

PROGRAMA INSTITUCIONAL 2007-2012 SOCIEDAD OPERADORA DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL ÁNGEL ALBINO CORZO

PRESENTACIÓN

Hoy en día la comunicación se ha convertido en un elemento indispensable para la sociedad, que presenta diversas facetas y aspectos, por lo cual la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, S.A. de C.V., se crea para construir el aeropuerto de Tuxtla Gutiérrez, con el esfuerzo conjunto del Gobierno del Estado e Iniciativa Privada, con el objeto de mejorar la infraestructura aeroportuaria y contribuir al desarrollo económico y social del Estado de Chiapas y del Sur del país.

Desde su inicio la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo tiene bajo su cargo la administración de la operación y desarrollo del Aeropuerto Ángel Albino Corzo.

Se ha dado a la tarea de brindar uno de los mejores medios de comunicación Aérea, ofreciendo a los diferentes usuarios un servicio de calidad y prestigio que se refleja al contar con la aceptación y preferencia, logrando cumplir con uno de los objetivos principales de destino y de conectividad.

El Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo es un proyecto moderno equipado con infraestructura de alta tecnología; creado para impulsar el desarrollo turístico y comercial, ofrece conexiones de vuelos tanto nacionales como internacionales.

Nuestro propósito es extender la actividad empresarial del estado de Chiapas, incrementar la bolsa de trabajo de la población local y proyectar de manera idónea la conectividad con el mundo.

El proyecto del nuevo Aeropuerto Internacional de Palenque se encuentra en proceso de construcción, el cual conectará a la región norte del estado de Chiapas con el resto del mundo, impulsando con ello la afluencia turística y comercial de Palenque, aprovechando el potencial económico que brinda la extensa variedad de atractivos naturales, culturales y arqueológicos que ofrece, convirtiéndolo así, en la entrada al Mundo Maya.

El propósito del Programa Institucional de la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, es dar a conocer los objetivos y metas que contribuyen a la realización del Plan Estatal de Desarrollo, que permiten la instrumentación de las funciones de la Sociedad Operadora.

La Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, se encuentra alineada al Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012, en los

siguientes apartados: Eje 3. Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades; Tema 3.3 Infraestructura para la Producción y Comercialización; atiende a la Política Pública 3.3.1 Comunicaciones y Transportes; y al objetivo 3.3.1.8 Incrementar la inversión nacional y extranjera en el estado, mediante la reactivación y el fortalecimiento de infraestructura aeroportuaria y ferroviaria.

INTRODUCCIÓN

Con fecha 28 de noviembre de 2006 la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, otorgó a la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, S.A. de C.V., la concesión para la administración, operación, explotación, y en su caso la construcción del aeródromo civil denominado “Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo” ubicado en el municipio de Chiapa de Corzo, Chiapas”, por medio del título de concesión debidamente registrado bajo el número 40 del libro 1, fojas 20 de la sección 2ª, serie 6-a, de registro aeronáutico mexicano.

Con fecha 03 de noviembre de 2008, se celebró la asamblea general extraordinaria y general ordinaria de accionistas de esta Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, S.A. de C.V., en la que se acordó por unanimidad de votos, autorizar la modificación al objeto social de la sociedad, siendo ahora el de “Desarrollar, administrar, operar, explotar, construir, ampliar, remodelar y conservar la infraestructura aeroportuaria en el estado de Chiapas”, fundando dicha autorización en el decreto 257 publicado en el periódico oficial número 123 del estado de Chiapas, el día 29 de octubre de 2008.

Se elabora el presente Programa Institucional en cumplimiento a lo establecido en los artículos 11, 14, 18 y 20 de la Ley de Planeación para el Estado de Chiapas; así como el 14 de su Reglamento y 19 del Reglamento del Comité de Planeación para el Desarrollo, con el objetivo de estimular el crecimiento económico regional, considerando los atractivos turísticos del Estado de Chiapas. Asimismo es de importancia recalcar que en el último trimestre de 2009, se implementó el Proyecto de Reubicación del Aeropuerto Internacional de Palenque, Chiapas, mismo que contará con instalaciones modernas de un aeropuerto de talla internacional.

