

## PANORAMA

## ECONÓMICO

Con el objetivo de exponer el panorama de la economía nacional y estatal, se hace un recuento de los resultados alcanzados a través de los indicadores más relevantes.

### ÁMBITO NACIONAL

Para el año 2000 se implementaron estrategias de continuidad orientando a la Política Económica en los siguientes objetivos:

1. Propiciar la mayor expansión posible de la actividad productiva y del empleo
2. Perseverar en el esfuerzo de reducción sostenible de la inflación
3. Canalizar mayores recursos al gasto social y,
4. Continuar dotando a la economía de la fortaleza fiscal y financiera necesaria, con el fin de evitar las crisis recurrentes de fin de sexenio.<sup>1</sup>

### POLÍTICA FISCAL

El Balance Público al cierre del 2000 registró un déficit de 60 mil 500 millones de pesos, equivalente a 1.1 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB); superior en 8 mil millones de pesos respecto a la meta original.

Por su parte el superávit primario ascendió a 143 mil 355 millones de pesos, superior en 13.7 por ciento en términos reales al registrado en 1999.

### POLÍTICA DE INGRESOS

Durante el ejercicio 2000 los ingresos totales del Gobierno Federal se ubicaron en 866 mil 232 millones de pesos, monto 17.3 por ciento mayor en términos reales al de un año atrás.

---

<sup>1</sup> Criterios Generales de Política Económica, P. 8

La principal fuente de captación fue la recaudación tributaria con una participación del 66.8 por ciento en el global; a su vez los ingresos no tributarios representaron el 33.2 por ciento del total, y su comportamiento estuvo determinado por el mayor precio de exportación del petróleo y mayores ingresos no recurrentes.<sup>2</sup>

### INGRESOS DEL SECTOR PÚBLICO PRESUPUESTARIO (Millones de Pesos)

Cuadro 1

CONCEPTO	ENERO-DICIEMBRE		VAR. % NOM.	COMPO- SICIÓN % 2000
	1999	2000		
<b>TOTAL</b>	<b>956,495</b>	<b>1,184,870</b>	<b>23.88</b>	<b>100</b>
<b>Gobierno Federal</b>	<b>674,348</b>	<b>866,232</b>	<b>28.45</b>	<b>73.1</b>
<b>Tributarios</b>	<b>521,682</b>	<b>578,991</b>	<b>10.99</b>	<b>48.9</b>
Impuesto sobre la renta	216,123	254,133	17.59	21.4
Impuesto al valor agregado	151,183	190,730	26.16	16.1
Producción y servicios	106,704	82,042	-23.11	6.9
Importaciones	27,303	33,341	22.12	2.8
Otros impuestos	20,369	18,745	-7.97	1.6
<b>No tributarios</b>	<b>152,666</b>	<b>287,241</b>	<b>88.1</b>	<b>24.2</b>
Derechos	106,373	211,632	98.95	17.9
Aprovechamientos	38,416	68,110	77.30	5.7
Otros	7,877	7,499	-4.79	0.6
<b>Organismos y empresas</b>	<b>282,147</b>	<b>318,638</b>	<b>12.93</b>	<b>26.9</b>
Petróleos Mexicanos	101,166	107,656	6.42	9.1
Otros	180,981	210,982	16.58	17.8

Fuente: Criterios Generales de Política Económica 2000

## POLÍTICA DE GASTO

Según el informe de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), al cierre del año 2000 el gasto neto pagado fue de un billón 246 mil 94 millones de pesos, cantidad superior en 12.8 por ciento en términos reales respecto al año anterior. Del total erogado, el 83.8 por ciento correspondió al gasto primario, que se ubicó en un billón 43 mil 936 millones de pesos, cifra mayor en 12.8 por ciento real respecto al ejercido en 1999.

De ese gasto, el 81.6 por ciento correspondió al gasto programable, que equivale a 852 mil 51 millones de pesos, y el restante 18.4 al no programable.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> Criterios Generales de Política Económica 2000; P. 16

<sup>3</sup> SHCP. Informe sobre la Situación Económica; Las Finanzas Públicas y la Deuda Pública, Diciembre del 2000; P. 19

Por su parte, el costo financiero del sector público ascendió a 202 mil 157 millones de pesos. Al pago de intereses, comisiones y gastos de la deuda se destinaron 141 mil 640 millones de pesos, monto inferior en 8.0 por ciento real si se compara con el ejercicio 1999. De esta forma el 82.6 por ciento de esas erogaciones se canalizó a los intereses del Gobierno Federal y el 17.4 por ciento restante al costo financiero de los organismos y empresas de control presupuestario directo.

