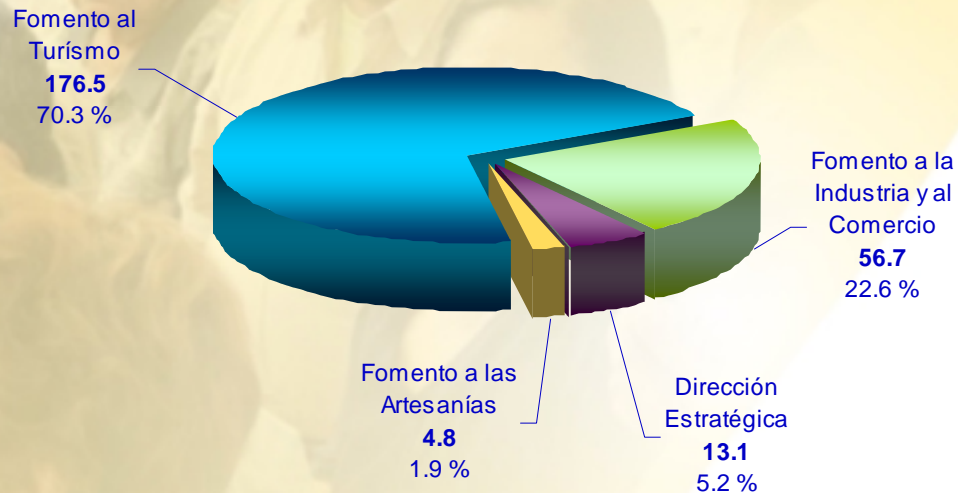


Presupuesto Ejercido

Octubre - Diciembre 2006

251.1 Millones de Pesos



Fuente: Organismos Públicos del Gobierno del Estado

Otros Servicios y Actividades Económicas



SUBFUNCIÓN: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

DEPENDENCIA: Secretaría de Desarrollo Social

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Coordinación Directiva de Banmujer.

Con la finalidad de integrar a la mujer a la economía familiar; se llevaron a cabo 14 reuniones con las Direcciones de Crédito, Contabilidad y Control de Cartera y no Financieros; se establecieron alianzas estratégicas; consolidando así una institución que facilite créditos a las mujeres chiapanecas en condiciones de pobreza en forma ágil y oportuna, con corresponsabilidad y equidad de género, para fortalecer su capacidad productiva y social, beneficiándose a 176 personas, de las cuales 61 son hombres y 115 mujeres.

Proyecto: Otorgamiento, supervisión y control de Microcréditos a Mujeres.

Se coordinó la entrega de microcréditos para mujeres, con lo cual se impulsó la creación y consolidación de microempresas sociales con la finalidad de que generen empleos, mejoren el ingreso y contribuyan al bienestar de la población marginada; asimismo, se realizaron 8 supervisiones de los créditos otorgados en ejercicios anteriores, a microempresas sociales y grupos de mujeres solidarios, con estas acciones se beneficiaron a 9 mil 143 personas, de las cuales 9 mil 15 son mujeres y 128 hombres.

Proyecto: Coordinar los procesos de recuperaciones de créditos, supervisión y control del ejercicio del gasto de Banmujer.

Se promovieron y coordinaron acciones de seguimiento, control e información que permitió mantener la sana estabilidad financiera de los programas que opera Banmujer, realizándose así 105 visitas a las Delegaciones Regionales y 386 supervisiones a grupos apoyados con créditos, además se integraron 4 reportes de información contable y financiera, beneficiándose con estas acciones a 7 mil 163 personas, de las cuales 556 son hombres y 6 mil 607 mujeres.

Proyecto: Instalación de Expendio Cafetería.

Se otorgó un apoyo económico a la Federación Indígena Ecológica de Chiapas, para fortalecer el proceso agroindustrial del café tostado y molido, generando negocio agroindustrial integral y competitivo, optimizando los mecanismos comerciales, en beneficio de 830 personas, de las cuales 600 son hombres y 230 son mujeres, pertenecientes al municipio de Chiapa de Corzo.

SUBFUNCIÓN: FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

DEPENDENCIA: Secretaría de Fomento Económico

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Pemex

Proyecto: Apoyos económicos a empresas de la Región Norte para el desarrollo de proyectos productivos.

Con el objetivo de fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas de Municipios de influencia PEMEX, a través del apoyo financiero de proyectos productivos, se otorgó apoyo económico a 20 empresas de los municipios de Pichucalco, Juárez, Sunuapa, Reforma y Ostucán, beneficiándose al mismo número de empresarios, de los cuales 8 son mujeres y 12 hombres.

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Delegación Tuxtla Gutiérrez.

Con la finalidad de proveer un entorno económico, jurídico y normativo facilitador del desarrollo de las empresas, se llevaron a cabo 4 reuniones de trabajo para promover los servicios empresariales que proporciona la Delegación en Tuxtla Gutiérrez; asimismo, se llevó a cabo la constitución de 6 figuras jurídicas asociativas y se realizaron 109 trámites empresariales referente a gestiones para la obtención de registros industriales, permisos de uso de nombre, búsqueda de anterioridades fonéticas, pago de derechos ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, solicitud de código de barras, denominación o razón social ante la Secretaría de Relaciones Exteriores, ratificaciones de firmas, entre otros, beneficiándose a un total de 189 empresarios, de los cuales 57 son mujeres y 132 hombres, de los municipios de Tuxtla Gutiérrez,



Siltepec, Ocozacoautla de Espinosa, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Simojovel, Chiapa de Corzo, Soyaló, Villaflores, Comitán de Domínguez y San Cristóbal de las Casas.

Con la finalidad de buscar el posicionamiento de los productos elaborados en Chiapas, en nuevos y mejores mercados se consolidaron ante distintas cadenas comerciales 7 productos, beneficiándose con éstas acciones a un mismo número de empresarios de los cuales una es mujer y 6 hombres.

Proyecto: Plan Estratégico para el Impulso al Desarrollo Comercial en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.

Para incrementar el valor de las acciones y la creación de una cadena de suministro eficiente a través de la producción de granos y ganado de alto valor, se implementó el Plan Estratégico para el Impulso al Desarrollo Comercial en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo con la creación de la empresa Chiapas Granjas Orgánicas, con estas acciones se benefician a 4 millones 475 mil 388 habitantes, de los cuales 2 millones 277 mil 69 son mujeres y 2 millones 198 mil 319 hombres.

Proyecto: Consultoría especializada para la revisión de documentos jurídicos relativos al Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.

Se realizó la revisión y adecuación de documentos jurídicos del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, dando cumplimiento al contrato de prestación de servicios profesionales suscrito entre ésta Secretaría y la empresa Ríos Ferrer, Guillén Llerena, Treviño y Rivera S.C., consistiendo en la redacción, revisión, análisis y negociación de contratos de prestación de servicios que celebre la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Delegación San Cristóbal de las Casas.

Teniendo como objetivo desarrollar una cultura empresarial entre los sectores productivos, se brindaron 4 asesorías sobre constitución de sociedades, su proceso y alcance jurídico, se llevó a cabo la constitución de 3 figuras jurídicas asociativas, se realizaron 2 visitas de promoción de los servicios empresariales que se proporcionan a través de la Ventanilla Única de la Delegación en San Cristóbal de las Casas, como resultado de estas actividades se realizaron 23 trámites empresariales referente a gestiones para la obtención de registros industriales, permisos de uso de nombre, búsqueda de anterioridades fonéticas, pago de derechos ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, solicitud

de código de barras, denominación o razón social ante la Secretaría de Relaciones Exteriores, ratificaciones de firmas, entre otros, beneficiándose a 99 personas, de los cuales 97 son mujeres y 2 hombres, de los municipios de San Cristóbal de las Casas, San Juan Cancúc y Aldama.

