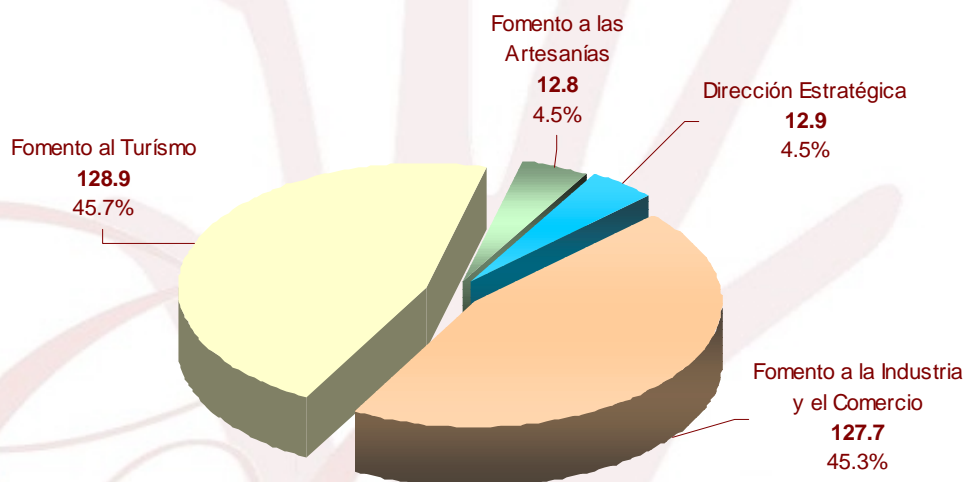


Presupuesto Ejercido

Enero - Diciembre 2005

282.3 Millones de Pesos



Fuente: Organismos Públicos del Gobierno del Estado

Otros Servicios y Actividades Económicas

SUBFUNCIÓN: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**DEPENDENCIA: Secretaría de Desarrollo Económico**
ACCIONES Y RESULTADOS

*Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios,
Participaciones e Incentivos*

Proyecto: Programa promocional para la atracción de cruceros a Puerto Chiapas.

Con la finalidad de atraer cruceros turísticos a Puerto Chiapas se desarrollaron planes estratégicos y tácticos de promoción, consistentes en trípticos, bolsas y maqueta principal del Puerto Chiapas, se participó en 3 reuniones y conferencias a nivel internacional; Seatrade Cruise Shipping Convention, celebrado en la ciudad de Miami, 23rd Annual Cruise-A-Thon en Seattle, y Caribbean Cruise Conference & Trade Association en St. Kitts; asimismo, se participó en reuniones con las siguientes empresas navieras; Florida Caribbean Cruise Association, Royal Caribbean International, Cristal Cruises, Carnival, Inchcape Shipping Services y Holland America Línea y se asistió al evento denominado "Travel Trade Leisure Travel/Winter Cruise A-Thon Trade Show", en la ciudad de Fort Lauderdale, Florida, para cerrar negociaciones con la línea naviera "Resident Sea".

Por lo anterior, y como resultado de la consultoría realizada a especialistas en empresas navieras para la atracción de cruceros a Puerto Chiapas, el día 9 de febrero de 2006, ingresará a Puerto Chiapas el primer gran crucero denominado "The World", mismo que tiene una capacidad para 500 pasajeros, el barco cuenta con museo, opera, restaurantes, bibliotecas, clínicas entre otros servicios y centros de entretenimiento para sus cruceristas, realiza escalas de uno a dos días alrededor del mundo y se espera que el arribo de éste barco sea la punta de lanza para dar inicio al desarrollo económico Regional y del Estado.

DEPENDENCIA: Secretaría de Desarrollo Social
ACCIONES Y RESULTADOS

*Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios,
Participaciones e Incentivos*

Proyecto: Coordinación directiva de Banmujer.

Con la finalidad de integrar a la mujer a la economía familiar, se llevaron a cabo las siguientes reuniones: 16 para coordinar las acciones de las direcciones de Banmujer; 5 con el Consejo Consultivo, 13 para establecer alianzas estratégicas y 4 para efectuar gestiones para la obtención de recursos estatales,

federales y privados, con estas reuniones se logró beneficiar a 4 mil 800 mujeres.

Proyecto: Otorgamiento, supervisión y control de microcréditos a mujeres.

Se realizaron 19 coordinaciones de entregas de microcréditos para mujeres, con lo cual se impulsó la creación y consolidación de microempresas sociales con la finalidad de que generen empleos, mejoren el ingreso y contribuyan al bienestar de la población marginada; asimismo, se levantaron 159 encuestas a grupos de mujeres, 282 encuestas a microempresas sociales y se realizaron 235 supervisiones de los créditos otorgados en ejercicios anteriores, a microempresas sociales y grupos de mujeres solidarios, con estas acciones se beneficiaron a 20 mil 367 personas, 20 mil 72 mujeres y 295 hombres.

Proyecto: Coordinar los procesos de recuperaciones de créditos, supervisión y control del ejercicio del gasto de banmujer.

Se promovieron y coordinaron acciones de seguimiento, control e información que permitió mantener la sana estabilidad financiera de los programas que opera Banmujer, realizándose así 5 supervisiones a las Delegaciones Regionales y 12 supervisiones a grupos apoyados con créditos, beneficiándose a 126 personas de las cuales 8 son hombres y 118 son mujeres; asimismo, se integraron 3 reportes de información contable y financiera del Banmujer.

Proyecto: Empresas Culturales.

Se otorgaron 12 créditos para el establecimiento de empresas culturales, a través de los cuales se impulsaron las actividades de producción de bienes y servicios que fomenten la identidad indígena y mestiza; beneficiando a 54 personas, 34 mujeres y 20 hombres.

DEPENDENCIA: Secretaría de Pueblos Indios
ACCIONES Y RESULTADOS

*Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios,
Participaciones e Incentivos*

Proyecto: Créditos para el desarrollo económico de los pueblos indios.

Se proporcionaron 27 créditos para el desarrollo económico de los productos indígenas, en los siguientes proyectos: producción y comercialización de peces, producción de cerdos pie de cría, producción

de borregos peligrey, producción de artesanías, ampliación de módulos de hongos comestibles, criadero de abeja reina, proyecto apícola, explotación ovina, bodega de acopio y torrefacción de café orgánico certificado, producción apícola, 3 de producción de borregos, 10 de elaboración de prendas artesanales, 2 de elaboración de nahuas y 2 de producción de papaya, esto con la finalidad de promover la producción, mediante la adaptación de procesos que recuperen el conocimiento y la experiencia de los pueblos indios y el desarrollo productivo, agropecuario y artesanal, beneficiándose con estas acciones a 394 productores de los cuales 356 son mujeres y 38 hombres de las localidades de Apic Pac, Lucio Cabañas y Piedra Parada del

municipio de Ocozocoautla de Espinosa; Palmira del municipio de San Fernando de la Región I Centro; Banabolob, Chultic, Icalumtic del municipio de Chamula; Pechiquil y Yibeljoj del municipio de Chenalhó; Bayalemo y Cabecera municipal del municipio de Larráinzar; Primero de Enero del municipio de San Cristóbal de las Casas; Jestoch y Nachig del municipio de Zinacantán de la Región II Altos; Horizonte y Sinaloa del municipio de Frontera Comalapa de la Región III Fronteriza; Dr. Domingo Chanona del municipio de Villaflores de la Región IV Frailesca; Campo Alegre, Predio San Antonio, Ranchería la Providencia y Cabecera Municipal del municipio de Ocosingo de la Región VI Selva.

UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: Desarrollo Social y Productivo en Regiones de Pobreza ACCIONES Y RESULTADOS

PROGRAMAS REALIZADOS ENERO - DICIEMBRE 2005

REGIÓN I CENTRO

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN. FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANT.	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD								
Tuxtla Gutiérrez	Fomento a las Empresas Familiares	Proyecto	1	1	100.0	6	Productor	Tuxtla Gutiérrez

SUBFUNCIÓN: FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

DEPENDENCIA: Secretaría de Desarrollo Económico ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en el Estado.

Con la finalidad de proveer un entorno económico, jurídico y normativo, facilitador del desarrollo de las empresas, se brindaron 370 asesorías empresariales, a través de las cuales se constituyeron 150 figuras jurídicas asociativas, se celebraron 99 reuniones de trabajo con empresarios e instituciones gubernamentales, con la finalidad de identificar las acciones que conforme al sector corresponde atender a esta Secretaría. Para promocionar los servicios empresariales, se llevaron a cabo 540 trámites empresariales referente a gestiones para la obtención de registros industriales, permisos de uso de nombre, búsqueda de anterioridades fonéticas, pago de derechos ante el Instituto Mexicano de la Propiedad

Industrial, solicitud de código de barras, denominación o razón social a la Secretaría de Relaciones Exteriores, ratificaciones de firmas, entre otros; asimismo, se identificaron 42 nuevos productos elaborados en el Estado, con el objeto de promover su comercialización y posicionamiento en nuevos mercados tanto nacionales como internacionales.

Para capacitar a empresarios en materia de comercialización, se llevaron a cabo 7 cursos denominados, "Administración de Empresas", "Servicios y Operación de Microempresarios de Alimentos y Bebidas", "El Sentido de la Vida a través del Trabajo", "Plan de Negocios", "Buenas prácticas de manufactura", y 2 del curso "Como vender y como Comprar", en los cuales se contó con una participación de 339 empresarios; asimismo, en atención al sector económico del Estado, se gestionó ante el Fondo de Financiamiento a Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal (FOFESSA), 75 solicitudes de crédito a diferentes industriales, estas acciones beneficiaron a 13 mil 844 empresarios, de los cuales 6 mil 360 son mujeres y 7 mil 484 hombres, pertenecientes a las

Regiones I Centro; II Altos; III Fronteriza, V Norte y VI Selva.

Proyecto: Consultoría especializada para la creación de una sociedad mercantil para la administración y operación del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.

Se contrataron los servicios del despacho "Rios Ferrer, Guillén, Llarena, Treviño y Rivera S.C." quien a su vez se obliga a proporcionar asesoría en la creación de una sociedad mercantil que administre y opere el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.

Proyecto: Fomento al desarrollo económico del Estado.

Con la finalidad de dar a conocer a inversionistas las oportunidades de negocios que representa el Estado, así como de dar seguimiento a la intención de instalación de nuevas empresas, se llevaron a cabo las siguientes reuniones: 17 con inversionistas nacionales e internacionales para promover oportunidades de inversión; 30 con empresarios del Estado para promover la inversión en los diferentes sectores económicos; 36 de atención al sector empresarial local, para impulsar las actividades productivas de diversos sectores económicos; 40 reuniones con instituciones Federales y Estatales con la finalidad de implementar mecanismos de desarrollo económico y 10 reuniones con inversionistas internacionales para la atracción de nuevas inversiones al Estado, con éstas acciones se beneficiaron a un mil 330 empresarios, de los cuales 266 son mujeres y un mil 64 hombres.

Proyecto: Promoción a la inversión nacional y extranjera en el Estado.

Se identificaron a 60 empresas potenciales para la inversión, así como a 33 inversionistas, con deseos de invertir en la Entidad, como resultado de contactar y agendar 7 visitas a inversionistas potenciales, de 18 atenciones vía correo electrónico y de 5 vinculaciones interinstitucionales, esto con el propósito de fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios a través de la promoción del Estado ante inversionistas nacionales e internacionales; lo anterior, como resultado de la elaboración de un documento conteniendo información especializada de Cámaras y Grupos Empresariales y Organismos Públicos Descentralizados (Directorio Empresarial de Guadalajara, Jalisco, Directorio Nacional de CANACINTRA, y Directorio de la Asociación Nacional de Industriales de El Salvador Centroamérica; asimismo, se realizaron 2 visitas a zonas industriales de Tlalnepantla, Estado de México, así como 3 documentos en resumen obtenidos a través de directorios

especializados de industria y servicios, beneficiándose con estas acciones a 70 Empresario, de los cuales 2 son mujeres y 68 hombres.

Proyecto: Promoción del Estado para la captación de inversiones.

Con la finalidad de promover a los sectores económicos más dinámicos de crecimiento, que consideren los aspectos poblacional, de rentabilidad e innovación de mercado, se elaboró un documento de Análisis de Política Económica, el cual contiene información sobre: el Entorno Externo en el año 2004, Evolución de la Economía Mexicana durante el 2004, Lineamientos de Política Económica para el 2005, Perspectivas Económicas para el 2005 y Evolución Económica y de las Finanzas Públicas en el Mediano Plazo; asimismo, se realizaron 11 perfiles de oportunidades de inversión, que consistieron en 9 zonas industriales y 2 áreas de crecimiento que describen datos socioeconómicos de las Regiones y una descripción general de las condiciones de mercado de los productos y las ventajas y oportunidades que ofrece Chiapas a la inversión; se generaron 12 documentos promocionales de oportunidades de inversión; se atendieron a 30 inversionistas potenciales, con información especializada de oportunidades de inversión, beneficiándose así a 161 inversionistas de los cuales 10 son mujeres y 151 hombres.

Proyecto: Impulso a la creación y aprovechamiento de infraestructura para la captación de inversiones.

Se realizaron 20 visitas de prospección técnica a yacimientos de recursos minerales, con la finalidad de promover la actividad minera en el Estado, se generaron 20 documentos de información técnica, a través de los cuales se llevó a cabo la elaboración de 12 perfiles de yacimientos mineros, se realizaron 6 documentos de información, evaluación y elaboración técnica a naves industriales disponibles para su aprovechamiento, y rehabilitación, mediante los cuales se ofreció a los inversionistas la posibilidad de establecerse en el Estado, una nave de la Sociedad de Solidaridad Social Jiquimil del municipio de Jiquipilas; de la nave La Arrocería en el municipio de Palenque; de la nave ANDSA propiedad del Gobierno Federal en el municipio de Villaflores; de la nave La Galletera propiedad del Gobierno del Estado en el municipio de Arriaga y 2 de la Sociedad de Solidaridad Social TABAMEX en el municipio de Huixtla.

