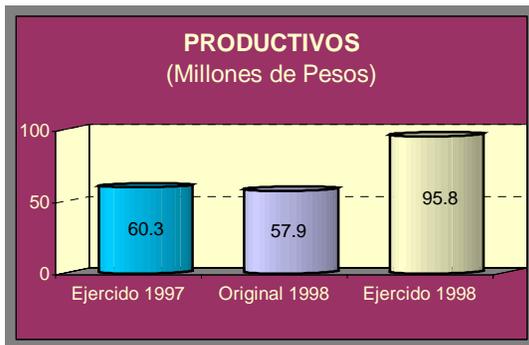




DESARROLLO PRODUCTIVO

En base a los lineamientos establecidos en el Plan Estatal de Desarrollo 1995-2000 y los programas de Desarrollo Productivo para el Estado, definidos por el Ejecutivo para atender las carencias que en materia de Comercialización y Abasto, Pesca y Recursos del Mar, Turismo y Artesanías e Industria y Agroindustria, presenta la Entidad, se fomentó el impulso económico garantizando la explotación ordenada de los recursos naturales y la creación de la infraestructura adecuada que coadyuve al desarrollo productivo del Estado.



Ante los nuevos retos que enfrenta el país, debido a la apertura comercial con otros países, es indispensable para el Estado modernizar su infraestructura productiva, mejorar la calidad de sus servicios de manera que le permitan competir nacional e internacionalmente, es preocupación del Ejecutivo del Estado que en Chiapas se cuente con un sector primario donde los medios y técnicas de producción utilicen la tecnología moderna que les permita tener mayor producción y productividad en el campo. Asimismo se están creando las condiciones para que en el largo plazo las micros, pequeñas, medianas industrias y agroindustrias que tiene un ámbito exclusivamente local, se agreguen las grandes industrias con tecnología e infraestructura desarrollada, para ello es necesario que el Estado cuente con áreas de instalaciones adecuadas, obras de infraestructura civil en buen estado y buena distribución de los equipos y maquinaria, además del desarrollo de los sectores participantes.

SECTOR COMERCIALIZACIÓN Y ABASTO

El comercio es uno de los sectores de importancia en el Estado, ya que contribuye al desarrollo regional a través de la estabilización de precios, el abasto de productos básicos, la promoción de los productos chiapanecos a nivel nacional e internacional, el fomento a la integración de las cadenas productivas más eficientes y la generación de divisas que permiten la reactivación de los sectores productivos y una distribución del ingreso en la población.



La incorporación del sector Comercialización y Abasto al proceso de modernización, con excelente capacitación, acceso al financiamiento y a la organización de los comerciantes, con una infraestructura comercial sólida y en permanente desarrollo y el mejoramiento de las técnicas mercadológicas, permitirán en el largo plazo

alcanzar los niveles de desarrollo de eficiencia para competir nacional e internacionalmente.

Por ello, con el objetivo de desarrollar el sector comercialización y abasto, el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Desarrollo Económico realizó actividades para mantener y fortalecer el crecimiento de la planta productiva; se proporcionó a los productores la información actualizada y la capacitación suficiente, orientándolos a comercializar de manera directa permitiéndoles obtener mejores precios por sus productos; la creación de las condiciones en el desarrollo de la infraestructura adecuada y suficiente a las necesidades de las diferentes etapas del mercado; la organización de los comerciantes en pequeño y a productores en figuras jurídicas, fortaleciendo el desarrollo de su actividad y facilitándoles el acceso al financiamiento, la promoción y creación de las condiciones atractivas, que propiciaron el establecimiento de la inversión directa en la Entidad.

FOMENTO Y REGULACIÓN DEL COMERCIO INTERIOR Y EXTERIOR

Secretaría de Desarrollo Económico

A través del Servicio Estatal de Información de Mercados, que tiene como objetivo proporcionar a los productores, comerciantes, industriales y consumidores la información que permita incrementar la eficiencia en sus operaciones comerciales, se realizó la incorporación al Servicio Municipal de Información de Mercados a los Municipios de Cacahoatán, Frontera Hidalgo, Huehuetán, Mazatán, Metapa de Domínguez, Villa Comaltitlán, Tuxtla Chico, Tuzantán y Unión Juárez, así mismo se realizaron 22 mil 791 encuestas sobre información agropecuaria y pesquera en 55 Municipios; en cuanto al

procesamiento derivado de dichas encuestas para la generación de boletines, se elaboraron y distribuyeron 1 mil 737 boletines y 16 mil 915 folletos. Así mismo con la finalidad de prever posibles desabastos de productos, se brindaron 48 apoyos sobre el comportamiento de los precios de otras centrales de abasto, significando un avance del 96 por ciento en relación al total programado anual; de igual forma se brindaron 103 asesorías sobre precios de origen e información y cotización de precios de centrales de abasto del país, superando en 14.0 por ciento lo programado para el año. La Secretaría de Desarrollo Económico realizó estas actividades con recursos corrientes.

SISTEMA COMERCIAL AGROPECUARIO Y PROMOCIÓN INTERNA

Secretaría de Desarrollo Económico

En apoyo a los productores agrícolas chiapanecos, se proporcionó información para la comercialización, generándose 12 boletines, y se realizó la identificación de 83 productos chiapanecos susceptibles de ser canalizados para su venta en las principales cadenas comerciales del país, superando en un 166.0 por ciento al total programado en el año, de igual forma se procedió a la identificación de 59 principales cadenas comerciales del país, con la finalidad de contar con información sobre los principales productos de la Entidad, se elaboraron 10 perfiles de comercialización con el propósito de poder comercializar productos chiapanecos en otros lugares del país, también se realizó 16 enlaces comerciales en el país, que superó en 160.0 por ciento lo programado para el ejercicio. Lo antes señalado se realizó con recursos de inversión de la Secretaría de Desarrollo Económico.

PROMOCIÓN PARA LA INFRAESTRUCTURA DE MERCADOS Y CAPACITACIÓN COMERCIAL

Secretaría de Desarrollo Económico

Con la finalidad de reactivar mercados que lo requieran, se realizaron 2 promociones a través de la radio y carro de sonido, de los mercados Lázaro Cárdenas del Río y San José Terán de Tuxtla Gutiérrez. Asimismo se realizó la coordinación e instrumentación de mecanismos para la operatividad de 16 mercados, superando en 700.0 por ciento lo programado para el año.