Asimismo, se logró la comercialización de 4 nuevos productos elaborados en la Región, se atendió con servicios al comercio a un empresario, a través de la promoción de capacitación en la Región, se llevó a cabo un taller de capacitación especializada impartido por el Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica (COMPITE), así también, con la finalidad de contribuir al desarrollo económico de las microempresas sociales y privadas mediante el apoyo financiero de sus actividades empresariales, se identificaron 4 proyectos productivos, se brindaron 23 asesorías para la integración de proyectos para la gestión ante el Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA), beneficiándose a 31 personas de las cuales 8 son mujeres y 23 hombres.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Delegación de Comitán de Domínguez.

Se otorgaron 57 asesorías sobre constitución de sociedades, su proceso y alcance jurídico; asimismo, se llevó a cabo la constitución de 18 figuras jurídicas asociativas, con la finalidad de proveer un entorno económico, jurídico y normativo facilitador del desarrollo de las empresas, se realizaron 5 reuniones de promoción de los servicios empresariales que se proporcionan a través de la Ventanilla Única de la Delegación en Comitán de Domínguez, como resultado de estas actividades se llevaron a cabo 88 trámites empresariales referente a gestiones para la obtención de registros Industriales, permisos de uso de nombre, denominación o razón social ante Secretaría de Relaciones Exteriores, ratificaciones de firmas, entre otros, beneficiándose a un total de 314 empresarios de los cuales 156 son mujeres y 158 hombres, de los municipios de Las Margaritas, Frontera Comalapa, Comitán de Domínguez, La Independencia, Maravilla Tenejapa y La Trinitaria.

Con la finalidad de buscar el posicionamiento de los productos elaborados en Chiapas, se logró la comercialización de un nuevo producto elaborado en la Región, se elaboraron 20 fichas técnicas de productos chiapanecos, que permiten identificar al producto y al productor, beneficiándose con éstas acciones a 2 empresarios de los cuales una es mujer y uno hombre; así también, se realizaron 2 reuniones de promoción y 4 gestiones crediticias ante el Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA) de empresarios de los



municipios de Las Margaritas y Comitán de Domínguez, beneficiándose a un total de 8 empresarios, de los cuales 4 son mujeres y 4 hombres.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Delegación Pichucalco.

Con la finalidad de desarrollar una cultura empresarial, se llevó a cabo la constitución de 2 figuras asociativas, se realizaron 15 trámites empresariales referente a gestiones para la obtención de registros Industriales, permisos de uso de nombre, denominación o razón social ante la Secretaría de Relaciones Exteriores, ratificación de firmas, entre otros, beneficiándose a un total de 91 empresarios de los cuales 20 son mujeres y 71 hombres, de los municipios de Solosuchiapa, Pichucalco, Juárez, Reforma, Ixtapangajoya, Ostucacán y Pueblo Nuevo Solistahuacán.

Se logró la comercialización del producto Tortilla de Harina Integral, elaborado en el municipio de Pueblo Nuevo Solistahuacán, lo cual fue resultado de la realización de 2 reuniones de difusión de los servicios comerciales con 39 empresarios; asimismo, a través del Centro de Información Comercial, que tiene como objetivo intercambiar información especializada acerca del mercado nacional e internacional, así como ofertas y demandas comerciales, en apoyo de las MPYMES y del sector exportador del Estado, se atendieron a 2 empresarios del municipio de Pichucalco.

Se gestionó ante el Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas (FOFESSA) 3 solicitudes de crédito de empresarios de los municipios de Pichucalco y Juárez, en beneficio de 5 empresarios de los cuales 2 son mujeres y 3 hombres.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Delegación Palenque.

Se otorgaron 2 asesorías comerciales a empresarios interesados en la comercialización de los productos que elaboran, promoviendo así los productos chiapanecos en el mercado nacional e internacional, beneficiando a un mismo número de empresarios de los cuales una es mujer y uno es hombre.

Proyecto: Establecimiento de ventanillas únicas de Gestión Empresarial en los municipios de Pichucalco y Reforma, Chiapas.

Con la finalidad de proveer un entorno económico, jurídico y normativo facilitador del desarrollo de las empresas, se apoyaron a 4 empresas con la realización de trámites empresariales referente a obtención de registros Industriales, permisos de uso de nombre, denominación o razón social ante la Secretaría de Relaciones Exteriores, ratificación de firmas, entre otros,

beneficiándose a un total de 4 empresarios del género masculino del municipio de Pichucalco.

Proyecto: Fomento al desarrollo económico del Estado.

Con la finalidad de promover las oportunidades de inversión en el Estado, se llevaron a cabo 10 reuniones de promoción con inversionistas nacionales e internacionales, 4 reuniones de trabajo para el seguimiento de acciones y programas de desarrollo económico y se dio seguimiento y apoyo al desarrollo del proyecto de Cruceros de Puerto Chiapas.

Asimismo, para dar a conocer los proyectos, programas, actividades y eventos que realiza esta Secretaría se realizaron 5 acciones para la difusión de eventos e imagen institucional y 2 acciones de seguimiento a proyectos especiales; se brindó una asesoría económica a través de cuadernillos de información y estadísticas económicas, además se logró el establecimiento de 10 nuevas empresas en el Estado, entre las que destacan Fiesta INN, Hoteles Business Class, Suburbia, Hotel ONE, entre otras, mismas que generaron un total de un mil 327 empleos directos, beneficiándose con éstas acciones a 254 personas, de las cuales 51 son mujeres y 203 son hombres.

Proyecto: Promoción del Estado para la captación de inversiones.

Se elaboró un documento promocional conteniendo información especializada del Estado, que permita atraer inversiones nacionales y extranjeras para el desarrollo de los sectores agroindustrial, comercial y de servicios, el cual permitió la atención de 14 inversionistas, de los cuales 3 son mujeres y 11 hombres.

Proyecto: Impulso a la creación y aprovechamiento de infraestructura para la captación de inversiones.

Se elaboraron 54 documentos de actualización, con la finalidad dar seguimiento y gestión a los proyectos en proceso de consolidación, atendiéndose a 3 empresas con actualización de registros de seguimiento y gestión de los sectores textil, manufacturero, minero y de alimentos y bebidas de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Arriaga, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de las Casas, Villa Corzo, Cintalapa, Tapachula, Ocozacoautla de Espinosa, Huixtla, Chicomuselo, Chiapa de Corzo y Pantepec; además se integraron 2 expedientes técnicos de rehabilitación de naves industriales, a través de la elaboración de documentos de información técnica y de evaluación a naves industriales disponibles para su aprovechamiento, con la finalidad de ofrecer a inversionistas información sobre infraestructura disponible de la nave industrial "Marañón" localizada en el municipio de Tapachula y Bodega Ejidal en el municipio de Jiquipilas; asimismo,



se integraron 8 informes técnicos de yacimientos mineros de los municipios de Ángel Albino Corzo y Siltepec y se generaron 17 documentos de actualización de registros de inmuebles para uso industrial disponibles en los municipios de Acala, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Ocozocoautla de Espinosa y Tuxtla Gutiérrez, beneficiándose así a 44 empresarios, de los cuales una es mujer y 43 hombres.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en el Estado de Chiapas.

Con el propósito de promover el acceso al financiamiento a través del Fondo PyME 2006, así como la creación, adecuación y/o consolidación de esquemas y programas de desarrollo empresarial, se apoyó con gestión de financiamiento a 46 empresas; asimismo, se atendieron a 102 empresas de las diversas Regiones del Estado, a quienes se les dio a conocer los servicios de desarrollo empresarial que la Secretaría de Fomento Económico proporciona, beneficiándose a 138 empresarios, de los cuales 53 son mujeres y 95 hombres.

Proyecto: Asesoría y servicios para el desarrollo del Sector Empresarial.