Así también, se realizaron 31 visitas de atención y gestión a proyectos en consolidación de sectores textil, manufacturero, minero, alimentos y bebidas, lo que permitió la generación de 31 documentos con información de atención y gestión y 180 documentos

con información de seguimiento a proyectos, obteniéndose como resultado la atención de 15 empresas en consolidación; asimismo, se generaron 3 documentos de información básica de producción y socioeconómica, con la finalidad de aprovechar la ubicación estratégica de los municipios de Ocozocoautla de Espinosa y Arriaga, con la descripción de las vías de comunicación terrestres que los comunican con el Golfo de México y Océano Pacífico, con todo el Estado y con el Centro de la República, denominados perfil logístico de polos de desarrollo de empresas, con influencia de 25 kilómetros a la redonda, abarcando los municipios de Ocozocoautla de Espinosa – Berriozábal - Arriaga – Tonalá y Tapachula - Suchiate, así como de los municipios que integran las Regiones Económicas I Centro, IX Istmo-Costa y VIII Soconusco, beneficiándose con éstas acciones a 155 empresarios una mujer y 154 hombres.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en el Estado de Chiapas.

Con el propósito de promover el acceso al financiamiento a través del Fondo PyME 2005, así como la creación, adecuación y/o consolidación de esquemas y programas de desarrollo empresarial, se apoyó con gestión de financiamiento a 120 empresas; y se atendieron a 99 personas de las diversas Regiones del Estado, a quienes se les dio a conocer los servicios de desarrollo empresarial que ésta Secretaría proporciona, como es la gestión de trámites que facilitan el establecimiento de sus nuevas empresas y/o de los productos que elaboran, así como de constitución de figuras jurídicas asociativas, registros industriales, capacitación, asesorías, entre otros, beneficiándose a un total de 189 empresarios de los cuales 27 son mujeres y 162 hombres.

Proyecto: Asesoría y servicios para el desarrollo del sector empresarial.

Con la finalidad de proveer un entorno económico, jurídico y normativo facilitador del desarrollo de las empresas, se apoyaron a 194 empresas constituidas como personas físicas y morales a quienes se les realizó 256 trámites empresariales referente a gestiones para la obtención de registros Industriales, permisos de uso de nombre, búsqueda de anterioridades fonéticas, pago de derechos ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, solicitud de código de barras, denominación o razón social a la Secretaría de Relaciones Exteriores, ratificaciones de firmas, entre otros, se realizaron 20 reuniones de trabajo con empresarios y se constituyeron 27 figuras jurídicas asociativas.

Asimismo, con el objetivo de disminuir el número de trámites y gestiones para la instalación legal de las

empresas nuevas y ya establecidas, se celebró convenio con 5 Ayuntamientos municipales: Huixtla, Palenque, Pichucalco, Pijijiapan y Tonalá, para la implementación del Programa de Mejora Regulatoria, consistente en la instalación de módulos de ventanillas únicas de servicios empresariales.

Se atendieron 90 empresas de diversos Municipios, a quienes se les proporcionaron 136 servicios de diseño gráfico para la presentación de productos elaborados en el Estado y se dio seguimiento a la aplicación de los apoyos otorgados con recursos del Fondo PYME a 6 empresas y organizaciones, beneficiándose a 3 mil 123 empresarios de los cuales un mil 270 son mujeres y un mil 853 hombres, de los municipios de Tapachula, Acapetahua, Villa Comaltitlán, Huixtla, Metapa, Pijijiapan, Cacahoatán, Mapastepec, Tuxtla Gutiérrez, Mazatán, Escuintla, Unión Juárez, Tuxtla Chico, Bejucal de Ocampo, El Porvenir, Bella Vista, Motozintla, Suchiate, La Grandeza, Ocozocoautla de Espinosa y Huehuetán.

Proyecto: Apoyo financiero para el desarrollo de las MPyMES de Chiapas.

Con la finalidad de otorgar el esquema de servicios de asesorías y gestiones empresariales, se evaluaron financiera y técnicamente 439 proyectos presentados en ésta Dependencia de los sectores económicos comercio, industria y servicios de 22 Municipios de la Entidad; asimismo, través del Fondo de Financiamiento a Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal (FOFESSA), se autorizaron 199 créditos a personas físicas y morales de diversos Municipios del Estado y se canalizaron 400 proyectos viables de financiamiento con la finalidad de que sean presentados para su aprobación al Subcomité y Comité Técnico (FOFESSA), correspondiendo 332 proyectos al Sector Comercio, 51 al de Servicios y 17 al sector industria, en beneficio de 863 empresarios de los cuales 437 son mujeres y 426 hombres.

Proyecto: Apoyo a la comercialización de productos elaborados en el Estado.

Con la finalidad de fortalecer al sector empresarial del Estado, específicamente en materia de comercialización para poder incidir en el posicionamiento de los productos chiapanecos en nuevos mercados, se llevaron a cabo 15 reuniones de promoción comercial, con la participación de Entidades Promotoras de Comercio Exterior (EPCE) y de la Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (COMPEX); 2 reuniones con las Entidades Promotoras de Comercio Exterior, en las ciudades de Tuxtla Gutiérrez y León, Guanajuato, con la finalidad de realizar las presentaciones de trabajo para el evento EMEX España-México, contándose con la participación de

representantes de los tres niveles de Gobierno, Cámaras, Asociaciones y Agrupaciones Empresariales, Medios de Comunicación, entre otros; 5 reuniones con la Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (COMPEX); una reunión de trabajo con la representación comercial de El Salvador y con empresarios de Tuxtla Gutiérrez, con la finalidad de dar seguimiento al proceso de apertura de la recién instalada oficina comercial en dicho País; 6 reuniones con Organismos Empresariales y Delegaciones de ésta Dependencia; 15 reuniones de estrategia de servicios al comercio, mediante la participación activa con grupos interinstitucionales, cuya misión también consiste sectorialmente en incidir en el desarrollo económico del Estado.

Asimismo, se llevó a cabo la primera reunión con la Cámara de Comercio e Industria Guatemalteca Mexicana, con relación a la Región del Quetzal, para coordinar una reunión de visita del Secretario de ésta institución ante Autoridades Gubernamentales y privadas de Guatemala, con la finalidad de promover el desarrollo de las PyMEs del Estado, con capacidad de exportación, así como de exponer la situación que guardan ambos lados de la frontera, afectación de la infraestructura carretera, flujo migratorio, seguridad y flujo comercial; lográndose acuerdos como unificar criterios entre autoridades aduaneras de ambos países, en cuanto a la aplicación de impuestos a productos considerados libres de estos por la Organización Mundial de Comercio.

Se realizaron 2 reuniones con el grupo de trabajo del Centro Logístico Puerto Chiapas, la primera en referencia al Centro Logístico con representantes de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la Coordinación General del Plan Puebla-Panamá y la Secretaría de Economía, para constatar los avances de las obras que se realizan en Puerto Chiapas y reconocer terrenos propuestos para el desarrollo del Centro Logístico en Ciudad Hidalgo, y segunda con el grupo de trabajo del Centro Logístico, en la Ciudad de México, en seguimiento a la reunión celebrada con anterioridad, con el fin de abordar temas del libramiento que es necesario construir para el óptimo funcionamiento del proyecto Centro Logístico en Ciudad Hidalgo, beneficiándose con éstas acciones a 905 productores de los cuales 443 son mujeres y 462 hombres.

Proyecto: Asistencia técnica para la comercialización de productos elaborados.

Con la finalidad de brindar apoyos sobre comercialización y posicionamiento en nuevos mercados a empresarios que elaboren productos en el Estado, se identificaron 88 productos potenciales a la comercialización; asimismo, a través del Centro de

Información Comercial cuyo objetivo consiste en intercambiar información especializada acerca del mercado internacional, así como ofertas y demandas comerciales, en apoyo de las MPYMEs del Estado y del sector exportador, se llevaron a cabo 4 enlaces comerciales que permitieron posicionar en nuevos mercados los productos elaborados en el Estado, se otorgaron 145 asesorías a diversos empresarios e instituciones del Estado, y se realizaron 11 cursos de capacitación dentro del Programa de Modernización al Comercio Detallista (PROMODE), en beneficio de 677 empresarios de la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez de los cuales 242 son mujeres y 435 hombres.

Proyecto: Impulso al intercambio comercial en el Estado.

Se realizaron gestiones para el estudio de prefactibilidad financiera realizado por el Instituto de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México, del Centro Logístico Puerto Chiapas; así como para la instalación del Recinto Fiscalizado Estratégico, el cual requiere la autorización de habilitación y administración que otorga la Administración General de Aduanas, contándose ya con un Plan Maestro de Infraestructura Aduanera; asimismo, se realizó una reunión extraordinaria del Grupo de Trabajo Transfronterizo de la Región del Quetzal, con el objetivo de tratar temas como infraestructura carretera, flujo migratorio y flujo comercial de Chiapas y Guatemala.

Proyecto: Promoción de productos elaborados para su comercialización.

Con la finalidad de lograr el posicionamiento de los productos elaborados en el Estado, en nuevos mercados tanto nacionales como extranjeros, se brindó apoyo promocional a 5 empresas consistente en la realización de ruedas de negocios con la cadena comercial CHEDRAHUI, mismas que actualmente se encuentran como proveedoras permanentes de dicho centro comercial; se apoyaron a 43 empresas que fueron invitadas a participar en los eventos INDUEXPO 2005 celebrado en la ciudad de Guatemala C.A. y Expo Alimentaria 2005 celebrado en la ciudad de México, Distrito Federal, al Encuentro Comercial 2005, en las ciudades de Comitán de Domínguez, Pichucalco, San Cristóbal de las Casas y Tuxtla Gutiérrez.

Asimismo, se identificaron 41 empresas para su canalización al padrón de empresas apoyadas por ésta Secretaría y posterior promoción en capacitación, espacios de venta, promoción comercial en página web, y financiamiento.

Se estableció contactos empresariales, posicionamiento en negociaciones consolidadas y de vinculación a 9 empresas del Estado, se atendió a la empresa

fabricante del producto Michela Max, quién concretó negocios con clientes de Guatemala C.A., y a la empresa productora de cacao Aromas de Chiapas S.A. de C.V., quienes lograron el posicionamiento de sus productos en mercados internacionales y derivado de su participación en la Feria Internacional de El Salvador y de la Induexpo 2005, beneficiándose a 92 empresarios de los cuales 24 son mujeres y 68 hombres.

Proyecto: Promoción de inversiones.

Se participó en 6 importantes ferias nacionales llevadas a cabo en varios Estados de la República Mexicana y en 3 eventos internacionales; en la XIII Reunión Nacional de Directores de Minería 2005, celebrado en la ciudad de Guanajuato; a la Expo Pack México 2005; Feria Expologística 2005 y Expo Industrial 2005; en el “Foro de Negocios México-China 2005”, celebrados en la ciudad de México D.F.; a la Cumbre Hispana Internacional de Negocios 2005, visión del evento más importante de la comunidad Hispana por la IHCC (Cámara de Comercio Hispana de Illinois); se asistió a la I Exposición Internacional de la Industria INDUEXPO 2005, importante evento industrial celebrado en la ciudad de Guatemala C.A., como parte de las actividades dentro del marco del Tratado de Libre Comercio, entre República Dominicana, Estados Unidos y Centroamérica (DR-CAFTA), además de inversionistas y compradores de México, Estados Unidos, América del Sur, Comunidad Europea y Asia, en éste evento se llevaron a cabo importantes contactos de negocios y de promoción y se expusieron las ventajas y oportunidades que ofrece Chiapas a la inversión.

Se participó en 2 eventos internacionales como el “20th México-China Conference” en la ciudad de México, D.F. y el “Travel Trade 22th” en Miami Florida, Estados Unidos, como parte de las actividades de promoción de las oportunidades de inversión que ofrece el Estado, destacando la promoción de Puerto Chiapas para la atracción de cruceros; se llevaron a cabo 35 encuentros de negocios con inversionistas potenciales, tanto nacionales como internacionales que permitió identificar y atender a 213 inversionistas para su atracción.

Como campaña promocional de oportunidades de inversión, se insertó en el periódico “El Financiero” un banner publicitario de Puerto Chiapas “Infraestructura Portuaria Multimodal para tus Negocios a Centroamérica, Asia y el Resto del Mundo”, se realizó una campaña publicitaria consistente en la colocación de 6 backlights en aeropuertos de diferentes ciudades de la República, como México, D.F., Guadalajara, Monterrey, Cancún, Tijuana y Ciudad Juárez, y uno en El Salvador, C.A., considerándose Puerto Chiapas, como el principal escaparate a nivel mundial y entre los mejores a nivel internacional en materia de atracción de inversiones; asimismo, se integraron 4 productos

promocionales industriales, con el objetivo de contar con material de apoyo en la promoción de las oportunidades de inversión que ofrece el Estado, beneficiándose con esta acciones a 646 inversionistas, de los cuales 126 son mujeres y 520 hombres.

Proyecto: Impulso a la comercialización de productos chiapanecos.

Se impulsó la comercialización de productos industriales y artesanales a través de la difusión en foros, ferias y exposiciones a nivel nacional e internacional, destacándose 2 Misiones Comerciales denominadas: Cumbre Hispana Internacional de Negocios y Promoción de Productos Chiapanecos en Guatemala, la primera organizada por la Cámara de Comercio Hispana de Estados Unidos y la Federación de Cámaras Nacionales de Comercio, a estos eventos asistieron 11 empresas chiapanecas quienes exhibieron los productos que elaboran durante los días de los eventos, obteniéndose importantes contactos comerciales con empresarios de otros Estados de la República y extranjeros que representan futuras negociaciones.

Así también, se participó en la Primera Expo Comercial y Cultural en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, contándose con la participación de 21 empresas del Estado, quienes exhibieron sus productos durante los días de feria; en el evento denominado INDUEXPO 2005, en la ciudad de Guatemala C.A., en el cual se contó con la participación de 5 empresas; en el evento denominado EXPO Alimentaria 2005 y EXPO CAFÉ 2005, realizados en la ciudad de México, en el cual se contó con la participación de 23 empresas; en el evento denominado ENCUENTRO COMERCIAL 2005, celebrado en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez, contándose con la participación de 28 empresas; en la 4ª Exporgánicos y 9ª Expo Internacional de Productos no Tradicionales, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, donde se contó también con la participación de 7 empresas, y se participó de manera institucional en la Feria Chiapas 2005 celebrada del 25 de noviembre al 11 de diciembre en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, donde se contó con 4 módulos de información destacando el proyecto Puerto Chiapas y la Terminal de Cruceros, así como el funcionamiento de la página Web, Tramita SEDECO, Centro de Información Comercial y la Oficina de Representación del Estado de Chiapas en El Salvador, beneficiándose con estas acciones a 312 empresarios, 121 mujeres y 191 hombres.

