de Domínguez, Huixtla, Tonalá, Cintalapa, Palenque, Pijijiapan, Reforma, Aldama, Chiapa de Corzo, Suchiate y Chalchihuitán acumulando un total de 142 trámites revisados, beneficiando a 469,780 personas, de los cuales 240,015 son hombres y 229,765 mujeres.

Proyecto: Apoyo a la comercialización de productos elaborados en el Estado.

Para impulsar el desarrollo comercial de Chiapas, se participó en 16 reuniones de trabajo con sectores productivos y organizaciones sociales, así también, se realizaron 8 gestiones para la atención de empresarios en las Delegaciones Regionales, de los cuales destacan los siguientes: 1ª. Junta del Consejo Directivo Nacional



de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, presentación de los Estudios de Competitividad, instalación del Consejo de Competitividad Municipal, participación de 29 empresas en la Feria de Productos Chiapanecos Walmart 2009, Feria del Queso, documentación para la denominación de origen de la empresa Comiteco y peticiones de empresarios durante la conferencia "Izapa su historia e importancia mundial" en los municipios de Palenque, Tonalá, San Cristóbal de las Casas, Tapachula y Ocosingo.

Además se realizaron 4 visitas de promoción comercial en las instalaciones de Wal-Mart, Central de Abastos, Mi Bodega Aurrera en los municipios de Tuxtla Gutiérrez y Mapastepec; de igual manera se atendieron a 48 empresarios con servicios al comercio y se apoyaron a 154 con promoción comercial; en beneficio de 202 empresarios, de los cuales 142 son hombres y 60 mujeres.

Proyecto: Asistencia técnica para la comercialización de productos elaborados.

Para desarrollar el comercio de productos elaborados en Chiapas, permitiendo su incorporación en los mercados nacional e internacional, se proporcionaron 10 asesorías en materia de proyectos comerciales a empresarios de los municipios de Simojovel y Ángel Albino Corzo; Asimismo, se otorgaron 60 asesorías comerciales a empresarios interesados en mejorar la calidad de presentación y comercialización de sus productos dentro de los cuales se encuentran: Oro Maya, Productos Tía Angelita, Procesadora Salazar, S.P.R. de R.L., Salsas el Arriaguense, YOLIVE "Yogurt Natural", Lácteos Cushite, Procesos Agroindustriales de Chiapas, La Casa de la Veladoras, atendiendo a 158 empresarios.

Así también, se realizó un evento de servicio al comercio denominado Feria Wal-Mart conoce mi Estado; también, se participó en 13 reuniones interinstitucionales con diversas empresas, empresarios y organismos públicos de los municipios de Tapachula y Tuxtla Gutiérrez con la finalidad de impulsar la integración económica del Estado y fomentar la actividad comercial, beneficiando a 160 empresarios, de los cuales 102 son hombres y 58 mujeres.

Proyecto: Promoción de productos elaborados para su comercialización.

Con el propósito de identificar y promover los productos chiapanecos en los mercados nacional e internacional, se realizaron 20 visitas de seguimiento y evaluación de empresas del Consejo de Empresarios y Productores al Pie del Cañón por Chiapas, A.C. (CONEPACH),

Proyectos Productivos del H. Ayuntamiento de Zinacantán, Almácigos la Concordia, S.P.R. de R.L., Unión de Pequeños Productores de Zonas Marginadas del Sureste de México, S.P.R. de R.L., comercialización de miel y limón persa, empresa LEQUILKINAL de la Sociedad Cooperativa Puente del Trabajo, empresa El Chile Bravo de Chiapas, S.C. de R.L. de C.V., Productos Agropecuarios de la Selva Lacandona, Industrias Agropecuarias Maya Quiché S. de R.L.M.I., Balum Canan, S. de R.L. de C.V., entre otros.

También, se realizaron 6 reuniones de promoción con el sector comercial y público, con la finalidad de promover los productos chiapanecos y dar a conocer los servicios que se brindan a los empresarios comerciales; además se lograron 4 acuerdos para establecer enlaces comerciales con proveedores de materias primas; de igual manera se hizo difusión de los productos chiapanecos a través de medios impresos.

Por último, se identificó la comercialización de 15 nuevos productos chiapanecos con valor agregado en los grandes almacenes, apoyando a 20 empresas con promoción comercial: Bio Productos de Chiapas,

15 nuevos
productos
Chiapanecos se
comercializan

Almácigos La Concordia, Unión de Pequeños Productores de Zonas Marginadas del Sureste de México, Procesadora Salazar, Matohué, Polienergéticos, Productores de Alimentos del Estado de Chiapas, El Arriaguense, Cocina Chiapaneca, Miche Maxx, Jechus, Diversificados Argovia, Café Gramlich, Ámbar Paniagua, Marcela Bortoni, Industrias Agropecuarias Maya Quiche, Tía Chalvi, Vive con Salud, La Coapilteca y Procesos Agroindustriales de Chiapas, entre otros; beneficiando con estas acciones a 35 empresarios de los cuales, 26 son hombres y 9 mujeres.

Proyecto: Impulso al intercambio comercial del Estado.

Para impulsar el intercambio comercial del Estado, mediante el establecimiento de mecanismos y proyectos estratégicos, se realizaron 5 reuniones de trabajo para el desarrollo de estudios estratégicos entre los que destacan los siguientes: Reunión para la entrega del Programa de Competitividad de las pequeñas y medianas empresas del Sector Turismo en Chiapas, directivos de la Consultora MERCAEI para la entrega final de los proyectos PYMES "Estudio de mercado que determinará los valores y opiniones del Sector Restaurantero" y "Estudio de mercado que determinará los valores y opiniones del Sector Hotelero".

Además, se realizaron 52 reuniones para la instalación o expansión de empresas y elaboración de proyectos estratégicos en los municipios de Villaflores, Villa Corzo,





Huixtla, Cintalapa, Tonalá, y Tapachula; de igual manera se instalaron 8 nuevos proyectos estratégicos de la empresa Bachoco en el municipio de Ocozacoautla de Espinosa, consistiendo en la construcción de 2 granjas para producción de pollo en pie permitiendo la generación de 80 empleos directos, 240 indirectos y 250 temporales, Planta Embotelladora de Refrescos del Grupo Embotelladoras Unidas (PEPSI), ubicada en el municipio de Chiapa de Corzo con una generación de 300 empleos directos, 600 indirectos; Hotel Holiday Inn Express en el municipio de Tapachula con una generación de 44 empleos directos, 220 indirectos; Wal-Mart Supercenter en el municipio de Tapachula generando 270 empleos directos y más de 300 indirectos; Bodega Aurrera Saraguato en el municipio de Palenque que generó 140 empleos directos y 140 indirectos; Wal-Mart Supercenter en el municipio de Comitán de Domínguez generando 270 empleos directos y 270 indirectos; Mi Bodega Aurrera en el municipio de Mapastepec generando 65 empleos directos y 65 indirectos; Plaza Galerías en el municipio de Tapachula, que generó 700 empleos directos y un mil 900 indirectos; beneficiando a 2,299 personas, 1,469 son hombres y 830 mujeres.

Proyecto: Asesoría jurídica administrativa institucional.

Con el propósito de brindar asesorías jurídicas y eficientar las acciones, logrando una mayor cobertura en los servicios de la Dependencia, se formularon 473 documentos jurídicos y administrativos de los cuales se elaboraron y presentaron 9 demandas, querellas, denuncias, procedimientos administrativos y contenciosos; además se formularon 6 proyectos de leyes, decretos y reglamentos; así también se elaboraron y validaron 98 contratos y convenios; así también, se elaboraron 11 actas circunstanciales y de sesión en materia jurídica a las diferentes áreas y órganos administrativos que conforman ésta Secretaría; de igual manera se realizó la certificación de 349 documentos oficiales solicitados por trabajadores de Gobierno del Estado y órganos administrativos para los fines legales conducentes; y para incrementar el índice de cobertura en la integración de documentos legales, se llevaron a cabo 222 informes legales diversos, como opiniones jurídicas, actas de instalación, estatutos y cartas de intención; beneficiando a 220 servidores públicos, 122 son hombres y 98 mujeres.

Proyecto: Promoción de inversiones.

Con el propósito de promover las oportunidades de inversión y de negocios en el Estado, se participó en 3 encuentros empresariales nacionales para la promoción de inversionistas en el Estado en los diferentes eventos que se realizaron; así también, con la finalidad de

promover las oportunidades de inversión que se ofrecen a los inversionistas nacionales y extranjeros, se participó en 8 encuentros empresariales internacionales; además se participó en 5 eventos nacionales para atraer a inversionistas con capacidades e interés de invertir en Chiapas.

Asimismo, se realizaron 2 campañas publicitarias y 10 visitas directas con inversionistas potenciales identificados, los cuales se describen a continuación: Atlantis Pharma, Grupo Walmart México, Cementos y Cales de Chiapas, S.A. de C.V.; de igual manera se realizaron 22 reuniones de trabajo con empresarios y emprendedores interesados en invertir en los municipios de Comitán de Domínguez, San Cristóbal de las Casas, Palenque, Ocosingo, Tuxtla Gutiérrez, y Tonalá; por último se contactaron a 62 inversionistas con intenciones de invertir en el Estado; beneficiando a 2,105 empresarios, de los cuales 1,405 son hombres y 700 mujeres.

Proyecto: Promoción de inversiones (Refrendo).

Con el objeto de promover las oportunidades de inversión en el Estado de Chiapas, reforzando las estrategias atrayendo inversiones nacionales y extranjeras, se realizó 3 promocionales para la campaña publicitaria de difusión en videos en español e inglés, así como carpetas de negocios; además se contactó a 5 inversionistas para invertir en el Estado; beneficiando a 500 personas, de los cuales 360 son hombres y 140 mujeres.

Proyecto: Sistema estatal para la agilización de apertura y expansión de empresas.

Para lograr el establecimiento, instalación y equipamiento de módulos del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE), se llevó a cabo la suscripción de 10 convenios, 10 equipamientos, 10 reuniones de promoción, 10 asesorías para la implementación y operación de módulos, 10 catálogos de giros de los H Ayuntamientos, 7 manuales de operación del SARE y la apertura de 7 módulos de los municipios de Huixtla, Tonalá, Cintalapa, San Cristóbal de las Casas, Palenque, Pichucalco, Chiapa de Corzo, Villaflores, Pijijiapan, Comitán de Domínguez, Tapachula, Motozintla, Ocosingo, San Fernando, Las Margaritas, Tuxtla Gutiérrez; así como, los convenios firmados por el Titular de la Secretaría de Economía y los presidentes municipales se encuentran en la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COMEFER); beneficiando con estas con estas acciones a 594 empresarios, de los cuales 410 son hombres y 184 mujeres.



Proyecto: Incorporación al proyecto medidas de corto plazo para mejorar la competitividad de las entidades federativas de México.

A fin de implementar prácticas en materia de desregulación y simplificación administrativa que permitan mejorar el índice de competitividad del Estado, se elaboró la carta compromiso y se presentó ante la Secretaría de Economía Federal para solicitar la participación del Gobierno del Estado en el estudio "Medidas de Corto Plazo para Mejorar la Competitividad de las Entidades Federativas de México"; asimismo, se integró la base de datos con 2,713 empresarios de la Entidad; además se firmó el convenio de colaboración entre los titulares del Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (IMCO) y de la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado; de igual manera se realizó la aportación para formar parte del estudio y se recibió el informe preliminar del proyecto "Medidas de Corto Plazo para Mejorar la Competitividad de las Entidades Federativas de México; beneficiando a 2,713 empresarios, de los cuales 1,899 son hombres y 814 mujeres.

Proyecto: Foros, ferias y misiones comerciales.

