



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - SEPTIEMBRE)**

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00 Secretaría de Desarrollo Económico

**MISIÓN**

Crear las condiciones adecuadas que favorezcan el crecimiento y fortalecimiento de las inversiones nuevas y de las ya existentes, promoción con énfasis en la descentralización para lograr el desarrollo sustentable de las regiones, integrando a sus comunidades, que permitan la generación de empleos, elevando el nivel de calidad de vida de los Chiapanecos.

**VISIÓN**

Que Chiapas sea la mejor opción para la inversión agropecuaria, pesquera, turística, industrial y comercial en el Sureste de México, por sus incomparables ventajas competitivas, la gran calidad y calidez de su gente, sus inigualables riquezas naturales y en su estratégica posición dentro del Plan Puebla-Panamá, todo ello orientado al desarrollo sustentable de los Chiapanecos en armonía y respeto con su medio ambiente.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$81,699,397.91</b>	<b>\$93,914,033.30</b>	<b>\$77,511,419.80</b>	<b>82.53</b>
I		Laboral	\$16,470,998.80	\$17,104,743.63	\$16,845,091.68	98.48
	B	Capacitación y Promoción para el Empleo	\$16,470,998.80	\$17,104,743.63	\$16,845,091.68	98.48
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$65,228,399.11	\$76,809,289.67	\$60,666,328.12	78.98
	B	Fomento a la Industria y el Comercio	\$65,228,399.11	\$76,809,289.67	\$60,666,328.12	78.98

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
5402 J04	01	Fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios, a través de la promoción de Chiapas ante inversionistas nacionales e internacionales, el otorgamiento de incentivos y el apoyo logístico.
5202 J07	02	Impulsar el empleo y autoempleo, a través de los programas de promoción y la capacitación para el trabajo.
5504 J09	03	Fomentar la venta de productos Chiapanecos en los mercados internacionales, a través de la promoción y la asistencia técnica.
5502 J10	04	Incrementar la venta de productos Chiapanecos en los mercados nacional y regional, a través de la promoción y de la mejora de sus procesos de comercialización.
5106 J14	05	Mejorar la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante la asistencia técnica, la capacitación y el financiamiento.
5107 J16	06	Incrementar las capacidades de la población en edad de trabajar y de la planta productiva, a través de la capacitación tecnológica.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00 Secretaría de Desarrollo Económico

INDICADORES ESTRATÉGICOS										
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				
01	Nuevas empresas de giro industrial, comercial y d/servicios.	Número de empresas establecidas. / Total de empresas en proceso de instalación.	6.00	4.00	3.00	5.00	166.67%	83.33%	Persona	569 283 286
01	Tasa de creación de empleos por establecimiento d/empresas.	Nuevos empleos generados. / Empleos generados por nuevas empresas en la administración.	13,357.00	600.00	450.00	569.00	126.44%	4.26%	Persona	569 283 286
01	Inversión generada por establecimiento de empresas.	Inversión generada (MDP). / Inversión por nuevas empresas en esta administración.	3,177.00	500.00	375.00	363.20	96.85%	11.43%	Persona	569 283 286
02	Índice de atención a población desocupada.	Población atendida por el Servicio Estatal de Empleo. / Población económicamente activa desocupada.	29,442.00	20,000.00	15,000.00	16,443.00	109.62%	55.85%	Habitante	16,443 7,702 8,741
02	Tasa de colocación de población desempleada.	Personas colocadas por el Servicio Estatal de Empleo. / Personas atendidas por el Servicio Estatal de Empleo.	20,000.00	6,700.00	6,200.00	5,101.00	82.27%	25.51%	Persona	5,101 2,593 2,508
03	Índice de comercialización internacional d/nuevos productos.	Número de productos comercializados internacionalmente. / Número de productos promocionados.	30.00	10.00	7.00	23.00	328.57%	76.67%	Empresario	14 2 12
04	Índice de comercialización nacional de nuevos productos.	Nuevos productos comercializados a nivel nacional. / Número de productos promocionados.	163.00	30.00	54.00	96.00	177.78%	58.90%	Empresario	55 7 48
05	Atención de empresas con asistencia técnica y capacitación.	Número de empresas atendidas. / Número de empresas atendidas en la presente administración.	9,519.00	500.00	1,130.00	996.00	88.14%	10.46%	Empresario	996 379 617



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Página: 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 211 00 Secretaría de Desarrollo Económico

05	Porcentaje de financiamiento a MPyMES.	Monto otorgado a las MPyMES en el ejercicio. / Monto otorgado acumulado en esta administración.	347,499,474.00	30,000,000.00	22,500,000.00	4,620,000.00	20.53%	1.33%	Empresario	213 119 94
05	Tasa de incremento de empleos a través del financiamiento.	Nuevos empleos generados en el ejercicio. / Empleos generados en el ejercicio anterior.	1,253.00	3,000.00	2,250.00	645.00	28.67%	51.48%	Empresario	645 370 275
06	Eficiencia terminal de capacitación en el ICATECH.	Personas egresadas en el ejercicio. / Personas inscritas en el ejercicio anterior.	3,055.00	2,593.00	1,943.00	2,446.00	125.89%	80.07%	Persona	2,446 1,484 962

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Capacitación, financiamiento, asesoría y trámites empresariales, diseño de logotipos y marcas de productos, identificación y rehabilitación de infraestructura ociosa, apoyos para participar en ferias, foros, eventos comerciales y capacitación para el empleo y el autoempleo.	Empresarios, productores, comerciantes, inversionistas, estudiantes, artesanos y Cámaras Empresariales.