Con la finalidad de desarrollar una nueva cultura empresarial entre los sectores productivos se recibieron 43 solicitudes de constitución de sociedades; se llevaron a cabo 10 reuniones de trabajo con empresarios, en las cuales se dio como resultado la constitución de 10 figuras jurídicas asociativas; asimismo, se recibieron y analizaron 55 solicitudes de trámites empresariales y se realizó ante instancias del sector público, privado y social 174 trámites empresariales referente a gestiones para la obtención de registros industriales, permisos de uso de nombre, búsqueda de anterioridades fonéticas, pago de derechos ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, solicitud de código de barras, denominación o razón social a la Secretaría de Relaciones Exteriores, ratificaciones de firmas, entre otros; a través de la realización de la reunión de concertación y promoción con H. Ayuntamientos, se celebró el convenio con el Ayuntamiento municipal de Acapetahua, para la implementación del Programa de Mejora Regulatoria, consistente en la instalación de módulos de ventanillas únicas de servicios empresariales, beneficiándose a 29 mil 306 personas, de los cuales 16 mil 632 son mujeres y 12 mil 674 hombres, de los municipios de Tapachula, Huixtla, Pijijapan, Mapastepec, Mazatán, Cacahoatán, Motozintla, Villa Comaltitlán, Suchiate, El Porvenir y Siltepec.

Así también, se llevaron a cabo 4 verificaciones físicas a igual número de proyectos apoyados, con la finalidad de validar, verificar y dar seguimiento a la correcta

aplicación de los recursos económicos otorgados a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del Estado a través del Fondo PyME.

Proyecto: Apoyo financiero para el desarrollo de las Mpymes de Chiapas.

Con la finalidad de otorgar el esquema de servicios de asesorías y gestiones empresariales, se integraron expedientes técnicos de 166 proyectos presentados en ésta Dependencia de los sectores económicos comercio, industria y servicios de 16 Municipios de la Entidad, para su aprobación al Subcomité y Comité Técnico del Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal (FOFESSA), correspondiendo 144 proyectos al sector comercio, 15 al de servicios y 7 al sector industria, beneficiándose a 332 empresarios, de los cuales 166 son mujeres y 166 hombres.

Proyecto: Apoyo a la comercialización de productos elaborados en el Estado.

Con la participación de Entidades Promotoras de Comercio Exterior (EPCE) e instituciones del sector público y privado, se llevó a cabo la reunión interinstitucional con Cámaras, Asociaciones y Dependencias Gubernamentales y la reunión con empresarios en la Delegación Regional de Tuxtla Gutiérrez de esta Secretaría, con la finalidad de promover y fortalecer el desarrollo comercial de los empresarios chiapanecos; así también, mediante el encuentro de negocios realizadas en la Oficina Comercial de Chiapas en El Salvador, C.A. se llevaron a cabo 7 muestras promocionales de productos chiapanecos con empresarios salvadoreños.

Como resultado de la promoción comercial de productos chiapanecos que realiza la Oficina Comercial en El Salvador, C.A., se llevaron a cabo 3 enlaces comerciales que permitieron a 2 empresarios del Estado posicionarse como proveedores de importantes empresas del mercado internacional, beneficiándose con estas acciones a 56 empresarios, de los cuales 18 son mujeres y 38 hombres.

Proyecto: Asistencia técnica para la comercialización de productos elaborados.

Como resultado de la realización del evento "Reunión con Proveedores 2006" se llevaron a cabo 4 diagnósticos comerciales que permiten identificar las características del producto para ser incorporados al padrón de productos apoyados por ésta Secretaría, se brindaron 4 asesorías comerciales a empresarios interesados en la comercialización de los productos que elaboran; así también, a través del Centro de Información Comercial se llevó a cabo la reunión con



empresarios del municipio de Tapachula, desarrollándose los temas “Servicios que presta el Centro de Información Comercial a los Empresarios a través del Centro Pymexporta y Trade Point”, “Introducción a la Exportación”, “Servicios al Exportador por el Gobierno Federal y Estatal” y “Cómo aprovechar eficientemente los apoyos de la Secretaría de Fomento Económico” para incorporar y/o consolidar las PyMES en el proceso de exportación; asimismo, se llevaron a cabo 4 reuniones con empresarios de los municipios de Pichucalco, Chicomuselo, Frontera Comalapa y Motozintla con la finalidad de presentar el plan de trabajo y las líneas de acción en materia de financiamiento, capacitación, promoción de nuevas inversiones, generación de empleos y comercialización de productos elaborados en Chiapas, beneficiándose con estas acciones a 70 empresarios, de los cuales 21 son mujeres y 49 hombres.

Proyecto: Impulso al intercambio comercial en el Estado.

Con la finalidad de promover los productos chiapanecos en el mercado salvadoreño, se otorgaron 2 asesorías comerciales y se llevaron a cabo 3 transacciones comerciales exitosas en Centroamérica, a través de la Oficina Comercial ubicada en El Salvador, C.A.; asimismo, se llevó a cabo la reunión de trabajo interinstitucional con el objetivo de dar seguimiento al proyecto del Centro Logístico Puerto Chiapas y 2 reuniones comerciales con el Grupo Transfronterizo de la Región del Quetzal en la ciudad de Guatemala, C.A., con la finalidad de dar seguimiento a los avances de los acuerdos establecidos en reuniones anteriores, además se identificaron 2 proyectos en el marco del Programa Rector de Desarrollo Costero (PRORED), con estas acciones se beneficiaron a 115 empresarios, de los cuales 23 son mujeres y 92 hombres.

Proyecto: Promoción de productos elaborados para su comercialización.

Se comercializaron 4 productos con diferentes cadenas comerciales, con la finalidad de lograr el posicionamiento de los productos elaborados en el Estado; se realizó una evaluación comercial referente a etiqueta, envase de productos identificados y fecha de caducidad; asimismo, se realizaron 2 visitas de evaluación a las empresas: Quesería San Juan y Ganaderos y Derivados Santa Rosa; además se llevaron a cabo 2 reuniones de promoción en el marco del evento Mercancías Generales en la ciudad de México, D.F., con representantes de las empresas Comercial V.H. S.A. de C.V., Casa Ley, S.A. de C.V. y Tiendas Garcés, S.A. de C.V. (Súper Kompras), promocionándose 166 productos de empresas chiapanecas que integran el catálogo virtual de esta Secretaría, en beneficio de 61 empresarios, de los cuales 17 son mujeres y 44 hombres.

Proyecto: Promoción de inversiones.

Con la finalidad de que los interesados en invertir en Chiapas dispongan de la información necesaria y requerida en cuanto a las oportunidades de inversión que ofrece el Estado, se llevó a cabo la reunión de negocios con inversionistas potenciales y se realizó la promoción del Investment Board; asimismo, se llevó a cabo una Consultoría para el Desarrollo de Planes Estratégicos y Tácticos de Promoción, a través de la empresa Cruisenet Corp, ubicada en Miami, Florida, Estados Unidos, con el objetivo de promocionar a Puerto Chiapas a través de un programa de Desarrollo Turístico de Cruceros que atrajera a dichas compañías aprovechando los beneficios de los cruceros y sus pasajeros, beneficiándose con éstas acciones a un mil 3 empresarios, de los cuales 150 son mujeres y 853 hombres.

Proyecto: Impulso a la comercialización de productos chiapanecos.

Se participó en 2 eventos comerciales lográndose realizar importantes contactos con empresarios nacionales e internacionales que representan futuras negociaciones, siendo estos eventos los siguientes: 2ª. Expo Feria CANACO 2006, celebrada del 15 al 18 de noviembre en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, contándose con la participación de 9 empresas del Estado, quienes exhibieron sus productos durante los días del evento, lográndose importantes contactos y enlaces comerciales que redundará en un incremento de sus ventas a futuro; se participó en el evento Feria Chiapas 2006, celebrada del 23 de noviembre al 3 de diciembre en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, contándose con la participación de 8 empresas del Estado, quienes exhibieron sus productos durante los días del evento.

