

PROGRAMA INSTITUCIONAL BIODIESEL CHIAPAS 2011-2012.

PRESENTACIÓN

Las emisiones de gases de efecto invernadero constituyen un factor alarmante en la actualidad, esta situación orienta sus presiones hacia la generación de desequilibrios en el sistema natural del planeta, con efectos negativos en el ecosistema.

El constante crecimiento de las poblaciones humanas han generado también un considerable crecimiento en la demanda de bienes y servicios, propiciando aumento en la contaminación ambiental con impactos notorios que se traducen en desastres naturales y gestación de agentes patológicos en los organismos vivos.

La actual administración considera a la producción bioenergética como una de las principales acciones estratégicas para contrarrestar los cambios climáticos en la esfera geográfica mundial; las condiciones naturales existentes en el estado ofrecen extraordinarias expectativas para producir biodiesel.

El presente programa tiene como directriz la planeación estratégica como componente fundamental, así como en propiciar la participación de los diversos sectores incidentes, además de promover el establecimiento de bases sólidas para impulsar el desarrollo y consumo de las energías renovables, a través de acciones definidas y proyectos específicos, en correspondencia con el aprovechamiento del potencial natural existente y en estricto apego a los principios de aprovechamiento racional sustentable mediante líneas básicas de acciones y objetivos tendientes a satisfacer las necesidades y demandas de la sociedad chiapaneca.

Biodiesel Chiapas fomenta de manera integral y sustentable la generación y el consumo de los recursos renovables, específicamente el biodiesel producido en la entidad para uso como insumo básico en la operatividad de unidades automotrices, contribuyendo así en el fomento a la atracción de inversiones, la derrama económica local, la generación de empleos y en la disminución de los agentes contaminantes al medio ambiente

INTRODUCCIÓN

Mediante Decreto número 024 de fecha 30 de diciembre de 2010, el Ejecutivo Estatal crea a Biodiesel Chiapas como un Organismo Público descentralizado de la Administración Pública Estatal, con personalidad jurídica y patrimonio propio, publicado a través del Periódico Oficial número 275 segunda sección, sectorizado al Instituto de Reversión Productiva y Bioenergéticos.

Las atribuciones conferidas a este Organismo Público, son las de coordinar, ejecutar y promover acciones en materia de desarrollo industrial y comercial de los insumos biocombustibles y aquellos otros obtenidos del uso, aplicación y transformación de los biocombustibles, para lograr una cultura de conservación de los recursos no renovables y el uso de tecnología y productos limpios no contaminantes y de impacto positivo al medio ambiente.

El Programa Institucional de Biodiesel Chiapas se alinea al Eje Rector 3. Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades; segmento 3.4. Campo; y plantea atender la política pública 3.4.15. Bioenergéticos y Energía Alternativa.

Asimismo se fundamenta legalmente en los artículos 11, 14,18 y 20 de la Ley de Planeación para el Estado de Chiapas y en el artículo 14 de su reglamento. Es el instrumento de planeación que permite desagregar y operar proyectos específicos derivados del diagnóstico situacional y de las orientaciones de las políticas públicas, objetivos y estrategias del Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012; documento rector del quehacer gubernamental en el escenario estatal. El programa valora el nivel de concertación y coordinación de los tres ordenes de gobierno, desde la percepción de la problemática hasta la ejecución de acciones estratégicas de atención integral y sustentable en los ámbitos sectorial, regional y municipal, con participación de la sociedad civil; es congruente con las expectativas y necesidades de los chiapanecos y por tanto, de observancia obligatoria y corresponsabilidad interinstitucional.

En su estructura el Programa aborda el quehacer de la institución; las expectativas de desarrollo, investigación y aplicación tecnológica para la consolidación de nuevas infraestructuras aplicadas a las ramas de la industria energética a mediano y largo plazo; presenta un diagnóstico en el que describe la situación de los energéticos en la entidad; el potencial natural para producir energéticos en especial el biodiesel, los cultivos que pueden producir energéticos y los efectos del impacto del calentamiento global; alinea las acciones y metas a las políticas públicas, objetivos, estrategias y prioridades estatales del Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007-2012, así como a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

I. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

I.I. DIAGNÓSTICO

Los drásticos cambios climáticos demandan acciones inmediatas orientadas a la generación y uso de energías amables con el entorno ecológico y la sociedad en su conjunto; el petróleo y los recursos maderables se ven seriamente amenazados y tendientes a la extinción debido al actual modelo de consumo de energéticos en las poblaciones; bajo este contexto se vislumbra un panorama poco alentador en el acontecer de la humanidad, por lo que es necesario definir estrategias en busca del aprovechamiento racional de los recursos naturales como una fuente generadora de energía que responda a los requerimientos de la sociedad de manera sustentable y que minimicen el impacto y deterioro ambiental.