Proyecto: Posicionamiento del ámbar como una joya en el mercado nacional e internacional.

Con el objetivo de posicionar el ámbar de Chiapas como una pieza exclusiva de alto valor incrementando su grado de comercialización en los mercados nacionales e internacionales, se llevó a cabo la campaña promocional

de la Expo Ambar 2005 en ciudades estratégicas del Estado, habiéndose realizado para ello, un mil carteles promocionales en español y 200 en inglés, 22 pendones de 4 por 1.20 metros, 500 invitaciones, un mil programas de mano y 300 convocatorias para el concurso de joyería y esculturas del ámbar.

En el municipio de San Cristóbal de las Casas, se llevó a cabo la Expo-Ámbar 2005, la cual tuvo 5 áreas integrantes: de paleozoobotánica, área demostrativa de escultores y taller para niños, sala de conferencias, área de concurso de joyería y esculturas en ámbar y un área de expo-venta, y contó con una afluencia de 47 mil 422 visitantes de los cuales 3 mil 338 provinieron de los países de Italia, Francia, España, Estados Unidos, Israel, Holanda, Inglaterra y Alemania, entre otros, contándose con un total de expositores en 56 grupos artesanales y 10 comercializadores; asimismo, se llevó a cabo la presentación del libro "Ámbar de Chiapas, Historia, Ciencia y Estética", contándose con la participación de panelistas de renombre internacional como: Andrés Fábregas Puig, Thomas Lee Whithing y Liora Lewis, así también, se llevó a cabo un curso de capacitación denominado "Desarrollo de Productos" al que asistieron un total de 40 personas, con éstas acciones se beneficiaron a un total de 660 productores del ámbar de los cuales 338 son mujeres y 322 hombres.

Proyecto: Fideicomiso para el Desarrollo Industrial del Estado de Chiapas.

Se incorporaron recursos provenientes de la captación de impuestos para el incremento del patrimonio del Fideicomiso para el Desarrollo Industrial del Estado de Chiapas, de acuerdo a lo establecido en el fondo antes mencionado. En este sentido se radicaron recursos bimestralmente al Fideicomiso por la cantidad de 700 mil 274 pesos, mismos que fueron depositados a nombre del propio Fideicomiso, con la finalidad de que los objetivos y metas propias de éste Fondo sean ejecutados de acuerdo a lo programado.

Proyecto: Impulso a la competitividad y productividad del sector empresarial.

A través de este proyecto se realizaron 60 diagnósticos empresariales con la finalidad de conocer sus fortalezas y debilidades, sus áreas de oportunidades a desarrollar y determinar las líneas de apoyo que se pueden otorgar como son capacitación especializada, participación en ferias y exposiciones, campañas promocionales, coinversión y alianzas estratégicas e imagen del producto; se llevaron a cabo 21 talleres en el marco del convenio con el Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica (COMPITE); se apoyaron a 9

empresas en la inducción al proceso de certificación de calidad de sus servicios, mediante la celebración del taller denominado Estrategia Organizacional de Servicio al Cliente; se realizaron 2 Diplomados, en el municipio de Tapachula "Calidad en el Servicio Turístico" y "Habilidades Gerenciales"; 2 en Tuxtla Gutiérrez de "Finanzas para no Financieros" en los que se contó con una participación de 120 empresarios; asimismo, se llevaron a cabo 2 Seminarios empresariales en el municipio de Tapachula "Fuentes de Financiamiento" y "Calidad en el Servicio para las Empresas Turísticas".

En los municipios de Palenque, Pichucalco y San Cristóbal de las Casas, se llevaron a cabo los Ciclos de Conferencias Empresariales 2005, "Construyendo en Chiapas Empresas Competitivas"; las conferencias en Palenque fueron "14 tips de marketing para pequeñas empresas", "Visión del emprendedor", "La capacitación como motor del desarrollo empresarial" y "Guía para elaborar un plan de negocios"; en Pichucalco, "Como tramitar un crédito", "Guía para elaborar un plan de negocios" y "Programas en apoyo al sector empresarial"; asimismo, en San Cristóbal de las Casas, las conferencias fueron "Gente Próspera hace Negocios Prósperos en el Sector Turismo", "El Servicio al Cliente en las Empresas Turísticas" y "Proceso de Mejora Continua en las Empresas Turísticas".

Se realizó un curso práctico intensivo denominado "Guías de Turistas de Cruceros", en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez, con el objetivo de capacitar a los micros y pequeños empresarios y dotarlos de las herramientas necesarias para proporcionar al turista nacional y extranjero orientación e información profesional sobre el patrimonio turístico, cultural y de servicios de asistencia que ofrece el Estado, se contó con la participación de 19 empresas dedicadas a la actividad de servicios turísticos; se llevó a cabo la 5ª. Semana Nacional PyME 2005, en la ciudad de México, D.F contándose con la participación de 28 empresas chiapanecas, quienes tuvieron acceso a los servicios de financiamiento, innovación y desarrollo tecnológico, emprendedores e incubadoras, oportunidades de negocios, comercio exterior, negocios turísticos, franquicias, agronegocios, negocios con visión ecológica, empresas sociales y comercio justo y apoyos institucionales.

Con la finalidad de promover la participación empresarial se brindaron 2 apoyos económicos, a los eventos denominados "4º Encuentro Regional de la Microempresa" llevado a cabo en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez, y la "1ª Expo Regional de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias Sur-Sureste" realizada en la ciudad de Palenque, con el objeto de reunir a las mujeres empresarias del Área para intercambiar experiencias, capacitarse, conocer un nuevo destino y dar a conocer

sus productos o servicios a nuevos posibles compradores, beneficiándose a 809 empresarios, de los cuales 376 son mujeres y 433 son hombres.

Proyecto: Pago de indemnización de la expropiación del inmueble denominado Tabamex en el municipio de Huixtla.

Con el objetivo de fomentar el desarrollo industrial en el municipio de Huixtla, con fecha 22 de marzo de 2005 se realizó el pago indemnizatorio por la cantidad de 9 millones de pesos a los poseedores del predio denominado S.S.S. Productores de Tabaco del Estado de Chiapas, con la finalidad de otorgarla en comodato a la empresa textil denominada Industrias Papadópulos S.A. de C.V. beneficiándose con éstas acciones a 48 mil 476 personas de los cuales 23 mil 896 son mujeres y 24 mil 580 hombres.

Proyecto: Plan maestro de desarrollo portuario de Puerto Chiapas.

Se realizó el Plan Maestro de Desarrollo Portuario que contiene el Análisis del Patrón Geográfico y Sectorial de los Flujos Comerciales de Puerto Chiapas y Análisis del Patrón Geográfico y Sectorial de los Flujos Comerciales de Carga General de Coatzacoalcos, Veracruz y Puerto Quetzal en Guatemala, como cargas potenciales para Puerto Chiapas, beneficiándose a un mil 500 habitantes de los cuales 800 son mujeres y 700 hombres.

Proyecto: Estudio para la habilitación y administración de un recinto fiscalizado estratégico en Puerto Chiapas.

Se realizó el Plan Maestro de Infraestructura Aduanera que contiene una descripción de las instalaciones indispensables para la prestación del despacho aduanero en Puerto Chiapas, el acceso al recinto fiscal, la caseta de control, el patio de embargos, el primer reconocimiento de exportación, el primer reconocimiento de importación, el recinto fiscalizado, el recinto fiscalizado estratégico, un paso elevado a la ruta fiscal, el muelle fiscal, andenes del muelle fiscal, recinto fiscal, muelle de cruceros, terminal de cruceros, estacionamiento para turistas y el acceso a terminal de cruceros, con éstas acciones se beneficiaron 100 empresarios de los cuales 20 son mujeres y 80 hombres.

Proyecto: Equipamiento vehicular para promover actividades de fomento empresarial.

Se adquirieron 2 unidades vehiculares terrestres que permiten realizar las actividades de fomento empresarial en el Estado, consistentes en una unidad pick-up modelo 2005, marca Chevrolet tipo LUV y un automóvil marca Dodge, modelo 2005 tipo Stratus, con éstas

acciones se beneficiaron a un total de 100 empresarios de los cuales 50 son mujeres y 50 hombres.

Proyecto: Integración de mecanismos para el desarrollo de productos chiapanecos.

Con la finalidad de promover la comercialización de productos chiapanecos con valor agregado en nuevos mercados, se llevaron a cabo 10 diagnósticos comerciales los cuales contienen información sobre la estructura básica de la empresa, las características del producto que elaboran, así como de las operaciones de exportación de sus productos, así también, se realizaron 7 cursos denominados "Plan de Negocios" en el municipio de Palenque al que asistieron 12 empresarios; "Desarrollo de Productos" en el municipio de San Cristóbal de las Casas, "Buenas Prácticas de Manufactura", en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, contándose con la participación de 46 empresarios integrantes de 24 empresas, "Manuales de Calidad", "Incertidumbre en los Métodos de Medición", "Formación de Auditores del Sistema de Gestión de Calidad" y "Costos de Calidad", en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez, contándose con la presencia de 32 empresarios representantes de 8 empresas.

Asimismo, se brindaron 18 asesorías comerciales a empresarios interesados en la comercialización de los productos que elaboran y se realizaron 2 estudios para el desarrollo de productos, denominados "Estudio de Mercado para la Adecuación del Producto en un Mercado Específico" y "Estudio de Portafolio Empresarial y Adecuación del Diseño de Productos Chiapanecos", apoyándose con estas acciones a la empresa Productores Agropecuarios de la Selva Lacandona, S.S.S., beneficiándose a un mil 342 empresarios de los cuales 898 son mujeres y 444 hombres.

Proyecto: Apoyos crediticios a comerciantes establecidos en el trayecto de la construcción del Par Vial.

Se otorgaron créditos económicos vía financiamiento por un monto de un millón 583 mil 500 pesos en apoyo de 102 empresarios, con el objetivo de impulsar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de la zona comercial afectada temporalmente por la construcción del Par Vial en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez, que motiven el incremento de su productividad y competitividad, habiéndose conservado 130 empleos al ser beneficiados con créditos de acuerdo al giro del negocio, con éstas acciones se beneficiaron a 44 mujeres y 58 hombres.

Proyecto: Apoyo a comerciantes afectados en la construcción del Par Vial.

Con las amortizaciones mensuales de intereses que fueron reintegrados del préstamo original a los comerciantes afectados en la construcción del Par Vial, se logró apoyar de manera adicional a 264 comerciantes, ampliando con esto, el número de beneficiarios.

Proyecto: Dictamen e informe técnico para la habilitación del Recinto Fiscalizado en Puerto Chiapas.

Se realizó el Dictamen Técnico del Estudio de Viabilidad Económica y Financiera a través del Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C. (BANOBRAS) e Informe Técnico de Cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana NMX-R-046-SCFI-2002 de Parques Industriales a través de contrato de prestación de servicios con la empresa CIEN Consultores, S.C., requisitos fundamentados en la regla 2.3.5. de las Reglas de Carácter General en Materia de Comercio Exterior, con el objetivo de solicitar la habilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas, beneficiándose a un total de 100 empresarios de los cuales 20 son mujeres y 80 hombres.

Proyecto: Foro Expo – Ámbar D.F. 2005

Se llevó a cabo el Foro Expo-Ámbar D.F. 2005, en el Museo Nacional de Culturas Populares de la ciudad de México, D.F., contándose con una afluencia de 25 mil 50 visitantes nacionales y extranjeros, con la participación de expositores de 40 grupos artesanales provenientes de los municipios de Simojovel, Huitiupán y San Cristóbal de las Casas, con esta acción se beneficiaron a 440 artesanos del ámbar de los cuales 100 son mujeres y 340 hombres.

Proyecto: Capacitación, consultoría y negocios relacionados mediante la implementación de herramientas de tecnologías de investigación.

Se otorgó apoyo económico por la cantidad de 240 mil pesos a la empresa Digitalissimo, S.A. de C.V. cuya finalidad del crédito consiste en asegurar el nivel y calidad de capacitación del recurso humano sectorizado a la industria de tecnologías de información (T.I.), fortalecer los procesos productivos de las MPyMES de la región utilizando infraestructura y equipamiento de vanguardia en la materia, con esta acción se benefició a un empresario del género masculino.

Proyecto: “Pauch” joyería de ámbar chiapaneco.

Se otorgaron recursos en cantidad de 152 mil 500 pesos al Instituto de las Artesanías con la finalidad de impulsar acciones estratégicas para promover y difundir la joyería de ámbar que se ofrece en el centro de distribución “PAUCH”, beneficiándose a 650 personas, de los cuales 195 son mujeres y 455 hombres.

Proyecto: FOFESSA.

