



Programa Sectorial Desarrollo Económico 2007-2012



CONTENIDO

I. Presentación	5
II. Introducción	9
III. Marco Jurídico	13
IV. Visión Sectorial	
<i>3.1.1 Por un Chiapas Competitivo</i>	15
Objetivos del PDCHS	16
Diagnóstico	17
Objetivos y estrategias sectoriales	19
Metas sexenales con base en indicadores	20
<i>3.1.5 Atracción de Inversiones</i>	22
Objetivos del PDCHS	23
Diagnóstico	25
Objetivos y estrategias sectoriales	30
Metas sexenales con base en indicadores	31

CONTENIDO

3.1.6 Desarrollo Empresarial	34
Objetivos del PDCHS	35
Diagnóstico	40
Objetivos y estrategias sectoriales	42
Metas sexenales con base en indicadores	43
3.1.7 Vinculación Universidad – Empleo y Movilización para el empleo	49
Objetivos del PDCHS	50
Diagnóstico	52
Objetivos y estrategias sectoriales	59
Metas sexenales con base en indicadores	60
3.1.9 Fomento a las artesanías	67
Objetivos del PDCHS	68
Diagnóstico	70
Objetivos y estrategias sectoriales	72
Metas sexenales con base en indicadores	73

CONTENIDO

3.2.1 Desarrollo de <i>Infraestructura y Servicios Turísticos</i>	75
Objetivos del PDCHS	76
Diagnóstico	84
Objetivos y estrategias sectoriales	87
Metas sexenales con base en indicadores	89
3.2.2 Promoción, Difusión y Comercialización Turística	93
Objetivos del PDCHS	94
Diagnóstico	96
Objetivos y estrategias sectoriales	99
Metas sexenales con base en indicadores	100
V. Objetivos de Desarrollo del Milenio	107
VI. Matriz de responsabilidades	113

PRESENTACIÓN

En Chiapas, sociedad y gobierno, tenemos un gran reto por delante: mejorar la calidad de vida de los chiapanecos y ofrecer mejores oportunidades de desarrollo.

Con este propósito y a efecto de establecer la ruta con la que ésta administración se habrá de conducir en busca del crecimiento económico y el combate a la marginación social, se presentó el Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012; el cual es reflejo de la diversidad, pero también de la unidad del pueblo de Chiapas, ya que reunió una gran diversidad de puntos de vista, necesidades y anhelos de todas las regiones, y de todos los sectores de la población

El Plan de Desarrollo es un valioso instrumento de políticas públicas que se traducen en metas y acciones solidarias en el presente Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2007-2012.

PRESENTACIÓN

La atención del eje rector número tres del Plan Estatal de Desarrollo: “Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades” evidencia el esfuerzo de los tres órdenes de gobierno y de la sociedad civil; convencidos de que la suma de esfuerzos contribuirá a mejorar el nivel de vida de todos los chiapanecos.

El crecimiento económico sustenta las medidas correctivas de combate al hambre, pobreza y marginación socioeconómica; es la vía para acceder al bienestar familiar y al desarrollo social.

Por ello, el reto en Chiapas es acceder a una economía sana con finanzas sólidas que estimulen las inversiones con valor agregado, la modernización de la infraestructura comercial y de servicios, la formación de capacidades y destrezas laborales; la aplicación de nuevas tecnologías en ramas estratégicas y competitivas para acceder a los mercados nacionales e internacionales, la promoción del acervo histórico-cultural, de la infraestructura turística, del segmento de turismo de negocios y los productos artesanales para convertir a Chiapas en un estado competitivo y generador de oportunidades en cada una de sus regiones económicas.

PRESENTACIÓN

En este contexto, se presenta el Programa Sectorial “Desarrollo Económico” como resultado de un arduo proceso de planeación que comenzó desde el inicio de esta administración, y que es congruente con las políticas públicas plasmadas en el Plan de Desarrollo Chiapas Solidario, a través del eje rector Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades; documento que de conformidad con el artículo 16 de la Ley de Planeación para el Estado de Chiapas, se ha actualizado para su alineación al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los cuales han sido elevados a rango constitucional en el estado.

Derivado de las reestructuraciones administrativas de los organismos integrantes de este sector, así como del Decreto de Organización del Sector Público para la Planeación en el Estado de Chiapas, publicado en el Periódico Oficial No. 247 que establece la nueva agrupación sectorial de las dependencias y entidades de la Administración Pública del Estado, se hace necesaria la actualización de este programa sectorial.

PRESENTACIÓN

El Programa Sectorial fundamenta el marco legal que promueve su elaboración, aborda con objetividad y visión sectorial los ejes temáticos y políticas públicas: Por un Chiapas Competitivo, Atracción de Inversiones, Desarrollo Empresarial, Vinculación Universidad – Empleo (UNE), Movilización para el Empleo, Fomento a las Artesanías, Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos, así como la Promoción, Difusión y Comercialización Turística.

INTRODUCCIÓN

El presente Programa Sectorial esta compuesto por cinco apartados, en los primeros se encuentra la presentación e introducción, en ellos se establece la visión y estructura general del mismo, en el tercero, el marco jurídico bajo el cual se sustenta el programa, la visión sectorial muestra los objetivos y estrategias del Plan de Desarrollo, el diagnóstico económico y las metas sexenales por indicador; por último la matriz de responsabilidades detalla un concentrado que presenta el desglose de los indicadores por organismo responsable.

En suma, el Programa Sectorial de Desarrollo Económico presenta los instrumentos y acciones de política pública orientados a construir el Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades que todos queremos.

INTRODUCCIÓN

DEPENDENCIAS Y ORGANISMOS PARTICIPANTES

Secretaría de Economía: Organismo público encargado de fomentar, instalar y/o consolidar empresas en Chiapas, promover al estado ante inversionistas nacionales e internacionales, otorgar incentivos y apoyos logísticos de la promoción, asistencia técnica y la mejora de los procesos de comercialización, posicionar los productos chiapanecos en los mercados regionales, nacionales e internacionales; además promocionar e impulsar el programa de mejora regulatoria que apoye y oriente a empresarios y emprendedores en la apertura rápida de empresas, con mecanismos de simplificación administrativa para impulsar el desarrollo de las regiones.

Secretaría del Trabajo: Organismo público rector de la Política Laboral, encargada de supervisar las relaciones obrero – patronales, regular y aplicar la normatividad en las unidades económicas y centros de trabajo, garantizar el cumplimiento de las condiciones laborales; contribuyendo así a procurar la justicia y la paz social en el estado e instrumentar los mecanismos de atención y vinculación directa de apoyos al autoempleo de segmentos de población desempleada y subempleada.

INTRODUCCIÓN

DEPENDENCIAS Y ORGANISMOS PARTICIPANTES

Secretaría de Turismo: Organismo público encargado de coordinar, promover la ejecución de obras de infraestructura turística y el desarrollo de productos, promocionar y difundir la oferta turística, la gastronomía y posicionamiento de Puerto Chiapas como un destino de cruceros; además de la capacitación y los servicios turísticos con calidad, involucrando al sector privado y social en la responsabilidad de la preservación y el equilibrio ecológico.

Oficina de Convenciones y Visitantes: Organismo creado por el Gobierno del Estado sin fines de lucro, a fin promover a la entidad de manera neutral como un destino ideal para la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones, en coordinación con la Asociación de Hoteles, Moteles y la Iniciativa Privada.

Instituto Casa Chiapas: Organismo público que tiene por objeto el rescate, preservación, fomento, promoción, acopio, distribución y difusión de las artesanías y productos regionales.

INTRODUCCIÓN

DEPENDENCIAS Y ORGANISMOS PARTICIPANTES

Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH): Organismo público descentralizado, promotor de la capacitación y productividad para el trabajo; convirtiéndolas en plataforma estratégica para implementar la ocupación y la oferta de empleo en la población, en los sectores y actividades económicas tanto públicas como privadas.

Fondo de Fomento Económico “Chiapas Solidario” (FOFOE): Organismo encargado de administrar transparente y oportunamente los recursos financieros, que conduzcan a posicionar al Estado de Chiapas en el escenario de las mejores alternativas de destino, de la inversión agroindustrial, industrial, comercial y de servicios.

MARCO JURÍDICO

La incorporación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) a la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Chiapas, permitió al Ejecutivo Estatal hacer uso de la facultad que le asigna el Artículo 42, fracción VII de dicha norma, a fin de alinear en materia de desarrollo socioeconómico las políticas públicas del estado a la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, como instrumento legal e institucional para mejorar e incrementar en Chiapas el Índice de Desarrollo Humano.

El Artículo 30 fracción VI, de la propia Constitución, faculta al Órgano de Fiscalización Superior del Congreso del Estado, para revisar y fiscalizar de manera cualitativa las políticas públicas de desarrollo social alineadas a los ODM, con impacto en los municipios y regiones económicas del estado.

La ley de Planeación para el Estado de Chiapas en sus Artículos 11, 14, 18, 19 y 21, así como el Artículo 13 de su Reglamento y Artículos 27 fracción V y 34 fracción V del Reglamento del COPLADE, refiere la obligación de formular los programas sectoriales y especiales, cuya responsabilidad recae en los coordinadores de los subcomités en coordinación con las dependencias y entidades de la Administración Pública Estatal.

MARCO JURÍDICO

El Artículo 29 fracciones VII, VIII y X de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Chiapas, faculta a la Secretaría de Hacienda para instrumentar los programas sectoriales, institucionales, especiales y regionales, con la colaboración de las dependencias y entidades de la Administración Pública Estatal; emitir las normas y lineamientos que orienten y faciliten la integración de los programas, así como apoyar a los municipios en la integración de sus respectivos planes y programas que impulsen el desarrollo de la entidad.

Por su parte, el Decreto de Organización del Sector Público para la Planeación en el Estado de Chiapas, publicado en el Periódico Oficial No. 247 con fecha 11 de agosto de 2010, agrupa sectorialmente a las dependencias y entidades de la Administración Pública del Estado, con la finalidad de hacer más eficaz y eficiente el desempeño de la función pública. En cumplimiento a lo anterior, se formula el presente Programa Sectorial.



3.1.1 POR UN CHIAPAS COMPETITIVO

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO

Objetivo 9



1 Crear un clima favorable de negocios a través de la agilización de la apertura de empresas.

Se atiende con la instalación de módulos del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) en municipios, además de las ventanillas únicas de gestión empresarial.



Estrategia 9.1

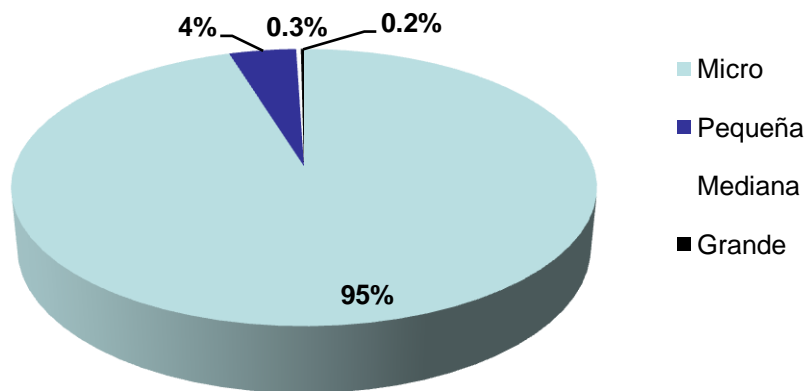
Se establecerá un programa de mejora regulatoria para agilizar la apertura de empresas.

A través de la instalación de módulos del SARE en los municipios de mayor actividad económica.

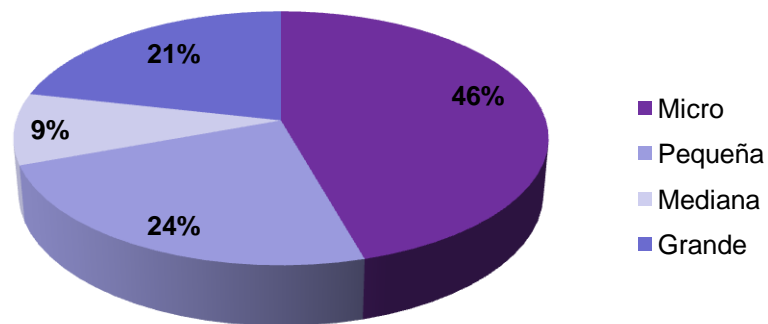
DIAGNÓSTICO

PORCENTAJE DE UNIDADES ECONÓMICAS Y TOTAL DE PERSONAL OCUPADO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA, 2009

TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS



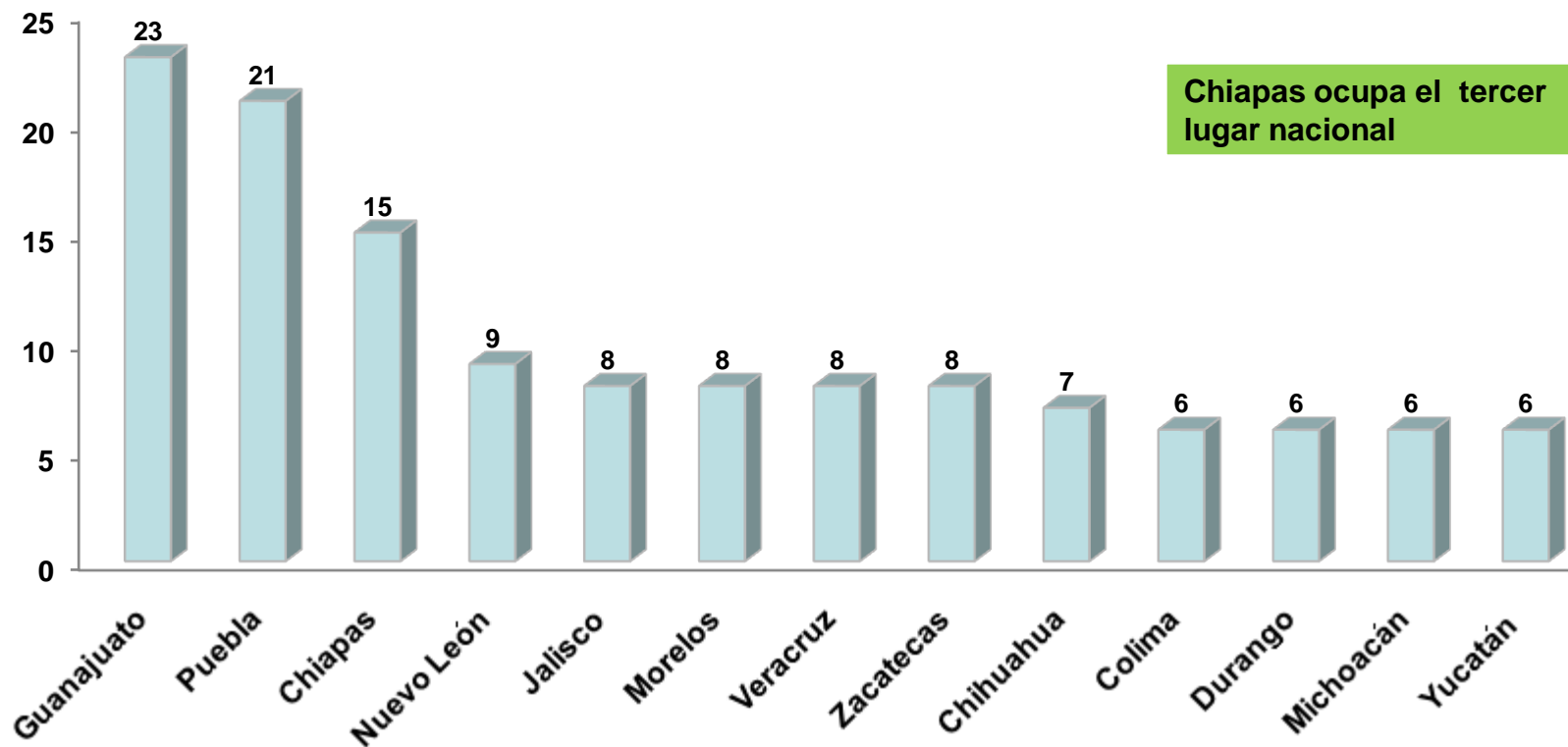
PERSONAL OCUPADO TOTAL



Fuente: Censos Económicos 2009. Tabulados. Resultados definitivos.

DIAGNÓSTICO

MÓDULOS DEL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS (SARE), INSTALADOS A NIVEL NACIONAL



Fuente: Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER), diciembre 2010.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS SECTORIALES

Objetivo 3

Incrementar la competitividad de la entidad como factor clave para mejorar el nivel de vida de los chiapanecos.

Estrategia 3.1 Se desarrollará el marco jurídico necesario que coadyuve a mejorar la competitividad del estado.

Estrategia 3.2 Se implementarán diversos instrumentos de mejora regulatoria que contribuyan a generar un clima favorable de negocios.

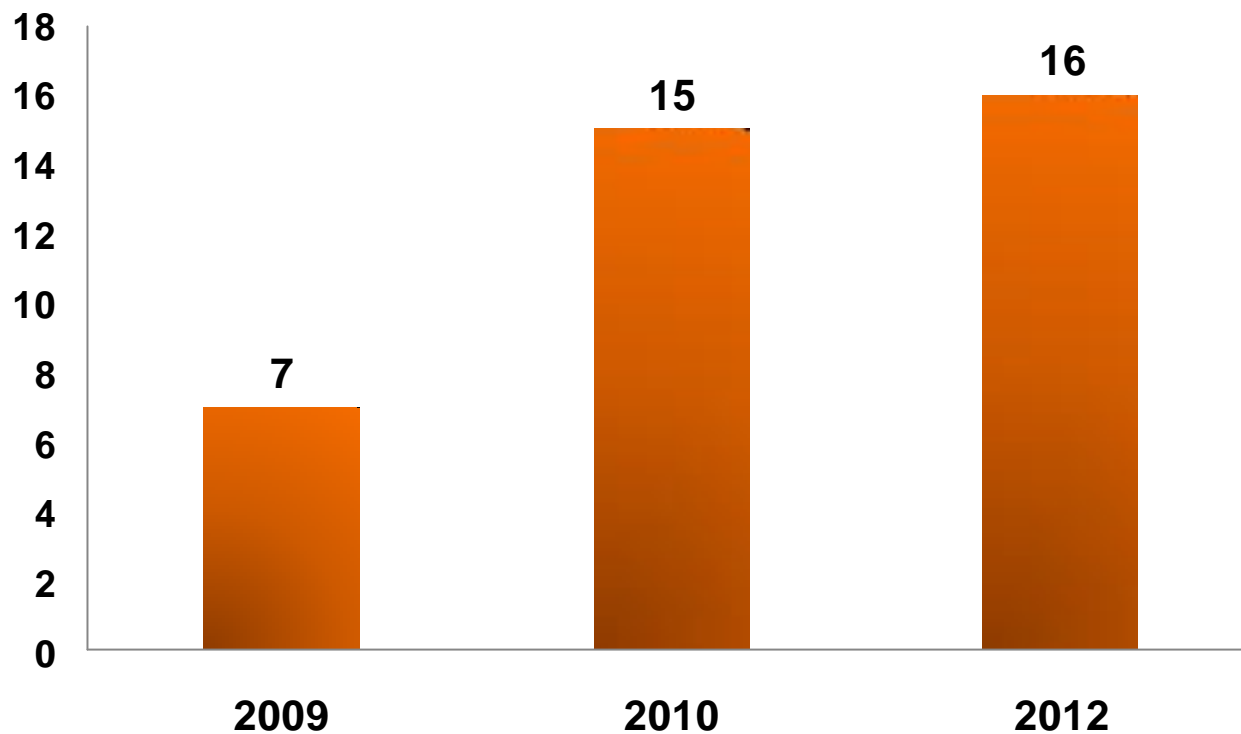
METAS SEXENALES

POR UN CHIAPAS COMPETITIVO

- Operar para 2012, 16 módulos del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE)

METAS SEXENALES

MÓDULOS SARE INSTALADOS



Organismo público responsable: Secretaría de Economía

Fuente: Datos propios e Informes de Cuenta Pública 2012. Estimado.



3.1.5. ATRACCIÓN DE INVERSIONES

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO



Objetivo 1

Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión.



Se atiende con la instalación o expansión de empresas en el estado, y la promoción de la inversión en Chiapas y la canalización de recursos al fideicomiso para gastos de operación.

Estrategia 1.1

Se desarrollarán campañas promocionales para las oportunidades de inversión en Chiapas.

A través de la implementación de campañas en medios impresos y electrónicos nacionales e internacionales, para las oportunidades de inversión en Chiapas.

Estrategia 1.2

Se impulsarán acercamientos directos con inversionistas nacionales e internacionales para promover las oportunidades de inversión en Chiapas.

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO



Estrategia 1.2

Estableciendo en coordinación con el gobierno federal acuerdos de colaboración y comunicación con los gobiernos de otros estados para vincular esfuerzos de promoción. Participar en foros y eventos nacionales e internacionales especializados en las oportunidades de inversión.

Estrategia 1.3

Se implementarán fondos para la atracción de inversiones y el desarrollo de proyectos estratégicos.

Mediante la implementación de mecanismos o procesos que agilicen trámites para la instalación de empresas en el estado, así como el desarrollo de proyectos estratégicos.

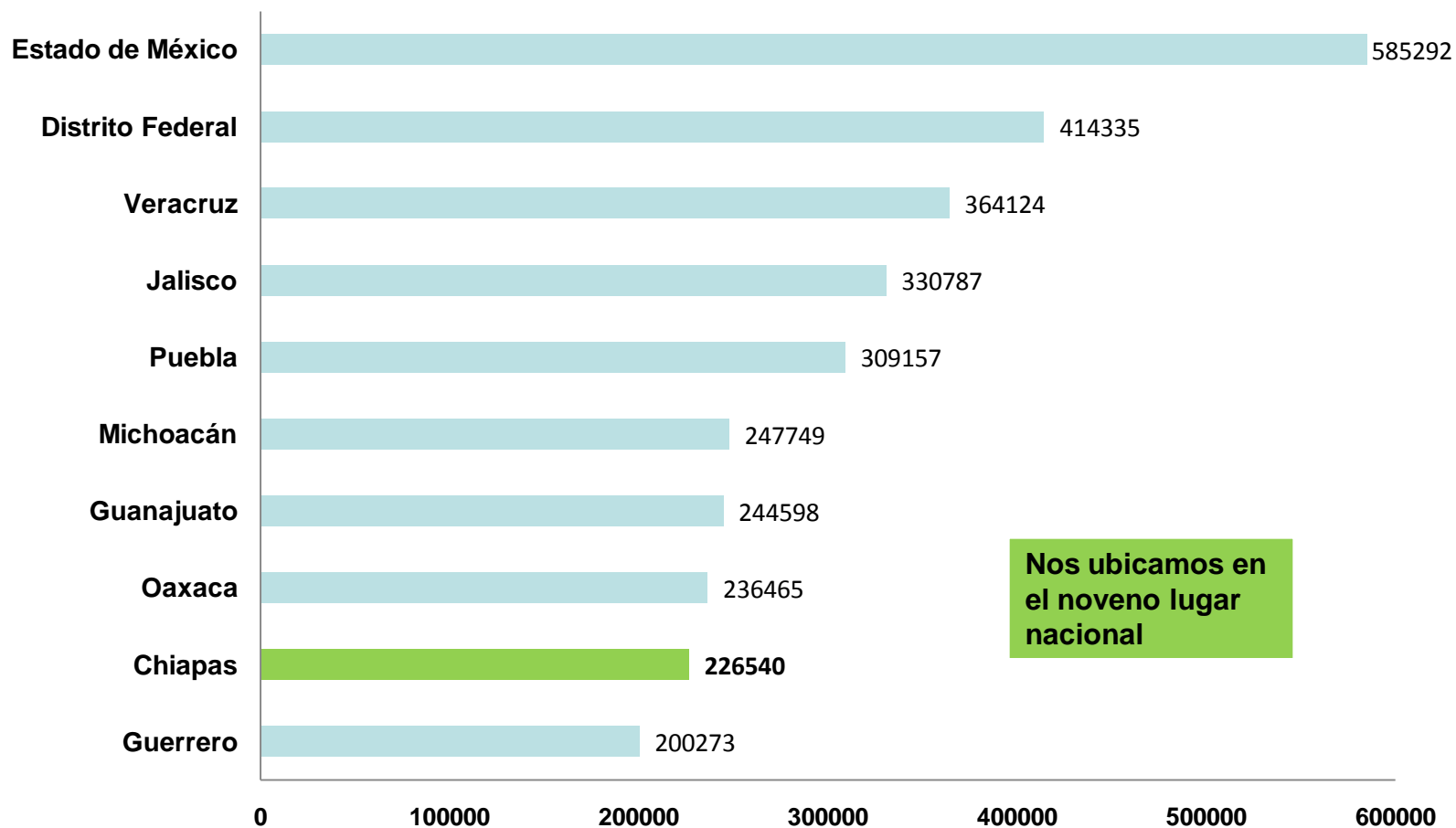
Estrategia 1.4

Se impulsarán proyectos que den certidumbre jurídica a las inversiones por realizar en el estado.

A través de iniciativas de ley o reformas de leyes que generen confianza al empresario para realizar inversiones en el estado.

