



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2007  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Finanzas

Página: 1 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 215 00 Secretaría de Fomento Económico

**MISIÓN**

Crear las condiciones adecuadas que favorezcan el crecimiento y fortalecimiento de las inversiones nuevas y de las ya existentes, promoción con énfasis en la descentralización para lograr el desarrollo sustentable de las regiones, integrando a sus comunidades, que permitan la generación de empleos, elevando el nivel de calidad de vida de los chiapanecos.

**VISIÓN**

Ser la mejor opción para la inversión agropecuaria, pesquera, turística y comercial en el Sureste de México, por sus incomparables ventajas competitivas, la gran calidad y calidez de su gente, sus inigualables riquezas naturales y en su estratégica posición dentro del Plan Puebla Panamá, todo ello orientado al desarrollo sustentable de los chiapanecos en armonía y respeto con su medio ambiente.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	EJERCIDO B	% DE EJERCIDO B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
		<b>TOTALES</b>	<b>\$100,091,332.21</b>	<b>\$92,558,501.05</b>	<b>92.47</b>
I		Laboral	\$20,953,791.64	\$19,258,733.85	91.91
	B	Capacitación y Promoción para el Empleo	\$20,953,791.64	\$19,258,733.85	91.91
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$79,137,540.57	\$73,299,767.20	92.62
	B	Fomento a la Industria y el Comercio	\$79,137,540.57	\$73,299,767.20	92.62

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5402 J04	01	Fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios, a través de la promoción de Chiapas ante inversionistas nacionales e internacionales, el otorgamiento de incentivos y apoyo logístico.
5202 J01	02	Impulsar la generación de empleo formal y mejor remunerado mediante el establecimiento de nuevas inversiones en las distintas Regiones del Estado.
5202 J07	03	Impulsar el empleo y autoempleo, a través de los programas y la capacitación para el trabajo.
5503 J09	04	Fomentar la venta de productos chiapanecos en los mercados internacionales, a través de la promoción y la asistencia técnica.
5502 J10	05	Incrementar la venta de productos chiapanecos en los mercados regional y nacional, a través de la promoción y mejora de sus procesos de comercialización.
5106 J14	06	Mejorar la productividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, mediante la asistencia técnica y la capacitación.
5107 J16	07	Incrementar las capacidades de la población en edad de trabajar y de la planta productiva, a través de la capacitación tecnológica.
5106 J17	08	Impulsar el desarrollo y fortalecimiento de las empresas chiapanecas, a través del financiamiento accesible y de bajo costo.
5105 J15	09	Promover el establecimiento formal de las empresas, para incrementar su competitividad y productividad, así como la regulación administrativa.
5103 J02	10	Impulsar la generación y rehabilitación de infraestructura industrial, para impulsar las inversiones nacionales y extranjeras.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2007  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Finanzas

Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 215 00 Secretaría de Fomento Económico

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Nuevas empresas establecidas en el ejercicio.	Número de empresas instaladas en el ejercicio / Total de empresas en proceso de instalación	10.00	5.00	5.00	4.00	80.00%	40.00%
02	Tasa de creación de empleos por nuevas empresas instaladas.	Nuevos empleos generados en el ejercicio / Total de empleos generados en el período 2001-2006	13,957.00	2,500.00	2,500.00	575.00	23.00%	4.12%
03	Índice de atención a población desocupada.	Personas atendidas por el SEE en el ejercicio / Población económicamente activa desocupada	29,442.00	20,000.00	20,000.00	19,782.00	98.91%	67.19%
03	Índice de colocación laboral	Población colocada a través del Servicio Estatal de Empleo / Población atendida a través del SEE	20,000.00	6,700.00	6,700.00	5,615.00	83.81%	28.08%
04	Eficiencia comercial de nvo. productos a nivel internacional	Número de nuevos productos comercializados internacionalment / Total de nuevos productos promocionados	25.00	10.00	10.00	9.00	90.00%	36.00%
05	Eficiencia comercial de nuevos productos a nivel nacional.	Número de nuevos productos comercializados nacionalmente / Total de nuevos productos promocionados	100.00	30.00	30.00	27.00	90.00%	27.00%
06	Atención empresarial, a través de asistencia téc. y capacit.	Número de empresas apoyadas en el ejercicio / Total de empresas solicitantes	1,200.00	1,200.00	1,200.00	284.00	23.67%	23.67%
07	Índice de eficiencia terminal en capacitación tecnológica.	Número de alumnos egresados en el ejercicio / Total de alumnos inscritos en el ejercicio	4,154.00	3,697.00	3,697.00	4,124.00	111.55%	99.28%



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2007  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**



Secretaría de Finanzas

**ORGANISMO PÚBLICO:** 215 00 Secretaría de Fomento Económico

08	Índice de cobertura empresarial financiera.	Número de empresarios apoyados con financiamiento / Total de empresarios demandantes	550.00	505.00	505.00	403.00	79.80%	73.27%
09	Porcentaje de Mpios. que adoptan el Prog. de Mejora Regulat.	Número de nuevos Municipios incorporados al Programa / Total de Municipios que cuentan con el Programa	28.00	12.00	12.00	0.00	0.00%	0.00%
10	Porcentaje de consolidación de infraestructura en el Estado.	Número de acciones realizadas en el ejercicio / Total de acciones programadas	7.00	7.00	7.00	4.00	57.14%	57.14%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Capacitación, financiamiento, asesoría, diseño de logotipos y marcas, trámites empresariales, identificación y rehabilitación de infraestructura ociosa, apoyos para participar en ferias, foros y eventos comerciales.	Empresarios, productores, comerciantes, inversionistas, estudiantes, artesanos y cámaras empresariales.