Chiapas a lo largo de su extensión territorial contiene un vasto potencial de riqueza natural con variada climatología que va desde el clima cálido hasta el clima templado en sus quince regiones que conforman su estructura geográfica.

Recursos bioenergéticos

Las crecientes demandas de biocombustibles en los modernos mercados locales sintetizan el reto de aprovechar el potencial bioenergético y las energías renovables para satisfacer las crecientes necesidades de la población, sin que las actividades agropecuarias dejen de cumplir su objetivo social.

El Instituto Mexicano del Petróleo (IMP) señala que el mercado de los combustibles estará caracterizado por una amplia variedad de fósiles y renovables, como prospectiva para los próximos 20 años.

Los aceites de palma, de higuera y del piñón, constituyen fuentes de generación de energía limpia renovable no contaminante, que pueden obtenerse mediante la siembra en áreas no propias para el cultivo de productos alimenticios básicos, con bajos costos de producción y menos agresivos al medio ambiente que los de origen fósil, por lo que resulta conveniente y necesario establecer nuevas plantaciones destinadas a un mercado seguro para la producción de bioenergéticos, impulsando cultivos alternativos como el Ricinus Communis (Higuera) y la Jatropha Curcas L. (Piñón), plantaciones que aperturan mucho potencial futuro en el tema de los biocarburantes.

En noviembre del 2006, se publica *"A Inconvenient Truth... Una Verdad Incomoda"* ¹, como un documental que explora la información y las predicciones relativas al cambio climático. Revisa la evidencia científica del calentamiento global, discute sus aspectos políticos y económicos y describe las posibles consecuencias que el cambio climático provocará, si los gases de efecto invernadero producidos por el hombre, no son drásticamente reducidos en un periodo de tiempo muy corto.

En este escenario nacional y global, el Gobierno del Estado de Chiapas diseña el Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007–2012 y lo define como el eje rector de la política gubernamental en el escenario estatal como instrumento de concertación y coordinación, expresa por primera vez en la historia, la iniciativa de un Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades, compatible con la sustentabilidad ambiental y el aprovechamiento controlado de los recursos renovables. Con este enfoque, perfila un desarrollo rural sustentable e incluye una política pública para incursionar en el uso y aprovechamiento de energías renovables.

En 2007, el Gobierno de Chiapas emite la Ley Orgánica del Instituto de Biocombustibles y Energías Alternativas, con la misión de desarrollar la producción y uso de productos bioenergéticos, y en 2008 crea el Instituto de Reversión Productiva y Agricultura Tropical (IRPAT), para consolidar su estrategia agrícola más allá de la producción de alimentos. Se consolida la siembra de palma de aceite (*Elaeis guineensis*) y piñón (*Jatropha curcas*), como cultivos energéticos y se establecen las bases industriales para la producción de biodiesel.

¹ <http://revcom.us/a/052/globalwarming-es.html>

Recursos pétreos

El combustible fósil hasta hoy ha sido el insumo fundamental en la operatividad de las unidades automotrices que a la fecha registran un considerable aumento en cantidad. Las emisiones de dichas unidades aunado a la quema descontrolada, a la actividad del sector productivo y a los quehaceres domésticos habituales, son fuentes inagotables de contaminación que inciden en el medio ambiente, lo que provoca desequilibrios ambientales y alteración en el ecosistema con efectos negativos en los organismos vivos. Se han efectuado acciones para disminuir las emisiones aprovechando los recursos naturales existentes; sin embargo, es necesario consolidar estrategias que sustituyan los combustibles tradicionales por otros que garanticen mayor bienestar a las poblaciones.

Biodiesel

En Junio de 2009, se concreta un módulo con tecnología colombiana para la refinación de aceite vegetal crudo en Puerto Chiapas e inicia el uso de biodiesel en el transporte público de Tuxtla Gutiérrez. En 2010 el Instituto de Reversión Productiva y Agricultura Tropical consolida los esfuerzos de cultivo de oleaginosas e industrialización de aceite vegetal para la producción de biodiesel, con la inauguración del Centro de Investigación y Tecnología en Producción de Biodiesel, con una capacidad de 28 mil litros al día; y en Tuxtla Gutiérrez, se instala una planta para biodiesel de tecnología Sueca, con capacidad de 2 mil litros al día; se inicia la modernización del transporte público en Tuxtla Gutiérrez y Tapachula, asimismo se asiste a la COP16 de Cancún, donde se sientan las bases internacionales para iniciar el desarrollo comercial del biodiesel chiapaneco.