DIAGNÓSTICO

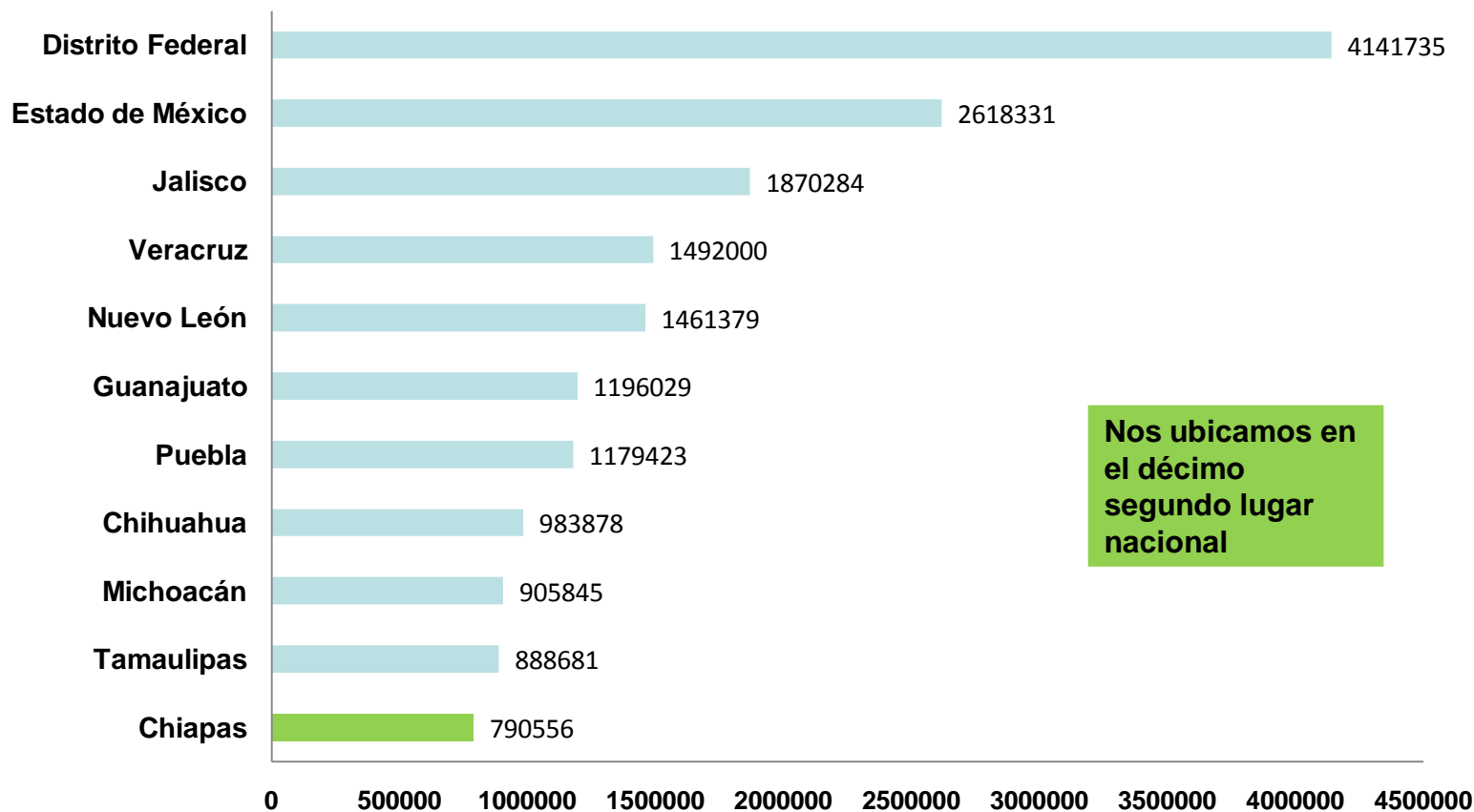
UNIDADES ECONÓMICAS EN MÉXICO, 2009



Fuente: Censos Económicos 2009. Tabulados. Resultados definitivos.

DIAGNÓSTICO

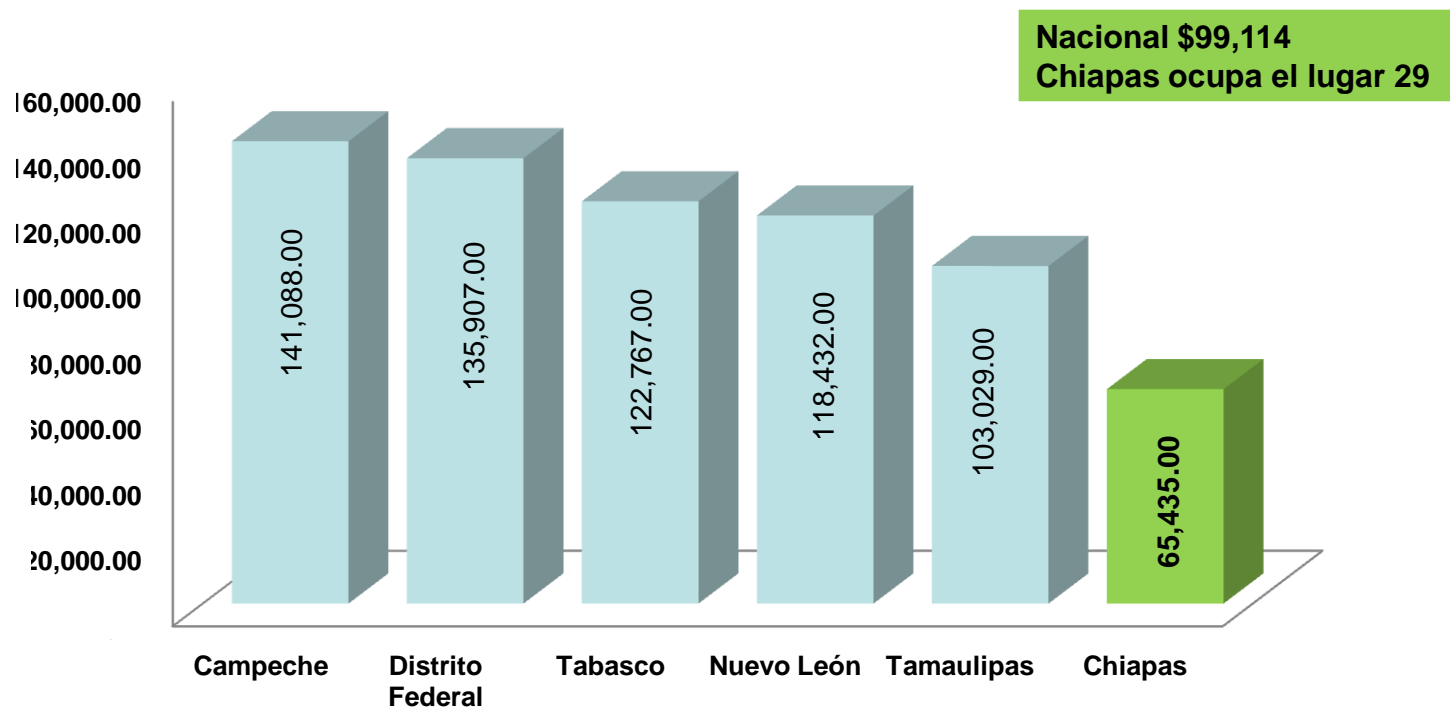
PERSONAL OCUPADO EN MÉXICO, 2009



Fuente: Censos Económicos 2009. Tabulados. Resultados definitivos.

DIAGNÓSTICO

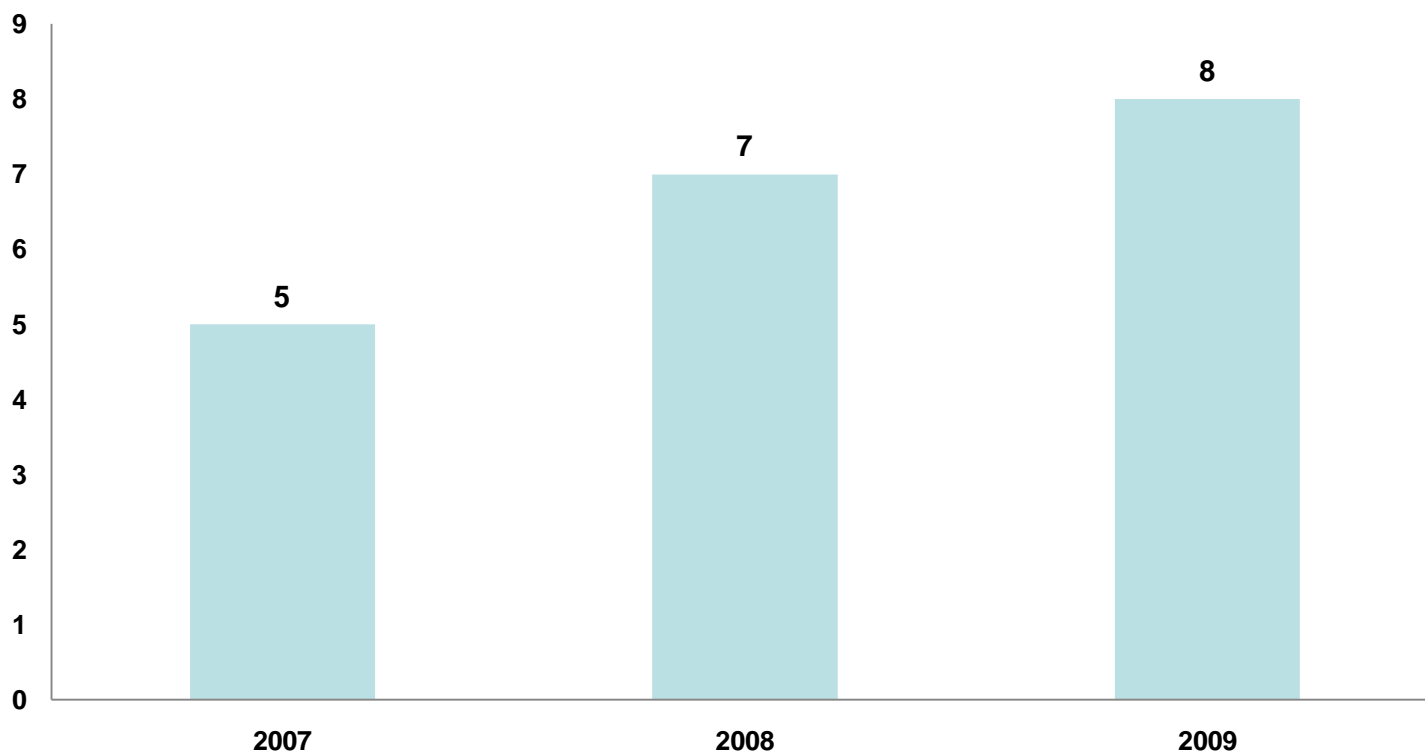
PROMEDIO DE REMUNERACIONES ANUALES POR PERSONA EMPLEADA, 2009 (PESOS)



Fuente: Censos Económicos 2009. Tabulados. Resultados definitivos.

DIAGNÓSTICO

GRANDES EMPRESAS INSTALADAS EN EL ESTADO

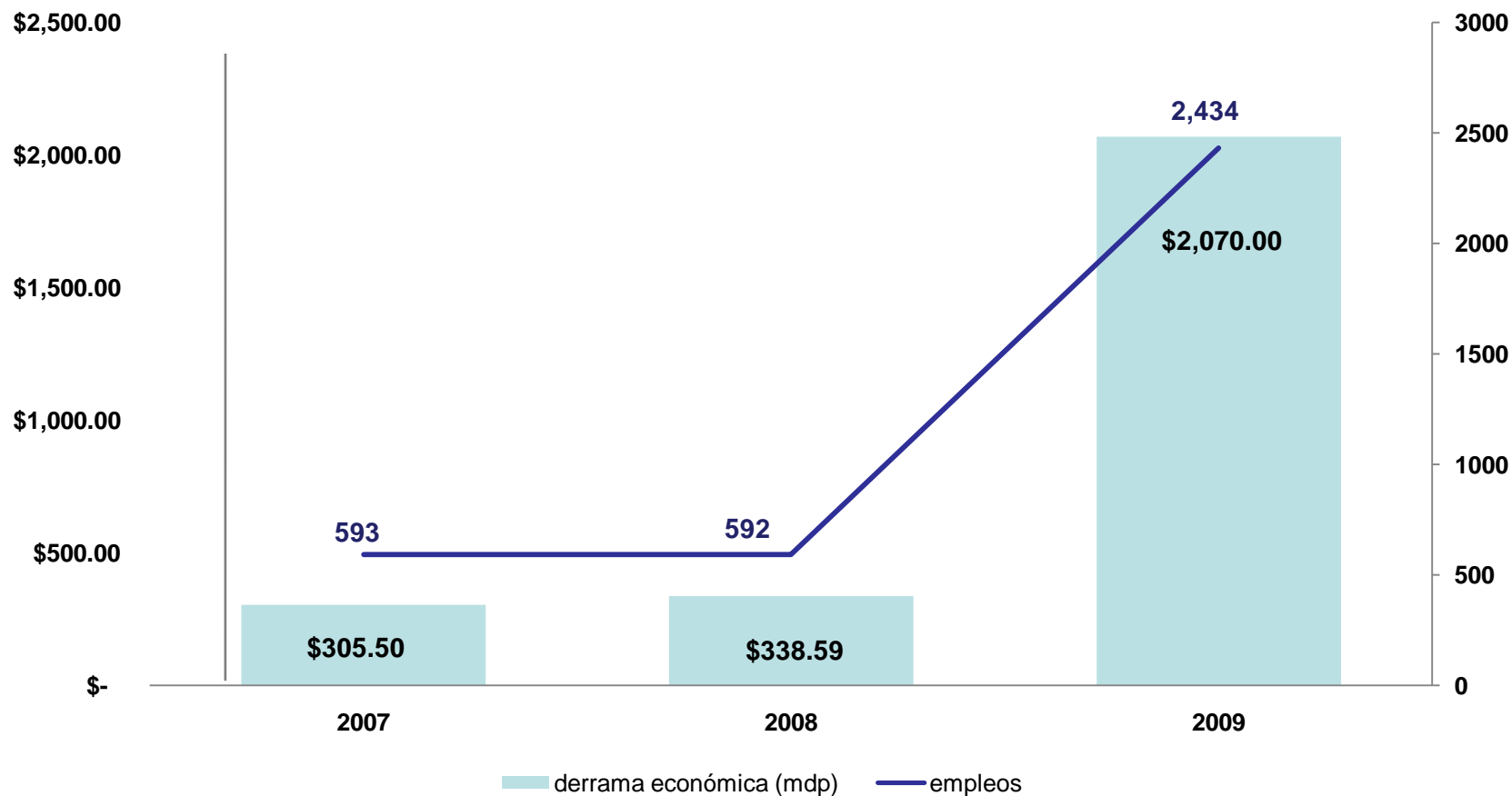


Destacan las inversiones de Wal Mart, Bachoco, Aurrera, Holiday Inn, GEUSA (Pepsi), Home Depot, Plaza Galerías, entre otras, en diversos municipios del estado.

Fuente: Datos propios e Informes de Cuenta Pública.

DIAGNÓSTICO

DERRAMA ECONÓMICA Y EMPLEOS GENERADOS POR LA INSTALACIÓN DE GRANDES EMPRESAS



Fuente: Datos propios e Informes de Cuenta Pública.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS SECTORIALES

Objetivo 1

Posicionar a Chiapas como un paraíso de oportunidades para la inversión.

Estrategia 1.1 Se ofrecerán instrumentos y estímulos financieros, regulatorios, fiscales y laborales, con base en la Ley de Fomento Económico y Atracción de Inversiones.

Estrategia 1.2 Se impulsará la conformación de corredores estratégicos económicos.

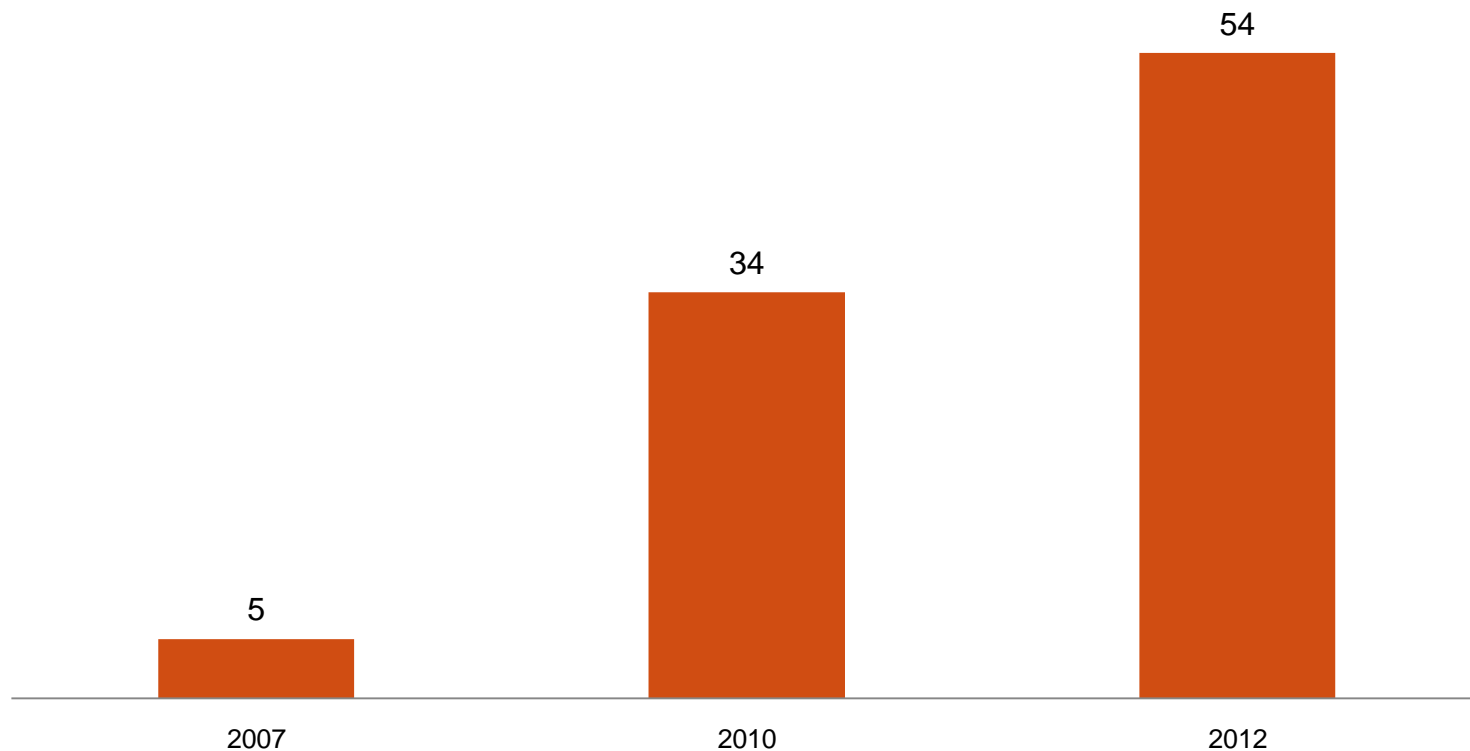
METAS SEXENALES

ATRACCIÓN DE INVERSIONES

- Lograr durante el sexenio la instalación y/o expansión de 54 grandes empresas en el estado, como resultado de la promoción ante inversionistas potenciales.
- Generar más de 11,000 empleos y una derrama económica de 9 mil millones de pesos, como resultado de la instalación y/o expansión de grandes empresas.

METAS SEXENALES

GRANDES EMPRESAS INSTALADAS EN EL ESTADO



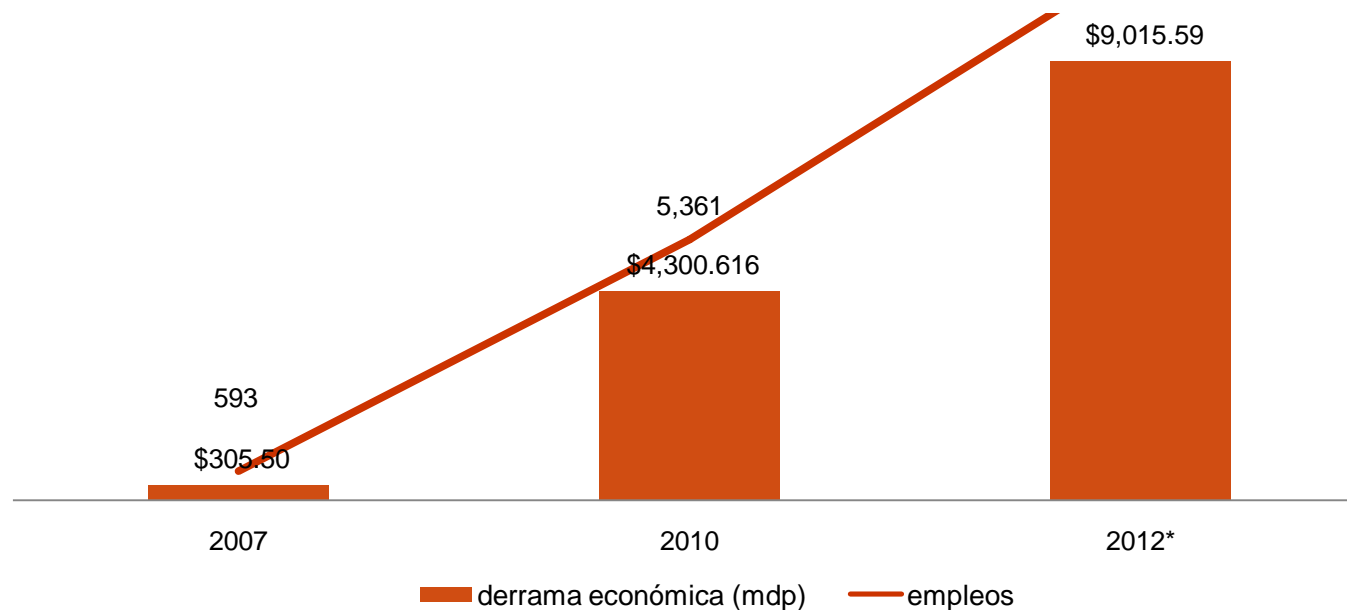
Organismo público responsable: Secretaría de Economía

Datos acumulados

Fuente: Datos propios e Informes de Cuenta Pública. 2012: cifra estimada

METAS SEXENALES

DERRAMA ECONÓMICA Y EMPLEOS GENERADOS POR LA INSTALACIÓN DE GRANDES EMPRESAS



Organismo público responsable: Secretaría de Economía

Datos acumulados

Fuente: Datos propios e Informes de Cuenta Pública.

** Las expectativas de empleos y derrama económica se proyectan con base al tablero de inversiones en proceso de consolidación 2011-2012. La instalación de una empresa depende tanto del trabajo desarrollado por este organismo público, como de factores internos y externos de cada empresa.*



3.1.6

DESARROLLO
EMPRESARIAL

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO



Objetivo 1

Ofrecer atención integral a empresarios y emprendedores en un solo lugar, a través de servicios y programas para el desarrollo empresarial.

Se atiende a través de los servicios proporcionados por los Centros de Desarrollo Empresarial y Empleo (CEDE-e)

Estrategia 1.1

Se establecerán Centros de Atención Empresarial que ofrezcan servicios de capacitación, financiamiento, diseño de imagen, gestión empresarial, asesoría e información comercial de forma integral.

A través de la creación de Centros de Desarrollo Empresarial y Empleo y promoviendo en los Ayuntamientos la creación de centros municipales de desarrollo empresarial.

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO



Estrategia 1.2

Se desarrollarán cursos en temática diversa que apoyen el desarrollo de las MiPyMES.

Mediante un programa conjunto de capacitación continua con instituciones educativas y dependencias de los tres ámbitos de gobierno, acorde a las necesidades de los empresarios, así como la participación en foros, seminarios y congresos orientados a la capacitación y difusión de la cultura empresarial y emprendedora.

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO

Objetivo 3

Incrementar el número de empresas beneficiadas por mecanismos de financiamiento.



Se atiende a través de la canalización de recursos para apoyar a micros, pequeñas y medianas empresas.

Estrategia 3.1

Se desarrollarán esquemas integrales de financiamiento.

A través de la realización de convenios de colaboración con diferentes entidades financieras, fondos estatales, federales y privados que coadyuven a la creación, desarrollo y consolidación de las MiPyMES chiapanecas.

Objetivo 6

Impulsar la competitividad de los productos chiapanecos para incrementar su comercialización.

Se atiende con el impulso de empresas chiapanecas a través de enlaces comerciales.

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO

Estrategia 6.1



Se promoverá el fortalecimiento de la planta productiva del estado.

Proponiendo e instrumentando programas empresariales y de asistencia técnica que mejoren la competitividad de la planta productiva, incrementando la comercialización e identificando nuevos mercados.

Estrategia 6.2

Se promoverán programas de calidad para los productos chiapanecos.

Mediante el registro del sello Chiapas México Original se distinguen los productos y servicios de calidad fabricados o producidos en Chiapas, avalados por el Consejo Regulador Marca Chiapas.

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO

Estrategia 6.3



Se promocionarán productos chiapanecos con valor agregado.

Identificando productos chiapanecos que sean susceptibles de mejora y comercialización dentro del mercado nacional.

Desarrollando esquemas de franquicias u otro tipo de figura jurídica como puntos de venta de productos chiapanecos.