En este contexto, el presente Programa Institucional 2007–2012, se integra en dos grandes apartados, una estratégica que contempla la Presentación, Introducción, Diagnóstico, Misión y Visión, Alineación del Programa al Plan Estatal de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012 y al Programa Sectorial de Infraestructura y Comunicaciones 2007-2012, y la parte operativa donde se indica los proyectos institucionales y la matriz de metas institucionales.

I.- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

I.I DIAGNÓSTICO

Al inicio de las operaciones del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, en el periodo de junio – diciembre de 2006, presentó una afluencia de pasajeros de 336,101; con un registro de operaciones de 5,183.

Las conexiones y destinos que se ofrecían eran limitadas al interior de la republica mexicana.

Se consigue incrementar las actividades del Aeropuerto en esta administración y se refleja un aumento de pasajeros, que representa un 26.36% el mismo periodo de junio – diciembre 2007; alcanzando un 59.48% en las operaciones que refleja un incremento considerable.

El Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo se ha convertido en la puerta de comunicación de Chiapas con el mundo. Los servicios aéreos al 30 de junio de 2010 son cubiertos con 26 operaciones diarias¹, a tres destinos nacionales directos y con dos vuelos semanales a un destino internacional con ruta directa Houston–Tuxtla–Houston. En 2009, derivado de la contracción de la economía a nivel nacional y al factor influenza AH1 N1 se presentó una caída tanto en el volumen de pasajeros como de operaciones; sin embargo, con todo ello, se obtuvo un crecimiento en el periodo 2005-2009 de 28.66% en el movimiento de pasajeros y del 12.86% en el volumen de operaciones. Su capacidad de atención al cierre del año 2009 fue de 663 mil 149 pasajeros y 12 mil 874 operaciones comerciales. Los aeropuertos de San Cristóbal de Las Casas y Palenque se encuentran fuera de actividad comercial, con sólo la operación de algunos vuelos privados y charters.

La afluencia de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo va en constante crecimiento, por lo cual es indispensable prestar servicio de calidad, mismo que se ve reflejado en diversos factores, los cuales influyen en la aceptación de los usuarios que transitan en las instalaciones de este aeródromo.

¹ Plan Estatal de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012.

Dentro de los agentes principales que interfieren en la prestación de un servicio eficiente se encuentran las Líneas Aérea, que aún falta en su totalidad ofrecer un servicio oportuno y de calidad, considerando puntos esenciales como el de brindar una diversidad de horarios en los vuelos y una amplia gama en destinos.

De la misma forma ofrecer a los usuarios diversas alternativas de vuelo mediante la inserción de nuevas Líneas Aéreas, que se ha convertido en uno de los principales retos para esta Sociedad Operadora, que constantemente se analizan las alternativas más viables y sustentables que puedan generar crecimiento en la captación de usuarios.

Mediante una serie de negociaciones se han logrado conseguir vuelos tan importantes como el de Tuxtla Gutiérrez – Houston. El cual permite la comunicación con ciudades extranjeras que presentan grandes oportunidades de comercio, turismo, sector salud, etc. que benefician en gran manera a nuestro país y específicamente al Estado de Chiapas.

El proyecto de reubicación del Aeropuerto Internacional de Palenque se convierte cada día en una realidad, con una visión a la altura de aeródromos de talla internacional, con el que permitirá la entrada al sector turístico y de negocios, impactando de manera sustancial y una derrama económica importante para el estado de Chiapas.

I.II MISIÓN

Prestar competitivamente servicios aeroportuarios, complementarios y comerciales de primera calidad y con atención individualizada, en instalaciones con tecnología de punta y capaces de servir tanto a usuarios domésticos como internacionales, coadyuvando al bienestar económico, social y cultural del Estado de Chiapas

I.III VISIÓN

Ser un Aeropuerto Internacional para pasajeros y carga, tecnológicamente avanzado y con altos índices de calidad en atención y servicios a un número creciente de usuarios y operaciones, lográndolo con una administración transparente y comprometida con el desarrollo sustentable del Estado de Chiapas.