Asimismo, con el objetivo de exponer y analizar los resultados obtenidos a través de los apoyos proporcionados en cuanto a la promoción de servicios a través de la participación en eventos nacionales y locales, se llevaron a cabo 2 reuniones de trabajo en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez con empresarios del sector comercio que conforman la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), participando un total de 40 empresarios de diferentes Municipios del Estado, de los cuales 5 son mujeres y 35 hombres.

Proyecto: Impulso a la competitividad y productividad del sector empresarial.

Se llevaron a cabo 7 talleres de capacitación especializada en el marco del convenio con el Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica (COMPITE), así también se realizaron 6 cursos de capacitación: 2 cursos prácticos intensivos denominados “Formación de Guías de Turista” y “Planeación, Preparación y Servicio de la Producción de Alimentos”,



con el objetivo de capacitar a los micros y pequeños empresarios y dotarlos de las herramientas necesarias para proporcionar servicios de calidad al turista nacional y extranjero, celebrados en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez del 15 de agosto al 26 de septiembre y del 16 al 20 de octubre de 2006, en coordinación con la Universidad Autónoma de Chiapas y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Chiapas, contándose con la participación de 44 empresas; 2 cursos prácticos intensivos denominado “Finanzas para no Financieros”, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez del 12 al 14 y del 19 al 21 de octubre y en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez del 26 de octubre al 4 de noviembre de 2006, en coordinación con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey Campus Chiapas, se contó con la participación de 39 empresas ; 2 cursos prácticos intensivos denominados “Administración Financiera para Hoteles”, en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, del 1ro. de septiembre al 11 de noviembre de 2006 y en la ciudad de Palenque del 8 de septiembre al 18 de noviembre de 2006, se contó con la participación de 22 empresas; asimismo, se llevaron a cabo 2 conferencias empresariales denominadas “Atención a Clientes” y “Desarrollo Empresarial”, en los municipio de Yajalón y Palenque, estas acciones beneficiaron a 509 empresarios, de los cuales 172 son mujeres y 337 hombres.

Proyecto: Integración de mecanismos para el desarrollo de productos chiapanecos.

Se llevó a cabo la elaboración e integración de 13 diagnósticos comerciales los cuales contienen información sobre la estructura básica de la empresa, las características del producto que elaboran, así como de las operaciones de exportación de sus productos, acciones que permitieron desarrollar comercialmente a un mismo número de productos identificados; asimismo, a través del Centro de Información Comercial se otorgaron 28 asesorías comerciales en atención a solicitudes de diversos empresarios, en apoyo de las MPYMES, en beneficio de 41 empresarios, de los cuales 14 son mujeres y 27 hombres.

Proyecto: Promoción para el desarrollo del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas.

Se realizó el Plan Estratégico de Promoción del Recinto Fiscalizado Estratégico, a partir del análisis del entorno competitivo actual para desarrollar Puerto Chiapas en los sectores industrial, comercial, servicios y de esta forma fortalecer la economía del Estado; asimismo, se realizaron 6 encuentros de negocios llevados a cabo en las ciudades de México, D.F., Tapachula de Córdova y Ordóñez, Monterrey, Nuevo León y Tuxtla Gutiérrez, así como los países de Guatemala y El Salvador C.A., en las que se realizaron acciones de promoción para lograr

el establecimiento de empresas en el área del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas, identificándose 11 inversionistas potenciales con amplias posibilidades para expandir sus negocios en éste Puerto, con éstas acciones se beneficiaron a 10 mil 601 habitantes, de los cuales 3 mil 180 son mujeres y 7 mil 421 hombres.

Proyecto: Fideicomiso de Contragarantía para el Financiamiento Empresarial.

Para fomentar el desarrollo de las actividades productivas y facilitar el acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como personas físicas con actividad empresarial, se realizó aportación económica al Fideicomiso denominado “Contragarantía para el Financiamiento Empresarial”, como aportación estatal por la participación en el Convenio de Colaboración celebrado entre Nacional Financiera en su carácter de Institución Fiduciaria de dicho Fideicomiso y el Gobierno del Estado, representado por ésta Secretaría. Los recursos asignados para éste proyecto en cantidad de un millón 500 mil pesos, fueron canalizados y ministrados a la cuenta número Convenio CIE 073538 del Banco BBVA Bancomer a nombre de Nacional Financiera, S.N.C., beneficiándose con estas acciones a 500 empresarios acreditados por Nacional Financiera, S.N.C., de los cuales 100 son mujeres y 400 hombres.

Proyecto: Fideicomiso para el Fomento Portuario de Tapachula, Chiapas (Fideporta).

Con la finalidad de regularizar la venta de terrenos en el Parque Industrial de Puerto Chiapas, se otorgó apoyo económico para realizar el pago de impuestos por fraccionamiento de los terrenos de dicho Parque a la Secretaría de Tesorería y Finanzas del H. Ayuntamiento de Tapachula, con esta acción el Fideicomiso para el Fomento Portuario de Tapachula (FIDEPORTA) está en condiciones de emitir las Cédulas Catastrales para efectos de proporcionar a los empresarios establecidos en el Parque Industrial de Puerto Chiapas las escrituras correspondientes que los acredite como propietarios de los predios. Con éstas acciones se beneficiaron a 15 empresarios, de los cuales 3 son mujeres y 12 hombres.

Asimismo, con el objetivo de consolidar a la micro, pequeña y mediana empresa fortaleciendo la economía estatal, se otorgaron apoyos económico a diversas empresas e instituciones, entre esta; Asociación Mexicana de Mujeres Empresaria, Lacteos de Potrero S. de R.L. MI., CERTUM CBI, Proyectos y Estudios Urbanos Regionales, Productos y Agropecuarios y Lacteos, S.A. de C.V.; Universidad Autónoma de Chiapas, Universidad Politécnica de Chiapas, ITESM Campus Chiapas, Filantrópica y Educativa, A.C, entre otras.



DEPENDENCIA: Secretaría de Desarrollo Social

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Microempresas Sociales.

Con la finalidad de impulsar la creación y consolidación de microempresas sociales que generen empleos, mejoren el ingreso y contribuyan al bienestar de los grupos sociales en condiciones de pobreza y marginación, se establecieron 494 microempresas sociales viables y se brindaron 780 servicios de asesorías, supervisiones y seguimientos a empresas establecidas, beneficiándose así a 12 mil 287 personas, 11 mil 531 son mujeres y 756 hombres.

Proyecto: Microfinanciamiento para Mujeres, Una Semilla para Crecer.

A través del proyecto Microfinanciamiento Para Mujeres, Una Semilla para Crecer, se otorgaron 5 mil 498 microcréditos; para impulsar el desarrollo de mujeres en condiciones de pobreza y marginación, así también, se proporcionaron 414 servicios de seguimiento, asesorías y capacitación a grupos solidarios de mujeres, beneficiándose así a 37 mil 68 mujeres, en las 9 Regiones del Estado.

Proyecto: Impulso para el desarrollo productivo de organizaciones sociales.

Se otorgaron 292 apoyos para el establecimiento de proyectos productivos, fortaleciendo así los grupos

sociales, logrando que los demandantes creen sus propias microempresas, como también intenten diseñar sus propias fuentes de empleo a partir de la creación de estas, impulsando actividades de producción de bienes y servicios, en donde ellos mismos administren los recursos y sean los beneficiarios directos, beneficiándose a 2 mil 160 personas, de las cuales 901 son hombres y un mil 259 son mujeres, estas acciones se realizaron en las Regiones VI Selva, VII Sierra y IX Istmo-Costa.

SUBDEPENDENCIA: Centro de Convenciones y Polyfórum Chiapas

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Promoción y fomento al turismo a través de eventos.

A través del Centro de Convenciones y Polyfórum Chiapas, se realizaron y atendieron un total de 44 eventos, de espectáculos, artesanales, deportivos, culturales y sociales, consistentes en: 14 Banquetes, 16 Conferencias, 5 Exposiciones, 6 Congresos y 3 Conciertos, beneficiando a 255 mil 280 personas, de las cuales 89 mil 348 son mujeres y 165 mil 932 hombres, contribuyendo así en la promoción y el fomento al turismo, promoviendo la imagen del Estado en el ámbito de nacional e internacional.

UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: Desarrollo Social y Productivo en Regiones de Pobreza

ACCIONES Y RESULTADOS

PROGRAMAS REALIZADOS OCTUBRE - DICIEMBRE 2006

REGIÓN I CENTRO

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	PROGR. ANUAL	METAS ALCANZADAS TRIM AL 3er. 4to.	% AVAN FÍSICO 4to. TRIM	BENEFICIARIOS TOTAL	TIPO	COMUNIDAD BENEFICIADA
<i>Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
OPCIONES PRODUCTIVAS								
Tuxtla Gutiérrez y Venustiano Carranza	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	2	1 1	100.00	5	Persona	Guadalupe Victoria y Tuxtla Gutiérrez
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD								
Cintalapa, Chiapa de Corzo, Berriozábal y Acala	Fomento a las empresas familiares	Proyecto	6	6	100.00	26	Persona	Chiapa de Corzo, Nuevo Chacacal, Berriozábal y Acala

**REGIÓN II ALTOS**

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	PROGR. ANUAL	METAS ALCANZADAS TRIM		% AVAN FÍSICO 4to. TRIM	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA	
				AL 3er.	4to.		TOTAL	TIPO		
<i>Fuente de Financiamiento:</i>										
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>										
OPCIONES PRODUCTIVAS										
Altamirano, Chenalhó, Santiago El Pinar, Oxchuc y Zinacantán	Crédito Social	Proyecto	9	8	1	100.00	45	Persona	7 Localidades	
Altamirano, Pantelhó, Teopisca y Zinacantán	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	41	40	1	100.00	164	Persona	12 Localidades	
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD										
Altamirano y Chalchihuitán	Fomento a las empresas familiares	Proyecto	3		3	100.00	86	Persona	Altamirano y Chalchihuitán	

REGIÓN III FRONTERIZA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	PROGR. ANUAL	METAS ALCANZADAS TRIM		% AVAN FÍSICO 4to. TRIM	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA	
				AL 3er.	4to.		TOTAL	TIPO		
<i>Fuente de Financiamiento:</i>										
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>										
OPCIONES PRODUCTIVAS										
6 Municipios	Crédito Social	Proyecto	31	27	4	100.00	105	Persona	24 Localidades	
8 Municipios	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	56	46	10	100.00	220	Persona	21 Localidades	
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD										
Las Margaritas	Fomento a las Empresas Familiares	Lote	15		15	100.00	15	Persona	Tabasco	
Frontera Comalapa, La Independencia y Las Margaritas	Fomento a las Empresas Familiares	Proyecto	9	3	6	100.00	109	Persona	6 Localidades	

REGION IV FRAILESCA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	PROGR. ANUAL	METAS ALCANZADAS TRIM		% AVAN FÍSICO 4to. TRIM	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA	
				AL 3er.	4to.		TOTAL	TIPO		
<i>Fuente de Financiamiento:</i>										
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>										
ASISTENCIA SOCIAL Y SERVICIOS COMUNITARIOS										
Villaflores	Desarrollo Comunitario	Proyecto	1		1	100.00	2	Persona	Benito Juárez	
OPCIONES PRODUCTIVAS										
Villa Corzo y Villaflores	Crédito Social	Proyecto	9	8	1	100.00	47	Persona	6 Localidades	
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD										
Villa Corzo	Fomento a las Empresas Familiares	Proyecto	1		1	100.00	2	Persona	Villa Corzo	

REGION V NORTE

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	PROGR. ANUAL	METAS ALCANZADAS TRIM		% AVAN FÍSICO 4to. TRIM	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA	
				AL 3er.	4to.		TOTAL	TIPO		
<i>Fuente de Financiamiento:</i>										
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>										
OPCIONES PRODUCTIVAS										
14 Municipios	Crédito Social	Proyecto	34	29	5	100.00	144	Persona	22 Localidades	
15 Municipios	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	87	76	11	100.00	295	Persona	19 Localidades	
			(1)		a/ (1)					

a/ Se reintegró la cantidad de \$7,579.08 correspondiente a un proyecto del 3er. trimestre, con oficio no. SDS/UA/2297/06



REGIÓN VI SELVA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	PROGR. ANUAL	METAS ALCANZADAS TRIM		% AVAN FÍSICO 4to. TRIM	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
				AL 3er.	4to.		TOTAL	TIPO	
Fuente de Financiamiento: <i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>									
	ASISTENCIA SOCIAL Y SERVICIOS COMUNITARIOS								
Ocosingo	Desarrollo Comunitario	Proyecto	3		3	100.00	17	Persona	Ocosingo
	OPCIONES PRODUCTIVAS								
7 Municipios	Crédito Social	Proyecto	20	15	5	100.00	79	Persona	18 Localidades
6 Municipios	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	68	62	6	100.00	366	Persona	17 Localidades
	FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD								
7 Municipios	Fomento a las Empresas Familiares	Proyecto	21	19	2	100.00	205	Persona	14 Localidades

REGIÓN VIII SOCONUSCO

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	PROGR. ANUAL	METAS ALCANZADAS TRIM		% AVAN FÍSICO 4to. TRIM	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
				AL 3er.	4to.		TOTAL	TIPO	
Fuente de Financiamiento: <i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>									
	OPCIONES PRODUCTIVAS								
11 Municipios	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	35	32	3	100.00	141	Persona	16 Localidades
	FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD								
Mapastepec	Fomento a las empresas familiares	Proyecto	2		2	100.00	10	Persona	Mapastepec

REGIÓN IX ISTMO COSTA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	PROGR. ANUAL	METAS ALCANZADAS TRIM		% AVAN FÍSICO 4to. TRIM	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
				AL 3er.	4to.		TOTAL	TIPO	
Fuente de Financiamiento: <i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>									
	OPCIONES PRODUCTIVAS								
Arriaga y Tonalá	Crédito Social	Proyecto	6	3	3	100.00	35	Persona	La Azteca (La Punta), La Gloria, Paredón y Tonalá
Arriaga, Pijijiapan y Tonalá	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	8	7	1	100.00	45	Persona	El Congreso, La Polka, Lázaro Cárdenas y Pijijiapan

SUBFUNCIÓN: FOMENTO AL TURISMO

DEPENDENCIA: Secretaría de Obras Públicas

ACCIONES Y RESULTADOS

OBRAS REALIZADAS OCTUBRE - DICIEMBRE 2006

REGIÓN I CENTRO

MUNICIPIO / OBRA	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO/CONCEPTO DE LA OBRA	METAS			% AVAN FÍSICO 4to. TRIM.	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGRAM. AN UAL	ALCANZADAS AL 3er.	TRIM. 4to.		TOTAL	TIPO	
Fuente de Financiamiento: <i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>									
Ocozacoautla de Espinosa		Construcción							
Parador Turístico Puente Chiapas	Obra	Suministro y colocación de planta eléctrica	1	1		100.00	77 423	Habitante	Ocozacoautla de Espinosa



DEPENDENCIA: Secretaría de Turismo

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Programa de Apoyo para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas

Proyecto: Parador Turístico en el Malecón de Chiapa de Corzo 2ª. ETAPA.

Se concluyó la obra “Parador Turístico en el Malecón de Chiapa de Corzo” (2ª. etapa), consistente en la construcción y remodelación de fachadas de los establecimientos turísticos ubicados en el Malecón; impulsando así el desarrollo turístico de la Región, fomentando en los pobladores y visitantes una cultura de conservación y rescate de los atractivos coloniales existentes en el Estado, acción que benefició a 65 mil 897 personas, de las cuales 32 mil 948 son hombres y 32 mil 949 mujeres.

Proyecto: Mejoramiento de imagen escénica del Templo Santo Domingo de Guzmán y Arco del Carmen en San Cristóbal de las Casas.