Participando y organizando eventos comerciales que promuevan la comercialización de los productos.

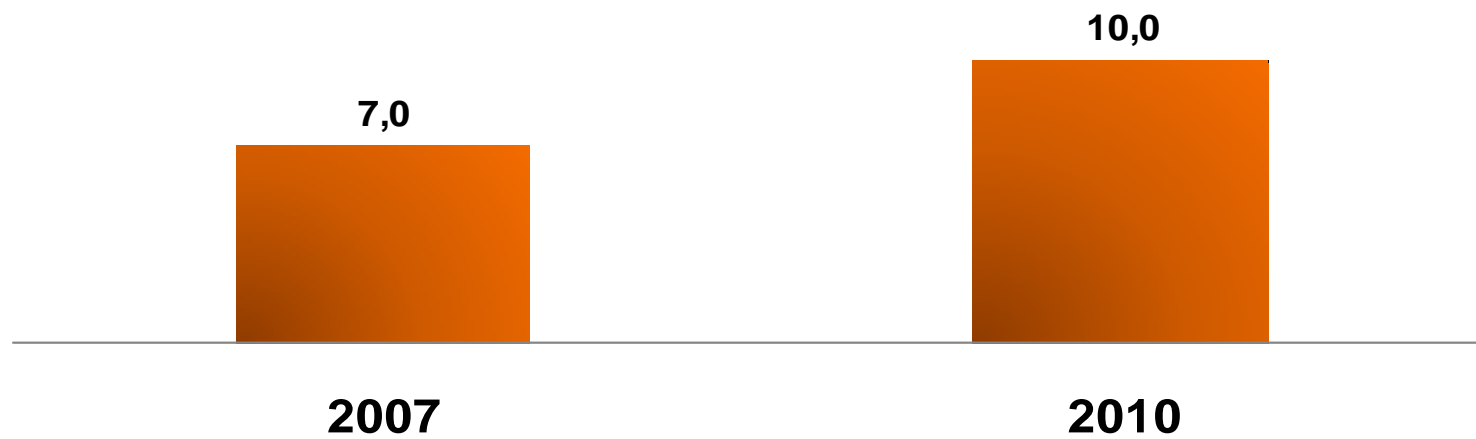
Estrategia 6.4

Se generarán herramientas que motiven a los productores, empresarios y emprendedores de Chiapas.

Desarrollando e implementando reconocimientos de excelencia a los miembros del sector productivo en Chiapas.

DIAGNÓSTICO

RECURSOS CANALIZADOS EN APOYO A LAS MiPyME'S (MDP)

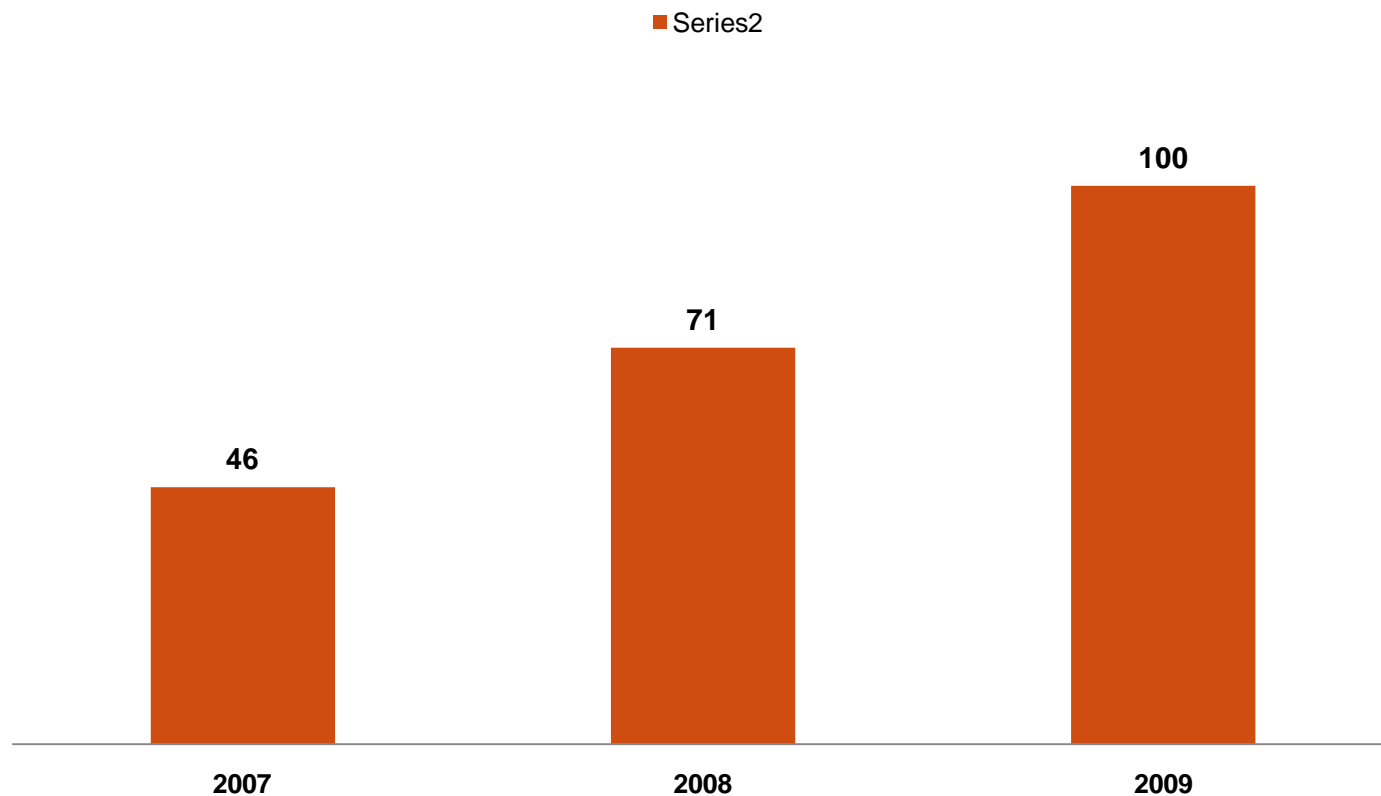


Organismo público responsable: Secretaría de Economía

Fuente: Datos propios e Informes de Cuenta Pública.

DIAGNÓSTICO

ENLACES COMERCIALES REALIZADOS



Datos acumulados

Fuente: Datos propios e Informes de Cuenta Pública.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS SECTORIALES

Objetivo 1

Propiciar el desarrollo y la consolidación de las empresas chiapanecas.

Estrategia 1.1 Se fortalecerá la atención al sector empresarial mediante la creación de centros especializados que ofrezcan servicios de asesoría, consulta y trámites en un solo lugar, así como programas de capacitación empresarial que coadyuven al desarrollo y consolidación de las MiPyMES en Chiapas.

Estrategia 1.2 Se brindarán asesorías para mejorar los procesos productivos de las empresas, a fin de que puedan generar productos competitivos y con valor agregado.

Estrategia 1.3 Se impulsará el desarrollo y comercialización de los productos chiapanecos a nivel estatal, nacional e internacional.

Estrategia 1.4 Se realizarán convenios de colaboración con diferentes entidades financieras, fondos estatales, federales y privados que coadyuven a la creación, desarrollo y consolidación de las MiPyMES chiapanecas.

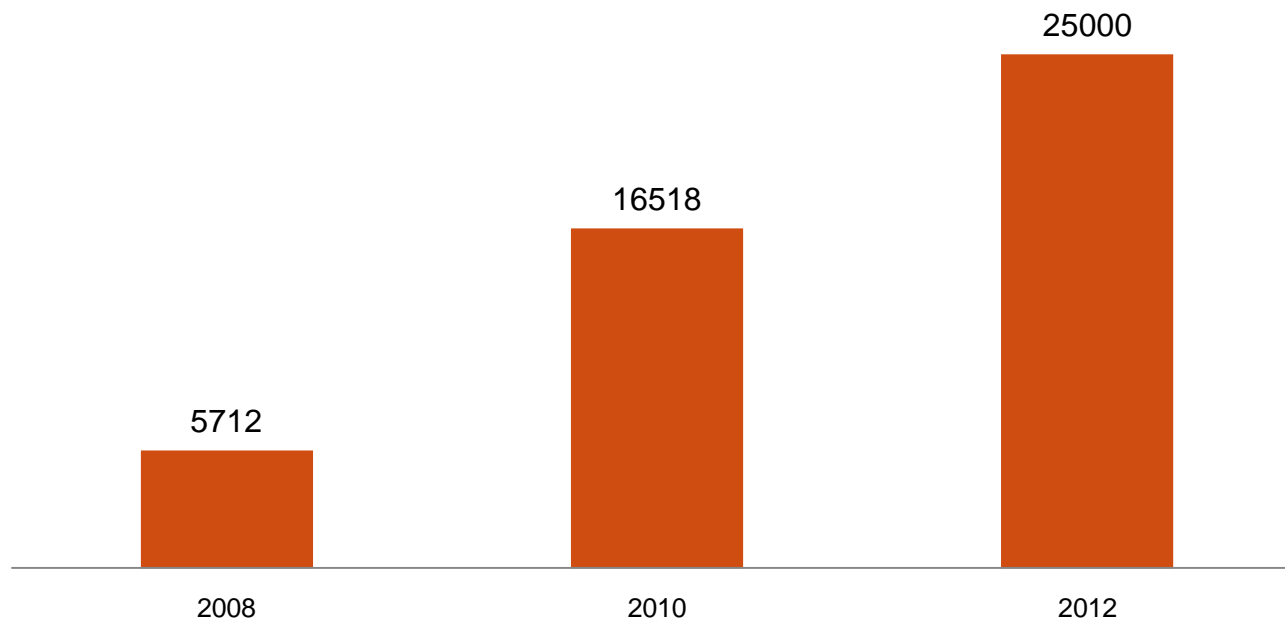
METAS SEXENALES

DESARROLLO EMPRESARIAL

- Incrementar al triple para el año 2012 los servicios prestados en los Centros Chiapas Emprende (antes CEDE-e).
- Incrementar a \$15,000,000.00 en el 2012 el apoyo canalizado a través del Fondo PYME.
- Incrementar a 220 para año 2012, el número de enlaces comerciales consolidados.
- Finalizar el 2012 con un total de 248 créditos otorgados en el marco del Programa Proyectos Productivos.
- Generar para el 2012 un total de 960 empleos como resultado de los créditos otorgados dentro del Programa Proyectos Productivos.

METAS SEXENALES

SERVICIOS PROPORCIONADOS EN LOS CENTROS CHIAPAS EMPRENDE



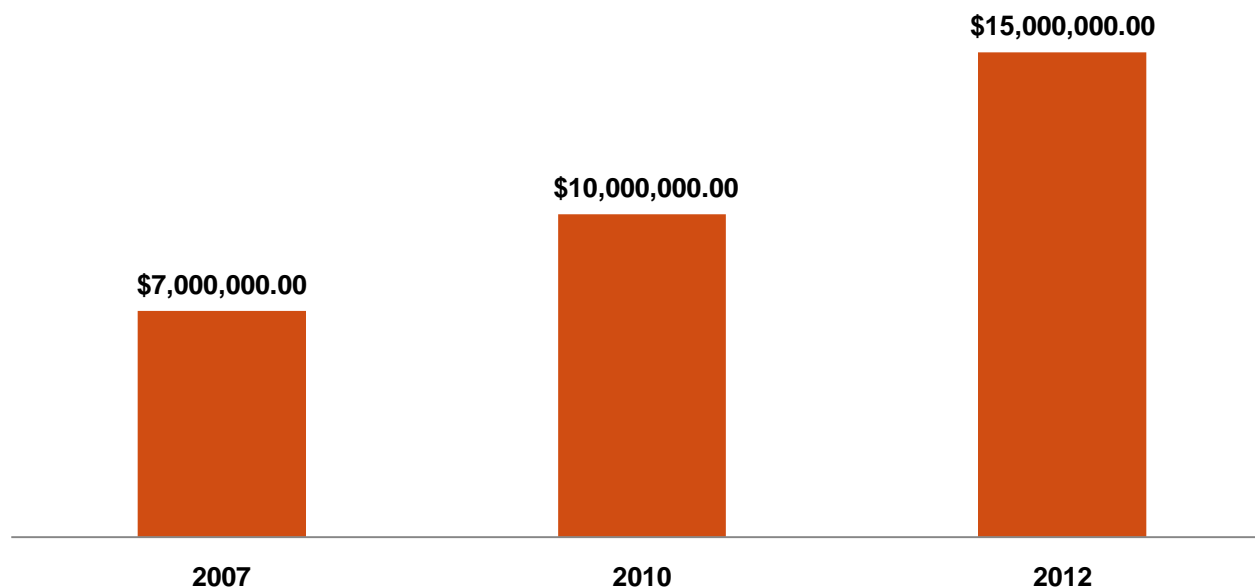
Organismo público responsable: Secretaría de Economía

Datos acumulados

Fuente: Datos propios e Informes de Cuenta Pública. 2012: Estimado.

METAS SEXENALES

RECURSOS CANALIZADOS EN APOYO A LAS MiPYMES



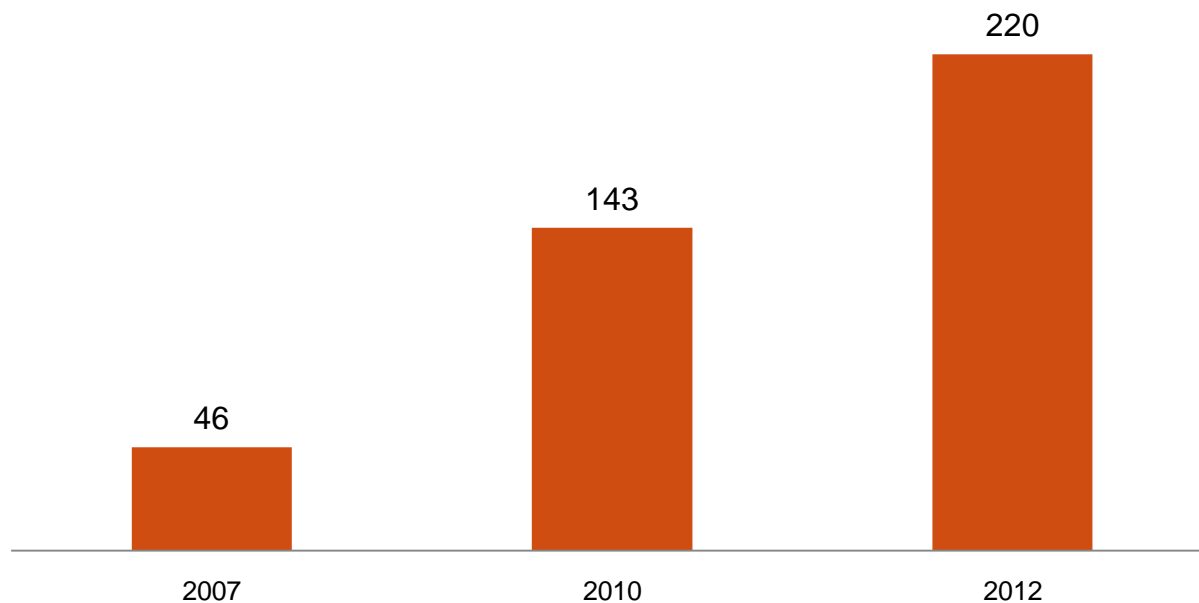
Organismo público responsable: Secretaría de Economía

Fuente: Datos propios e Informes de Cuenta Pública. 2012: Estimado.

El dato de 2007 corresponde al presupuesto autorizado a la en ese entonces Secretaría de Fomento Económico, a finales de ese mismo año y debido a la reestructuración orgánica la Secretaría de Turismo fue responsable de la ejecución de ese proyecto.

METAS SEXENALES

ENLACES COMERCIALES REALIZADOS



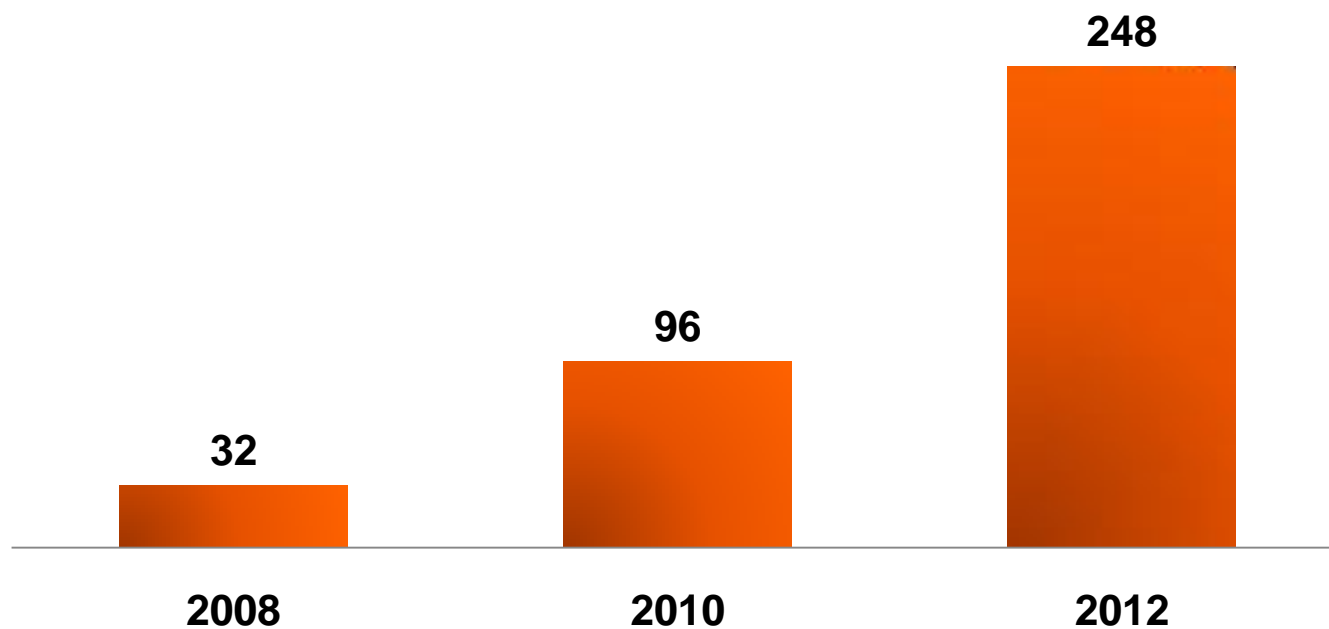
Organismo público responsable: Secretaría de Economía

Datos acumulados

Fuente: Datos propios e Informes de Cuenta Pública. 2012: Estimado.

METAS SEXENALES

PROGRAMA PROYECTOS PRODUCTIVOS: CRÉDITOS*



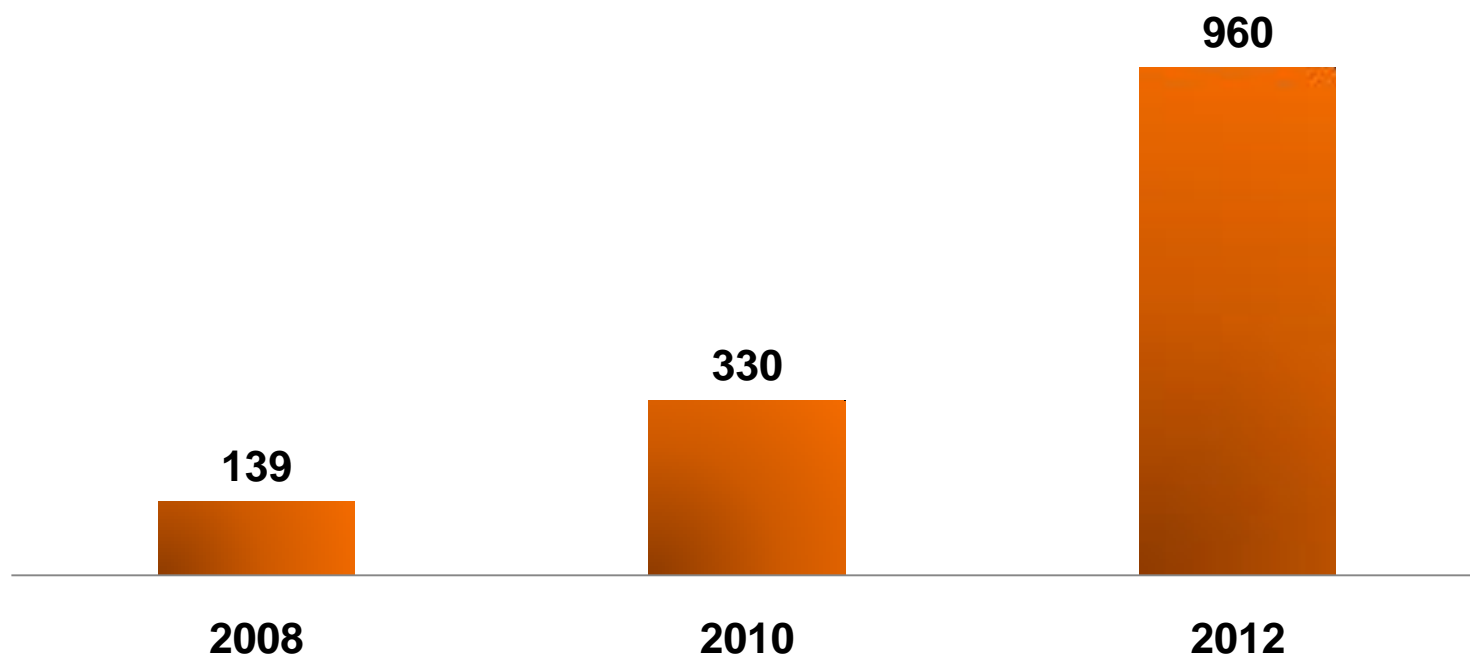
Organismo público responsable: Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario

**Cifras acumuladas*

Fuente: Datos propios con base a los archivos del Fondo Económico Chiapas Solidario.

METAS SEXENALES

EMPLEOS CONSERVADOS Y GENERADOS POR PROYECTOS PRODUCTIVOS



Organismo público responsable: Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario

Fuente: Datos propios con base en los archivos del Fondo Económico Chiapas Solidario.



3.1.7-8

**VINCULACIÓN
UNIVERSIDAD EMPLEO Y
MOVILIZACIÓN PARA EL
EMPLEO**

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO

3.1.7 VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPLEO (UNE)



Objetivo 2

Establecer un esquema de vinculación con Instituciones de Educación Superior.

Se atiende mediante el esquema de formación y vinculación del universitario con la planta productiva estatal.

Estrategia 2.1 Se concertarán acciones con los colegios y universidades para vincular los planes de estudio con el entorno productivo.

Vía Dirección de Servicio Social universitario se canaliza a las y los universitarios egresados para su inserción en el Programa Universidad-Empleo.

El padrón de prestadores de servicio social según perfil académico, posibilita además, la incorporación del egresado al proyecto Centro Incubador de Negocios, para quienes deseen emprender un negocio por cuenta propia.

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO

3.1.8 MOVILIZACIÓN PARA EL EMPLEO



Objetivo 4

Fortalecer las capacidades y destrezas laborales de la población ocupada y desocupada en edad de trabajar.

Se capacita a las personas en el trabajo y para el trabajo.

Estrategia 4.1

Se estimulará con igualdad de oportunidades la eficiencia en el trabajo, mediante el fomento a la certificación de competencias laborales de la población desempleada que oferta sus servicios.

A través de cursos de capacitación para el trabajo, dirigido a jóvenes con intereses comunes, para su incorporación al mercado laboral.

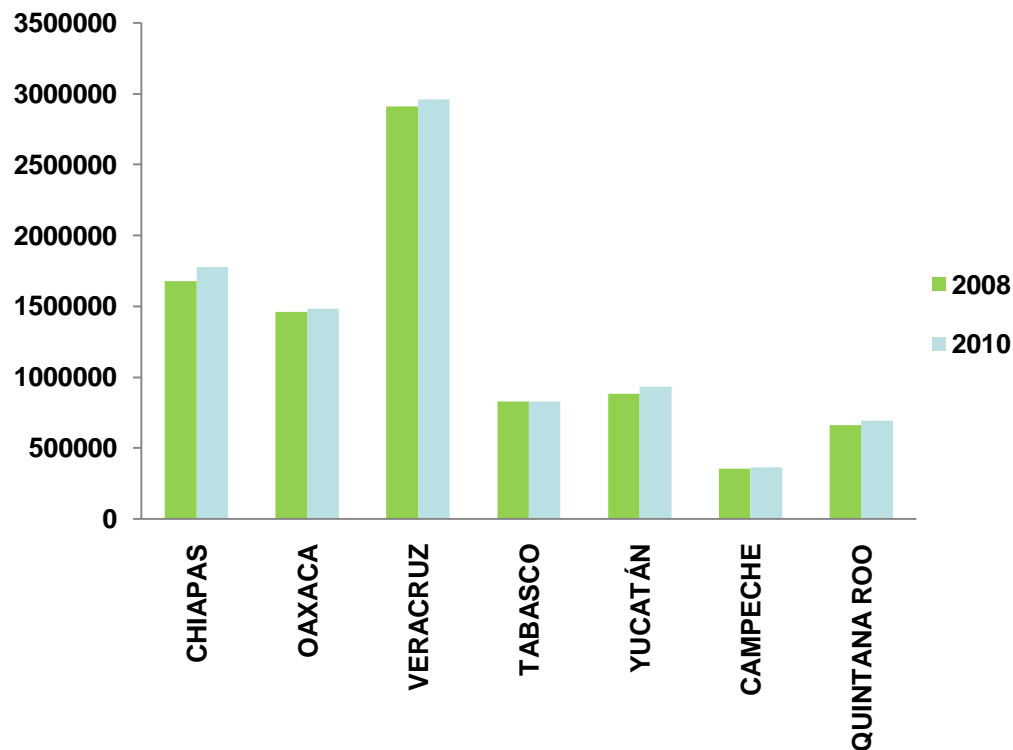
Mediante la implementación de cursos de capacitación en el trabajo a la población ocupada, para que incrementen sus conocimientos, habilidades y destrezas laborales, certificando a los egresados de los cursos de capacitación, derivados de los convenios interinstitucionales celebrados con las cámaras empresariales.