PROGRAMA ESTATAL DE DESREGULACIÓN

Secretaría de Desarrollo Económico

A fin de incentivar la inversión en nuestro Estado, se realizaron 3 promociones y firmas de acuerdos sobre desregulación económica con los ayuntamientos municipales, que representa la incorporación de 58 Municipios de los 60 planteados inicialmente, restando solamente un Municipio por cada promoción faltante; con el propósito de dar a conocer aspectos sobre desregulación al cierre del ejercicio se realizaron 1 mil impresiones y divulgaciones de trípticos y dípticos. Asimismo se realizó el diplomado "Gobierno y Administración Municipal" beneficiando a 15 servidores públicos municipales y a 5 empresarios; también se participó en el curso sobre capacitación en materia de desregulación económica a nivel nacional, dirigido a servidores públicos.

COMISIÓN MIXTA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Secretaría de Desarrollo Económico

Para incentivar las exportaciones de los productores del Estado, a través de la

Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (COMPEX) se realizaron 4 reuniones estatales y 6 regionales virtuales, se brindaron 119 asesorías sobre comercio exterior, superando lo programado para el ejercicio en 138.0 por ciento.

La secretaría de Desarrollo Económico realizó las acciones señaladas anteriormente con recursos de inversión.

PROMOCIÓN ECONÓMICA Y CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

Secretaría de Desarrollo Económico

En el ejercicio de 1998 se realizaron 52 difusiones de eventos tanto nacionales como internacionales, se llevó a cabo una reunión con la Comisión de Asuntos Indígenas del Congreso de la Unión, además se efectuaron 4 visitas de promoción para la Feria Internacional Tapachula '98; y se elaboró el Directorio de Embajadas Extranjeras Acreditadas en México. Asimismo se recibieron 3 visitas de los Secretarios de Fomento Industrial, Comercial y Desarrollo Rural del Gobierno del Estado de Campeche; se organizaron 3 cursos a empresas del Estado y se realizó una reunión de empresarios con el Lic. Emilio Rabasa Gamboa, Coordinador del Diálogo para la Paz en Chiapas, también se efectuaron 4 inventarios a empresas y se llevaron a cabo 5 enlaces empresariales; por otra parte, se participó en 3 reuniones de seguimiento y evaluación de los programas de agrupaciones industriales y desarrollo de proveedores, se colaboró en 131 eventos para la presentación del Acuerdo Estatal para la Reconciliación en Chiapas y se participó en 4 exposiciones de productos agropecuarios no tradicionales.

En el ejercicio que se informa se expidieron 50 cédulas industriales, se brindó asesorías a 641 empresarios, se constituyeron 11 Sociedades de Responsabilidad Limitada Microindustrial y se integraron 40 figuras asociativas.

Asimismo se realizaron 710 trámites de negocios, se verificaron 35 establecimientos de industrias inscritas, 51 cursos de capacitación de trámites y funciones al personal operativo, se llevaron a cabo 24 reuniones de trabajo con empresarios y dependencias, y se efectuaron 43 refrendos de cédulas industriales y 13 programas de servicio social en industrias.

Además se realizó 1 estudio sobre financiamiento y recuperación de recursos a organismos de mujeres artesanas de diferentes Municipios y 3 reuniones con autoridades municipales y comerciales para la construcción de mercados en los Municipios de San Cristóbal de las Casas, Villa las Rosas y Chilón, se organizó y coordinó 2 reuniones de la micro, pequeña y mediana empresa a nivel Estatal y Regional.

Para cubrir las necesidades de acopio y abasto de la región Fronteriza, se realizaron 41 encuestas; se proporcionaron 110 asesorías a productores y comerciantes para asociarlos con empresas existentes; en San Cristóbal de las Casas, la ventanilla única llevó a cabo 4 reuniones de trabajo para brindar asesoría y orientación en la gestión de trámites en esa zona, se proporcionó a empresarios de la región Altos y Selva 7 talleres de capacitación, se realizó la integración de 28 figuras asociativas. Además se efectuaron 85 gestorías administrativas a empresas de la región Altos y se brindó 140 asesorías a empresarios y comerciantes, alcanzando el 100.0 por ciento de las metas programadas. Las acciones en este programa se realizaron con recursos corrientes.

**METAS SUSTANTIVAS
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO**

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		
		1997	1998	
		ALCANZADAS	PROGRAMADAS	ALCANZADAS
SERVICIO ESTATAL DE INFORMACION DE MERCADOS	ENCUESTA	21,633	24,500	22,791
	ASESORIA	23	50	48
SISTEMA COMERCIAL AGROPECUARIO Y PROMOCION INTERNA	EJEMPLAR	2	12	12
	VISITA	0	50	83
	FOLLETO	1	10	9
PROM. P/ LA INFRAEST. DE MERCADOS Y CAPACITACION COMERCIAL	ADMINISTRACION	3	9	9
	PROMOCIONAL	3	2	2
	REUNION	5	8	16
PROGRAMA ESTATAL DE DESREGULACION	DOCUMENTO	0	8000	1000
	ACUERDO	1	1	3
COMISION MIXTA PARA LA PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES	EVENTO	65	6	4
	SESION	0	5	6
	ASESORIA	50	50	119
	DOCUMENTO	0	N.D.	26
	CONFERENCIA	1	N.D.	1
VENTANILLA UNICA	DOCUMENTO VALIDADO	59	70	50
	ASESORIA	370	400	641
	DOCUMENTO VALIDADO	16	20	11
	DOCUMENTO VALIDADO	0	55	40
	SUPERVISION	4	32	1
DELEGACION COMITAN DE DOMINGUEZ	DOCUMENTO VALIDADO	0	80	43
	ASESORIA	2	N.D.	110
	REUNION	0	8	4
	CAPACITACION	0	10	7
	AGRUPACION	8	10	28
SERVICIOS DE VENTANILLA UNICA EN S.C.L.C.	REUNION	0	8	4
	CAPACITACION	0	10	7
	AGRUPACION	8	10	25
DELEGACION DE TAPACHULA	REUNION	2	120	17
	ASESORIA	72	100	54

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Secretaría Para la Atención de los Pueblos Indígenas

Con el objeto de establecer y fortalecer los canales de comercialización de la producción de frutas y hortalizas, se implementó un estudio acerca del tipo y cantidad de los productos que se generan en las comunidades indígenas de las regiones Altos, Selva y Sierra integrando 33 estudios de 55 grupos de productores, se elaboró y distribuyó 1 mil 650 trípticos para difusión y la elaboración de 115 informes. Estas acciones beneficiaron 785 productores de 40 localidades e igual número de municipios.

