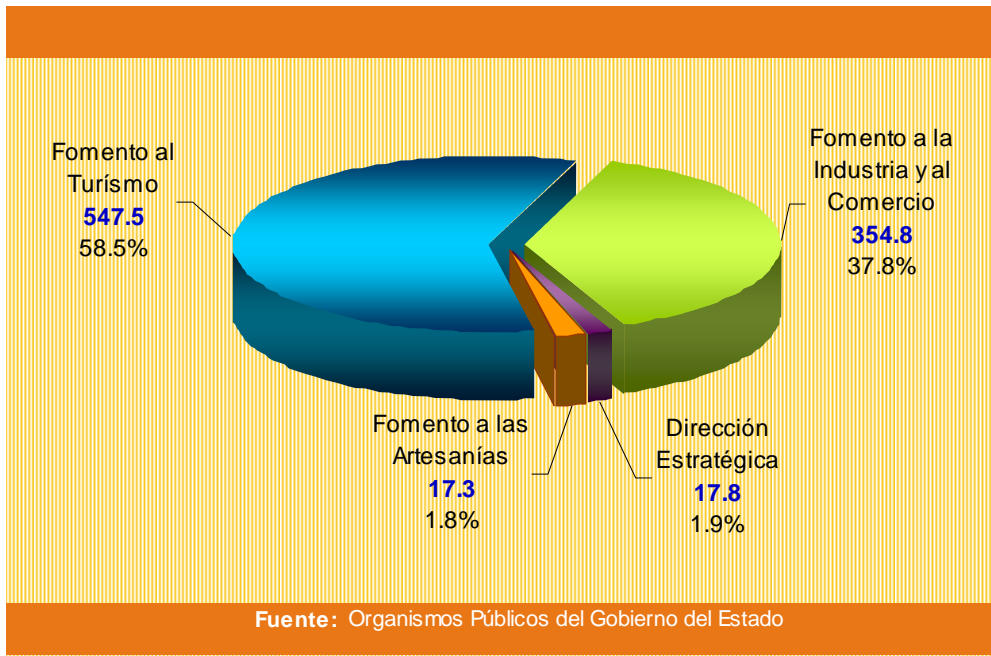


Presupuesto Ejercido Enero – Diciembre 2007 937.4 Millones de Pesos



El presupuesto ejercido en el 2007 en Otros Servicios y Actividades Económicas, fue de 937.4 millones de pesos, superando en 101.1 por ciento, equivalente a 471.2 millones de pesos, a lo invertido en el ejercicio fiscal 2006, y de 197.9 por ciento con relación al aprobado al inicio de este ejercicio.

Se destaca la inversión en la Subfunción de Fomento al Turismo, en el cual se orientó el 58.5 por ciento de la inversión ejercida, sobresale la creación del Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario (FOFOE).

DEPENDENCIA: Secretaría de Desarrollo Social**ACCIONES Y RESULTADOS**

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Coordinación Directiva de Banmujer.

Se apoyó en forma ágil y oportuna con servicios financieros y no financieros, a las mujeres en condiciones de pobreza, sin dejar de observar los principios de participación social, corresponsabilidad y equidad de género, que fortalezcan sus capacidades productivas, desarrollo económico y social, en éste sentido, se llevaron a cabo 70 reuniones para realizar alianzas estratégicas con direcciones de crédito, contabilidad y control de cartera y no financieros, beneficiando a 593 personas 213 hombres y 380 mujeres; asimismo, se realizaron 21 gestorías con diversos organismos para ampliar la cobertura de Banmujer, beneficiando a 209 personas de las cuales 111 son hombre y 98 mujeres.

Proyecto: Otorgamiento, supervisión y control de Microcréditos a Mujeres.

Se dio atención a las necesidades de las mujeres urbanas y rurales y para establecer los programas de microfinanciamiento gradual desde Una Semilla para Crecer, hasta conformar empresas complejas dentro de los programas de microempresas sociales, se realizaron 15 coordinaciones para entregar micocréditos; se realizó levantamiento de 440 encuestas a grupos de mujeres y a microempresas; así como 96 supervisiones de los créditos otorgados a microempresas sociales y a los grupos de mujeres, beneficiando con ello a 11 mil 823 personas ente ellos 11 mil 714 mujeres y a 109 hombres.

Proyecto: Coordinar los procesos de recuperaciones de créditos, supervisión y control del ejercicio del gasto de Banmujer.

Para mantener la sana estabilidad financiera de los programas que maneja Banmujer, se realizaron visitas a Delegaciones Regionales y supervisiones a los grupos beneficiados logrando la integración de 11 informes contables, beneficiando con ello a 27 mil 380 personas de las cuales 687 son hombres y 26 mil 693 mujeres.

SUBDEPENDENCIA: BANCHIAPAS**ACCIONES Y RESULTADOS**

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Fomento de empresas sociales e intermediarios financieros populares sustentables.

Por medio de una convocatoria se invitó a personas, grupos y asociaciones con escasos recursos económicos, a participar en la creación de empresas sociales e instrumentos financieros populares sustentables, a través de los programas Banchiapas. Por medio de concertaciones se realizaron 39 reuniones con directivos de micro financieras y organizaciones no gubernamentales interesados en presentar sus proyectos; con las Direcciones y unidad administrativa, para presentar avances de validaciones; para promover alianzas con instituciones públicas y privadas, en dichos actos estuvieron presentes instituciones como Fideicomiso Instituido en Relación a la Agricultura, Ganadería y Pesca, el Fideicomiso de Riesgo Compartido y Presidentes Municipales, beneficiando con estas actividades a 766 personas de las cuales 541 son mujeres y 225 hombres.

Proyecto: Promover y facilitar el acceso al financiamiento y formación de instrumentos financieros populares a través de aportaciones solidarias.

Para fomentar la creación de empresas sociales e instrumentos financieros comprometidos con la población de pobreza y vulnerabilidad, se difundieron programas y proyectos conformados con aportaciones solidarias, se crearon fondos, planes, programas y proyectos que favorezcan las actividades productivas de comercio y servicios en 41 Municipios obteniendo la participación de 10 mil 465 personas. Se recibieron y validaron 69 expedientes, que están en proceso de autorización con el Comité Técnico del Fideicomiso Fondo de Empresas Sociales. Para conocer la gestión de los recursos compartidos con el Fideicomiso de Riesgo Compartido se realizaron 116 reuniones contando con la participación de 740 personas.

Proyecto: Apoyo a la creación y fortalecimiento de empresas sociales urbanas sustentables.

Para promover y facilitar el acceso al financiamiento y a instrumentos financieros a los grupos, y organizaciones sociales en zonas urbanas e impulsar el fortalecimiento y sustentabilidad de la economía social, se realizaron 20 reuniones promoviendo y

difundiendo las normas de los programas de BANCHIAPAS, a las que asistieron 822 personas, recepcionando 51 proyectos de 795 personas, pertenecientes a 12 ciudades del Estado; validándose a 47 de acuerdo con los criterios de la convocatoria BANCHIAPAS 2007, cuyos proyectos se encuentran en proceso de autorización por parte del Comité Técnico del Fideicomiso Fondo de Empresas Sociales (FES).

Proyecto: Fortalecimiento a las capacidades para el desarrollo de grupos, organizaciones sociales vulnerables y excluidos.

A través de la difusión, divulgación de imagen institucional y la convocatoria se promovió el acceso a la asesoría, capacitación y asistencia técnica a las personas, grupos y asociaciones en los proyectos elegibles de BANCHIAPAS, en los que se realizaron 17 talleres de capacitación, en los cuales hubo intercambios comerciales entre organizaciones de carpinteros en la Expo Forestal 2007; intercambio de experiencias con las organizaciones de cafecultores de las Regiones Soconusco e Istmo-Costa en artesanía textil; en elaboración de catálogo comercial de muebles; en diseño de muebles; en manejo de bases de datos para el control técnico y administrativo de las organizaciones. Se brindaron 6 asesorías para la elaboración de proyectos agropecuarios y forestales a empresas y organizaciones sociales; se realizaron 6 asistencias técnicas, con la que participaron de jóvenes para la creación de negocios del centro incubador de negocios de la UNACH; 2 asistencias técnicas en control administrativo e instrumentación de intermediarios financieros, obteniendo la participación de 572 personas; se realizaron 50 eventos, donde participaron jóvenes universitarios y microempresarias apoyadas por programas de Gobierno como son BANMUJER, locatarios de mercados, así como grupos de carpinteros,

productores forestales, entre otros, participando en ellas un mil 392 personas; asimismo, se validaron 33 proyectos de capacitación, otorgando atención a 3 mil 200 personas. Para contribuir a la superación de la pobreza extrema y exclusión social, se realizaron 33 seguimientos en procesos de la ejecución de la capacitación y asistencia técnica, en los que se atendieron a 564 personas. Se recibieron y atendieron 77 expedientes de proyectos, que corresponden a 640 personas.

DEPENDENCIA: Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Seguimiento, monitoreo y análisis de información de mercados y comportamientos agropecuarios nacionales e internacionales.

Atendiendo las actuales políticas de desarrollo, dirigidas al impulso del campo Chiapaneco, se implementó el proceso de análisis y tratamiento de información basada en criterios editoriales sobre datos críticos y relevantes, bajo un sistema de monitoreo constante de medios de comunicación tales como radio, televisión y prensa escrita; es por ello que se creó el proyecto Seguimiento, Monitoreo y Análisis de Información de Mercados y Comportamientos Agropecuarios Nacionales e Internacionales mediante el cual se contrató un servicio con la empresa SR & Friends el cual permitió a la Secretaría del Campo contar con un mapa del acontecer cotidiano del agro Chiapaneco, así estar en condiciones de diferenciar y evaluar los acontecimientos del sector en beneficio de 5 mil personas, (hombres).

SUBFUNCIÓN: FOMENTO A LA INDUSTRIA Y AL COMERCIO

DEPENDENCIA: Secretaría de Fomento Económico

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Fideicomiso para la Infraestructura en los Estados (FIES)

Proyecto: Infraestructura aduanera de carga para el Aeropuerto Internacional de Tapachula.

Se realizó Estudio de Evaluación Económica y Financiera, del proyecto de Infraestructura Aduanera de Carga para el Aeropuerto Internacional de Tapachula, con la finalidad de ofrecer un servicio más eficiente e integral; asimismo, se dio

cumplimiento al contrato de prestación de servicios profesionales suscrito entre esta Secretaría y la empresa PSG Global México Estratégica Consultores, S.C.; el estudio desarrolla los siguientes temas:

- Dimensionamiento del flujo de mercancías
- Evaluación de la infraestructura y equipamiento instalado
- Evaluación de la infraestructura y equipamiento instalado

- Evaluación financiera y económica del equipamiento para la infraestructura aduanera en el Aeropuerto de Tapachula,
- Complementariedad de los servicios de carga del Aeropuerto con otros sistemas de transporte en la Región.

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Apoyo a los industriales de la masa y la tortilla de Tuxtla Gutiérrez.

Se otorgó apoyo económico a industriales de la tortilla, a través de la firma de un Convenio de Subsidio y Aportación de Recursos, por la cantidad de 2 millones 281 mil 600 pesos, mismos que fueron canalizados y ministrados a través del cheque número 00168 a nombre de la Unión Municipal Independiente de Industriales de la Masa y la Tortilla de Tuxtla Gutiérrez, A.C., solicitante y beneficiario del proyecto, para que los objetivos y metas establecidas sean ejecutadas por ellos mismos.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región I Centro.

Para impulsar el desarrollo de la cultura empresarial entre los sectores productivos así como la promoción de un entorno económico, jurídico normativo que facilite el desarrollo de las empresas se realizaron 59 reuniones con personas interesadas en constituirse en sociedades logrando la conformación de 58 sociedades, viéndose beneficiados 822 empresarios, aunado a esto, y para promover al desarrollo de las empresas se realizaron 18 reuniones con relación a servicios empresariales. Se atendieron 474 trámites empresariales para obtener registros industriales, permiso de uso de nombre, entre otros, beneficiándose un mil 491 empresarios, de los municipios de Simojovel, Tuxtla Gutiérrez, Arriaga, Amatenango de la Frontera, Cintalapa, Palenque, Pantelhó, Pantepec, Villa Corzo, Chiapa de Corzo, Ángel Albino Corzo, Venustiano Carranza y Tzimol.

Para posicionar productos elaborados en Chiapas en nuevos y mejores mercados e intercambiar productos y servicios, se atendieron a 270 empresarios para que participaran en los eventos Arribo del Crucero Volendam, en Puerto Chiapas; Expo-Costa 2007, en Tapachula de Córdova y Ordóñez; Expo Foro Mujer y Salud, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; Arribo del Crucero Zuiderman, en Puerto Chiapas y Expo Riquezas Chiapanecas 2007, en la ciudad de Puebla.

Así también, con la finalidad de impulsar la integración económica del Estado, construcción, mantenimiento y modernización de la infraestructura

industrial, comercial y de servicios a través de la coordinación con las Dependencias y Entidades responsables, en atención al sector económico de la Región y del Estado, ésta Delegación participó en 14 reuniones de trabajo, con los sectores productivos e Instituciones Gubernamentales, con la finalidad de plantear acciones que conforme al sector, corresponde atender a esta Secretaría en la Región I Centro, con éstas acciones se beneficiaron a 236 empresarios, de los cuales 95 son mujeres y 141 hombres.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región II Altos.

Buscando el establecimiento de una cultura empresarial se constituyeron 15 figuras asociativas, en beneficio de 282 empresarios, se realizaron 12 visitas de promoción de los servicios empresariales y como resultado de estas actividades, se llevaron a cabo 101 trámites empresariales, referente a gestiones para la obtención de registros industriales, permisos de uso de nombre, búsqueda de anterioridades fonéticas, pago de derechos ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, entre otros; beneficiando a 451 personas, de los municipios de San Juan Cancúc, San Cristóbal de las Casas, Mitontic, Zinacantán, Tenejapa, Chilón, Las Rosas y San Andrés Duraznal.

Buscando mejores mercados se promocionaron productos en cadenas comerciales logrando la comercialización de 5 nuevos productos elaborados en la Región, beneficiando a 5 empresarios, se impulso el intercambio de productos y servicios, entre oferentes y demandantes, atendiendo con servicios al comercio a 55 empresarios. A través de la promoción de capacitación en la Región, se llevaron a cabo 3 cursos denominados “Inteligencia Emocional Aplicada a la Empresa”, “Calidad en el Servicio” y “Capacitación en la Industria de la Masa y la Tortilla”, impartidos por especialistas en la materia del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Chiapas (ITESM) y Delegación Estatal de Economía, en coordinación con ésta Dependencia, beneficiándose a un mismo número de empresarios de los municipios de San Cristóbal de las Casas y Tuxtla Gutiérrez.

Para que las microempresas puedan acceder a nuevos mercados fortaleciendo su competitividad y productividad, se atendieron 3 solicitudes de análisis e integración de expediente para realizar gestión crediticia ante el Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA) de empresarios de los municipios de Ocosingo y San Cristóbal de las Casas, en beneficio de 3 empresarios.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región III Fronteriza.

Para el desarrollo de una cultura empresarial entre los sectores productivos, se constituyeron 26 figuras asociativas; asimismo, se apoyaron a 40 empresas con gestiones empresariales; se realizaron 113 trámites empresariales, beneficiando a 940 empresarios de los municipios de Comitán de Domínguez, La Independencia, La Trinitaria, Siltepec, Las Margaritas, Frontera Comalapa y Socoltenango.

Para el posicionamiento de productos chiapanecos en nuevos y mejores mercados, se identificaron 3 nuevos productos elaborados en la Región, a los que se les elaboró fichas técnicas que permiten identificar al producto y al productor, beneficiándose con éstas acciones a 6 empresarios.

Se atendieron a 25 empresarios con asesorías comerciales a través del Centro de Información con el objetivo de intercambiar información acerca del mercado nacional e internacional, así como ofertas y demandas comerciales.

Para financiar sus iniciativas empresariales, acceder a nuevos mercados y fortalecer su competitividad y productividad, se atendieron 12 solicitudes de gestión crediticia, ante el Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA), de empresarios de los municipios de Comitán de Domínguez y Las Margaritas, beneficiándose a 22 empresarios.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región V Norte.

Con el propósito de generar una cultura empresarial entre sectores productivos, se constituyeron 22 figuras asociativas, beneficiando de 393 empresarios; asimismo, se llevaron a cabo 129 trámites empresariales referente a gestiones, beneficiándose a un mil 585 empresarios de los municipios de Solosuchiapa, Pichucalco, Pantepec, Amatán, Ixtacomitán, Ixhuitán, Tapilula, Reforma, Tapalapa y Juárez.

Con la realización de 4 reuniones de difusión de servicios de promoción comercial en busca del posicionamiento de productos chiapanecos, en nuevos y mejores mercados, y la promoción en cadenas comerciales, se logró la comercialización de 5 nuevos productos de la Región, beneficiando a 32 empresarios.

A través del Centro de Información Comercial, se atendieron a 35 empresarios con asesorías comerciales de los municipios de Simojovel,

Pantepec y Pichucalco, en beneficio de un mismo número de empresarios.

Impulsando el intercambio de productos y servicios se atendieron a 13 empresarios, a través de la capacitación en la Región, realizando los cursos "Calidad y Servicio al Cliente" y "Mercadotecnia", impartidos por especialistas en la materia, beneficiándose a un mismo número de empresarios de los municipios de Pichucalco, Reforma y Juárez.

Con reuniones de trabajo con el sector empresarial de esta Región, se realizó la promoción para dar a conocer el magno evento en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, la Expo Ámbar 2007, beneficiándose a 600 artesanos.

Así también, se gestionaron ante el Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA), 23 solicitudes de crédito de empresarios de los municipios de Pichucalco, Juárez, Chapultenango y Tapilula, en beneficio de 30 empresarios.