En 2011, se consolida la política pública 3.4.15 *Bioenergéticos y Energía Alternativa* y se define una misión sectorial con el Instituto de Reconversión Productiva y Bioenergéticos y la inserción de Biodiesel Chiapas, como un Organismo Público Descentralizado, sectorizado y responsable de coordinar, ejecutar y promover las acciones en materia de desarrollo comercial del biodiesel con criterios de sustentabilidad ambiental.

Para el logro de sus objetivos, Biodiesel Chiapas tiene atribuciones sobre proyectos y programas que permitan el posicionamiento nacional e internacional de la producción estatal de biodiesel, contribuir al desarrollo de la cadena productiva y sumarse a los esfuerzos en contra del cambio climático, con beneficios sociales, económicos y ambientales.

I.II MISIÓN

Ser un Organismo Público descentralizado que contribuye a la mitigación del cambio climático, la sustentabilidad ambiental y la reconversión cultural para el uso de energías limpias, a través de la inserción competitiva del biodiesel Chiapas, en el mercado nacional e internacional de los biocombustibles.

I.II. VISIÓN

Consolidar a Biodiesel Chiapas como líder en la competitividad sustentable de los biocombustibles, que fomenta una economía sólida y una nueva cultura para el uso de energías limpias, con compromiso social y responsabilidad ambiental.

I.III. ALINEACIÓN DEL PROGRAMA AL PLAN DE DESARROLLO

Chiapas visión 2012

Ser promotor del desarrollo regional, equilibrado y sustentable, al detonar el alto potencial agroindustrial y pecuario; al impulsar la competitividad y posicionar la calidad de nuestros productos y servicios en el mundo, que se traducen en empleos mejor pagados, mayor inversión y calidad de vida para las familias chiapanecas.

OBJETIVOS ESTATALES

- **Objetivo:** Disminuir la presión sobre los recursos naturales y la degradación ambiental, aprovechando sustentablemente los recursos naturales y la biodiversidad, a partir del desarrollo microregional.

Los módulos de producción de cultivos bioenergéticos primarios: piñón, higuera y palma de aceite, generan insumos que mediante un proceso de industrialización se obtiene el biodiesel, permitiendo así promover el uso de combustibles de origen vegetal y disminuir el uso creciente de los combustibles fósiles; acciones alineadas a los compromisos de los países firmantes del protocolo de Kyoto, para frenar la degradación ambiental reduciendo en al menos 5 por ciento sus emisiones totales de gases de efecto invernadero respecto a los niveles reconocidos en 1990.

- **Objetivo:** Atender zonas de bajo potencial productivo del Estado, impulsando acciones orientadas al desarrollo sustentable de las actividades agropecuarias, forestales, piscícolas y turísticas ejidales.

En años anteriores los tres niveles de gobierno impulsaron proyectos productivos para el desarrollo del sector rural; sin embargo, el productor quedó al margen del proceso de seguimiento y evaluación. La siembra tradicional acentuó el rezago y la marginación, quedando espacios de tierras sub-utilizadas. Este programa contribuye a promover la producción primaria a fin de que el productor participe en el establecimiento de cultivos de piñón e higuera en zonas de bajo potencial productivo de granos básicos y orienta el desarrollo sustentable de estas áreas, sin competir con las superficies que se destinan a la producción de maíz y frijol.

PRIORIDADES DEL PLAN DE DESARROLLO

Desarrollo socioeconómico

Biodiesel Chiapas impulsa la comercialización local y nacional del biodiesel producido en la entidad, a partir de la transformación de las materias primas generadas en el Estado, contribuyendo en la promoción para el establecimiento de módulos de producción de bioenergéticos y a la asociación de los sectores público, social y privado en la cadena productiva de este biocarburante; impulsando además acciones a fin de que Chiapas deje de ser abastecedor de materias primas y estimule el desarrollo de la agroindustria e industria, capaz de generar empleos permanentes y bien remunerados.

Medio ambiente

El calentamiento global y el cambio climático generados por la emisión de bióxido de carbono proveniente de procesos antropogénicos de combustión, sugieren aplicar medidas correctivas a partir del Protocolo de Kyoto. Biodiesel Chiapas es respetuoso del medio ambiente, por ello promueve acciones en materia de desarrollo industrial y comercial del biodiesel para lograr una cultura de conservación de recursos no renovables y el uso de productos limpios no contaminantes y de impacto positivo al medio ambiente. La producción y consumo de bioenergéticos permitirá disminuir los problemas de contaminación y promoverá nuevas áreas de producción congruentes con la reforestación productiva y la generación de una cultura de conservación de los recursos.