Por el lado de la inversión física se destinaron 140 mil 757 millones de pesos, monto superior en 9.5 por ciento real al del año previo.<sup>4</sup>

En cuanto al fortalecimiento del Federalismo, los egresos en este rubro llegaron a 401 mil 957 millones de pesos. A través de los Ramos 25, 28 y 33 se ejercieron 372 mil 264 millones de pesos, y el resto mediante los convenios de descentralización entre Entidades Federativas y dependencias del Poder Ejecutivo.

Durante el año 2000 se pagaron a las Entidades Federativas 178 mil 103 millones de pesos por concepto de participaciones; monto que fue superior en 15.6 por ciento real a lo cubierto en el año previo.<sup>5</sup>

## DEUDA PÚBLICA

Al cierre del año en análisis, el saldo de la deuda pública externa neta se ubicó en 76 mil 11 millones de dólares, que resultó inferior en 7 mil 387 millones de dólares respecto a la cifra del ejercicio anterior.<sup>6</sup>

En cuanto a su servicio, ésta representó erogaciones por 28 mil 703 millones de dólares; destinándose de ese monto 21 mil 8 millones y 7 mil 695 millones de dólares a amortización de capital y al costo financiero respectivamente.<sup>7</sup>

<sup>4</sup> Ibid; P. 20

<sup>5</sup> Ibid; P. 30

<sup>6</sup> Ibid; P. 35

<sup>7</sup> Ibid; P. 36

Respecto a la deuda interna neta, ésta se situó en 606 mil 182 millones de pesos, que representó un incremento del 22.5 por ciento real respecto al saldo del cierre de 1999, y una participación en el PIB del 10.4 por ciento.<sup>8</sup>

### POLÍTICA MONETARIA

Derivado de las presiones inflacionarias que se suscitaron a raíz de la expansión que registró la demanda agregada, BANXICO mantuvo su política de restricción, aplicando el “corto” en seis ocasiones; con lo que la restricción diaria pasó de 180 a 350 millones de pesos entre enero y diciembre del 2000.

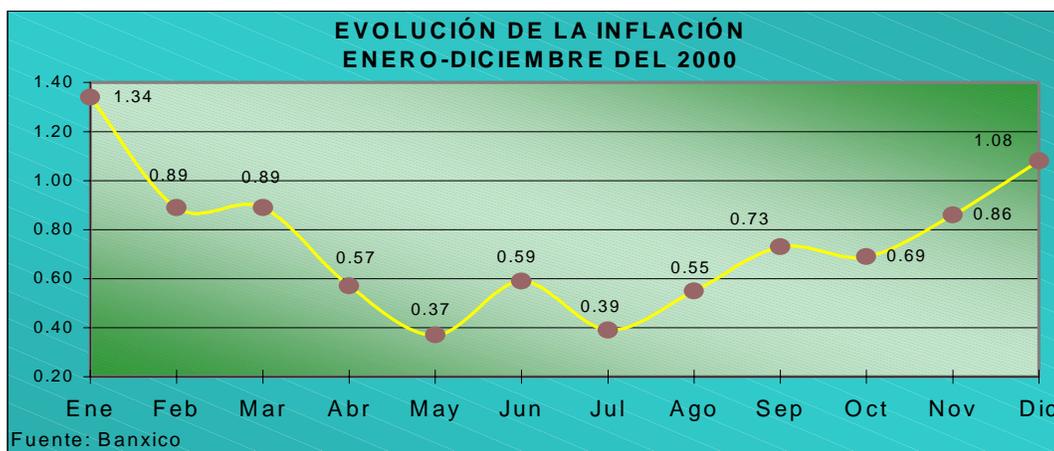
Gráfica 1



### INFLACIÓN

El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) se mantuvo a la baja. La cifra de cierre se ubicó en 8.9 por ciento, 3.4 puntos porcentuales abajo de la inflación de un ejercicio anterior;<sup>9</sup> siendo ésta además, la menor para los últimos seis años. Igualmente la cifra referida fue menor a la estimación para el cierre del año, definida en 10.0 por ciento por los Criterios de Política Económica 2000.

Gráfica 2



<sup>8</sup> Idem

<sup>9</sup> SHCP Op. Cit. P. 4

## TASAS DE INTERÉS

La restricción monetaria antes mencionada aunada a la volatilidad en los mercados financieros internacionales, se tradujo en un alza en las tasas de interés.