Proyecto: Fomento al Desarrollo Empresarial en la Región VI Selva.

Con el objetivo de desarrollar una cultura empresarial entre los sectores productivos de la Región, se constituyeron 12 figuras jurídicas asociativas, beneficiando a 180 empresarios, se llevaron a cabo 62 reuniones para facilitar el desarrollo de las empresas; a través de visitas de promoción de servicios, se realizaron 93 trámites empresariales, beneficiándose a 848 empresarios de los municipios de Palenque, Catazajá, Marqués de Comillas, La Libertad, Salto de Agua, Yajalón, Ocosingo, Chilón y Benemérito de las Américas.

A través del Centro de Información Comercial, se atendieron a 12 empresarios con asesorías comerciales, de los municipios de Palenque y Chilón.

Buscando el posicionamiento en nuevos y mejores mercados, se identificaron 5 nuevos productos elaborados en la Región, elaborando el mismo número de fichas técnicas, de productos y perfil empresarial, que permiten identificar al producto y al productor, beneficiando a 7 empresarios.

En apoyo a productores y empresarios de la Región, se realizaron 3 gestiones para mejorar la imagen de productos, consistentes en diseño de imagen y marca; así también, se gestionaron ante Instancias Crediticias, como el Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA), 17 solicitudes de crédito de empresarios de los municipios de Palenque y Ocosingo, en beneficio de 29 empresarios.

Proyecto: Impulso al desarrollo de la actividad minera del ámbar.

Se realizaron reuniones de trabajo, con el Consejo Regulador del Ámbar de Chiapas, Entidad Mexicana de Acreditación, Coordinación de Desarrollo Indígena, Instituto de las Artesanías de Chiapas, Consejo Regulador del Ámbar, A.C. y mineros del municipio de Simojovel.

Para desarrollar una cultura empresarial, se constituyeron 2 figuras asociativas, se realizaron 15 trámites empresariales beneficiándose a 91 empresarios de los municipios de Solosuchiapa, Pichucalco, Juárez, Reforma, Ixtapangajoya, Ostucán y Pueblo Nuevo Solistahuacán.

Proyecto: Planeación, asesoría presupuestaria y seguimiento de acciones.

Para solicitar los recursos presupuestarios autorizados en el rubro de inversión, se revisaron, analizaron e integraron 51 expedientes técnicos de proyectos siendo autorizados por la Secretaría de Planeación y Desarrollo Sustentable 40 proyectos de inversión, gestionando la liberación de recursos de 41 proyectos, se analizaron 90 adecuaciones al presupuesto de recalendarización del presupuesto de egresos, solicitudes de ampliaciones y reducciones presupuestarias, de las cuales se autorizaron 89 adecuaciones; asimismo, se realizaron 10 reuniones del Subcomité Sectorial de Fomento Económico, para instalar grupos de trabajo, instalación del Consejo Regional para el Desarrollo Industrial, Comercial y de Servicios, para integrar y validar el anteproyecto de inversión para el ejercicio 2008, en las ciudades de Tapachula de Córdova y Ordóñez y Tuxtla Gutiérrez.

Se elaboraron 4 análisis funcionales de la Cuenta de la Hacienda Pública Estatal, versión cualitativa y cuantitativa, así como 4 actualizaciones de la información de seguimiento de acciones institucionales e Inversión correspondientes al primero, segundo, tercero y cuarto trimestre del ejercicio 2007.

Proyecto: Fomento al desarrollo económico del estado

Para promover las oportunidades de inversión del Estado, se realizaron 24 reuniones de atención a inversionistas nacionales e internacionales en el Estado, beneficiando a 25 inversionistas: en la ciudad de Puebla, Puebla, con el representante de la empresa La Mixteca Invernaderos, para promover un proyecto de invernaderos tecnificados en la Meseta Comiteca; en la ciudad de México, D.F., con el presidente del Grupo ALTEX, para la instalación de

una planta de producción de verduras de exportación; en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; con el representante del Grupo Empresarial AMORÍ, para la instalación de una fábrica productora de cemento, en el municipio de San Fernando; con la empresa Bambulsa, del Estado de Veracruz, quienes desean instalar en Chiapas una planta procesadora de bambú; con la empresa Arnecom, para dar seguimiento al proyecto de expansión de dicha empresa, en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Huixtla y Tapachula; con la empresa Kimco, para presentarle el proyecto de construcción de un centro comercial en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez, que contempla la instalación de las empresas Cinépolis, Holiday Inn y Walmart Super Center; entre otras.

Asimismo, se participó en 13 eventos y encuentros de negocios para promocionar al Estado ante empresarios nacionales y extranjeros, en beneficio de 14 empresarios, entre los que sobresalen: encuentro de negocios con el representante de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, con el objetivo de promocionar las oportunidades de negocios que ofrece el Estado, con el Presidente y Vicepresidente del Grupo Empresarial Herdez, con la finalidad de promover las oportunidades de inversión que ofrece el Estado y presentar los programas de apoyo empresarial que ofrece esta Secretaría; se llevó a cabo el evento de arribo del Crucero Zuiderdam, de la empresa Hollan American Line, a Puerto Chiapas; se llevó a cabo un encuentro de negocios con el Presidente de la empresa constructora Ingenieros Civiles y Asociados (ICA), para presentarles el Plan de Inversión en distintas obras que se enmarcan en el Plan Estatal de Desarrollo en materia de infraestructura carretera; un encuentro de negocios con el Presidente de Fundación Azteca, con el objetivo de presentarle el proyecto Ciudades Rurales.

Encuentro de negocios con integrantes del Club de Banqueros de México, para presentarles la bursatilización del Impuesto Sobre Nómina Estatal; se participó en el Foro de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES), en el cual participaron empresarios y emprendedores de la Región III Fronteriza, con sede en la ciudad de Comitán de Domínguez. Se realizó la presentación e inauguración del evento Expo Ámbar de Chiapas 2007, en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, en la cual participaron artesanos del ámbar de los municipios de Simojovel, San Cristóbal de las Casas y Huitiupán.

Se realizaron 31 reuniones de trabajo, con las que se beneficiaron a igual número de empresarios, entre las que sobresalen la reunión de trabajo en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, con integrantes del Consejo

Coordinador Empresarial de Tuxtla Gutiérrez, para presentar y analizar el diagnóstico situacional de cada uno de los sectores económicos; en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez con el Director General del periódico El Orbe, con el objetivo de presentarle y exponerle la política de Fomento Económico para el desarrollo del Estado.

Se llevaron a cabo 37 reuniones de trabajo con Dependencias y Organismos de Gobierno, con la finalidad de incidir en la consolidación de proyectos que se ofertarán a los diferentes sectores económicos de la Entidad, sobresaliendo la reunión de trabajo, con funcionarios de la Secretaría del Campo del Gobierno del Estado, para analizar y proponer acciones que detonen el sector económico del Estado, en específico el agroindustrial; reunión de trabajo en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez, con funcionarios de la Embajada de Guatemala, C.A. en México, con el objetivo de presentarles propuestas para integrar el Plan de Desarrollo de la Frontera Sur; se realizó reunión de trabajo en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, con el Director General del Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas, con el objetivo de analizar y establecer líneas de cooperación y coordinación en cuanto a la capacitación de trabajadores y fomentar el empleo; con el presidente municipal del H. Ayuntamiento de Tonalá, con la finalidad de presentar y analizar la implementación y alcances del Programa Mi Tortilla; se realizó reunión de trabajo con funcionarios del H. Ayuntamiento Municipal de Pichucalco, para presentarles y analizar el proyecto denominado Macro Tortillería.

Con la finalidad de contar con información actualizada y plantear soluciones adecuadas a la problemática que enfrentan en el proceso de instalación y ejecución, se dio seguimiento a 32 proyectos especiales; como son, entre otros: Inauguración del Centro de Desarrollo Empresarial y Empleo (CEDE-E), de Tuxtla Gutiérrez y Tapachula, encontrándose en proceso de instalación los de Comitán de Domínguez y San Cristóbal de las Casas; Brigadas SEFOE, la metodología de operación ya fue aprobada por la Secretaría de Economía del Gobierno Federal, se encuentra en la fase de capacitación de los brigadistas; Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas, con la aprobación por parte de la Dirección General de Aduanas, la Secretaría de Obras Públicas continúa trabajando en la obra civil; Nueva Ley de Fomento Económico, fue aprobada por el H. Congreso del Estado; Proyecto Sello de Calidad "Marca Chiapas", en proceso estudio por la empresa Deloitte.

Asimismo, con la finalidad de otorgar servicios empresariales consistentes en gestión de trámites que faciliten el establecimiento de nuevas empresas y/o productos que elaboran, constitución de figuras jurídicas asociativas, registros industriales, capacitación y asesorías, se apoyaron a 100 empresas chiapanecas, en beneficio de 363 empresarios, de los municipios de Tapachula, Suchiate, Motozintla, Tuxtla Chico, Pijijiapan, Acapetahua, Escuintla, Mapastepec, Tuxtla Gutiérrez, Huehuetán, La Grandeza, Villa Comaltitlán y Huixtla.

Proyecto: Promoción a la inversión nacional y extranjera en el Estado.

Para fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios a través de la promoción del Estado ante inversionistas nacionales e internacionales, se integraron 5 promocionales para la atracción de inversionistas, con el objetivo de contar con material de apoyo en la promoción de las oportunidades de inversión que se ofrecen a los inversionistas, y que reflejan una nueva imagen promocional del Estado, en beneficio de estos inversionistas.

Asimismo, se llevaron a cabo a través de visitas a zonas industriales 3 encuentros de negocios con inversionistas, con la finalidad de promover las oportunidades de inversión que se ofrecen al capital nacional e internacional.

Así también, con el propósito de promover el establecimiento de nuevas industrias, que contribuyan al impulso y creación de polos de desarrollo mediante una actividad productiva de alto valor agregado, se realizaron 8 vinculaciones interinstitucional, se dio atención especializada a 11 inversionistas, con deseos de invertir en la Entidad, en beneficio de igual número de personas.

Como resultado de las acciones de promoción y atención a inversionistas nacionales y extranjeros, tendientes a lograr el desarrollo económico del Estado, se logró el establecimiento de 4 nuevas empresas: The Home Depot, Hoteles Fiestas Inn (Consortio Intra), Mercados Soriana (Organización Soriana) y Pollo Campero; mismas que generaron un total de 575 empleos directos.

Proyecto: Promoción del Estado para la captación de inversiones.

Con la finalidad de dar a conocer las ventajas competitivas que ofrece el Estado a la inversión nacional y extranjera, se realizaron 11 agendas de trabajo de seguimiento a inversionistas, se atendieron a 19 inversionistas con información

promocional vía electrónica; asimismo, se elaboraron 15 documentos promocionales, conteniendo información especializada del Estado, según el interés del inversionista, con estas acciones se atendieron a 48 inversionistas.

Así también, con la finalidad de contar con información socioeconómica y promocional, que refuercen las actividades de promoción realizadas de las oportunidades de inversión que ofrece el Estado, se elaboró una carpeta específica de inversión y 2 promocionales, con información especializada para inversionistas potenciales, atendiéndose a 3 inversionistas.

Proyecto: Impulso a la creación y aprovechamiento de infraestructura para la captación de inversiones.

Con la finalidad de consolidar la infraestructura existente en el Estado y ofrecer información actualizada a inversionistas potenciales con posibilidades de establecerse en la Entidad, se realizaron 4 acciones de gestión:

El día 6 de mayo de 2007 en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, se llevó a cabo reunión de trabajo con funcionarios de la Dirección General de Transporte Ferroviario y Multimodal de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes-Centro Chiapas y Secretaría de Transportes del Gobierno del Estado, con el objetivo de realizar la gestión para la rehabilitación de la infraestructura ferroviaria; acordándose que se rehabilitarán 283 kilómetros de vía, 6 puentes colapsados, 28 puentes con daños menores y 57 cortes de vías, deslaves y azolvamientos.

En la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, el pasado 21 de marzo de 2007, se llevó a cabo reunión de trabajo con funcionarios de la Subsecretaría de Ingresos de la Secretaría de Finanzas y de la Administración Portuaria Integral de Puerto Chiapas, con el objetivo de impulsar la inclusión del municipio de Tapachula como Región Fronteriza; en la misma se plantearon los beneficios que se obtendrían, destacando la disminución del IVA de 15 al 10 por ciento y el libre tránsito de vehículos de carga Centroamericanos hacia Puerto Chiapas.

En la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, el día 30 de julio de 2007, se llevó a cabo reunión de trabajo con funcionarios de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, Secretaría de Obras Públicas, Secretaría del Campo, Secretaría de Gobierno, Instituto de la Vivienda, Fideicomiso para el Fomento Portuario de Tapachula (FIDEPORTA) y H. Ayuntamiento Municipal de Tapachula, con el objetivo de establecer las bases para realizar la

gestión para liberar de invasiones al Parque Industrial Puerto Chiapas; en la misma, se integró el Grupo de Trabajo Interinstitucional para llevar a cabo gestiones y dar seguimiento a las mismas.

Con fecha 21 de noviembre de 2007, se solicitó al Secretario de Obras Públicas del Gobierno del Estado, la fecha de terminación de la obra de la Sección Aduanera y de las instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas, con todos los servicios de acuerdo a la Norma Mexicana de Parques Industriales NMX-R-046-SCFI-2005, para informar a la Administración General de Aduanas el inicio de operaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas.

Con la finalidad de dar seguimiento y gestión a las empresas en proceso de instalación, se otorgó apoyo logístico a 18 empresarios interesados en instalarse en el Estado, consistente en información estadística, promocional y logística de la Entidad, beneficiándose a un mismo número empresarios.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en el Estado de Chiapas.

Con el propósito de promover el acceso al financiamiento a través del Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA) y Fondo PyME 2007, así como la creación, adecuación y/o consolidación de esquemas y programas de desarrollo empresarial, se apoyó con gestión de financiamiento a 178 empresas, beneficiándose a un mismo número de empresarios.

Asimismo, con la finalidad de otorgar el esquema de servicios de asesorías y gestiones empresariales, se atendieron a 162 empresas de las diversas Regiones del Estado, a quienes se les dio a conocer los servicios de desarrollo empresarial que ésta Secretaría proporciona, de gestión de trámites que facilitan el establecimiento de sus nuevas empresas y/o de los productos que elaboran, así como de constitución de figuras jurídicas asociativas, registros industriales, capacitación, asesorías, entre otros, beneficiándose a 162 empresarios.

Proyecto: Asesoría y servicios para el desarrollo del sector empresarial.

Con la finalidad de desarrollar una nueva cultura empresarial entre los sectores productivos, se realizaron 34 reuniones de trabajo con empresarios interesados en constituir una sociedad, como resultado de estas acciones se llevó a cabo la constitución de 30 figuras jurídicas asociativas, en beneficio de 451 empresarios.

Asimismo, con la finalidad de proveer un entorno económico, jurídico y normativo facilitador del desarrollo de las empresas, se atendieron a personas físicas y morales a quienes se les realizó ante instancias del sector público, privado y social 521 trámites empresariales, beneficiándose a un total de 831 empresarios, de los cuales 323 son mujeres y 508 hombres, de los municipios de Escuintla, Cacahoatán, Motozintla, Tuxtla Chico, Tapachula, Mapastepec, Pijijiapan, Suchiate, Huehuetán, Villa Comaltitlán, Acapetahua, Mazatán, Tuzantán, Acacoyagua, Huixtla, Tuxtla Gutiérrez, La Grandeza, Arriaga y empresarios de Guatemala, C.A.

Así también, con la finalidad de integrar y hacer propuestas de proyectos que cumplan con los requisitos requeridos para ser financiados a través del Fondo PyME, se realizaron 13 análisis e integración de expedientes y la elaboración y firma de un mismo número de convenios de proyectos, en beneficio de 13 empresarios de los municipios de Tuxtla Gutiérrez y Tapachula.

Proyecto: Apoyo financiero para el desarrollo de las MPYMES de Chiapas.

Con la finalidad de otorgar el esquema de servicios de asesorías y gestiones empresariales, se analizaron financieramente y se integraron expedientes técnicos de 240 proyectos presentados a esta Dependencia por los sectores económicos comercio, servicios e industria, de 31 Municipios de la Entidad.

Asimismo, como resultado de las acciones anteriores se proporcionó asesoría financiera y se canalizaron 240 proyectos viables de financiamiento con la finalidad de que sean presentados para su aprobación al Subcomité y Comité Técnico del Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal (FOFESSA), correspondiendo 176 proyectos al sector comercio, 35 al de servicios y 29 al sector industrial.

A través del Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal (FOFESSA), se aprobaron para su financiamiento 239 proyectos de personas físicas y morales de diversos Municipios del Estado, por la cantidad de 11 millones 871 mil pesos, beneficiándose a 390 empresarios.

Proyecto: Apoyo a la comercialización de productos elaborados en el Estado.

Con la participación en 21 reuniones de trabajo con sectores productivos y organizaciones sociales, así como de 7 reuniones para atender a empresarios en

las Delegaciones Regionales, se atendieron a 41 empresarios con servicios al comercio exterior.

Asimismo, se participó en 7 reuniones con la Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (COMPEX) en la cuales se trataron temas relacionados con la problemática que se enfrenta por el incremento de operaciones del comercio exterior en el Puerto Fronterizo Suchiate II, por lo que solicita ampliación del Puente, así como de la carretera a un mínimo de 4 carriles; se informó que la Administración General de Aduanas llevará los problemas que enfrentan los operadores de medios de transporte centroamericanos que al ingresar o salir de México se les exige la forma migratoria FM3, complicando la vialidad en los accesos al Puente Fronterizo por las largas filas que se forman por la revisión.

