



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - SEPTIEMBRE)

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

**MISIÓN**

Integrar y difundir acciones y programas de gobierno para mantener informada a la sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.

**VISIÓN**

Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre gobierno y sociedad.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$26,391,113.95</b>	<b>\$18,092,500.18</b>	<b>\$17,252,866.76</b>	<b>95.36</b>
E	Gobierno		\$26,391,113.95	\$18,092,500.18	\$17,252,866.76	95.36
	B	Política Interior	\$26,391,113.95	\$18,092,500.18	\$17,252,866.76	95.36

**CVE. ALINEACIÓN No. OBJ. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

1503 L44	01	Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.
1503 L44	02	Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - SEPTIEMBRE)



Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 Coordinación de Comunicación Social

INDICADORES ESTRATÉGICOS										
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		BENEFICIARIOS	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	TIPO	CANTIDAD ALCANZADA
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D				
01	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo.	Actividades del Ejecutivo cubiertas. / Actividades realizadas por el Ejecutivo.	289.00	260.00	217.00	163.00	75.12%	56.40%	Habitante	4,475,388 2,277,069 2,198,319
01	Atención a representantes de medios informativos.	Servicios informativos brindados. / Servicios informativos programados.	13,705.00	13,705.00	10,278.00	10,466.00	101.83%	76.37%	Persona	1,100 320 780
01	Evaluac. de información y monitoreo en Radio, Internet y TV.	Notas informativas. / Información monitoreada.	142,472.00	142,472.00	113,746.00	99,216.00	87.23%	69.64%	Servidor público	42 10 32
01	Difusión de comunicados de prensa.	Comunicados de prensa distribuidos. / Comunicados de prensa elaborados.	6,000.00	6,000.00	4,500.00	3,865.00	85.89%	64.42%	Habitante	4,475,388 2,277,069 2,198,319
02	Posicionamiento de la información oficial.	Envíos informativos a medios. / Información oficial en medios.	45,032.00	45,032.00	33,774.00	32,297.00	95.63%	71.72%	Habitante	4,475,388 2,277,069 2,198,319
02	Diseño y difusión de las campañas de gobierno.	Campañas realizadas. / Campañas programadas.	1,300.00	818.00	920.00	798.00	86.74%	61.38%	Habitante	4,475,388 2,277,069 2,198,319
02	Elaboración de síntesis informativas.	Síntesis informativas generadas. / Síntesis informativas programadas.	209,000.00	155,880.00	152,322.00	146,079.00	95.90%	69.89%	Servidor público	42 10 32
02	Revisar y elaborar pago admvo. y publicaciones oficiales.	Pagos admvos. y publicaciones oficiales realizadas. / Pagos admvos. y publicaciones oficiales programadas.	4,500.00	4,500.00	3,375.00	3,924.00	116.27%	87.20%	Empresario	116 14 102



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Página: 3 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 201 01 Coordinación de Comunicación Social

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
<p>Informe de acciones gubernamentales; monitoreos en radio, televisión e internet; análisis de medios; cobertura de giras del Gobernador y visitas del Presidente de la República, así como a funcionarios del Gobierno Federal y Estatal; servicios de fotografía, comunicados de prensa; síntesis informativas, dictámenes administrativos; campañas publicitarias y de imagen de Gobierno.</p>	<p>Representantes de medios de comunicación, funcionarios de Gobierno, proveedores y prestadores de servicios, organismos públicos, privados y sociales, Poder Legislativo, Judicial y Municipal, así como público en general.</p>