Se concluyó el proyecto “Mejoramiento de Imagen Escénica del Templo Santo Domingo de Guzmán y Arco del Carmen en San Cristóbal de las Casas”, consistente en la instalación de iluminación; contribuyendo con ello a incrementar las actividades nocturnas para los turistas, beneficiándose con esta acción a 112 mil 442 personas de las cuales de 55 mil 97 hombres y 57 mil 345 mujeres.

Proyecto: Centro Ecoturístico El Corralito (2ª. Etapa).

Se concluyó la 2ª. etapa de la construcción de 2 palapas unifamiliares en el “Centro Ecoturístico El Corralito” a través del cual se impulsó el desarrollo turístico de la Región, en beneficio de un mil 192 personas, de las cuales 584 son hombres y 608 mujeres.

Fuente de Financiamiento: Programa de Apoyo para el Fortalecimiento de Entidades Federativas y Otras Aportaciones y Subsidios

Proyecto: Unidad de servicios en Puerto Arista.

Se concluyó la construcción de obra exterior y el módulo de servicios de la “Unidad de Servicios en Puerto Arista”, consistentes en la colocación de luminarias, jardinería y pisos; ofreciendo al turista nuevos servicios básicos consistentes en baños, regaderas, estancias, comedores, información turística entre otros, con el propósito de generar una mayor estancia en este puerto, beneficiando así a 5 mil 875 personas, de las cuales 2 mil 879 son hombres y 2 mil 996 mujeres.

Fuente de Financiamiento: Otras Aportaciones y Subsidios y Fideicomiso para la Infraestructura de los Estados (FIES)

Proyecto: Mejoramiento de imagen urbana en Tapachula.

Se concluyó la obra del “Mejoramiento de Imagen Urbana en Tapachula”, consistente en la rehabilitación de banquetas (pisos) y luminarias, colocación de mobiliario urbano y reforestación; acción que benefició a 271 un mil 500 personas, de las cuales 133 mil 35 son hombres y 138 mil 465 mujeres.

Fuente de Financiamiento: Otras Aportaciones y Subsidios e Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Mejoramiento de imagen escénica de La Catedral, Parque Central, Templo de San Francisco, Templo de San Nicolás, Portales del Parque Central, Templo de San Cristóbal y Plaza de Los Arcos en San Cristóbal de las Casas.

Se realizó la instalación de iluminación exterior de 7 inmuebles importantes de San Cristóbal de las Casas, como son: La Catedral, Parque Central, Templo de San Francisco, Templo de San Nicolás, Portales del Parque Central, Templo de San Cristóbal y Plaza de Los Arcos, generando belleza escénica a los inmuebles, contribuyendo a incrementar las actividades nocturnas para los turistas, acción que benefició a 112 mil 442 personas, de las cuales 55 mil 97 son hombres y 57 mil 345 mujeres.

Fuente de Financiamiento: Fideicomiso para la Infraestructura de los Estados (FIES)

Proyecto: Ordenamiento de La Cañada.

Se concluyó la obra “Ordenamiento de La Cañada”, en el municipio de Palenque, consistente en construcción de bancas, rehabilitación de banquetas y calles; fomentando en los pobladores y visitantes una conciencia de conservación de los recursos naturales existentes en el Estado, con esta acción se benefició a 13 mil 340 hombres y 15 mil 660 mujeres, haciendo un total de 29 mil personas.

Proyecto: Parador Turístico Venustiano Carranza.

Se concluyó la obra “Parador Turístico Venustiano Carranza”, la cual consistió en la construcción de un biogestor para el módulo de baños, ofreciendo al visitante los servicios básicos propios de la actividad turística, beneficiándose a 6 mil 814 hombres y 7 mil 92 mujeres, haciendo un total de 13 mil 906 personas.



Proyecto: Restauración del Templo de Santo Domingo de Guzmán en San Cristóbal de las Casas.

Se concluyó la obra "Templo de Santo Domingo de Guzmán en San Cristóbal de las Casas", la cual consistió en la restauración de la fachada principal, en beneficio de 101 mil 200 personas, de las cuales 49 mil 588 son hombres y 51 mil 612 mujeres.

Proyecto: Parador Ecoturístico en Ixhuatán.

Se concluyó la obra consistente en la construcción de plaza y andadores, del "Parador Turístico en Ixhuatán", impulsando con ello el desarrollo turístico y promoviendo la comercialización de productos artesanales de la Región, beneficiándose así a 2 mil 500 personas de las cuales un mil 500 son hombres y un mil mujeres.

Proyecto: Centro Ecoturístico Cascada El Chiflón 2ª. Etapa.

Se realizó la 2ª. etapa de la construcción de guarniciones del andador turístico, en "Centro Ecoturístico Cascada el Chiflón"; ubicado en el municipio de Tzimol, con el objetivo de impulsar el desarrollo turístico de la Región a un crecimiento ordenado evitando el deterioro de lugar, acción que benefició a 222 personas, de las cuales 109 hombres y 113 mujeres.

Proyecto: Plaza del Artesano en Palenque.

Se realizó la construcción de guarniciones de concreto de la "Plaza del Artesano en Palenque", con lo cual se impulsó el desarrollo turístico y se promovió la comercialización de productos artesanales de la Región, en beneficio de 2 mil 500 personas de las cuales un mil 225 son hombres y un mil 275 mujeres.

Proyecto: Centro Ecoturístico Agua Azul.

Se concluyó la construcción de obra exterior en el "Centro Ecoturístico Agua Azul", ubicado en el municipio de Tumbalá, brindando al visitante calidad y eficiencia en el servicio, beneficiándose a 26 mil 866 personas, de las cuales 13 mil 164 son hombres y 13 mil 702 mujeres.

Fuente de Financiamiento: Fondo de Estabilización de los Ingresos de las Entidades Federativas (FEIEF)

Proyecto: Mejoramiento de imagen del Centro Cultural y Turístico del Soconusco.

Se concluyó la obra "Mejoramiento de Imagen del Centro Cultural y Turístico del Soconusco", en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez, la cual consistió en la remodelación del edificio existente; mejorando y promoviendo así el patrimonio arquitectónico de una de las principales ciudades del Estado, en beneficio de 271 mil 674 personas de las cuales 133 mil 120 son hombres y 138 mil 554 mujeres.

Fuente de Financiamiento: Fideicomiso para la Infraestructura de los Estados (FIES) e Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Rehabilitación y ampliación del embarcadero Las Garzas.

Se continuó con el avance de la obra "Rehabilitación y Ampliación del Embarcadero Las Garzas", ubicado en el municipio de Acapetahua, consistente en la rehabilitación y ampliación del embarcadero, construcción del módulo central y estacionamiento; así como desasolve, en beneficio de un mil 500 personas, de las cuales 735 son hombres y 765 mujeres.

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Coordinación y Desarrollo de la Actividad Turística en Chiapas.

Se realizaron 2 eventos destinados a promover la oferta turística estatal; así como 2 coordinaciones para la consolidación de centros turísticos sociales y 2 gestorías de recursos ante diversas instancias de financiamiento; beneficiando a 17 personas, de las cuales 8 son hombres y 9 mujeres.

Proyecto: Coordinación de Desarrollo e Infraestructura Turística.

Se dio seguimiento a 26 acciones de infraestructura turística, se coordinaron 68 acciones del esquema de desarrollo turístico y se realizaron 37 planes y programas de capacitación y servicios; con lo cual se fortaleció la actividad turística, en beneficio de un mil 506 personas, 693 hombres y 813 mujeres.

Proyecto: Asesoría y Seguimiento al Desarrollo de Productos.

Se realizó la coordinación para la vinculación con operadores turísticos y el desarrollo de nuevos productos, además se brindaron 5 asesorías a grupos sociales con potencial turístico, se llevaron a cabo 6 actividades de turismo alternativo, así como la gestoría para fomentar el turismo en comunidades y centros turísticos potenciales; con estas acciones se beneficiaron a 15 mil 75 personas, de las cuales 6 mil 934 son hombres y 8 mil 141 mujeres.