La presentación del Programa Integral de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas (PIAPYME); operado por la Secretaría de Fomento Económico, informó que se están llevando a cabo cursos de Inglés Básico para empresarios exportadores en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez y próximamente en Tuxtla Gutiérrez; la representante del Banco de Comercio Exterior (BANCOMEXT), expuso que esta Institución imparte cursos de exportación para empresarios que se encuentren en proceso de exportar y que además cuentan con publicaciones para apoyar a los exportadores.

Se presentó el Programa Integral de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas (PIAPYME), que se llevará a cabo conjuntamente el Gobierno Federal y la Unión Europea, fortaleciendo las alianzas estratégicas entre empresas mexicanas y europeas.

Con el objetivo de apoyar a empresarios del Estado en la promoción de sus productos, lograr su posicionamiento en nuevos y mejores mercados nacionales e internacionales, se realizaron 2 visitas de promoción comercial al Distrito Federal en el Marco de los eventos “Expo Alimentaria 2007” y “Expo Ámbar Ciudad de México”, apoyándose a 23 empresarios con promoción comercial, de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Ocozocoautla de Espinosa Tapachula, Pijijiapan, Mazatán, Mapastepec, Simojovel y San Cristóbal de las Casas.

Proyecto: Asistencia técnica para la comercialización de productos elaborados.

Con la finalidad de contar con información suficiente y actualizada de productos, se realizaron 10 diagnósticos comerciales para identificar el producto e incorporarlos al padrón de productos apoyados por esta Secretaría, acciones que ampliaron la cobertura

empresarial de servicios al comercio a un mismo número de empresarios.

Asimismo, se proporcionaron 15 asesorías comerciales a empresarios interesados en la comercialización de los productos que elaboran; 8 cursos de capacitación dentro del Programa de Modernización al Comercio Detallista (PROMODE) con el propósito de proporcionar a los empresarios información actualizada y capacitación suficiente, para encauzarlos a comercializar de manera directa y obtener mejores precios de sus productos, que redunde en una mejor productividad en sus empresas; con la finalidad de promocionar los productos chiapanecos, mediante el establecimiento de vinculación comercial con compradores y empresarios, en el marco del Foro de Ofertas de Productos y Servicios Chiapanecos 2007 (Expo Chiapas), llevado a cabo del 20 al 30 de noviembre en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, se realizaron 13 gestiones para establecer enlaces comerciales con compradores asistentes al evento, acciones que permiten ampliar la cobertura empresarial de los servicios al comercio a 147 empresarios, de los cuales 66 son mujeres y 81 hombres.

A través de las asesorías comerciales, que tienen como objetivo intercambiar información especializada acerca del mercado nacional e internacional, en apoyo de las MPYMES del Estado y del sector exportador, así como de la realización de cursos PROMODE, se atendieron a 163 empresarios de diversos Municipios del Estado, de los cuales 73 son mujeres y 90 hombres, con la finalidad de conocer la eficiencia en la atención a empresarios y la utilidad de la información proporcionada, realizando encuestas directas a los empresarios solicitantes.

Proyecto: Impulso al intercambio comercial en el Estado.

Con la finalidad de dar seguimiento al proyecto del Centro Logístico Puerta Chiapas, se llevaron a cabo 10 reuniones de trabajo interinstitucional, en beneficio de 100 empresarios; sobresaliendo las siguientes:

El día 10 de enero de 2007, se llevó a cabo una reunión de trabajo en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, con funcionarios de la Secretaría de Obras Públicas del Gobierno del Estado, para hacer un recuento de los trabajos realizados, consistentes en actualización del Estudio de Factibilidad Económica y Financiera, adquisición de predios a afectar, liberación de derechos de vías, elaboración y revisión de proyectos ejecutivos, factibilidad y estudios de impacto ambiental y la inclusión de infraestructura de cabecera respectiva.

El día 13 de marzo de 2007, se llevó a cabo reunión de trabajo en la ciudad de México, D.F., con funcionarios de la Secretaría de Economía, Secretaría de Obras Públicas del Gobierno del Estado y representantes de las empresas Impulso Integral de Proyectos y Grupo FINSA (Desarrollador de Bienes Inmuebles), acordándose integrar una nueva presentación del proyecto incorporando avances, iniciar la compra de los terrenos programados, avanzar en la promoción del proyecto, seguimiento a la construcción del libramiento carretero y seguimiento a las gestiones y avances para rehabilitación de las vías férreas en la zona del proyecto.

El día 14 de junio de 2007, se llevó a cabo reunión de trabajo en el municipio de Suchiate, con funcionarios de las empresas DHL-Arwest, Mabe, Agencia Aduanal de Ciudad Hidalgo, Secretaría de Economía y del Plan Puebla- Panamá, con la finalidad de conocer el terreno y sus características.

Asimismo, se llevaron a cabo 2 reuniones comerciales con el Grupo Transfronterizo Región del Quetzal en las ciudades de Tapachula de Córdoba y Ordóñez y Tuxtla Gutiérrez, con la finalidad de acordar que de manera conjunta se de continuidad y seguimiento a los trabajos realizados y dar certidumbre a los empresarios de ambos lados de la frontera, así como generar políticas públicas para el desarrollo de Chiapas y Guatemala, principalmente a aquellas que inhiben el flujo comercial. Así también, se realizó recorrido por la frontera México-Guatemala conjuntamente con funcionarios que integran el Consejo Mesoamericano de Competitividad (CMC) para monitorear los trámites y actualizaciones que realizan las autoridades que controlan las operaciones aduaneras en los principales Puentes Fronterizos entre México y Guatemala e identificar obstáculos y medidas de facilitación comercial.

Con la finalidad de impulsar proyectos de infraestructura comercial, se llevó a cabo la participación en 15 reuniones de trabajo, con empresarios y funcionarios del Gobierno del Estado y municipales, de Las Margaritas, La Trinitaria, Comitán de Domínguez, Tuxtla Gutiérrez y San Cristóbal de las Casas, así también, con empresarios de Taiwán los que se interesan en instalar en el Estado una planta ensambladora de equipos de cómputo; con representantes de la empresa Consultora Norton Consulting para analizar asuntos relacionados con los estudios de mercado del Corredor Turístico San Cristóbal de las Casas-Palenque; asimismo, se participó en 2 reuniones de trabajo para la instalación de infraestructura aduanera de los Aeropuertos de Tapachula y Tuxtla Gutiérrez, con estas acciones se beneficiaron a 30 empresarios.

El 28 de junio se llevó a cabo reunión de trabajo con funcionarios de la Comisión Consultiva del Aeropuerto de Tapachula, con la finalidad de plantear y analizar la necesidad de contar con infraestructura aduanera de carga en este aeropuerto, acordándose reuniones posteriores para determinar y discutir el proyecto.

El día 15 de agosto de 2007, se participó en una reunión de trabajo en la ciudad de Tapachula de Córdoba y Ordóñez con el representante de la empresa PSG Global México Estrategia Consultores, S.C., para analizar y evaluar la conclusión del primer capítulo del Estudio Económico y de Factibilidad para la Instalación de Infraestructura Aduanera en el Aeropuerto de Tapachula.

Proyecto: Promoción de productos elaborados para su comercialización.

Con la finalidad de lograr el posicionamiento de los productos elaborados en el Estado, en nuevos y mejores mercados como resultado de la intensa promoción se comercializaron 24 productos con diferentes cadenas comerciales del Estado, mismos productos que se encuentran en piso de venta de dichos centros comerciales, beneficiando a 23 empresarios.

Así también, con el propósito de identificar los productos chiapanecos en sus puntos de comercialización, evaluar la aceptación entre el público consumidor y presentación para facilitar su comercialización, se realizaron 8 visitas de identificación a centros comerciales como Mercado Soriana, Súper Farmacias Esquivar, Bodega Aurrera, Chedraui, Walmart Supercenter, Tiendas OXXO y Supermercados, beneficiándose a 27 empresarios de los municipios de Tapachula, Metapa, Huixtla, Acapetahua, Ocozacoautla de Espinosa, Suchiate, Cacahoatán, Motozintla y Tuxtla Gutiérrez.

Asimismo, con el propósito de conocer el resultado y avance comercial de las empresas apoyadas con promoción de productos, se realizaron 8 visitas de seguimiento y evaluación a las empresas Pronat Maya, Doña Ame, S.A. de C.V., Café Huilango, Café Márago de Prusia, Productos Naturales de la Región Maya de Chiapas, S.A. de C.V., Derivados de Café Orgánico, S. de R.L.MI., Polienergéticos Penagos y Comercializadora BEROMAF, S.A. de C.V., de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula y Metapa.

Asimismo, con la finalidad de promover y fomentar mecanismos de apoyo y colaboración entre los industriales de la masa y la tortilla del Estado, para incrementar su productividad, competitividad y encontrar alternativas de solución para establecer un precio razonable que no afecte la economía del

consumidor, principalmente de la población de bajos recursos económicos, se llevaron a cabo 4 reuniones de trabajo con los industriales de la masa y la tortilla, a los que se les presentaron y propusieron los proyectos denominados “Mi Tortillería” y “Súper Chispas” como alternativas para combatir el ambulante en esta industria, con estas acciones se benefician a 382 empresarios de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Frontera Comalapa, Amatenango de La Frontera, Siltepec, El Porvenir, Motozintla y La Grandeza, de los cuales 76 son mujeres y 306 hombres.

Proyecto: Asesoría jurídica administrativa.

Para incrementar el índice de cobertura en la integración de documentos legales, se llevaron a cabo 146 acciones consistentes en la formulación de 115 contratos y 31 convenios: siendo los siguientes los de mayor importancia:

Convenio de coordinación de acciones entre la Secretaría de Economía, para establecer las bases de impulso a las MPyMES en el Estado.

21 Convenios de coordinación para los H. Ayuntamientos de Acapetahua, Arriaga, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Comitán de Domínguez, Frontera Comalapa, Huixtla, Las Margaritas, Mapastepec, Motozintla, Ocosingo, Palenque, Pichucalco, Pijijiapan, Reforma, San Cristóbal de las Casas, Suchiate, Tonalá y Villaflores, con el objetivo de instalar el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE).

Convenio de colaboración para el Instituto de las Artesanías, relativo a la bolsa a repartir en premios del concurso de piezas de ámbar en el evento Expo Ámbar 2007.

Convenio de colaboración del Consejo Regulador del Ámbar de Chiapas, A.C., para otorgar subsidio para adquisición de equipos básico de extracción y seguridad minera, a mineros del municipio de Simojovel.

Proyecto: Promoción de inversiones.

Se participó en 2 eventos nacionales para promover las oportunidades de inversión que ofrece el Estado y atraer a inversionistas, siendo estos:

El 3er. Congreso Empresarial de Operación Aduanera y Comercio Exterior;

Y la 3ra. Expo Aduanas y Negocios Internacionales, ambos en la ciudad de México, D.F.

Asimismo, con el objetivo de promover las oportunidades de inversión que ofrece el Estado y atraer a inversionistas extranjeros, se participó en el evento internacional Biofuels América Conference & Expo III, llevado a cabo en la ciudad de Cartagena, Colombia; atendándose a un total de 35 inversionistas.

Así también, con el objetivo de promover las oportunidades de inversión del Estado, principalmente en infraestructura y servicios, se llevaron a cabo 6 visitas directas con inversionistas potenciales identificados para instalar sus empresas en la Entidad, beneficiándose a 9 empresarios.

Asimismo, se integraron 5 productos promocionales industriales del Estado, con el objetivo de contar con material de apoyo en la promoción de las oportunidades de inversión que se ofrecen en los diferentes eventos que se realizan y que reflejan una nueva imagen promocional del Estado:

Proyecto: Impulso a la comercialización de productos chiapanecos.

Con la finalidad de promocionar los productos elaborados en Chiapas en los mercados nacionales y dar a conocer la oferta exportable del Estado en los mercados internacionales, se participó en 4 eventos comerciales:

- Expo Internacional Costa Chiapas 2007, en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez.
- Expo Alimentaria 2007, en la ciudad de México, D.F.
- Gourmet Show, en el Centro de Exposiciones y Convenciones del World Trade Center de la ciudad de México, D.F.
- Expo Chiapas 2007, en el Centro de Convenciones y Exposiciones CONVEX de Monterrey, Nuevo León. Con éstas acciones se beneficiaron a un total de 45 empresarios.

Asimismo, se llevó a cabo la campaña promocional a través de la instalación de un módulo de punto de venta en la Plaza Pabellón Polanco en la ciudad de México, D.F., los días del 13 de septiembre al 13 de octubre de 2007, contando con la participación de 21 empresas, promocionando productos como café en sus diferentes presentaciones, licor de café, cacahuates en diferentes presentaciones, flores exóticas, limón orgánico, aceite de oliva con hierbas, miel de abeja varias presentaciones, mermelada varias presentaciones, salsa de chile y vinagre, crema de café, mango y coco deshidratado, harina de avena varias presentaciones, concentrado para preparar michelada, ron diferentes presentaciones y

atún varias presentaciones, beneficiándose a igual número de empresarios de los municipios de Tapachula, Huixtla y Tuxtla Gutiérrez.

También para promocionar los productos de las empresas chiapanecas en el ámbito internacional, se participó en los eventos “Recepción del Crucero MS Ryndam”, “MS Volendam de Holland América” y “Zuiderdam”, contándose con la participación de 69 empresas de los municipios de Tapachula, Tuxtla Gutiérrez, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristóbal de las Casas, Acapetahua, Teopisca, Suchiate, Chiapa de Corzo, Cacahoatán, Tuxtla Chico, Huixtla y Comitán de Domínguez, beneficiándose a 70 empresarios.

Como resultado de las promociones comerciales, se llevaron a cabo 76 enlaces comerciales, que permiten a 41 empresas del Estado posicionarse como proveedores permanentes de importantes empresarios ya consolidados en los mercados nacionales e internacionales, beneficiando a un mismo número de empresarios.

Proyecto: Posicionamiento del ámbar como una joya en el mercado nacional e internacional.

Para difundir el evento más importante del sector ambarero en el Estado, denominado Expo Ámbar 2007, se distribuyó el siguiente material promocional: un mil carteles en Español; 200 carteles en cada uno de los siguientes idiomas: Inglés, italiano y francés; 22 Pendones; 500 invitaciones; un mil programas de mano; 500 convocatorias para el concurso de joyería y esculturas y 14 espectaculares.

Del 27 de julio al 12 de agosto de 2007, en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, se llevó a cabo la décima edición del evento “Expo-Ámbar 2007 (Ámbar de Chiapas, La Joya de México)”, contando con la visita de 84 mil 426 personas, de las cuales 8 mil 264 provinieron de 75 países del extranjero como Italia, Francia, España, Estados Unidos, Holanda, Inglaterra, Bélgica, Israel y Canadá, entre otros. Es importante mencionar que las ventas obtenidas en este evento fueron por un monto de 9 millones 829 mil 811 pesos y de 58 grupos artesanales expositores, beneficiando así a un mayor número de productores de ámbar.

Con la finalidad de dar seguimiento al proceso de certificación del ambar de Chiapas, se llevaron a cabo 3 reuniones de trabajo de supervisión del Comité de Certificación, con los siguientes resultados:

- El día 29 de agosto de 2007, se llevó a cabo una reunión de trabajo con los Enlaces del Comité Técnico de Certificación, funcionarios de la

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) y el representante de la empresa Consultora, para analizar el proyecto impulsor para el fortalecimiento y desarrollo de la industria del ámbar chiapaneco en el Municipio de Simojovel, presentando los temas de dicho proyecto.

- El día 21 de septiembre de 2007, se llevó a cabo una reunión de trabajo para analizar inconformidades emitidas por el equipo evaluador de la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), acordándose gestionar cursos de capacitación sobre Auditoría Interna, Envase y Embalaje, Normas NMX y NOM, para los integrantes del Organismo de Certificación; asimismo, integrar al Comité Técnico de Certificación a un representante de una Institución de investigación, proponiendo a la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) e Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez.
- El día 17 de octubre de 2007, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, se realizó una reunión de trabajo para informar y analizar las acciones que se realizan para la acreditación del Consejo Regulador del Ámbar de Chiapas ante la Entidad Mexicana de Acreditación; así como la necesidad de formar un Comité Técnico de Certificación conjuntamente con las Dependencias que están relacionadas con el ámbar y de esta forma se supervisen los programas y actividades que realice el Organismo de Certificación.

Se beneficiaron con estas acciones a 600 artesanos del ámbar, de los municipios de Simojovel, Huitiupán y San Cristóbal de las Casas.

Proyecto: Impulso a la competitividad y productividad del sector empresarial.

Para promover la participación empresarial en el “VI Encuentro Regional de la Microempresa”, realizado en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez los días 17, 18 y 19 de octubre de 2007, se evaluaron proyectos de diferentes instituciones educativas, clasificándose en las categorías de manufactura, tecnología y servicios, y los proyectos ganadores participarán en la Semana PyME Nacional. Asimismo, se instaló un módulo de exhibición y promoción de los servicios empresariales que proporciona esta Secretaría; se otorgó apoyo promocional consistente en: un mil carteles, 200 diplomas, 8 lonas, un mil 143 trípticos y un mil folders.

Con esta acción se beneficiaron a 65 empresarios, de los municipios de Tapachula, Mapastepec, Arriaga, Suchiate, Huehuetán, Huixtla y Pijijiapan.

Con la finalidad de promover la vinculación entre los sectores, emprendedores, empresas e Instituciones públicas y privadas, para fortalecer e incrementar la productividad de las PyMES a través de los rubros de exposición y capacitación, en éste marco se participó en el evento “Semana PyME Nacional 2007”, llevada a cabo en el Centro de Exposiciones BANAMEX en la ciudad de México, D.F. En cuanto a capacitación se participó en conferencias y eventos de formación empresarial, denominados: Crecimiento de las Microempresas; Como Obtener más Clientes para mi Empresa; 13 Técnicas de Ventas para que tu Negocio Crezca; Como Exportar y Comercializar mi Producto; 10 Puntos para Iniciar tu Empresa; La Tecnología como una Fuente de Competitividad y Crecimiento en las PyMES Mexicanas; Negociación Efectiva y Foro Encuentro Nacional de Incubadoras.