Con la finalidad de promocionar los productos elaborados en el Estado de Chiapas dentro del mercado nacional y dar a conocer la oferta exportable en los mercados internacionales, se participó en 20 eventos comerciales, logrando la realización de contratos con empresarios nacionales e internacionales de los cuales, se mencionan los siguientes: Expo Internacional Tapachula Costa 2009, Congreso Universitario y Empresarial de Negocios Internacionales (INTERCUN 2009), Feria de Productos Chiapanecos Wal-Mart 2009, Bodega Aurrera Saraguato, Muestra de Productos Chiapanecos Palenque 2009, Expo Feria Turística y Comercial Tonalá 2009, 2ª Feria Soriana 2009, Feria de Chiapas y Veracruz en mi Wal-Mart, Latin American Foods Show, 30ª edición de la Feria de Alimentos y Bebidas, Feria México-Japón 400 años, entre otros.

Asimismo, con el objeto de dar continuidad a la promoción de los productos chiapanecos y mostrar los proyectos que se están ejecutando para impulsar el comercio y el desarrollo del Estado, se realizaron 29 enlaces comerciales de empresas chiapanecas de las cuales se mencionan las siguientes: Congreso Universitario y Empresarial de Negocios Internacionales (INTERCUN 2009), Grupo Maya Azteca, Chia Asociados del Sureste, Feria de Chiapas y Veracruz en mi Walmart, Feria de Productos Chiapanecos Wal-Mart 2009; beneficiando a 91 empresarios, de los cuales 60 son hombres y 31 mujeres.

Proyecto: Asesoría y atención empresarial.

Con la finalidad de elevar el grado de competitividad en las empresas del Estado a mediano y largo plazo, se impartieron 121 cursos de capacitación integral entre los que destacan los siguientes: Comercialización de Productos y el Manejo de la Calidad en las Artesanías, Trabajo en Equipo, Estrategias para Incrementar las Ventas, Mercadotecnia y Ventas, Investigación de Mercados, entre otros en los municipios de Amatenango del Valle, Comitán de Domínguez, Pantepec, Amatán y San Andrés Duraznal, San Cristóbal de las Casas.

Se realizaron 6 asesorías en materia de desarrollo administrativo para los CEDE-e, para la contratación de los servicios de capacitación del ICATECH, instructores en administración básica, empresarios en metodología PROMODE y servicios de imagen corporativa.

Se participó en el evento denominado Semana PYME Nacional realizado en la ciudad de México; además se proporcionaron 6,443 servicios empresariales en los Centros de Desarrollo Empresarial y Empleo (CEDE-e) y 81 asistencias técnicas a nuevos emprendedores y empresarios.

De igual manera se participó en 4 eventos nacionales y de cámaras empresariales; por último se atendieron a 6,143 empresarios y emprendedores en los CEDE-e: 2,516 en Tuxtla Gutiérrez, 452 atendidos en Comitán de Domínguez, 672 en San Cristóbal de las Casas, 1,082 atendidos en Tapachula, 667 en Pichucalco, 187 en Tonalá y 567 en Palenque; beneficiando a 7,852 empresarios, de los cuales 4,590 son hombres y 3,262 mujeres.

Proyecto: Promoción y asesoría técnica para la exportación.

Para promover y desarrollar la actividad exportadora de las empresas chiapanecas a través del Programa Promoción y Asesoría Técnica para la Exportación, se realizó una aportación para la realización del convenio de colaboración con PROMÉXICO que se suscribió en el mes de junio del 2009; asimismo, se impartieron 4 cursos de capacitación en comercio exterior y 21 asesorías y asistencias técnicas en materia de exportación, en "Alimentos Procesados para Exportación" y "Diseño de Productos, Empaques y Embalajes"; además se participó en el evento "Expo Comida Latina 2009", celebrada en la ciudad de San Diego California, en Estados Unidos, en la que participaron 4 empresas chiapanecas: Unión de Ejidos La Selva del municipio de Comitán de Domínguez, Federación Indígena Ecológica de Chiapas, S.S.S. del municipio de Tapachula, Finca Argovia del municipio de Tapachula y Productos Naturales de Chiapas del





municipio de Chiapa de Corzo; así también se realizaron 8 reuniones que permitieron participar en agendas de negocios para posicionar productos de empresas chiapanecas; de igual manera se gestionaron 4 promocionales de oferta exportable en el extranjero en

la revista de negocios PROMEXICO; por ultimo se realizaron 39 acciones para el fortalecimiento de la proyección comercial del Estado; beneficiando a 100 empresarios, de los cuales 55 son hombres y 45 mujeres.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO DE LA FRONTERA SUR

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Fideicomiso para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas – contrato de fiduciaria.

Para impulsar el comercio exterior del Estado, se habilitó el Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas, siendo necesario constituir un Fideicomiso para su Habilitación y Administración y contar con recursos económicos para realizar el pago de honorarios fiduciarios a Nacional Financiera, S.N.C., por manejo del Fideicomiso, se realizaron 3 aportaciones de recursos, beneficiando a 284,323 personas, de las cuales 147,696 son mujeres y 136,627 hombres.

Proyecto: Fideicomiso para el Fomento Portuario de Tapachula– adquisición de terrenos.

Con la finalidad de contar con recursos económicos para la adquisición de 6,400 metros cuadrados de terreno en el Parque Industrial Puerto Chiapas, se firmó un convenio de colaboración y aportación de recursos, entre la Empresa Herdez, S.A. de C.V. y el FIDEPORTA, se realizó una aportación de recursos a través de transferencia por aplicación directa, del Fideicomiso para el Fomento Portuario de Tapachula, Chiapas (FIDEPORTA); con esta acción se beneficiaron

a 284,323 personas, de los cuales 147,696 son mujeres y 136,627 hombres.

Proyecto: Fideicomiso para el Fomento Portuario de Tapachula.

Con el fin de facilitar la administración y operatividad de recursos del Fideicomiso para el Fomento Portuario de Tapachula, Chiapas (FIDEPORTA) se realizaron 2 aportaciones de recursos a través de transferencia por aplicación directa, al Fideicomiso para el Fomento Portuario de Tapachula, Chiapas; beneficiando a 284,323 personas, de los cuales 147,696 son mujeres y 136,627 hombres.

Proyecto: Fideicomiso para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas.

Con la finalidad de impulsar el comercio exterior del Estado, se habilitó el Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas, siendo necesario constituir un Fideicomiso para su habilitación y administración; realizándose una aportación de recursos, beneficiando a 284,323 personas, de los cuales 147,696 son mujeres y 136,627 hombres.

UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO EN REGIONES DE POBREZA

PROGRAMAS REALIZADOS ENERO - DICIEMBRE 2009

| OBRA | CONCEPTO | MUNICIPIO | LOCALIDAD | PRESUPUESTO EJERCIDO | |
|--|--|-----------------|--------------------|--------------------------|--|
| | | | | FUENTE DE FINANCIAMIENTO | |
| | | | | FONDO DE COMPENSACIÓN | |
| Fomento a la Industria y el Comercio | | | | 4,263,492.11 | |
| Fábrica de cancelería, puertas y portones eléctricos | Establecimiento de una fábrica de cancelería, puertas y portones eléctricos | Chiapa de Corzo | Ángel Albino Corzo | 799,875.00 | |
| Establecimiento de proyecto de zapatería | Establecimiento de 1 proyecto de zapatería | Acala | 20 de Noviembre | 83,325.00 | |
| Establecimiento de proyecto de establecimiento de fábrica de velas y veladoras | Establecimiento de 1 proyecto de establecimiento de fábrica de velas y veladoras | Acala | Acala | 41,657.83 | |



| OBRA | CONCEPTO | MUNICIPIO | LOCALIDAD | PRESUPUESTO EJERCIDO |
|--|---|---|--|--------------------------|
| | | | | FUENTE DE FINANCIAMIENTO |
| | | | | FONDO DE COMPENSACIÓN |
| Establecimiento de proyectos de pastelería | Establecimiento de 4 proyectos de pastelería | Copainalá, Palenque, Tzimol y Amatenango de la Frontera | Copainalá, Palenque, La Rejoja y El Pacayal | 197,589.91 |
| Establecimiento de proyectos de planta purificadora de agua | Establecimiento de 4 proyectos de planta purificadora de agua | Amatenango de la Frontera, La Concordia, Villaflores y Pijijiapan | Nueva Morelia, Independencia, Los Ángeles y Buenavista | 229,310.40 |
| Establecimiento de proyectos de panadería | Establecimiento de 15 proyectos de panadería | 14 Municipios | 15 Localidades | 592,519.34 |
| Establecimiento de proyecto de gimnasio | Establecimiento de 1 proyecto de gimnasio | San Fernando | San Fernando | 41,985.60 |
| Establecimiento de proyectos de salón de belleza | Establecimiento de 2 proyectos de salón de belleza | San Fernando y Motozintla | San Fernando y Motozintla de Mendoza | 36,606.34 |
| Establecimiento de proyectos de quesería | Establecimiento de 4 proyectos de quesería | La Concordia, Venustiano Carranza, Tonalá y Pijijiapan | Dolores Jaltenango, San Francisco (El Calvito), Pueblo Nuevo (San Cayetano y Joaquín Miguel Gutiérrez) | 171,325.80 |
| Establecimiento de proyectos de corte y confección | Establecimiento de 8 proyectos de taller corte y confección | 8 Municipios | 8 Localidades | 354,964.50 |
| Establecimiento de proyectos de tienda de manualidades | Establecimiento de 1 proyecto de tienda de manualidades | Venustiano Carranza | Venustiano Carranza | 34,469.05 |
| Establecimiento de proyectos de acopio y comercialización de mariscos | Establecimiento de 1 proyecto de acopio y comercialización de mariscos | Arriaga | La Gloria | 66,619.34 |
| Establecimiento de proyecto de complemento de equipos y fortalecimiento a fábrica de alimentos balanceados | Establecimiento de 1 proyecto de complemento de equipos y fortalecimiento a fábrica de alimentos balanceados. | Benemérito de Las Américas | Nuevo Orizaba | 77,808.89 |
| Establecimiento de proyectos de torrefactora de café | Establecimiento de 2 proyectos de torrefactora de café | Motozintla y Tapachula | Belisario Domínguez y Pavencul | 113,322.00 |
| Establecimiento de proyectos de elaboración de tostadas | Establecimiento de 1 equipo de acopio para elaboración de tostadas | Motozintla y Escuintla | Motozintla de Mendoza y San Felipe Atizapa | 94,223.91 |
| Establecimiento de proyectos de elaboración de sandalias | Establecimiento de 1 proyecto para elaboración de sandalias | Ocozocoautla de Espinosa | Los Manguitos | 41,662.50 |
| Establecimiento de proyectos de restaurante | Establecimiento de 4 proyectos de restaurante | Berriozábal, Villaflores, Jitotol y Catazajá | Berriozábal, Villaflores, Jitotol y El Paraiso | 144,412.89 |
| Establecimiento de proyecto de carnicería | Establecimiento de 2 proyecto de carnicería | Ixtapangajoya y Las Margaritas | Jana Primera Sección y Nuevo Momon | 108,902.44 |
| Establecimiento de proyecto de carpintería | Establecimiento de 2 proyectos de carpintería | Ocozocoautla de Espinosa y Bochil | Ocozocoautla de Espinosa y La Lagunita | 94,865.18 |
| Establecimiento de proyecto de taller de balconería | Establecimiento de 2 proyectos de taller de balconería | La Trinitaria y Rayón | Santa Rita y Rayón | 74,659.20 |
| Establecimiento de proyecto de bloquera | Establecimiento de 3 proyectos de bloquera | Villa Corzo, Solosuchiapa y Pijijiapan | Revolución Mexicana, San Miguel (Las Garzas) y Pijijiapan | 208,679.13 |
| Establecimiento de proyecto de tortillería | Establecimiento de 2 proyectos de tortillería | Villa Corzo, Solosuchiapa y Pijijiapan | Revolución Mexicana, San Miguel (Las Garzas) y Pijijiapan | 106,489.35 |
| Establecimiento de proyecto de planta procesadora de curtidos y mermeladas | Establecimiento de proyecto una planta procesadora de curtidos y mermeladas | Tuzantán | Chapingo | 99,990.00 |
| Establecimiento de proyecto de rosticería | Establecimiento de proyecto de rosticería | Ocozocoautla de Espinosa, Villa Corzo, Tuzantán, Ostuacán e Ixtapangajoya | Ocozocoautla de Espinosa, Valle Morelos, Estación Tuzantán, Ostuacán e Ixtapangajoya | 118,054.86 |
| Establecimiento de proyecto de centro de acopio de hule | Establecimiento de un proyecto de centro de acopio de hule | Benemérito de Las Américas | Francisco Julián Grajales | 74,392.56 |
| Establecimiento de proyecto de juguería y cafetería | Establecimiento de un proyecto de juguería y cafetería | Bochil | Bochil | 19,138.09 |