Con la finalidad de apoyar y consolidar a las empresas, fortaleciendo con esto la economía estatal, se transfirieron 7 millones 165 mil 987 pesos al Fondo de Financiamiento a Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal (FOFESSA), y el Fondo Económico de Chiapas, A.C. mismos que permitirán operar los siguientes programas:

RECURSOS TRANSFERIDOS AL FOFESSA y F.E.CH. 2005

PROGRAMA	PORTACIÓN ESTATAL
Estudios de Proyectos Específicos de Inversión en Chiapas	250,000.00
Equipamiento para la Activación de una Blockera Automatizada en Tapachula, Chiapas	500,000.00
Estudios de Factibilidad de una Planta de Procesamiento y Apoyo para la Formación de Integradora de Productores de Mango	87,500.00
Infraestructura y Equipamiento de una Cámara de Enfriamiento de la Empresa Cery Paw, S.A. de C.V.	250,000.00
Planta de Manejo Integral de Residuos Peligrosos, para las Instalaciones de la Empresa Ambiosur S.A. de C.V. y el Proceso de Tratamiento de Residuos Peligrosos Biológico infecciosos (R.P.B.I) y para incinerar residuos Peligrosos Biológico infecciosos e Industriales en la Planta.	300,000.00
Adquisición de Maquinaria y Equipo para la Elaboración de Envases y Etiquetado de Yogurt y Jugos Tampico	300,000.00
Diseño Industrial y Gráfico para Café Tostado y Molido de la Marca Zajú	25,000.00
Adquisición de Maquinaria para una deshidratadora de Frutas de la Comercializadora "Alsa"	450,000.00
Construcción de una Cámara de Congelación para 1,000 Toneladas de Productos Marinos de la Empresa Frigoríficos del Sur	1,749,550.00
Construcción de Nave Industrial para Productos Arrecha	300,000.00
Equipamiento de Incubadora de Empresas del ITESM Chiapas	115,000.00
Adquisición de Equipo para Moler y Comercializar Café de Alta Calidad en Cafeterías y Centros Comerciales	253,437.00
Creación de una Incubadora de Empresas en el municipio de Tapachula, Chiapas	150,500.00
Infraestructura para Servicios Alimentarios Turísticos en Playas de Catazajá	225,000.00
Nave Industrial para los Servicios Especializados de Mecánica y Refrigeración en Puerto Chiapas, en la Ciudad de Puerto Madero	150,000.00
Infraestructura para Servicios en Turismo Ecológico, Finca Argovía	225,000.00
Infraestructura para Secado de Cacao Orgánico en Naves Solares para la Empresa "Arroyo El Afiladero S.P.R."	77,000.00
Maquinaria y Equipo para la Elaboración y Comercialización de Mermeladas de Frutas Tropicales, Banana Monkey's	100,000.00
Centro de Incubación de Empresas en La Universidad Tecnológica de La Selva (CIEBT-UTS)	238,000.00
Infraestructura Eco turística, Finca Hamburgo	500,000.00
Trasferencia de Modelo de Incubadora de Empresas de Tecnología Intermedia para La Universidad Politécnica	150,000.00
Proyecto para la Adecuación y Construcción de Restaurante Gastronómico con Punto de Venta en La Ciudad de Tapachula, Chiapas	500,000.00
TOTAL	6,895,987.00

Proyecto: MPyMES

Se otorgaron apoyos por 230 mil pesos a través de la Micro Pequeñas y Medianas Empresas, (MPyMES), con el objetivo consolidar a las empresas, fortaleciendo con esto la economía estatal mismos que fueron a otorgados a las siguientes empresas:

APOYOS OTORGADOS A LAS MPyMES. 2005		
PROYECTO	MONTO	ACCIÓN
Sociedad Cooperativa de Producción de Bienes y Servicios, Transporte Público en Lancha, Barra Acapetahua, S.C.	30,000.00	Adquisición de Equipo de Salvamento
Colegio de Contadores Públicos de Chiapas, A.C.	30,000.00	Realización de: Foro de Oportunidades Financieras y 2a. Semana Internacional de Contaduría Pública
Asociación Nacional de Distribuidores de Equipo de Cómputo del Soconusco, A.C.	30,000.00	Realización de: Expo de Equipos de Cómputo de alta Tecnología y Vanguardia
Colegio de Ingenieros Civiles de Tapachula, A.C.	20,000.00	Seminario sobre competitividad empresarial
Ingrid Odett Henaine Prado	30,000.00	Campaña Promocional de la marca de café "Chiapé"
Sergio Pérez Salomon	30,000.00	Campaña Promocional de la marca de productos elaborados por la empresa Salsa Sergi
Colegio de Arquitectos de Chiapas A.C.	30,000.00	Promocionar la Actividad Profesional del Instituto
Camara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentado, A.C. (CANARIC)	30,000.00	Evento: CV Junta del consejo Nacional y Reunión Nacional de Agremiados
TOTAL	230,000.00	

DEPENDENCIA: Secretaría de Desarrollo Social
ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Fondo de coinversión de apoyo a proyectos juveniles.

Se otorgaron 4 apoyos económicos, mediante el cual se impulsó el financiamiento de proyectos juveniles que permitan construir una nueva cultura de participación, que fomenten el fortalecimiento de las capacidades sociales y la economía productiva hacia los jóvenes con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida; beneficiando a 5 mil 150 jóvenes, de los cuales un mil 600 son mujeres y 3 mil 550 son hombres.

Proyecto: Microempresas sociales.

Con el propósito de impulsar la creación y consolidación de microempresas sociales que generen empleos, mejoren el ingreso y contribuyan al bienestar de los grupos sociales en condiciones de pobreza y marginación, se establecieron 570 microempresas sociales viables y se brindaron un mil 833 servicios de asesorías, supervisiones y seguimientos a empresas establecidas, beneficiándose así a 12 mil 284 personas, 10 mil 976 mujeres y un mil 308 hombres, en las 9 Regiones del Estado.

Proyecto: Microfinanciamiento para mujeres, Una Semilla para Crecer.

A través del proyecto Microfinanciamiento Para Mujeres, Una Semilla para Crecer, se otorgaron 31 mil 766 microcréditos; con la finalidad de impulsar el desarrollo de mujeres en condiciones de pobreza y marginación, así también se proporcionaron 2 mil servicios de seguimiento, asesorías y capacitación a grupos solidarios de mujeres, con lo cual se benefició a 43 mil 543 mujeres, en las 9 Regiones del Estado.

SUBDEPENDENCIA: Centro de Convenciones y Polyfórum Chiapas
ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Promoción y fomento al turismo a través de eventos.

El Centro de Convenciones y Polyfórum Chiapas, contribuyó en la promoción y el fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, atendiendo y realizando 161 eventos, de los cuales fueron 53 banquetes, 25 Congresos, 25 Conferencias, 31 Graduaciones, 14 Exposiciones, 12 Conciertos, así como un evento deportivo, beneficiando a 218 mil 719 personas, 87 mil 488 mujeres y 131 mil 231 hombres, promoviendo la con ello imagen del Estado en el ámbito local, nacional e internacional.

**UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: Desarrollo Social y Productivo en Regiones de Pobreza
ACCIONES Y RESULTADOS**
PROGRAMAS REALIZADOS ENERO - DICIEMBRE 2005
REGIÓN I CENTRO

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN. FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANT.	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
ABASTO Y COMERCIALIZACIÓN								
Copainalá	Rehabilitación en Comercialización	Tons.	12 500	12 500	100.0	42	Persona	Copainalá
OPCIONES PRODUCTIVAS								
8 Municipios	Crédito Social	Proyecto	25	25	100.0	95	Persona	15 Localidades
Tuxtla Gutiérrez	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	1	1	100.0	3	Persona	Tuxtla Gutiérrez
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD								
Tuxtla Gutiérrez	Fomento a las Empresas Familiares	Proyecto	1	1	100.0	6	Productor	Tuxtla Gutiérrez

REGIÓN II ALTOS

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN. FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANT.	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
ASISTENCIA SOCIAL Y SERVICIOS COMUNITARIOS								
Larráinzar	Centros de Desarrollo Comunitario y Familiar	Centro	1	1	100.0	10	Persona	Larráinzar
OPCIONES PRODUCTIVAS								
11 Municipios	Crédito Social	Proyecto	19	19	100.0	96	Persona	15 Localidades
8 Municipios	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	16	16	100.0	75	Persona	12 Localidades
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD								
Las Rosas y San Cristóbal de las Casas	Fomento a las Empresas Familiares	Proyecto	4	4	100.0	24	Productor	Las Rosas y San Cristóbal de las Casas

REGIÓN III FRONTERIZA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN. FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANT.	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
ABASTO Y COMERCIALIZACIÓN								
Las Margaritas	Rehabilitación en Abasto	Tienda	14	14	100.0	299	Persona	13 Localidades
OPCIONES PRODUCTIVAS								
7 Municipios	Crédito Social	Proyecto	25	25	100.0	113	Persona	19 Localidades
8 Municipios	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	38	38	100.0	180	Persona	18 Localidades
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD								
Las Margaritas	Fomento a las Empresas Familiares	Taller	1	1	100.0	18	Productor	Las Margaritas

REGION IV FRAILESCA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN. FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANT.	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
ASISTENCIA SOCIAL Y SERVICIOS COMUNITARIOS								
Villaflores	Desarrollo Comunitario	Proyecto	1	1	100.0	6	Persona	Villaflores
OPCIONES PRODUCTIVAS								
Ángel Albino Corzo, La Concordia, Villa Corzo y Villaflores	Crédito Social	Proyecto	13	13	100.0	68	Persona	12 Localidades
Ángel Albino Corzo, La Concordia, Villa Corzo y Villaflores	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	10	10	100.0	49	Persona	Jaltenango la Paz, Niños Héroes, Villa Corzo y Villaflores
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD								
Villa Corzo	Fomento a las Empresas Familiares	Proyecto	1	1	100.0	9	Productor	Revolución Mexicana

REGION V NORTE

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN. FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANT.	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
ASISTENCIA SOCIAL Y SERVICIOS COMUNITARIOS								
7 Municipios	Desarrollo Comunitario	Proyecto	11	11	100.0	150	Persona	7 Localidades
OPCIONES PRODUCTIVAS								
14 Municipios	Crédito Social	Proyecto	45	45	100.0	180	Persona	25 Localidades
11 Municipios	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	54	54	100.0	214	Persona	20 Localidades
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD								
Solosuchiapa, Ixhuatán, Juárez, Pichucalco y Reforma	Fomento a las Empresas Familiares	Proyecto	9	9	100.0	43	Productor	6 Localidades

REGIÓN VI SELVA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN. FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANT.	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
ASISTENCIA SOCIAL Y SERVICIOS COMUNITARIOS								
Sabanilla, Tila, Tumbalá y Yajalón	Desarrollo Comunitario	Proyecto	4	4	100.0	47	Persona	Sabanilla, Tila, Tumbalá y Yajalón
OPCIONES PRODUCTIVAS								
11 Municipios	Crédito Social	Proyecto	58	58	100.0	237	Persona	34 Localidades
12 Municipios	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	50	50	100.0	236	Persona	26 Localidades
APOYO A LA PRODUCCIÓN PRIMARIA								
Chilón	Artesanal	Pieza	6	6	100.0	20	Productor	San José Pathuitz
FOMENTO A LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD								
Ocosingo y Palenque	Fomento Artesanal	Taller	6	6	100.0	62	Productor	Palenque, Puerto Bello Metzaboc y La Siria
Chilón y Ocosingo	Fomento a las Empresas Familiares	Proyecto	3	3	100.0	18	Productor	Bachajón, Ocosingo y Santa Martha Corozal
Ocosingo	Fomento a las Empresas Familiares	Taller	1	1	100.0	2	Productor	Ocosingo

REGIÓN VII SIERRA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN. FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANT.	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
OPCIONES PRODUCTIVAS								
Motozintla y Siltepec	Crédito Social	Proyecto	4	4	100.0	23	Persona	Agua Prieta, Motozintla de Mendoza y Siltepec
Siltepec, Amatenango de la Frontera, Motozintla, El Porvenir y Bella Vista	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	21	21	100.0	99	Persona	9 Localidades

REGIÓN VIII SOCONUSCO

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN. FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANT.	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
ASISTENCIA SOCIAL Y SERVICIOS COMUNITARIOS								
Tapachula	Desarrollo Comunitario	Proyecto	3	3	100.0	26	Persona	Tapachula de Córdoba y Ordóñez
OPCIONES PRODUCTIVAS								
9 Municipios	Crédito Social	Proyecto	32	32	100.0	126	Persona	25 Localidades
Acapetahua y Mazatán	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	3	3	100.0	62	Persona	Barra Zacapulco, Buenos Aires y La Palma

REGIÓN IX ISTMO COSTA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN. FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANT.	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
OPCIONES PRODUCTIVAS								
Arriaga, Pijijiapan y Tonalá	Crédito Social	Proyecto	8	8	100.0	37	Persona	6 Localidades

SUBFUNCIÓN: FOMENTO AL TURISMO

DEPENDENCIA: Secretaría de Turismo
ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Programa de Apoyo para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas

Proyecto: Construcción del parador turístico Pamalha 2ª. etapa – Chilón.

Se concluyó con la obra "Parador Turístico Pamalha", el cual tiene la infraestructura básica de un portal de artesanías, consistente en obra exterior y carril de desaceleración, contando así con espacios dignos para la comercialización de los productos típicos de la Región, fomentando que los pobladores se integren a la actividad turística, beneficiándose así a 275 personas,

organizadas en sociedad, de las cuales 149 son mujeres y 126 hombres.

Proyecto: Embarcadero en Boca del Cielo – Tonalá.

Con la finalidad de crear una infraestructura adecuada en los sitios de gran potencial turístico natural en el Estado, se realizó la obra "Embarcadero en Boca del Cielo", consistente en la construcción de palapas de espera, de usos múltiples, de acceso, y escaleras, regaderas y obra exterior; en beneficio de 349 personas, 188 mujeres y 161 hombres.

Proyecto: Parador turístico Mapastepec.

De igual forma se realizó la obra “Parador Turístico Mapastepec”, construcción de infraestructura turística consistente en refresquería, baños y obra exterior; impulsando con ello el desarrollo turístico de la Región, en beneficio de 14 mil 836 personas, de las cuales 8 mil 11 son mujeres y 6 mil 825 hombres.

Proyecto: Ampliación al módulo de servicios del centro turístico Ixcán.

Se concluyó con la obra “Ampliación al Módulo de Servicios del Centro Turístico Ixcán”, ubicado en el municipio de Maravilla Tenejapa, consistente en la ejecución de la red hidráulica y escalera metálica; creando con ello una infraestructura adecuada en uno de los sitios de gran potencial natural en el Estado, en beneficio de 700 personas, 378 mujeres y 322 hombres.

Proyecto: Equipamiento fluvial al parador turístico Puente Chiapas.

Se adquirieron y entregaron a los pobladores del Parador Turístico Puente Chiapas, 7 equipamientos fluviales consistentes en lanchas y motores fuera de borda, buscando diversificar la actividad y facilitar la prestación de los servicios turísticos de este centro; beneficiándose con ello a 42 personas, organizadas en sociedad, de las cuales 23 son mujeres y 19 hombres.

Fuente de Financiamiento: Programa de Apoyo para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas y Otras Aportaciones y subsidios

Proyecto: Parador turístico Puente Chiapas.

Se impulsó el desarrollo turístico de la Región, a través de la realización de la obra “Parador Turístico Puente Chiapas”, consistentes en la construcción de una área de exhibidor, módulos de administración, de baños y de artesanías, 4 palapas dúplex y obra exterior, en beneficio de 349 personas, 188 mujeres y 161 hombres.