ASISTENCIA SOCIAL, SERVICIOS COMUNITARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES

Secretaría Para la Atención de los Pueblos Indígenas

Con el objetivo de crear fuentes de empleo que diversifiquen las actividades, principalmente de la mujer indígena, de manera que le permita cooperar en el ingreso familiar, se llevó a cabo el equipamiento del comedor comunitario a través del Fondo Regional de Santo Domingo en Ocosingo. Ante la lejanía de las comunidades más pobres, para poder abastecerlas con artículos de primera necesidad a bajo costo, el Gobierno del Estado a través de esta Secretaría, transfirió recursos a los Fondos Regionales Indígenas de Amatán, Ocosingo, Santo Domingo, Marqués de Comillas, Teopisca y Tila. Esto permitió abastecer con productos de primera necesidad a 57 tiendas rurales, una farmacia comunitaria y una panadería, beneficiando a 1 mil 42 indígenas de 55 localidades de los municipios de las regiones Altos, Selva, Fronteriza entre otros.

CENTROS COMERCIALES Y OTROS ABASTECIMIENTOS DE TIENDAS, FARMACIA Y PANADERIA SECRETARÍA PARA LA ATENCIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		
		1997	1998	
		ALCAN- ZADAS	PROGRA- MADAS	ALCAN- ZADAS
Fondo Regional de Amatán	Tienda		4	4
Fondo Regional de Ocosingo	Tienda		15	15
Fondo Regional de Santo Domingo	Tienda		17	17
Fondo Regional de Marqués de Comillas	Tienda		6	6
Fondo Regional de Teopisca	Tienda		2	2
Fondo Regional de Tila	Tienda		13	13

CONSTRUCCIÓN DE ESTABLECIMIENTO DE ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN

Secretaría de Desarrollo Urbano Comunicaciones y Obras Públicas

Para ampliar la cobertura de los centros de comercialización y abasto, se encuentra en construcción el mercado típico artesanal en las instalaciones que anteriormente se

ubicaba DICONSA en la capital del Estado, esto permitirá contar con un espacio más para exponer las artesanías de los habitantes del Estado, esta obra alcanzó un 73.0 por ciento de avance físico, realizándose con recursos de inversión.

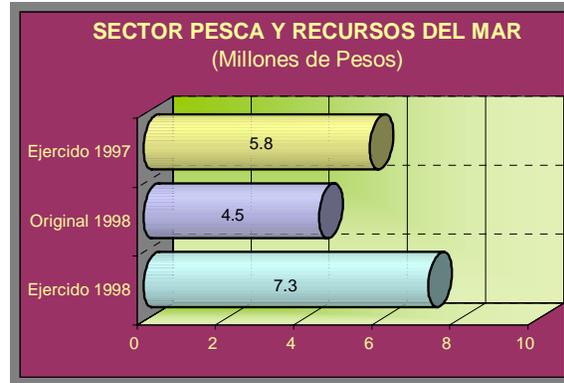
El gasto ejercido en este sector ascendió a 29 millones 202 mil 191 pesos, 44.3 por ciento mayor al presupuesto original y 72.1 por ciento mayor en relación a 1997.

SECTOR PESCA Y RECURSOS DEL MAR

La diversidad biológica y la riqueza pesquera de los litorales chiapanecos, así como los cuantiosos recursos hidrológicos con que cuenta el Estado, son considerados como un detonador del desarrollo económico de las regiones donde se realiza esta actividad.

Modernizar la flota pesquera existente, acondicionar la infraestructura que permita crear condiciones de reproducción de las especies existentes, son los grandes objetivos para dotar de mejores perspectivas de desarrollo al sector.

El gran potencial de los recursos acuícolas, es un gran reto y obliga a fortalecer el desarrollo integral pesquero, sin detrimento de los recursos naturales, en un esquema de desarrollo sostenible teniendo como tareas prioritarias orientar, regular y normar el desarrollo de la actividad a través del ordenamiento pesquero así como impulsar su desarrollo y capacitación.



PROMOCIÓN, REGULACIÓN Y ORGANIZACIÓN PESQUERA

Secretaría para la Atención de los Pueblos Indígenas

Para mejorar la dieta alimenticia de los habitantes e impulsar la producción de peces en las comunidades indígenas a bajo costo, aprovechando la infraestructura existente, se rehabilitaron 50 estanques donde se sembraron 231 mil alevines de carpa y tilapia. Así también se impartieron 964 asistencias técnicas y 50 cursos de capacitación para el manejo productivo y reproductivo de las especies, beneficiando a 9 mil 500 familias indígenas de 53 localidades de 22 Municipios de la región Altos, Selva Sierra, entre otros.

FOMENTO PESQUERO SECRETARÍA PARA LA ATENCIÓN DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		
		1997	1998	
		ALCAN-ZADAS	PROGRA-MADAS	ALCAN-ZADAS
PRODUCCIÓN DE PECES EN ESTANQUES RÚSTICOS	Asist.Técnica	946	920	964
	Curso	46	46	50
	Estanque	51	46	50
	Alevin	131 000	92 000	231 000

Secretaría de Ecología, Recursos Naturales y Pesca

Dentro de las actividades de inspección y vigilancia pesquera se efectuaron 452 inspecciones y 12 operativos decomisándose 177 redes escameras, 123 redes camaroneras, 56 copos camaroneros, 12 copos charaleros, 22 atarrayas y 8 embarcaciones de fibra de vidrio, 3 motores, 3 changos y 19 productos pesqueros, a través de recorridos y operativos coordinados con la Secretaría de Marina, la Procuraduría General de la República, PROFEPA, SEMARNAP y Seguridad Pública en los sistemas lagunarios La Joya Buenavista, Boca Barra de Tonalá, Los Patos Solo Dios, Angostaderos de Pijijiapan y Carretas Pereira. Asimismo se ubicaron 11 puntos de verificación en los accesos a las pesquerías del sistema lagunario La Joya Buenavista, Cordon Estuario, Mar Muerto, Chocohital, tramo carretero Pijijiapan-Topón, entronque con las Garzas, además de realizar 17 visitas de inspección a plantas procesadoras y establecimientos de productos pesqueros.

En la costa del Estado se cuenta actualmente con 30 sociedades cooperativas concesionadas, de las 51 oficialmente registradas, por lo que se le dio continuidad al Proyecto Organización y Capacitación del Sector Social Pesquero, impartándose 50 cursos y 100 asistencias técnicas integrando a los pescadores en una nueva dinámica de desarrollo, se propuso la integración de los comités de administración pesquera en los Municipios de Tapachula, Arriaga y Tonalá, generando el espacio idóneo de intercambio de opiniones y propuestas para promover la pesca responsable, eficientando el proceso de producción en un marco de respeto hacia las leyes que norman y regulan esta actividad.