| OBRA | CONCEPTO | MUNICIPIO | LOCALIDAD | PRESUPUESTO EJERCIDO |
|--|---|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| | | | | FUENTE DE FINANCIAMIENTO |
| | | | | FONDO DE COMPENSACIÓN |
| Establecimiento de proyecto de taller para la elaboración de petate y escoba | Establecimiento de un proyecto de taller para la elaboración de petate y escoba | Coapilla | San Juan Bautista | 26,664.00 |
| Establecimiento de proyecto de talabartería | Establecimiento de un proyecto de talabartería | Comitán de Domínguez | Los Riegos | 33,330.00 |
| Establecimiento de proyecto de venta de tortas y hot dogs | Establecimiento de un proyecto de venta de tortas y hot dogs | Frontera Hidalgo | Francisco I. Madero | 9,999.00 |
| Establecimiento de proyecto de alfarería | Establecimiento de proyecto de alfarería | Ocozocoautla de Espinosa | Francisco I. Madero | 66,660.00 |
| Establecimiento de proyecto de tanque de enfriamiento de leche | Establecimiento de un proyecto de tanque de enfriamiento de leche | Tuzantán | Villaflores | 99,990.00 |

ENTIDAD: INSTITUTO MARCA CHIAPAS
ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Posicionamiento del ámbar como una joya en el mercado nacional e internacional.

Con la finalidad de posicionar el ámbar chiapaneco, como una pieza exclusiva de alto valor, incrementando su grado de comercialización en los mercados nacionales e internacionales, se participó en 18 arribos de cruceros, entre ellos, Crystal Serenity, Regatta, Artemis, Statendam, Osterdam, Amsterdam, Ryndam, Róterdam; asimismo, se organizó la Expo Ámbar 2009, la expoventa, I Expo Ámbar D.F. 2009 en los municipios de San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez y Mexico, D.F., beneficiando a 1,291 artesanos de los cuales 644 son hombres y 647 mujeres.

Proyecto: Marca Chiapas.

Con el objetivo de posicionar la Marca Chiapas como identidad cultural a nivel Estatal, Nacional e Internacional, se realizó un promocional de los Productos Marca Chiapas a través de un medio televisivo y una Pasarela que se llevo a cabo en Ciudad de Zacatecas en la Feria de la Plata situado en el parque la Alameda; asimismo se elaboro el material promocional con 10,000 ejemplares del catálogo Los Colores de Chiapas, exhibiéndose trajes estilizados de los municipios de Zinacantán, Chiapa de Corzo y Venustiano Carranza; así también, se realizó la elaboración una revista llamada "Historia con sabor y

olor a Chiapas" con 5,000 ejemplares, promocionando al café chiapaneco certificado con la Marca Chiapas; beneficiando a 200 productores.

Proyecto: Estudios y equipamiento para la actividad minera del ámbar.

Con la finalidad de propiciar la modernización en la industria extractiva del ámbar en el Estado, a través del equipamiento del subsector y capacitación, a fin de elevar el volumen de extracción, se realizó un curso de capacitación de uso del equipo básico de minería y las medidas de seguridad, así como la compra de 200 kits de mineros para grupos de los municipios de Simojovel y Huitiupán; así también, se realizó un diagnóstico de infraestructura minera del ámbar; beneficiando a 200 personas.

Proyecto: Fortalecimiento de productos Marca Chiapas.

Para promover y fomentar la comercialización de productos chiapanecos en los mercados, nacionales e internacionales a través de la promoción, la asistencia técnica y la mejora de sus procesos de comercialización. Este proyecto tiene contemplado la participación en ferias y exposiciones de 4 eventos; se participo en 7 eventos y exposiciones, beneficiando a 74 Productores.

"Marca Chiapas"
beneficia a más de
200 productores



ENTIDAD: INSTITUTO DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS RENOVABLES BIOCMBUSTIBLES Y ENERGÍA ELÉCTRICA DEL ESTADO DE CHIAPAS

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas

Proyecto: Central hidroeléctrica el Sabinal

Para fomentar el uso eficiente de energía eléctrica mejorando la calidad de alumbrado público, se realizó el estudio de factibilidad del proyecto de la Central Hidroeléctrica el Sabinal, el cual fue desarrollado por la empresa "Sistemas Termodinámicos y de Control S.A.

de C.V.. Asimismo, se llevaron a cabo 9 supervisiones por personal de la Dirección de Desarrollo de Energías Alternativas de este Instituto realizando visitas de campo al cauce del río Sabinal para establecer juicios de apreciación para la elaboración del proyecto ejecutivo, beneficiando a 375 personas, de los cuales 180 son hombres y 195 mujeres.

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Fomento y desarrollo industrial y comercial de las energías alternativas, renovables y biocombustibles.

Para promover el desarrollo de energías alternativas renovables que disminuyan los costos fomentando la inversión en el Estado, mediante la generación y aplicación del conocimiento científico y tecnológico, este Instituto promovió acciones de colaboración para la investigación y desarrollo en materia de energías alternativas en apego a los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012 ante Instituciones públicas y privadas de la educación y la investigación tanto en el ámbito estatal como nacional e internacional.

Se llevaron a cabo 7 acciones de vinculación con instituciones para el fomento del uso de investigación de proyectos de energías alternativas, entre los que destacan las siguientes empresas: KINERSOL, La Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Universidad Autónoma de Chiapas, Gerente Estatal del FIRCO en Chiapas, Gerente Estatal del Fideicomiso para el Ahorro de Energías Eléctricas FIDE, Universidad Politécnica de Chiapas, autoridades de la Subsecretaría de Educación Estatal de la Secretaría de Educación, representantes y directivos de distintos sectores productivos de los municipios de Tapachula, San Cristóbal de las Casas, Comitán de Domínguez y Palenque.

Asimismo, se brindaron 20 talleres de capacitación a instituciones educativas para fomentar el uso de las alternativas; así también, se realizaron 20 reuniones de promoción ante inversionistas interesados en desarrollar proyectos para la generación de energías eléctricas a partir de los recursos eólico, hidráulico y solar, con estas acciones se busca por un lado contribuir al cuidado del medio ambiente en pro de una mejor calidad de vida, y por el otro promover la atracción de capitales a la

Entidad que contribuyan a la generación de empleos y derrama económica; así como la realización de 16 seguimientos al desarrollo de proyectos de mini hidroeléctrica, a su vez se realizó un estudio preliminar del potencial registrado de los recursos solar, eólico e hidráulico en las distintas regiones de la Entidad y la obtención de 5 perfiles de mercados de energías alternativas correspondientes al bioetanol, biogás, biodiesel, mini hidroeléctrico y eólico; además se llevaron a cabo 41 reuniones de trabajo con distintas instituciones tanto del ámbito Estatal como Federal; de igual manera se formuló un prediagnóstico de energías eólicas en el Estado.

Por último se realizaron 2 gestiones para impulsar el programa de sistemas fotovoltaicos en comunidades marginadas entre los que se destacan las siguientes: localidades de La Campana del ejido La Hacienda y Tres Picos del ejido el Progreso del Municipio de Bellavista y la comunidad Nuevo Amanecer Tenejapa del Municipio de Cintalapa; beneficiando a 500,000 personas, de los cuales 240,000 son hombres y 260,000 mujeres.

Proyecto Capacitación en energías alternativas a los sectores productivos.

Con el propósito de dar conocer los beneficios y ventajas de las energías renovables, mediante cursos de capacitación a los sectores productivos, que promovieron el aprovechamiento de los recursos naturales, la generación de empleos y la necesidad de diversificar el abasto energético y las exigencias mundiales de contribución a detener el calentamiento global, en pleno cumplimiento a lo establecido en el Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012, se realizaron 11 cursos de capacitación de distintos sectores productivos en 10 municipios del Estado, en los que se atendieron a 359 empresarios y productores, de los cuales 312 fueron hombres y 47 mujeres





Proyecto Introducción de energía eléctrica en comunidades marginadas a través de sistemas fotovoltaicos.

Para ampliar la cobertura estatal de electrificación a través de la instalación de paneles fotovoltaicos en comunidades marginadas de viviendas particulares habitadas que no cuentan con el servicio, se elaboraron 4 diagnósticos y se instalaron 30 paneles fotovoltaicos; asimismo, con el fin de establecer un programa de trabajo de coordinación entre este Instituto y los ayuntamiento involucrados en el proyecto, así como de revisar e integrar los documentos correspondientes al

convenio de colaboración y los comodatos para la entrega de los equipos fotovoltaicos, se llevaron a cabo 4 reuniones de seguimiento con autoridades municipales de Bella Vista, Cintalapa y Tonalá; así también, se realizaron 2. evaluaciones de las comunidades beneficiadas correspondientes a 2 momentos o fases, la primera consistente en la situación de las familias y comunidad a beneficiada sin el apoyo otorgado de la instalación de los sistemas fotovoltaicos y la segunda en una etapa posterior a la instalación de los equipos, beneficiando a 197 personas, de los cuales 95 son hombres y 102 mujeres.

SUBFUNCIÓN: FOMENTO AL TURISMO

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA

OBRAS REALIZADAS ENERO - DICIEMBRE 2009

| OBRA | CONCEPTO | MUNICIPIO | LOCALIDAD | PRESUPUESTO EJERCIDO | |
|---|--------------------|---------------|----------------|--------------------------|--|
| | | | | FUENTE DE FINANCIAMIENTO | |
| | | | | FAFEF | |
| Fomento al Turismo | | | | 20,291,228.31 | |
| Centro Ecoturístico Chincultik | Proyecto ejecutivo | La Trinitaria | Miguel Hidalgo | 1,707,039.61 | |
| Centro Ecoturístico Chincultik | Construcción | La Trinitaria | Miguel Hidalgo | 18,584,188.70 | |
| FAFEF: Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas | | | | | |

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE TURISMO Y RELACIONES INTERNACIONALES

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas

Proyecto: Programa de señalización turística 1ra. Etapa.

Buscando contar con una mejor y mayor infraestructura en materia de señalización turística en los principales destinos – sitios y/o tramos carreteros con vocación turística en el Estado de Chiapas, con recursos estatales únicamente y antecedentes del Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2008, celebrado entre el Gobierno del Estado y la Federación, a través de la Secretaría de Turismo – SECTUR; en el 2009, se ejecutó el Programa de Señalización Turística 1ra. Etapa; permitiendo la instalación de 28 señales informativas y publicitarias en la Región II Altos, logrando mejorar la señalización del estado, acción que benefició a 156,119 personas.

Proyecto: Centro turístico Adolfo López Mateos.

Con la finalidad de promover y ampliar la infraestructura turística, en el 2009, se llevó a cabo el Proyecto “Centro

Turístico Adolfo López Mateos” en el municipio de Cintalapa, consistente en elaboración de estudio y construcción de una palapa restaurante, hostales, y obra exterior, en este sentido el recurso para la ejecución del proyecto fue autorizado presupuestalmente a la Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales – SECTURI, sin embargo, mediante Convenio de Transferencia de Recursos entre el Gobierno del Estado, a través de esta Secretaría y Acción Solidaria Rural, A.C., es decir, la contratación de la obra, ejecución y comprobación del recurso ejercido estuvo a cargo de la referida Acción Solidaria Rural, A.C. desarrollando así el potencial turístico de la Región I Centro, acción que benefició a 577 personas.