DIAGNÓSTICO

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA

ESTADO	AÑOS		crecimiento
	2008	2010	
CHIAPAS	1679484	1775295	5.7%
OAXACA	1461854	1483358	1.5%
VERACRUZ	2913394	2,961,099	1.6%
TABASCO	826406	829332	0.4%
YUCATÁN	880962	933255	5.9%
CAMPECHE	350579	359802	2.6%
QUINTANA ROO	658019	690528	4.9%

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA: REGIÓN SURESTE



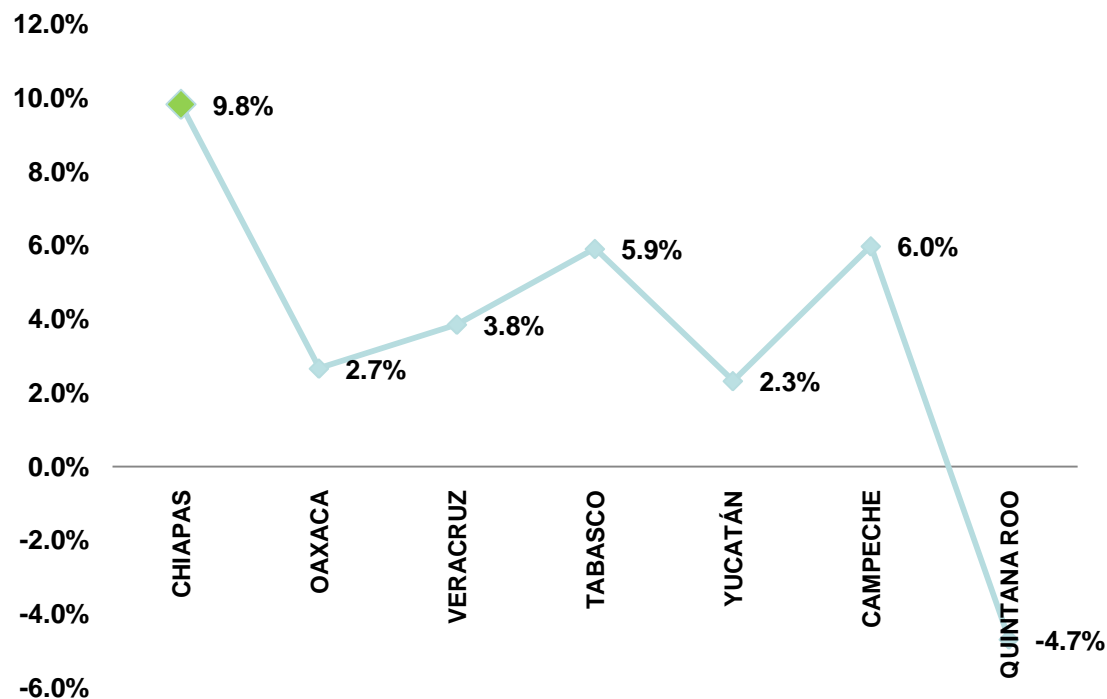
Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. III Trimestre.

DIAGNÓSTICO

TRABAJADORES PERMANENTES TOTALES

ESTADO	AÑOS		Crecimiento
	2008	2010	
CHIAPAS	159478	175140	9.8%
OAXACA	138677	142360	2.7%
VERACRUZ	546391	567,421	3.8%
TABASCO	126638	134116	5.9%
YUCATÁN	248118	253866	2.3%
CAMPECHE	95386	101087	6.0%
QUINTANA ROO	226314	215671	-4.7%

TASA DE CRECIMIENTO DE TRABAJADORES PERMANENTES EN EL SURESTE DE MÉXICO 2008-2010

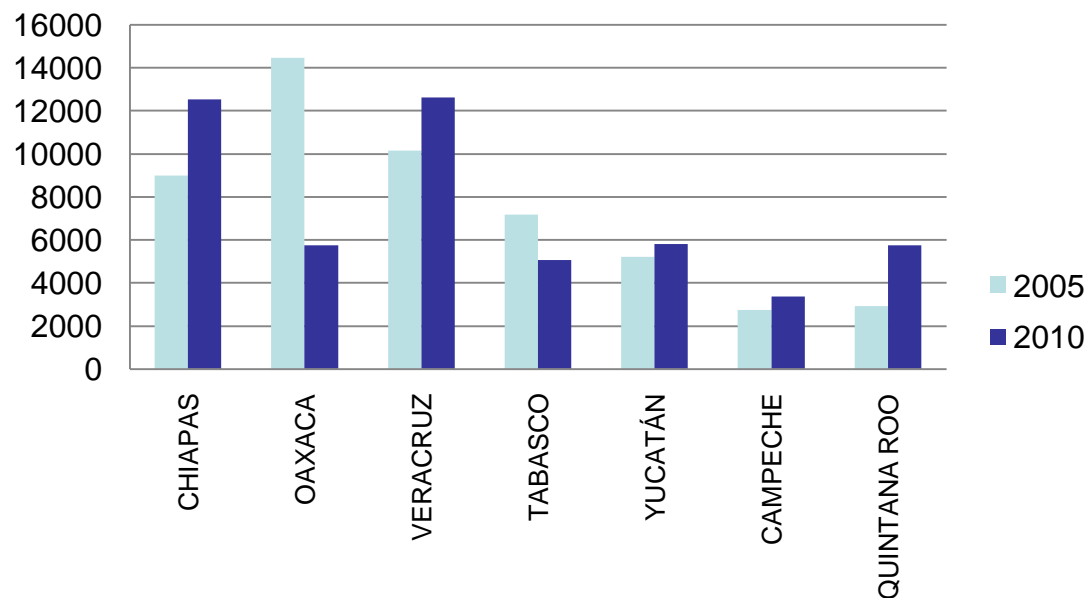


Fuente: IMSS. Instituto Mexicano del Seguro Social.

DIAGNÓSTICO

ESTADO	AÑOS	
	2005	2010
CHIAPAS	8974	12512
OAXACA	14,451	5725
VERACRUZ	10129	12624
TABASCO	7178	5065
YUCATÁN	5219	5813
CAMPECHE	2747	3372
QUINTANA ROO	2901	5743

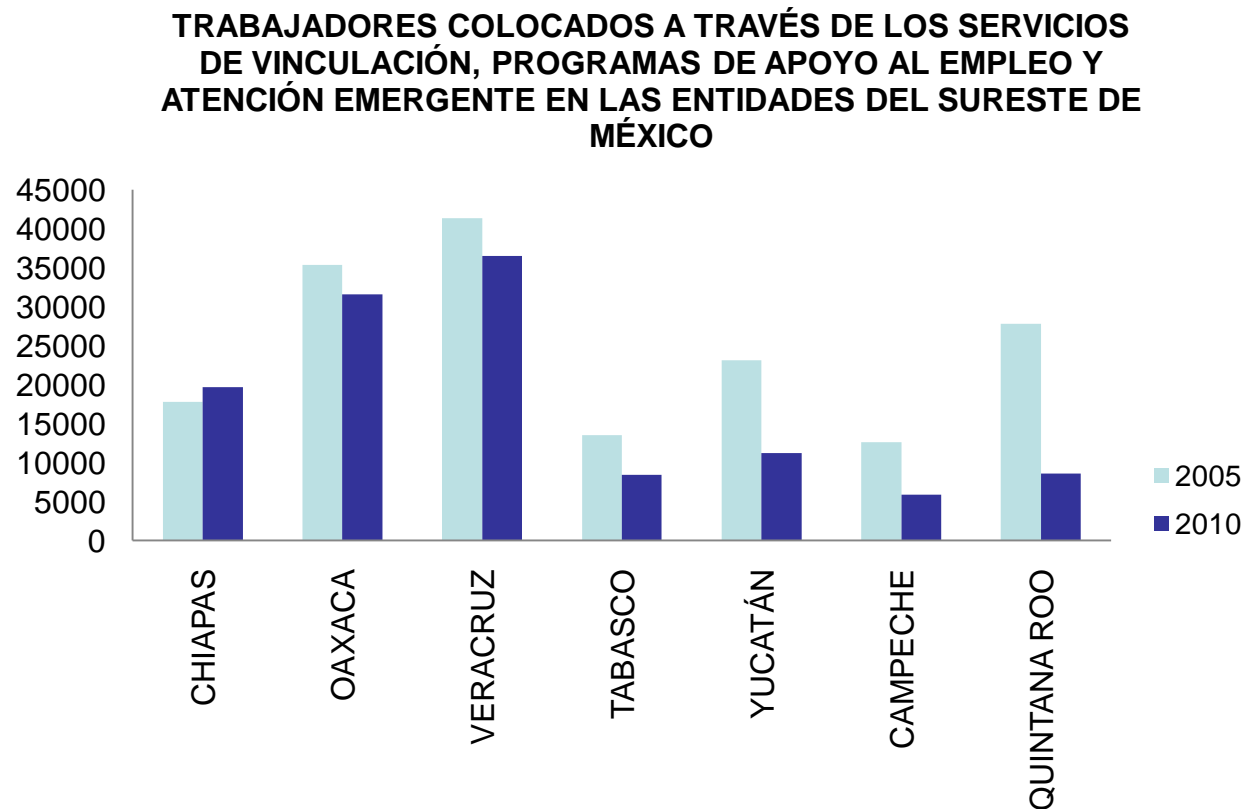
POBLACIÓN BECADA Y CAPACITADA EN LAS ENTIDADES DEL SURESTE DE MÉXICO



Fuente: Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Cifras al tercer trimestre de cada año.

DIAGNÓSTICO

ESTADO	AÑOS	
	2005	2010
CHIAPAS	17852	19670
OAXACA	35,378	31634
VERACRUZ	41389	36551
TABASCO	13511	8421
YUCATÁN	23128	11242
CAMPECHE	12636	5904
QUINTANA ROO	27841	8590

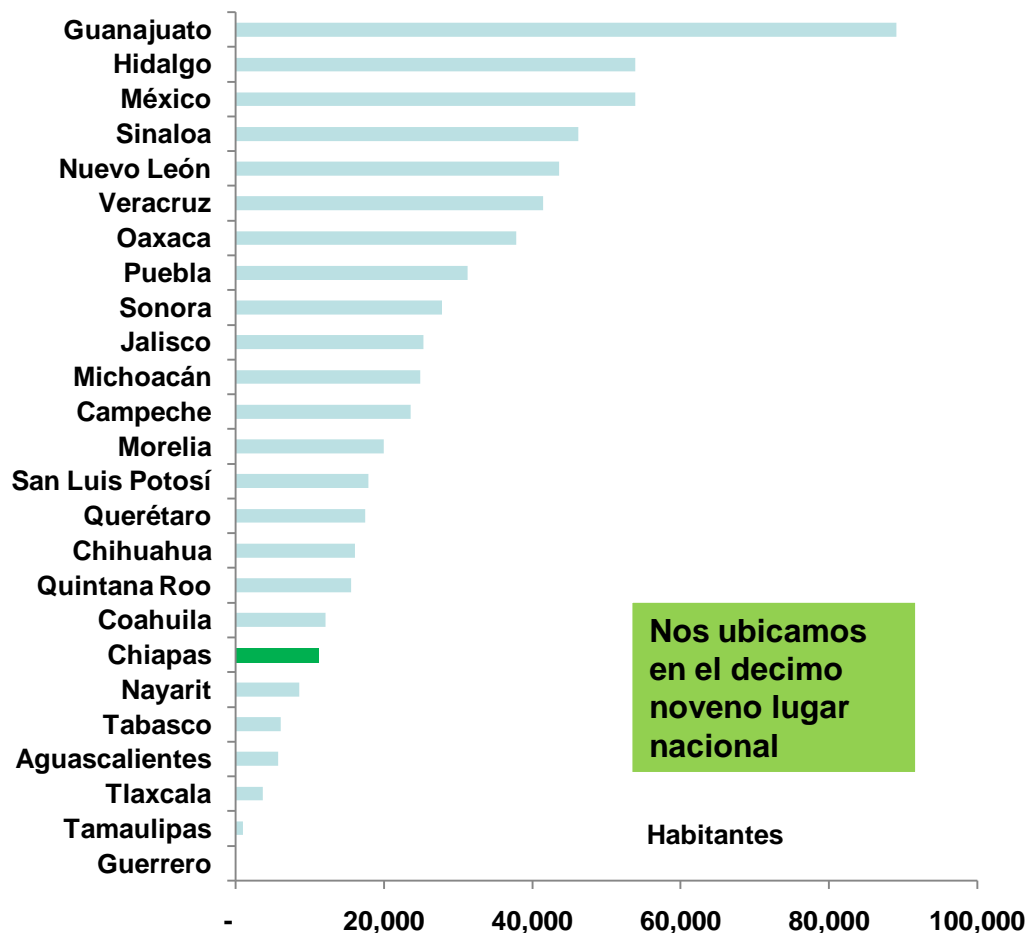


Fuente: Secretaría del Trabajo y Previsión Social, cifras al tercer trimestre de cada año. Servicios de Vinculación, incluye: cifras de Bolsa de Trabajo del SNE, Talleres para Buscadores de Empleo, Sistema Estatal de Empleo, SNE por Teléfono, Portal del Empleo, Ferias de Empleo, Centros de Intermediación Laboral y del Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá. Programas de Apoyo al Empleo, incluye: acciones de Bécate, Fomento al Autoempleo, Movilidad Laboral Interna, Repatriados Trabajando y Compensación a la Ocupación Temporal. Atención Emergente, incluye: acciones de los programas de Atención a Situaciones de Contingencia Laboral, de Empleo Temporal.

DIAGNÓSTICO

POBLACIÓN CAPACITADA EN LOS CENTROS DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO (ICAT'S) POR ENTIDAD FEDERATIVA, 2009

Entidad Federativa	Cobertura
Guanajuato	89,117
Hidalgo	53,968
México	53,930
Sinaloa	46,279
Nuevo León	43,700
Veracruz	41,491
Oaxaca	37,897
Puebla	31,310
Sonora	27,861
Jalisco	25,375
Michoacán	24,953
Campeche	23,667
Morelia	20,049
San Luis Potosí	17,979
Querétaro	17,555
Chihuahua	16,095
Quintana Roo	15,608
Coahuila	12,150
Chiapas	11,233
Nayarit	8,593
Tabasco	6,086
Aguascalientes	5,757
Tlaxcala	3,727
Tamaulipas	1,012
Guerrero	-

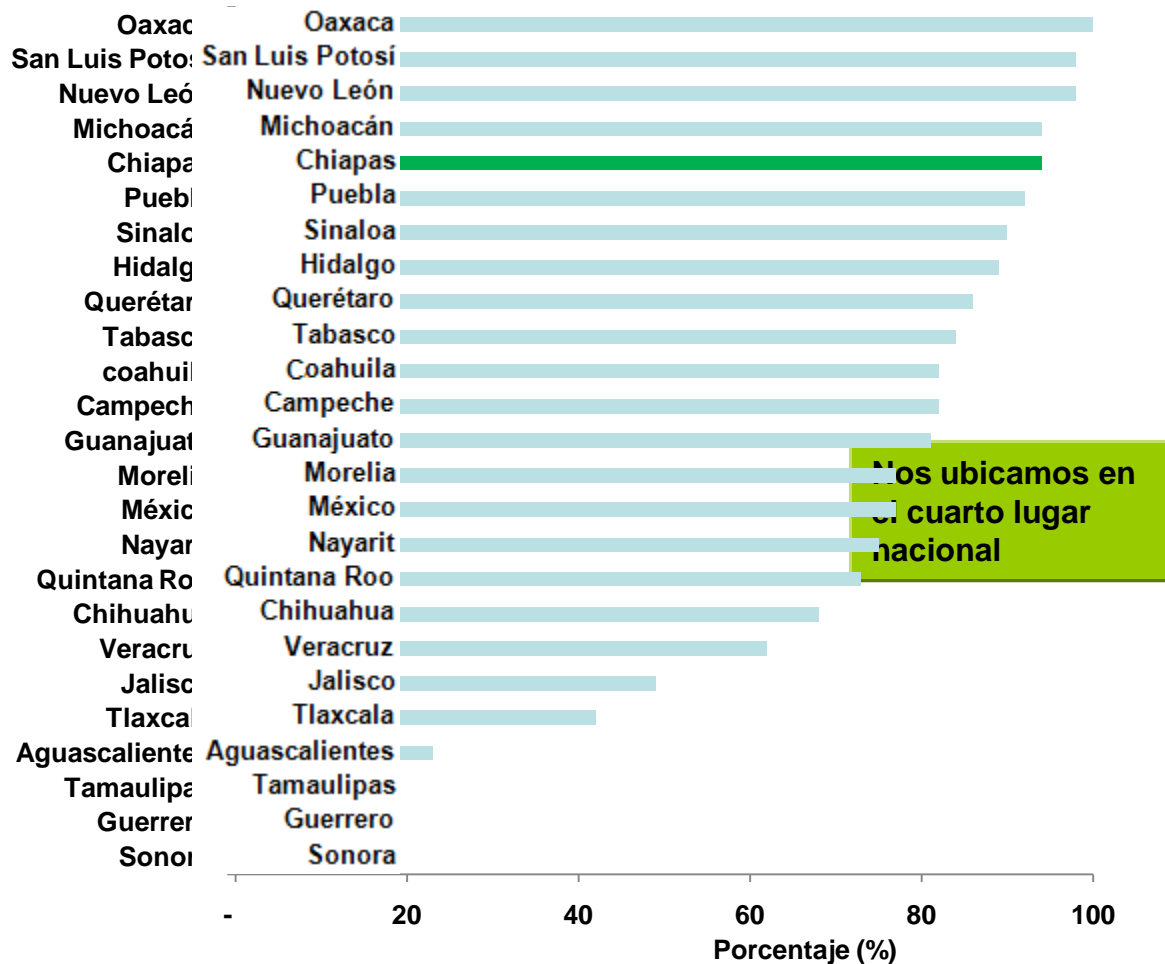


Fuente: XVI Reunión Nacional ICAT's, Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo (DGCFT).

DIAGNÓSTICO

EFICIENCIA TERMINAL EN LOS CENTROS DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO (ICAT'S) POR ENTIDAD FEDERATIVA 2009

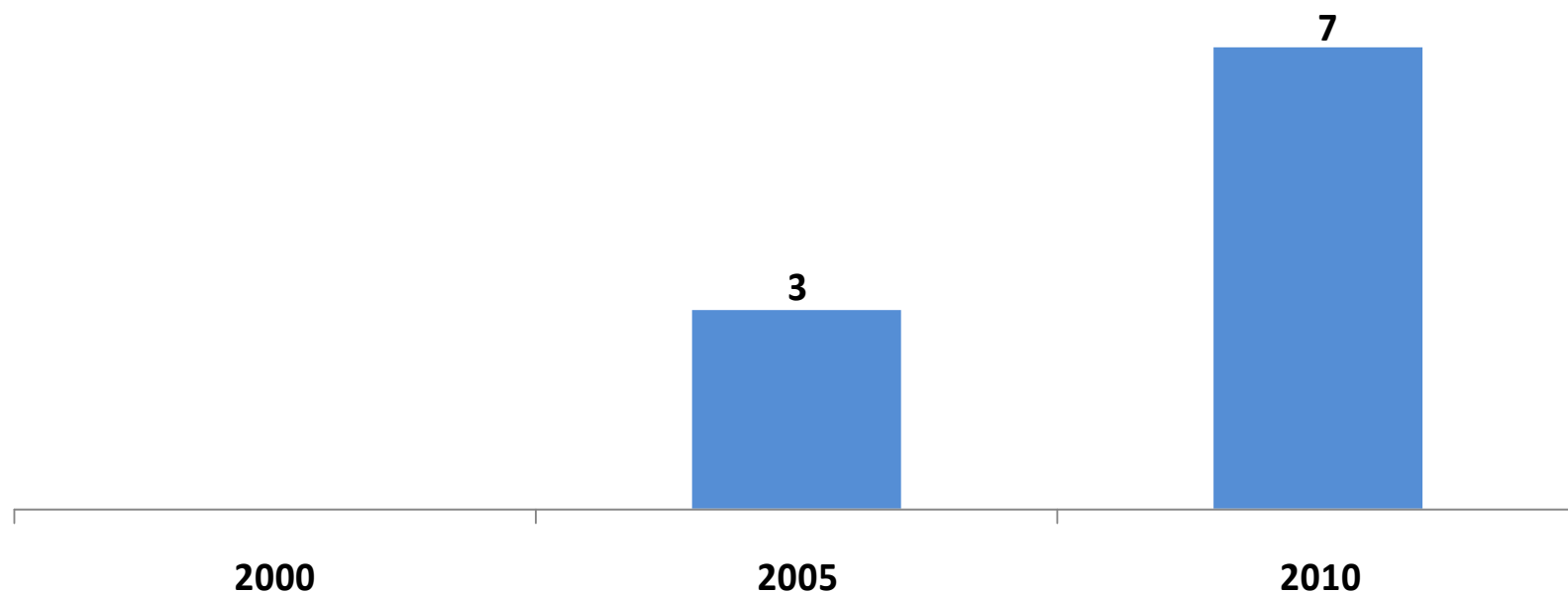
Entidad Federativa	Eficiencia
Oaxaca	100
Nuevo León	98
San Luis Potosí	98
Chiapas	94
Michoacán	94
Puebla	92
Sinaloa	90
Hidalgo	89
Querétaro	86
Tabasco	84
Campeche	82
Coahuila	82
Guanajuato	81
México	77
Morelia	77
Nayarit	75
Quintana Roo	73
Chihuahua	68
Veracruz	62
Jalisco	49
Tlaxcala	42
Aguascalientes	23
Sonora	-
Guerrero	-
Tamaulipas	-



Fuente: XVI Reunión Nacional ICAT's, Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo (DGCFT).

DIAGNÓSTICO

COBERTURA DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN (UNIDADES DE CAPACITACIÓN)



Fuente: Elaboración propia con base a planteles construidos por INIFECH a ICATECH.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS SECTORIALES

Objetivo 4

Incrementar la competitividad de nuestro capital humano, mediante la capacitación para y en el trabajo, vinculando a la población buscadora de empleo con el sector productivo.

Estrategia 4.1 Se ofertará capacitación accesible y con calidad para y en el trabajo, con programas que atiendan la demanda específica de cada región, certificando las competencias laborales de los trabajadores.

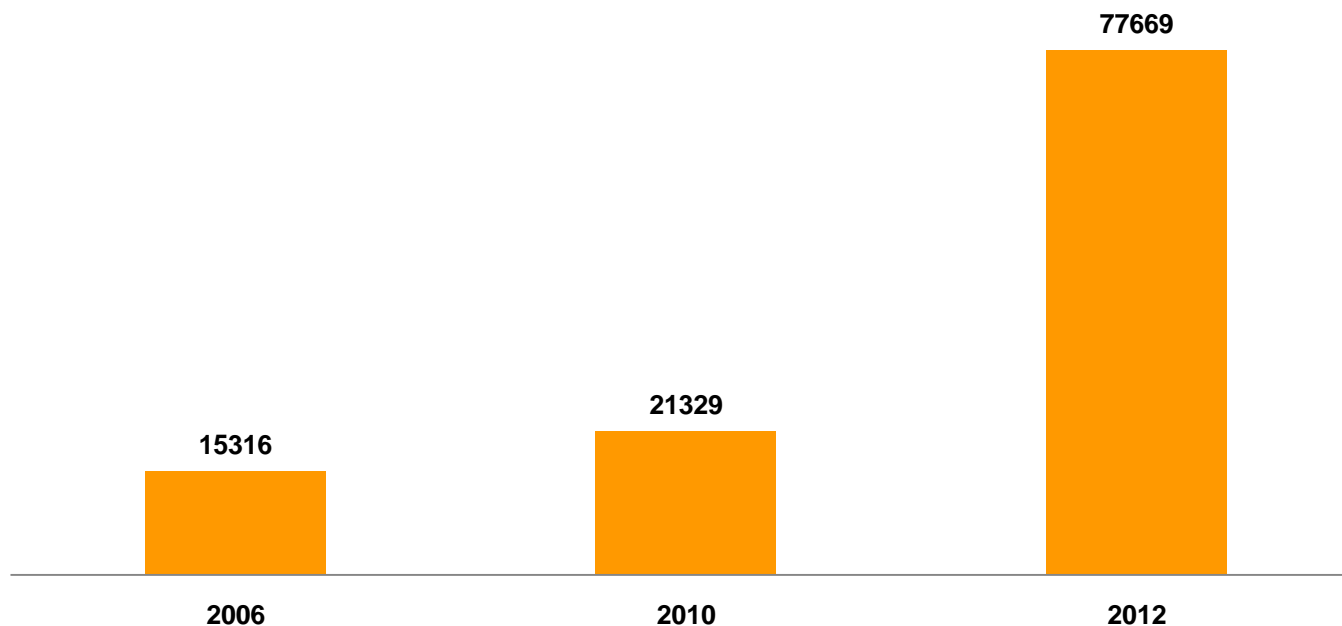
Estrategia 4.2 Se fortalecerá la coordinación institucional con los sectores empresarial, productivo, social y educativo, a través de la firma de convenios a fin de efficientar los procesos de vinculación en la capacitación para el trabajo.