Para contar con mejores instrumentos al ejido Amparo Agua Tinta Municipio de Ocosingo, se le dotó de equipos de artes de pesca consistentes en 20 cayucos y 180 redes agalleras.

POLÍTICA DE PLANEACIÓN DEL DESARROLLO PESQUERO

Secretaría de Ecología, Recursos Naturales y Pesca

Destacan las actividades realizadas de coordinación, control, ejecución y seguimiento de los productores interesados en la piscicultura rural; así como las demandas de los pescadores organizados de la Entidad. Además la realización de estudios de campo para la identificación de las necesidades más apremiantes de las organizaciones sociales y sociedades cooperativas, de los trabajos de investigación conjuntamente con instituciones de educación del nivel superior y de manera especial el torneo nacional de pesca deportiva del robalo en el Municipio de Catazajá, al igual que en los torneos de pesca deportiva-recreativa realizadas en los diferentes Municipios del Estado. Asimismo se realizaron actividades extraordinarias de apoyo en las regiones Costa y Sierra de la Entidad con motivo de los siniestros climatológicos registrados.

INFRAESTRUCTURA PESQUERA Y ACUÍCOLA

Secretaría de Ecología, Recursos Naturales y Pesca

En respuesta al Acuerdo Estatal para la Reconciliación en Chiapas, se instrumentó el programa de Atención a Municipios de Alta Prioridad con proyectos productivos acuícolas, permitiendo elevar la economía familiar al proporcionar empleo y alimento a las comunidades con alto grado de marginación. Se construyó en el ejido Amparo Agua Tinta del Municipio de Las Margaritas un centro de reproducción de peces que generó el repoblamiento de más de 40 cuerpos de agua existentes en la región, también en el ejido San Jerónimo Tulijá del Municipio de Chilón se construyeron 3 unidades piscícolas que generaron empleos directos a la comunidad; en los ejidos Zamora, Pico de Oro y

Taniperlas pertenecientes al Municipio de Ocosingo se construyeron 2 unidades de producción piscícola en beneficio de 3 mil productores de escasos recursos económicos.

REGULACIÓN Y PRESERVACIÓN ECOLÓGICA

Secretaría de Ecología, Recursos Naturales y Pesca

La protección de la fauna que arriba a nuestros litorales, es una preocupación del Gobierno del Estado; por ello, se continuó con las acciones de preservación de la tortuga marina, recolectándose 800 nidos e incubándose 80 mil huevos, reproduciéndose 70 mil crías, contribuyendo y sumando esfuerzos para la protección de esta especie en peligro de extinción. Cabe señalar que las metas propuestas no fueron alcanzadas al 100 por ciento debido a los siniestros climatológicos suscitados en la Costa.

PRODUCCIÓN PRIMARIA (EXCEPTO MINERÍA)

Secretaría de Ecología, Recursos Naturales y Pesca

Con recursos concertados del convenio Gobierno del Estado-PEMEX, se realizaron los trabajos para la construcción de 90 jaulas flotantes para la producción de peces, beneficiando a diferentes localidades de la región Norte. Asimismo se adquirieron 7 motores fuera de borda y 9 cayucos en beneficio de pescadores de escasos recursos de la región.

La pesca de aguas interiores se ha convertido en una verdadera alternativa de producción en el medio rural, lo que obliga a buscar estrategias que permitan atender la demanda de satisfactores emanados de los pescadores

organizados y de los piscicultores rurales. Por lo anterior el Gobierno del Estado, redobló esfuerzos para atender las peticiones de los productores acuícolas y las acciones fortalecieron las actividades institucionales para la producción de alevines, a través de los 6 Centros de Producción del Gobierno del Estado, alcanzando la producción de 11 millones de alevines, en beneficio de 15 mil familias del medio rural, de acuerdo a las características de los ecosistemas acuáticos, sobresaliendo las Lagunas de Catazajá por su importancia ecológica, ya que es rico en especies nativas de valor nutritivo y comercial y el Centro Acuícola "Maya", ubicado en Punta Arena, cuya producción este año llegó a 1 millón 650 mil crías, el cual se basa en especies propias de la región, lo anterior, coadyuvó a repoblar los embalses de La Angostura, Malpaso, Peñitas y Catazajá, que agrupan a 3 mil 342 pescadores, integrados en 59 Unidades de Producción Pesquera, 6 Sociedades de Solidaridad Social y 2 Sociedades Cooperativas.

En los Municipios de Juárez y Reforma, continuó la operación de los 2 centros municipales de producción y fomento piscícola, con una capacidad instalada de producción de 800 mil alevines anuales cada uno, suficiente para satisfacer la demanda Municipal. Asimismo a través del Proyecto Asistencia Técnica Acuícola se proporcionaron 1 mil 500 asistencias técnicas a los productores piscícolas de la región Norte.

Las acciones señaladas anteriormente en cada programa se alcanzaron en un 100.0 por ciento las metas programadas y fueron realizadas con recursos de inversión.

FOMENTO PESQUERO
SECRETARÍA DE ECOLOGÍA, RECURSOS NATURALES Y PESCA

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		
		1997	1998	
		ALCANZADAS	PROGRAMADAS	ALCANZADAS
INFRAESTRUCTURA PESQUERA Y ACUÍCOLA	CENTRO		8	8
PROMOCIÓN, REGULACIÓN Y ORGANIZACIÓN PESQUERA	EMBARCACIÓN	32	20	20
	MOTOR F/BORDA	32	7	7
	RED AGALLERA	567	180	180
REGULACIÓN Y VIGILANCIA	INSPECCIÓN	452	452	452
ORGANIZACIÓN	CURSO	50	50	50
	ASIST. TÉCNICA	100	100	100
PRESERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS	NIDO	950	800	800
	HUEVO	100,000	80,000	80,000
	NEONATO	96,000	70,000	70,000
PESQUERA	JAULA		90	90
ACUÍCOLA	ALEVIN	11'000,000	11'000,000	11'000,000
	SIEMBRA	11'000,000	11'000,000	11'000,000
	ASIST. TÉCNICA	1,399	1,500	1,500
	CURSO	4	6	6

El gasto ejercido en este Sector ascendió a 7 millones 349 mil 633 pesos 64.9 por ciento mayor al presupuesto original y 27.0 por ciento mayor en relación a 1997.