Proyecto: Centro turístico Las Nubes 2ª. y 3ª. etapa.

Se realizó la obra del “Centro Turístico Las Nubes 2ª y 3ª etapa”, consistente en la rehabilitación y ampliación de las 6 palapas existentes y obra exterior; consolidando a este centro turístico con una infraestructura de servicios de calidad, en beneficio de un mil 567 personas, de las cuales 846 son mujeres y 721 hombres.

Proyecto: Parador turístico en el malecón de Chiapa de Corzo.

Se remodeló la infraestructura de los restaurantes ubicados en el malecón de Chiapa de Corzo; con la finalidad de hacerlos más confortables para comodidad de los turistas que visitan este lugar e impulsar el desarrollo turístico de la Región, en beneficio de 65 mil 897 personas, de las cuales 35 mil 584 son mujeres y 30 mil 313 hombres.

Proyecto: Casa del patronato de la Feria Grande de Chiapa de Corzo.

Se realizó la rehabilitación general de la casa del patronato de la Feria Grande de Chiapa de Corzo, con la finalidad de rescatar uno de los inmuebles más importantes de la ciudad, incorporarlo al circuito turístico por su valor arquitectónico, beneficiándose a 65 mil 897 personas, 35 mil 584 mujeres y 30 mil 313 hombres.

Fuente de Financiamiento: Programa de Apoyo para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas; Fideicomiso para la Infraestructura de los Estados y Otras Aportaciones y Subsidios

Proyecto: Remodelación de la Plaza Central de Chiapa de Corzo.

Con la finalidad de crear infraestructura adecuada en uno de los sitios de gran potencial turístico natural en el Estado, se realizó la remodelación total de la Plaza Central de Chiapa de Corzo, consistente en mantenimiento a la fuente colonial, cambio de piso de la plaza, remodelación de andadores, señalamientos, sistemas de riego, instalación eléctrica y remodelación en general; en beneficio directo de 65 mil 897 personas, de las cuales 35 mil 584 son mujeres y 30 mil 313 hombres.

Fuente de Financiamiento: Otras Aportaciones y Subsidios

Proyecto: Programa Club de Calidad en San Cristóbal de las Casas.

Con la finalidad de incrementar los niveles de calidad, la competitividad y la rentabilidad de las empresas turísticas, se realizaron las primeras 3 etapas del curso Club de Calidad en San Cristóbal de las Casas; asimismo, se realizaron 6 supervisiones a las 12 empresas participantes, quienes se beneficiaron directamente.

Fuente de Financiamiento: Otras Aportaciones y Subsidios y Fideicomiso para la Infraestructura de los Estados (FIES)

Proyecto: Mejoramiento de imagen urbana de San Cristóbal de las Casas 2ª y 3ª etapa.

Se realizó la obra del mejoramiento de la Imagen Urbana en San Cristóbal de las Casas, consistente en la rehabilitación de fachadas comprendidas en la calle 20 de noviembre entre calle escuadrón 201 y República de Guatemala, comprendiendo los paramentos 1ª, 3ª, 4ª y 5ª poniente; 1ª, 2ª y 3ª oriente; 2ª sur y 2ª norte, evitando el deterioro físico de los edificios considerados como patrimonio arquitectónico de la ciudad, esta acción benefició a 29 mil 235 personas, 15 mil 787 mujeres y 13 mil 448 hombres.

Fuente de Financiamiento: Otras Aportaciones y Subsidios e Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Programa mercadológico Mundo Maya.

Con el propósito de promocionar y posicionar a Chiapas en los mercados internacionales, optimizando la inversión a través de programas cooperativos con los Estados que integran la Riviera Maya, se realizó una campaña de promoción internacional de la oferta turística de Chiapas, con el propósito de posicionarlo en los mercados internacionales, consistiendo en lo siguiente: una inserción especial de 8 páginas más un spread de 2 páginas en la revista "Virtuoso Life" dirigida a viajeros consagrados, así como una página completa y un spread de 2 páginas en el boletín bimensual "Virtuoso Life" dirigido a conocedores y expertos del mundo con estilo y finalmente una edición completa en el boletín electrónico "Virtuoso Life" dirigido a agencias de viajes que reciben ofertas de destinos turísticos a nivel mundial; estas acciones beneficiaron a 2 millones 196 mil 963 mujeres y 2 millones 220 mil 121 hombres, haciendo un total de 4 millones 417 mil 84 personas.

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Coordinación y desarrollo de la actividad turística en Chiapas.

Con la finalidad de fomentar, promover, difundir y fortalecer el sector turismo en el Estado, se realizaron 7 eventos nacionales para la promoción de la oferta turística estatal; 5 coordinaciones para la consolidación de centros turísticos sociales y 5 contactos y gestorías de recursos con instancias de financiamiento y de apoyo al sector, a través de la implementación de actividades

que contribuyan al desarrollo económico del Estado, aprovechando los recursos naturales y culturales, beneficiando a 17 personas, 8 mujeres y 9 hombres.

Proyecto: Coordinación de desarrollo e infraestructura turística.

Se fortaleció la actividad turística, mediante el mejoramiento y consolidación de infraestructura; desarrollo de productos y programas de capacitación y servicios, a través de 117 seguimientos a las acciones de infraestructura turística, 53 coordinaciones del esquema de desarrollo de productos turísticos y 300 programas de capacitación y servicio turístico; estas acciones beneficiaron a un mil 221 personas, 659 mujeres y 562 hombres.

Proyecto: Asesoría y seguimiento al desarrollo de productos.

Se fomentó el desarrollo, conservación y mejoramiento de la infraestructura de servicios en destinos con amplio potencial turístico y cultural, a través las siguientes acciones: 8 asesorías en la operatividad y administración de centros turísticos operados por organizaciones sociales beneficiadas; 11 actividades para la promoción del turismo de aventura en centros ecoturísticos; 8 análisis de solicitudes de proyectos de desarrollo presentados por las comunidades que se localizan en lugares con potencial turístico; 8 diagnósticos de centros turísticos susceptibles de desarrollo; 14 apoyos e información a prestadores de servicios del sector privado y estudiantes para desarrollo de programas turísticos; 18 gestiones para promover el valor agregado a la oferta de centros turísticos; 9 coordinaciones para realizar la vinculación con operadores turísticos para el desarrollo de nuevos productos; 18 asesorías a grupos sociales con potencial turístico para el desarrollo de nuevos productos; 10 gestiones de implementación de una cultura de preservación del medio ambiente e impulsar la señalización de rutas y destinos turísticos y 17 actividades de turismo alternativo en comunidades y centros turísticos potenciales; con estas acciones, se beneficiaron a 46 mil 148 personas, 19 mil 513 mujeres y 26 mil 635 hombres.

Proyecto: Coordinación de promoción, comercialización, servicios y desarrollo de productos.

Se realizaron 85 supervisiones a la operación del programa de relaciones públicas del sector turismo, 48 promocionales de la oferta turística de Chiapas, un plan estatal de mercadotecnia turística, 18 reuniones para promoción y atracción de inversiones y operadores turísticos y 10 participaciones en eventos y bolsas de turismo en el ámbito nacional e internacional; estas

acciones beneficiaron 180 personas, 98 mujeres y 82 hombres.

Proyecto: Feria Chiapas.

Se llevó a cabo el evento “Feria Chiapas”, mediante el cual se promovió la comercialización de productos turísticos, gastronómicos, agropecuarios, artísticos, culturales y artesanales de las principales regiones del Estado, realizándose una intensa campaña de promoción y comercialización meses antes del evento dirigida a captar la mayor cantidad de expositores y patrocinadores posibles; se elaboró y distribuyó a nivel estatal y nacional, material promocional, tales como posters institucionales, incluyendo todas las actividades de la feria, posters y volantes del masivo musical, flayers masivo-palenque, programas de actividades, anuncios espectaculares y pendones, distribuidos en zonas y cruceros estratégicos de Tuxtla Gutiérrez; asimismo, se transmitieron spots televisivos en televisoras de la capital del Estado, cintillos informativos en diversos programas; así como en medios escritos. Durante el desarrollo del evento se presentaron diariamente en el masivo musical artistas de talla nacional e internacional, así como la Expo canina, simulador de vuelo; en la zona infantil se creó un espacio de entretenimiento presentando artistas locales; también se realizaron eventos deportivos como, carrera de motocross tradicional, carreras de caballo, función de lucha libre, así como la Expo–Ganadería, estas acciones beneficiaron a 4 millones 417 mil 84 personas, 2 millones 196 mil 963 mujeres y 2 millones 220 mil 121 hombres.

Proyecto: Fiesta San Marcos.

Con el propósito de mantener las tradiciones, costumbres culturales y religiosas de la Región Centro, lo cual incrementa la oferta turística del Estado, se llevó a cabo la celebración de la Fiesta San Marcos, realizándose diversas actividades culturales, gastronómicas y artísticas, teniendo la presencia de artistas locales y nacionales.

Proyecto: Análisis y diseño de la promoción turística.

Se realizaron 9 coordinaciones de la promoción y desarrollo de nuevos productos turísticos, 11 asesorías a grupos sociales con potencial turístico para el desarrollo y operación, 11 gestorías para la implementación de una cultura de preservación del medio ambiente e impulsar la señalización de rutas y destinos turísticos, 14 actividades de turismo alternativo en comunidades y centros potenciales, 9 gestorías ante operadores turísticos para el desarrollo de nuevos productos, 10 reuniones con instituciones públicas, privadas y prestadores de servicios turísticos, una elaboración de diseño para impresiones de promoción

de foros, ferias y exposiciones, 5 asesorías y apoyos a la iniciativa privada y centros turísticos del sector social en el diseño de sus promociones y 2 seguimientos a prestaciones promocionales de turismo de aventura; beneficiándose a 54 personas, 29 mujeres y 25 hombres.

Proyecto: Promoción y comercialización turística.

Con el objetivo de fortalecer la presencia de Chiapas en los principales destinos turísticos del país y consolidar el turismo nacional e internacional, se participó en 20 eventos denominados: “Feria Internacional de Turismo Fitur 2005” en Madrid España, considerada como la 2ª. Feria turística más importante en el continente Europeo; “Bolsa Internacional de Turismo BIT 2005” en Milán Italia, considerada una de las ferias más grandes a nivel mundial, a la que asistieron los principales generadores de la corriente turística de ese país hacia el extranjero; “Bolsa Internacional de Turismo ITB 2005” en Berlín, Alemania, considerada como la más antigua, grande e importante del medio turístico mundial; “Seatrade Cruise Shipling Convention 2005”, en Miami Beach, Florida, esta es la reunión anual más grande de propietarios, operadores y proveedores de cruceros en el mundo, en la que se presentó el proyecto “Puerto Chiapas”; asimismo, se participó en el XXX Tianguis Turístico México 2005, llevado a cabo el Puerto de Acapulco, Guerrero, el evento más importante en América latina en el ámbito promocional; “7ª. Expo Aventura y Ecoturismo 2005” en México, D.F., cuyo objetivo fue promover el turismo alternativo del Estado, en el ámbito nacional e internacional; “Cruise a Thon 2005” en Seattle, Washington USA, evento dirigido a la industria de los cruceros internacionales con el objetivo de brindar mayores y mejores herramientas a este sector, en el cual se presentó el proyecto “Puerto Chiapas”; “Workshop” México en Francia Lyon y París, evento organizado por el Consejo de Promoción Turística de México, que reúne destinos mexicanos y sus productos con franceses que comercializan en dicho evento; “Travel Mart Virtuoso Anual Meeting” en las Vegas USA, reunión con agentes de viajes y tour operadores de USA para recibir capacitación sobre destinos turísticos en el ámbito mundial y negociar paquetes de promoción y difusión turística; “Motivación Show-IT&ME 2005”, en Chicago, Illinois USA, evento más importante de Norteamérica donde asistieron prestadores de servicios para establecer contactos y abrir mercados en USA; “3ª. Expo mundial de turismo 2005” en México D.F., foro que reunió a la industria turística nacional e internacional, cuyo objetivo fue concretar negocios y estar al día en las innovaciones del sector turístico; “Caravana Turística Promocional Chiapas” en México y Guadalajara, evento organizado por esta Dependencia, con el apoyo de la empresa Aviaca, el objetivo fue promocionar los atractivos turísticos del Estado; “Semana PYME 2005”

en la ciudad de México D.F., evento organizado por la Secretaría de Economía, cuyo objetivo fue acercar la oferta institucional de servicios a la comunidad empresarial, académica y emprendedora; “Expo-Tec 2005” evento cultural y turístico que organiza el Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey, en el que se exhibió tradiciones, costumbres y gastronomía de Chiapas; “Caravanas Turísticas Promocionales” en las ciudades de Puebla, Xalapa, Villahermosa y Oaxaca, la finalidad del evento fue promover el Estado como destino turístico; “Feria Chiapas 2005” en Tuxtla Gutiérrez, evento cultural turístico más importante del Estado, donde se realizan eventos deportivos, culturales, gastronómicos entre otros; “Expovacaciones Agostinas 2005” en la ciudad de San Salvador, viaje de promoción e intercambio comercial con beneficio directo a la Región Soconusco, dando a conocer a los operadores de viaje en El Salvador de la oferta turística de esa Región; “La Cumbre 2005” en Houston, Texas USA, evento de gran importancia dedicado a la venta y mercadeo de los productos turísticos del continente americano; “Cruise Conference & Trade Show 2005, ST KITTS”, evento de conferencias donde se intercambiaron las últimas tendencias de negocios de la industria de los cruceros, y finalmente también se tuvo presencia en el “Cruise a Thon Winter 2005”, evento dirigido a la industria de cruceros internacionales, con el objetivo de brindar mayores y mejores herramientas de recorridos turísticos; estas acciones beneficiaron a 22 mil 839 mujeres y 22 mil 839 hombres, haciendo un total de 45 mil 678 personas.

Proyecto: Impulso al segmento de turismo de negocios en Chiapas.

La Secretaría de Turismo, participó en 52 eventos nacionales con el propósito de atraer congresos y convenciones al Estado; asimismo, se realizó una presentación ante la iniciativa privada para promover al Estado como sede potencial de eventos; asimismo, se efectuaron 5 visitas de pre-congresos de organizadores de eventos; con estas acciones se pretende incrementar la afluencia turística y obtener un impacto favorable en la economía del Estado, beneficiándose así a 38 mil 760 personas, 20 mil 941 mujeres y 17 mil 819 hombres.