Con estas acciones se benefician a 26 empresarios chiapanecos de los municipios de Tapachula, Berriozábal, Motozintla, Simojovel, San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Chico, Cacahoatán, Palenque, Pichucalco y Tuxtla Gutiérrez.

Proyecto: Integración de mecanismos para el desarrollo de productos chiapanecos.

Con la finalidad de contar con información de productos con valor agregado que se producen en el Estado, se detectaron 13 productos, en beneficio de un mismo número de empresarios de diferentes Municipios del Estado.

A través del Centro de Información Comercial, se otorgaron 128 asesorías comerciales en atención a solicitudes de diversos empresarios e instituciones del Estado, en beneficio de 125 empresarios.

Así también, para promover los servicios que se otorgan a través del Centro de Información Comercial se llevaron a cabo 5 reuniones en los municipios de Tapachula y Tuxtla Gutiérrez, denominadas “Apoyos al Comercio Exterior, Centro Integral de Comercio, Centro Pymexporta y Trade Point Chiapas 2007” y “Servicios a la Exportación”.

Se llevaron a cabo 4 cursos de capacitación, denominados “Simulador de Negocios Internacionales”, “Comercio Exterior”, “Técnicas de Negociación” y “Taller de Herramientas para la Exportación”, en las ciudades de Tapachula de Córdova y Ordóñez y Comitán de Domínguez, impartidos por consultores de las empresas Clic, S.A. de C.V., y Visión Empresarial en Comercio Exterior, A.C., participando 34 empresas, capacitándose a 39 empresarios.

Con estas acciones se atendieron a un total de 177 empresarios con servicios al comercio.

Proyecto: Fideicomiso para la habilitación y administración del recinto fiscalizado estratégico en Puerto Chiapas.

Se realizó contrato de afianzamiento del “Fideicomiso para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico en Puerto Chiapas”, firmado por el Secretario Técnico y Apoderado Legal del Fideicomiso y el Apoderado General de la empresa denominada “Afianzadora SOFIMEX, S.A., para la expedición de la póliza de fianza por un monto de 10 millones de pesos a favor de la Tesorería de la Federación, para garantizar el cumplimiento de las obligaciones adquiridas con motivo de la autorización de la habilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico en Puerto Chiapas; asimismo, se llevaron a cabo 4 aportaciones al patrimonio del fideicomiso, para realizar el pago de los servicios fiduciarios de Nacional Financiera, S.N.C., con estas acciones se benefician a 10 mil 601 habitantes.

Proyecto: Asesoría jurídica integral para el financiamiento.

Mediante la contratación de la Consultora Jurídica “Guízar Mendoza y Asociados, S.C.”, para su prestación de servicios profesionales, para la revisión, análisis, asesoría y elaboración de instrumentos contables, administrativos y jurídicos, que permitan el desempeño eficaz de los distintos fideicomisos dependientes de esta Secretaría, entre los temas a desarrollar se encuentran los siguientes:

- Elaboración de un documento que establezca los procedimientos jurídicos para mayor eficiencia y prontitud en la cobranza de cartera vencida;
- Establecer las políticas, bases y lineamientos normativos relacionados con recursos humanos, materiales, informáticos y financieros; y
- realizar un estudio para determinar las necesidades de recursos humanos, materiales, informáticos y capacitación de personal en funciones y actividades del Departamento Jurídico.

Proyecto: Asesoría especializada para la instrumentación de estrategias para el fomento económico en el estado.

Para llevar a cabo servicios de investigación y estudios de mercado para identificar proyectos estratégicos con alta probabilidad de éxito y diseñar herramientas para su materialización, se contrataron los servicios profesionales de la empresa consultora Cuasar Capital, S.C.; se llevaron a cabo 3 reuniones de trabajo interinstitucionales y 7 reuniones de trabajo con representantes de sectores productivos, sobresaliendo las siguientes:

- El día 28 de junio de 2007, con funcionarios del Gobierno del Estado, Secretaría de Economía y de la empresa Cuasar Capital, A.C., para presentar y analizar avances de dicho proyecto.
- El día primero de agosto de 2007, con funcionarios del Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C. (BANOBRAS), para presentarles el esquema del seguro de inversión.
- El pasado 13 de agosto de 2007, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, con funcionarios de la Secretaría del Campo del Gobierno del Estado, para la revisión de los aspectos técnicos de los proyectos.
- El día 20 de junio de 2007, se llevó a cabo reunión de trabajo en la ciudad de México, D.F., con representante de la empresa E-Desarrollos, André El-Mann, para presentarle el proyecto Puerta Chiapas.

El pasado 2 de julio de 2007, en la ciudad de México, D.F., se realizó reunión de trabajo con representante de la empresa Prudencial Real Estate Investors, para presentar el proyecto Puerta Chiapas.

2 reuniones de trabajo los días 17 de julio y 2 de agosto de 2007, en la ciudad de México, D.F., con funcionarios del Banco Interamericano de Desarrollo, para presentarles los proyectos Corredor Turístico Palenque-Agua Azul y Puerta Chiapas.

Proyecto: Estudio de competitividad de Chiapas.

Con la finalidad de establecer las bases de colaboración y diseño de políticas públicas a realizar durante el período constitucional 2006-2012 por el C. Gobernador, para incrementar la competitividad del Estado, se llevó a cabo la firma del convenio de colaboración con el Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C.

Proyecto: Centro de desarrollo empresarial y empleo.

Para ofrecer a los empresarios y empresnedores del estado los apoyos para trámites y gestiones requeridos para la consolidación de sus actividades económicas, se equiparon y abrieron 2 Centros de Desarrollo Empresarial en las ciudades de Tuxtla Gutiérrez y Tapachula de Córdova y Ordóñez; asimismo, se atendieron a 15 empresas otorgándoles un mismo número de registros empresariales de servicios, beneficiándose 15 empresarios.

Así también, para llevar a cabo los servicios de asesorías, revisión, análisis y elaboración de recomendaciones de la estructura organizacional, administrativa e informática que permitan el

desempeño eficaz de los distintos servicios que brindan los Centros de Desarrollo Empresarial y Empleo, se contrató a la C. Rebeca Guadalupe Blanco Carrillo, para la prestación de servicios profesionales en un período del 25 de julio al 31 de diciembre de 2007, consistentes en:

- Identificación de procesos.
- Análisis e interrelación de procesos.
- Reestructuración de procesos y creación de indicadores.
- Plan de comunicación, capacitación e implementación.

SUBDEPENDENCIA: Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Promoción y fomento al turismo a través de eventos.

Para contribuir en la promoción y fomento al turismo, se realizaron y atendieron un total de 188 eventos, distribuidos de la siguiente manera: banquetes, 16 congresos, 64 conferencias, 26 graduaciones, 11 exposiciones, 13 conciertos y 2 eventos deportivos; beneficiando a 178 mil 326 personas.

DEPENDENCIA: Secretaría de Desarrollo Social

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Microempresas sociales.

Para impulsar la creación y consolidación de microempresas sociales que generen empleos, mejoren el ingreso y contribuyan al bienestar de los grupos sociales en condiciones de pobreza y marginación, así como promover, asesorar, capacitar y dar seguimiento a los apoyos otorgados; se establecieron 546 microempresas sociales viables, beneficiando a 2 mil 501 mujeres; se promovió el establecimiento y consolidación de 43 microempresas nuevas, beneficiando a 261 mujeres; asimismo, se brindaron 2 mil 189 asesorías y supervisiones a microempresas sociales establecidas en los ejercicios 2004, 2005 y 2006, beneficiando a 12 mil 110 personas y se tramitaron 702 seguros de vida a mujeres beneficiadas con el programa de microempresas sociales, beneficiando al mismo número de mujeres en las 9 Regiones del Estado.

Proyecto: Microfinanciamiento para mujeres, Una Semilla para Crecer.

Se han otorgado microfinanciamientos para contribuir en el mejoramiento de la economía de las mujeres en condiciones de pobreza y marginación, así como promover, asesorar, capacitar y dar seguimiento a los apoyos otorgados, por ello se otorgaron un mil 384 servicios para promover la consolidación de grupos de continuidad a 11 mil 328 mujeres; asimismo, se proporcionaron 2 mil servicios de asesoría y supervisión a grupos solidarios de mujeres apoyadas, con lo que se benefició a un total de 37 mil 114 mujeres, se otorgaron 12 mil 109 microcréditos a mujeres, beneficiando a 12 mil 893 mujeres y se tramitaron 11 mil 519 seguros de vida a mujeres beneficiadas con los créditos que otorga Banmujer, beneficiando a 11 mil 907 mujeres distribuidas en las 9 Regiones del Estado.

SUBDEPENDENCIA: BANCHIAPAS

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Fideicomiso Fondo de Empresas Sociales.

Se establecieron sistemas de financiamientos alternativos y solidarios para apoyar proyectos que contribuyan al desarrollo del potencial económico y la exploración de nuevas actividades, a través del Comité Técnico del Fideicomiso Fondo de Empresas Sociales, se recibieron, validaron y autorizaron, 112 proyectos, en giros de alimentos procesados, manufacturas, comercialización, artesanías textil, acopio y comercialización de café, acopio y comercialización de miel orgánica y convencional y producción de tomate a través de sistema de invernadero; fortalecimiento de capacidades organizativas, gerenciales y empresariales, que contemplan capacitación y asistencia técnica esto incluye el desarrollo de tecnologías orgánicas, la fabricación de biofertilizantes, sistemas de control de calidad trazabilidad e inocuidad, principalmente en café orgánico y miel; beneficiando a 19 mil 656 personas correspondientes a ciudades urbanas y el población rural, en ellas se privilegian a grupos de mujeres que conforman grupos exitosos y contribuyen al gasto familiar.

SUBDEPENDENCIA: Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas**ACCIONES Y RESULTADOS**

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Promoción y fomento al turismo a través de eventos.

Se realizaron y atendieron 25 eventos, distribuidos de la siguiente manera: 17 banquetes, un congreso, 4 conferencias y 3 conciertos beneficiando a 25 mil 277 personas.

DEPENDENCIA: Secretaría de Economía**ACCIONES Y RESULTADOS**

Fuente de Financiamiento Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región I Centro.

Se realizaron 2 reuniones de trabajo con la finalidad de proveer un entorno económico, jurídico y normativo facilitador del desarrollo de las empresas; asimismo, con el objetivo de desarrollar una cultura empresarial entre los sectores productivos, se llevó a cabo una reunión con personas interesadas en constituirse en una sociedad, otorgándoles asesorías, orientación, proceso a seguir y el alcance jurídico; lográndose la constitución de 2 figuras jurídicas asociativas.

Se atendieron a 28 empresarios a través de la promoción y apoyo de productos chiapanecos, en nuevos y mejores mercados, así como de servicios; en 4 eventos: "Arribo de los Cruceros AZAMARA, SEVEN SEAS MARINER y SEVEN SEAS VOYAGER" a Puerto Chiapas, y "Feria Chiapas 2007" en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, beneficiando a empresarios de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristóbal de las Casas, Comitán de Domínguez, Tonalá, Acala y Villaflores.

Así también, se participó en una reunión de trabajo con la finalidad de plantear acciones de construcción, mantenimiento y modernización de la infraestructura industrial, comercial y de servicios con los sectores productivos e instituciones gubernamentales para mantener la integración económica del Estado; con estas acciones se beneficiaron a 5 empresarios.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región II Altos.

Se llevó a cabo la constitución de una figura asociativa, con la finalidad de desarrollar una cultura

empresarial entre los sectores productivos, conocimiento de normas jurídicas y organización para la producción; así también se promocionaron los productos elaborados en Chiapas, con la finalidad de buscar el posicionamiento, en nuevos y mejores mercados ante distintas cadenas comerciales, logrando la comercialización de un nuevo producto, beneficiando a un empresario.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región III Fronteriza.

Se constituyó una figura asociativa, para continuar con el desarrollo de una cultura empresarial entre los sectores productivos, normas jurídicas y organización para la producción, se llevó a cabo la constitución de una figura asociativa; asimismo, se apoyó a una empresa con gestión de trámites empresariales, se realizaron 4 trámites empresariales y ratificación de firmas ante la Secretaría de Relaciones Exteriores y el Registro Público de la Propiedad y el Comercio, beneficiando a empresarios del Municipio de Comitán de Domínguez.

A través del Centro de Información Comercial, se atendieron a 5 empresarios con asesorías comerciales, 10 solicitudes de gestión crediticia, ante el Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA); beneficiando a empresarios del municipio de Comitán de Domínguez.

Como actividad de difusión de los servicios empresariales y en busca de la comercialización de los productos elaborados en Chiapas, se realizó una gestión ante distribuidores potenciales ante distintas cadenas comerciales, beneficiándose con ésta acción a un total de 2 empresarios.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región VI Selva.

Para promocionar los servicios empresariales, en cuanto a asesorías comerciales, constitución de sociedades, gestión de trámites y gestiones para mejorar la imagen de productos, se participó en reuniones de trabajo en coordinación con instituciones del Estado, como la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH), Secretaría del Campo y H. Ayuntamiento de Salto de Agua.

Proyecto: Impulso al desarrollo de la actividad minera del ámbar.

Se impartieron los cursos de capacitación: "Técnicas de Comercialización del Producto Extraído" y "Seguridad Minera", impartidos por la Cámara de la Industria Minera y la empresa Consultoría, Logística, Integración y Capacitación, S.A. de C.V. con la

finalidad de proporcionar a los artesanos ambareros información actualizada y capacitación suficiente, para comercializar de manera directa y obtener mejores ingresos y mejorar el nivel de calidad de vida, así como prevenir y reducir los riesgos de accidentes durante el proceso de extracción.

Asimismo, a través de la firma de 2 convenios de colaboración con el Consejo Regulador del Ámbar de Chiapas, A.C. (CRACH), se llevó a cabo la entrega de 172 equipos básicos de extracción y seguridad minera del ámbar, beneficiándose a un mismo número de mineros, de los municipios de Simojovel, Huitiupán y Bochil.

Proyecto: Planeación, asesoría presupuestaria y seguimiento de acciones.

Se revisaron, analizaron e integraron 8 expedientes técnicos de proyectos, ejecutados por esta Secretaría, de los que se autorizaron 7 de inversión, gestionando la liberación de recursos de un mismo número de proyectos; asimismo, se analizaron, integraron y gestionaron 13 adecuaciones al presupuesto, consistentes en solicitudes de ampliaciones, reducciones y traspasos presupuestarias, entre otros trámites administrativos de modificaciones realizados ante la Secretaría de Finanzas, autorizando el mismo número de ellas.

Para informar a las dependencias normativas del Gobierno del Estado, los avances físico financieros de los proyectos institucionales y de inversión a cargo de ésta Secretaría, como resultado de la recepción, análisis y procesamiento de 26 informes de avance físico, se generaron los siguientes 3 informes:

Actualización del análisis funcional de la Cuenta de la Hacienda Pública del Estado, correspondiente al mes de diciembre de 2007.

Análisis Funcional de la Cuenta de la Hacienda Pública del Estado, versión cualitativa y cuantitativa correspondiente al mes de diciembre de 2007.

Actualización de la información de seguimiento de acciones institucionales y de inversión correspondiente al mes de diciembre 2007.

Proyecto: Fomento al desarrollo económico del Estado.

Se llevaron a cabo 3 reuniones de trabajo con dependencias y organismos de Gobierno, para dar a conocer los proyectos, programas, actividades y eventos que realiza esta Secretaría, así como la consolidación de proyectos que se ofertarán a los diferentes sectores económicos de la Entidad:

Foro: Impulso al Desarrollo Municipal CODECOM – Chiapas Solidario, dirigido exclusivamente a los 118 Presidentes Municipales del Estado, constituyendo un espacio de encuentro de las tres instancias de Gobierno Federal, Estatal y Municipal.

Reunión de trabajo del Comité Técnico Estatal del Programa Servicios Integrales de Energía para Pequeñas Comunidades Rurales en Chiapas, en el marco del Programa de Electrificación Rural con Energías Renovables en México.

Segunda Reunión Ordinaria del Consejo de Administración 2007, de la Comisión Estatal de Agua y Saneamiento, del Gobierno del Estado.

Proyecto: Promoción a la inversión nacional y extranjera en el Estado.

Fomentando el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios a través de la promoción del Estado ante inversionistas nacionales e internacionales, se integraron 10 promocionales para la atracción de inversionistas, para contar con material de apoyo en la promoción de las oportunidades de inversión que se ofrecen a los inversionistas, y que reflejan una nueva imagen promocional del Estado, entre los que se encuentran:

Propuesta de Inversión, hace referencia de manera sintetizada de las propuestas de inversión hacia el Estado, como son las empresas Carnes VIBA, Cementos y Cales de Chiapas, S.A. de C.V., Compañía Mueblera Escolar, Home Depot y Wal Mart Supercenter.

Proyectos Estratégicos, con temas Traje a la Medida para Inversionistas y Corredores Estratégicos en Acción (Recinto Fiscalizado Estratégico, Centro Logístico “Puerto Chiapas” y Cluster Palma Africana).

Traje a la Medida I, con información general sobre los beneficios de este sistema a los inversionistas.

PEMEX I, hace referencia a la información relacionada con la reubicación de la terminal de combustibles de Petroleos Mexicanos (PEMEX), ubicada en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordoñez.

Presentación de Inversiones, hace referencia a las inversiones potenciales por sector para instalarse en el Estado y a las empresas instaladas consolidadas; entre otros.