SECTOR TURISMO Y ARTESANÍAS

Chiapas es de los Estados de la República Mexicana más privilegiados por la naturaleza, poseedor de extraordinarios y diversos atractivos naturales, con una enorme diversidad biológica y composición social y cultural pluriétnica, la cual deja testimonio de su grandeza en la historia, a través de los vestigios de las grandes civilizaciones que habitaron esta región del país, bajo estas condiciones, la industria turística potencialmente presenta una amplia gama de oportunidades para los inversionistas locales, nacionales y extranjeros, así como una

atractiva fuente de empleo para algunos sectores de la población.



POLÍTICA Y PLANEACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Secretaría de Desarrollo Turístico

La actividad turística es la opción más viable de desarrollo para algunas regiones del

Estado, ya que es generadora de una importante derrama económica y de empleos.

Durante la actual administración, el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Desarrollo Turístico canalizó importantes recursos económicos y respaldó el enriquecimiento de la oferta turística chiapaneca, a partir de la amplia vocación que caracteriza al Estado, y para hacer de esta actividad una herramienta firme para la reconversión económica.

Para ello, las Delegaciones Regionales de Turismo se encargaron de impulsar el desarrollo Turístico en cada región, a través de la coordinación de programas y acciones que ejecuta la Secretaría, proporcionaron 12 mil 883 informaciones y servicios turísticos a 128 mil 364 visitantes nacionales y extranjeros que recorrieron las zonas Altos, Fronteriza, Selva, Soconusco e Istmo-Costa, alcanzando el 100.0 por ciento de las metas programadas para el ejercicio.

REGULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Secretaría de Desarrollo Turístico

El Estado cuenta con ventajas extraordinarias para el desarrollo de la actividad turística, derivadas de los recursos naturales existentes y de su riqueza cultural e histórica. En este sentido, para proporcionar buena atención y servicio a los visitantes del Estado, se impartieron 158 cursos, 6 talleres y 765 pláticas para la aplicación de la cartilla turística, dirigidos al personal operativo, de contacto, mando medio, guía de turistas y gerencial, además se distribuyeron 4 mil 569 cartillas turísticas escolares en beneficio de 5 mil 624 personas de los Municipios y localidades turísticas del Estado. Cabe destacar las concertaciones en materia de capacitación con Nacional Financiera, el Instituto de Normalización y Certificación, A.C., Tránsito del Estado y S.S.A.

Asimismo, se llevó a cabo la Jornada de Evaluación y Seguimiento a Centros Turísticos de Contacto con la Naturaleza, beneficiando a 27 personas responsables de operar los centros turísticos “Las Guacamayas”, “Agua Clara”, “Frontera Corozal”, “Santo Domingo”, “Laguna Verde”, “Lagos de Colón”, administrados por organizaciones sociales indígenas y campesinas, incorporándolos así a la actividad turística del Estado.

Para brindar mayor protección a los turistas se realizaron 3 patrullajes en atención a los auxilios turísticos requeridos, cubriendo el servicio en las principales carreteras, proporcionando los “Angeles Verdes” 123 servicios de auxilio, beneficiando a 429 turistas.

A través de los módulos de Información Turística instalados en lugares estratégicos de Tuxtla Gutiérrez y Chiapa de Corzo, se proporcionó atención personalizada a turistas nacionales e internacionales, brindándose 7 mil 285 servicios en beneficio de 19 mil 861 visitantes.

Para ampliar y mejorar la infraestructura turística, se realizaron anteproyectos, proyectos arquitectónicos y cálculos de obra civil de acuerdo a visitas y diagnósticos realizados a sitios de interés turístico en el Estado, de solicitudes de inversionistas y de los H. Ayuntamientos. Además se realizó la tramitación ante dependencias normativas del ramo, estudios preventivos de impacto ambiental, seguimiento y resolución de los mismos, alcanzando en todo el programa el 100.0 por ciento de las metas programadas para el ejercicio.

Las estrategias de promoción y difusión se intensificaron en 1998, para ello se gestionó ante SECTUR-RTC espacios en tiempos oficiales para publicitar las posibilidades turísticas del Estado, se otorgaron 270 días de transmisión previos a las temporadas de Semana Santa, Verano e Invierno, permitiendo estar presente en 72 emisoras de televisión y 220 radiodifusoras,

aproximadamente más de 356 mil impactos en radio y 77 mil en televisión; un ahorro en la erogación de recursos por más de 714 millones de pesos, considerando su costo comercial.

Además de acuerdo a la concertación entre Multivisión y SEDETUR se transmitió la oferta turística de Chiapas por espacio de 90 días en 4 canales de televisión, obteniéndose 2 mil 160 impactos.

Así también se logró realizar la campaña "Cruzada de Radio Estatal" por 200 días de transmisión en 25 radiodifusoras logrando 30 mil impactos, esta última campaña se orientó a invitar a los chiapanecos a viajar por el interior del Estado.

En materia de promoción destacan los Discos Compactos producidos por la Secretaría, conteniendo la oferta turística de Chiapas, servicios turísticos e infraestructura, así como un detallado directorio de prestadores de servicios turísticos, distribuyéndose a operadores mayoristas y líderes de opinión de diversas partes del mundo, principalmente en los eventos que participa la SEDETUR.

Para promover y dar a conocer en el extranjero los espacios turísticos chiapanecos se participó con Stand's turísticos en las 7 Ferias Internacionales de Turismo más importantes del mundo "FITUR'98" en Madrid, España, "XVII Vitrina Turística Anato'98" en Santa Fe, Bogotá Colombia; "Top Resa" en Deauville Francia, "BIT'98" en Milán Italia "ITB'98" en Berlín Alemania, "FIT'98" en Buenos Aires Argentina y World Travel Market en Londres Inglaterra, contactando a más de 672 personas entre tours operadores y prensa especializada.

Respecto a la promoción nacional se participó en 6 Eventos Nacionales "Kithuic Turístico Mundo Maya" en Mérida, Yucatán; "XXIII Tianguis Turístico de Acapulco", Guerrero; "Turismo 98" en Monterrey, N.L.; "Vámonos de Vacaciones" en el D.F., "Mercamundo Maya" en las ciudades de Guadalajara,

México, Cancún y "Mercaturismo Regional" en Monterrey, Veracruz, Villahermosa, Oaxaca y Tuxtla Gutiérrez, ello permitió que 101 empresarios chiapanecos tuvieran la oportunidad de comercializar directamente los destinos turísticos de Chiapas, contactando a más de 2 mil 929 personas entre tours, operadores y prensa especializada interesadas en ofrecer Chiapas como destino turístico.

