



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - SEPTIEMBRE)**

ORGANISMO PÚBLICO: 216 00 Secretaría de Pesca

**MISIÓN**

Promover el desarrollo sustentable del sector pesquero, instrumentando acciones que permitan mejorar las diferentes fases de la cadena productiva, producción, transformación y comercialización de los productos y promoviendo la creación de nuevas pesquerías con amplias posibilidades de mercado, que refleje incrementos en el nivel de ingreso y bienestar de todos los pescadores y sus familias.

**VISIÓN**

Ser un sector pesquero productivo que trabaje con calidad y eficiencia y que promueva el cambio de actitud y una mejor organización y conciencia de los pescadores hacia una pesca responsable, aprovechando de manera racional el potencial productivo de cada región, manteniendo los niveles de captura por concepto de extracción e incrementando los volúmenes a través de técnicas de acuicultura.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$64,548,946.96</b>	<b>\$54,317,748.46</b>	<b>\$46,605,716.69</b>	<b>85.80</b>
L		Desarrollo Agropecuario y Pesca	\$64,548,946.96	\$54,317,748.46	\$46,605,716.69	85.80
	G	Pesca y Acuicultura	\$64,548,946.96	\$54,317,748.46	\$46,605,716.69	85.80

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5311 P06	01	Incrementar la calidad y cantidad de los productos pesqueros, a través de la acuicultura proyectando a esta como una actividad de alta rentabilidad económica, generadora de empleos, ingresos y alimentos.
5311 P02	02	Procurar el ordenamiento y planificación territorial de las actividades pesqueras.
51A1 P01	03	Propiciar el incremento en la rentabilidad económica y social del sector pesquero y acuícola.
51A1 P01	04	Aprovechar integralmente las especies comerciales mediante la creación y modernización de la planta productiva pesquera.
51A1 P08	05	Desarrollar la acuicultura rural como actividad prioritaria generadora de mejores ingresos y de alimentos con valor nutricional.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 216 00 Secretaría de Pesca

INDICADORES ESTRATÉGICOS										
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				
01	Sostener la producción acuícola y piscícola.	Producción de crías proyectadas. / Producción de crías requeridas.	17,500,000.00	17,500.00	13,125,000.00	13,092,700.00	99.75%	74.82%	Familia	9,477 0 9,477
02	Disminuir los ilícitos de acuicultura y pesca.	Número de ilícitos detectados en el ejercicio vigente. / Número de ilícitos detectados en el ejercicio anterior.	297.00	250.00	195.00	209.00	107.18%	70.37%	Pescador	10,164 0 10,164
03	Mejorar los canales de intercomunicación lagunaria.	Metros lineales a dragar. / Metros lineales de dragado requerido.	8,411.05	8,411.05	4,314.05	3,490.59	80.91%	41.50%	Pescador	115 0 115
04	Incrementar la acuicultura social del camarón.	Superficie proyectada con encierro (Has.). / Superficie susceptible de aprovechamiento.	14,597.00	1,538.00	11,563.00	12,033.00	104.06%	82.43%	Pescador	6,257 0 6,257
05	Mejorar la infraestructura p/producción de carne de pescado.	Construcción de jaulas flotantes de tilapia. / Jaulas flotantes de tilapia requeridas.	30.00	310.00	20.00	25.00	125.00%	83.33%	Pescador	55 0 55

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Producir y sembrar crías de peces de carpa y tilapia; capacitación y asistencia técnica en acuicultura social y pesca; servicios de inspección y vigilancia de la actividad pesquera; construcción de obras de acuicultura social; regulación de organizaciones pesqueras; difusión de las actividades, a través de la radio y medios impresos; y, producción de postlarvas de camarón.	Familias campesinas rurales, pescadores de aguas interiores y ribereños.