Derivado de este panorama, la tasa primaria de los Cetes a 28 días promedió durante el cuarto trimestre del año 16.9 por ciento; por su parte la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) alcanzó un nivel promedio de 18.1 por ciento durante el periodo analizado, incrementándose 193 puntos base respecto al trimestre anterior, mientras que la tasa de Interés Interbancaria Promedio (TIIP) promedió 18.2 por ciento, que implicó un alza de 199 puntos base respecto al mes de septiembre del 2000. Finalmente el Costo Porcentual Promedio (CPP) se ubicó en 14.1 por ciento, nivel superior en 100 puntos base respecto al promedio registrado al tercer trimestre del 2000.<sup>10</sup>

## BASE MONETARIA

La base monetaria, definida como la suma de billetes y monedas en circulación y los depósitos de las instituciones bancarias en el instituto central, mostró un comportamiento de crecimiento debido principalmente a la mejoría

en la economía mexicana, misma que impulsó la demanda de medios de pago. Así, este agregado financiero alcanzó un monto de 208 mil 943 millones de pesos, que significó un incremento de 3 mil 81 millones de pesos si se compara con el saldo que se tenía contemplado como meta oficial.<sup>11</sup>

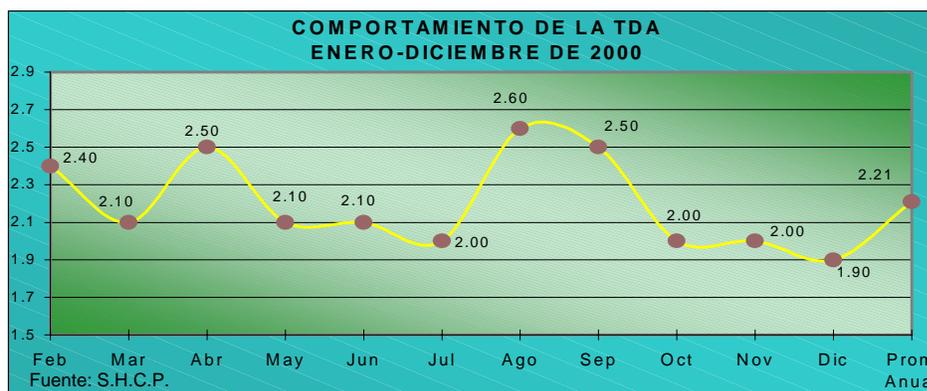
## PRODUCTO INTERNO BRUTO

Durante el año 2000, el intenso desempeño de los sectores productivos contribuyó para alcanzar un crecimiento de 6.9 por ciento real respecto a 1999; logrando con ello rebasar en un 53.3 por ciento la meta original de 4.5 por ciento. Lo anterior representa una capacidad generadora de alrededor de 613 mil millones de dólares.

## EMPLEO

La Tasa de Desempleo Abierto (TDA) fue de 2.2 por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA), siendo ésta la cifra más baja desde 1985. Por su parte, al cierre del año el número total de trabajadores asegurados al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) ascendió a 12 millones 546 mil 268 personas.<sup>12</sup>

Gráfica 3



<sup>10</sup> SHCP Op. Cit. P. 6

<sup>11</sup> SHCP Op. Cit. P. 7

<sup>12</sup> SHCP Op. Cit. P. 4

Sin embargo, en contraste con lo anterior, la creación de 529 mil 348 empleos formales durante el año fue inferior en 18.0 por ciento a las plazas generadas en 1999.

Los indicadores de la población ocupada muestran que ésta representó el 97.8 por ciento de la PEA, distribuyéndose por sector de actividad de la siguiente manera: en los Servicios se concentró el 36.0 por ciento del total, en los sectores Industrial, Comercio, Comunicaciones y Transportes y en "Otras Actividades" se concentró el 29.5, 20.7, 6.3 y 7.5 por ciento respectivamente.<sup>13</sup>

### BALANZA COMERCIAL

Durante el año 2000, el déficit de la balanza comercial ascendió a 8 mil 48 millones de dólares, lo que representó un aumento del 44.2 por ciento respecto al observado en 1999. El valor total de las exportaciones ascendió a 166 mil 424 millones de dólares, monto superior en 22.0 por ciento respecto a 1999. A su vez, el valor de las importaciones presentó un incremento anual del 22.9 por ciento, con lo que éste se ubicó en 174 mil 472 millones de dólares.<sup>14</sup>

### AHORRO INTERNO

La Política de Financiamiento del Desarrollo 1997-2000 definió como objetivo fundamental generar los recursos suficientes para alcanzar niveles de inversión superiores al 25.0 por ciento del PIB para el año 2000.

