



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 605 00 Universidad Intercultural de Chiapas

MISIÓN

Formar profesionistas con un modelo educativo fundamentado en la interculturalidad, integrando la diversidad cultural, social y económica de los diversos actores que conforman la sociedad Chiapaneca; así como promover una formación integral del estudiante cimentada en el respeto, la tolerancia, pluralidad y equidad, fortaleciendo la convivencia y el diálogo en la diversidad social.

VISIÓN

Ser una Universidad alternativa de Educación Superior de calidad en el Estado y región, con una oferta académica acorde al modelo educativo intercultural y pertinente a la demanda de su entorno, que impulse el estudio de la lenguas y la aplicación de técnicas productivas originarias, mediante procesos de gestión y administración orientados a proporcionar servicios de calidad, transparencia y rendición de cuentas.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	EJERCIDO B	% DE EJERCIDO B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
		TOTALES			
F		Educación	\$0.00	\$27,050,999.50	0.00
	J	Licenciatura Universitaria	\$0.00	\$27,050,999.50	0.00
			\$0.00	\$27,050,999.50	0.00

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
260601 H27	01	Proporcionar servicios de educación superior de calidad, a través del modelo educativo intercultural
260606 H34	02	Efectuar la vinculación de los estudiantes con los sectores productivo y social
260602 H30	03	Incrementar la cobertura para la atención de la demanda



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 605 00 Universidad Intercultural de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Índice de Deserción.	Número de estudiantes que abandonan sus estudios. / Total de la matrícula de estudiantes inscritos.	1,196.00	84.00	84.00	109.00	129.76%	9.11%
02	Eficiencia de la Vinculación Institucional.	Número de convenios de colaboración desarrollados. / Total de convenios de colaboración suscritos.	8.00	8.00	8.00	16.00	200.00%	200.00%
03	Atención a la demanda.	Matrícula de estudiantes. / Grupo de población entre 13 y 19 años.	411,686.00	1,150.00	1,150.00	1,172.00	101.91%	0.28%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Impartir programas académicos de calidad, expedir certificados, constancias, diplomas, títulos, grados y distinciones especiales.	Rector, Consejo directivo, alumnos, profesores y servidor público