



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2007
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Finanzas

Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

MISIÓN

Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad dentro y fuera de la misma, así como multiplicar y extender los bienes y servicios culturales generados en Chiapas y en todo el país, a los pueblos y grupos sociales, como un esfuerzo para que la cultura sea patrimonio de todos los chiapanecos a fin de fortalecer su identidad histórica.

VISIÓN

Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco sin exclusiones con trabajo eficaz y profesional sustentado en la discusión y construcción colectiva de decisiones con tolerancia y respeto, cuyo fin será ofrecer a la sociedad la atención y el apoyo necesario para el desarrollo de las aptitudes culturales que permita a los pueblos y a las comunidades ser los principales promotores culturales que dinamicen las relaciones con la sociedad.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	EJERCIDO B	% DE EJERCIDO B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
		TOTALES			
F		Educación	\$101,017,936.20	\$105,185,202.30	104.13
	P	Desarrollo Cultural	\$101,017,936.20	\$105,185,202.30	104.13

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
4603 N24	01	Promover y difundir programas culturales que consideren la pluriculturalidad del estado, así como un espíritu incluyente, horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, ideología, religión, política y género.
4604 N26	02	Promover entre la población, a través de programas editoriales, tecnologías digitales y medios de comunicación masiva, el uso y disfrute de las distintas manifestaciones culturales de la sociedad.
4604 N26	03	Ofrecer estímulos a intelectuales y creadores indios o no indios para contribuir a la promoción y preservación de sus expresiones culturales: lingüísticas, literarias y artísticas.
4605 N25	04	Instrumentar programas de fortalecimiento del patrimonio e infraestructura cultural, con el fin de que la sociedad tenga acceso a espacios necesarios para su expresión y proyección.
4403 H02	05	Contribuir al proceso de reconstrucción de las relaciones sociales de los bienes y servicios culturales.



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2007
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Fortalecer la identidad lingüística de los pueblos indios.	Talleres impartidos. / Talleres programados.	17.00	17.00	17.00	17.00	100.00%	100.00%
02	Registrar los valores artísticos, étnicos y sociales.	Recurso invertido. / Ediciones efectuadas durante el año.	29.00	1,506,467.00	1,506,467.00	910,744.20	60.46%	31,404.97
03	Premiar la producción artística y artesanal.	Concursos realizados. / Concursos programados.	15.00	15.00	15.00	15.00	100.00%	100.00%
04	Coadyuvar al desarrollo artístico y cultural.	Festivales realizados. / Festivales programados.	6.00	6.00	6.00	6.00	100.00%	100.00%
04	Impulsar el proceso de iniciación artística y artesanal.	Talleres ofrecidos. / Talleres programados.	175.00	175.00	175.00	175.00	100.00%	100.00%
04	Animar la formación de creadores.	Talleres impartidos. / Talleres programados.	10.00	10.00	10.00	11.00	110.00%	110.00%
05	Equipar espacios para el servicio de información digital.	Bibliotecas equipadas. / Bibliotecas existentes.	339.00	16.00	16.00	0.00	0.00%	0.00%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Estímulos a la producción artística, festivales artísticos, asistencia a bibliotecarios, talleres especializados, ciclos cinematográficos, iniciación artística y artesanal, muestras de artes visuales, producción editorial y rescate de las formas culturales, entre otros.	Creadores, artistas, intelectuales, artesanos, investigadores, científicos sociales y público en general