Asimismo, se realizaron 2 encuentros de negocios con inversionistas, con oportunidades de inversión al capital nacional e internacional; se otorgó atención especializada a inversionistas, logrando el

establecimiento de una nueva empresa en el Estado, que generará 18 empleos aportando una inversión de un millón de pesos.

Proyecto: Promoción del Estado para la captación de inversiones.

Con la finalidad de dar a conocer las ventajas competitivas que ofrece el Estado a la inversión nacional y extranjera, se atendieron a 11 inversionistas con información promocional vía electrónica; y como resultado de ello se logró la atracción de 2 inversionistas interesados en invertir en el Estado.

Proyecto: Impulso a la creación y aprovechamiento de infraestructura para la captación de inversiones.

Para consolidar la infraestructura en el Estado y ofrecer información actualizada a inversionistas potenciales con posibilidades de establecerse en la Entidad, se realizaron ante el Comité de Planeación para el Desarrollo Regional (COPLADER), Subcomité Sectorial y la Secretaría de Planeación y Desarrollo Sustentable 2 acciones de gestión:

Una para que sea validada la cédula de proyectos Regionales y se incluya en el presupuesto de egresos de la Federación para el ejercicio 2008, la realización de obras de modernización del Polígono II del Parque Industrial Puerto Chiapas, por la Secretaría de Obras Públicas.

Al igual, para que se incluya en el presupuesto de egresos de la Federación para el ejercicio 2008, el presupuesto requerido para que la Secretaría de Obras Públicas realice las obras de urbanización del Polígono I del Parque Industrial de Puerto Chiapas, para ofrecer a los inversionistas áreas para la instalación de empresas con servicios básicos e industriales que permitan facilidades de operación de las mismas.

Así como apoyo logístico con información estadística, promocional y logística de la Entidad, a empresarios interesados en instalarse en el estado.

Proyecto: Aplicación de la mejora regulatoria en el Estado.

Se llevaron a cabo 2 reuniones de trabajo con funcionarios de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER), Órgano Administrativo Desconcentrado de la Secretaría de Economía del Gobierno Federal, mismas que a continuación se describen:

En la ciudad de Tapachula de Córdoba y Ordoñez, con el Director de Enlace con Estados y Municipios de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria, para determinar los lineamientos para conformar la Subsecretaría de Mejora Regulatoria.

Y una segunda reunión de trabajo en ésta misma ciudad, con el Director de Enlace con Estados y Municipios de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria, para acordar los programas factibles de establecer en el Estado, como instrumentos de planeación y transparencia que permitan a los sectores productivos conocer las acciones futuras en materia de regulación y trámites a crear, modificar o eliminar.

Proyecto: Asistencia técnica para la comercialización de productos elaborados.

Se proporcionaron asesorías comerciales a empresarios interesados en la comercialización y promoción de productos que se elaboran en el Estado, por lo que se establecieron vínculos comerciales con compradores y empresarios; es por ello que se llevó a cabo la gestión para establecer un enlace comercial con un empresario comprador en el Foro de Ofertas de Productos y Servicios Chiapanecos 2007 (Expo Chiapas), llevado a cabo en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, lo que permite ampliar la cobertura empresarial de los servicios al comercio a empresarios.

También se otorgó atención a 52 empresarios de diversos Municipios del Estado, con asesorías comerciales, para intercambiar información acerca del mercado nacional e internacional, en apoyo de las MPYMES del Estado y del sector exportador, así como de la realización de cursos PROMODE.

Proyecto: Promoción de productos elaborados para su comercialización.

Se promocionó la comercialización de 7 productos en diferentes cadenas comerciales del Estado, mismos que se encuentran en piso de venta de dichos centros comerciales; asimismo, en apoyo a la promoción de sus productos, se estableció una vinculación comercial con proveedores de materias primas y empresarios del Estado, así como un enlace para proveer insumos.

Proyecto: Asesoría jurídica administrativa.

Se realizaron 2 acciones consistentes en la formulación de un contrato y un convenio; contrato de prestación de servicios para la empresa Consultoría, Logística, Integración y Capacitación, S.A. de C.V., para impartir la conferencia "Técnicas de Comercialización de Producto Extraído", en el

municipio de Simojovel y el convenio de colaboración para el Consejo Regulador del Ámbar de Chiapas, A.C., para la entrega de recursos económicos por concepto de subsidio a la inversión, para la adquisición de 82 equipos básicos de extracción y seguridad minera.

Así también, se llevó a cabo la resolución de 2 asuntos, enfocados a la asesoría jurídica para la formulación de acta circunstanciada de hechos por la inexistencia de documentos relacionados con el crédito otorgado a la empresa Impulsora Agropecuaria y Forestal de Chiapas, S.A. y otra para solventar las observaciones hechas al proyecto de inversión Desarrollo de Sistema Informático para la Administración y Gestión Financiera Integral para el Estado, derivadas de la auditoría realizada a esta Secretaría.

Proyecto: Promoción de inversiones.

Se llevó a cabo una visita a inversionistas potenciales para promover las oportunidades de inversión del Estado, en infraestructura y servicios, para instalar sus empresas en la entidad, así como 2 encuentros de negocios para promocionar al Estado, obteniendo como resultado la identificación de 5 inversionistas con intención de invertir en el Estado.

Proyecto: Impulso a la comercialización de productos chiapanecos.

Se participó en un evento comercial con la finalidad de promocionar los productos elaborados en Chiapas en los mercados nacionales y dar a conocer la oferta exportable del Estado en los mercados internacionales, logrando importantes contactos con empresarios nacionales que representan futuras negociaciones, siendo los siguientes:

De manera institucional en la “Feria Chiapas 2007”, contando con la participación de 23 empresas del Estado, quienes que exhibieron sus productos, algunas de las empresas participantes fueron: Miche Maxx S.A de C.V., Polienergéticos, S. de R.L.MI. y Empacadora Natural Fib, S.A. de C.V. entre otras.

Con éstas acciones se establecieron 5 enlaces comerciales con empresas del Estado posesionándose como proveedores permanentes de importantes empresarios ya consolidados en los mercados nacionales.

Proyecto: Posicionamiento del ámbar como una joya en el mercado nacional e internacional.

Con la finalidad de promocionar y comercializar los productos artesanales de ámbar a nivel internacional, elaborados por artesanos integrantes del Consejo Regulador del Ámbar de Chiapas, A.C., en eventos comerciales llevados a cabo en la Terminal de Cruceros de Puerto Chiapas y brindar a los visitantes información de los mismos, se participó en el arribo de los cruceros “AZAMARA”, “Seven Seas Mariner” y “Seven Seas Voyager”, con la participación de 56 grupos de productores de los municipios de Simojovel, Huitiupán, Totolapa y San Cristóbal de las Casas.

Proyecto: Integración de mecanismos para el desarrollo de productos chiapanecos.

Para promover los servicios que se otorgan a través del Centro de Información Comercial, se llevó a cabo una reunión en la ciudad de Monterrey, Nuevo León; contando con la participación del Director General del Centro Pymexporta de dicho estado, planteando la posibilidad de trabajar conjuntamente para proporcionar apoyo a empresas exportadoras de ambos Estados, y que las empresas regiomontanas acceden a mercados Centroamericanos a través del Centro Pymexporta Chiapas y viceversa, apoyando a las empresas chiapanecas para su inserción al mercado Norteamericano. Asimismo, se trataron asuntos relacionados con el sector cafetalero de Chiapas, considerándose esta actividad la primera para buscar el mercado Norteamericano.

Proyecto: Fideicomiso para la habilitación y administración del Recinto Fiscalizado Estratégico en Puerto Chiapas (Gastos de operación).

Para contar con recursos económicos que solventen los gastos de operación, a través del Fideicomiso para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas, se realizó dicha aportación mediante la transferencia por aplicación directa, depositados a la cuenta con Número de Convenio CIE73538 del Banco BBVA-Bancomer, con número de referencia 804955 del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas.

UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: Desarrollo Social y Productivo en Regiones de Pobreza

ACCIONES Y RESULTADOS

PROGRAMAS REALIZADOS ENERO - DICIEMBRE 2007

REGIÓN I CENTRO

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
ASISTENCIA SOCIAL Y SERVICIOS COMUNITARIOS								
Copainalá	Desarrollo Comunitario	Proyecto	1	1	100.0	8	Persona	Copainalá
OPCIONES PRODUCTIVAS								
15 Municipios	Fondo Cofinanciamiento	Proyecto	125	125	100.0	525	Persona	46 Localidades
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD								
Berriozábal y Cintalapa	Fomento a las Empresas Familiares	Proyecto	2	2	100.0	13	Persona	Berriozábal y Cintalapa
Tuxtla Gutiérrez	Fomento a las Empresas Familiares	Taller	1	1	100.0	104	Persona	Tuxtla Gutiérrez

REGIÓN II ALTOS

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
OPCIONES PRODUCTIVAS								
10 Municipios	Fondo Cofinanciamiento	Proyecto	34	34	100.0	121	Persona	15 Localidades

REGIÓN III FRONTERIZA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
OPCIONES PRODUCTIVAS								
9 Municipios	Fondo Cofinanciamiento	Proyecto	54	54	100.0	194	Persona	26 Localidades
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD								
Maravilla Tenejapa	Fomento Agrícola	Proyecto	2	2	100.0	47	Persona	Maravilla Tenejapa y San Felipe Jataté
Las Margaritas	Fomento a la Industria Manufacturera Comunitaria	Proyecto	1	1	100.0	120	Persona	Nuevo Huixtán
La Trinitaria	Fomento a las Empresas Familiares	Proyecto	3	3	100.0	22	Persona	La Trinitaria y Santa Rita
Las Margaritas	Fomento a las Empresas Familiares	Taller	1	1	100.0	8	Persona	Las Margaritas

REGIÓN IV FRAILESCA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
ABASTO Y COMERCIALIZACIÓN								
La Concordia	Rehabilitación en Abasto	Tienda	1	1	100.0	16	Persona	Independencia
OPCIONES PRODUCTIVAS								
La Concordia, Villa Corzo y Villaflores	Fondo Cofinanciamiento	Proyecto	33	33	100.0	167	Persona	11 Localidades

REGIÓN V NORTE

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
16 Municipios	OPCIONES PRODUCTIVAS							
	Fondo Cofinanciamiento	Proyecto	62	62	100.0	212	Persona	24 Localidades
Ostuacán	FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD							
	Fomento a las Empresas Familiares	Proyecto	4	4	100.0	46	Persona	Juan del Grijalva (Playa Larga Segu)

REGIÓN VI SELVA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
10 Municipios	OPCIONES PRODUCTIVAS							
	Fondo Cofinanciamiento	Proyecto	65	65	100.0	272	Persona	30 Localidades
Ocosingo	FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD							
	Fomento Agrícola	Proyecto	2	2	100.0	125	Persona	Ocosingo y Zaragoza
Benemérito de las Américas	Fomento Pecuario	Proyecto	1	1	100.0	42	Persona	Nuevo Orizaba
Palenque	Fomento a la Industria Manufacturera Comunitaria	Proyecto	1	1	100.0	10	Persona	Palenque
Benemérito de las Américas y Ocosingo	Fomento a las Empresas Familiares	Proyecto	10	10	100.0	217	Persona	Ocosingo, Damasco y Francisco Julián Grajales
Ocosingo	Fomento a las Empresas Familiares	Taller	2	2	100.0	11	Persona	Lindavista

REGIÓN VII SIERRA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
Amatenango de la Frontera, Mazapa de Madero y Siltepec	OPCIONES PRODUCTIVAS							
	Fondo Cofinanciamiento	Proyecto	15	15	100.0	64	Persona	Amatenango de la Frontera, Nuevo Amatenango, Mazapa de Madero, Río Guerrero (Guerrero) y Siltepec
Bella Vista	Fomento a la Industria Manufacturera Comunitaria	Proyecto	1	1	100.0	12	Persona	Bella Vista
Amatenango de la Frontera	Fomento a las Empresas Familiares	Proyecto	1	1	100.0	10	Persona	Nuevo Amatenango

REGIÓN VIII SOCONUSCO

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
12 Municipios	OPCIONES PRODUCTIVAS							
	Fondo Cofinanciamiento	Proyecto	110	110	100.0	294	Persona	20 Localidades

REGIÓN IX ISTMO-COSTA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
Tonalá, Arriaga y Pijijapan	OPCIONES PRODUCTIVAS							
	Fondo Cofinanciamiento	Proyecto	9	9	100.0	39	Persona	8 Localidades

DEPENDENCIA: Secretaría de Turismo

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Fideicomiso para la Infraestructura en los Estados (FIES)

Proyecto: Plan integral de desarrollo turístico de Chochuital.

Para lograr el ordenamiento de la infraestructura de servicios existentes, planificar el crecimiento futuro de los servicios turísticos evitando a la vez el deterioro ecológico de las playas se realizó el 30.0 por ciento del Plan Integral de Desarrollo Turístico de Chochuital, municipio de Pijijiapan; acción que beneficiará a un total de 55 personas.

Fuente de Financiamiento: Fondo de Estabilización de los Ingresos de las Entidades Federativas (FEIEF)

Proyecto: Plan integral de desarrollo turístico Puerto Arista.

Con la finalidad de planificar el crecimiento futuro de los servicios turísticos evitando a la vez el deterioro ecológico de las playas, se realizó el 30.0 por ciento del Plan Integral de Desarrollo Turístico de Puerto Arista, municipio de Tonalá; acción que beneficiará a un total de 256 personas.

Proyecto: Estudio de impacto ambiental del centro turístico Chen Ulich.

Para poder determinar la magnitud de los impactos positivos y negativos que el proyecto generará, así como las diversas alternativas para enfrentarlos y neutralizarlos en caso de ser necesario, se realizó el 90.0 por ciento del Estudio de Impacto Ambiental del Centro Turístico Chen Ulich, municipio de Ocosingo; esta acción beneficiará a un total de 18 personas.

Proyecto: Estudio de impacto ambiental del campamento turístico Top Che.

Para poder determinar la magnitud de los impactos en el medio ambiente que el proyecto genera, así como las diversas alternativas para enfrentarlos y neutralizarlos en caso de ser necesario, se realizó el 90.0 por ciento del Estudio de Impacto Ambiental del Campamento Turístico Top Che, municipio de Ocosingo; esta acción beneficiará a un total de 5 personas.

Proyecto: Estudio del impacto ambiental del centro turístico Poop Chan.

Se realizó el 90.0 por ciento del Estudio de Impacto Ambiental del Centro Turístico Poop Chan, municipio

de Ocosingo; esta acción beneficiará a un total de 6 personas.

Proyecto: Estudio de impacto ambiental del campamento Cueva del Tejón.

Se realizó el 90.0 por ciento del Estudio de Impacto Ambiental del Campamento Turístico Cueva El Tejón, municipio de Ocosingo; esta acción beneficiará a un total de 4 personas.

Proyecto: Rehabilitación del embarcadero Laguna Pozuelos.

Se realizó el 48.0 por ciento de la Rehabilitación del Embarcadero Laguna Pozuelos, en el municipio de Tapachula, consistente en trabajos preliminares, cimentaciones, estructura de concretos y pisos; esta acción beneficiará a un total de 76 personas.

Proyecto: Mejoramiento de imagen del centro cultural y turístico del Soconusco.

Se realizó el 50.0 por ciento de la obra (remodelación del edificio), 15.0 por ciento de la iluminación escénica y 65.0 por ciento del equipamiento del Centro Cultural y Turístico del Soconusco, en el municipio de Tapachula, acción que beneficiará un total de 116 mil 820 personas.

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Programación, seguimiento y control.

Se realizaron 183 coordinaciones de programación y seguimiento de proyectos de inversión e institucional, 125 análisis y trámites de información para la liberación de recursos para proyectos nuevos y de continuidad, modificaciones de metas y adecuaciones presupuestales, y 57 seguimientos y control de acciones y proyectos sectoriales; estas acciones beneficiaron un total de 365 personas.

Proyecto: Coordinación y desarrollo de la actividad turística en Chiapas.

Se participó en 6 eventos destinados a promover la oferta turística estatal; 4 coordinaciones para la consolidación de centros turísticos sociales y 4 gestorías de recursos ante diversas fuentes de financiamiento; beneficiando a 52 mil 723 personas.

Proyecto: Coordinación de desarrollo e infraestructura turística.

Se dio seguimiento a 90 acciones de fortalecimiento de la infraestructura turística del Estado, 179 acciones para coordinar el esquema de desarrollo

turístico y 40 planes y programas de capacitación a los principales prestadores de servicios turísticos; dichas acciones beneficiaron a 671 personas.

Proyecto: Asesoría y seguimiento al desarrollo de productos.

Se realizaron 27 coordinaciones para la vinculación con operadores turísticos y el desarrollo de nuevos productos, 30 asesorías a grupos sociales con potencial turístico, 5 gestorías para implementar una cultura de preservación del medio ambiente e impulsar la señalización de rutas y destinos turísticos y 18 actividades de turismo alternativo en comunidades y centros turísticos potenciales; con estas acciones se beneficiaron a 900 personas .

Proyecto: Coordinación de promoción, comercialización y mercadotecnia.

Mediante este proyecto se realizaron 11 coordinaciones con las Direcciones de Eventos y Relaciones Públicas; Promoción y Difusión y Mercadotecnia de esta Secretaría, para dar seguimiento al programa de promoción turística estatal y 108 reuniones de trabajo relacionadas con promoción y desarrollo turístico; estas acciones beneficiaron a 119 personas.

Proyecto: Feria Chiapas.

Este evento se realiza de acuerdo a lo programado y se invirtió en el mantenimiento de las instalaciones de la Feria, operación administrativa de las oficinas e inicio de eventos Pre-Feria.

Proyecto: Fiesta San Marcos.