METAS SEXENALES

- Capacitar en el periodo 2007-2012, a 77,669 personas en los municipios del Estado de Chiapas.
- Otorgar para el año 2012, 19,141 becas de capacitación a personas desocupadas.
- Colocar mediante su vinculación con el sector empresarial a 16,421 personas desempleadas en un puesto de trabajo en el 2012.
- Implementar en el 2012, 954 cursos para el fomento de las destrezas y habilidades de la población desocupada.
- Atender 69,062 audiencias laborales hacia el año 2012.
- Conciliar 240 emplazamientos a huelga hacia el año 2012.

METAS SEXENALES

PERSONAS CAPACITADAS EN EDAD DE TRABAJAR



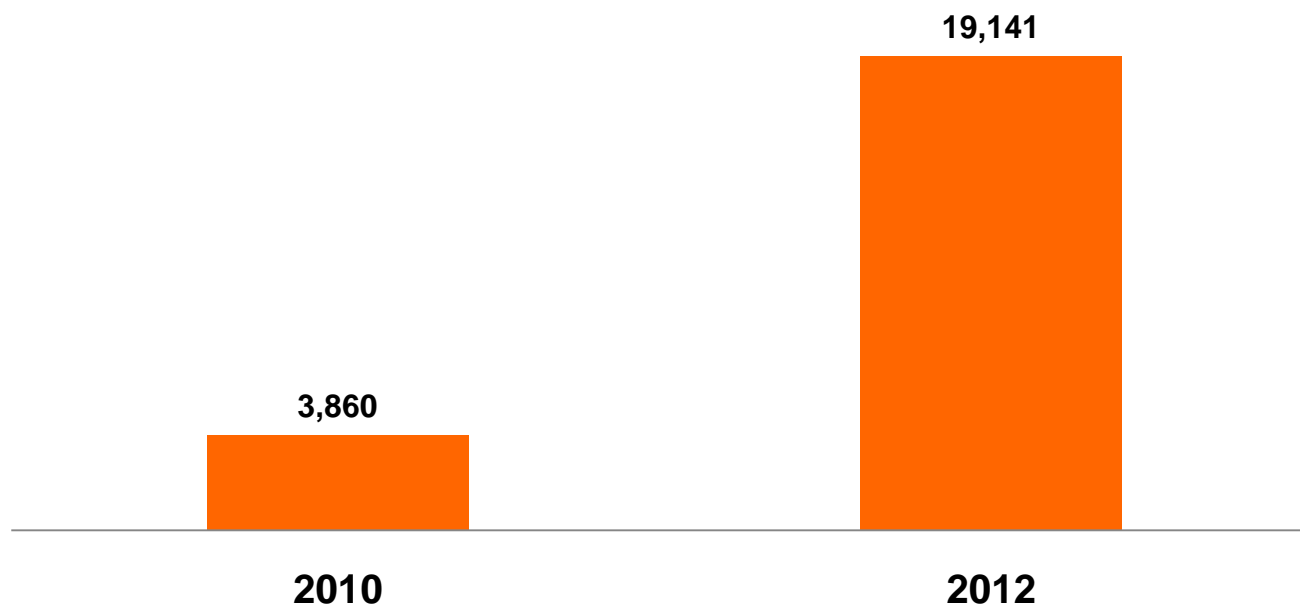
Organismo público responsable: ICATECH

Justificación de modificación de metas: La proyección de cobertura al 2012 ha sido modificada derivado del incremento en la cobertura de servicios de capacitación del ICATECH, al crearse cuatro unidades y Acciones Móviles durante el periodo 2008-2010.

Fuente: Datos propios con base a controles internos, Informe de Gobierno 2006 y Cuenta Pública 2010.
2012 : Estimado

METAS SEXENALES

BECAS DE CAPACITACIÓN OTORGADAS

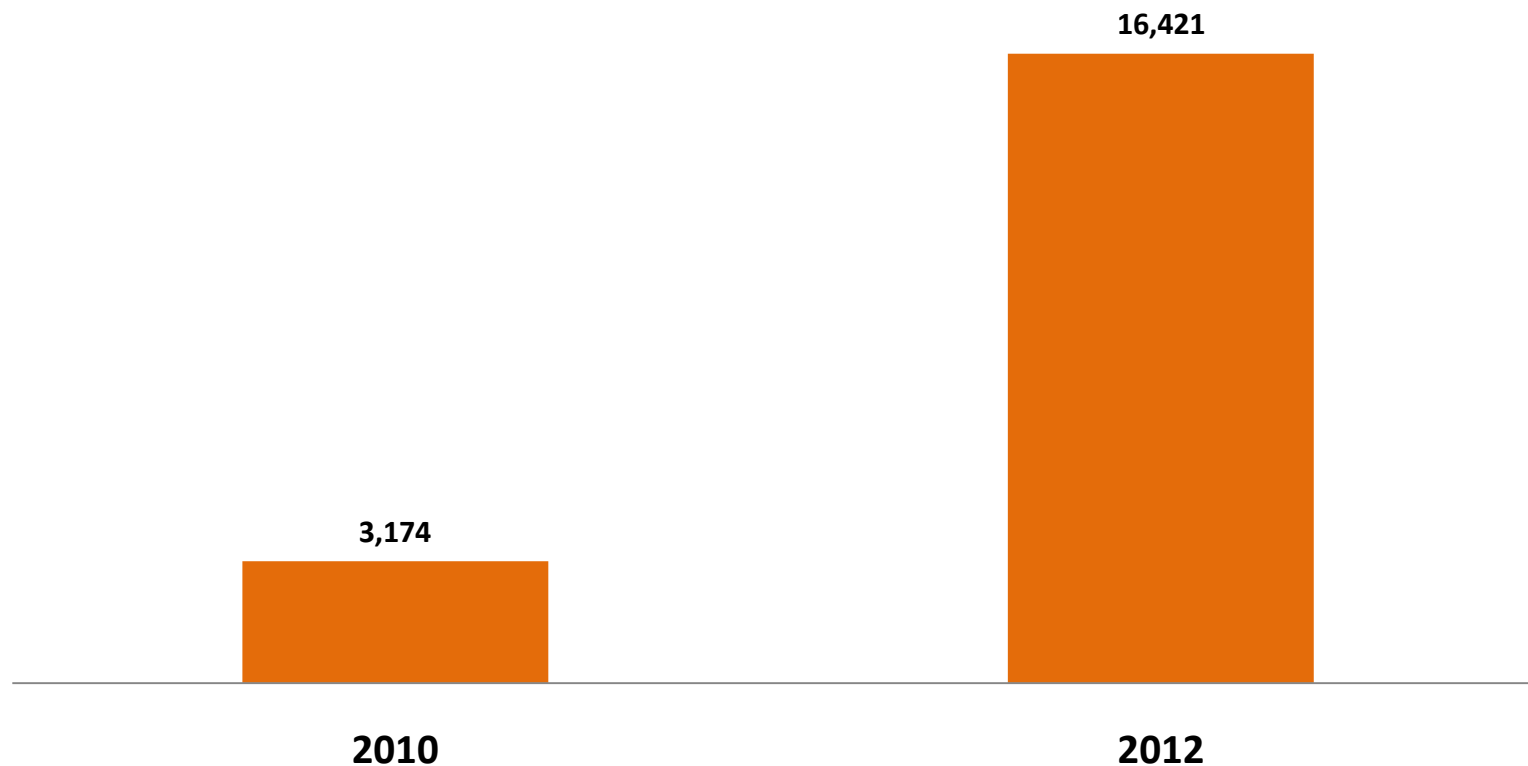


Organismo público responsable: Secretaría del Trabajo

Fuente: Cuenta Pública Secretaría del Trabajo.
2012: Estimado.

METAS SEXENALES

PERSONAS VINCULADAS AL SECTOR EMPRESARIAL CON UN EMPLEO FORMAL

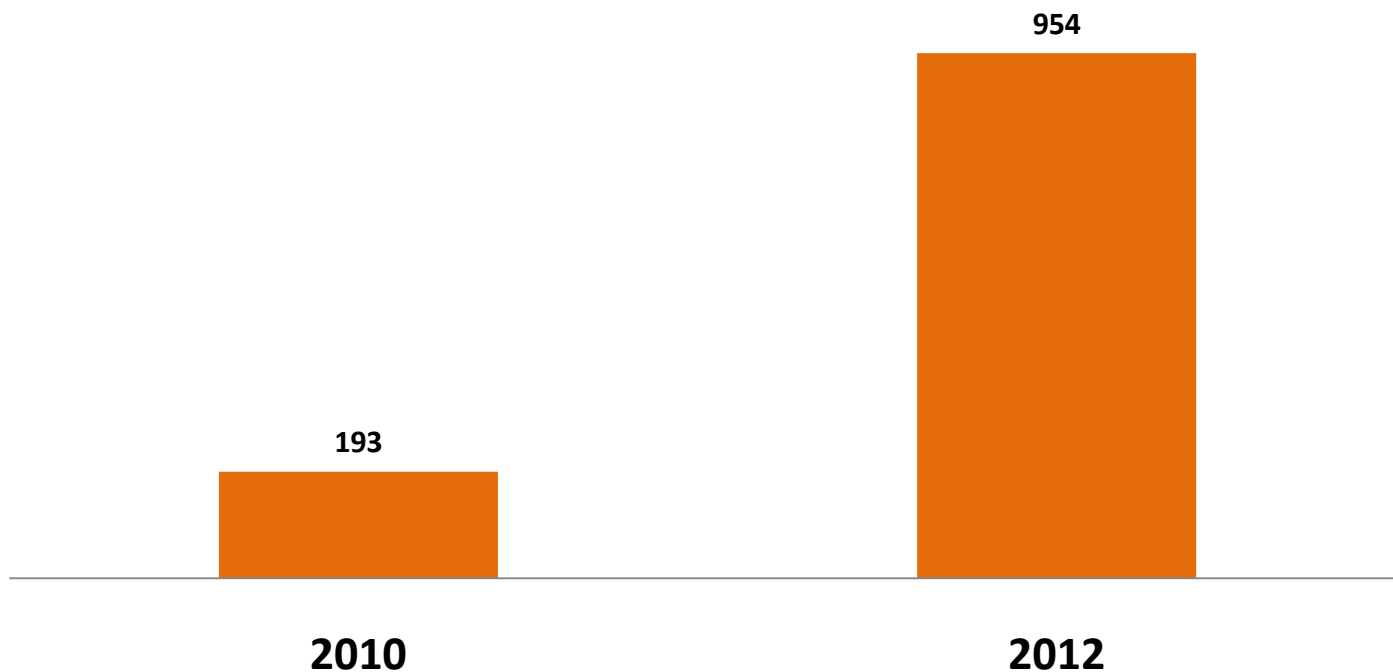


Organismo público responsable: Secretaría del Trabajo

Fuente: Cuenta Pública Secretaría del Trabajo.
2012: Estimado.

METAS SEXENALES

CURSOS IMPARTIDOS EN EL FOMENTO DE HABILIDADES Y DESTREZAS

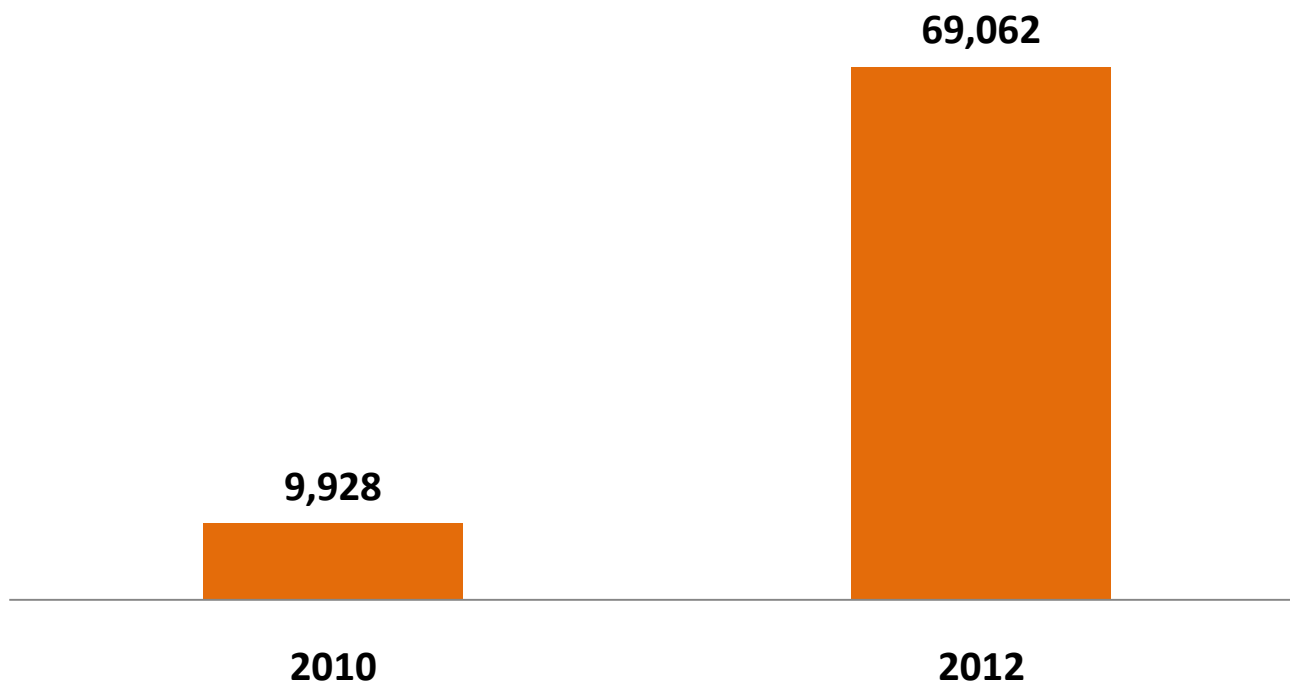


Organismo público responsable: Secretaría del Trabajo

Fuente: Cuenta Pública Secretaría del Trabajo.
2012: Estimado.

METAS SEXENALES

AUDIENCIAS LABORALES ATENDIDAS

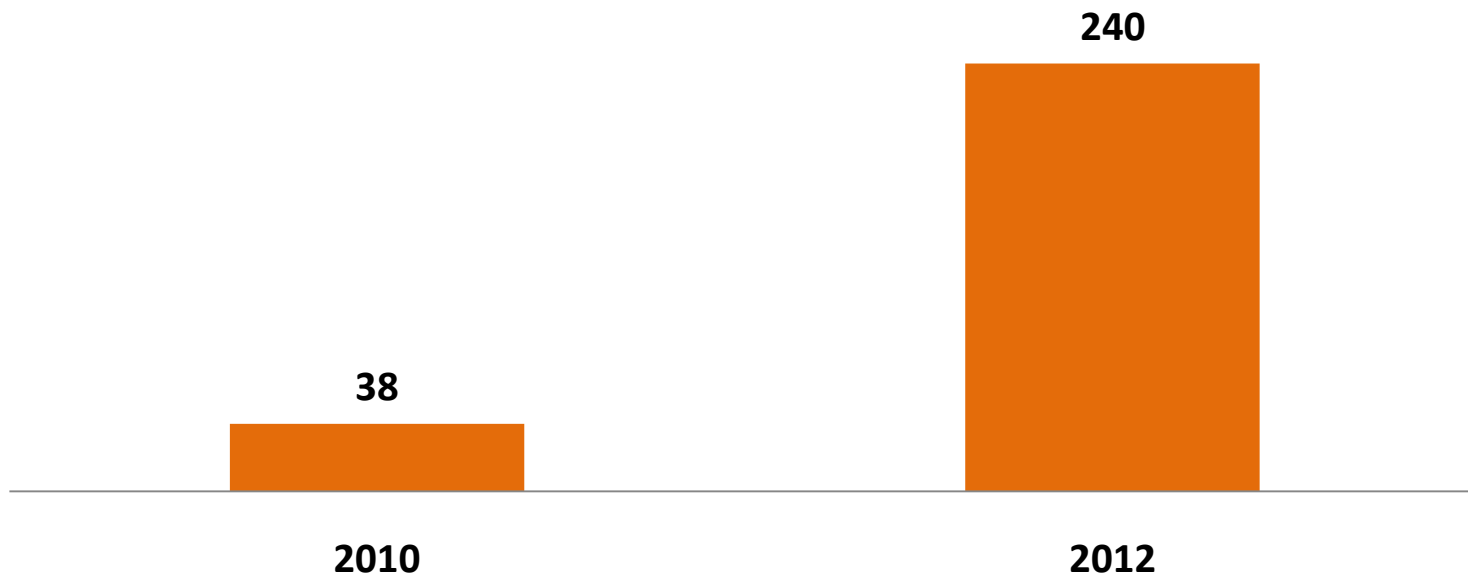


Organismo público responsable: Secretaría del Trabajo

Fuente: Cuenta Pública. Secretaría del Trabajo.
2012: Estimado.

METAS SEXENALES

EMPLAZAMIENTOS DE HUELGA CONCILIADOS



Organismo público responsable: Secretaría del Trabajo

Fuente: Cuenta Pública. Secretaría del Trabajo.
2012: Estimado.



OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO

3.1.9 FOMENTO A LAS ARTESANÍAS

Objetivo 1



Fortalecer la producción artesanal

Mediante el empadronamiento, organización y constitución de grupos y sociedades artesanales, la elaboración de proyectos productivos, la gestión financiera y la promoción y difusión artesanal.

Estrategia 1.1 Se impulsarán proyectos productivos con el sector público y privado.

Elaborando proyectos productivos artesanales; organizando y constituyendo grupos y sociedades artesanales sujetos para acceder a fondos de financiamiento; realizando gestiones financieras ante instancias públicas y privadas y difundiendo y promoviendo el proceso del empadronamiento de artesanos en todo el estado, que sirva de base para el acceso a apoyos y servicios.

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO

3.1.9 FOMENTO A LAS ARTESANÍAS



Objetivo 2

Impulsar la calidad de los diseños artesanales.

Se atiende mediante los convenios de colaboración con dependencias capacitadoras y capacitaciones en las diferentes ramas artesanales.

Estrategia 2.1

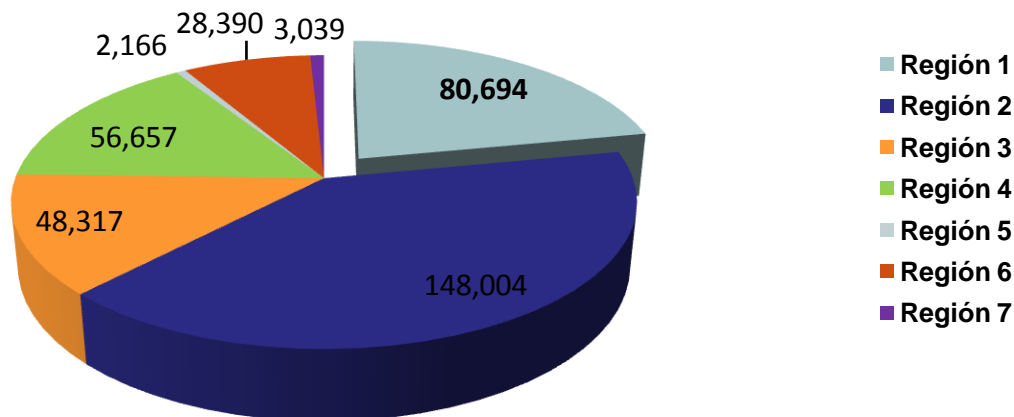
Se fortalecerán las capacidades técnicas y empresariales de los artesanos.

Celebrando convenios de colaboración con dependencias capacitadoras, capacitando en las diferentes ramas artesanales y preservando las técnicas antiguas con aplicación de materias primas de origen natural.

DIAGNÓSTICO

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS ARTESANOS

El 69% de los artesanos del país vive en condiciones de pobreza patrimonial

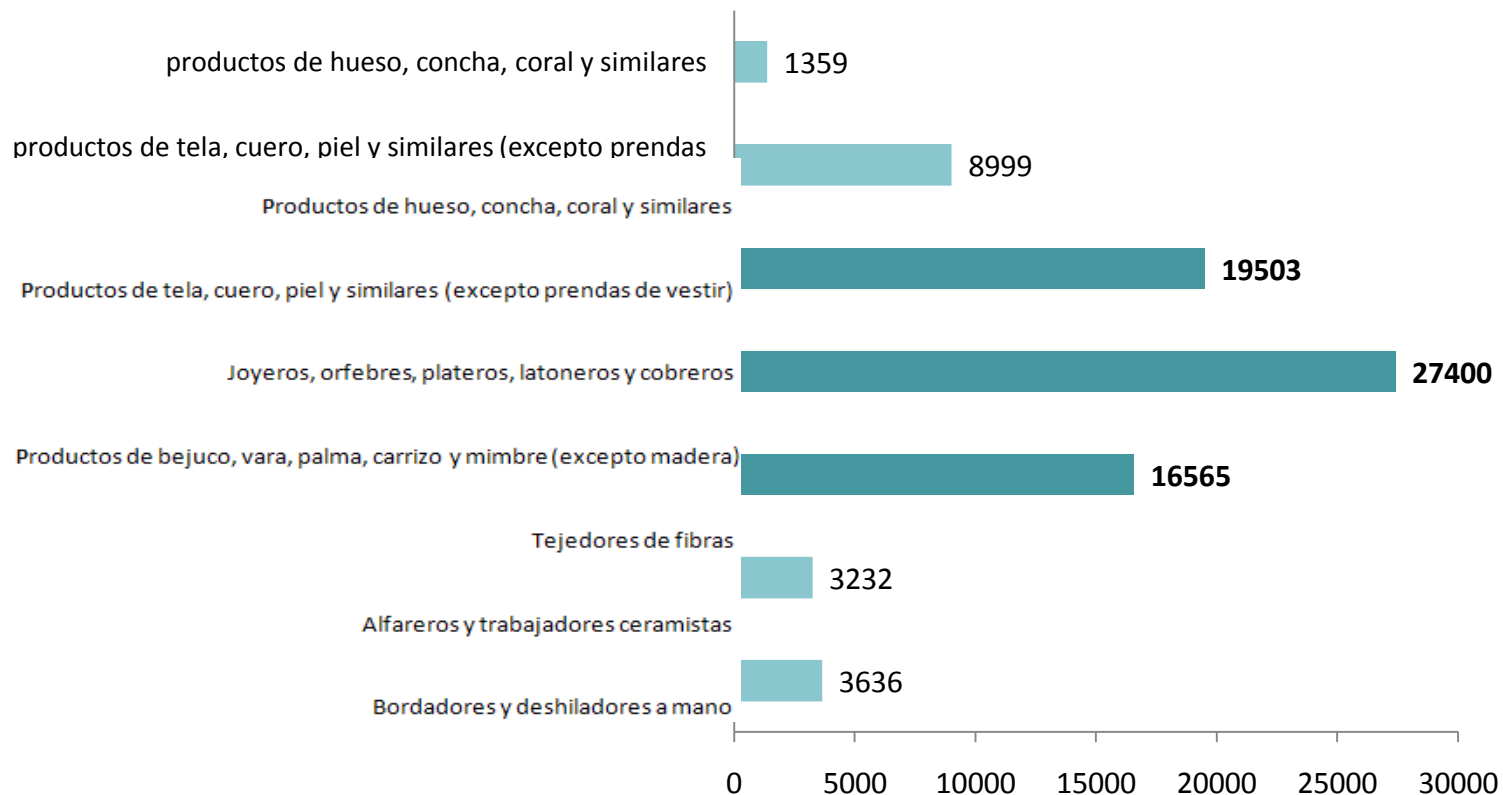


Región INEGI	Estados	Población Potencial (artesanos)	Porcentaje
1	Chiapas, Guerrero, Oaxaca	80,694	22.0
2	Campeche, Hidalgo, Puebla, San Luis Potosí, Tabasco, Veracruz	148,004	40.3
3	Durango, Guanajuato, Michoacán, Tlaxcala, Zacatecas	48,317	13.2
4	Colima, México, Morelos, Nayarit, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Yucatán	56,657	15.4
5	Baja California Sur, Chihuahua, Sonora, Tamaulipas	2,166	0.6
6	Aguascalientes, Coahuila, Jalisco, Nuevo León	28,390	7.7
7	Distrito Federal	3,039	0.8
	TOTAL	367,267	100

Fuente: Datos propios con base en la ENIGH 2008. INEGI.

