

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

MISIÓN

Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad dentro y fuera de la misma, así como multiplicar y extender los bienes y servicios culturales generados en Chiapas y en todo el país, a los pueblos y grupos sociales, como un esfuerzo para que la cultura sea patrimonio de todos los chiapanecos, a fin de fortalecer su identidad histórica.

VISIÓN

Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco sin exclusiones, con trabajo eficaz y profesional sustentado en la discusión y construcción colectiva de decisiones con tolerancia y respeto, cuyo fin será ofrecer a la sociedad la atención y el apoyo necesario para el desarrollo de las aptitudes culturales, que permita a los pueblos y a las comunidades ser los principales promotores culturales que dinamicen las relaciones con la sociedad.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
TOTALES			\$98,067,120.31	\$98,316,240.64	\$86,554,744.58	88.04
F	Educación		\$98,067,120.31	\$98,316,240.64	\$86,554,744.58	88.04
	P	Desarrollo Cultural	\$98,067,120.31	\$98,316,240.64	\$86,554,744.58	88.04

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
4603 N24	01	Promover y difundir programas culturales que consideren la pluriculturalidad del Estado, así como un espíritu incluyente horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, ideología, religión, política y género.
4604 N26	02	Promover entre la población, a través de programas editoriales, tecnologías digitales y medios de comunicación masiva del uso y disfrute de las manifestaciones culturales de la sociedad.
4604 N26	03	Ofrecer estímulos a intelectuales y creadores indios o no indios para contribuir a la promoción y preservación de sus expresiones culturales: lingüísticas, literarias y artísticas.
4605 N25	04	Instrumentar programas de fortalecimiento del patrimonio e infraestructura culturales, con el fin de que la sociedad tenga acceso a los espacios necesarios para su expresión y proyección.
4403 H02	05	Fortalecer los espacios bibliotecarios para facilitar el acceso a la información.

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS

NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA FEMENINO MASCULINO
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				
01	Fortalecer la identidad lingüística de los pueblos indios.	Talleres impartidos a pueblos indios. / Talleres programados a pueblos indios.	47.00	47.00	27.00	22.00	81.48%	46.81%	Alumno	560 268 292
02	Plasmar los valores artísticos, étnicos y sociales.	Números de ediciones efectuadas. / Total de ediciones programadas.	28.00	28.00	14.00	11.00	78.57%	39.29%	Persona	11 2 9
03	Reconocer la producción artística y artesanal.	Concursos alcanzados. / Concursos programados.	15.00	15.00	14.00	14.00	100.00%	93.33%	Persona	275 57 218
04	Procurar el desarrollo artístico y cultural.	Festivales realizados. / Festivales programados.	5.00	5.00	4.00	4.00	100.00%	80.00%	Persona	18,345 10,325 8,020
04	Impulsar el proceso de iniciación artística y artesanal.	Talleres realizados. / Talleres programados.	169.00	169.00	20.00	20.00	100.00%	11.83%	Persona	851 519 332
04	Formación de nuevos creadores.	Talleres especializados impartidos. / Talleres especializados por impartir.	8.00	8.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	Persona	0 0 0
05	Equipar espacios para el servicio de información digital.	Bibliotecas equipadas. / Bibliotecas existentes.	339.00	33.00	110.00	110.00	100.00%	32.45%	Usuario	145,820 87,492 58,328

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Estímulos a la producción artística; festivales artísticos; asistencia a bibliotecarios, talleres especializados, ciclos cinematográficos; iniciación artística y artesanal; muestras de artes visuales; producción editorial y rescate de las formas culturales, entre otros.

CLIENTES Y/O USUARIOS

Creadores, artistas, intelectuales, artesanos, investigadores, científicos sociales y público en general.