Proyecto: Centro turístico Lázaro Cárdenas.

Con la finalidad de promover y ampliar la infraestructura turística, en el 2009, se llevó a cabo el Proyecto “Centro Turístico Lázaro Cárdenas” en el municipio de Cintalapa, consistente en elaboración de estudio y



construcción de una palapa restaurante, cabañas, suite y obra exterior, en este sentido el recurso para la ejecución del proyecto fue autorizado presupuestalmente a la Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales – SECTURI, sin embargo, mediante Convenio de Transferencia de Recursos entre el Gobierno del estado, a través de esta Secretaría y

Acción Solidaria Rural, A.C., es decir, la contratación de la obra, ejecución y comprobación del recurso ejercido estuvo a cargo de la referida Acción Solidaria, A.C. desarrollando así el potencial turístico de la Región I Centro, acción que benefició a 1,430 mujeres y 1,734 hombres, haciendo un total de 2,804 personas.

Fuente de Financiamiento: Convenios de Reasignación e Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Programa de capacitación.

Con el propósito de ampliar y mejorar la cobertura en materia de capacitación al sector turístico, mediante el Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2009, celebrado entre el Gobierno del Estado y la Federación, a través de la Secretaría de Turismo – SECTUR; en el 2009, se ejecutó el Programa de Capacitación, realizándose de 7 cursos de capacitación para certificación de servicios con los temas: Servicios a Comensales; Diplomado de Guías

especializados en la localidad de Tapachula y de Bonampak; asimismo, se impartieron 13 asesorías para la certificación de empresas en los Programas Distintivos de Calidad H – Higiene, capacitación integral para personal operativo de hoteles y restaurantes, y Modelos de Negocios Mi Restaurante y Mi Disco, Programa de Capacitación Integral para personal operativo de Hoteles y Restaurantes, logrando así, la certificación en la calidad de los servicios turísticos, acción que benefició a 879 personas.

Fuente de Financiamiento: Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas y Convenios de Reasignación

Proyecto: Programa de señalización turística 2a. etapa.

Buscando contar con una mejor y mayor infraestructura en materia de señalización turística en los principales destinos – sitios y/o tramos carreteros con vocación turística en el Estado de Chiapas, mediante el Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2009, celebrado entre el Gobierno del Estado y la Federación, a través de la Secretaría de Turismo – SECTUR; en el ejercicio 2009, fue posible la instalación de 126 señales informativas y publicitarias en la Regiones I Centro, II Altos, III Fronteriza, VI Selva y VIII Soconusco, logrando mejorar y ampliar la señalización turística del Estado, acción que benefició a 485,218 personas.

Proyecto: Mejoramiento de imagen e infraestructura urbana de Palenque 2ª. parte.

Con la finalidad de promover y ampliar la infraestructura turística en las principales regiones del Estado; mediante el Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2009, celebrado entre el Gobierno del Estado y la Federación, a través de la Secretaría de Turismo – SECTUR; en el año 2009, fue posible llevar a cabo el proyecto consistente en rehabilitación de fachadas, calles, banquetas y redes sanitaria, hidráulica y de drenaje de la Av. Juárez, lo anterior permitió promover de manera importante el

potencial turístico de la Región VI Selva, acción que benefició a 97,721 personas.

Proyecto: Mejoramiento de imagen urbana de Comitán de Domínguez.

Con la finalidad de promover y ampliar la infraestructura turística en las principales regiones del Estado; mediante el Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2009, celebrado entre el Gobierno del Estado y la Federación, a través de la Secretaría de Turismo – SECTUR; en el año 2009, se llevó a cabo el Proyecto “Mejoramiento de Imagen Urbana de Comitán de Domínguez”, consistente en Rehabilitación de fachadas, banquetas y pavimentos en la Avenida Central Norte, lo anterior permitió promover de manera importante el potencial turístico de la Región III Fronteriza, acción que benefició a 123,915 personas.

Proyecto: Mejoramiento de imagen urbana de Ocosingo.

Con la finalidad de promover y ampliar la infraestructura turística en las principales regiones del Estado; mediante el Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2009, celebrado entre el Gobierno del Estado y la Federación, a través de la Secretaría de Turismo – SECTUR; en el ejercicio 2009, fue posible llevar a cabo el proyecto consistente en rehabilitación del Parque Central (Rehabilitación de





kiosco, pisos, acabados, jardinería, mobiliario e instalación eléctrica), desarrollando así el potencial turístico de la Región VI Selva, acción que benefició a 174,381 personas.

Proyecto: Rehabilitación de la Plaza El Cerrillo en San Cristóbal de las Casas.

Con la finalidad de promover y ampliar la infraestructura turística en las principales regiones del Estado; mediante el Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2009, celebrado entre el Gobierno del Estado y la Federación, a través de la Secretaría de Turismo – SECTUR; en el ejercicio 2009, fue posible llevar a cabo el Proyecto “Rehabilitación de la Plaza El Cerrillo en San Cristóbal de Las Casas”, consistente en rehabilitación de pisos, mobiliario urbano, luminarias, jardinería, señalización y fuente escénica, lo anterior permitió promover de manera importante el

potencial turístico de la Región II Altos, acción que benefició a 156,119 personas.

Proyecto: Unidad de servicios de la zona arqueológica de Izapa

Con la finalidad de promover y ampliar la infraestructura turística en las principales regiones del Estado; mediante el Convenio de Coordinación en Materia de Reasignación de Recursos 2009, celebrado entre el Gobierno del Estado y la Federación, a través de la Secretaría de Turismo – SECTUR; en el año 2009, fue posible llevar a cabo el Proyecto “Unidad de Servicios de la Zona Arqueológica de Izapa”, consistente en construcción de sanitarios, módulo de información y áreas de venta, lo anterior permitió promover de manera importante el potencial turístico de la Región VIII Soconusco, acción que benefició a 6,601 personas.

Fuente de Financiamiento: Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas y Otros Subsidios

Proyecto: Estudio de factibilidad “Rutas Molinos de Chiapas”.

Con el propósito de fomentar y rescatar la preservación del patrimonio histórico de la ciudad de San Cristóbal de las Casas, mediante convenio de transferencia de recursos entre el Gobierno del Estado de Chiapas a través de la SECTURI y la Asociación Cultural Na Bolom A.C, se otorgó el recurso para realizar el estudio e identificación de los molinos existentes en el Valle de la Cuenca de San Cristóbal de las Casas; dicha Asociación concluyó con los trabajos consistente en Estudio de Factibilidad, DVD con presentación de las Rutas, DVD con memoria fotográfica de los Molinos, diferentes entre ellos: Planos Molino Los Arcos, General de Senderos, Perfil del Recorrido, de Ruta de los Molinos, de la Quinta del Obispo y presentación en Power Point de la Ruta Senderos, beneficiando a 156,119 personas.

Proyecto: Equipamiento del parador turístico artesanal de Comitán de Domínguez.

Con la finalidad de promover y ampliar la infraestructura turística en esta importante región del Estado, se ejecutó el Proyecto “Equipamiento del Parador Turístico Artesanal de Comitán de Domínguez”, consistente en equipamiento de los locales artesanales y refresquería, promoviendo así el desarrollando y el potencial turístico de la Región III Fronteriza, acción que benefició a 15 personas.

Proyecto: Atracción y promoción de líneas aéreas para los aeropuertos del Estado.

Una de las prioridades para el sector turístico, es buscar el contacto y la buena relación con nuevas líneas aéreas que vuelen a los Aeropuertos de Chiapas. En este sentido, mediante Convenio de Transferencia de Recursos entre el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales (SECTURI) y la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; se promovió traer a un mayor número de líneas aéreas y crear nuevas rutas que permitan diversificar la oferta, mejorar el servicio y la atención en favor del público usuario que sale y llega a Chiapas vía aérea, buscando que los aeropuertos sean competitivos y los resultados se conviertan en una mayor afluencia y derrama económica.

Proyecto: Equipamiento para la sala de capacitación turística de la SECTURI.

Con el propósito de ampliar y mejorar la cobertura en materia de capacitación al sector turístico, se adquirió equipo consistente en un videoprojector, una pantalla y una computadora portátil con adaptador para acondicionar la sala de juntas de capacitación turística de la Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales – SECTURI, lo anterior, con el fin de fomentar la formación de empresarios competitivos en el ramo, acción que benefició a 375 mujeres y 375 hombres.



Proyecto: Declaratoria de patrimonio intangible para la humanidad UNESCO “Fiesta de los Parachicos”

Para valorar y enriquecer el turismo cultural, se realizaron los trámites y gestiones ante las oficinas de la UNESCO para el reconocimiento como patrimonio intangible de la humanidad, los resultados estuvieron a cargo de la Coordinación Ejecutiva para la Conmemoración del Bicentenario de la Independencia Nacional y del Centenario de la Revolución Mexicana, a partir de la recepción de los trabajos realizados en función al documental de la “Fiesta de los Parachicos” en el marco de la “Fiesta Grande de Chiapa de Corzo”, con esta acción se pretende preservar el patrimonio cultural de la Entidad, beneficiando a 37,627 personas.

Proyecto: Capacitación y asistencia técnica a centros turísticos.

En materia de capacitación y competitividad de los servicios turísticos, se atendieron 12 centros turísticos Puente Chiapas, Ocozocoautla de Espinosa; El Chorreadero, Chiapa de Corzo; Tziscaco, La Trinitaria; El Chiflón, Socoltenango; Las Nubes, Maravilla Tenejapa; Misol-há, Salto de Agua; Las Guacamayas, Marqués de Comillas; Lacanjá Chansayab, Escudo Jaguar y Chen Ulich (Nueva Palestina), Ocosingo; Ocosingo; Barra Zacapulco, Acapetahua y Ladera de Monos; Osumacinta, en los cuales se impartieron 33 cursos de capacitación integral denominados: Administración integral de alimentos y bebidas; Atención y servicio al cliente; Comercialización de un atractivo turístico; Componentes básicos de hospedaje; Desarrollo de un producto turístico; Diseño y manejo de senderos interpretativos; La comercialización de un atractivo turístico; Rentabilidad de un centro ecoturístico y Sistema Administrativo de un centro turístico comunitario, acciones permitieron promover a elevar la calidad en la orientación de los servicios, beneficiando a 453 personas.

Proyecto: Atención y atracción de cruceros.

Con la operación de Puerto Chiapas en el pacífico mexicano, se busca fortalecer el segmento de turismo de cruceros, por ello, con la promoción y difusión de este concepto, hemos logrado incrementar la afluencia turística y la derrama económica principalmente en la Región Soconusco con proyección estatal; en este sentido, se realizaron las siguientes acciones: atendimos 36 eventos, desatacando al mes de diciembre la recepción de 19 cruceros en Puerto

Chiapas entre ellos: Crystal Serenity; Artemis; Ryndam; Rotterdam; Oosterdam y Regatta ambos en 2 ocasiones; Amsterdam; y Statendam, estos dos últimos han arribado en 3 y 8 ocasiones respectivamente, entre las líneas navieras que prefirieron Puerto Chiapas están: Crystal Cruises; Regent Seven Seas; Azamara Cruises; Pacif & Orient; y Holland American Line.

En el año 2009, en el segmento de turismo de cruceros tuvimos una afluencia superior a los 33,728 personas, originando una derrama económica superior a los 998,350 dólares.