DIAGNÓSTICO

DISTRIBUCIÓN DE LA OCUPACIÓN ESPECIFICA DE LOS ARTESANOS DE LA REGIÓN 1 (CHIAPAS, GUERRERO Y OAXACA)



Fuente: Elaboración propia con base en la ENIGH 2008. INEGI.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS SECTORIALES

Objetivo 6

Incrementar el ingreso de los artesanos y las artesanas, derivado de la venta de artesanías en un mayor número de mercados.

Estrategia 6.1 Se impulsará la comercialización de las artesanías y productos regionales.

Estrategia 6.2 Se fortalecerán las capacidades técnicas de los artesanos mediante la capacitación.

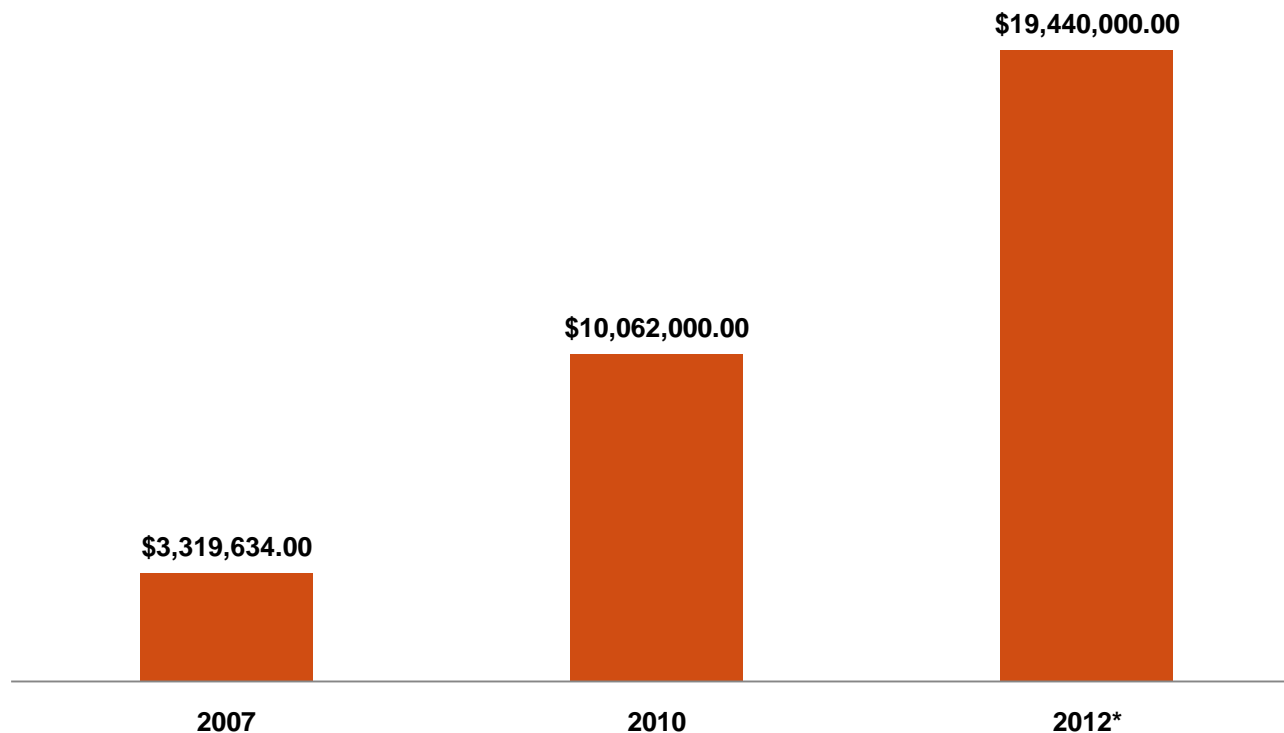
METAS SEXENALES

FOMENTO A LAS ARTESANÍAS

- Incrementar el acopio de artesanías y productos artesanales en un 126% en relación al año 2007

METAS SEXENALES


MONTOS DERIVADOS DEL ACOPIO DE ARTESANÍAS (PESOS)



Organismo público responsable: Instituto Casa Chiapas

**Datos acumulados al 2012*

Fuente: Cuenta Pública, Instituto Casa Chiapas.



3.2.1 DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO

Objetivo 4



Gestionar la reactivación y el desarrollo de la red aeroportuaria del estado.

Se atiende con la promoción y atracción de líneas aéreas que vinculan a destinos turísticos nacionales e internacionales como: Tuxtla-Oaxaca, Tuxtla-Monterrey, Tuxtla-México, Tapachula-México y Tuxtla-Houston.

Estrategia 4.1

Se gestionará ante las instancias correspondientes lo relacionado con la red aeroportuaria del estado.

Se atiende en convenio con la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo (SOAIAAC).

En este sentido, deben realizarse acuerdos ante las instancias correspondientes que permitan aprovechar la infraestructura aeroportuaria instalada; promover de manera coordinada con las instancias correspondientes, ante las líneas aéreas nacionales e internacionales, la conectividad con los aeropuertos del estado, además de coordinar la recepción de vuelos especiales.

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO

Objetivo 5

Promover la competitividad de los productos y servicios del sector turístico.



Se atiende con programas de capacitación y certificación, además con los módulos de información turística y el programa Sistema de Información Turística Estatal.

Estrategia 5.1

Se implementarán programas de capacitación y certificación de servicios y productos turísticos.

En pro del desarrollo de la actividad turística es necesario que los prestadores de servicios cuenten con las condiciones para operar sus negocios de manera ordenada y productiva, para lo cual se desarrollan programas de capacitación y asistencia operativa acordes a las necesidades de los mismos y del personal de contacto; se les sensibiliza acerca de la importancia de la capacitación y certificación.

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO



Se ejecutan programas de certificación para empresas turísticas y se vincula a empresas certificadoras con prestadores de servicios turísticos. Se viene dando atención al proyecto de inversión, capacitación y asistencia a centros turísticos y programa integral de capacitación y competitividad, este último convenido con la federación.

Estrategia 5.2

Se fortalecerá a los destinos con servicios de atención e información turística.

Se atiende con la instalación de módulos de información turística en sitios de mayor afluencia. Para el cumplimiento de esta estrategia se prevé el desarrollo, administración y equipamiento de un sistema turístico de información estadística del sector; fortalecer los servicios de atención, información y auxilio al turista; diseñar e implementar servicios tecnológicos competitivos en los destinos turísticos, así como brindar apoyo en eventos y recorridos.

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO

Objetivo 7



Fortalecer la infraestructura y equipamiento de destinos turísticos.

Se atiende a través de proyectos de equipamiento, rehabilitación y construcción de infraestructura con recursos estatales y mediante convenio con la federación a través de la Secretaría de Turismo y la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI); así como equipamiento de radio de comunicación, chalecos salvavidas etc.

Estrategia 7.1

Se fomentará la mejora de la infraestructura y equipamiento de destinos turísticos tradicionales y se impulsará la creación de nuevos centros turísticos.

Con la finalidad de atraer un mayor número de turistas, se realizan diagnósticos de factibilidad para la creación de nuevos centros turísticos, se desarrolla infraestructura básica y mejoramiento de imagen urbana en destinos turísticos tradicionales, se supervisan las obras de desarrollo turístico en la diversas regiones del estado, se elaboran proyectos ejecutivos arquitectónicos para impulsar la infraestructura de sitios con potencial turístico y se instrumentan programas de equipamiento, capacitación y señalización de los servicios y accesos de los destinos turísticos.

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO

Objetivo 8



Contar con un plan de desarrollo estratégico del segmento de cruceros.

Se atiende con el posicionamiento de Chiapas como un destino de cruceros resultado de las directrices del documento: Diseño de estrategias para el impulso a la competitividad de la industria de cruceros en México.

Estrategia 8.1

Se gestionará ante las instancias correspondientes, el desarrollo de nuevos productos turísticos para el segmento de cruceros.

Se atiende con el Comité Local de Cruceros de Puerto Chiapas, que involucra a los tres órdenes de gobierno, la iniciativa privada y el sector social para fomentar la creación de otras actividades y la inversión para el desarrollo de los nuevos productos que generen más actividades al turista.

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO

Estrategia 8.2

Se promueve ante líneas navieras la inclusión de Puerto Chiapas, como destino potencial.

Con el propósito de atraer más turismo e incrementar la derrama económica se debe contactar y atraer líneas de cruceros, participando en eventos especializados del sector y elaborar las herramientas necesarias para el posicionamiento de Puerto Chiapas, se asiste a foros y eventos especializados ante líneas navieras para ofertar a Puerto Chiapas como potencial en el segmento de cruceros.

Estrategia 8.3

Se atenderá a los cruceros que arriben a Puerto Chiapas.

En coordinación con los tres órdenes de gobierno se participa en la recepción de cruceros, además de la participación del sector empresarial quien ofrece sus productos y de las agencias de viajes y guías de turistas.



OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO



Objetivo 9

Preservar el patrimonio gastronómico del estado de Chiapas.

Se atiende con la creación de la Dirección de Política Gastronómica en la Secretaría de Turismo del Estado, además con el apoyo a la iniciativa de convertir la gastronomía en patrimonio cultural del estado y con el impulso del turismo gastronómico a través de la participación en festivales nacionales e internacionales.

Estrategia 9.1

Fomentar el desarrollo de la gastronomía como alternativa productiva. Promover y participar en eventos especializados del sector en el ámbito estatal, nacional e internacional; desarrollar talleres, muestras y circuitos gastronómicos; gestionar acuerdos de participación con prestadores de servicios e instancias correspondientes.

Estrategia 9.2

Generar material editorial bibliográfico y audiovisual especializado de la gastronomía chiapaneca. Integrar y distribuir información que permita dar a conocer la gastronomía del estado.

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO



Objetivo 10

Promover el desarrollo de corredores turísticos.

Se atiende con el Comité de Competitividad Chiapas 2015 en donde participan dependencias del gobierno del estado, municipios y la Comisión de Turismo del H. Congreso del Estado. Se realizan viajes de familiarización a corredores turísticos con líderes de opinión para promover y comercializar el producto turístico chiapaneco.

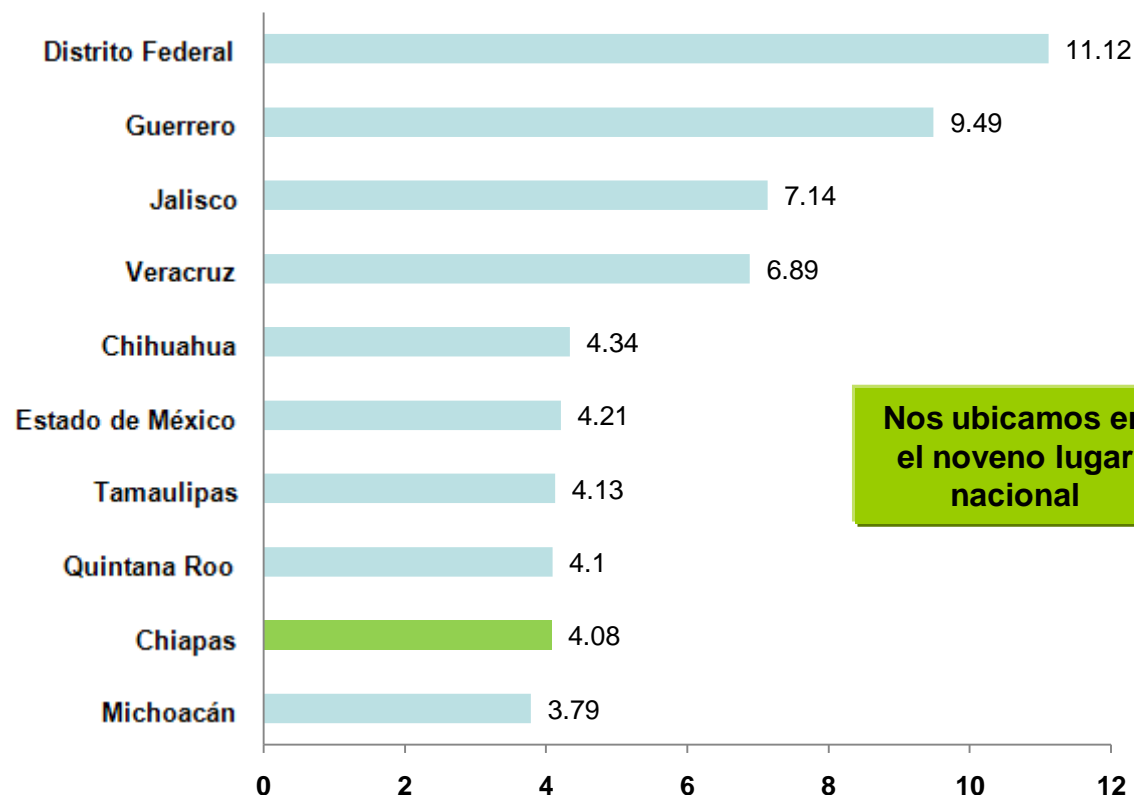
Estrategia 10.1

Se gestionará con organismos nacionales e internacionales la elaboración de proyectos integrales. Se atiende con proyectos realizados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) para el desarrollo de corredores turísticos, la creación del comité interinstitucional que coordina el programa; la elaboración de estudios de competitividad y desarrollo regional, como la Ruta Zoque; la participación en eventos nacionales e internacionales para promover los corredores turísticos, así como en foros y ferias para la promoción de estos nuevos corredores; la consolidación de alianzas estratégicas en la cadena productiva para la comercialización de la imagen corporativa y se creó la Marca Chiapas de Servicios Turísticos Senda de Colores que promoverá los corredores turísticos.

DIAGNÓSTICO

PORCENTAJES DE OCUPACIÓN DE CUARTOS DE HOTEL POR ARRIBO DE TURISTAS NACIONALES, POR ENTIDAD FEDERATIVA, 2009

Entidad Federativa	%
Michoacán	3.79
Chiapas	4.08
Quintana Roo	4.1
Tamaulipas	4.13
Estado de México	4.21
Chihuahua	4.34
Veracruz	6.89
Jalisco	7.14
Guerrero	9.49
Distrito Federal	11.12



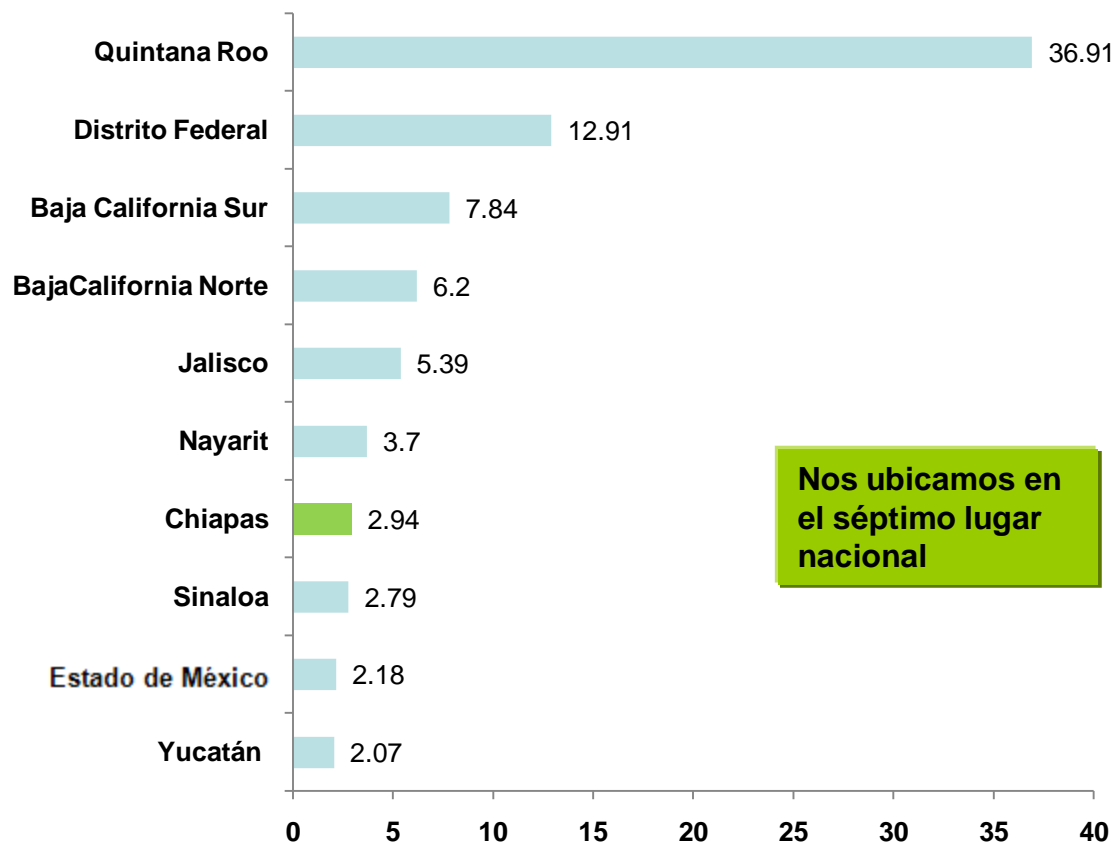
Nos ubicamos en el noveno lugar nacional

Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México 2009. SECTUR Federal.

DIAGNÓSTICO

PORCENTAJES DE OCUPACIÓN DE CUARTOS DE HOTEL POR ARRIBO DE TURISTAS EXTRANJEROS, POR ENTIDAD FEDERATIVA, 2009.

Entidad Federativa	%
Yucatán	2.07
Estado de México	2.18
Sinaloa	2.79
Chiapas	2.94
Nayarit	3.7
Jalisco	5.39
BajaCalifornia Norte	6.2
Baja California Sur	7.84
Distrito Federal	12.91
Quintana Roo	36.91

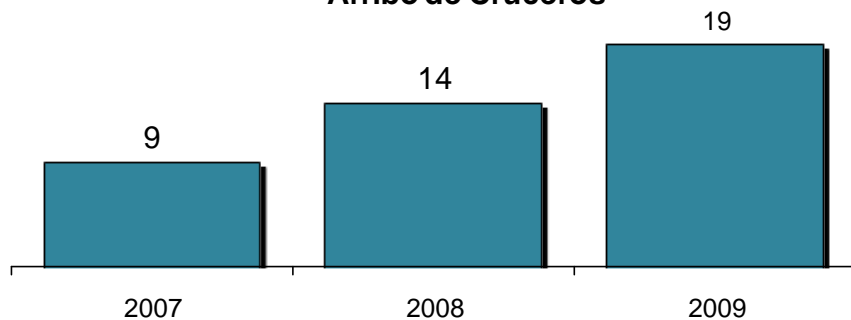


Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México 2009. SECTUR Federal.

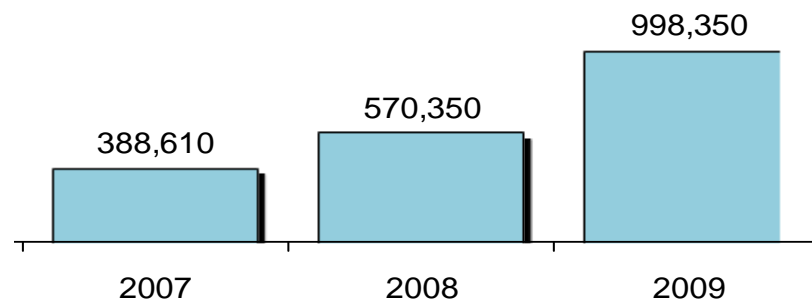
DIAGNÓSTICO

SEGMENTO DE CRUCEROS

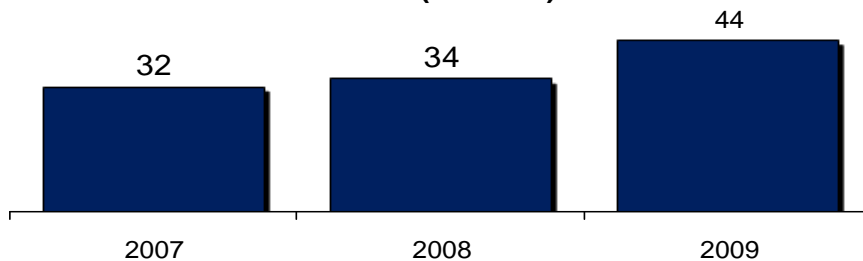
Arribo de Cruceros



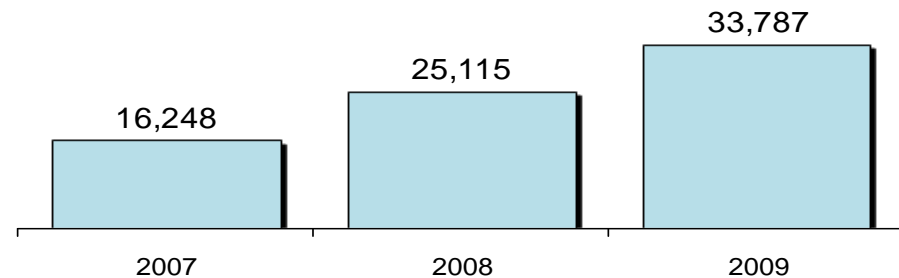
Derrama Económica (Dólares)



Gasto Promedio p/persona (Dólares)



Afluencia Turística



OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS SECTORIALES

Objetivo 1

Impulsar la infraestructura, los productos y servicios turísticos.

Estrategia 1.1 Se elaborarán estudios y proyectos.

Estrategia 1.2 Se gestionará la infraestructura, el equipamiento y la señalización en centros y destinos turísticos.

Estrategia 1.3 Se identificarán y promoverán nuevos productos y segmentos turísticos.

Estrategia 1.4 Se proporcionarán mejores servicios al turista.

Estrategia 1.5 Se genera información estadística del comportamiento de la actividad turística.

Estrategia 1.6 Se promoverá la capacitación y cultura turística.

Objetivo 2

Coadyuvar en el desarrollo regional del sector turismo.

Estrategia 2.1 Coordinar las acciones para el desarrollo turístico regional.

Estrategia 2.2 Establecer vínculos interinstitucionales con los sectores público, privado y social.

Estrategia 2.3 Coordinar las acciones para el desarrollo administrativo.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS SECTORIALES

Objetivo 3

Impulsar el Turismo Regional y Sustentable.

Estrategia 3.1 Se brindará asesoría y asistencia técnica a centros turísticos.

Estrategia 3.2 Se propician la preservación del medio ambiente.

Estrategia 3.3 Se promoverá el turismo de naturaleza.

Estrategia 3.4 Se favorecerá la actividad turística integral.

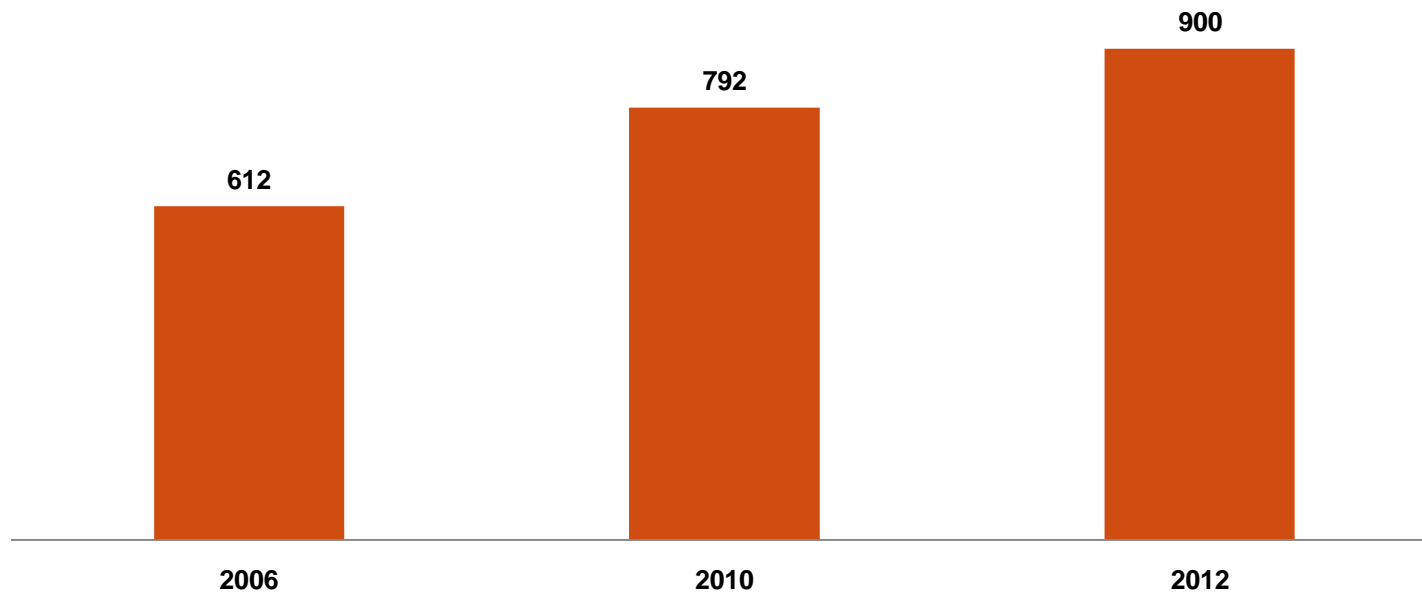
METAS SEXENALES

DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURISTICOS

- Aumentar en 47% la infraestructura de servicios turísticos.
- Lograr durante el sexenio el arribo de 108 cruceros a Puerto Chiapas.
- Lograr durante el sexenio una derrama económica, producto del arribo de cruceros superior a los 5 millones de dólares.