I.IV ALINEACIÓN DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO Y AL PROGRAMA SECTORIAL

OBJETIVOS ESTATALES

- **Objetivo:** Promover el desarrollo sustentable del turismo, incrementar la afluencia turística y su derrama económica, fortaleciendo la infraestructura turística básica, considerando el cuidado del medio ambiente.
- **Objetivo:** Modernizar la administración pública estatal, promoviendo una cultura del servicio, profesionalización del servidor público y el uso eficiente de las tecnologías de la información y comunicación.

El Aeropuerto Ángel Albino Corzo, como infraestructura en el rubro de las comunicaciones y transportes, se suma a los grandes retos de Generación de Ingresos, conciliar la Solidaridad y la Competitividad, mediante un proceso de gestión del desarrollo basado en la sustentabilidad, donde se toman decisiones sin afectar los intereses de las personas beneficiadas en el corto plazo y el de las generaciones futuras, siendo amigable con el medio ambiente.

PRIORIDADES DEL PLAN DE DESARROLLO

Desarrollo socioeconómico

Como se menciona en el Plan Estatal, “Las políticas para hacer de Chiapas un Estado más competitivo y generador de oportunidades, en ese sentido las acciones de esta Sociedad Operadora se alinean a esta prioridad, propiciando la creación de empleos y mayores ingresos”, con la inserción de nuevas Líneas Aéreas y destinos que conllevan a un crecimiento de actividades, beneficios y oportunidades que generan mayor derrama económica.

El prestar servicios auténticamente chiapanecos no solo significa portar un sello de origen, sino también que garanticen la más alta calidad y en especial los que corresponden al aeropuerto Ángel Albino Corzo, ya que representa una de las principales entradas al Estado de Chiapas, proporcionando amplios beneficios a los ciudadanos y pasajeros.

De igual forma contribuye al aprovechamiento de la amplia variedad de destinos turísticos con los que cuenta el Estado de Chiapas, lo que permite potencializar el desarrollo de algunas regiones, gracias a la captación de turistas e inversionistas y que contribuyen al mejoramiento de infraestructura, comunicación y transporte.

Medio ambiente

La aviación mexicana escribió un nuevo capítulo al realizar el primer vuelo con bioturbosina a través de la ruta México-Tuxtla, operado por la empresa Interjet, luego de partir del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México; el Ecojet aterrizó por primera ocasión en Tuxtla Gutiérrez, transportando -entre otros-, al Presidente del Consejo de Administración de Interjet, al Director General de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), al Subsecretario de Transporte y al Presidente de la Fundación Hombre-Naturaleza.

Cabe mencionar que el vuelo de prueba se realizó con biocombustible chiapaneco derivado de la *Jatropha curcas*, que se cultiva en el estado; hecho que ha provocado cobertura de medios reconocidos a nivel internacional, lo que proyecta a Chiapas como líder productor de energías limpias y renovables. Este proyecto fue presentado en la 49ª edición del salón internacional de la Aeronáutica, en Le Bourget, París. Por lo anterior es importante señalar la posibilidad de utilizar este tipo de combustible, buscando integrar criterios de desarrollo sustentable y sostenible para vivir en un ambiente sano y equilibrado ecológicamente.

VALORES

Recursos Humanos: Cuando entendemos que las personas son el activo más importante y asumimos su desarrollo y bienestar total.

Respeto a los Demás: El respeto a los demás es un valor básico que nos induce a cordialidad, armonía, aceptación e inclusión que deben ser signos distintivos de las relaciones interpersonales y entre las áreas dentro del ámbito laboral.

Honestidad: Trabajar con honradez, dignidad, equidad, solidaridad y modestia.

Actitud de Liderazgo: Buscar el mejoramiento continuo, para constituirnos en el mejor referente del desarrollo local, regional y nacional.

Trabajo en Equipo: Complementamos y potenciamos las iniciativas, los conocimientos y recursos individuales, para hacerlo mejor.

Lealtad: La lealtad hace referencia a la fidelidad, compromiso, identificación, orgullo, pertenencia, confidencialidad y defensa de intereses que en todo momento debemos demostrar, para y por nuestra empresa.

Competitividad: Ofrecemos servicios y productos de calidad, con eficiencia, eficacia y rendimiento.