Proyecto: Desarrollo e integración de productos turísticos.

Se adquirió un stand promocional que consta de 6 paredes (3 en tela impresa y 3 en paneles negros sin impresión), mismo que se utilizó en los diversos eventos nacionales e internacionales a los que se llevó la promoción turística de Chiapas, o eventos para ganar sede y promover la atracción de congresos, convenciones, ferias y exposiciones hacia la Entidad; beneficiándose a 4 millones 417 mil 84 personas, 2

millones 196 mil 963 mujeres y 2 millones 220 mil 121 hombres.

Proyecto: Estudio para el desarrollo sustentable de los centros turísticos.

Se realizaron 3 estudios para el desarrollo sustentable de los centros turísticos: Grutas de Rancho Nuevo, El Corralito, ubicado en la Región II Altos; Ixcán, Loma Bonita, La Fortuna, Gallo Giro, de la Región III Fronteriza y Toniná, Nueva Palestina, Frontera Corozal, Lacanjá Chansayab, Welibjá, Palenque, Agua Clara, de la Región VI Selva, los cuales permitieron conocer las necesidades de equipamiento e infraestructura de los centros turísticos; en beneficio de 705 personas, 130 mujeres y 575 hombres.

Proyecto: Promover y difundir la oferta turística.

Con la finalidad de desarrollar mecanismos y actualización de herramientas, gráficas y audiovisuales para la promoción y difusión de los atractivos turísticos de Chiapas en el ámbito nacional e internacional, se realizaron 5 campañas promocionales en radio y TV, además de 44 seguimientos de la producción de herramientas promocionales; asimismo, se distribuyeron 3 mil 961 paquetes de material promocional en mercados emisores de turismo; beneficiándose con estas acciones a 3 millones 944 mil 947 personas, 2 millones 130 mil 272 mujeres y un millón 814 mil 675 hombres.

Proyecto: Impulso a la comercialización de la oferta turística.

Con el propósito de convertir a Chiapas en un destino turístico de prestigio internacional, se impulsó la comercialización de la oferta turística, a través de 30 reuniones de trabajo con los diferentes sectores económicos (público, social y privado) y 20 apoyos logísticos a sectores vinculados con la actividad turística; con lo cual se benefició a 14 mil 867 personas, 8 mil 28 mujeres y 6 mil 839 hombres.

Proyecto: Representación regional de turismo Centro.

La Secretaría de Turismo, a través de la Subdelegación con sede en Chiapa de Corzo, realizó 46 acciones de concertación que contribuyeron a la ampliación de la infraestructura regional, 14 apoyos para contribuir al desarrollo de productos y mercadotecnia turística, 76 participaciones en la promoción y comercialización de la oferta turística, 63 coordinaciones de participación en el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos de la Región y un mil 32 servicios de información de los atractivos y servicios turísticos regionales; estas

acciones beneficiaron a 6 mil 532 mujeres y 5 mil 564 hombres, haciendo un total de 12 mil 96 personas.

Proyecto: Delegación regional de turismo Altos.

La Delegación de Turismo con sede en San Cristóbal de las Casas, realizó 193 acciones que contribuyeron en la ampliación de la infraestructura turística regional, 319 apoyos a la contribución del desarrollo de productos y mercadotecnia turística, 90 actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, 984 coordinaciones de la participación en el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y 3 mil 158 servicios de información de los atractivos turísticos de la Región; estas acciones beneficiaron a 15 mil 377 mujeres y 13 mil 100 hombres, haciendo un total de 28 mil 477 personas.

Proyecto: Delegación regional de turismo Fronteriza.

La Delegación de Turismo con sede en Comitán de Domínguez, realizó 103 acciones que contribuyeron a la ampliación de la infraestructura turística, 69 apoyos que impulsaron el desarrollo de productos y mercadotecnia turística, 52 actividades y participaciones en la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, 59 coordinaciones en la participación para el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos de la Región y un mil 86 servicios de información de atractivos y servicios turísticos de la Región; estas acciones beneficiaron a 5 mil 45 mujeres y 4 mil 300 hombres, haciendo un total de 9 mil 345 personas.

Proyecto: Delegación regional de turismo Selva.

La Delegación de Turismo con sede en el municipio de Palenque, realizó 115 acciones que contribuyeron en la ampliación de la infraestructura turística regional, 50 apoyos que impulsaron el desarrollo de productos y mercadotecnia turística, 54 actividades y participaciones en la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, 79 coordinaciones de las participaciones en el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y 5 mil 772 servicios de información de los atractivos y servicios turísticos de la Región, mismas que beneficiaron a 13 mil 344 mujeres y 12 mil 952 hombres, haciendo un total de 26 mil 296 personas.

Proyecto: Representación regional de turismo Soconusco.

La Delegación de Turismo con sede en Tapachula, realizó 214 acciones que contribuyeron en la ampliación de la infraestructura turística regional, 409 apoyos que impulsaron el desarrollo de productos y mercadotecnia turística, 35 actividades y participaciones en la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, 20 coordinaciones en la participación del

mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y 2 mil 650 servicios de información de los atractivos turísticos de la Región; estas acciones beneficiaron 2 mil 649 mujeres y 2 mil 257 hombres, haciendo un total de 4 mil 906 personas.

Proyecto: Representación regional de turismo Istmo-Costa.

La Delegación de Turismo con sede en Tonalá, realizó 18 acciones que contribuyeron en la ampliación de la infraestructura turística regional, 15 apoyos que impulsaron el desarrollo de productos y mercadotecnia turística, 86 actividades y participaciones en la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, 34 coordinaciones en la participación del mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y 311 servicios de información de los atractivos turísticos de la Región, estas acciones beneficiaron a 3 mil 280 mujeres y 2 mil 793 hombres, haciendo un total de 6 mil 73 personas.

Proyecto: Coordinación de representaciones regionales de turismo.

La Coordinación de Representaciones Regionales de Turismo, realizó 90 coordinaciones de las acciones turísticas regionales y 157 seguimientos de asuntos y actividades desarrolladas por las delegaciones; beneficiándose a 155 personas, 84 mujeres y 71 hombres.

Proyecto: Módulo de información turística.

A través de módulos de información turística, se proporcionaron 5 mil 650 servicios de información turística personalizada; asimismo, en los periodos vacacionales de Semana Santa y de invierno se montaron 2 planes operativos de información turística; 10 apoyos en recorridos guiados a personas que visitaron los principales centros turísticos y 460 servicios de información turística vía telefónica y correo electrónico a las personas interesadas en recorrer las bellezas naturales del Estado; estas acciones beneficiaron a 37 mil 822 personas, 20 mil 424 mujeres y 17 mil 398 hombres.

Proyecto: Congreso Nacional de Turismo Social.

Se realizó el Congreso Nacional de Promoción y Difusión de Turismo Social, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez los días 3 y 4 de marzo del 2005, donde se promocionó la labor que el programa Turismo Social realiza en la Entidad, así como las acciones que se desarrollan a favor del mismo desde el ámbito nacional; beneficiándose con este proyecto a 200 personas, 108 mujeres y 92 hombres.

Proyecto: Convención Nacional de Hoteles y Moteles.

Se realizó la 64ª Asamblea ordinaria de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, del 28 de noviembre al 2 de diciembre del 2005, en las ciudades de Tuxtla Gutiérrez y San Cristóbal de las Casas, con el propósito de fortalecer la actividad turística del Estado e intercambiar experiencias y relaciones comerciales con los participantes dando a conocer la oportunidad del mercado turístico chiapaneco, mediante la promoción de sus atractivos y nuevos destinos turísticos (rutas turísticas); en beneficio de 450 personas, de las cuales 243 son mujeres y 207 hombres.

Proyecto: Turismo para todos.

Se brindó apoyo en la realización de 36 viajes promoviendo el potencial turístico y cultural del interior del Estado, de los cuales 32 viajes beneficiaron a personas de instituciones públicas de los municipios de Tuxtla Gutiérrez y Ocozocoautla de Espinosa, pertenecientes a la Región I Centro; 2 viajes beneficiaron a personas del municipio de San Cristóbal de las Casas, de la Región II Altos; un viaje que benefició a personas del municipio de Villaflores, de la Región IV Frailesca y un viaje que benefició a personas del municipio de Palenque, de la Región VI Selva; asimismo, con el propósito de incrementar la afluencia turística y la derrama económica principalmente en temporadas bajas, se realizaron 12 promocionales mediante visitas a nivel nacional y estatal, entre ellos al propio Estado, a Guanajuato, Puebla y Veracruz; estas acciones beneficiaron a 2 mil 123 personas, 743 son mujeres y un mil 380 hombres.

Proyecto: Auxilio turístico.

A través de este proyecto se brindaron 3 mil 203 servicios de asistencia e información turística en las diferentes carreteras del Estado; así como 2 mil 334 apoyos mecánicos a vehículos en la ruta comprendida de: San Cristóbal de las Casas – Comitán de Domínguez – Lagos de Montebello – San Cristóbal de las Casas; Palenque - Agua azul – Ocosingo – Palenque; Palenque – Bonampak – Frontera Corozal – Palenque, beneficiándose a 18 mil 824 personas, de las cuales 10 mil 165 son mujeres y 8 mil 659 hombres.

Proyecto: Material promocional, gráfico y audiovisual.

Con el objetivo de difundir la oferta turística del Estado, se imprimieron y distribuyeron 649 mil 64 posters con material promocional con información del “3er. Festival Nacional de la Tuna de San Sebastián Mártir 2005” de Chiapa de Corzo; “Feria Internacional de Tapachula 2005”; “Festival Piel Dorada 2005”; cuadrípticos

promocionales “Región Istmo – Costa 2005” para promocionar los diferentes destinos de la zona; así también se imprimieron herramientas promocionales de carácter informativo, las cuales contienen información de mapas urbanos y de centros turísticos del Estado; dípticos y posters promocionales del evento “Expoaventura y Ecoturismo 2005”; mapas estatales promocionales turísticos del Estado, entre los turistas que realizan el recorrido por la autopista de México – Las Choapas; bolsas promocionales de las campañas “Atínale a Chiapas”; carteles promocionales del evento “La Senda de los Mayas” donde se conoce las costumbres y tradiciones; bolsas promocionales con la imagen gráfica de SECTUR Chiapas, cuyo objetivo es facilitar el traslado de material promocional en eventos nacionales e internacionales; trípticos de la Región Selva, con la finalidad de difundir sus sitios turísticos; asimismo, se imprimieron y distribuyeron invitaciones, posters y folletos promocionales en idiomas francés y español del 2º. Foro Internacional de Turismo Solidario y Comercio Justo, información que se proporcionará al asistente potencial y cautivo al evento; mapas estatales, urbanos y carreteros que dan a conocer a los turistas que transitan por las carreteras del Estado; trípticos Mundo Maya Naturaleza, en inglés y español; folletos y posters del torneo de pesca, cuya finalidad fue difundir los principales eventos que se llevaron a cabo en el Estado.

Asimismo, se realizaron 4 traducciones del texto promocional del idioma español a inglés, donde se dio a conocer la oferta aeroportuaria del Estado, y traducción de la Guía Turística al idioma francés, alemán e italiano, material integrado por 4 elementos informativos (Carpeta, folleto, mapa y directorio de prestadores de servicios turísticos) material promocional que se distribuyó en eventos nacionales e internacionales.

Se realizaron también 31 mil 742 promocionales de la imagen gráfica del Estado, tales como lonas para algunos centros turísticos del Estado, playeras impresas en serigrafía que se obsequiaron entre los asistentes al evento denominado “Olimpiada Nacional 2005”; lona promocional “Virtuoso Anual Meeting 2005” evento realizado en las Vegas; lona promocional del “Torneo de Pesca en Catazajá 2005”; spots promocionales de la campaña “Así es Chiapas” transmitidos en T.V. privada en Guadalajara, Discovery Channel, National Geographic y CNN en español; se realizó la producción de una campaña en televisión en el programa “Ventaneando” transmitido a nivel nacional a través de TV Azteca, donde se realizaron diversos reportajes de los destinos turísticos del Estado; así como 514 copios de master betacam de la campaña “Solo Faltas Tu” en cadena local, regional y nacional, así como, video promocional de Puerto Chiapas, que se distribuyó en mercados locales, nacionales e internacionales para difundir la oferta turística que

ofrece el Puerto; copiadados de master betacam de la campaña “Así es Chiapas” difundido a nivel nacional, y se logró la inserciones en 21 revistas y prensa especializada, tales como revista “Extremo”, “Proyección Chiapaneca”, catálogo internacional “El Otro México”, manual internacional “Ambassador”, folleto internacional “Incontravel México”, revistas “Rutas de Chiapas”, “México-Schluessel” de Alemania, “Libido”, catálogo “BT-Viajes”, revista “Hoteles Mexicanos”, periódico “El Financiero”, “El Economista”, “The Times”; con estas acciones beneficiaron a 308 mil 831 mujeres y 296 mil 720 hombres, haciendo un total de 605 mil 551 personas.

Proyecto: Atención a visitantes especiales.

Con el objetivo de dar a conocer a nivel nacional e internacional el potencial turístico y cultural del Estado, se atendieron a 193 grupos de colectivos de interés (grupos de conocedores especiales) destacando los siguientes: Programa “Con Sello de Mujer” de TV Azteca; reporteros del programa “Fuera de Orbita” de Radio Fórmula de la ciudad de México; medios de comunicación nacional de la ciudad de México, quienes realizaron filmaciones de la Fiesta Grande de Chiapa de Corzo; casa productora “Alameda Films” del canal Discovery Channel de la ciudad de México; producción de Univisión, quienes realizaron un recorrido por los atractivos turísticos del Estado, para la difusión de deportes extremos; Producción Místico de Argentina, quien realizó documental de paisajes, lugares mágicos, entre otros, para su difusión en el ámbito nacional e internacional; Ron Boesher Lince Display de la ciudad de México; Al periodista Peter Langer de Canadá, quien realizó un levantamiento fotográfico de los atractivos turísticos de Chiapas, con el propósito de ser difundidos en diversos eventos en aquel país, a la televisora Rai de Italia y al periódico Inventour de la ciudad de México.