El evento Fiesta San Marcos, fue ejecutado por el Patronato de la Feria A. C.; en el marco de esta fiesta popular se llevaron a cabo diversos eventos culturales, deportivos, religiosos, artísticos, infantiles; juegos pirotécnicos, mecánicos y se contrataron artistas locales y nacionales; con esta acción se benefició a 3 mil 500 personas.

Proyecto: Coordinación de actividades institucionales.

Se realizaron 44 participaciones de coordinación de actividades operativas de esta Secretaría, entre ellas: arribo de los cruceros comerciales a Puerto Chiapas, coordinación y apoyo para la realización de los eventos Copa Náutica, Miss Universo, Tianguis Turístico de México 2007, II Reunión Nacional de Pueblos Mágicos en San Cristóbal de las Casas, Subcomité Especial de Turismo Regionales, seguimiento preliminar del proyecto CIP Palenque; estas acciones beneficiaron a 18 mil 116 personas.

Proyecto: Feria de San Roque 2007.

El evento Feria San Roque fue ejecutado por el Patronato de la Feria San Roque; en el marco de esta fiesta popular se llevaron a cabo diversos eventos culturales, deportivos, religiosos, artísticos; y se contrataron artistas locales y nacionales; con esta acción se benefició a un total de 2 mil 500 personas.

Proyecto: Promover y difundir la oferta turística.

Se realizaron 2 campañas promocionales en radio y televisión, 42 reuniones de trabajo con empresas publicitarias, con personal de otras Dependencias y con las Direcciones coadyuvantes de esta Secretaría, para la producción de herramientas promocionales y se distribuyeron un mil 996 paquetes de material promocional turístico, beneficiando a un total de 2 mil 40 personas.

Proyecto: Impulsar la comercialización de la oferta turística.

Se realizaron 15 reuniones de trabajo con los sectores público, privado y social vinculados a la actividad turística y 18 apoyos logísticos para el montaje de Stand por parte de los sectores ya mencionados; con esto se lograron beneficiar a un total de 13 mil 498 personas.

Proyecto: Representación regional de turismo I Centro.

La Subdelegación de Turismo con sede en Chiapa de Corzo, realizó 18 acciones para contribuir en la ampliación de la infraestructura turística, 30 apoyos consistentes en gestiones para la atención y realización de eventos y recorridos turísticos que contribuyen en el desarrollo de productos y acciones de mercadotecnia turística, 148 actividades de participación en la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, 44 coordinaciones con prestadores de servicios turísticos de la Región I, para participar en el mejoramiento de la calidad del servicio y 894 servicios de información turística; estas acciones beneficiaron 19 mil 227 personas.

Proyecto: Representación regional de turismo II Altos.

La Delegación de Turismo con sede en San Cristóbal de las Casas Chiapas, realizó: 118 acciones para contribuir en la ampliación de la infraestructura turística, 423 apoyos en gestiones para la atención y realización de eventos y recorridos turísticos para el desarrollo de productos y acciones de mercadotecnia turística, 500 actividades de participación en la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, un mil 414 coordinaciones con prestadores de servicios turísticos de la Región II, para participar

en el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y 4 mil 891 servicios de información turística; estas acciones beneficiaron a un total de 32 mil 863 personas.

Proyecto: Representación regional de turismo III Fronteriza.

La Delegación de Turismo con sede en Comitán de Domínguez realizó: 59 acciones para contribuir en la ampliación de la infraestructura turística, 77 apoyos en gestiones para la atención y realización de eventos y recorridos turísticos para el desarrollo de productos y acciones de mercadotecnia turística, 51 actividades de participación en la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, 57 coordinaciones con prestadores de servicios turísticos de la Región III, para participar en el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y 898 servicios de información turística; estas acciones beneficiaron a 3 mil 941 mujeres y 3 mil 358 hombres, haciendo un total de 7 mil 299 personas.

Proyecto: Representación regional de turismo VI Selva.

La Delegación de Turismo con sede en Palenque realizó: 62 acciones para contribuir en la ampliación de la infraestructura turística regional, 80 apoyos en gestiones para la atención y realización de eventos y recorridos turísticos para el desarrollo de productos y acciones de mercadotecnia turística, 85 actividades de participación en la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, 48 coordinaciones con prestadores de servicios turísticos de la Región VI, para participar en el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y 5 mil 278 servicios de información de los atractivos y servicios turísticos; estas acciones beneficiaron a un total de 24 mil 812 personas.

Proyecto: Representación regional de turismo VIII Soconusco.

La Delegación de Turismo con sede en Tapachula a la fecha llevó a cabo 79 acciones para contribuir en la ampliación de la infraestructura turística regional, 266 apoyos en gestiones para la atención y realización de eventos y recorridos turísticos para el desarrollo de productos y acciones de mercadotecnia turística, 50 actividades de participación en la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, 32 coordinaciones con prestadores de servicios turísticos de la Región VIII para participar en el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y un mil 256 servicios de información Turística; estas acciones beneficiaron a 12 mil 201 personas.

Proyecto: Representación regional de turismo IX Istmo Costa.

La Delegación de Turismo con sede en Tonalá realizó 5 acciones para contribuir en la ampliación de la infraestructura turística regional, 6 apoyos en gestiones para la atención y realización de eventos y recorridos turísticos para el desarrollo de productos y acciones de mercadotecnia turística, 105 actividades de participación en la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, 28 coordinaciones con prestadores de servicios turísticos de la Región IX para participar en el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y 405 servicios de información turística; estas acciones beneficiaron a 5 mil 771 personas.

Proyecto: Coordinación de representaciones regionales de turismo.

Se realizaron 84 coordinaciones con las Delegaciones Regionales de Turismo para definir acciones y servicios turísticos de acuerdo a las necesidades de cada Región y 161 seguimientos de asuntos y actividades que se realizan en las Delegaciones Regionales de turismo; estas acciones lograron beneficiar a un total de 250 personas.

Proyecto: Módulos de información.

A través de los 4 módulos ubicados en lugares estratégicos de la capital del Estado: planta baja del edificio Plaza de las Instituciones, caseta poniente, Aeropuerto Internacional “Ángel Albino Corzo” y Zoológico Miguel Álvarez del Toro, se proporcionaron 4 mil 270 servicios de información turística personalizada, 2 planes operativos vacacionales, 16 apoyos en recorridos guiados y se atendieron 705 solicitudes de información; estas acciones beneficiaron a 32 mil 362 personas.

Proyecto: Análisis y diseño de la promoción turística.

Se asistió a 19 reuniones con instituciones públicas, privadas y prestadores de servicios turísticos, se realizó la elaboración de 168 diseños para impresiones de promoción de foros, ferias y exposiciones, 12 asesorías y apoyos a la iniciativa privada y centros turísticos del sector social en el diseño de sus promociones y 74 seguimientos a presentaciones promocionales de turismo de negocios; estas acciones beneficiaron a un total de 5 millones 360 mil 163 personas.

Proyecto: Consolidar la comercialización del segmento de cruceros y especiales.

Se realizaron 46 reuniones con instituciones públicas y privadas nacionales, relacionadas con la comercialización de Segmentos Especiales de

Cruceros; beneficiando a un total de 6 mil 388 personas.

Proyecto: Fomentar los servicios y capacitación turística.

Se llevaron a cabo 8 coordinaciones para la realización del programa de capacitación turística estatal, 4 documentos integrados por datos estadísticos del sector, 13 acciones relativas al programa Turismo para Todos y 5 coordinaciones de información turística en los diferentes módulos que operan en el Estado; con estas acciones se beneficiaron a un mil 641 personas.

Proyecto: Asesoría jurídica integral.

Se realizaron 205 asesorías jurídicas de esta Secretaría, 9 seguimientos en la constitución de sociedades en los centros turísticos sociales, 208 asesorías técnicas en la tramitación del registro nacional de turismo ante la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal, 71 elaboraciones de contratos, convenios y acuerdos de coordinación interinstitucional, 220 análisis de información publicada en el Diario Oficial de la Federación y se llevaron a cabo 44 visitas de verificación a restaurantes, de acuerdo a lo estipulado en la Ley de Salud del Estado como complemento de los requisitos para expedición de licencias de funcionamiento, por parte de los H. Ayuntamientos municipales; estas acciones beneficiaron un total de 526 personas.

Proyecto: Sistema de información turística estatal.

Se realizaron 8 visitas y levantamientos censales turísticos municipales, un mil 232 servicios de información turística y asesoría estadística del sector a través impresos y del correo institucional *site@turismochiapas.gob.mx*, 17 asesorías para y por parte del SITE Chiapas, 8 mantenimientos al programa informático del SITE y 10 documentos que integran información estadística del sector turismo en Chiapas; estas acciones beneficiaron a un mil 913 personas.

Proyecto: Impulsar la infraestructura turística.

Se atendieron 68 solicitudes de proyectos con factibilidad de desarrollo, se dieron 58 seguimientos técnicos en la ejecución de obras de desarrollo y se llevaron a cabo 31 supervisiones de obras, observando las especificaciones y características programadas, beneficiando a un total de 14 mil 635 personas.

Proyecto: Promoción y comercialización turística.

Con el objetivo de promocionar la diversidad de los atractivos turísticos del Estado, se participó en 14 eventos, entre los que se mencionan:

- “Feria Internacional de Turismo Fitur 2007” en Madrid España, considerada como la 2ª. Feria turística más importante en el continente Europeo.
- “Bolsa Internacional de Turismo BIT 2007” en Milán Italia y “Bolsa Internacional de Turismo ITB 2007” en Berlín, Alemania
- “SEA TRADE SHIPPING 2007” en Miami, Florida, y
- “CRUISE A THON SUMMER 2007” en Vancuber, Canadá.

Asimismo, se participó en el XXXI Tianguis Turístico México 2007, llevado a cabo en el Puerto de Acapulco, Guerrero, el evento más importante en América latina en el ámbito promocional turístico, con el objetivo de impulsar la comercialización de destinos, productos y servicios turísticos mexicanos ante los mercados más importantes; éstas acciones beneficiaron a un total de 52 mil 723 personas.

Proyecto: Impulso al segmento de turismo de negocios.

Se participó en 17 eventos referentes al segmento de turismo de negocios, se realizaron 2 presentaciones promocionales ante la iniciativa privada, para considerar a Chiapas como sede potencial de sus eventos y se otorgaron 2 apoyos logísticos a organizaciones de congresos a Chiapas; con estas acciones se beneficiaron a un total de 6 mil 122 personas.

Proyecto: Torneo de pesca deportiva.

Se llevo a cabo el evento deportivo acuático denominado “1er. Torneo de Pesca Deportiva”, sobre el caudal del río Lacantún, afluente del río Usumacinta de la Selva Lacandona, con el propósito de promocionar turísticamente al Estado a través del realización de dicho evento; acción que benefició a un total de 80 personas.

Proyecto: Promoción turística de alto impacto económico y social.

Se otorgó un crédito financiero a una empresa mercantil con influencia estatal y proyección nacional e internacional; acción que benefició a un total de 3 mil 100 personas. Con esta acción se fortaleció la promoción del turismo en Chiapas, buscando posicionarlo en los primeros lugares a nivel nacional, orientado a generar una mayor derrama económica

pública y privada en centros y atractivos turísticos, así como de los prestadores de servicios de este sector.

Proyecto: Turismo para todos.

Se llevaron a cabo 24 apoyos logísticos a grupos organizados para realizar recorridos hacia el interior del Estado y 8 visitas de promoción de la oferta turística del Estado; acciones que beneficiaron a un mil 449 personas.

Proyecto: Auxilio turístico.

Se otorgaron 2 mil 74 servicios de información turística en los principales tramos carreteros del Estado y un mil 653 apoyos a vehículos con distintas fallas mecánicas, beneficiando a un total de 12 mil 324 personas.

Proyecto: Material promocional, gráfico y audiovisual.

Se realizaron 640 mil 620 impresos promocionales que se tradujeron a diversos idiomas, tales como folletos, trípticos, posters, mapas urbanos y estatales; asimismo, se realizaron 7 mil 697 promocionales con la identidad gráfica del Estado; una traducción, cuyo objetivo es informar al visitante la oferta turística existente en el Estado a través de textos y fotografías de centros turísticos existentes; 15 copias de videos promocionales en diversos formatos; 14 inserciones en revistas y prensa especializada y 5 campañas promocionales a nivel nacional e internacional beneficiándose 648 mil 351 personas.

Proyecto: Atención a visitantes especiales.

Se realizaron 131 viajes para la atención grupos de prensa especializada y promotores turísticos nacionales e internacionales, que han visitado la entidad con el propósito de conocer y promocionar en sus lugares de origen nuestra oferta turística; estos viajes beneficiaron a 862 personas.

Proyecto: Fomento al desarrollo turístico de la entidad.

Se realizó la campaña de promoción turística, la cual consiste en inserciones en prensa especializada tales como: El Universal, Uno + Uno, Día siete, Newsweek en Español, Reforma y Excelsior; y en transmisión de spots promocionales en radio de Guadalajara; estas acciones beneficiaron 3 millones 940 mil 942 personas.

Proyecto: Promoción turística Mundo Maya.

Se realizó el 50.0 por ciento de la campaña de publicidad a nivel internacional, consistente en la publicación de 2 páginas desplegables, dentro de la Revista Virtuoso Life; acciones que beneficiaron a 223 mil 770 personas.

Proyecto: Módulos electrónicos de información y atención integral al turista.

Se otorgaron 62 mil 543 servicios de información turística en los módulos electrónicos de información, ubicados en lugares estratégicos de las ciudades de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de las Casas, Comitán de Domínguez, Palenque y Tapachula de Córdova y Ordóñez; beneficiando a un total de 62 mil 543 personas.

Proyecto: Asistencia a centros turísticos sociales.

Se realizaron 430 asistencias técnicas de centros turísticos sociales, referentes a operatividad y eficiencia del manejo de los principales centros turísticos de las Regiones I Centro, III Fronteriza y VI Selva; estas acciones beneficiaron a un total de 550 personas.

Proyecto: Promoción de atracción de cruceros.

Se realizaron 17 viajes de promoción de cruceros, una inserción promocional en revistas especializadas, un mil impresiones promocionales en DVD'S en los idiomas ingles y español y 17 mil 700 impresiones de material promocional; estas acciones beneficiaron a un total de 19 mil 404 personas.

Proyecto: Miss Universo.

Se realizó la aportación económica al comité organizador del evento denominado "Miss Universo", donde a través de las imágenes televisivas se promocionó al Estado de Chiapas como un Estado potencialmente turístico en el ámbito nacional e internacional; esta acción benefició a un total de 3 mil 459 personas.

Proyecto: Copa náutica Cañón del Sumidero.

Se realizó el evento deportivo "Copa Náutica" en el centro turístico "Cañón del Sumidero" con el objeto de promocionar esta importante belleza natural a nivel nacional e internacional; acción que benefició a 5 mil personas.

Proyecto: Promoción turística 13 maravillas de México.

El Evento Promoción Turística 13 Maravillas de México, dicho evento se llevó a cabo con gran éxito, en el que Chiapas participó, concursando con una maravilla creada por la naturaleza “Cañón del Sumidero” y una creada por el hombre “Zona Arqueológica de Palenque”; dentro de los resultados, Chiapas fue uno de los Estados ganadores y fue así que el pasado 26 de septiembre del 2007, el Gobernador del Estado, recibió los reconocimientos correspondientes; esta acción benefició a un total de 4 millones 251 mil 619 personas.

Proyecto: Elaboración de proyectos ejecutivos turísticos

Se integraron 10 proyectos ejecutivos turísticos en los municipios de Tuxtla Gutiérrez (Iluminación Escénica del Palacio Federal, Palacio de Gobierno, Parque Central, Catedral de San Marcos, Palacio Municipal y Parque de la Catedral de Tuxtla Gutiérrez.), Tecpatán (Museografía del Templo de Santo Domingo), Coapilla (Centro Turístico Laguna Verde), San Cristóbal de las Casas (Parador Turístico Autopista Tuxtla Gutiérrez–San Cristóbal y Plaza del Artesano en San Cristóbal de las Casas), Comitán de Domínguez (Iluminación Escénica de la Iglesia Santo Domingo, Portales, Casa de la Cultura, Teatro, Iglesia San José), Catazajá (Parador Turístico Crucero de Catazajá) y Acapetahua (Centro Ecoturístico La Palma), Tapachula (Mejoramiento de Imagen Urbana del Centro Cultural y Turístico del Soconusco y Rehabilitación Embarcadero Laguna Pozuelos); acción que benefició a 7 mil 232 personas.

Proyecto: Línea de transmisión Palenque– Cascadas de Agua Azul (pago de derechos para la liberación).

Se realizaron 2 pagos ante la Secretaría de Finanzas para la expedición de la cédula de avalúo catastral, 15 del ejido Lomas de Venado y 2 de Pamalhá; estas acciones beneficiaron a 8 mujeres y 8 hombres, haciendo un total de 16 personas.

Proyecto: Capacitación turística.

Se impartieron 36 cursos de capacitación a prestadores de servicios turísticos con el objeto de ofrecer al turista un servicio de calidad competitiva; esta acción benefició un total de un mil 357 personas.

Proyecto: Rehabilitación y ampliación del embarcadero Las Garzas (conclusión)

Se realizó el 45.0 por ciento del avance de la obra “Rehabilitación y Ampliación del Embarcadero Las Garzas”, ubicado en el municipio de Acapetahua, consistente en la rehabilitación y ampliación del embarcadero y construcción del módulo central, concluyendo al 100.0 por ciento las actividades de este proyecto; esta acción benefició a un mil 500 personas.

Proyecto: Parador turístico en Benemérito de las Américas

Se construyó el parador turístico y obra exterior en el centro turístico “Parador Turístico en Benemérito de las Américas”; esta acción benefició a un total de un mil 600 personas.