Profesionalismo: El profesionalismo se refiere a la responsabilidad, seriedad, constancia, involucramiento, entrega, dedicación y esmero que cada integrante del equipo de trabajo debe imprimir a sus funciones y tareas.

Ética: Es uno de esos valores universalmente determinados. Todos esperamos y necesitamos confiar en que estamos frente a alguien que opera éticamente su empresa, entiéndase con transparencia, sinceridad, compromiso con la palabra empeñada, etc.

Responsabilidad: Compromiso moral para proporcionar un servicio de calidad, con eficiencia y sensatez a la sociedad, que lleve consigo la actitud de brindar una atención mejorada y confiable

Imparcialidad: Conducirse sin conceder preferencias o privilegios indebidos a organización o persona alguna; ejercer sus funciones de manera objetiva y sin prejuicios; evitar que influya en sus juicios y conducta, intereses que perjudiquen o beneficien a personas o grupos en detrimento del bienestar de la sociedad; apegándose en todo momento a las reglas institucionales, con el objeto de brindar un servicio eficiente y eficaz.

Integridad: Desempeñar sus funciones con honestidad, responsabilidad, profesionalismo, eficiencia y eficacia, de tal modo que sus acciones fomenten la credibilidad de la sociedad y contribuya a generar una cultura de confianza y de apego a la verdad.

ALINEACIÓN DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL AL SECTORIAL

Este programa Institucional contribuye al logro del Programa Sectorial de Infraestructura y Comunicaciones 2007-2012. Atendiendo específicamente **al objetivo:**

Mejorar los índices de comunicación y transportes de la población que permita el acceso a los servicios públicos y facilite el desarrollo de las actividades económicas.

Objetivo general. Impulsar y mejorar la infraestructura productiva y social, mejorando los niveles de desarrollo económico que se traducen en generación de empleos y excelentes ingresos y por consiguiente buena calidad de vida y mayor bienestar a la población.

OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA DEPENDENCIA

Convertir el Aeropuerto internacional Ángel Albino Corzo en la puerta principal de la comunicación de Chiapas con el mundo, competitivo en el mercado potencial del transporte aéreo, uno de los más modernos y seguros del país, servicios diversificados y rutas directa, profesionalismo y capacidad de respuesta en el servicio proporcionado.

II. PLANEACIÓN OPERATIVA

II.I PROYECTO INSTITUCIONAL

ANEXO1.

Nombre del proyecto:

Incrementar la operatividad del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.

Diagnóstico/ Situación a atender

Posicionar al Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, por su capacidad de operación como una de las mejores alternativas de comunicación aérea al sur del país, a través de la promoción y difusión de sus diversas opciones de vuelo.

Resumen Narrativo	Metas	Medios de verificación
Fin Dar a conocer a nivel nacional e internacional el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.		
Objetivo del programa Incrementar la inversión nacional y extranjera en el estado, mediante la reactivación y el fortalecimiento de infraestructura aeroportuaria y ferroviaria.	Administrar, supervisar e instalar 2 Aeropuertos Internacionales en el Estado de Chiapas; El Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, y el Aeropuerto Internacional de Palenque.	Estadísticas generadas por la afluencia de pasajeros, Expedientes de construcción de obra.
Resultado 1 Pasajeros debidamente transportados	Transportar a 4'257,128 pasajeros nacionales e internacionales.	Estadísticas generadas por la afluencia de pasajeros.

ANEXO2. Matriz de metas institucionales

EJE RECTOR: 3.- Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades

SUBTEMA: 3.3.- Infraestructura para la Producción y Comercialización

POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO	PROGRAMA	RESULTADOS	METAS	META SEXENAL	2007	2008	2009	2010	2011	2012	ALINEACIÓN ODM
3.3.1 Comunicaciones y Transportes.	3.3.1.8 Incrementar la inversión nacional y extranjera en el estado, mediante la reactivación y el fortalecimiento de infraestructura aeroportuaria y ferroviaria.	Incrementar la operatividad del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.	Resultado 1 Pasajeros debidamente transportados	Transportar a 4'257,128 pasajeros nacionales e internacionales.	4'257,128	704,903	788,055	663,149	650,053	711,259	739,709	1.- Erradicar la pobreza extrema y el hambre