Asimismo, se asistió a diferentes reuniones de trabajo con funcionarios de la Secretaría de Turismo Federal (SECTUR) en la ciudad de México, entre ellas:

- “Desarrollo e implementación de Programas y Proyectos para el desarrollo de la Industria de Cruceros en México” y “Taller de Capacitación en el Sistema de Captura del Programa Perfil y Grado de Satisfacción del Visitante”.
- Evento Regional América Roules Development Forum en Quintana Roo, con la finalidad de promocionar a Puerto Chiapas como un puerto de calidad.
- “Seatreade Cruise Shipping “ Miami, evento en el cual se reunieron directivos de las principales líneas navieras; 5ª reunión del Comité Local de Cruceros de Puerto Chiapas; 16ª Conferencia y Exposición de Cruceros de la Florida y el Caribe.
- Diplomado para Guías de Cruceros que operan en Puerto Chiapas.
- También, se produjeron 21,517 impresos de material promocional del segmentos de cruceros; se produjeron 300 unidades de CDS y DV'S promocionales con información y videos de Puerto Chiapas en 2 idiomas Español e Inglés, distribuyéndose en los diferentes eventos donde se ha participado, dicho material promocional fue de gran utilidad para visitar a las empresas navieras; se realizaron 4 inserciones en revistas y diarios especializados; fue posible 21 equipamientos para recepción de cruceristas y finalmente logramos producir 506 artículos promocionales para la difusión de cruceros y su oferta turística como fortalecimiento a este importante segmento en Chiapas, acciones que beneficiaron a 48,871 personas.





Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Programación, seguimiento y control.

Mediante este proyecto se realizaron las siguientes acciones: 220 coordinaciones de programación y seguimiento de proyectos de inversión e institucional, 150 análisis y trámites de información de la liberación de recursos de proyectos nuevos y de continuidad, modificaciones de metas y adecuaciones presupuestales; 116 seguimientos de análisis, integración y coordinación de información para el control de las acciones de proyectos; asimismo, se integraron 14 documentos con información relativa a la rendición de cuentas y transparencia de resultados, tareas que buscaron incrementar la calidad de los servicios institucionales; acciones que beneficiaron a 269 mujeres y 231 hombres.

Proyecto: Coordinación general de turismo y relaciones internacionales.

Con el propósito de promover a nivel nacional e internacional la oferta turística del destino Chiapas y relaciones internacionales del Estado, se realizaron 20 reuniones de trabajo para coordinar el desarrollo turístico del Estado; 30 reuniones para coordinar la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística; y 40 coordinaciones relativas a las relaciones internacionales con embajadas y representaciones de los gobiernos y organismos en México, acciones encaminadas a posicionar a Chiapas como un destino turístico y fortalecer las relaciones internacionales del Gobierno Estatal.

Proyecto: Coordinación de desarrollo de productos y atención turística.

En materia de desarrollo turístico se realizaron las siguientes acciones: 20 coordinaciones entre ellas, arribos de embarcaciones a Puerto Chiapas entre los cruceros que llegaron este año están: Crystal Serenity; Artemis; Ryndam; Rotterdam; Oosterdam y Regatta ambos en dos ocasiones; Amsterdam; y Statendam, estos dos últimos han arribado en tres y ocho ocasiones respectivamente, entre las líneas navieras que prefirieron Puerto Chiapas están: Crystal Cruises; Regent Seven Seas; Azamara Cruises; Pacif & Orient; y Holland American Line.

Asimismo, se coordinaron acciones del Comité de Agenda 21, en Tapachula y San Cristóbal de Las Casas; así como, diversas tareas de infraestructura turística de desarrollo de productos y atención al turista; también, se asistieron a 55 reuniones de trabajo con funcionarios del sector público, municipal, estatal y federal, de los sectores privado y social, entre ellas el Primer Foro

Regional de Routes América en la Ciudad de Cancún, Quintana Roo; reunión con el Vicepresidente Chino Xi Jinping, organizado por el Comité Empresarial México – China en México, D.F.

Se realizó reunión con funcionarios de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Caminos y Puentes Federales (CAPUFE) para tratar el tema de la carretera Ocozocoautla - Las Choapas a la solicitud de la Asociación de Hoteleros del Estado de Chiapas.

Se formó parte en la comisión de servidores públicos del Estado a la República Popular de China, con el objetivo de atraer inversiones, turismo y promocionar al Estado.

Se llevó a cabo reunión de trabajo en las oficinas del Grupo Gemes y los representantes de los Gobiernos de Oaxaca, Guerrero y Chiapas, en la Ciudad de México D.F. para presentar los términos de referencia y avances del Programa del Sur en su apartado de Turismo

Reunión con el Sr. Jimmy Lee, Secretario de la Confederación de Asociaciones Chinas en México (CACHIMEX), para ver la posibilidad de recibir turistas e inversionistas interesados en Chiapas, lo anterior permitió consolidar la actividad y desarrollo turístico estatal.

Proyecto: Asesoría y seguimiento al desarrollo de productos.

Con el propósito de identificar, analizar y desarrollar nuevos productos turísticos se realizaron las siguientes acciones: 23 coordinaciones de vinculación con operadores turísticos para el desarrollo de nuevos productos, de los cuales destaca la reunión de trabajo con el Comité Estatal de Senderos integrado por los representantes de las Dependencias: Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), Instituto de Historia Natural (IHN), Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH) y la Asociación Civil que promueve Proyecto de Preservación Ambiental (PRONATURA) coordinada por el Centro Cultural Na – Bolóm con la finalidad de dar a conocer el resumen del taller de Planeación para la Red de Senderos.

Se proporcionaron 23 asesorías a grupos sociales y alumnos del nivel medio y superior para su desarrollo y superación, de los cuales se mencionan:

- Al H. Ayuntamiento de Reforma para integración de promocionales con la finalidad de dar a conocer su feria tradicional.



- Asesoría a los integrantes de la Sociedad Cooperativa “Centro Turístico Laguna Verde” del municipio Coapilla con relación a la propuesta de nueva infraestructura en beneficio de la laguna;
- Se llevó a cabo la atención a alumnos de la Universidad Valle del Grijalva (UVG) para el desarrollo de una propuesta de ecoturismo en la zona costera del municipio de Pijijiapan y Laguna Verde ubicado en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa;
- A los alumnos de la Universidad Salazar Narváez proporcionándoles información sobre la introducción al ecoturismo comunitario y un manual de Buenas Prácticas para la elaboración de un proyecto;
- Al centro turístico “Sima de las Cotorras” para la elaboración de su carta de servicios y alimentos;
- Atención a los alumnos de la Universidad Autónoma de Chiapas, proporcionándoles información sobre la Ruta Zoque determinando municipios y atractivos que la componen.

Se atendieron 23 solicitudes para la realización de proyectos con factibilidad para el desarrollo en infraestructura turística de los cuales se realizó el estudio de factibilidad para la construcción de un Mirador denominado “El Tepeyac” en el municipio de Ángel Albino Corzo; asimismo, la factibilidad para el seguimiento de la construcción de una planta de aguas residuales en el Ejido Adolfo Ruiz Cortínez, municipio de Salto de Agua.

Así también, se brindó asesoría al Sr. John Otto de la Universidad de Kentucky, Estados Unidos, quien realizó una investigación en materia de Geografía, con información sobre las principales rutas turísticas del Estado para el desarrollo de productos turísticos competitivos, acciones que beneficiaron a 48,664 mujeres y 52,719 hombres.

Proyecto: Coordinación de promoción, difusión y comercialización turística.

Con relación a la promoción, difusión y comercialización turística, en coordinación con las Direcciones de Eventos y Atención a Segmentos Turísticos, y de Proyección Turística, se realizaron 8 acciones del Programa de Promoción Turística Estatal; así como, 55 reuniones de trabajo relacionadas con la estrategia de promoción turística, lo anterior buscó incrementar la afluencia turística y la derrama económica; acciones que beneficiaron a 1,436 personas.

Proyecto: Feria Chiapas.

Mediante Convenio de Transferencia de Recursos entre el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales (SECTURI) y el Patronato de la Feria Chiapas, se otorgó el recurso para la celebración de una de las principales y más grandes ferias representativas de Chiapas, y en el marco de esta importante feria estatal, se llevaron a cabo diversos eventos culturales, gastronómicos, agropecuarios y artesanales, así como la participación de artistas locales y nacionales, logrando promover la cultura y tradiciones del Estado; acción que benefició a 1,920 mujeres y a 2,080 hombres.

Proyecto: Feria de San Roque

Mediante Convenio de Transferencia de Recursos entre el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales (SECTURI) y el Patronato de la Feria, se otorgó el recurso para llevar a cabo la celebración de la Feria San Roque 2009; en donde se impulsó el turismo estatal y nacional a través del desarrollo de eventos: religioso, artístico, cultural, gastronómico y deportivo, teniendo una afluencia de 150,000 personas aproximadamente que visitaron estas festividades importantes de la capital del Estado, con esta feria se promovió las tradiciones y costumbres zoques, beneficiando a 3,500 personas.

Proyecto: Atracción de congresos y convenciones.

Con el propósito de fortalecer el segmento de turismo de negocios, fue necesario intensificar las acciones de promoción y atracción de eventos de Congresos y Convenciones, para tal efecto se hizo el lanzamiento oficial de la OCV – Chiapas como un organismo Auxiliar del Poder Ejecutivo del Estado.

Proyecto: Certamen de belleza Piel Dorada 2009.

Buscando promover turísticamente la Región VIII Soconusco del Estado, se llevó a cabo el Certamen “Piel Dorada Internacional 2009”, impulsando, entre otros atractivos, la Ruta del Café- Fincas Argovia y Hamburgo y la Casa Grande de Santo Domingo en Unión Juárez -; Puerto Chiapas; Playa Linda; Barras de Cahoacán y San José; Zona Arqueológica de Izapa y los municipios de Tuxtla Chico y Mazatán; entre las bellezas participantes se dieron cita las representantes de Ecuador, Panamá, Puerto Rico, Nicaragua, Honduras, Costa Rica y el anfitrión Chiapas – México, en las fases de trajes de fantasía y de baño para promover el destino turístico.





Proyecto: Evento nacional de la asociación mexicana de hoteles y moteles 2009.

Con la ejecución de este proyecto se realizó el evento denominado “Evento Nacional de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles”, llevado a cabo en la ciudad de Palenque, Chiapas; con el objetivo de representar a los hoteleros del país ante autoridades federales para promover leyes que garanticen las bases jurídicas adecuadas para este tipo de negocios, establecer vínculos y convenios permanentes con instituciones y organismos del sector para el buen funcionamiento de los establecimientos asociados. Dicho evento tuvo como tema principal las acciones tendientes a fortalecer el turismo ante la crisis mundial y en temporadas bajas, al evento acudieron representantes de Cámaras de la República Mexicana adheridos a la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, para impulsar el desarrollo del sector hotelero en el Estado; acción que benefició directamente a 38 mujeres y 212 hombres, haciendo un total de 250 personas.

Proyecto: Feria Internacional del Libro en Frankfurt, Alemania.

Con la finalidad de promover y difundir la diversidad del patrimonio cultural del Estado, promocionar los corredores turísticos con el interés de recuperar la imagen y el posicionamiento turístico del País y en particular de Chiapas, se participó en la Feria Internacional del Libro en Frankfurt, Alemania dirigido a medios de comunicación especializados, librerías y casas editoriales, participando como Estado anfitrión dentro del pabellón México; ante tan importante evento a nivel internacional se contó con la presencia del reconocido pianista Mtro. Arturo Aquino; asimismo, se presentó el libro Destino Chiapas y con el apoyo del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas, se logró presentar una exhibición de más de 200 títulos de destacados autores chiapanecos; así también, se exhibió artesanía del Estado (laca, textiles, tallas en madera y ámbar), lográndose atender a 1,250 personas entre profesionales, medios de comunicación y público en general.

Proyecto: Proyectar a Chiapas como un destino turístico.

