



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

MISIÓN

Integrar y difundir acciones y programas de Gobierno, para mantener informada a la Sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.

VISIÓN

Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre Gobierno y Sociedad.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	EJERCIDO B	% DE EJERCIDO B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
		TOTALES			
E		Gobierno	\$0.00	\$245,237,021.56	0.00
	B	Política Interior	\$0.00	\$245,237,021.56	0.00
	F	Controlar, Auditar y Evaluar la Gestión Pública	\$0.00	\$244,939,074.87	0.00
				\$297,946.69	0.00

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
120105 F01	01	Brindar apoyo directo al c. Gobernador del Estado, coordinar el proceso informativo de la estructura del Gobierno Estatal.
130101 R02	02	Transparentar la información pública obligatoria que poseen las dependencias y entidades del Poder Ejecutivo.
120105 F02	03	Integrar y difundir las acciones y obras realizadas por el Gobierno del estado, así como las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, por medio de la radio, televisión, prensa e Internet.
120105 F05	04	Servir con eficiencia y honradez a los proveedores, prestadores de servicios y servidores públicos en general.
120105 F11	05	Lograr las relaciones públicas del Ejecutivo con los tres niveles de gobierno, coadyuvando con otras instituciones y presencia del cuerpo diplomático.
120105 A05	06	Contribuir con el desarrollo oportuno de los programas de difusión de la imagen del Gobierno del Estado.
120105 A01	07	Difundir los eventos al interior de las nueve Regiones del Estado



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)



Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo	Actividades del Ejecutivo cubiertas / Actividades del Ejecutivo realizadas	340.00	340.00	340.00	336.00	98.82%	98.82%
01	Atención a representantes de medios	Servicios informativos brindados / Servicios informativos programados	16,500.00	16,500.00	16,500.00	16,450.00	99.70%	99.70%
02	Transparencia de la información pública obligatoria.	Actualización de la información pública obligatoria art. 37 / Dependencias y entidades del poder ejecutivo	296.00	296.00	296.00	222.00	75.00%	75.00%
02	Capacitación para la rendición de cuentas	Sujetos obligados con peticiones de capacitación en la mater / 74 dependencias y entidades del Poder Ejecutivo	74.00	74.00	74.00	53.00	71.62%	71.62%
02	Acceso a la información pública en el Poder Ejecutivo	Trámite de las solicitudes dirigidas a las 74 dep y entid. / Núm. de solicitudes de acceso a la información pub recibidas	1,000.00	1,000.00	1,000.00	749.00	74.90%	74.90%
03	Difusión de comunicados de prensa	Comunicados de prensa distribuidos / Comunicados de prensa elaborados	5,480.00	5,480.00	5,480.00	5,418.00	98.87%	98.87%
03	Posicionamiento de la Información oficial	Envíos informativos a medios de comunicación / Información oficial generada	37,800.00	37,800.00	37,800.00	37,750.00	99.87%	99.87%
03	Monitoreo y eval de información en radio, TV, prensa e Inter	Notas informativas enviadas / Notas informativas programadas	163,155.00	163,155.00	163,155.00	163,065.00	99.94%	99.94%



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 291 00 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

03	Elaboracion de sintesis informativas	Sintesis Informativas enviadas / Sintesis informativas programadas	385,392.00	385,392.00	385,392.00	379,244.00	98.40%	98.40%
04	Revisar y elaborar pagos adtivos y publicaciones oficiales	Pagos administrativos y publicaciones oficiales realizados / Pagos administrativos y publicaciones oficiales programados	6,000.00	6,000.00	6,000.00	5,317.00	88.62%	88.62%
05	Apoyo a las giras de trabajo y eventos del Ejecutivo Estatal	Apoyo otorgado al Ejecutivo Estatal / Total de apoyos solicitados	15,000.00	15,000.00	15,000.00	11,260.00	75.07%	75.07%
05	Ejecutar programas de participacion social	Eventos realizados / Total de eventos programados	140.00	140.00	140.00	104.00	74.29%	74.29%
06	Creacion de campañas publicitarias, diseño e imagen instituc	Campañas publicitarias realizadas / Campañas publicitarias programadas	1,610.00	1,610.00	1,610.00	1,525.00	94.72%	94.72%
07	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo Estatal	Actividades del Ejecutivo cubiertas / Actividades del Ejecutivo programadas	90.00	90.00	90.00	87.00	96.67%	96.67%
07	Difusion de comunicados de prensa	Comunicados de prensa distribuidos / Comunicados de prensa elaborados	1,130.00	1,130.00	1,130.00	1,037.00	91.77%	91.77%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Informe de acciones gubernamentales, monitoreos de radio, televisión, cine e internet, análisis de medios, cobertura de giras del Ejecutivo, visitas del Presidente de la República, así como funcionarios estatales, servicios de fotografía, comunicados de prensa, síntesis informativas, campañas y diseños de imagen institucional y dictámenes administrativos.	Funcionarios del Gobierno Federal, Estatal, Público en General, Proveedores y Prestadores de Servicios, Organismos Públicos, Privados, Sociales y Representantes de Medios Informativos.