Sin embargo, el desempeño en este indicador no fue tan favorable, pues la meta señalada no se cumplió, ya que el indicador se ubicó en 23.3 por ciento del PIB. Dicha cifra se integra por una tasa de ahorro interno del 20.2 por ciento y de 3.1 por ciento para el externo, resultados muy similares a los obtenidos en

1999, cuando el total de ahorro fue de 23.6 por ciento.

### ÁMBITO ESTATAL

El ejercicio 2000 significó un período de eventos importantes cuyo impacto contribuyó en términos generales, a establecer condiciones propicias para el equilibrio del entorno económico de Chiapas.

Básicamente, factores como el mejor desempeño de los indicadores de la economía nacional; la apertura de oportunidades de comercialización con el exterior; el proceso de transición política basada en un espíritu democratizador así como la tenacidad y esfuerzo diario de los chiapanecos, coadyuvaron a conformar un escenario de recuperación y confianza.

Sin embargo, y a pesar de que Chiapas es una de las tres entidades con mayor riqueza natural del país, generadora de 52.0 por ciento de la energía hidroeléctrica nacional y tercer productor de petróleo en la República, ocupa el segundo sitio por sus niveles de pobreza.

Bajo este contexto, el 34.2 por ciento de los Municipios chiapanecos tienen un índice de muy alta marginación, el 50.4 por ciento concentra a los de alta marginación y el 10.8 por ciento es de marginación media.

Asimismo, representa la decimoquinta economía de México y aporta sólo 1.7 por ciento al PIB nacional. En donde su actividad preponderante es la agrícola.

Por otro lado, y en lo que se refiere al nivel de bienestar social, (rubro que contempla aspectos de salud, educación, vivienda, alimentación y erradicación de la pobreza extrema), Chiapas ocupa una posición preocupante, pues se ubica 68.0 por ciento por debajo de la media nacional en la satisfacción de los factores referidos; según datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

<sup>13</sup> www.inegi.gob.mx

<sup>14</sup> SHCP; Informe sobre la Situación Económica, las Finanzas Públicas y la Deuda Pública; diciembre de 2000; P. 9

También, el Organismo señala que el PIB per cápita estatal es de 2 mil 100 dólares al año, monto que al ser comparado con los 3 mil 670 dólares por habitante a nivel nacional, representa una cifra inferior del 42.8 por ciento.

Cabe mencionar que el 50.0 por ciento de la riqueza que genera la Entidad se concentra en actividades primarias, mientras que el 14.0 por ciento le corresponde a la industria y 36.0 por ciento a los servicios.

En otra perspectiva y derivado de un análisis a la economía local y especialmente a las finanzas públicas; al concluir el ejercicio 2000 el estado de Chiapas obtuvo de la agencia calificadora de valores Standard and Poor's (S & P), la calificación de riesgo crediticio en escala CaVal, la cual se ubicó en el rango de mxBBB; y que en opinión de S & P sobresale el "sólido desempeño financiero y un nivel manejable de endeudamiento"; reflejando una perspectiva estable.<sup>15</sup>

## INVERSIÓN

Por su posición geográfica, Chiapas ocupa un espacio de ventajas estratégicas. Sus 260 Kms de litoral sobre el Océano Pacífico y el puerto de altura en Tapachula de Córdova y Ordóñez, constituyen una ventaja comparativa para la comercialización de productos hacia el continente Asiático y la costa oeste de los Estados Unidos; aunado a ello nuestra frontera con una longitud de 658.5 Kms, representa la entrada hacia Centroamérica y el cono sur del Continente.

En este contexto, y de frente al proceso de integración comercial con otras naciones, la Entidad se perfila como un importante polo de desarrollo económico del sureste mexicano.

En materia de inversión, durante el ejercicio 2000 se instrumentó el fideicomiso "Unidos por Chiapas", en donde destacó la

participación comprometida de un número importante de empresarios locales y nacionales.

El propósito de esta iniciativa fue el de promover, organizar, fomentar y desarrollar obras de beneficio social, particularmente brindar apoyo en la rehabilitación de víctimas de desastres naturales, así como mejorar las condiciones de vida de población en extrema pobreza, con énfasis en mujeres, niños, discapacitados, ancianos y comunidades indígenas. Ello muestra el interés y solidaridad del sector privado en la atención a los grupos más desfavorecidos.<sup>16</sup>

Otro hecho importante es el reconocimiento que el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) hizo a la Entidad, respecto a la "tramitología", señalando que Chiapas es uno de los Estados que ofrece mayores facilidades en cuanto a los procesos de gestión para la instalación de empresas.

