



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 1 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 201 01 Coordinación de Comunicación Social

**MISIÓN**

Integrar y difundir acciones y programas de gobierno para mantener informada a la sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.

**VISIÓN**

Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre gobierno y sociedad.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	EJERCIDO B		% DE EJERCIDO B/A
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		AL TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	
<b>TOTALES</b>			<b>\$26,391,113.95</b>	<b>\$17,252,866.76</b>	<b>\$10,334,044.84</b>	<b>104.53</b>
E	Gobierno		\$26,391,113.95	\$17,252,866.76	\$10,334,044.84	104.53
	B	Política Interior	\$26,391,113.95	\$17,252,866.76	\$10,334,044.84	104.53

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1503 L44	01	Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.
1503 L44	02	Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)**



Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR				AVANCES		BENEFICIARIOS		
				APROBADO B	PROGRAMADO C	ALCANZADO D		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA	
						AL TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE				FEMENINO	MASCULINO
01	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo.	Actividades del Ejecutivo cubiertas. / Actividades realizadas por el Ejecutivo.	289.00	260.00	289.00	163.00	49.00	73.36%	73.36%	Habitante	4,475,388 2,277,069 2,198,319	
01	Atención a representantes de medios informativos.	Servicios informativos brindados. / Servicios informativos programados.	13,705.00	13,705.00	13,705.00	10,466.00	2,690.00	95.99%	95.99%	Persona	1,100 320 780	
01	Evaluac. de información y monitoreo en Radio, Internet y TV.	Notas informativas. / Información monitoreada.	142,472.00	142,472.00	142,472.00	99,216.00	32,699.00	92.59%	92.59%	Servidor público	42 10 32	
01	Difusión de comunicados de prensa.	Comunicados de prensa distribuidos. / Comunicados de prensa elaborados.	6,000.00	6,000.00	6,000.00	3,865.00	924.00	79.82%	79.82%	Habitante	4,475,388 2,277,069 2,198,319	
02	Posicionamiento de la información oficial.	Envíos informativos a medios. / Información oficial en medios.	45,032.00	45,032.00	45,032.00	32,297.00	5,335.00	83.57%	83.57%	Habitante	4,475,388 2,277,069 2,198,319	
02	Diseño y difusión de las campañas de gobierno.	Campañas realizadas. / Campañas programadas.	1,300.00	818.00	1,300.00	798.00	299.00	84.38%	84.38%	Habitante	4,475,388 2,277,069 2,198,319	
02	Elaboración de síntesis informativas.	Síntesis informativas generadas. / Síntesis informativas programadas.	209,000.00	155,880.00	209,000.00	146,079.00	30,776.00	84.62%	84.62%	Servidor público	42 10 32	
02	Revisar y elaborar pago admvo. y publicaciones oficiales.	Pagos admvos. y publicaciones oficiales realizadas. / Pagos admvos. y publicaciones oficiales programadas.	4,700.00	4,500.00	4,500.00	3,924.00	776.00	104.44%	100.00%	Empresario	128 14 114	



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - DICIEMBRE)



ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Informe de acciones gubernamentales; monitoreos en radio, televisión e internet; análisis de medios; cobertura de giras del Gobernador y visitas del Presidente de la República, así como a funcionarios del Gobierno Federal y Estatal; servicios de fotografía, comunicados de prensa; síntesis informativas, dictámenes administrativos; campañas publicitarias y de imagen de Gobierno.	Representantes de medios de comunicación, funcionarios de Gobierno, proveedores y prestadores de servicios, organismos públicos, privados y sociales, Poder Legislativo, Judicial y Municipal, así como público en general.