Como resultado de las participaciones señaladas se realizaron 54 viajes de familiarización atendiendo a 725 personas entre líderes de opinión, representantes diplomáticos y comercializadores de productos turísticos, permitiendo tener presencia en más de 16 países emisores de turismo. De estos grupos de líderes destaca de manera especial el trabajo realizado con la prensa especializada nacional e internacional Japonesa, Italiana, Francesa, Alemana e Inglesa, entre otros, emanando gratuitamente más de 90 páginas dedicadas a Chiapas en más de 719 mil 400 ejemplares de revistas como Mundo Maya, Voyager y Cover de Holanda; Geomundo, Viajeros y Viajeros de España; Travel de Italia, así como diversas publicaciones en prensa nacional e internacional, significando un ahorro en las erogaciones del Estado, además en apoyo a las acciones de promoción, se imprimieron 473 mil 570 unidades promocionales, entre folletos, trípticos, mapas, dípticos entre otros.

Asimismo para fortalecer la presencia de Chiapas como destino turístico, se refrendaron los Convenios de colaboración con el Sistema Metro en la ciudad de México, destinando espacios para la colocación de mensajes visuales y con las Instituciones Bancarias del país, que distribuyeron material promocional en los respectivos estados de cuenta de sus tarjetahabientes.

En el Estado se realizaron campañas cruzadas de promoción en radio, invitando a los chiapanecos a viajar y conocer los atractivos turísticos de su Estado. Así también se apoyó la realización de 13 viajes de turismo social beneficiando a 613

personas entre alumnos e integrantes de organismos del sector social. Se participó en 12 Eventos Estatales Feria Internacional de Tapachula, Feria de la Primavera y de la Paz en San Cristóbal de las Casas, IV Festival del Mundo Maya en Palenque, Feria de Santo Domingo en Comitán y Palenque, entre otros, esto permitió promocionar y dar a conocer a los chiapanecos la riqueza natural y cultural del Estado.

En 1998 se consensó entre propietarios de los establecimientos de hospedaje de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Comitán, Palenque, Tapachula y Tonalá, se conformó un fondo destinado a impulsar la promoción, difusión y comercialización de los destinos turísticos del Estado, con recursos del 2.0 por ciento de impuesto al hospedaje. Para impulsar el rubro de Congresos y Convenciones, se apoyó la realización de 11 Eventos Nacionales e Internacionales, con sede en Tuxtla Gutiérrez y Comitán, contando con la asistencia de 4 mil 125 congresistas.

El programa de señalización turística se realizó con gran éxito debido a los Convenios con la Iniciativa Privada Coca Cola, FEMSA, quienes proporcionaron en este año 40 señalamientos y 24 carteleras, la colocación se realizó con recursos del Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Desarrollo Turístico, por lo que se instaló 77 señalamientos en Laguna Verde, embarcadero de Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Frontera El Corozal, Lagos de Colón, San Juan Chamula, San Gregorio Chamic y Chocohuital.

Así también se llevaron a cabo gestiones de seguimiento ante la S.C.T., SDUCOP y FONATUR, en relación con la infraestructura carretera y aeroportuaria del Estado, la construcción de unidades de servicios, infraestructura e instalaciones pluviales en zonas arqueológicas.

Las acciones realizadas en los programas señalados anteriormente, fueron con recursos corrientes alcanzando el 100.0 por ciento de las metas programadas para el ejercicio.

**METAS SUSTANTIVAS
SECRETARIA DE DESARROLLO TURISTICO**

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		
		1997	1998	
		ALCANZADAS	PROGRAMADAS	ALCANZADAS
CAPACITACIÓN Y CALIDAD TURÍSTICA	CURSO	129	158	158
	EVENTO		5	5
	TALLER		6	6
	GESTORÍA		1	1
	PLÁTICA		765	765
	CAPACITACIÓN		1	1
MODULOS DE INFORMACIÓN Y AUXILIO TURÍSTICO	SERVICIO	11,053	27,153	27,347
FOMENTO TURÍSTICO	EVENTO	26	61	63
	VIAJE	65	38	38
	EJEMPLAR	140,800	399,724	399,724
	CAMPAÑA	11	7	8
	MANUAL		1,543	1,543
	DOCUMENTAL		9,320	9,320
	IMPRESO		194,054	194,054
	TRADUCCIÓN		315	315
	CONGRESO		1	3
	PUBLICACIÓN		10	9
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	SEÑAL	25	77	77
	DIAGNÓSTICO		19	19
	SUPERVISIÓN		8	8
LIMPIEZA EN PLAYAS Y ZONAS TURÍSTICAS	COLECTOR	176	90	90
	PLÁTICA	10	16	16
	CAMPAÑA	18	32	32

REGULACIÓN Y PRESERVACIÓN ECOLÓGICA

Secretaría de Desarrollo Turístico

En las supervisiones de obras y acciones de protección al entorno ecológico, se realizaron 120 supervisiones a las obras que se ejecutan en centros de contacto con la naturaleza y dignificación de sitios turísticos, en proceso como Lagos de Colón, Tziscaco, Fra. Corozal, Z.A. de Palenque, Puerto Arista, Nachig, Santo Domingo, Cabeza Maya CEBETA, Cabeza Maya Parque Central y Módulos de Baños en Palenque, entre otros.

Además se realizaron 15 estudios preventivos y 5 estudios de impacto ambiental de centros de contacto con la naturaleza y otros proyectos de desarrollo turístico, se mantiene una campaña permanente de limpieza en el área navegable del Cañón del Sumidero, donde se laboraron 129 días, extrayendo 933 ton. de desechos de madera, 114 ton. de lirio acuático y 6 mil 463 bolsas con plástico y latas, contándose con el apoyo de 81 elementos de la 7^a. Región Militar, 288 elementos de Seguridad Pública, una lancha que fue proporcionada por Oficialía Mayor, las cooperativas de lancheros de Chiapa de Corzo y SECTUR. Por otro lado, se construyó un Biodigestor en Barra San José El Hueyate, Municipio de Mazatán, para el tratamiento de

aguas residuales, alcanzando el 100.0 por ciento de las metas programadas para el ejercicio.

Asimismo se llevaron a cabo en playas y zonas turísticas del Estado 32 campañas de limpieza, 16 pláticas sobre el manejo de la basura y la distribución de 90 colectores para basura, beneficiando a más de 17 Municipios turísticos, alcanzando el 100.0 por ciento de las metas programadas.