Con respecto a la proyección turística de Chiapas en el ámbito nacional e internacional, se realizaron las siguientes acciones: 45 reuniones de concertación de acciones de proyección turística con las Secretarías de Hacienda y del Campo; asimismo, se concluyeron 27 documentos para el seguimiento a campañas de proyección turística en medios de comunicación en el ámbito nacional e internacional destacando: “Programa

Hoy”, “Primero Noticias”, “Mariano”, “En Exclusiva”, “Rumbo al Bicentenario”, las telenovelas “Mi Pecado” del Grupo Televisa y “Piel Morena” de Tv Azteca; así como, documentos ejecutivos: Turismo Clave del desarrollo Económico, Chiapas esta de Moda, Boletín Turístico Chiapas, Festival de la Gastronomía Chiapaneca, acciones que promovieron la imagen turística de Chiapas.

Proyecto: Impulsar la comercialización de la oferta turística.

Buscando fortalecer la promoción, difusión y comercialización del destino Chiapas se realizaron las siguientes acciones: 38 reuniones de trabajo con los sectores público y privado vinculados a la actividad turística del Estado; y se proporcionaron 23 apoyos de logística promocional para el montaje de stand vinculados a la promoción y difusión turística de la Entidad, lo que permitió incrementar la comercialización turística de Chiapas; acciones que permitieron beneficiar a 17,501 mujeres y 16,813 hombres haciendo un total de 34,314 personas.

Proyecto: Representación regional de turismo y relaciones internacionales I Centro.

La Delegación de Turismo y Relaciones Internacionales con sede en Chiapa de Corzo; Chiapas, realizó las siguientes acciones: brindó 30 atenciones e información en materia internacional; 45 coordinaciones de acciones para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos; 60 acciones que promuevan el desarrollo de productos e infraestructura turística; 180 actividades coadyuvantes de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística; y finalmente se brindaron 1,282 servicios de información de atractivos y servicios como apoyo al desarrollo turístico regional; acciones que beneficiaron a 26,997 personas.

Proyecto: Representación regional de turismo y relaciones internacionales II Altos.

La Delegación de Turismo y Relaciones Internacionales con sede en San Cristóbal de las Casas, realizó las siguientes acciones: brindó 48 atenciones e información en materia internacional; 837 coordinaciones de acciones para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos; 201 acciones que promuevan el desarrollo de productos e infraestructura turística; 181 actividades coadyuvantes de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística; y finalmente se brindaron 10,454 servicios de información de atractivos y servicios como apoyo al desarrollo turístico regional; acciones que beneficiaron a 34,125 mujeres y 29,069 hombres.



Proyecto: Representación regional de turismo y relaciones internacionales III Fronteriza.

La Delegación de Turismo y Relaciones Internacionales con sede en Comitán de Domínguez, realizó las siguientes acciones: brindó 41 atenciones e información en materia internacional; 71 coordinaciones de acciones para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos; 72 acciones que promuevan el desarrollo de productos e infraestructura turística; 55 actividades coadyuvantes de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística; y finalmente se brindaron 1,637 servicios de información de atractivos y servicios como apoyo al desarrollo turístico regional; acciones que beneficiaron a 17,188 personas.

Proyecto: Representación regional de turismo y relaciones internacionales VI Selva.

La Delegación de Turismo y Relaciones Internacionales con sede en Palenque, realizó las siguientes acciones: brindó 34 atenciones e información en materia internacional; 83 coordinaciones de acciones para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos; 57 acciones que promuevan el desarrollo de productos e infraestructura turística; 62 actividades coadyuvantes de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística; y finalmente se brindaron 4,351 servicios de información de atractivos y servicios como apoyo al desarrollo turístico regional; acciones que beneficiaron a 14,730 mujeres y 9,820 hombres.

Proyecto: Representación regional de turismo y relaciones internacionales VIII Soconusco.

La Delegación de Turismo y Relaciones Internacionales con sede en Tapachula de Córdoba y Ordóñez, realizó las siguientes acciones: brindó 16 atenciones e información en materia internacional; 40 coordinaciones de acciones para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos; 39 acciones que promuevan el desarrollo de productos e infraestructura turística; 150 actividades coadyuvantes de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística; se brindaron 1,600 servicios de información de atractivos y servicios turísticos; y finalmente 40 apoyos en la coordinación en actividades para la recepción de cruceros como apoyo al desarrollo turístico regional; acciones que beneficiaron a 14,276 personas.

Proyecto: Representación regional de turismo y relaciones internacionales IX Istmo Costa.

La Delegación de Turismo y Relaciones Internacionales con sede en Tonalá, realizó las siguientes acciones: brindó 10 atenciones e información en materia internacional; 22 coordinaciones de acciones para el

mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos; 125 actividades coadyuvantes de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística; se brindaron 550 servicios de información de atractivos y servicios turísticos; y finalmente 21 acciones que promovieron el desarrollo de productos e infraestructura turística como apoyo al desarrollo turístico regional; acciones que beneficiaron a 16,774 personas.

Proyecto: Coordinación técnica y representaciones regionales.

La Coordinación Técnica y de Delegaciones, realizó las siguientes acciones: 100 coordinaciones de acciones turísticas regionales e información internacional de la SECTURI para definir acciones en materia de desarrollo y de servicios turísticos de acuerdo a las necesidades de cada Región; 140 seguimientos de asuntos y actividades que realizan las Delegaciones Regionales; y 70 evaluaciones sobre el desempeño de las representaciones regionales que buscaron fortalecer el desarrollo económico y turístico regional; acciones que lograron beneficiar a 312 personas.

Proyecto: Módulos de información turística.

Se brindó información turística oportuna y de calidad a través de los módulos ubicados en lugares estratégicos de la capital del Estado; entre ellos, planta baja del Edificio Plaza de las Instituciones; Caseta Poniente; Aeropuerto Internacional "Ángel Albino Corzo" y Zoológico Miguel Álvarez del Toro, lográndose las siguientes acciones: se proporcionaron 6,929 servicios de información turística personalizada al turismo nacional e internacional; se brindaron 26 apoyos con guías para recorridos de visitantes especiales al interior del Estado; se realizaron 3 operativos vacacional; y se atendieron 2,388 solicitudes de información vía electrónica, acciones que permitieron brindar servicios de información turística a 58,812 personas.

Proyecto: Atención integral al turista.

En materia de atención integral al turista se realizaron las siguientes acciones: 9 participaciones en reuniones de trabajo institucional con delegaciones y/o prestadores de servicios para coordinación en el manejo de sistemas de información turística; 11 acciones de coordinación para la sustentabilidad del destino y mejorar la calidad de la información turística; y 8 reuniones de trabajo interinstitucionales y con prestadores de servicios para la coordinación en la recepción de cruceros en Puerto Chiapas, actividades que permitieron mejorar la atención al turista; acciones que beneficiaron a 177 mujeres y 151 hombres.





Proyecto: Análisis, elaboración de diseños y programas de promoción para el sector turístico.

En materia de mercadotecnia turística estatal se llevaron a cabo las siguientes acciones: 70 seguimientos en diseño y elaboración de herramientas promocionales como: trípticos; uniformes; porta gafete; lonas promocionales; diplomas; posters promocionales; boletines; presentaciones de distintos segmentos de turismo entre otras en diferentes versiones; 6 asesorías en apoyo a la iniciativa privada en el diseño de campañas de promoción; 10 servicios en validación de diseño de la imagen institucional de la Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales (SECTURI); y 2 diagnósticos que permitieron tomar decisiones en la promoción turística de Chiapas y desarrollar diseños institucionales del sector, acciones que beneficiaron a 235 personas.

Proyecto: Evento “Passion and Love Chicas Maxim”.

4 diseñadores de renombre internacional se unieron en un magno desfile de modas que tuvo como escenario principal el majestuoso Parque Eco turístico Cañón del Sumidero, a fin de promover el voto y se convirtiese en una de las Siete Maravillas Naturales del Mundo.

Eventos de estas características son los que posicionan turísticamente a Chiapas, las personas que asistieron a este evento son clasificados por la T.V. como protagonistas de los horarios Triple A por el consumo que tienen en los lugares donde asisten, para Chiapas es importante contar con este tipo de eventos, en esta ocasión la diseñadora de modas originaria de Chiapas Mildred Rubín inspiró sus diseños en los símbolos de la cultura maya, de los Tsotsiles y Tseltales de los Altos de Chiapas. El Gobierno del Estado coadyuvó con el Sector Hotelero para propiciar una mayor ocupación hotelera en los meses bajos, teniendo como escenario los atractivos turísticos de Chiapas.

Modelos de la Agencia Book One (mexicanas, brasileñas, colombianas y costarricenses) fueron encargadas de portar los diseños con bordados en textiles chiapanecos; así también, se promovió el ámbar como un producto artesanal y turístico.

Proyecto: Reactivación de corredores turísticos culturales.

Con el propósito de posicionar los corredores turísticos y culturales de Chiapas, se realizó un convenio de transferencia de recursos entre el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Turismo y Relaciones

Internacionales - SECTURI y Mario Uvence Anticuario S.A de C.V, “Parador Turístico San Juan de Dios”, mediante el cual se otorgó el recurso necesario para promover los Paradores San Juan de Dios y Santa María ubicados en San Cristóbal de Las Casas y Lagos de Montebello respectivamente, por sus características y colecciones que representan un alto valor en los segmentos turísticos, además de ofrecer valiosos estándares de calidad; asimismo, ambos poseen un museo de arte sacro, el Parador Santa María tiene una importante colección de pintura que lo sitúa como único de gran calidad en la Región de los Lagos de Montebello, lo que resulta atractivo e interesante para el visitante, acción que benefició a 31,959 personas.

Proyecto: Promover el desarrollo de la gastronomía chiapaneca.

Con el fin de rescatar, preservar, difundir y fomentar la gastronomía del Estado de Chiapas, se realizaron las siguientes acciones: se coordinaron 4 levantamientos de censos gastronómicos en las diversas regiones del Estado; se realizaron 3 reuniones para fomentar la integración de Consejos Consultivos; asimismo, se participó en 21 importantes eventos para promover la gastronomía chiapaneca en los ámbitos nacional e internacional, entre ellos: COCINARTE Tecate, Baja California; Cena degustación menú -evento París en casa del Representante Permanente de la UNESCO en México Homero Aridjis en la Ciudad de México; Cuarta Edición de la Feria Latín American Food Show Centro de Convenciones Hotel Hilton en Cancún, México; Semana Gastronómica de Chiapas en las instalaciones de la UNESCO sede París, Francia; buscando además regularizar la actividad gastronómica en el Estado, acción que benefició a 180,333 personas.

14 eventos
nacional e
internacional en el
corredor turístico

Proyecto: Asesoría jurídica integral.

En materia jurídica institucional se realizaron las siguientes acciones: 183 asesorías jurídicas institucionales a diversas áreas de la propia Secretaría en la certificación de documentos oficiales; así como, en la elaboración de contratos y convenios con Dependencias Estatales y Federales; 162 asistencias técnicas a las Delegaciones Regionales de la SECTURI; 154 asistencias técnicas en la tramitación del Registro Nacional de Turismo ante la SECTUR Federal; elaboración de 61 contratos, convenios y acuerdos de coordinación interinstitucional; 191 análisis y distribución de información publicada en el Diario Oficial de la Federación y Periódicos Oficiales; 88 representaciones legales ante Órganos Jurisdiccionales; 113 asesorías a aspirantes a guías de turistas, acreditación y actualización de credenciales; y 98 asesorías y



atenciones en materia de relaciones internacionales, dichas tareas permitieron mejorar los servicios de asistencia jurídica, acciones que beneficiaron a 565 mujeres y 481 hombres.

Proyecto: Fomento a la capacitación y asesoría turística integral.

Atendiendo la capacitación como uno de los principales temas para el desarrollo del sector turístico se realizaron las siguientes acciones: 55 coordinaciones para el desarrollo del programa estatal de capacitación y asesoría turística empresarial; y 17 acciones de asesorías con prestadores de servicios turísticos buscando elevar la competitividad, estas actividades permitieron mejorar la competitividad del sector; acciones que beneficiaron a 1,500 personas.

Proyecto: Sistema de información turística estatal.