DEPENDENCIA: Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos**ACCIONES Y RESULTADOS**

Fuente de Financiamiento: Otras Aportaciones y Subsidios e Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Fortalecimiento de infraestructura para potencializar el desarrollo y aplicación de herramientas de tecnología de información.

Se adquirió equipo tecnológico para fortalecer el desarrollo y aplicación de herramientas de tecnología de información de diferentes sectores económicos, a fin de desarrollar empresas altamente competitivas; esta acción benefició a un empresario y 5 trabajadores.

Proyecto: Fomento a la calidad del sector laboral del Estado.

Se integró el informe cuantitativo y cualitativo que refleja la estadística de cursos y convenios de capacitación en el ejercicio 2007; se aplicaron encuestas a empresarios egresados de los cursos de capacitación, para apoyo en la programación de los siguientes; asimismo, se participó con un stand promocional en el evento Foro de Oferta de Productos y Servicios (Expo-Chiapas), realizada en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

Proyecto: Iluminación escénica del Palacio Municipal, Palacio de Gobierno, Palacio Federal, Parque Central, Catedral de San Marcos.

Se concluyó la instalación eléctrica de la iluminación exterior del Palacio Municipal, Palacio de Gobierno, Palacio Federal, Parque Central y la Catedral de San

Marcos, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; esta acción benefició a 216 mil 535 mujeres y 208 mil 44 hombres.

Fuente de Financiamiento: Fideicomiso para la Infraestructura de los Estados (FIES)

Proyecto: Plan integral de desarrollo turístico de Chochohuitl.

Se finalizó el Plan Integral de Desarrollo Turístico de Chochohuitl, en el municipio de Pijijiapan; acción que benefició a 42 mujeres y 41 hombres, haciendo un total de 83 personas.

Fuente de Financiamiento: Fideicomiso para la Infraestructura de los Estados (FIES) y Fondo de Estabilización de los Ingresos de las Entidades Federativas (FEIEF)

Proyecto: Mejoramiento de imagen del Centro Cultural y Turístico del Soconusco.

Se concluyeron las obras de remodelación del edificio, instalación de la iluminación escénica y equipamiento del Centro Cultural y Turístico del Soconusco, en el municipio de Tapachula; acción que benefició a 4 mil 692 mujeres y 4 mil 508 hombres.

Fuente de Financiamiento: Fideicomiso para la Infraestructura de los Estados (FIES) e Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Plan integral de desarrollo turístico de Puerto Arista.

Con la finalidad de consolidar a Puerto Arista como un destino turístico importante en el Estado, se realizó el Plan Integral de Desarrollo Turístico de Puerto Arista, en el municipio de Tonalá; acción que benefició a 427 mujeres y 427 hombres.

Fuente de Financiamiento: Ingresos derivados de la Bursatilización

Proyecto: Fondo de fomento económico Chiapas solidario (FOFOE).

Se otorgó un recurso económico para la creación del Fideicomiso "Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario" (FOFOE); para apoyar a empresarios chiapanecos con créditos que permitan la creación de empresas turísticas; esta acción benefició a un total de 4 millones 293 mil 459 personas.

Fuente de Financiamiento: Ingresos propios, participaciones e incentivos

Proyecto: Programación, seguimiento y control.

Se realizaron 37 coordinaciones de programación y seguimiento de proyectos de inversión e institucionales, 25 análisis y trámites de información para la liberación de recursos para proyectos nuevos y de continuidad, modificaciones de metas y adecuaciones presupuestales y 13 seguimientos y control de acciones de proyectos sectoriales; estas acciones beneficiaron a 214 mujeres y 181 hombres.

Proyecto: Coordinación y desarrollo de la actividad turística en Chiapas.

Se participó en un evento destinado a promover la oferta turística estatal; una coordinación para la consolidación de centros turísticos sociales y una gestoría de recursos ante diversas fuentes de financiamiento; beneficiando a 9 mujeres y 7 hombres.

Proyecto: Coordinación de desarrollo e infraestructura turística.

Se realizaron 3 acciones para coordinar el esquema de desarrollo de productos turísticos, asistiendo a un evento denominado "Flight Network" en la ciudad de Monterrey, para contactar las diferentes aerolíneas y promover el aeropuerto internacional Ángel Albino Corzo; asimismo, se asistió al evento Leisure Travel Conference 2007 en la ciudad de Fort Lauderdale, Florida, con el objetivo de reunirse con los directivos de las navieras y continuar con el seguimiento a la promoción de atracción de cruceros; acciones que beneficiaron a 514 mujeres y 438 hombres.

Proyecto: Asesoría y seguimiento al desarrollo de productos.

Se realizó un acuerdo para la vinculación con operadores turísticos y el desarrollo de nuevos productos, 5 asesorías a grupos sociales con potencial turístico y 2 actividades de turismo alternativo en comunidades y centros turísticos potenciales; con estas acciones se beneficiaron a 739 personas de las cuales 398 son mujeres y 341 hombres.

Proyecto: Feria Chiapas.

Se llevó a cabo la Feria Chiapas 2007; el presupuesto ejercido corresponde a los pagos por concepto de gastos de operación administrativa de las oficinas de la feria como honorarios, energía eléctrica, teléfono, agua potable, servicios de mercadotecnia, material de limpieza entre otros; gastos de arrendamiento de maquinarias y equipo de soldadora, de viajes de acarreo; gastos de mantenimiento y remodelación de instalaciones y

oficinas y contrataciones artísticas que incluyen permisos para palenque, pasajes de avión de artistas, propaganda y publicidad, masivo y show varios, entre otros; estas acciones beneficiaron a 405 mil mujeres y 345 mil hombres.

Proyecto: Coordinación de promoción, comercialización y mercadotecnia.

Se concluyó una coordinación del programa de promoción turística estatal con las Direcciones de Eventos y Relaciones Públicas, Mercadotecnia y Promoción y Difusión Turística de esta Secretaría, para dar seguimiento al programa de promoción turística estatal y 28 reuniones de trabajo relacionadas con promoción y desarrollo turístico; estas acciones, beneficiaron a 52 mujeres y 45 hombres.

Proyecto: Coordinación de actividades institucionales.

Se realizaron 6 participaciones de coordinación de actividades de ésta Secretaría, beneficiando a un mil 80 mujeres y 920 hombres.

Proyecto: Servicios turísticos de calidad.

Se realizó una supervisión de los servicios turísticos que se ofrecen en el estado con el propósito de establecer una estrategia que eleve la calidad de los mismos y permita la satisfacción de los visitantes nacionales y extranjeros; acción que benefició a 4 millones 532 mil 581 personas.

Proyecto: Promover y difundir la oferta turística de Chiapas.

Se llevó a cabo la distribución de 77 paquetes de material promocional turístico (trípticos, postres, guías) en los principales centros de atracción turística; beneficiando a un mil 18 mujeres y 866 hombres.

Proyecto: Impulsar la comercialización de la oferta turística.

Se concluyeron los 2 apoyos logísticos para montar el stand relacionado a la promoción turística del Estado, entre ellas la Feria Chiapas y la llegada de los cruceros Turísticos a Puerto Chiapas.

Proyecto: Representación regional de turismo I Centro.

La Subdelegación de Turismo con sede en Chiapa de Corzo realizó: 2 gestiones para la atención y realización de eventos y recorridos turísticos que contribuyen en el desarrollo de productos y acciones

de mercadotecnia turística, 3 actividades de participación en la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, 4 coordinaciones con prestadores de servicios turísticos, para participar en el mejoramiento de la calidad del servicio y 62 servicios de información turística; estas acciones beneficiaron a 10 mil 350 mujeres y 8 mil 817 hombres.

Proyecto: Representación regional de turismo II Altos.

La Delegación de Turismo con sede en San Cristóbal de las Casas realizó: 7 acciones para contribuir en la ampliación de la infraestructura turística, 29 apoyos en gestiones para la atención y realización de eventos y recorridos turísticos para el desarrollo de productos y acciones de mercadotecnia turística, 16 actividades de participación en la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, 127 coordinaciones con prestadores de servicios turísticos de la Región II, para participar en el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y 353 servicios de información turística; estas acciones beneficiaron a 18 mil 550 mujeres y 15 mil 802 hombres.

Proyecto: Representación regional de turismo III Fronteriza.

La Delegación de Turismo con sede en Comitán de Domínguez realizó: 6 acciones para contribuir en la ampliación de la infraestructura turística, 8 apoyos en gestiones para la atención y realización de eventos y recorridos turísticos para el desarrollo de productos y acciones de mercadotecnia turística, 6 actividades de participación en la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, 5 coordinaciones con prestadores de servicios turísticos de la Región III, para participar en el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y 83 servicios de información turística; estas acciones beneficiaron a 4 mil 272 mujeres y 3 mil 639 hombres.

Proyecto: Representación regional de turismo VI Selva.

La Delegación de Turismo con sede en Palenque realizó: 6 acciones para contribuir en la ampliación de la infraestructura turística regional, 4 apoyos en gestiones para la atención y realización de eventos y recorridos turísticos para el desarrollo de productos y acciones de mercadotecnia turística, 15 actividades de participación en la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, 14 coordinaciones con prestadores de servicios turísticos de la Región VI, para participar en el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y 645 servicios de información de los atractivos y

servicios turísticos; estas acciones beneficiaron a 12 mil 472 mujeres y 10 mil 623 hombres.

Proyecto: Representación regional de turismo VIII Soconusco.

La Delegación de Turismo con sede en Tapachula llevó a cabo: 2 acciones para contribuir en la ampliación de la infraestructura turística regional, 3 apoyos en gestiones para la atención y realización de eventos y recorridos turísticos para el desarrollo de productos y acciones de mercadotecnia turística y 636 servicios de información turística; estas acciones beneficiaron a 7 mil 561 mujeres y 6 mil 439 hombres.

Proyecto: Representación regional de turismo IX Istmo-Costa.

La Delegación de Turismo con sede en Tonalá realizó: una acción para contribuir en la ampliación de la infraestructura turística regional, un apoyo para la atención y realización de eventos y recorridos turísticos para el desarrollo de productos y acciones de mercadotecnia turística, 11 actividades de participación en la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, 2 coordinaciones con prestadores de servicios turísticos de la Región IX para participar en el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y 53 servicios de información turística; estas acciones beneficiaron a 2 mil 647 mujeres y 2 mil 254 hombres.

Proyecto: Coordinación de representaciones regionales de turismo.

Se realizaron 21 coordinaciones con las Delegaciones Regionales de Turismo para definir acciones y servicios turísticos de acuerdo a las necesidades de cada Región y 29 seguimientos de asuntos y actividades que se realizan en las Delegaciones Regionales de turismo; estas acciones lograron beneficiar a 130 mujeres y 110 hombres.

Proyecto: Módulos de información turística.

A través de los 4 módulos ubicados en lugares estratégicos de la capital del Estado: planta baja del edificio Plaza de las Instituciones, caseta poniente, Aeropuerto Internacional "Ángel Albino Corzo" y Zoológico Miguel Álvarez del Toro, se proporcionaron 862 servicios de información turística personalizada, un plan operativo vacacional y se atendieron 152 solicitudes de información; estas acciones beneficiaron a 17 mil 140 mujeres y 14 mil 600 hombres.

Proyecto: Análisis y diseño de la promoción turística.

Se asistió a 2 reuniones con instituciones públicas, privadas y prestadores de servicios turísticos, se elaboraron 18 diseños para impresiones de promoción de foros, ferias y exposiciones y 2 seguimientos a presentaciones promocionales de turismo de negocios, beneficiando a 4 millones 532 mil 581 personas.

Proyecto: Consolidar la comercialización del segmento de cruceros y especiales.

Se realizaron 4 reuniones con instituciones públicas y privadas nacionales, relacionadas con la coordinación y comercialización de Segmentos Especiales de Cruceros, para organizar cruceros y considerar a Chiapas como un destino de atracción; beneficiando a 4 mil 474 mujeres y 4 mil 299 hombres.

Proyecto: Fomentar los servicios y capacitación turística.

Se llevaron a cabo 5 coordinaciones para la realización del programa de capacitación turística estatal con la finalidad de transmitir a los prestadores de servicios técnicas de atención a los visitantes; beneficiando a 731 mujeres y 623 hombres.

Proyecto: Coordinación de desarrollo de información.

Se realizaron 2 reuniones de trabajo con empresarios para apoyo en la formulación de proyectos y con el instituto educativo , para generar información económica de los proyectos en los que se encuentran vinculados los corredores estratégicos; beneficiando a 200 personas.

Proyecto: Dirección de inteligencia y oportunidades de mercado.

Se realizó una coordinación con diferentes reuniones realizadas con empresas privadas obteniendo avances eficientes en la instalación de nuevos proyectos de inversión vinculados a corredores estratégicos.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial.

Se llevó a cabo una reunión de trabajo con diferentes instancias, para integrar y evaluar proyectos MPyMES, así como con empresarios del Estado para promover los centros de desarrollo empresarial y empleo, beneficiando a 150 personas.

Proyecto: Asesoría jurídica integral.

Se realizaron 15 asesorías jurídicas a esta Secretaría, 42 asesorías técnicas en la tramitación del registro nacional de turismo ante la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal, 11 elaboraciones de contratos, convenios y acuerdos de coordinación interinstitucional, 80 análisis de información publicada en el Diario Oficial de la Federación; estas acciones beneficiaron a 331 mujeres y 281 hombres, haciendo un total de 612 personas.

Proyecto: Sistema de información turística estatal.

En éste proyecto, se realizaron las siguientes acciones: un mil 67 servicios de información turística y asesoría estadística del sector a través impresos y del correo institucional *site@turismochiapas.gob.mx*, se elaboraron 9 documentos que integran información estadística del sector turismo en Chiapas; estas acciones beneficiaron a un mil 692 personas.

Proyecto: Impulsar la infraestructura turística.

Se atendieron 6 solicitudes de proyectos con factibilidad de desarrollo, también se realizaron 8 seguimientos técnicos en la ejecución de obras de desarrollo y se llevaron a cabo 54 supervisiones de obras, observando las especificaciones y características programadas, beneficiando 10 mil 547 mujeres y 8 mil 986 hombres.

Proyecto: Promoción y comercialización turística.

Mediante este proyecto se participó en 2 eventos denominados: Foro de Ofertas y Productos “Expo Chiapas” en Monterrey, Nuevo León, donde se promocionó e impulsó diferentes productos culinarios y artesanías, así como los centros turísticos y servicios con que cuenta Chiapas, con el fin de generar acercamientos directos con empresas y organizaciones para establecer negocios y atracción de inversiones nacionales e internacionales; y “Feria Chiapas 2007”, con diversas exposiciones de artesanías, tradiciones y ganadería; éstas acciones beneficiaron a 401 mil 690 mujeres y 401 mil 689 hombres.

Proyecto: Impulso al segmento de turismo de negocios.

Se brindaron 2 apoyos logísticos a organizaciones de congresos en Chiapas, tales como, XXXIII Convención Nacional de la Contaduría Pública Mexicana, del 28 de noviembre al 1 de diciembre y XLIX Congreso de la Asociación Nacional de “Maestros de Danza Popular”, del 17 al 22 de

diciembre del 2007; con estas acciones se logró beneficiar a 2 mil 822 mujeres y 2 mil 233 hombres.

Proyecto: Asesoría jurídica integral para el financiamiento.

Se realizó la contratación de los servicios de asesoría jurídica de una consultoría, que permitió eficientar el control interno de análisis y recuperación de financiamientos otorgados a esta Secretaría, a través de los Fideicomisos; esta acción benefició a 336 empresarios.

Proyecto: Asesoría especializada para la instrumentación de estrategias para el fomento económico del Estado.

Se contrató un servicio de asesoría especializada para el desarrollo de proyectos, se realizó un estudio de viabilidad de proyectos estratégicos, se llevó a cabo una reunión interinstitucional con la Secretaría de Economía Federal y 2 reuniones con sectores productivos, ENDEAVOR México y Financiera Rural (NAFIN), a fin de concertar proyectos de viabilidad de corredores estratégicos.

Proyecto: Centro de desarrollo empresarial y empleo.

Se otorgó apoyo económico para la contratación de una consultoría especializada, para eficientar los procesos de atención acción que benefició a 600 empresarios.

Proyecto: Sistema de información de negocios DATA Chiapas.

Se desarrollo un Sistema de información, “DATA CHIAPAS”, el cual facilita la localización de información estadística y geográfica del Estado de Chiapas, a todas aquellas personas que requieran dicha información; esta acción benefició a 138 mujeres y 132 hombres.

Proyecto: Impulso a la competitividad y productividad del sector empresarial.

Se otorgó un apoyo económico a una empresa emprendedora del Estado de Chiapas, que le permitió desarrollar e implementar un sistema de calidad moderna.

Proyecto: Estudio de factibilidad para el sello de calidad Chiapas y puntos de ventas.

Se otorgó un apoyo económico al Organismo Intermedio Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA), para la realización de un estudio de factibilidad que permita implementar los mecanismos de operación para la obtención y

desarrollo del “Sello de Calidad Chiapas y Puntos de Venta”; esta acción benefició a 30 empresarios.

Proyecto: Estudio de mercado y land planing para impulsar y desarrollar el corredor turístico San Cristóbal de las Casas – Palenque.

Se otorgó un apoyo económico al Organismo Intermedio Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA), para la obtención de un estudio de factibilidad y de land planning, para impulsar el corredor turístico San Cristóbal de las Casas – Palenque.

Proyecto: Estudio de factibilidad para la generación del corredor cinematográfico en el Estado de Chiapas.

Se otorgó un apoyo económico al Organismo Intermedio Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA), para la realización de un estudio de factibilidad que permita impulsar un corredor cinematográfico en el Estado de Chiapas, con el propósito de explotar los escenarios naturales y convertirlos en locaciones de filmación.