Se brindaron 9 asesorías a las organizaciones sociales y grupos de campesinos responsables de operar y administrar los centros de contacto con la naturaleza en Laguna Verde, Lago de Colón, Frontera El Corozal, Reforma Agraria, Agua Clara y Santo Domingo, con el propósito de integrarlos a la vida productiva del Estado, a través de la actividad turística, alcanzando en este programa el 100.0 por ciento de las metas programadas, realizadas con recursos de inversión.

ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y DE ESPARCIMIENTO

Secretaría de Desarrollo Turístico

Para ampliar la infraestructura turística y de esparcimiento se elaboraron 9 Proyectos Ejecutivos Ecoturísticos, para centros de contacto con la naturaleza y Dignificación de Sitios Turísticos, se elaboraron los Proyectos de Nachig-Zinacantán, Puerto Arista 2a. Etapa- Tonalá, Río Totopac-Tecpatán, Laguna Pampa Cabildo - Tapachula, Talismán-Tuxtla Chico, Andador Cabeza maya en el Parque Central de Palenque, Brisas del Hueyate, Huixtla; Rancho Nuevo en San Cristóbal de las Casas, Andador y el Malecón en Chiapa de Corzo. También se elaboraron 7 Proyectos de Imagen Urbana en San Cristóbal de las Casas, Barra Zacapulco y Las Palmas, Acapetahua; Barra San José, Mazatán; Barra Cahuacán, Tapachula, Boca del Cielo, Tonalá y Costa Azul en Pijijapan.

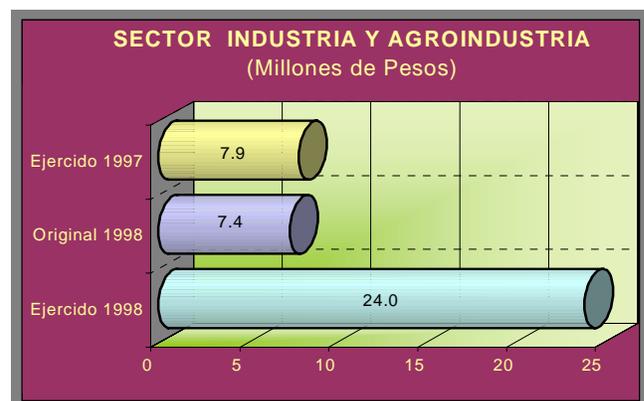
Además se realizaron las Obras Puerto Arista, Tonalá; Santo Domingo, Unión Juárez (2ª etapa), Andador Nachig Zinacantán y Andador Cabeza Maya Parque Central de Palenque, generando 200 mil 362 jornales, alcanzando el 100.0 de las metas programadas, las acciones en este programa se realizaron con recursos de inversión.

El gasto ejercido en este sector ascendió a 35 millones 275 mil 867 pesos 36.9 por ciento mayor al presupuesto original y 18.7 por ciento mayor en relación a 1997.

SECTOR INDUSTRIA Y AGRO-INDUSTRIA

Debido a la importancia que reviste la generación de empleos y la captación de inversiones productivas, durante la presente administración, se implementó una política orientada al fomento, desarrollo e instalación de industrias y agroindustrias en la Entidad, con la finalidad de dar valor agregado a la producción primaria.

La estrategia integral de desarrollo y fomento industrial considera en un proceso gradual, la incorporación de proyectos productivos cuya rentabilidad se refleje en beneficios para la sociedad.



En este sentido, los esfuerzos del ejecutivo están enfocados hacia la promoción y difusión de las riquezas y a la identificación de capitales locales, nacionales e internacionales

que deseen aprovechar las oportunidades de inversión con que cuenta el Estado.

REGULACIÓN, CONDUCCIÓN Y FOMENTO INDUSTRIAL Y AGROINDUSTRIAL

Secretaría de Desarrollo Económico

Con el propósito de fomentar el aprovechamiento de los productos chiapanecos, se realizaron “Foros, Ferias y Exposiciones”, en apoyo a la industria, agroindustria y el comercio, se implementaron seminarios para la productividad y el desarrollo en ferias y exposiciones de Tapachula, San Cristóbal de las Casas, Comitán y Tuxtla Gutiérrez, se realizaron 3 exposiciones, se participó en la construcción de pabellones y áreas de conferencias, alcanzando el 100.0 por ciento de las metas programadas.

El Estado como productor primario, requiere sustancialmente de desarrollo y fomento agroindustrial como su principal detonador, de ahí que las líneas estratégicas comprendan la creación de empresas de este tipo, así como la reactivación de la planta ya existente.

A través del proyecto “Atención a Visitantes Especiales” se dio a conocer a inversionistas nacionales y extranjeros las oportunidades y ventajas que ofrece nuestro Estado, de ésta manera se realizaron 54 reuniones orientadas a promover e instrumentar proyectos productivos enfocados al aprovechamiento y exploración de recursos, así como la atención a empresarios y funcionarios en los que se concretarían acciones para la instalación de industrias en el Estado.

Para identificar las actividades económicas y productos elaborados se realizó el Proyecto “Plan de Acción Estratégica de Desarrollo del Estado”, se elaboró un estudio de identificación y selección de productos y servicios de los sectores económicos clave, para ello se llevaron a cabo 9 reuniones con

empresarios y docentes en todas las cabeceras regionales del Estado a efecto de validar los resultados.

La promoción de inversiones es muy importante para impulsar el desarrollo en el Estado, para ello se realizó el encuentro de desarrollo de proveedores, comercio y servicios en el Distrito Federal, la Expo-Empresarial 1998 Tuxtla Gutiérrez, además la promoción de oportunidades de negocios en el evento Convenio Global de Oportunidades de Negocios en Osaka Japón, alcanzando el 100.0 por ciento de las metas programadas.

Derivado de la apertura económica y la celebración de tratados comerciales con diversos países, surge la necesidad de dar a conocer las ventajas comparativas que ofrece el Estado de Chiapas a los inversionistas tanto nacionales como extranjeros, se elaboró un documento básico conteniendo la información estadística de las actividades agrícolas, industriales, comerciales tecnológicas de servicios y de negocios. Además para satisfacer de manera eficiente y oportuna las necesidades de información de la comunidad empresarial se realizó la actualización de la revista y el folleto promocional del Shell Folders, así como la ficha técnica de los productos de exportación y la actualización de la revista Guía del Inversionista, todos en versión español e inglés, alcanzando el 100.0 por ciento de las metas programadas para el ejercicio.