Para toda actividad es importante la información estadística, para ello el Sistema de Información Turística Estatal – SITE, realizó las siguientes acciones: 8 visitas personalizadas y levantamientos censales en los municipios con vocación turística; 1,407 servicios del Sistema de Información Turística Estatal (SITE), por medios impresos, magnéticos e Internet; 8 asesorías a Delegaciones Regionales de Turismo y Relaciones Internacionales, y prestadores de servicios a través del SITE Chiapas; se proporcionaron 5 mantenimientos del programa informático SITE y se integraron oportunamente 15 documentos mensualmente con información estadística del sector turístico de Chiapas, mediante el cuadernillo Indicadores Estadísticos del Sector en Chiapas; lo anterior permitió conocer el comportamiento de la actividad turística en Chiapas; acciones que beneficiaron a 2,720 personas.

Proyecto: Corredores turísticos.

Con el propósito de promover la oferta turística del Estado de Chiapas y posicionar el destino Chiapas entre los más importantes del sureste mexicano ante importantes mercados nacionales e internacionales emisores de turismo, con resultados positivos se participó en eventos y foros de reconocido prestigio en la promoción de corredores turísticos, llevando la oferta turística de Chiapas a 14 eventos del mercado nacional e internacional, destacando entre ellos:

- La “Feria Internacional de Turismo Fitur 2009” en Madrid, España, considerada como la 2ª. Feria turística más importante en el continente Europeo, con el fin de promocionar la diversidad de los atractivos turísticos, entre las operadoras atendidas destacan: Grupo Meca; Tour Operadora Dilivijajes; Kinich Coyol; South Hope; México Traveller; IDE

Consultores; Guía México Desconocido, entre otros profesionales, así como medios de comunicación y público en general.

- La “Bolsa Internacional de Turismo BIT 2009” en Milán, Italia, evento de promoción turística al que se dieron cita los principales tours operadores, agencias mayoristas y prensa especializada del turismo mundial, entre las operadoras atendidas están: América viajes; Yucatán Holidays, Zapata tour; Dilivijajes y Ketzal tour, entre otros profesionales; así también, medios de comunicación y público en general.
- “Bolsa Internacional de Turismo ITB 2009” en Berlín, Alemania, eventos de promoción turística donde se dan cita los principales tours operadores, agencias mayoristas y prensa especializada del turismo mundial; Seminario Presentación con Tours Operadores en Madrid y Barcelona, España, evento realizado en la embajada de México y el Consulado General en España, dirigido a tours operadores, medios de comunicación especializados, librerías y distribuidoras de España con el propósito de promover y difundir la diversidad del patrimonio del Estado, buscando recuperar la imagen y el posicionamiento turístico de Chiapas.
- Seminario con Tours Operadores, evento organizado por la empresa mayorista Julia Tours líder en la organización de circuitos turísticos en Chiapas, con el objetivo de presentar la oferta turística y el potencial del Estado.
- Seminario presentación con Tour Operadores Nacional en Cancún, Quintana Roo, evento organizado por la empresa Best Day Travel con el propósito de que los operadores incrementen por lo menos un día adicional la estadía de los grupos que manejan con el objetivo de apoyar las estrategias de los tour operadores y agencias mayoristas.
- “Feria Turística del Mundo Maya 2009” en Mérida, Yucatán, evento para promocionar y comercializar todos los atractivos y servicios turísticos de la Región Mundo Maya.
- “Miss Costa Maya 2009” en San Pedro, Belice, apoyo a la Srita. Marliesse Edelmal Ayala Nuestra Belleza Chiapas 2008 en el certamen internacional y “Nuestra Gastronomía UNESCO” en París, Francia, en donde se logró conquistar el corazón y paladar de altas personalidades mundiales en la sede de la UNESCO, mediante la presentación de la muestra que ofreció el gobierno del Estado de Chiapas.

En el ámbito nacional se participó con la oferta turística de Chiapas en el Tianguis Turístico México 2009, llevado a cabo en el Puerto de Acapulco, Guerrero,





considerado como el evento más importante en América latina en el ámbito promocional turístico, con el objetivo de impulsar la comercialización de destinos, productos y servicios turísticos Chiapanecos ante los mercados más importantes; en este importante evento participaron prestadores de servicios turísticos de las ciudades de Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas, Palenque y Tapachula de Córdoba y Ordóñez, quienes ofertaron directamente sus productos y servicios turísticos ante tour operadores, mayoristas, prensa especializada. En este espacio con proyección internacional, se puso en escena una reseña de la obra Palenque Rojo que permitió promover a la entidad chiapaneca como parte importante de la Ruta Maya de México; asimismo, se participó en la Caravana de Promoción de Destino en Feria Tapachula 2009, dirigida a prensa y tour operadores de Quetzaltenango, Guatemala y San Salvador y en la Feria de San Sebastián Mártir en Chiapa de Corzo, montando una expoferia internacional brindando atención personalizada; Presencia de Chiapas en la ciudad de México, D.F (Plaza Loreto) apoyo a los Chefs Tlayuhua Rodríguez García e Ignacio A. Sánchez Porrás quienes en la etapa previa y durante el evento establecieron comunicación en México y definieron los platillos chiapanecos que se difundieron durante el evento.

Finalmente en la Feria Chiapas 2009 en Tuxtla Gutiérrez en el cual se instaló un módulo de información turística en donde se exhibieron los diversos atractivos turísticos del Estado; así también, se obsequiaron dulces y bebidas típicas.

Con el propósito de promover los atractivos y servicios turísticos, gastronomía y cultura e infraestructura turística del destino Chiapas, se atendieron a 71 colectivos de interés y líderes de opinión nacional e internacional quienes visitaron los principales sitios de las regiones I Centro, II Altos, III Fronteriza, VI Selva, VIII Soconusco e IX Istmo Costa de Chiapas; buscando impactar los principales mercados emisores de turismo, mediante reportajes, artículos y publicaciones especializadas en turismo; entre los atendidos destacan:

La Revista Travesía - México; Promotores Turísticos de la SECTUR Federal - México; Directivos y Comité Calificador del Torneo Internacional de Tenis Mitsubishi Chiapas 2009 - Alemania, México D.F, Guanajuato y Nuevo León; Periodista de Radio Mundo - México D.F; Periodistas Internacionales - Suiza, Haití, Inglaterra, Grecia, Ucrania, Sudán, Francia, Polonia, Alemania, Cuba y Estados Unidos; Programa "Noticias del Poder Judicial de la Federación"; Certamen Nuevas Maravillas del Mundo Moderno - México D.F; Grupo Inveravante - México D.F.

Asimismo, se brindó apoyo para la realización de reportajes del Programa Hoy; Reportera Laura González - México D.F; Scoting y filmación de la empresa Tiempo y Tono del proyecto "Puertas Abiertas" - México D.F; Programa Ventaneando de TV. Azteca - México D.F; Promotores Turísticos de la Ciudad de Villahermosa - Tabasco; Sr. Alfonso López Moras del Grupo TV Nascar - México D.F; Promotores Turísticos Sr. Abel Bernardino - Tapachula, Chiapas; Revista México Travel Club- México D.F; Promotores Turísticos de Quintana Roo - Quintana Roo; Comité Organizador de la Feria Mundo Maya - Mérida Yucatán; Scouting " Los Amorosos" - México; Comitiva de la representación de TAI PEI - Taiwán en México - México D.F.; Empresa Conkovo- México D.F.; Promotores Turísticos del "Sderot Hogen Center" - Mérida Yucatán; Promotores Turísticos del" Grupo Imperial - Ciudad Juárez Chihuahua.

También se realizó la atención a la Productora y Directora de cine Eva Aridjis- México D.F; Tour operadores coordinado con CPTM México; TV Italiana del Programa Misión Naturaleza; Promotores Turísticos del Estado de Michoacán; Viaje de Familiarización con Agencias Mayoristas Nacionales coordinado con la Tour Operadora OTISA - México D.F.; Agencias de Viajes Vivatours - Konrad Travel - Italia; Caribbean Sky tour - Brownsville, Texas; Atención al Comité del Programa Competitividad - México D.F; Atención al Comité del Instituto de Tecnología Avanzada de la Universidad de Virginia - Estados Unidos; Prensa nacional CPTM - México D.F; Viaje de familiarización con agencias de viajes de la Ciudad de Guadalajara, Coordinado por la Agencia Maya Tian Kong Travel, Revista Show Food - Italia; Cruceros Carnival Cooperation - Estados Unidos; Pete García International - Houston, Texas y Atención al Embajador de Guatemala - República de Guatemala; Revista Guía Rumbo a México Editorial Alertes - España; Revista Wanderlust - Alemania; Revista A Donde Ir de Viaje - México; Canal UNIVISIÓN - San Antonio, Texas, entre otros importantes medios nacionales e internacionales, acciones de difusión de la oferta turística de Chiapas que se llevó hasta los lugares de origen de los grupos y prensa mediante las atenciones realizadas, permitiendo beneficiar a 21,077 personas.

Proyecto: Catálogo de infraestructura turística.

Con el propósito de contar con los elementos necesarios para la toma de decisiones en materia de infraestructura turística, se elabora el catálogo de infraestructura turística que permita identificar, las necesidades, requerimientos y alternativas de solución en las diferentes regiones económicas y turísticas del Estado.



Proyecto: Promoción y comercialización turística.

Con el propósito de promover la oferta turística de Chiapas ante mercados emisores; así como, fortalecer y consolidar la posición de los atractivos turísticos, se

adquirió un equipo consistente en un stand modular, para las participaciones en las principales ferias, eventos y caravanas locales, nacionales e internacionales, beneficiando a 263,115 personas.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE ECONOMÍA

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Fondo de Compensación

Proyecto: Apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas.

Con la finalidad de apoyar a los empresarios y emprendedores del Estado con financiamiento a la micro, pequeña y mediana empresa, se realizó la aportación de los recursos al Fideicomiso del Fondo PYME para apoyar diversas solicitudes de proyectos, a través de la canalización de recursos a la cuenta de mandato de Nacional Financiera, S.N.C.; además se elaboró el informe final de la realización de los siguientes proyectos y estudios: Cruzada por los Negocios y el Autoempleo, Estudio de Competitividad para Desarrollo de un Clúster de Bioenergéticos, Programa de Competitividad para el Desarrollo Económico de Ciudades Rurales, Programa de Desarrollo del Sector Minero en Chiapas, Programa de Competitividad para el Desarrollo de Cadenas de Proveeduría de Empresarios de la COPARMEX, Consultoría a 20 Empresas del Sector Agroindustrial y de Servicios para la Asociación bajo la Figura de Integradoras, Estudio de Mercado para la Promoción del Parque Industrial "Chiapas Solidario",

Foro PYME Chiapas 2009 "Desarrollando más y mejores MIPYMES", Programa Estratégico para el Desarrollo del Corredor Ruta Zoque 2009, Estudio Sustentable del Proyecto Puerto Binacional Chiapas, Impulso del Comercio Electrónico en las MIPYMES del Estado de Chiapas vía la Implementación de Estándares Internacionales, Plan de Instalación de una Macrotortillería, Promoción Nacional del Sello Distintivo

4,000
empresarios
beneficiados con
el Fondo PYME

"Chiapas-México-Original", Consultoría para el Fortalecimiento para la Competitividad de las MIPYMES del Estado de Chiapas para alinearse a la Estrategia de Marca Chiapas, Convención Nacional de Delegaciones de Franjas Fronterizas e Industrias Maquiladoras, Frontera Sur como Polo de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en la Región, Plan Estratégico para el Desarrollo del

Puerto Pesquero de Puerto Chiapas (Fase I), en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Copainalá, Chicoasén, San Fernando, Tecpatán, Tapachula y San Cristóbal de las Casas; beneficiando con estas acciones a 4,000 empresarios, de los cuales 2,320 son hombres y 1,680 mujeres.

UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO EN REGIONES DE POBREZA

PROGRAMAS REALIZADOS ENERO - DICIEMBRE 2009

| OBRA | CONCEPTO | MUNICIPIO | LOCALIDAD | PRESUPUESTO EJERCIDO |
|--|--|---|--|--------------------------|
| | | | | FUENTE DE FINANCIAMIENTO |
| | | | | FONDO DE COMPENSACIÓN |
| Fomento al Turismo | | | | 1,769,697.91 |
| Mantenimiento menor de zona arqueológica | Mantenimiento menor de 7 zonas arqueológicas | Comitán de Domínguez, La Trinitaria, Tuxtla Chico, Ocosingo y Palenque | Francisco Sarabia, La Trinitaria, Tuxtla Chico, Toniná del Carmen, El Naranjal, Plan de Ayala y Sibaca | 875,107.20 |
| Mantenimiento y rehabilitación de templo | Mantenimiento de 4 templos | Amatenango de la Frontera, La Independencia, La Trinitaria y San Cristóbal de Las Casas | Amatenango de la Frontera, La Independencia, Las Delicias y El Carmen Arcotete | 257,845.01 |
| Construcción y ampliación de proyecto ecoturístico | Construcción y ampliación de 2 centros ecoturísticos | San Cristóbal de Las Casas y Tonalá | Río Arcotete y Manuel Ávila Camacho | 463,051.38 |
| Construcción centro ecoturístico | Construcción de centro ecoturístico La Piedra de Huixtla | Huixtla | Santa Rita Coronado | 173,694.32 |



ORGANISMO AUXILIAR: OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Desarrollar e impulsar el turismo de negocios aprovechando los espacios existentes en el Estado.

En el ejercicio 2009, se contribuyó la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del Estado en un ámbito de carácter Local, Nacional e Internacional se asistieron a 60 reuniones de índole ejecutivas cuyo fin fue promover el corredor Tuxtla – Chiapa de Corzo – San Cristóbal de Las Casas para la atracción de eventos que generen una derrama económica en el Estado y de igual forma promover el Turismo de Negocios, asimismo se atendió un total de 171 eventos, distribuidos de la siguiente manera: 37 banquetes, 11 congresos, 64 conferencias, 31 graduaciones, 12 exposiciones, 13 conciertos y 3 eventos deportivos; beneficiando a 178,520 personas, de los cuales 62,482 son mujeres y 116,038 hombres.

Proyecto: Realizar estrategias de promoción y ventas para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos.

Con la finalidad de promover y atraer el desarrollo de congresos, convenciones y viajes de incentivo, la Dirección de Promoción y Ventas participó en 4 reuniones interinstitucionales y con la iniciativa privada, además se brindó 11 apoyos a Congresistas, ferias y exposiciones a nivel Estatal; asimismo se atendió a 171 clientes para la realización de un igual número de contratos de 171 eventos, distribuidos de la siguiente manera: 37 Banquetes, 11 Congreso, 64 Conferencias,

31 Graduaciones, 12 Exposiciones, 13 Conciertos y 3 eventos deportivos; beneficiando a 178,520 personas, de los cuales 62,482 son mujeres y 116,038 hombres.

Proyecto: Organizar y/o coordinar la participación de la Oficina de Convenciones y Visitantes Chiapas en eventos a nivel estatal, nacional e internacional.

En el ejercicio 2009, se promovió el desarrollo participando en 14 reuniones interinstitucionales y brindó 9 apoyos a organizadores de ferias, exposiciones, convenciones, congresos, asociaciones, cámaras y sector privado, en un total de 171 eventos; beneficiando a 178,520 personas.

Proyecto: Atracción de eventos al segmento de turismo de negocios.

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de Congreso y Convenciones, se realizó en las instalaciones del Ex-convento de Santo Domingo de Chiapas de Corzo, el lanzamiento de la Oficina de Convenciones y Visitantes a nivel nacional a la cual asistió la prensa nacional, personalidades de renombre e importantes organizadores de congresos y convenciones del país; se asistió a 21 eventos con la finalidad de darse a conocer y adquirir experiencia acerca de la promoción de los destinos a nivel internacional; se realizaron 2,500 impresiones de material promocional del segmento de turismo de negocios; así también, se asistió a un curso para la promoción de negocios, beneficiando a 270,974 personas, de los cuales 101,961 son mujeres y 169,013 hombres.

SUBFUNCIÓN: FOMENTO A LAS ARTESANÍAS

UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO EN REGIONES DE POBREZA

PROGRAMAS REALIZADOS ENERO - DICIEMBRE 2009

| OBRA | CONCEPTO | MUNICIPIO | LOCALIDAD | PRESUPUESTO EJERCIDO | |
|---|--|--------------|-----------------------|--------------------------|--|
| | | | | FUENTE DE FINANCIAMIENTO | |
| | | | | FONDO DE COMPENSACIÓN | |
| Fomento a las Artesanías | | | | 690,979.98 | |
| Establecimiento de taller de artesanías | Establecimiento de 9 talleres de artesanías | 6 Municipios | 8 Localidades | 574,324.98 | |
| Establecimiento de taller de dibujo y pintura | Establecimiento de un taller de dibujo y pintura artístico | Coapilla | Santo Domingo | 16,665.00 | |
| Establecimiento de centro de capacitación de artesanías | Centro de capacitación de artesanía en tallado en madera | Huixtla | Tzinacal Buenos Aires | 99,990.00 | |



ENTIDAD: INSTITUTO MARCA CHIAPAS

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal y productivo.

Para impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del registro y fotocredencialización de los artesanos para identificar a los grupos organizados y capacitarlos para la producción y fortalecer sus talleres con herramienta, equipo e insumos para rescatar y preservar las tradiciones, se lograron aplicar 542 diagnósticos productivos en los municipios de Acala, Altamirano, Amatenango del Valle, Berriozábal, Bochil, Catazajá, Chalchihuitán, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Comitán de Domínguez, El Bosque, Huitiupán, Huixtán, Ixtapa, Jitotol, La Concordia, Larráinzar, Las Margaritas, Maravilla Tenejapa, Mitontic, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Oxchuc, Palenque, Pantelhó, Salto de Agua, San Cristóbal de las Casas, San Fernando, San Juan Cancúc, Sitalá, Chamula, Simojovel, Tapachula, Teopisca, La Trinitaria, Tila, Tumbalá, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Yajalón, Villaflores y Zinacantán.

Asimismo, se entregaron 596 microcréditos en materia prima a artesanos, dichos recursos provienen del Fondo de Adquisición de Materias Primas y Equipo de Trabajo (FAMAPRICH), en los municipios de Venustiano Carranza, Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, Larráinzar, Aldama, Santiago El Pinar, Huixtán, Oxchuc, Pantelhó, San Juan Cancúc, Chenalhó San Andrés Duraznal, Comitán de Domínguez, Las Margaritas, Huitiupán, Simojovel, Jitotol y Ocosingo; así también, se elaboraron 5 proyectos: "Proyecto Integral de Alfarería", "Proyecto de Cartoneado", "Proyecto de Solicitud de Recursos para Microcréditos", "Proyecto para Capacitación a Municipios de Menor Índice de Desarrollo Humano y "Proyecto para el Fortalecimiento en los Procesos de Elaboración de Artesanías", formulados y gestionados ante el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), Fideicomiso del Fondo Minero (FIFOMI) de Mérida Yucatán y la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

De igual manera se realizaron 52 cursos de capacitación y asistencia técnica impartidos por diversos grupos de artesanos; por último se realizaron 8 convenios de colaboración, siendo uno con el Consejo Regulador del Ámbar, A.C., así como siete Convenios de colaboración con los Ayuntamientos de: Ocosingo, Oxchuc, San Juan Cancúc, San Andrés Duraznal, Pantelhó, Santiago El

Pinar y Huixtán; beneficiando a 5,864 artesanos, de los cuales 1,105 son hombres y 4,759 mujeres.

Proyecto: Acopio y distribución de artesanías.

Para captar el mayor número de artesanías elaboradas en el Estado susceptibles de comercializar, logrando competir y posicionar la artesanía chiapaneca en los mercados estatal, nacional e internacional, en beneficio de los artesanos, con la adquisición de productos artesanales de las diferentes tiendas en el Estado y principalmente de las tiendas de México; asimismo, se llevó a cabo la comercialización de productos artesanales debido a la apertura de tiendas en Tuxtla Gutiérrez "Plaza Galerías", México D. F. Delegación Coyoacán, así como el aumento en ventas en las diversas tiendas por el período vacacional; beneficiando con estas acciones a 2,378 artesanos, de los cuales 1,681 son mujeres y 697 hombres.

"Marca Chiapas"
beneficia a 19
municipios con
menor I.D.H.

Proyecto: Promover y difundir la actividad artesanal.

Con el propósito de promover y difundir las artesanías de Chiapas a través de los diferentes medios de comunicación, así como organizar, dirigir y desarrollar eventos en donde se promueva la comercialización de artesanías y participación. en expo ventas y concursos a nivel local, estatal y nacional, que coadyuven a la creación de propuestas y proyectos en pro del desarrollo artesanal; se elaboraron 13,622 promocionales con la finalidad de promover las artesanías chiapanecas y los productos marca Chiapas, beneficiando a 769 artesanos de los cuales 384 son hombres y 385 mujeres

Proyecto: Asesoría y atención de asuntos jurídicos.

Con la finalidad de desarrollar las actividades jurídicas del Instituto Marca Chiapas, se han realizado 90 actividades jurídicas que permitieron el mejoramiento continuo del área legal; beneficiando a 97 servidores públicos, de los cuales 57 son hombres y 40 mujeres.

Proyecto: Capacitación y equipamiento a artesanos de 19 municipios de Menor Índice de Desarrollo Humano.

Para mejorar el reconocimiento de los artesanos en la creación de nuevos diseños y técnicas de producción, se tiene contemplado para este proyecto la aplicación de 38 cursos de capacitación a municipios de Menor





Índice de Desarrollo Humano y 136 equipamientos a grupos artesanales con máquinas de coser y hornos alfareros; se realizaron 13 cursos de capacitación en los municipios de San Juan Cancúc, Chamula, Chenalhó, Amatenango del Valle, Zinacantán y Chilón; asimismo, se otorgó 156 equipamientos a grupos artesanales fortaleciendo sus talleres artesanales con maquinas de coser de los municipios de Aldama, Amatenango del Valle, Chalchihuitán, Chenalhó, Santiago El Pinar, Huitiupán, Huixtán, Maravilla Tenejapa, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, Salto de Agua, San Juan Cancúc, Chamula, Sitalá, Tenejapa, Tumbalá, Zinacantán, San Andrés Duraznal, San Andrés Larráinzar y Chilón; beneficiando a 862 artesanos de los cuales 856 son mujeres y 6 hombres.

Proyecto: Acopio de artesanías en 19 municipios de menor índice de desarrollo humano.

En el ejercicio 2009, se realizó el acopio de 24 lotes de artesanías en 19 municipios de menor índice de desarrollo humano beneficiando a 995 artesanos directamente; asimismo, se realizó la compra de 2 vehículos Tipo Chevrolet pick up 6 cilindros y Chevrolet 3 toneladas 8 cilindros, mismos que fueron utilizados para el acopio de artesanías de los municipios de Amatenango del Valle, Chalchihuitán, Chamula, Chenalhó, Chilón, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Salta de Agua, Tenejapa, entre otros.

FUNCIÓN: OTRAS OBLIGACIONES

UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: OBLIGACIONES

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Fideicomiso irrevocable emisor de administración y pago 635.

Para eficientar la inversión pública en proyectos detonantes para el desarrollo de infraestructura en los

diversos sectores del Estado, se realizaron 2 pagos de intereses y uno de capital al Fideicomiso Irrevocable Emisor de Administración y pago 635, en cumplimiento a las cláusula segunda, fracción 2.3 del contrato de fideicomiso de referencia de fecha 27 de junio de 2007.