METAS SEXENALES

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

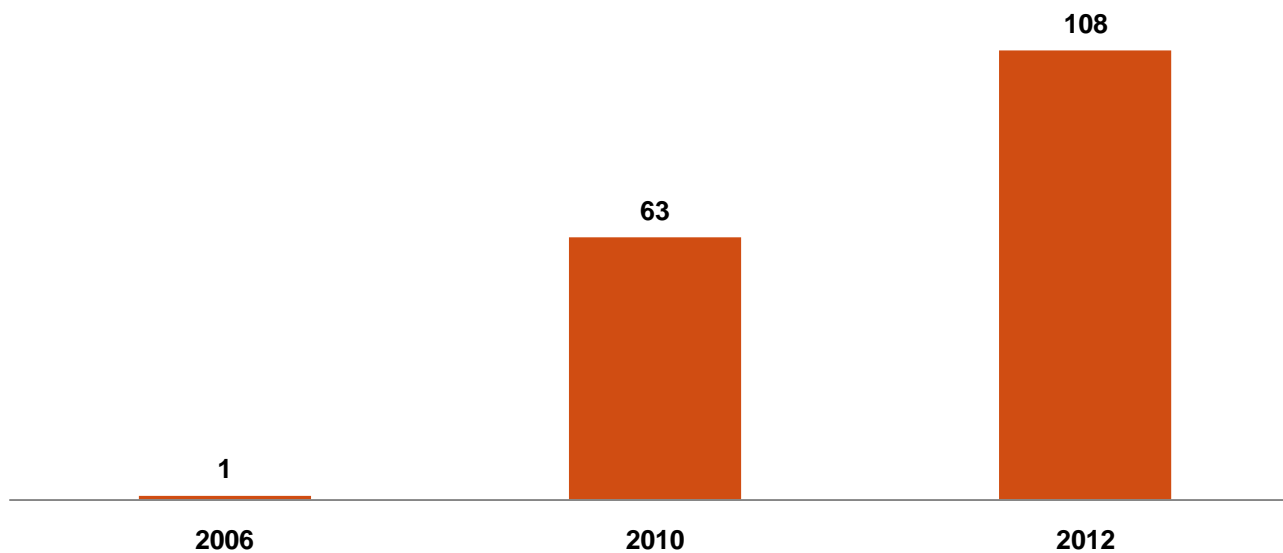


Organismo público responsable: Secretaría de Turismo

Fuente: Datos propios. Secretaría de Turismo.

METAS SEXENALES

ARRIBO DE CRUCEROS



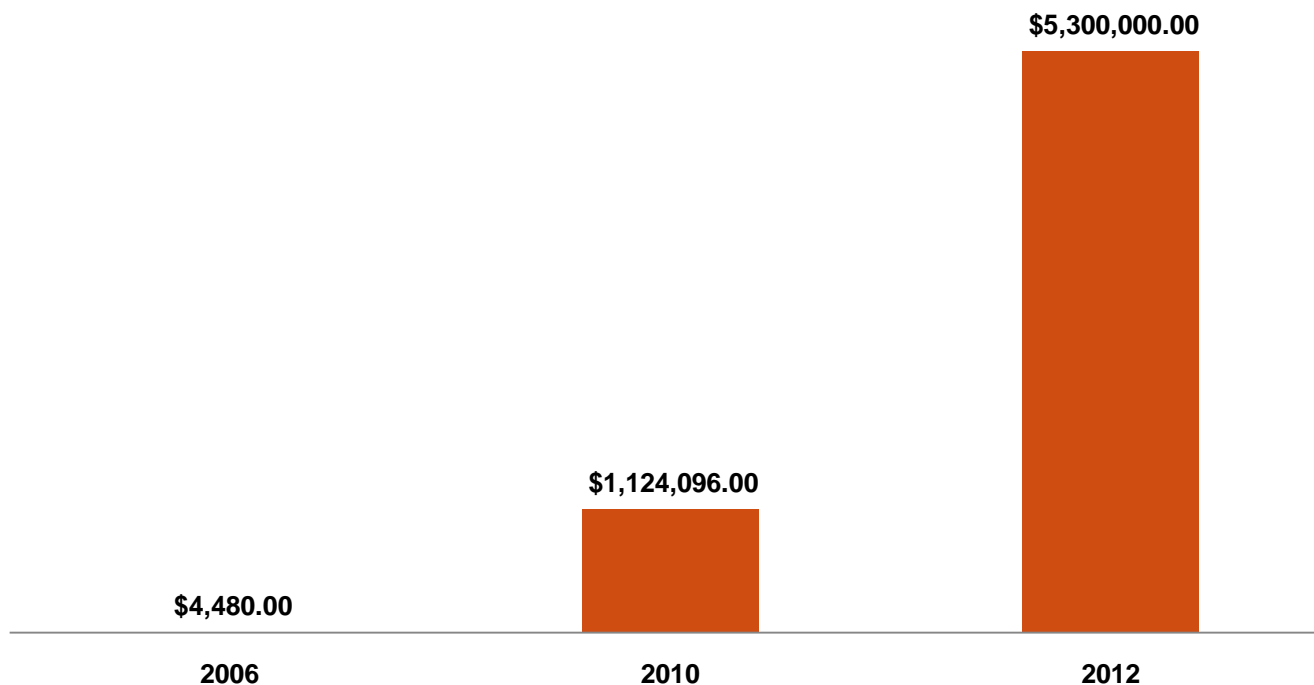
Organismo público responsable: Secretaría de Turismo

Datos acumulados

Fuente: Datos propios. Secretaría de Turismo.

METAS SEXENALES

DERRAMA ECONÓMICA
POR EL ARRIBO DE CRUCEROS
(Dólares)



Organismo público responsable: Secretaría de Turismo

Datos acumulados

Fuente: Datos propios. Secretaría de Turismo.



3.2.2 PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO



Objetivo 1

Rediseñar el modelo de mercadotecnia turística globalizada de los diferentes segmentos de turismo.

Se rediseñó con la modificación a la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado, con la cual el Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas es la única instancia del gobierno facultada para realizar promoción turística del estado.

Estrategia 1.2

Se promocionará al estado en los ámbitos nacional e internacional como destino de turismo de negocios.

Se creó la Oficina de Convenciones y Visitantes, a través de la cual se trabaja para atraer eventos nacionales e internacionales al estado para la realización de congresos y convenciones y difundir a nivel nacional e internacional al estado de Chiapas mediante la edición de guías turísticas, así como directorios de negocios.

OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO



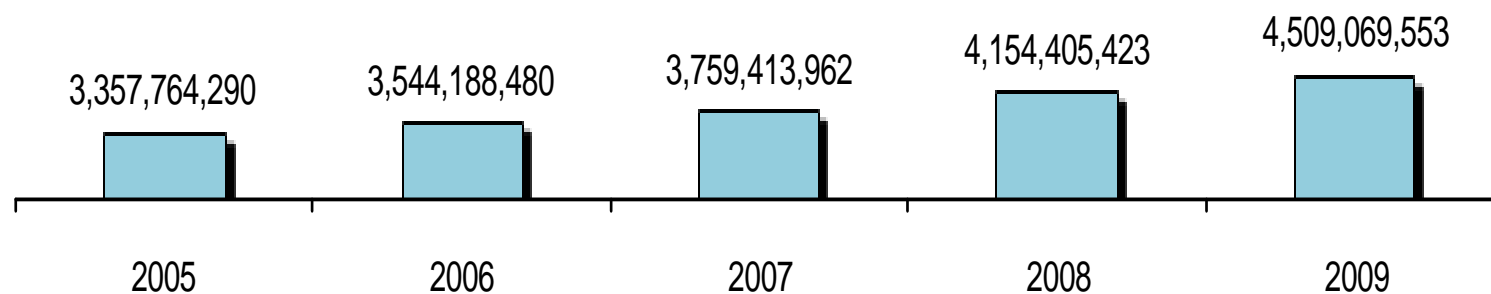
Estrategia 1.3

Se promoverá la reactivación de las instalaciones del Centro de Convenciones y Polyforum.

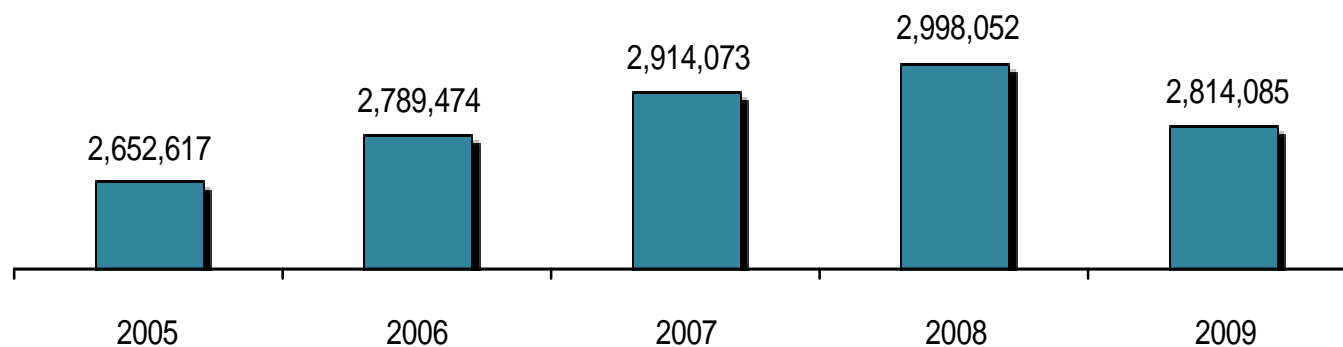
Con la realización de eventos artesanales, deportivos, culturales, políticos y sociales y con el apoyo en logística para el desarrollo de sus actividades o programas.

DIAGNÓSTICO

Derrama económica (pesos)



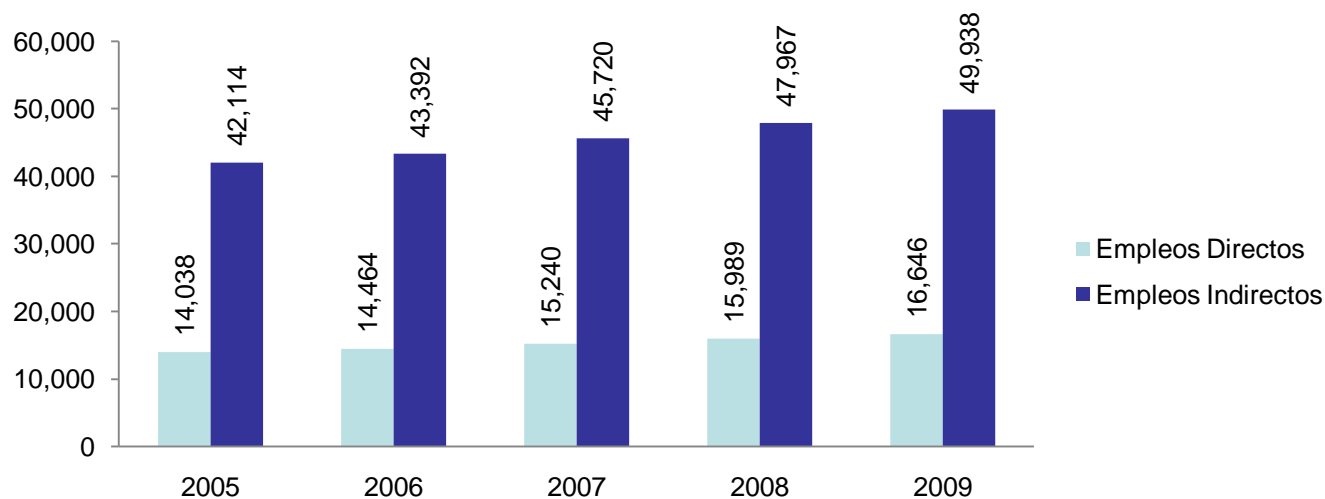
Afluencia turística (visitantes)



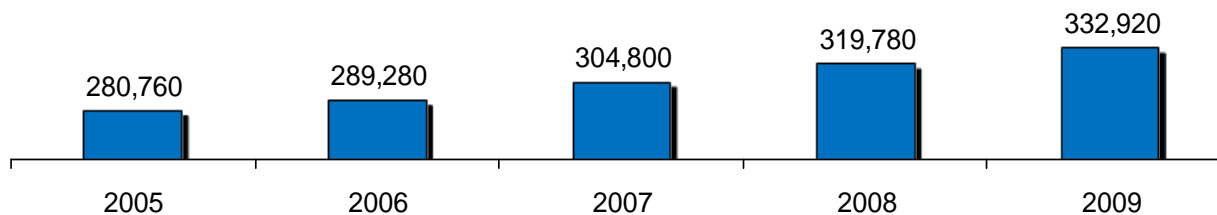
Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México 2009. SECTUR Federal. Indicadores Estadísticos del Sector en Chiapas, octubre 2010, SITE-SECTUR Chiapas.

DIAGNÓSTICO

Empleos directos e indirectos generados por la actividad hotelera



Población que vive de la actividad Hotelera



Fuente: Compendio Estadístico del Turismo en México 2009. SECTUR Federal. Indicadores Estadísticos del Sector en Chiapas, octubre 2010, SITE-SECTUR Chiapas.

DIAGNÓSTICO

TURISMO DE NEGOCIOS

Chiapas se cataloga como destino emergente en el concepto de Turismo de Negocios y se ubica entre los 10 mejores destinos para reuniones pequeñas (hasta 1800 personas).

En el contexto nacional aún existen vacíos en cuanto a la creación de estadísticas, debido a esto en 2010 se ha creado a nivel nacional el Instituto de Información de Turismo de Reuniones, con el propósito de concentrar la información de este segmento.

La Oficina de Convenciones y Visitantes de Chiapas -organismo de reciente creación-, al no contar con parámetros anteriores que le permitieran realizar comparaciones, procede a generar registros de datos y cifras específicas que le permitirán procesar y ofrecer información derivada de este importante segmento generador de oportunidades y derrama económica para el estado.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS SECTORIALES

Objetivo 1

Proyectar a Chiapas como un destino de clase mundial.

Estrategia 1.1 Se participará en foros, ferias, bolsas y caravanas turísticas.

Estrategia 1.2 Se atenderán a colectivos de interés turísticos.

Estrategia 1.3 Se editarán herramientas promocionales turísticas.

Estrategia 1.4 Se editarán obras culturales y catálogos de la oferta turística.

Estrategia 1.5 Se diseñará la imagen institucional y de herramientas promocionales.

Objetivo 2

Contribuir a la generación de la derrama económica para el estado como resultado de los eventos atraídos por el segmento de turismo de negocios.

Estrategia 2.1 Incrementar el número de contratos que generen mayores ingresos derivado de la operación del Centro de Convenciones, para lo cual se establecerán acciones de promoción de las instalaciones y servicios con la finalidad de incrementar el número de eventos a realizar.

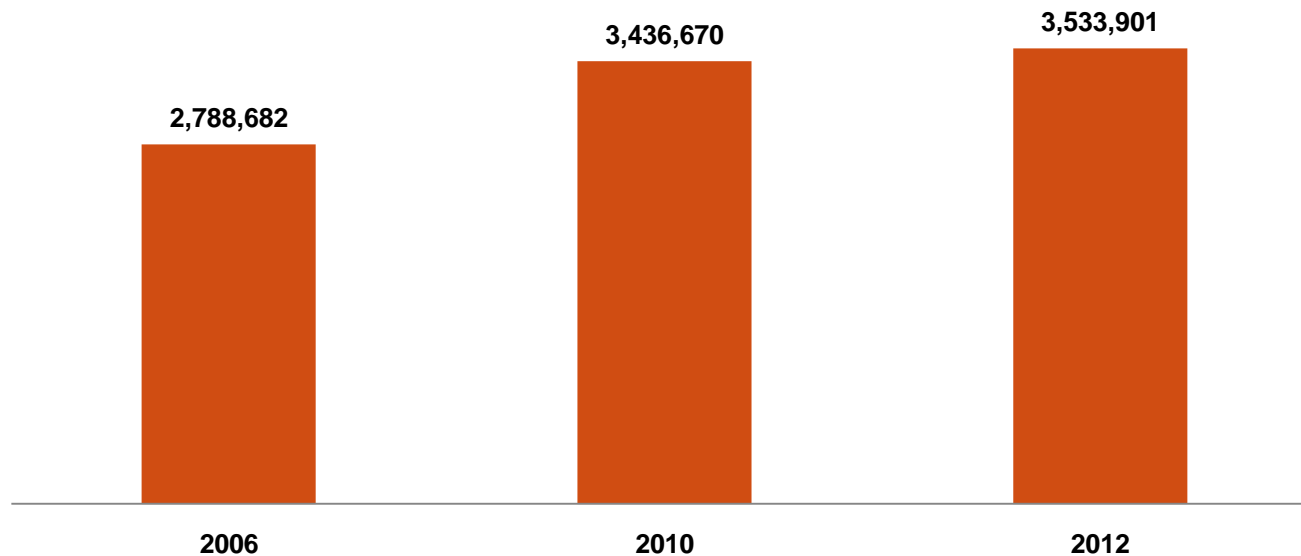
METAS SEXENALES

PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

- Incrementar respecto a 2006 en un 26.7% la afluencia turística de visitantes nacionales y extranjeros.
- Incrementar respecto a 2006 en más de 100% la derrama económica generada en el sector turístico.
- Aumentar respecto a 2006 en un 44% los empleos generados por la actividad hotelera.
- Aumentar respecto a 2006 en un 44% la población que vive de la industria hotelera.
- Incrementar en un 52% el número de contratos firmados correspondientes a eventos que se realizarán en el recinto Polyforum Chiapas.
- Superar en más del 100% la derrama económica (cuartos/noche) para el estado, como consecuencia del número de eventos ganados proyectados.

METAS SEXENALES

AFLUENCIA TURISTICA (VISITANTES)

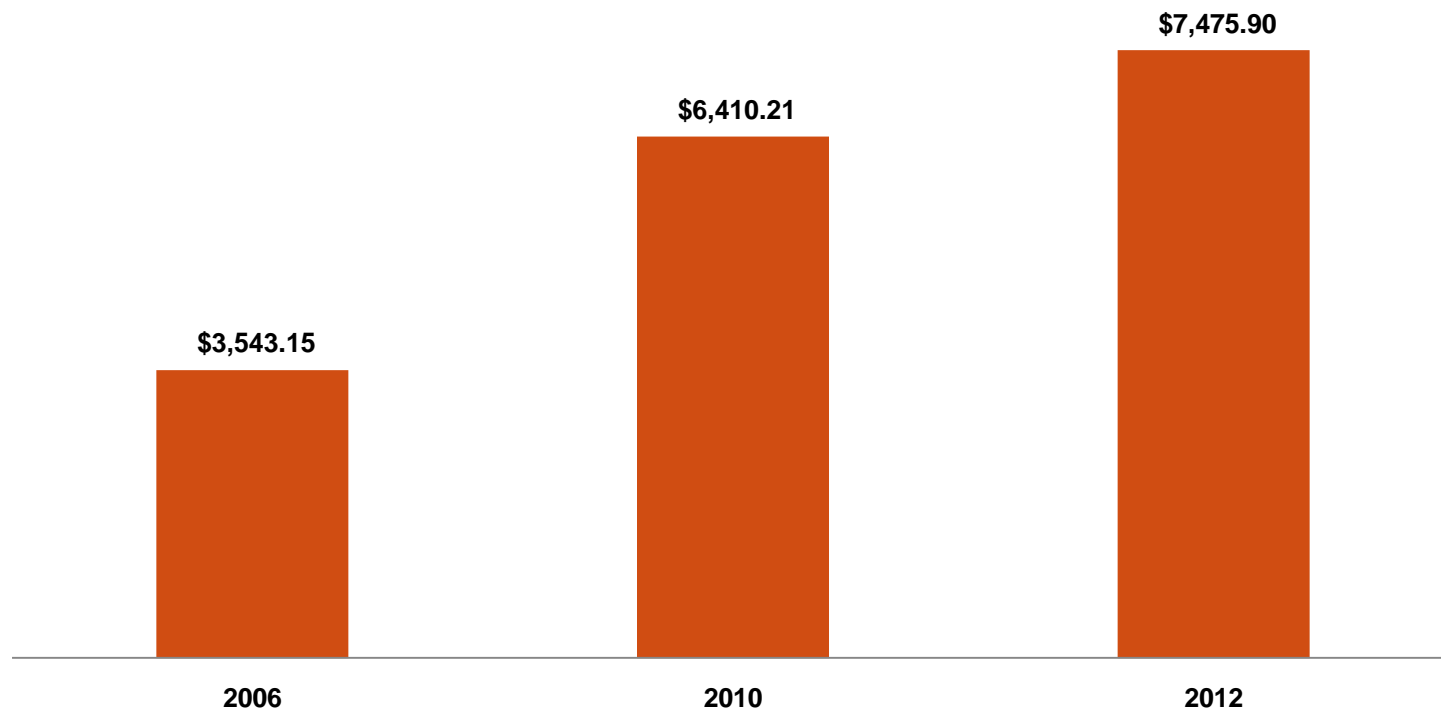


Organismo público responsable: Secretaría de Turismo

Fuente: Dirección de Atención al Turista SECTUR – Chiapas.

METAS SEXENALES

DERRAMA ECONÓMICA (MILLONES DE PESOS)

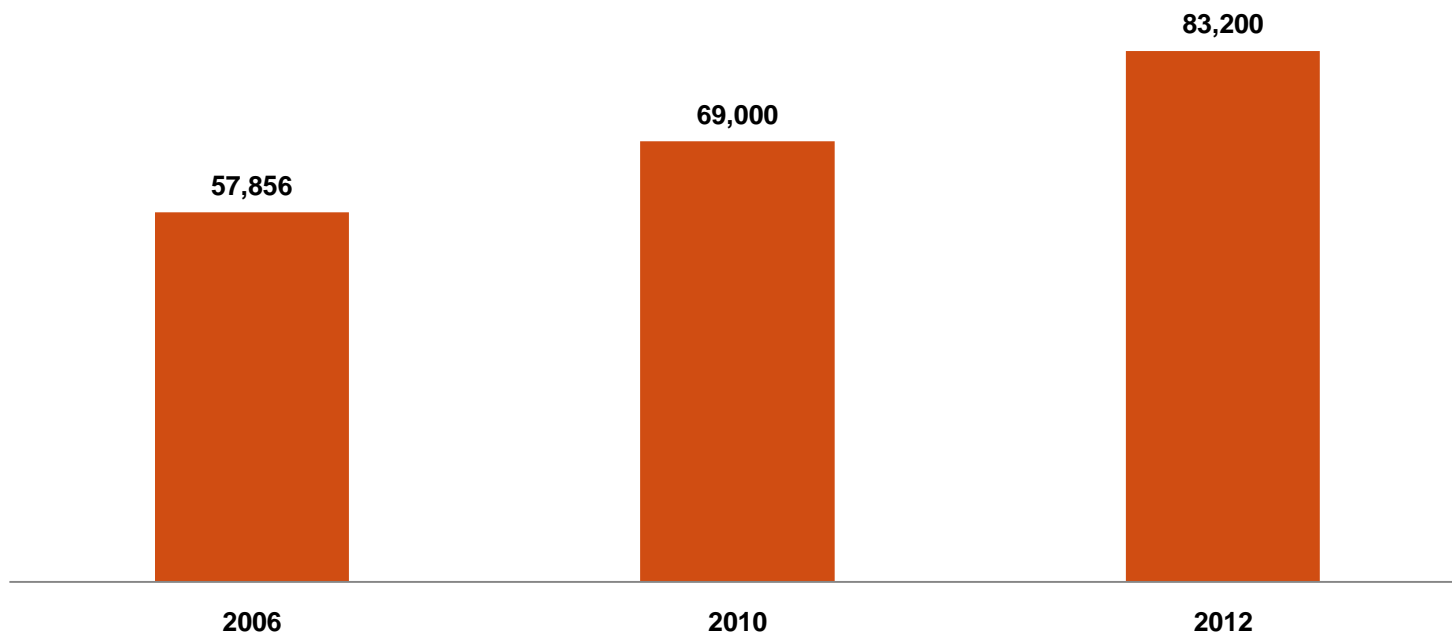


Organismo público responsable: Secretaría de Turismo

Fuente: Dirección de Atención al Turista. SECTUR – Chiapas.