Proyecto: Foro de oferta de productos y servicios chiapanecos 2007, Monterrey, Nuevo León.

Se otorgó un apoyo económico al Organismo Intermedio Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA), quien se encargó de las actividades realizadas en la organización de la Expo Chiapas 2007, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León; acción que benefició a 21 empresarios y 421 artesanos.

Proyecto: Capacitación específica en capacidades administrativas para las MIPYMES del Estado a impartirse en el centro integral de capacitación.

Se otorgó un apoyo económico al Organismo Intermedio Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA), para la realización de cursos de capacitación en materia de mercadotecnia, calidad y ventas, dirigido a empresarios y emprendedores, que les permita fortalecer el nivel competitivo de sus empresas y en consecuencia a la productividad del Estado de Chiapas; esta acción benefició a 140 empresarios.

Proyecto: Estudio integral de factibilidad de mercado, técnica, legal, administrativa y financiera para el proyecto Macrotortillería.

Se otorgó un apoyo económico al Organismo Intermedio Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA), para la realización de un estudio de factibilidad técnica, económica y financiera, que permitió identificar nuevas oportunidades de mercado; esta acción benefició a 2 mil 400 empresarios.

Proyecto: Centro de atención y desarrollo empresarial y empleo.

Se otorgó un apoyo económico al Organismo Intermedio Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA), quien se encargó del desarrollo de las actividades de equipamiento y remodelación del espacio de servicio de consultoría; acción que benefició a 94 mil empresarios.

Proyecto: Estudio de las características y evaluación de los servicios de desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas chiapanecas.

Se otorgó un apoyo económico al Organismo Intermedio Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA), para la realización de un estudio integral de las características y evaluación de los servicios de desarrollo empresarial; esta acción benefició a 15 mil empresarios.

Proyecto: Estudio de imagen y satisfacción turística de Chiapas.

Se otorgó un apoyo económico al Organismo Intermedio Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA), para la realización de la evaluación los niveles de satisfacción turística, respecto a los servicios que brindan los centros turísticos del Estado de Chiapas; esta acción benefició a 4 millones 293 mil 449 habitantes.

Proyecto: Consultoría para empresas familiares del Estado de Chiapas.

Se otorgó un apoyo económico al Organismo Intermedio Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, quien se encargó de desarrollar la consultoría para empresas familiares del Estado; acción que benefició a 30 empresarios.

Proyecto: Consultoría para emprendedores en proceso de formación.

Se otorgó un apoyo económico al Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, quien se encargo de desarrollar la consultoría para emprendedores en proceso de formación; esta acción benefició a 20 empresarios.

Proyecto: Consultoría para la creación de empresas en el centro incubador de negocios de la UNACH.

Se otorgó un apoyo económico a la Universidad Autónoma de Chiapas, quien se encargo del desarrollo de la consultoría para la creación de empresas en el Centro Incubador de Negocios de la UNACH; esta acción benefició a 8 empresarios.

Proyecto: Elaboración de estudio de factibilidad técnica para la constitución de 4 integradoras.

Se otorgó un apoyo económico al Organismo Intermedio PRO BIO Sustentable A. C. quien se encargo de la realización de un estudio de factibilidad técnica, económica y financiera, que permitió identificar nuevas oportunidades de mercado; esta acción benefició a 20 empresarios.

Proyecto: Consultoría especializada en la elaboración de 30 planes de negocios a empresas para el acceso al financiamiento.

Se otorgó un apoyo económico al Organismo Intermedio PRO BIO Sustentable A. C., quien se encargo del desarrollo de una consultoría empresarial para la elaboración de 30 planes de negocios para el acceso al financiamiento; esta acción benefició a 30 empresarios.

Proyecto: Modelo de transferencia de negocios a los estados de Puebla, Baja California y Chiapas por ENDEAVOR México.

Se otorgó un apoyo económico al Organismo Intermedio ENDEAVOR México A. C. para realizar el modelo de transferencia de Aceleración de Negocios a los Estados de Puebla, Baja California y Chiapas; esta acción benefició a un mil mujeres y un mil hombres habitantes del Estado y a 40 empresarios; haciendo un total de 2 mil 40 personas.

Proyecto: Programa nacional de extensionismo financiero PYME, a través de FUNDES.

Se otorgó un apoyo económico al organismo intermedio Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA), el cual contrató y coordinó la capacitación de una red de extensionistas

financieros, con la finalidad de que sean los gestores ante la banca de 1er. piso; esta acción benefició a 100 empresarios.

Proyecto: Capacitación para empresarios, programa “Mi tortilla”.

Se otorgó un apoyo económico al organismo intermedio Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA), el cual contrató y coordinó la realización de los cursos de capacitación y asesoría a industriales de la masa y la tortilla; esta acción benefició a 40 empresarios.

Proyecto: Prueba piloto Mi Tienda – Super Chiapas.

Se otorgó un apoyo económico al organismo intermedio Fondo de Financiamiento para las empresas de solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA), el cual contrató y coordinó la realización de los cursos de capacitación y asesoría a empresarios, integrados al programa Mi Tienda – Super Chiapas; esta acción benefició a 40 empresarios.

Proyecto: Turismo para todos.

Se llevó a cabo un apoyo logístico a grupos organizados para realizar recorridos hacia el interior del Estado y 4 visitas de promoción de la oferta turística del Estado a las ciudades de Morelia, Celaya, Guanajuato y León; acciones que beneficiaron a 488 mujeres y 905 hombres.

Proyecto: Auxilio turístico.

Se otorgaron 62 servicios de información turística en los principales tramos carreteros del Estado, principalmente en las rutas: San Cristóbal – Ocosingo – San Cristóbal, Comitán – Entronque Chajúl – Comitán, Palenque – Ocosingo – Palenque, Palenque – Frontera Corozal – Palenque y Tapachula – Tonalá – Tapachula y 43 apoyos a vehículos con distintas fallas mecánicas, beneficiando a 6 mil 469 mujeres y 5 mil 510 hombres.

Proyecto: Material promocional, gráfico y audiovisual.

Se realizaron 37 mil 120 impresos promocionales, tales como folletos, mapas urbanos y estatales; asimismo, se realizaron 621 promocionales “Mundo Maya” y “Maravillas de México” y un mil copias de videos promocionales en diversos formatos; estas

acciones han beneficiado a 267 mil 510 mujeres y 256 mil 18 hombres.

Proyecto: Atención a visitantes especiales.

Se realizaron 3 viajes para la atención de promotores turísticos nacionales e internacionales, que han visitado la Entidad con el propósito de conocer y promocionar en sus lugares de origen la oferta turística de Chiapas; tales como:

- Equipo de Producción de National Geographic Adventure, quienes realizaron un scouting por los atractivos turísticos de la Región I Centro, para determinar los lugares de grabación para su posterior difusión.
- Atención a Promotores Turístico de la Ciudad de México, quienes realizaron un recorrido por los atractivos turísticos de la Región II Altos y VI Selva, para conocer la infraestructura y servicios turísticos que ofrecen.

Proyecto: Promoción turística Mundo Maya.

Se realizaron 15 mil impresiones de material promocional "Mundo Maya"; 649 promocionales con la identidad gráfica del Mundo Maya, consistente en gorras y playeras; 500 copiados de videos promocionales en diversos formatos; asimismo, se realizó la campaña de publicidad en televisión a nivel estatal, consistente en la producción y transmisión de programas de televisión; y el 50.0 por ciento de la campaña de publicidad a nivel internacional, consistente en la publicación de 2 páginas desplegables, dentro de la Revista Virtuoso Life

Proyecto: Módulos electrónicos de información y atención integral al turista.

Se otorgaron 8 mil 583 servicios de información turística en los módulos electrónicos de información, ubicados en lugares estratégicos de las ciudades de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de las Casas, Comitán de Domínguez, Palenque y Tapachula de Córdova y Ordoñez; beneficiando a 30 mil 806 mujeres y 36 mil 164 hombres, haciendo un total de 66 mil 970 personas.

Proyecto: Asistencia a centros turísticos sociales.

Se realizaron 4.70 asistencias técnicas de centros turísticos sociales, referentes a operatividad y eficiencia del manejo de los principales centros turísticos de las Regiones I Centro, III Fronteriza y VI Selva; estas acciones beneficiaron a 93 mujeres y 424 hombres.

Proyecto: Promoción de atracción de cruceros.

Se participaron en 5 eventos de promoción de cruceros siendo estos: Cruise a Thon travel leisure 2007; la reunión de trabajo del Comité Local de cruceros de Puerto Chiapas para la coordinación de actividades de los diferentes arribos y se recibieron los cruceros Azamara Quest, Seven Seas Mariner y Seven Seas Voyager; así como en la inserción de dichos cruceros en promocionales de revistas especializadas; estas acciones beneficiaron a 10 mil 442 personas.

Proyecto: Miss Universo 2007.

El Gobierno del Estado convino en otorgar al comité organizador de "MISS UNIVERSO 2007", una aportación que permitió que Chiapas fungiera como sede alterna; por lo tanto el recurso que otorgó el Gobierno del Estado se encuentra dentro del Fideicomiso para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos del Estado de Chiapas – FIDETUR; esta acción benefició a 2 millones 306 mil 170 mujeres y 2 millones 226 mil 411 hombres.

Proyecto: Proyecto de información turística cultural e histórica interactiva (SMS).

Se diseñaron e instalaron 52 letreros de información turística en los principales centros turísticos del Estado de Chiapas; estas acciones beneficiaron a 18 mujeres y 34 hombres, haciendo un total de 52 personas.

Proyecto: Promoción turística 13 Maravillas de México.

El Evento Promoción Turística 13 Maravillas de México, esta concluido, dicho evento se llevó a cabo con gran éxito, en el que Chiapas participó, concursando con una maravilla creada por la naturaleza "Cañón del Sumidero" y una creada por el hombre "Zona Arqueológica de Palenque"; dentro de los resultados, Chiapas fue uno de los estados ganadores y fue así que el pasado 26 de septiembre del 2007, el Gobernador del Estado, Juan Sabines Guerrero, recibió en la ciudad de México los reconocimientos correspondientes.

Proyecto: Equipamiento de radiocomunicación y servicios a centros turísticos.

Se adquirieron 14 equipos de radiocomunicación para los centros turísticos comunitarios: Embarcadero Jerusalén, Centro Ecoturístico Las Guacamayas, Centro Turístico Misol-ha, Centro Turístico Apic Pac, Centro Turístico Río La Junta,

Centro Turístico El Aguacero y Centro Turístico Las Nubes.

Proyecto: Material promocional, gráfico y audiovisual.

Se realizaron 74 mil impresiones de material promocional (trípticos, carteles, guías turísticas) y se produjeron 16 spots promocionales correspondiente a centros turísticos comunitarios del Estado de Chiapas como son los centros Ecoturísticos Frontera Corozal, Las Guacamayas, El Corralito, Tziscaco, Las Nubes, Poop Chan, Lacanja Chansayab, El Aguacero, El Chiflón, Embarcadero Jerusalén, Mishol-Ha y Chen Ulich; estas acciones beneficiaron a 106 mujeres y 712 hombres.

Proyecto: Elaboración de proyectos ejecutivos turísticos.

Se integraron 2 proyectos ejecutivos turísticos, en los municipios de Tuxtla Chico, “Servicios Turísticos de Izapa” y en Tonalá, “Mejoramiento de Imagen en la Plaza Central y Entrada de Puerto Arista”; acción que benefició a 9 mil 226 personas.

Proyecto: Estudio de impacto ambiental del centro turístico Chen Ulich.

Se concluyó el Estudio de Impacto Ambiental del Centro Turístico Chen Ulich, municipio de Ocosingo; Chiapas, esta acción benefició a 10 mujeres y 10 hombres.

Proyecto: Estudio de impacto ambiental del campamento turístico Top Che.

Se concluyó el Estudio de Impacto Ambiental del Campamento Turístico Top Che en el municipio de Ocosingo; esta acción benefició a 6 personas.

Proyecto: Estudio de impacto ambiental del centro turístico Poop Chan.

Se concluyó el Estudio de Impacto Ambiental del Centro Turístico Poop Chan, municipio de Ocosingo; Chiapas, esta acción benefició a 3 mujeres y 4 hombres.

Proyecto: Estudio de impacto ambiental del campamento Cueva el Tejón

Se concluyó el Estudio de Impacto Ambiental del Campamento Turístico Cueva El Tejón, municipio de Ocosingo; esta acción benefició a 2 mujeres y 3 hombres.

Proyecto: Capacitación turística.

Se impartieron 69 cursos de capacitación a prestadores de servicios turísticos de las regiones I Centro, II Altos y VI Selva, con el objeto de ofrecer al turista un servicio de calidad competitiva; entre los cuales destacan los siguientes:

- La Organización en Centros Turísticos;
- Hotelería Básica;
- Buenas Prácticas de Higiene en el Manejo de Alimentos;
- Servicio y Atención a Clientes;
- Curso-taller de Primeros Auxilios;
- Sensibilización ambiental y social y
- Manejo y operación de los centros turísticos.

Estas acciones beneficiaron a 589 mujeres y un mil 880 hombres, haciendo un total de 2 mil 469 personas.

Proyecto: Rehabilitación del embarcadero Laguna Pozuelos –Tapachula.

Se finalizó la rehabilitación del embarcadero Laguna Pozuelos, en el municipio de Tapachula, como son los trabajos preliminares de cimentaciones, estructuras de concreto y pisos; en beneficio de 114 personas.

Proyecto: Campamento turístico Cueva del Tejón.

Se concluyeron las obras en el campamento turístico Cueva del Tejón, municipio de Ocosingo; con la construcción de una palapa de usos múltiples, cocina, sistema de tratamiento de aguas residuales y andadores; beneficiando a 5 personas.

Proyecto: infraestructura de identificación turística.

Se instalaron 57 señalamientos turísticos en las principales ciudades y centros turísticos del Estado de Chiapas; esta acción benefició a 15 mil 651 personas.

Proyecto: Centro turístico El Chiflón 3ª. Etapa.

Se realizó una obra de infraestructura civil en el centro turístico El Chiflón, municipio de Socoltenango, consistiendo en la construcción de una calle de acceso empedrado, beneficiando a 17 personas.

Proyecto: Centro turístico Poop Chan.

Se concluyó la realización de la infraestructura del centro turístico Poop Chan, municipio de Ocosingo, consistente en 3 módulos de baños, 2 tinacos, sistema de tratamiento de aguas residuales, palapa de usos múltiples y puente colgante; beneficiando a 7 hombres.

Proyecto: Campamento turístico Top Che-Ocosingo.

Se concluyó la infraestructura en el centro turístico Top Che, municipio de Ocosingo; consistente en 2 módulos de baños y un sistema de tratamiento de aguas residuales; beneficiando a 42 personas.

Proyecto: Centro turístico El Corralito 3ª. Etapa – Oxchuc.

En el centro turístico El Corralito, municipio de Oxchuc; se terminaron las obras como la construcción del puente colgante, cocina, andadores y un sistema de tratamiento de aguas residuales; beneficiando a 42 personas.

Proyecto: Centro turístico Chen Ulich.

En el centro turístico Chen Ulich, municipio de Ocosingo; se concluyó la construcción de una palapa camping, andadores y un sistema de tratamiento de aguas residuales; beneficiando a 17 hombres.

UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: Desarrollo Social y Productivo en Regiones de Pobreza

ACCIONES Y RESULTADOS

PROGRAMAS REALIZADOS ENERO - DICIEMBRE 2007

REGIÓN III FRONTERIZA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
OPCIONES PRODUCTIVAS								
Las Margaritas	Fondo Cofinanciamiento	Proyecto	1	1	100.0	20	Persona	Nuevo Huixtán

REGIÓN VI SELVA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD								
Ocosingo	Fomento a las Empresas Familiares	Proyecto	1	1	100.0	20	Persona	Emiliano Zapata

SUBFUNCIÓN: FOMENTO A LAS ARTESANÍAS

UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: Desarrollo Social y Productivo en Regiones de Pobreza

ACCIONES Y RESULTADOS

PROGRAMAS REALIZADOS ENERO - DICIEMBRE 2007

REGIÓN I CENTRO

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
OPCIONES PRODUCTIVAS								
Cintalapa y Tuxtla Gutiérrez	Fondo Cofinanciamiento	Proyecto	2	2	100.0	6	Persona	Pomposo Castellanos y Tuxtla Gutiérrez

REGIÓN II ALTOS

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
OPCIONES PRODUCTIVAS								
Chamula, San Cristóbal de las Casas, Teopisca y Zinacantán	Fondo Cofinanciamiento	Proyecto	7	7	100.0	18	Persona	7 Localidades

REGIÓN III FRONTERIZA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
OPCIONES PRODUCTIVAS								
Comitán de Domínguez	Fondo Cofinanciamiento	Proyecto	1	1	100.0	2	Persona	Comitán de Domínguez

REGIÓN V NORTE

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
OPCIONES PRODUCTIVAS								
Bochil y Simojovel	Fondo Cofinanciamiento	Proyecto	3	3	100.0	9	Persona	Bochil y Simojovel de Allende

REGIÓN VI SELVA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
OPCIONES PRODUCTIVAS								
Ocosingo y Palenque	Fondo Cofinanciamiento	Proyecto	2	2	100.0	9	Persona	Nueva Betania y Sibaca
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD								
Ocosingo	Fomento a las Empresas Familiares	Proyecto	1	1	100.0	6	Persona	Abasolo
Benemérito de las Américas y Palenque	Fomento a las Empresas Familiares	Taller	2	2	100.0	27	Persona	Benemérito de las Américas y Palenque

REGIÓN VIII SOCONUSCO

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
OPCIONES PRODUCTIVAS								
Tapachula	Fondo Cofinanciamiento	Proyecto	2	2	100.0	5	Persona	Tapachula