Proyecto: Coordinación de Promoción, Comercialización y Mercadotecnia.

Con la finalidad de promover y difundir la oferta turística de Chiapas en mercados potenciales, posicionándolo como un destino turístico competitivo, se realizaron 24 supervisiones al programa de relaciones públicas del sector turismo, 10 promocionales donde se dio a conocer la oferta turística del Estado y 8 reuniones para promoción, atracción de inversiones y operadores



turísticos del Estado; asimismo, se participó en 5 eventos y bolsas de turismo; estas acciones beneficiaron a 116 hombres y 137 mujeres, haciendo un total de 253 personas.

Proyecto: Feria Chiapas.

Con el objetivo de promover y comercializar productos turísticos, gastronómicos, agropecuarios, artísticos, culturales y artesanales de las principales regiones del Estado de Chiapas, se llevó a cabo la realización de la Feria Chiapas 2006; en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, estas acciones beneficiaron a un mil 426 hombres y un mil 215 mujeres, haciendo un total de 2 mil 641 personas.

Proyecto: Promover y Difundir la Oferta Turística.

Se realizaron 12 reuniones de seguimiento destinadas a la producción de herramientas promocionales; además, se distribuyeron un mil 296 paquetes de material promocional turístico con el propósito de difundir la oferta turística de nuestro Estado a través de los medios masivos de comunicación, beneficiando a 3 mil 734 personas, de las cuales un mil 718 son hombres y 2 mil 16 mujeres.

Proyecto: Promoción turística de alto impacto económico y social.

Con la finalidad de promocionar los atractivos turísticos del Estado a través de diversos medios de comunicación con proyección estatal, nacional e internacional, se fortaleció la promoción del turismo en Chiapas, buscando posicionarlo en los primeros lugares a nivel nacional, lo cual generara una mayor derrama económica pública y privada en centros y atractivos turísticos; así como de los prestadores de servicios de este sector, beneficiándose así a 4 millones 475 mil 388 personas, de las cuales 2 millones 277 mil 69 son mujeres y 2 millones 198 mil 319 hombres.

Proyecto: Impulsar la Comercialización de la Oferta Turística.

Se realizaron 6 reuniones de trabajo y se brindaron 2 apoyos logísticos para el montaje de Stands a los sectores públicos, privado y social vinculados a la actividad turística; beneficiándose a 254 mil 889 personas, de las cuales 117 mil 249 son hombres y 137 mil 640 mujeres.

Proyecto: Representación Regional de Turismo I Centro, II Altos, III Fronteriza, VI Selva, VIII Soconusco y IX Istmo Costa.

Con la finalidad de posicionar la actividad turística como principal alternativa para el desarrollo económico regional, a través de las Subdelegaciones de Turismo, se realizaron 140 acciones para contribuir en la ampliación de la infraestructura turística, se brindaron 483 apoyos para el desarrollo de productos y acciones de mercadotecnia turística, se llevaron a cabo 201 actividades de participación en la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, se participó en 403 coordinaciones para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y se brindaron 7 mil 47 servicios de información turística; estas acciones beneficiaron a 11 mil 486 personas, de las cuales 5 mil 284 son hombres y 6 mil 202 mujeres.

Proyecto: Coordinación de Representaciones Regionales de Turismo.

La Coordinación de Representaciones Regionales de Turismo, fomentó el desarrollo de la actividad turística regional, mediante la coordinación de 20 acciones turísticas y 41 seguimientos de asuntos y actividades regionales; logrando beneficiar a 12 personas, 6 hombres e igual número de mujeres.

Proyecto: Módulos de Información.

A través de módulos ubicados en lugares estratégicos de la capital del Estado, en planta baja del edificio Plaza de las Instituciones, caseta poniente y Zoológico Miguel Álvarez del Toro, se proporcionaron 634 servicios de información turística personalizada, 2 apoyos en recorridos guiados, un plan operativo vacacional y se atendieron 120 solicitudes de información; estas acciones beneficiaron a 12 mil 315 hombres y 14 mil 457 mujeres, haciendo un total de 26 mil 772 personas.

Proyecto: Análisis y Diseño de la Promoción Turística.

Con la finalidad de analizar y desarrollar programas estratégicos para la promoción turística del Estado, se asistió a 2 reuniones con instituciones públicas, privadas y prestadores de servicios turísticos; se elaboraron 3 diseños para impresiones de promoción de foros, ferias y exposiciones; se brindaron 11 asesorías y apoyos a la iniciativa privada y centros turísticos del sector social en el diseño de su promoción y se llevaron a cabo 9 acciones de seguimiento a prestaciones promocionales de turismo de negocios; estas acciones beneficiaron a 28 mil 903 personas, de las cuales 14 mil 162 son hombres y 14 mil 741 mujeres.



Proyecto: Fomentar los Servicios y Capacitación Turística.

Se llevó a cabo la coordinación para la realización del programa de capacitación turística estatal; con lo cual se ejecutaron mecanismos y acciones de fomento a la capacitación en la prestación de servicios a los visitantes e información estadística que permitan fortalecer el desarrollo de la actividad turística y la competitividad en el sector, beneficiándose a 788 personas, de las cuales 362 son hombres y 426 mujeres.

Proyecto: Impulsar la Infraestructura Turística.

Se atendieron 6 solicitudes de proyectos con factibilidad de desarrollo, se dio seguimiento e integración de estudios preventivos; se realizaron 10 seguimientos técnicos en la ejecución de obras de desarrollo y se llevaron a cabo 19 supervisiones de obras, en todo momento observando las especificaciones y características programadas; beneficiando 12 mil 284 hombres y 14 mil 420 mujeres de un total de 26 mil 704 personas.

Proyecto: Promoción y Comercialización Turística.

Con el objetivo de fomentar la presencia de la oferta turística del Estado, para apoyar e impulsar la comercialización de productos y servicios del sector; la Secretaría de Turismo participó en 4 eventos denominados: "Seminario Promocional Chiapas en más en..Toluca", "Seminario Promocional Chiapas en más en..México", así como los seminarios: "Seminario Mundo Maya 2006" y "Seminarios en Europa 2006" con programas de capacitación en las ciudades italianas de Nápoles, Roma, Milán y Verona; dirigido a tour operadores y agencias de viajes, con el objetivo de impulsar el turismo hacia la Región y de reforzar la imagen de Chiapas en el mercado europeo; beneficiándose así a 74 mil 566 personas, de las cuales 37 mil 283 son hombres y 37 mil 283 mujeres.

Proyecto: Impulso al Segmento de Turismo de Negocios.

Se participó en 11 eventos referentes al segmento de turismo de negocios presentado ante la iniciativa privada; con estas acciones se logró beneficiar a 22 mil 878 personas, 10 mil 524 hombres y 12 mil 354 mujeres.

Proyecto: Turismo para Todos.

Se brindaron 3 apoyos logísticos a grupos organizados para realizar recorridos en el interior del Estado, beneficiándose así a un mil 529 personas, de las cuales 535 son mujeres y 994 hombres.

Proyecto: Auxilio Turístico.

Se otorgaron 865 servicios de información a turistas nacionales y extranjeros en los principales tramos carreteros del Estado y se brindaron 747 apoyos a vehículos con distintas fallas mecánicas, beneficiando a 15 mil 647 personas, de las cuales 7 mil 198 son hombres y 8 mil 449 mujeres.

Proyecto: Material Promocional, Gráfico y Audiovisual.

Con el objetivo de difundir la oferta turística del Estado a través de los medios masivos de comunicación y mediante el uso de diversas herramientas promocionales, se realizaron 60 mil promocionales impresos que se tradujeron a diversos idiomas, un mil 607 promocionales con la identidad gráfica del Estado; además se reprodujeron 12 mil 180 copias de videos promocionales en los formatos Betacam y DVD; se realizaron 3 campañas promocionales y 5 inserciones en revistas y prensa especializada; estas acciones beneficiaron a 337 mil 720 personas, siendo 165 mil 483 hombres y 172 mil 237 mujeres.