Asimismo, se atendieron a personas de los programas “Primer Impacto” y “Ver para Creer” de Univisión Miami, Florida, quienes cubrieron el XVI Maratón del Cañón del Sumidero; a persona del programa “Cada Mañana” de TV Azteca, quienes realizaron grabaciones en la Región Selva para su difusión a nivel nacional; de igual manera se atendieron a las Agencias de Viajes Travel Tour y Tiffany, de la ciudad de México; a funcionarios de Indonesia; a productores de TV Azteca; a la Revista Grupo Zeta de la ciudad de México y al programa “Se va a Casar” de TV Azteca, acompañando a cada uno en un recorrido turístico por el interior del Estado.

También se atendió a reporteros de la Radio Andadura de México, así como al equipo de producción del canal “Fashion RV” de México; a reporteros de la revista “Voces de México”; y la “Revista Media Group” procedentes de Londres, Inglaterra; al periódico “El Universal”; a los Canales 11 y 22; al Programa de TV

Azteca “Fuerza Informativa Azteca”; a los periódicos “La Jornada”, “Reforma” y “El Economista”; a los programas de Televisa “Viva la Mañana” y “Más Deportes”; al Programa “Súper Sábado de México”; al Sistema de televisión Quintanarroense; al programa “D’Rrooll”; a la Revista “American Express”; Noticieros Televisa de la ciudad de México; al Canal 2 del programa “La Vanguardia” y a las Revistas “Marie Claire”, “Universal”, “Fernanda”, “Esposa Joven”, “Nupcias”, “México Desconocido”, todo estas de la ciudad de México.

Así también, se atendieron a Prees Trip Televisa corresponsales; a Fam Trip Century Travel, Fam Trip Portafolio Travel; Fam Trip Landmark Travel; Fam Trip Vagabond Travel; Fam Trip Central Travel; Fam Trip Luxury Travel; Fam Trip Virtuoso, a Speedy Travel; Nuevo Mundo Travel; Kea’s Travel; Travelmex; Intermar Caribe; TEI vacations; Costamar; Westchester Travel y Gogo Tours, así como a las Revistas Work, Complot, Eres; y el Periódico Excelsior; Colaboradores de la Pagina Web Turismo Actual, todos de los Estados Unidos de América, quienes realizaron viajes de familiarización con el propósito de constatar la belleza de los atractivos, servicios e infraestructura del Mundo Maya.

De forma especial se atendieron a invitados del Reino Unido, quienes realizaron un recorrido por los sitios turísticos del Estado; al Tecnológico de Monterrey, Campus Nuevo León; y Caravana Mundo Maya, de Miami Florida, realizándose un recorrido para conocer la infraestructura y atractivos turísticos chiapanecos.

En igual forma, se brindó atención a medios locales como a Press Trip La Voz del Sureste; Reporteros en Acción; Diario de Chiapas; Canal 10; TV Azteca; Radio Núcleo, medios de comunicación de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez y se atendió a la Casa Productora Film de México, quien realizó grabaciones de las zonas arqueológicas de la Región VI Selva, también para difundirlas a través del Consejo de Promoción Turística de México y Televisa; Revista Libido Bimestral de la ciudad de México, con un tiraje de 15 mil ejemplares, quienes realizaron levantamientos fotográficos de imágenes de actividades de Turismo de Aventura, estas acciones beneficiaron a 466 mujeres y 382 hombres, haciendo un total de 848 personas, cabe hacer mención que los resultados de este proyecto tienen un fuerte impacto económico en todo el Estado.

Proyecto: Fomento al desarrollo turístico en la Entidad.

Con el propósito de posicionar al Estado de Chiapas como destino turístico a nivel nacional, se logró integrar una buena y completa herramienta promocional consistente en la realización de una campaña de publicidad, la cual permitió realizar inserciones

promocionales en diferentes revistas, prensa especializada y publicidad en carteleras; estas acciones beneficiaron a un millón 764 mil 707 mujeres y un millón 503 mil 268 hombres, haciendo un total de 3 millones 267 mil 975 personas.

Proyecto: Conservación en sitios turístico.

Con la finalidad de brindar una imagen limpia y de seguridad a los turistas que visitan los centros turísticos del Estado, se realizaron 342 campañas de limpieza, de las cuales 214 se realizaron en la Región I Centro: en el Área Navegable del Cañón del Sumidero, extrayéndose 3 mil 295 tons. de desechos de madera, un mil 416 tons. de ripio, 4 mil 332 costales de plástico y 396 tons. de lirio acuático; así también se trabajó en El Chorreadero, Chiapa de Corzo, Baños del Carmen, Sima de las Cotorras; en la Región II Altos se realizaron 16 campañas en: San Cristóbal de las Casas, Chamula, Teopisca y El Corralito; 32 en la Región III Fronteriza: en los atractivos turísticos de Uninajab, Lagos de Colón, Lagos de Montebello, Cascadas del Chiflón, Embarcadero Las Nubes y Lagos Tziscaco; 40 en la Región VI Selva: Palenque, Lagunas de Catazajá, Cascadas Mishol-Há, Agua Clara, Cascadas Agua Azul, Colem-Há, Poza Azul, Selva El Faisán, Escudo Jaguar y Las Guacamayas; 28 en la Región VIII Soconusco: La Escollera Puerto Chiapas, Barra Cahoacán, Barra Zacapulco, Santo Domingo, Unión Juárez, Volcán Tacaná y Arenas el Gancho y 12 en la Región Istmo - Costa: Puerto Arista, Boca del Cielo y Ribera Playa Azul.

Se donaron 143 colectores para basura de los cuales, 10 fueron distribuidos en la Región I Centro, en Ocozacoautla de Espinosa; 23 en la Región II Altos, en San Cristóbal de las Casas, Teopisca, Zinacantán y Oxchuc; 40 en la Región III Fronteriza, en Tzimol, La Trinitaria y Las Margaritas; 40 en la Región VI Selva, en Palenque, Catazajá, Salto de Agua y Ocosingo; 10 en la Región VIII Soconusco, en Acapetahua y Unión Juárez; y 20 en la Región IX Istmo - Costa, en Tonalá, Arriaga y Pijijiapan; esta donación se realizó con el propósito de concientizar a la población sobre el manejo adecuado de la basura en los principales Centros Turísticos del Estado.

Asimismo, se realizaron 108 pláticas de educación ambiental, mismas que se impartieron de la siguiente manera: 8 pláticas en la Región I Centro, en Chiapa de Corzo, Venustiano Carranza y Ocozacoautla de Espinosa; 8 pláticas en la Región II Altos, en San Cristóbal de las Casas, Chamula, Teopisca y Oxchuc; 32 en la Región III Fronteriza, en Comitán de Domínguez, La Trinitaria, Tzimol, Socoltenango, Las Margaritas y Maravilla Tenejapa; 30 en la Región VI Selva, en Palenque, Catazajá, Salto de Agua, Tumbalá, Ocosingo y Marqués de Comillas; 18 en la Región VIII Soconusco,

en Tapachula, Acapetahua, Unión Juárez y Suchiate; y 12 en la Región IX Istmo-Costa, en Tonalá y Pijijiapan, beneficiando a 109 mil 730 personas, de las cuales 71 mil 325 son mujeres y 38 mil 405 hombres.

Proyecto: Equipamiento a centros turísticos sociales.

Se realizaron 4 cursos de capacitación especializada a grupos operadores para desarrollar actividades de turismo alternativo y 4 equipamientos para la operatividad de los centros turísticos Embarcadero Jerusalén - Las Margaritas, Las Nubes - Maravilla Tenejapa y Lagos de Montebello - La Trinitaria, de la Región III Fronteriza y Palestina - Ocosingo de la Región VI Selva; acciones que beneficiaron a 120 personas, 65 mujeres y 55 hombres.

Proyecto: Equipamiento vehicular para el desarrollo turístico.

Se fortaleció el parque vehicular de la Secretaría de Turismo, con la adquisición de 10 vehículos, lo que permitió atender con prontitud las solicitudes y necesidades de las Organización Sociales con actividades turísticas, propiciando así el desarrollo, el fortalecimiento y consolidación de la actividad turística del Estado; esta acción benefició a 3 mil personas, siendo un mil 500 mujeres y un mil 500 hombres.

Proyecto: Módulos electrónicos de información y atención integral al turista.

se adquirieron 10 Módulos Electrónicos de Información Turística, con la finalidad de proporcionar servicios de información a los turistas las 24 horas del día, todo el año, mediante un Sistema Electrónico integrado por bases de datos, en la cual la información esta disponible en los idiomas español, inglés y francés; su manejo y operación es muy sencilla, ya que opera con el Sistema TOUCH SCREEN (pantalla al tacto), los cuales se clasifican como uno de los más completos y vanguardistas a nivel nacional; mismos que se instalaron en las principales ciudades turísticas del Estado, permitiendo eficientizar y modernizar el servicio de información turística estatal, conteniendo información de la descripción y ubicación de los atractivos turísticos de cada ciudad y sus alrededores, clasificación de las actividades que se pueden practicar, costos aproximados de admisión, directorio de servicios turísticos, propuestas de itinerarios, números telefónicos de emergencias, mapas del Estado; asimismo, cuentan con un teléfono autodialer (marcación automática) al 01 800 de Información Turística del Estado, beneficiándose así a 60 mil personas, 32 mil 400 mujeres y 27 mil 600 hombres.

Proyecto: Asistencia a centros turísticos sociales.

Se brindaron 7 asesorías a centros turísticos sociales, buscando ofrecer al turista un servicio de calidad competitiva; realizándose una asesoría en el centro turístico "Sima de las Cotorras", ubicada en el municipio de Ocozacoautla de Espinosa, de la Región I Centro; 2 en los centros turísticos de Cascadas El Chiflón y "Las Nubes" de los municipios de Tzitol/Socoltenango y Maravilla Tenejapa respectivamente, de la Región III Fronteriza, y 4 en los centros turísticos de "Frontera Corozal", Nueva Palestina y "Lacanjá Chansayab" municipio de Ocosingo y las "Las Guacamayas" municipio de Marqués de Comillas, pertenecientes a la Región VI Selva, con lo cual se beneficiaron a 322 personas, de las cuales 174 son mujeres y 148 hombres.

Proyecto: Asesoría especializada turística.

Se realizó una asesoría y/o promoción de inversión turística, en San Antonio, Texas, con empresarios turísticos y compradores de productos en los Estados Unidos; con el empresario Guillermo Martínez, de Intermar Caribe, con el fin de invitarlo a realizar vuelos de Cancún a Tapachula; con el inversionista español Sanz Briz, para realizar una visita de inspección para invertir en Chiapas; con el Secretario de Turismo de Quintana Roo, con el propósito de concertar programas de trabajo que permita promover el desarrollo de medios de transportación aérea entre ambos Estados y con los directivos de la Cadena de Restaurantes Anderson, a fin de atraer una franquicia hacia el Estado.

Asimismo, se realizaron 3 reuniones de trabajo con los directivos de Delta Airlines en la ciudad de Atlanta, buscando promover vuelos desde esa ciudad hacia el Estado de Chiapas, una vez terminado el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; por otro lado se visitaron las ciudades de Madrid y París, en donde se asistió a las reuniones de trabajo organizadas por la empresa Romaik, en la que participaron empresarios españoles y franceses, reuniones en las que se buscó la inversión hacia Chiapas, se solicitó el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) para promover la inversión extranjera; con estas acciones se beneficiaron un mil personas, 540 mujeres y 460 hombres.

Proyecto: II Foro Internacional de Turismo Solidario y Comercio Justo.

Se realizó una asesoría para la organización y logística del II Foro Internacional de Turismo Solidario y Comercio Justo y 4 reuniones de trabajo con participantes del mismo, con el propósito de realizar un evento de máxima calidad, estas acciones beneficiaron a un mil 805 personas, de las cuales 975 son mujeres y 830 hombres.

Proyecto: Promoción y fomento a los atractivos turísticos de las organizaciones sociales (Souvenirs).

Se adquirió material promocional (souvenir) para fomentar los atractivos turísticos del Estado, con el propósito de captar y capitalizar la atención del turista, incrementando con ello la afluencia y por consecuencia propiciar una mayor derrama económica en cada centro turístico; beneficiándose con esta acción a 453 personas, de las cuales 91 son mujeres y 362 hombres.

Proyecto: Programa emergente de limpieza del área navegable del Cañon del Sumidero.

Con la finalidad de reducir la contaminación en el área navegable del Cañon del Sumidero, propiciando a su vez mayor seguridad para el visitante durante el recorrido fluvial, se realizaron 29 campañas de limpieza, esta acción permitió la extracción de desechos de madera, lirio acuático y bolsas con plástico; beneficiándose de esta manera a 13 mil 592 personas, integradas por 5 mil 845 mujeres y 7 mil 747 hombres.

Proyecto: Equipamiento al centro turístico Barra Zacapulco y Barra Cahocán.

Se realizó el equipamiento para las áreas de restaurante, recamaras, botiquín de primeros auxilios y especial para el turismo de aventura y servicios generales, mejorando la infraestructura existente de los Centros Turísticos Barra Zacapulco y Barra Cahocán, los cuales se encuentran ubicados en los municipios de Acapetahua y Tapachula respectivamente, y son operados por personas organizadas en sociedad, beneficiándose directamente a 143 personas, siendo 32 mujeres y 111 hombres.

Proyecto: Fomentar los servicios de capacitación turística.

A través de este proyecto, se implementaron y se ejecutaron, 20 coordinaciones en la realización del programa de capacitación turística estatal, 10 documentos integrados en cuadernillos con datos estadísticos del sector, 12 acciones del programa turismo para todos y 13 coordinaciones de información turística en los diferentes módulos que operan en el Estado; beneficiándose con estas acciones a un mil 296 personas, de las cuales 700 son mujeres y 596 hombres.

Proyecto: Elaboración de proyectos ejecutivos turísticos.