Asimismo, destaca por parte del grupo Herdez, la adquisición de un terreno de 5 hectáreas para instalar una planta procesadora de productos enlatados en el parque industrial Francisco I. Madero, de Puerto Madero, municipio de Tapachula de Córdova y Ordóñez; con una derrama de alrededor de 8 millones de dólares.

Por otro lado, la ensambladora de arneses para autos Axa Yazaki reportó resultados favorables, por lo que los inversionistas japoneses decidieron hacer una ampliación en la plantilla de personal, incrementándose ésta de 700 a 2 mil 300 trabajadores.

Así también, se colocó la primera piedra del proyecto Parque Temático Cañón del Sumidero, que representa una inversión de 7.3 millones de dólares y que significa un detonador importante para el turismo ecológico en la región Centro, con la expectativa de generar 120 empleos directos permanentes.

<sup>15</sup> Standard and Poor's; Calificaciones y Comentarios; Enero 2001; P. 132

<sup>16</sup> Periódico Oficial del Estado No. 27; 21/jun/2000; P. 5

Como parte del proyecto de maquiladoras, se constituyó el Fideicomiso para el Desarrollo Industrial, posteriormente se creó el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica, que ofrece apoyos para el acondicionamiento de naves industriales y el adiestramiento de personal.

Por su parte, y en materia de inversión extranjera, la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio de México con los países miembros del Triángulo del Norte (Guatemala, Honduras y El Salvador), implica que Chiapas se ubique como un importante socio comercial, ya que el 58.0 por ciento de la frontera sur del país corresponde a territorio estatal, convirtiendo a la Entidad en el centro del flujo comercial entre ambas regiones.

Así también, sobresale la instalación en Tuxtla Gutiérrez de la tienda departamental de origen holandés C&A, cadena comercial que cuenta con 500 tiendas en Europa y América Latina. La importancia de su presencia en la capital, habla de la capacidad de esta ciudad para incorporar a su economía, establecimientos comerciales de las características de esta empresa.

## INFLACIÓN

La evolución favorable que en términos generales mostró la economía nacional, se reflejó en ligeras presiones inflacionarias al interior del Estado, (tomando como referencia la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez).

Así, para el último mes del 2000 se registró una inflación de 0.56 por ciento, mientras que la acumulada fue del 9.67 por ciento. Pese a que en la segunda mitad del año este indicador mostró resistencia a sostener la tendencia de disminución, el resultado de cierre en términos generales es satisfactorio.<sup>17</sup>

De esta forma la tasa anual inflacionaria mostró un decremento del 3.43 puntos

porcentuales si se compara con la registrada en 1999.

## EMPLEO

A lo largo del ejercicio 2000, la implementación gradual de nuevos proyectos de inversión en los distintos sectores económicos, así como la creación y la llegada de nuevas empresas a la Entidad, contribuyeron en la medida de lo posible, a hacer frente a la creciente demanda de empleos. Así, y de acuerdo con cifras del IMSS, a diciembre del 2000 se registró un total de 239 mil 688 asegurados incluyendo eventuales y permanentes, cifra que representa un crecimiento de 6 mil 139 plazas adicionales en el mercado laboral, respecto al año anterior.<sup>18</sup>

## COMERCIALIZACIÓN

Chiapas es un Estado con potencial exportador, en ese sentido sobresalen productos agrícolas como el café, plátano, mango, marañón, palma africana, cacao y maíz; cuyos destinos de exportación son principalmente países de Europa, Asia, Norteamérica y Centroamérica.<sup>19</sup>

En ese contexto sobresale la comercialización de café chiapaneco llamado "Sombra Mexicana", el cual se cultiva en El Triunfo, lugar ubicado en la Sierra Madre de Chiapas. El impulso de este producto en el mercado internacional es resultado de la colaboración de la compañía Starbucks y la organización ambientalista Conservación Internacional, quienes firmaron un convenio por 600 mil dólares durante los próximos tres años en México. Anunciado como un producto de edición especial, el aromático viene acompañado por un certificado de grano orgánico del Departamento de Agricultura de Washington, Estados Unidos. Con ello, el café se vende en tiendas de la cadena Starbucks

<sup>17</sup> [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

<sup>18</sup> [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

<sup>19</sup> Delegación Federal de SECOFI

de la Unión Americana, Canadá y Europa. Esta cadena de comercialización incluye y beneficia a más de 600 productores chiapanecos.

Otro producto importante para la economía de exportación estatal es la producción de miel, la cual ha tenido en los últimos años resultados favorables, al alcanzar volúmenes aproximados de 3 mil 220 toneladas, mediante el establecimiento de 90 colmenas por año.