Proyecto: Atención a Visitantes Especiales.

Se atendieron 21 viajes en el interior del Estado realizados con grupos interesados a conocer atractivos turísticos de Chiapas; posicionando a través de estos viajes el potencial turístico y cultural del Estado en el ámbito nacional e internacional, beneficiándose a un mil 201 personas, de los cuales 540 son hombres y 661 mujeres.

Proyecto: Fomento al Desarrollo Turístico de la Entidad.

Se concluyó la Campaña de Promoción Nacional y Marketing, consistente en promocionales para los Centros Ecoturísticos del Estado de Chiapas; así como la Campaña de Promoción y Publicidad, consistente en la realización de Manteletas, Postales e Inserciones en prensa; también se realizó la compra de 384 souvenirs promocionales (284 playeras y 100 cachuchas), y se elaboraron 160 mil impresos (80 mil mapas estatales y 80 mil bolsas promocionales en plástico) estas acciones beneficiaron a 4 millones 475 mil 388 personas, integradas por 2 millones 58 mil 678 hombres y 2 millones 416 mil 710 mujeres.

Proyecto: Promoción Turística Mundo Maya.

Se realizó la campaña de publicidad internacional en Europa, la cual incluye: Inserciones en prensa, transmisión de spots, presentaciones (Producto Chiapas), impresiones (mapas y displays); esta acción benefició 4 millones 475 mil 388 personas, de las cuales 2 millones 58 mil 678 son hombres y 2 millones 416 mil 710 mujeres.



Proyecto: Módulos Electrónicos de Información y Atención Integral al Turista.

Se instalaron 8 módulos electrónicos de información turística en las principales ciudades del Estado de Chiapas, los cuales cubrieron 6 mil 27 informes promocionales de los principales centros turísticos del Estado; acción que benefició a 6 mil 107 personas, de las cuales 2 mil 809 son hombres y 3 mil 298 mujeres.

Proyecto: Asistencia a Centros Turísticos Sociales.

Se brindaron 5 asesorías a centros turísticos sociales, impulsando así la consolidación de organizaciones turísticas sociales de empresas competitivas, estas acciones beneficiaron a 234 personas, de los cuales 192 son hombres y 42 mujeres.

Proyecto: Centro Ecoturístico Ixcán.

Se llevó a cabo la adquisición de equipo de restaurante, de cabañas, equipo fluvial y de entretenimiento del Centro Ecoturístico Ixcán, ubicado en el municipio de Maravilla Tenejapa; acciones que beneficiaron a 88 personas de las cuales 43 son hombres y 45 mujeres.

Proyecto: Centro Ecoturístico Frontera Corozal.

Se llevó a cabo la adquisición de equipo para radiocomunicación, equipamiento fluvial y kit de primeros auxilios del Centro Ecoturístico Frontera Corozal, ubicado en el municipio de Ocosingo; estas acciones beneficiaron a 103 personas de las cuales 50 hombres y 53 mujeres.

Proyecto: Programa Hábitos Buenos.

Se impartieron 24 sesiones de sensibilización de cultura laboral y personal, a empleadas de la Secretaría de Turismo del Estado; acciones que beneficiaron a 60 personas, 30 hombres e igual número de mujeres.

Proyecto: Línea de Transmisión Palenque-Cascadas de Agua Azul (Pago de Derechos para La Liberación).

Con la finalidad de obtener la liberación de paso de servidumbre de la "Línea de Trasmisión Palenque – Cascadas de Agua Azul", se realizaron 2 pagos por concepto de la emisión de la cédula de avalúo catastral y por la emisión y autorización del plano catastral predial; estas acciones beneficiaron a 25 personas de las cuales 13 son hombres y 12 mujeres.

Proyecto: Cursos de Capacitación Turística.

Se impartieron 24 cursos de capacitación turística de mandos medios a empresarios y personal que presta sus servicios en las principales empresas turísticas chiapanecas; mismos que beneficiaron a 2 mil 372 personas, de los cuales un mil 471 son hombres y 901 mujeres.

Proyecto: Programa Club de Calidad en San Cristóbal de las Casas 2ª Etapa.

Se concluyó el curso especializado en turismo, dentro del programa " Club de Calidad en San Cristóbal de las Casas"; asimismo, se realizaron 5 visitas de supervisión a empresas turísticas, beneficiándose con estas acciones a 12 personas, 5 hombres y 7 mujeres.

Proyecto: Fortalecimiento a la capacitación para actividades de turismo de naturaleza en centros ecoturísticos.

Se impartieron 12 cursos de capacitación turística, diseñados de acuerdo a la necesidad de la zona y con la finalidad de elevar la competitividad del sector en los centros ecoturísticos del Estado, beneficiándose así 160 personas de las cuales 99 hombres y 61 mujeres.

Proyecto: Centro Turístico Frontera Corozal.

Se instaló y adecuó el espacio diseñado para el cibercafé en el Centro Turístico Frontera Corozal, ubicado en el municipio de Ocosingo, acción que benefició a 2 mil 33 hombres y 2 mil 117 mujeres, haciendo un total de 4 mil 150 personas.

Proyecto: Parador Turístico en Benemérito de las Américas.

Se continuó con los trabajos de la obra "Parador Turístico en Benemérito de las Américas", consistente en construcción de un parador turístico y obra exterior; realizándose en el cuarto trimestre el 41 por ciento de la obra, alcanzado así el 51 por ciento de avance total de la obra, beneficiándose a 400 hombres y 416 mujeres, haciendo un total de 816 personas.

Proyecto: Malecón Turístico de Huixtla.

Se realizó la obra Malecón Turístico de Huixtla, consistente en la construcción de andadores, plazoleta, acceso e iluminación, ofreciendo al turista un lugar de esparcimiento a lo largo del malecón, beneficiándose a 26 mil 990 personas, de las cuales 13 mil 225 son mujeres y 13 mil 765 hombres.



SUBFUNCIÓN: FOMENTO A LAS ARTESANÍAS

UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: Desarrollo Social y Productivo en Regiones de Pobreza

ACCIONES Y RESULTADOS

PROGRAMAS REALIZADOS OCTUBRE - DICIEMBRE 2006

REGIÓN II ALTOS

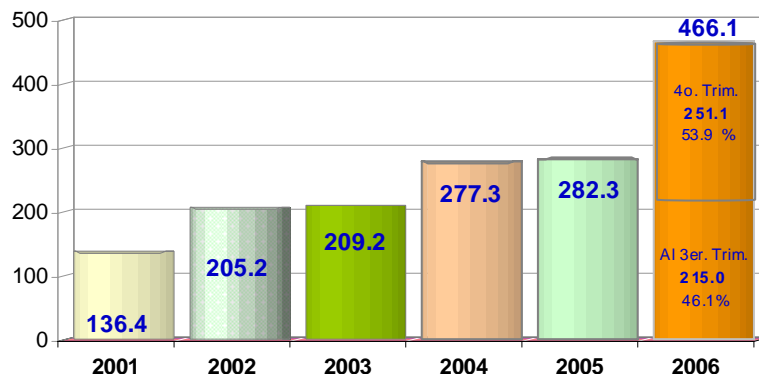
MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	PROGR. ANUAL	METAS ALCANZADAS TRIM		% AVAN FÍSICO 4to. TRIM	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
				AL 3er.	4to.		TOTAL	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>									
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>									
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD									
Teopisca	Fomento Artesanal	Taller	1		1	100.00	12	Persona	Nuevo Zinacantán

EVOLUCIÓN DEL GASTO PÚBLICO

OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

2001 - 2006

(Millones de Pesos)



Fuente: Organismos Públicos del Gobierno del Estado