Con el proyecto “Capacitación para el Sector Empresarial”, que tiene como objetivo proporcionar a los trabajadores las herramientas básicas para obtener mayor y mejor nivel en su desempeño, se realizaron los cursos de capacitación en materia de Seguridad e Higiene, Desarrollo de la Microempresa, Lineamientos para Exportaciones de Artesanías de Calidad Total y Cómo Obtener Provecho de Internet para Promover su Empresa, Diplomado en Mercadotecnia, la Alta Dirección en busca de la Maitre de la Excelencia en el Servicio, Ingeniería de Servicios, Programa de Decisiones Estratégicas y Reingeniería de

Procesos, cumpliéndose el 100.0 por ciento de lo programado para el año.

Asimismo para reactivar la infraestructura que por razones de obsolescencia, falta de mantenimiento, apoyo financiero, falta de organización y experiencia empresarial se encuentran ociosas o inactivas, se realizó el avalúo de un inmueble en desuso, se integraron 15 expedientes de infraestructura ociosa para su reactivación o recuperación correspondiente y los “Proyectos Sobre la Infraestructura de Acopio Ociosa” solicitado por la Unión de Ejidos “Emilio Montaña”. Además se realizó un estudio de venta de empresas inactivas.

En la reactivación industrial de Puerto Madero, se realizaron 15 acciones de gestiones, trámites y seguimientos, dando cumplimiento al acuerdo de coordinación interinstitucional con S.C.T., Secretaría de Marina, Administración Portuaria Integral y el Gobierno del Estado de Chiapas. Además se dio cumplimiento al objetivo del Programa Maestro de Desarrollo coordinando las acciones para la modificación del trazo de la vía del ferrocarril y la reubicación de la terminal ferroviaria. Así también, se realizaron 9 eventos y 6 visitas de promoción y difusión de Puerto Madero, ante industriales del Estado y Nacionales, a fin de identificar empresas y proyectos productivos con capacidad de expansión al Puerto.

A través del Fideicomiso para el Fomento Portuario de Tapachula se realizaron 21 gestiones, trámites y seguimiento para la reubicación de grupos de invasores en terrenos del Fideicomiso; así como la realización de desmonte y nivelación del terreno del parque industrial, la rehabilitación de calles, banquetas y guarniciones, y la

promoción para la venta de terrenos del parque industrial a inversionistas.

POLÍTICA Y PLANEACIÓN DE DESARROLLO INDUSTRIAL, AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL

Secretaría de Desarrollo Económico

Para incrementar la actividad económica y los procesos productivos, se elaboraron 250 estudios de viabilidad de Proyectos de Financiamiento, se realizó la promoción y difusión de 9 Proyectos de Inversión Industrial y Agroindustrial, se actualizó el Directorio Industrial del Estado, se promovió la construcción de la terminal de pasaje de corto recorrido, en apoyo y crecimiento de la industria se realizaron 5 estudios de prefactibilidad para su establecimiento.

Para brindar apoyo financiero a las empresas se realizaron 81 estudios financieros determinando la viabilidad de proyectos de financiamiento, se apoyó con 157 asesorías a industrias y jóvenes empresarios chiapanecos que lo solicitaron. Además se realizaron 71 reuniones con dependencias Estatales, Federales, Instituciones Financieras y Organismos del Sector Social y Privado para promover el desarrollo industrial de la Entidad, se llevaron a cabo 540 gestorías ante las entidades del Sector Público, Estatal Federal, el Sector Social y Privado para formalizar Acuerdos y Convenios o Financiamientos. Asimismo se proporcionaron 452 asesorías a los artesanos y microempresarios solicitantes de apoyo crediticio y se atendieron 275 solicitudes de crédito para canalizarlas a la mejor opción.

FOMENTO, PROMOCIÓN Y APROVECHAMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD PRIMARIA Y AGROINDUSTRIAL

Secretaría de Desarrollo Económico

Con el objetivo de diversificar el sector primario y coadyuvar a la generación de empleos, se promovió el aprovechamiento de las materias primas susceptibles a la transformación, se elaboraron 100 muestras de harina de plátano, 4 mil fichas y 100 muestras promocionales de la spirulina, 110 de arcilla en San Cristóbal de las Casas, 100 en Arriaga y 20 en Motozintla; además 100 muestras y fichas promocionales de la pulpa de limón, 110 obtenciones de taninos y se realizaron 9 mil fichas promocionales, 135 muestras promocionales y 5 cursos prácticos para la obtención de fibra de escobillo.

A través del Fondo de Financiamiento para las empresas de solidaridad del sector artesanal de Chiapas y con la finalidad de incrementar el rango de beneficiarios, se brindó financiamiento a micros y pequeñas empresas comerciales, microindustriales y artesanales que no tienen cabida en la banca de desarrollo y comercial. Asimismo se apoyó a micro empresarios y comerciantes de las zonas afectadas por el fenómeno meteorológico, con el establecimiento de talleres de carpintería y herrería, la constitución de capitales de trabajo, así como para el restablecimiento de inventarios, beneficiando directamente a 543 familias.

Los programas señalados anteriormente se realizaron con recursos de inversión.

Secretaría para la Atención de los Pueblos Indígenas

A través de los Fondos Regionales Indígenas de Mazapa de Madero y Santo Domingo en

Ocosingo, se apoyaron a productores indígenas en la adquisición de 150 despulpadoras.

Ante la necesidad de propiciar el desarrollo agroindustrial en las comunidades indígenas, para elevar los niveles de productividad y competitividad, se realizaron acciones de capacitación y asistencia técnica, otorgando valor agregado a los productos finales, coadyuvando a mejorar los ingresos de las familias. En este sentido, se proporcionó insumos y se capacitó a productores en diversas técnicas de conservación de frutas, en los módulos establecidos en los Municipios de Ocosingo, La Grandeza, Zinacantán y Chapultenango. Además se impartieron 16 cursos de capacitación.

A través del Fondo Regional Indígena de Marqués de Comillas en Ocosingo, se llevó a cabo la instalación de un taller de costura, a fin de diversificar las actividades productivas y generar ingresos.

Para el fomento a la pequeña microindustria y la diversificación de actividades productivas, a través de los Fondos Regionales de Teopisca y Marqués de Comillas se instaló una tortillería y un molino de nixtamal.

PLANTAS INDUSTRIALES

Secretaría de Desarrollo Económico

Se firmó un Convenio de Fideicomiso entre el Gobierno del Estado, representado por la Secretaría de Desarrollo Económico y el Corporativo Axa Yazaki para financiar el establecimiento de una planta maquiladora de arneses automotrices, que contribuirá a la generación de 2 mil 300 empleos.

El gasto ejercido en este sector ascendió a 24 millones 13 mil 472 pesos, 223.3 por ciento mayor al presupuesto original y 204.5 por ciento mayor en relación a 1997.