Se implementaron 9 proyectos ejecutivos que permitieron atender las necesidades de infraestructura, en los siguientes Centros Turísticos: Mejoramiento de la

imagen urbana de la ciudad de San Cristóbal de las Casas 3ra. Etapa, en el Napité; en Las Margaritas; Embarcadero Las Garzas; en Acapetahua, Centro Turístico Las Nubes 2da. Etapa; en Maravilla Tenejapa, Portal Turístico Comercial (Mieleros); en Ocosingo, Unidad de Servicios Turísticos; en Benemérito de las Américas; Portal Turístico Puente Chiapas, en Ocozocoautla de Espinosa y Portal Turístico en el Malecón y Casa del Patronato de la Feria Grande, en Chiapa de Corzo; beneficiándose así a 273 mil 940 personas, integradas por 139 mil 709 mujeres y 134 mil 231 hombres.

Proyecto: Línea de transmisión Palenque – Cascadas de Agua Azul (Pago de cédulas catastrales e indemnizaciones de predios).

Se realizó el pago de 65 avalúos catastrales de indemnización de predios, logrando así la servidumbre legal, lo que le permitirá a la Comisión Federal de Electricidad iniciar con el proceso licitatorio y en consecuencia con el tendido eléctrico de 42 kilómetros aproximadamente, beneficiándose a 65 personas de las cuales 39 son mujeres y 26 hombres.

Proyecto: Línea de transmisión Palenque – Cascadas de Agua Azul (Manifestación de impacto ambiental).

Se realizaron los estudios de manifestación de impacto ambiental y cambio de uso de suelo, procediéndose al pago e ingreso a la Delegación Chiapas de la SEMARNAT por parte de la Secretaría de Turismo del Estado, y a oficinas centrales en la ciudad de México, D.F. de la misma Secretaría, por la Gerencia Regional de la CFE Oaxaca respectivamente, esta acción benefició a 91 mujeres y 78 hombres, haciendo un total de 169 personas.

Proyecto: Asesoría jurídica integral.

En materia jurídica interna, se realizaron 190 asesorías jurídicas a esta Secretaría, 17 seguimientos en la constitución de las sociedades en los centros turísticos sociales, 180 elaboraciones de contratos, convenios y acuerdos de coordinación interinstitucional, 320 análisis de información publicada en el Periódico Oficial del Estado, 250 asesorías técnicas en la tramitación del Registro Nacional de Turismo ante la Secretaría de Turismo México y se llevaron a cabo 27 visitas de verificación a restaurantes de acuerdo a lo estipulado en la Ley de Salud del Estado, como complemento de los requisitos para la expedición de licencias de funcionamiento por parte de los H. Ayuntamientos; estas acciones beneficiaron 270 personas, de las cuales, 112 son mujeres y 158 hombres.

Proyecto: Cursos de capacitación turística.

Con la finalidad de mejorar la calidad en la prestación de los servicios turísticos en las diferentes Regiones del Estado, se impartieron 118 cursos de capacitación a funcionarios de mandos medios, a empresarios y personal que presta sus servicios en las principales empresas turísticas chiapanecas, de los cuales se impartieron 47 cursos: Curso-Taller de Producción y Operación de Alimentos y Bebidas, Diplomado en Nuevas Tendencias de Turismo Mundial, Taller de Botánica y Primeros Auxilios en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; Personal de Contacto, Concientización Turística y Buenas Prácticas de Higiene en el municipio de Coapilla; ambos municipios pertenecientes a la Región I Centro; 27 cursos y diplomados, como: Diplomado en Nuevas Tendencias de Turismo Mundial, Ama de Llaves y Servicio de Habitaciones, La Recepción Efectiva de un Hotel, Curso -Taller de Producción y Operación de Alimentos y Bebidas, Buenas Prácticas de Higiene, y Geografía y Atractivos Turísticos de Chiapas, en San Cristóbal de las Casas, de la Región II Altos; 6 cursos: Personal de Contacto en el municipio de Comitán de Domínguez, de la Región III Fronteriza; 26 cursos y diplomados como: Diplomado en Nuevas Tendencias de Turismo Mundial, Curso-Taller de Producción y Operación de Alimentos y Bebidas en Palenque, de la Región VI Selva; 7 cursos: Geografía y Atractivos Turísticos de Chiapas y Personal de Contacto en Tapachula, de la Región VIII Soconusco y 5 cursos de Formación de Meseros en el municipio de Tonalá de la Región IX Istmo-Costa, mismos que beneficiaron a 2 mil 562 personas, un mil 383 mujeres y un mil 179 hombres.

Proyecto: Sistema de Información Turística Estatal (S.I.T.E.).

Se fortaleció el Sistema de Información Turística Estatal (SITE) en la aplicación, interpretación y divulgación de la información estadística e infraestructura de prestadores de servicios turísticos; asimismo, se realizaron 9 visitas y levantamientos censales turísticos municipales, un mil 221 servicios de información turística y asesoría estadística del sector, a través del correo institucional site@turismochiapas.gob.mx, y 18 documentos con información estadística del sector turismo en Chiapas; en beneficio de 3 mil 439 personas, un mil 858 mujeres y un mil 581 hombres.

Proyecto: Impulsar la infraestructura turística.

Uno de los principales ejes temáticos institucionales, es el fortalecimiento de la infraestructura turística, por lo que se atendieron 18 solicitudes de proyectos turísticos, integrando información básica de factibilidad; asimismo, se realizaron 10 seguimientos e integraciones de estudios preventivos; igual número de seguimientos

técnicos para verificar la ejecución de obras conforme a los proyectos y 10 supervisiones que permitieron verificar el cumplimiento en tiempo y forma de las obras de infraestructura que se realizaron; beneficiándose de esta forma a 142 mil 149 personas, de las cuales 76 mil 760 son mujeres y 65 mil 389 hombres.

Proyecto: Infraestructura de identificación turística.

Se fortaleció la infraestructura de señalización turística, con la instalación de 88 señalamientos en los principales centros turísticos, con la finalidad de proporcionar al turista mayor identificación de los servicios y medidas de seguridad, mismas que fueron distribuidas de la siguiente manera: en la Región I Centro y Cobertura Estatal, se instalaron 20 señales, las cuales fueron instaladas en el tramo Escárcega – Villahermosa / salida de Escárcega; Villahermosa – Cárdenas / entronque Huimanguillo; Villahermosa – Cárdenas / salida Villahermosa, Cárdenas – Huimanguillo / salida Cárdenas, Cárdenas – Huimanguillo / salida Nueva Zelanda; Chontalpa – Raudales Malpaso / entronque autopista; Las Flores – Malpasito / poblado Las Flores; caseta de cobro Malpasito; Parador Artesanal Venustiano Carranza; carretera Cintalapa – Ocozocoautla de Espinosa; Tuxtla Gutiérrez – Ocozocoautla de Espinosa; autopista Tuxtla Gutiérrez – Coatzacoalcos. En la Región II Altos, se instalaron 9 señales, en el Parador Artesanal Larráinzar, Parador Artesanal Chenalhó; carretera Ocosingo – San Cristóbal entronque El Corralito; San Cristóbal – Ocosingo / salida Huixtán; San Cristóbal – Ocosingo / entronque Rancho Nuevo. En la Región III Fronteriza, se instalaron 22 señales, en las carreteras Comitán – La Trinitaria / entronque Tzimol; entronque Montebello; Fronteriza del Sur; Comitán – Montebello / entronque Montebello; Chincultic, carretera Fronteriza del Sur; Comitán – Nuevo Huixtán / entronque Tziscaco; Fronteriza del Sur; Chajul – Comitán de Domínguez; entronque Amatitlán; y en la Región VI Selva, se instalaron 37 señales, en la carretera Fronteriza del Sur; Comitán – Palenque / entronque Chajul, carretera Pico de Oro – Chajul / entronque Las Guacamayas; carretera Fronteriza del Sur; Palenque – Comitán; entronque Boca Lacantún, carretera Benemérito de las Américas – Pico de Oro / entronque Boca Lacantún; carretera Fronteriza del Sur - Comitán / entronque Frontera Corozal; entronque San Javier; entronque Nueva Palestina; carretera Palenque – Ocosingo / entronque Misol-ha; entronque Salto de Agua; entronque Agua Clara; entronque Agua Azul; entronque Temó; salida Ocosingo; con éstas acciones se beneficiaron a 89 mil 192 personas de las cuales 48 mil 164 son mujeres y 41 mil 28 hombres.

Proyectos: Plantaciones – Vivero – Tapachula; Desarrollo Manglar – Tapachula; Desarrollo Turístico El Pueblito – Canal Interoceánico y Desarrollo Turístico San Benito – Tapachula.

Con la finalidad de ofrecer al turista, a los habitantes de la región y a los prestadores de servicios mejores espacios para las actividades turísticas, al cierre del ejercicio 2005 el avance acumulado de los proyectos Desarrollo Turístico San Benito – Tapachula; Plantaciones – Vivero – Tapachula; Desarrollo Manglar – Tapachula y Desarrollo Turístico El Pueblito – Canal Interoceánico, es del 50.0 por ciento, estimando beneficiar a la fecha de su conclusión aproximadamente a 214 mujeres y 182 hombres, haciendo un total de 396 personas.

Proyecto: Equipamiento del centro turístico Las Guacamayas – Ocosingo.

Con el propósito de brindar un mejor servicio turístico a los visitantes, se equiparon las habitaciones y área de recepción del Centro Turístico Las Guacamayas, beneficiando a 172 personas, 92 mujeres y 80 hombres, organizadas en sociedad.

Proyecto: Centro turístico Frontera Corozal (Equipamiento).

Con el propósito de ubicar al Centro Turístico en niveles competitivos, se realizó la compra del equipo de cómputo y telecomunicaciones, consistente en 11 computadoras, 11 no-breaks, 11 cámaras web, 11 diademas con micrófono, una impresora y un kit satelital con antena, colocando así al centro turístico a la vanguardia tecnológica en materia de telecomunicaciones, con el consecuente desarrollo de sus productos en el mercado turístico.

Proyecto: Innovación tecnológica.

Se proporcionó tecnología de información a los órganos administrativos y técnicos de la Secretaría de Turismo, a través de la adquisición e instalación de 72 equipos de cómputo, con el propósito de mejorar y eficientar la información, beneficiando de esta forma a 58 servidores públicos integrados por 31 mujeres y 27 hombres, quienes realizan con mayor eficacia sus labores.

UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: Desarrollo Social y Productivo en Regiones de Pobreza
ACCIONES Y RESULTADOS

PROGRAMAS REALIZADOS ENERO - DICIEMBRE 2005

REGIÓN VI SELVA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN. FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANT.	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
ASISTENCIA SOCIAL Y SERVICIOS COMUNITARIOS								
Ocosingo	Desarrollo Comunitario	Proyecto	1	1	100.0	75	Persona	Puerto Bello Metzaboc

SUBFUNCIÓN: FOMENTO A LAS ARTESANÍAS
UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: Desarrollo Social y Productivo en Regiones de Pobreza
ACCIONES Y RESULTADOS

PROGRAMAS REALIZADOS ENERO - DICIEMBRE 2005

REGION I CENTRO

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN. FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANT.	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
OPCIONES PRODUCTIVAS								
Chiapa de Corzo y Tuxtla Gutiérrez	Crédito Social	Proyecto	2	2	100.0	11	Persona	Chiapa de Corzo y Tuxtla Gutiérrez
Chiapa de Corzo y Tuxtla Gutiérrez	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	2	2	100.0	7	Persona	El Recuerdo y Tuxtla Gutiérrez

REGIÓN II ALTOS

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN. FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANT.	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
OPCIONES PRODUCTIVAS								
San Cristóbal de las Casas	Crédito Social	Proyecto	1	1	100.0	5	Persona	San Cristóbal de las Casas
Amatenango del Valle, Zinacantán, Chamula, Pantelhó y Larráinzar	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	9	9	100.0	44	Persona	7 Localidades

REGION V NORTE

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN. FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANT.	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
OPCIONES PRODUCTIVAS								
Huitiupán y Simojovel	Crédito Social	Proyecto	4	4	100.0	17	Persona	Huitiupán, Luis Espinosa, El Sabinal y Simojovel de Allende
El Bosque y Simojovel	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	3	3	100.0	15	Persona	El Bosque y Simojovel de Allende

REGIÓN VI SELVA

MUNICIPIOS	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN. FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANT.	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
OPCIONES PRODUCTIVAS								
Palenque, Salto de Agua, Yajalón	Crédito Social	Proyecto	5	5	100.0	16	Persona	Salto de Agua, Babilonia 1a. Sección, Río Tulija, Yajalón y Palenque
Ocosingo	Crédito Productivo para Mujeres	Proyecto	2	2	100.0	13	Persona	Ocosingo
APOYO A LA PRODUCCIÓN PRIMARIA								
Chilón y Ocosingo	Artesanal	Proyecto	2	2	100.0	20	Productor	Chilón y Tzajalá

EVOLUCIÓN DEL GASTO PÚBLICO

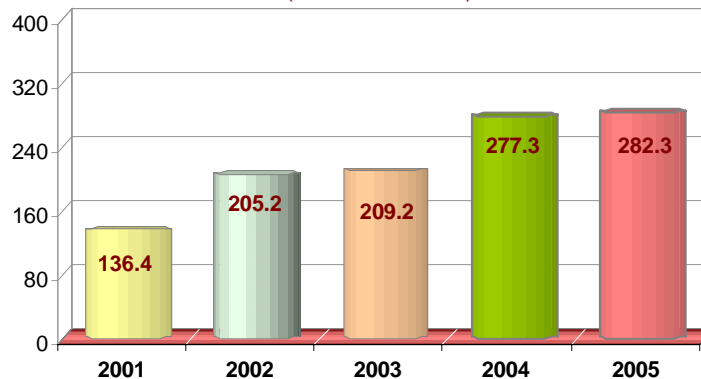
La actividad turística de Chiapas se ha incrementado, debido principalmente a la consolidación y modernización de la red carretera, la construcción de Puerto Chiapas y a la gran promoción que se ha realizado de los atractivos turísticos y naturales del Estado en foros, ferias y exposiciones locales, nacionales e internacionales. Por su parte, el gran impulso y apoyos que se han otorgado al sector

empresarial y comercial para la instalación de industrias en el Estado, esto a originado que se oriente cada vez más recursos presupuestales a la función de Otros Servicios y Actividades Empresariales, la cual registra un incremento en el 2005 del 107.0 por ciento con respecto al presupuesto ejercido en 2001.

OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

2001-2005

(Millones de Pesos)



Fuente: Organismos Públicos del Gobierno del Estado