



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2007
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Finanzas

Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

MISIÓN

Crear las condiciones adecuadas que favorezcan el crecimiento y fortalecimiento de las inversiones nuevas y de las ya existentes, promoción con énfasis en la descentralización para lograr el desarrollo sustentable de las Regiones, integrando a sus comunidades, que permitan la generación de empleos y elevar el nivel de calidad de vida de los chiapanecos.

VISIÓN

Que Chiapas sea la mejor opción para la inversión agropecuaria, pesquera, industrial y comercial en el Sureste de México, por sus incomparables ventajas competitivas, la gran calidad y calidez de su gente, sus inigualables riquezas naturales, todo ello orientado al desarrollo sustentable de los chiapanecos en armonía y respeto con su medio ambiente.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	EJERCIDO B	% DE EJERCIDO B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
		TOTALES			
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$0.00	\$206,782,110.14	0.00
	B	Fomento a la Industria y el Comercio	\$0.00	\$206,782,110.14	0.00

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5402 J04	01	Fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios, a través de la promoción de Chiapas ante inversionistas nacionales e internacionales, el otorgamiento de incentivos y apoyo logístico.
5202 J01	02	Impulsar la generación de empleo formal y mejor remunerado mediante el establecimiento de nuevas inversiones en las distintas Regiones del Estado.
5503 J09	03	Fomentar la venta de productos chiapanecos en los mercados internacionales, a través de la promoción y la asistencia técnica.
5502 J10	04	Incrementar la venta de productos chiapanecos en los mercados regional y nacional, a través de la promoción y mejora de sus procesos de comercialización.
5106 J14	05	Mejorar la productividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, mediante la asistencia técnica y la capacitación.
5103 J02	06	Impulsar la generación y rehabilitación de infraestructura industrial, para impulsar las inversiones nacionales y extranjeras.



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2007
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Finanzas

Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Porcentaje de instalación de nuevas empresas	Número de empresas instaladas / Total de empresas en proceso de instalación	10.00	1.00	1.00	1.00	100.00%	10.00%
02	Tasa de creación de empleos por nuevas empresas instaladas	Nuevos empleos generados en el Estado / Total de empleos generados en el período 2001-2006	13,957.00	20.00	20.00	18.00	90.00%	0.13%
03	Eficiencia comercial de nvo. productos a nivel internacional	No. de nuevos productos comercializados internacionalmente. / Total de nuevos productos promocionados	25.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%
04	Eficiencia comercial de nuevos productos a nivel nacional	No. de nuevos productos comercializados nacionalmente. / Total de nuevos productos promocionados	25.00	20.00	20.00	21.00	105.00%	84.00%
05	Atención empresarial a través de asistencia téc. y capacit.	Número de empresas apoyadas / Total de empresas solicitantes	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%
06	Porcentaje de consolidación de infraestructura en el Estado	Número de acciones realizadas / Total de acciones programadas	3.00	3.00	3.00	2.00	66.67%	66.67%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Capacitación, asesoría, diseño de logotipos y marcas, trámites empresariales, identificación y rehabilitación de infraestructura osciosa, apoyos para participar en ferias, foros y eventos comerciales, incrementar la competitividad empresarial e implementar el Servicio de Apertura Rápida de Empresas.	Empresarios, productores, comerciantes, inversionistas, estudiantes, artesanos y cámaras empresariales.