METAS SEXENALES

EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS GENERADOS POR LA ACTIVIDAD HOTELERA

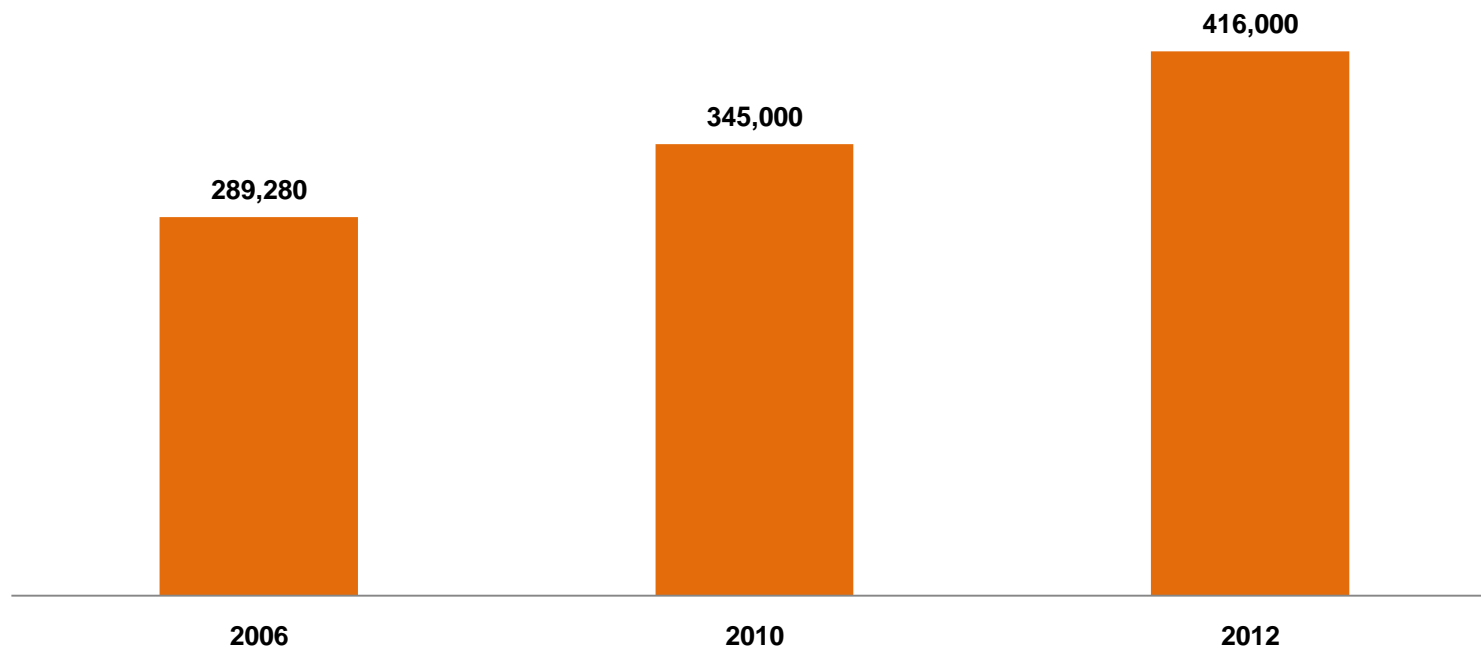


Organismo público responsable: Secretaría de Turismo

Fuente: Datos propios. Secretaría de Turismo.

METAS SEXENALES

POBLACIÓN QUE VIVE DE LA ACTIVIDAD HOTELERA

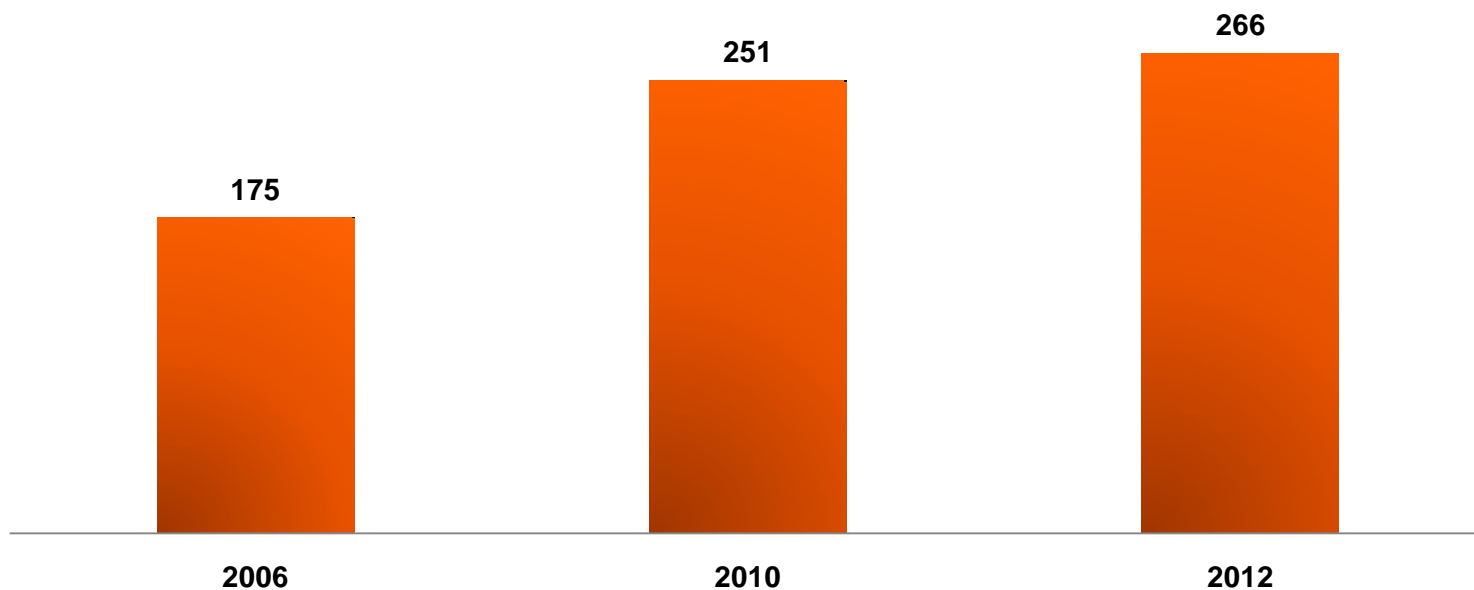


Organismo público responsable: Secretaría de Turismo

Fuente: Datos propios, Secretaría de Turismo.

METAS SEXENALES

CONTRATOS DE EVENTOS FIRMADOS

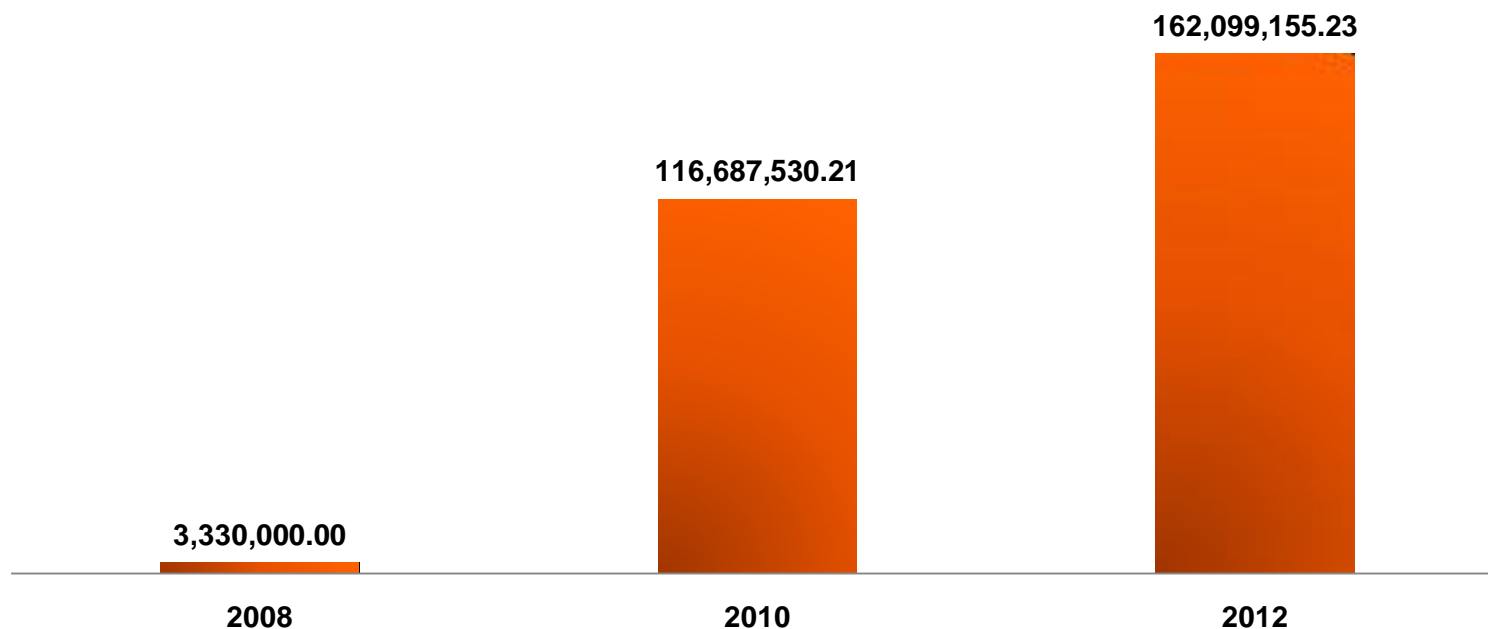


Organismo público responsable: OCV

Fuente: Datos propios

METAS SEXENALES

DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EVENTOS (ESTANCIA/CUARTOS/NOCHE)*



Organismo público responsable: OCV

**Datos acumulados*

Fuente: Oficina de Convenciones y Visitantes. Dirección de Promoción y Ventas. Reporte de derramas económicas por estancia en cuartos noche por evento realizado.

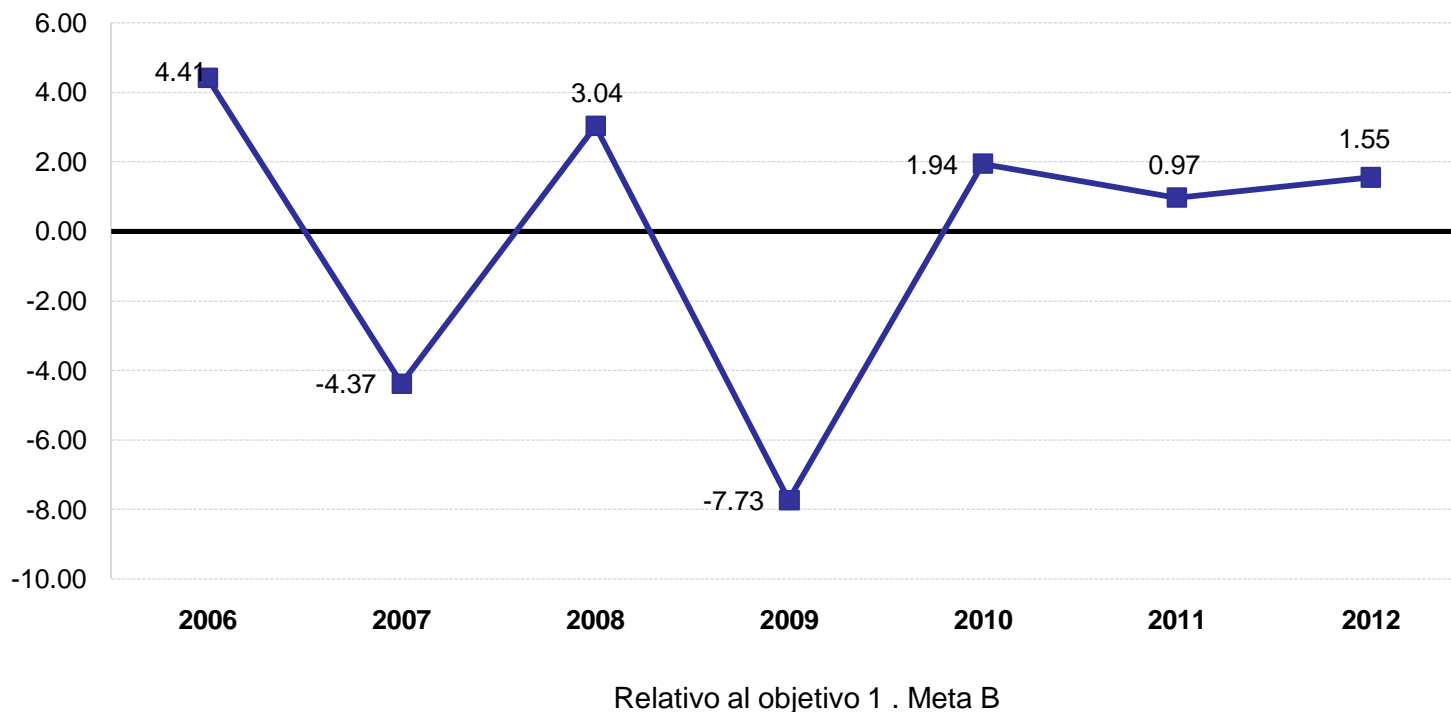


OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

Las proyecciones de los indicadores socioeconómicos del Objetivo 1 Meta B de los ODM hacia el año 2015 tienen como base cifras y datos oficiales que expresan tendencias reales en el último período de tiempo. Sin embargo, el pronóstico de un indicador macroeconómico se ve con frecuencia modificado ante la presencia de fenómenos externos que cambian el curso de las expectativas. Las proyecciones son imágenes del estatus que se tendría a futuro en situaciones *ceteris paribus*; es decir, sin la incidencia de factores externos que alteren las metas del sector.

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

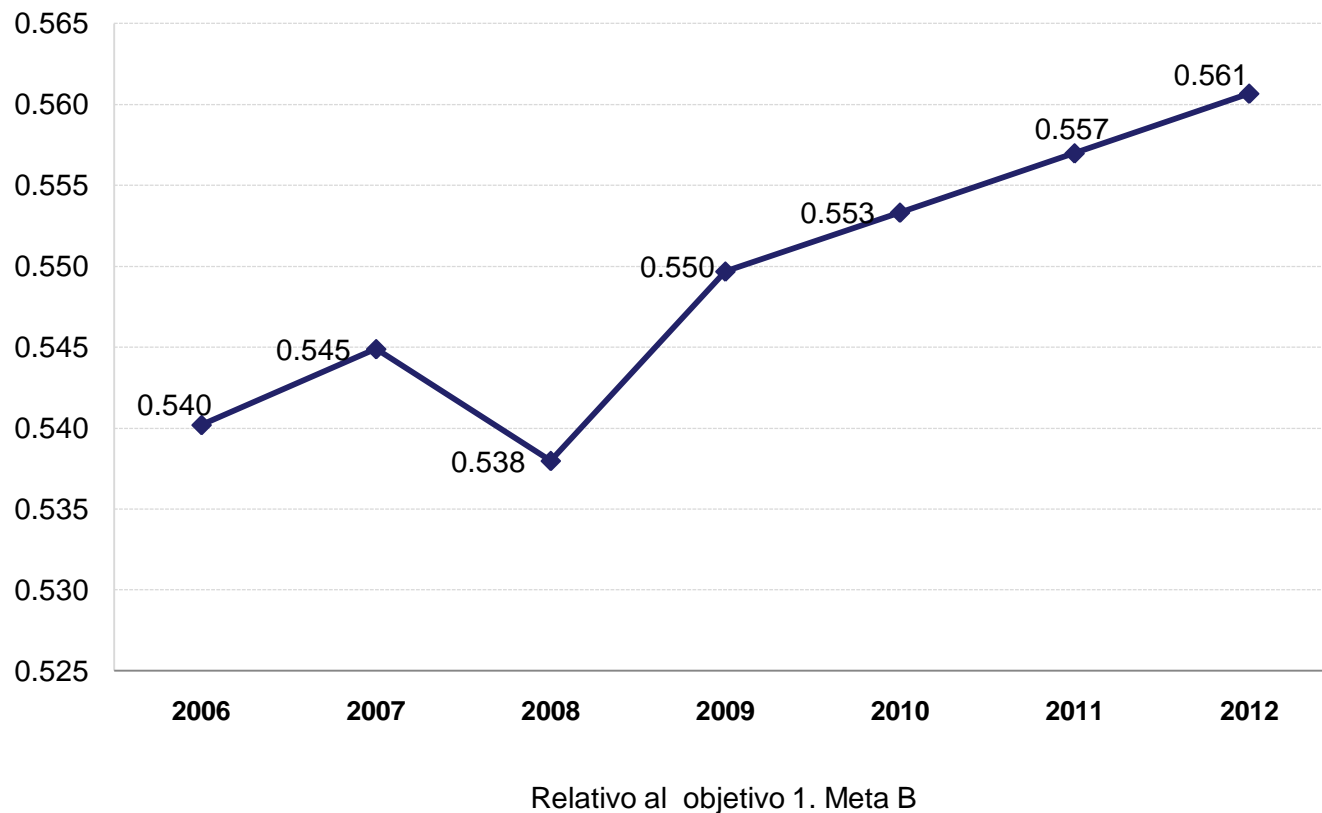
Tasa de crecimiento del PIB por persona empleada en Chiapas



Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales de México; PIBE 2003-2008 (a precios de 2003). INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2005-2010(promedios anuales), 2011-2012 Estimaciones

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

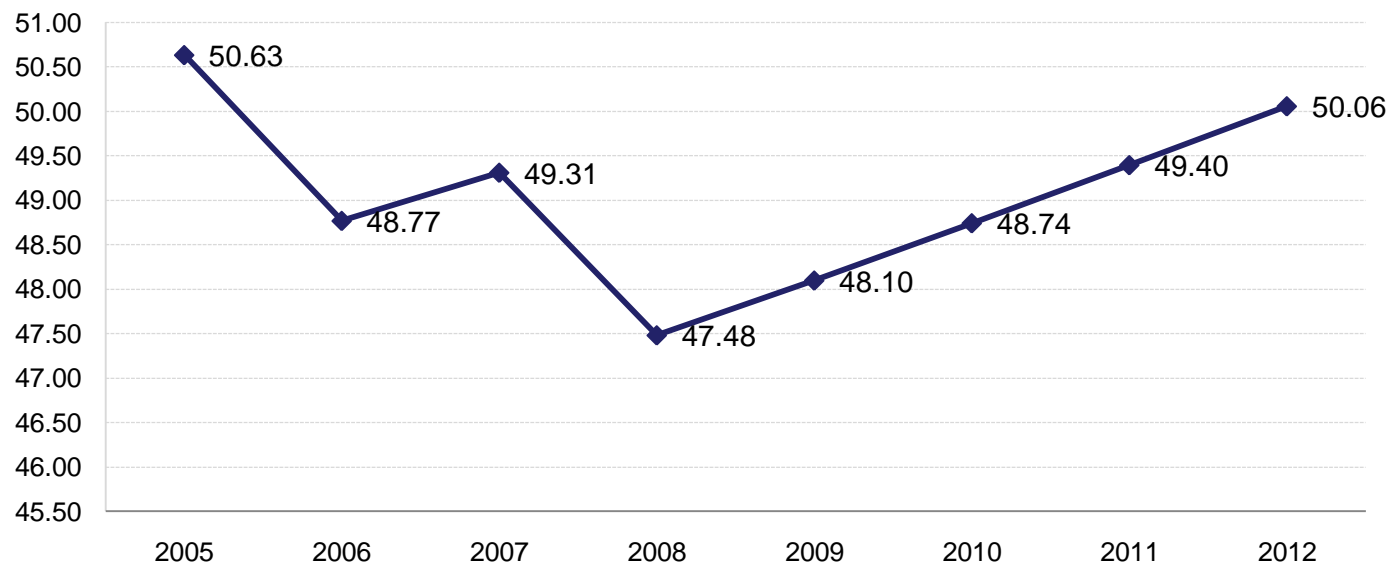
Relación empleo -población en Chiapas



Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2006 – 2010 (promedio anuales) 2011- 2012 Estimaciones

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

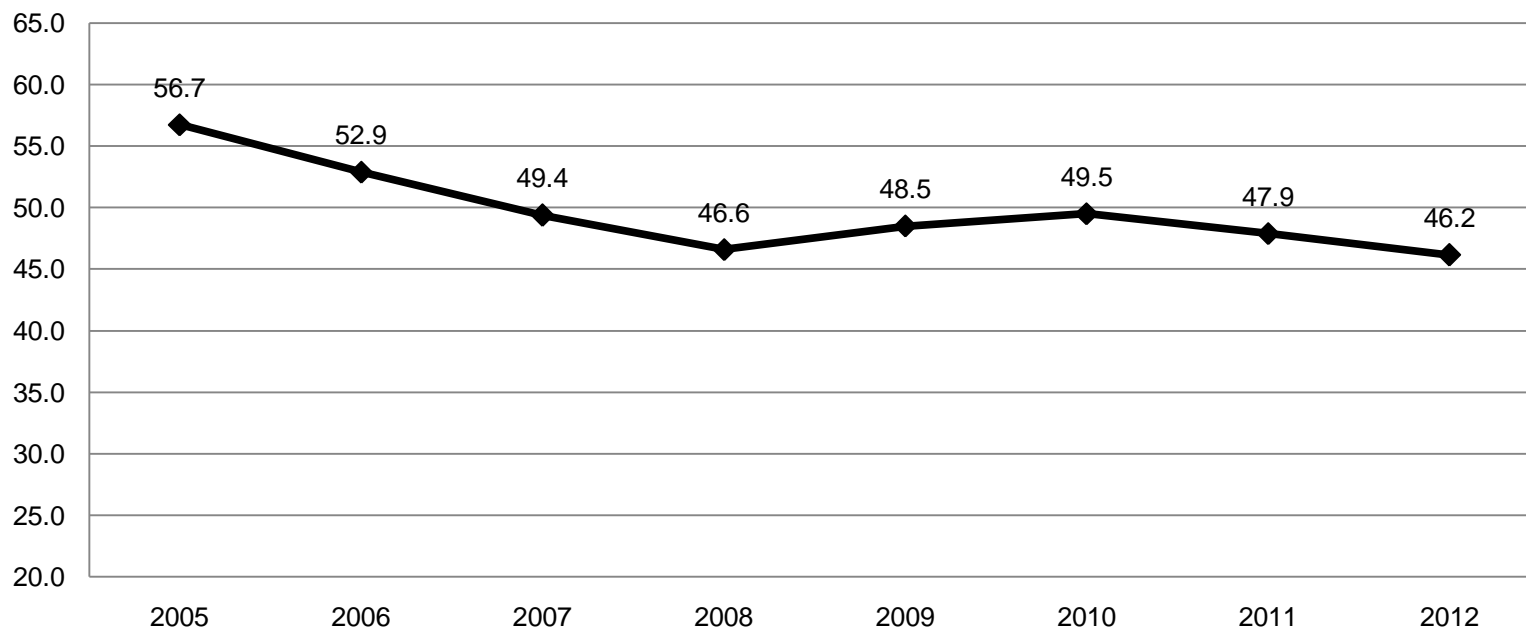
Proporción de la población ocupada total que trabaja por cuenta propia o en un negocio familiar



Relativo al objetivo 1. Meta B

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

Porcentaje de la Población Ocupada que gana hasta 1 salario mínimo

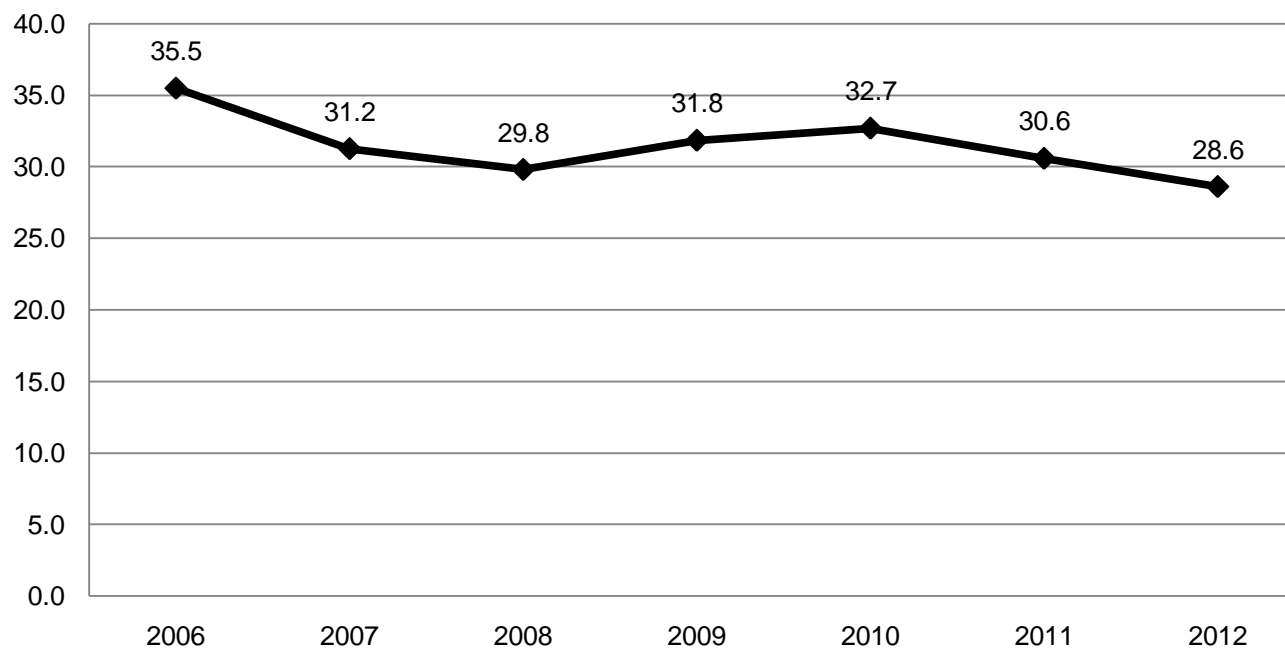


Relativo al objetivo 1. Meta B

Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2006 – 2010 (promedio anuales) ; valor 2011 (ENOE 1er trimestre) - 2012 Estimaciones; Se incluye a la población que no percibe ingresos

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

Tasa de Condiciones Críticas de Ocupación



Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2006 – 2010 (promedio anuales) 2011- 2012 Estimaciones