VALORES

Nuestra institución promueve los valores como principios que esta administración sostiene en su quehacer público, buscando ofrecer servicios orientados a elevar la calidad de vida de las poblaciones:

Solidaridad: En la conceptualización de la problemática socioeconómica y ambiental de la actualidad, así como en el reconocimiento de nuestras potencialidades naturales y en la atención responsable con calidad y calidez a las demandas de la sociedad, buscando siempre la participación activa de pueblo y gobierno.

Unidad: Promoviendo armonía en los integrantes de la institución con pleno apego a su misión y visión, así como a los objetivos estratégicos, induciendo a compartir el mismo propósito a partir de acciones para el bien común.

Honestidad: En el desarrollo de actividades se establece una conducta de absoluta rectitud, probidad e integridad en apego a las leyes y reglamentos correspondientes, así como en la transparencia de la información generada, la confianza depositada en las personas y el compromiso con los objetivos institucionales.

Profesionalismo: Manifiesto del desarrollo de aptitudes conforme a los conocimientos académicos adquiridos y consideración de la ética profesional en las acciones emprendidas, procurando la mayor eficacia en la solución de las actividades encomendadas, así como en la confidencialidad en los asuntos de la Institución, empatía y compromiso con la sociedad.

Trabajo en equipo: Recurso que se demuestra por el liderazgo y unificación de criterios en el trabajo en conjunto, la transmisión de conocimientos y la gestión del talento para alcanzar un objetivo común.

Responsabilidad: Compromiso moral para proporcionar un servicio de calidad, con eficiencia y sensatez a la sociedad, que lleve consigo la actitud de brindar una atención mejorada y confiable.

Sustentabilidad: Atender las necesidades presentes sin comprometer los recursos naturales para las futuras generaciones. Promover procesos de coparticipación ciudadana en la conservación, protección y restauración ambiental y en el aprovechamiento sostenido de los recursos que coadyuven al desarrollo social y económico de las poblaciones.

ALINEACIÓN DEL PROGRAMA INSTITUCIONAL AL SECTORIAL

Este Programa Institucional contribuye al logro del Programa Sectorial de Desarrollo Rural Sustentable. Al objetivo: Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar.

Biodiesel Chiapas, en apego a su misión y visión, así como a las facultades que le fueron conferidas mediante Decreto de creación, promoverá el establecimiento de convenios para el uso de biodiesel principalmente en el servicio de transporte público, así como la oferta de este biocombustible para su comercialización mediante la participación en eventos estratégicos

OBJETIVO ESTRATÉGICO DE LA DEPENDENCIA

Fomentar el consumo nacional e internacional del biodiesel de la producción generada por la industria estatal, con el fin de contribuir al desarrollo de la cadena productiva y minimizar los efectos del cambio climático.

II. PLANEACIÓN OPERATIVA

II.I PROYECTOS INSTITUCIONALES

Nombre del proyecto:

Fomento a la Comercialización del Biodiesel.

Diagnóstico/ Situación a atender

La dependencia en el uso de combustibles fósiles ha propiciado un relativo crecimiento económico y social; sin embargo, las emisiones de contaminantes han generado fuertes desequilibrios en los ecosistemas, con pérdidas irreparables y enfermedades en los organismos vivos.

Resumen Narrativo	Metas	Medios de verificación
<p>Fin Promover el posicionamiento del biodiesel chiapaneco en mercados potenciales, mediante acciones estratégicas en beneficio de la población y del medio ambiente</p>		
<p>Objetivo del programa Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar</p>	Al finalizar la administración se dará servicio de suministro de biodiesel a 135 unidades del servicio moderno de transporte público	Convenios con empresas transportistas
<p>Resultado 1 Cartera de clientes consumidores de biodiesel integrada</p>	Integrar 1 documento que contiene los clientes potenciales de biodiesel	Cartera de clientes
<p>Resultado2 Contactos comerciales con clientes consumidores establecidos</p>	Establecer 40 contactos comerciales con clientes	Ficha técnica de identificación del cliente
<p>Resultado 3 Información de precios del biodiesel en mercados integrada</p>	Generar 72 reportes del precio de mercado del biodiesel	Reportes de precios de mercado

Resultado 4 Convenios o cartas de intención de colaboración para generación de proyectos, difusión y comercialización del biodiesel establecidos	Establecer 10 convenios o cartas de intención con Instituciones	Convenios, contratos, cartas de intención.
Resultado 5 Divulgación formativa a alumnos de instituciones educativas del nivel básico realizada	Atender a 1,680 alumnos con información de uso y beneficios del biodiesel	Listas de asistencia Informes de eventos de divulgación
Resultado 6 Gestiones para ejecución de proyectos de establecimiento de centros distribuidores de biodiesel realizadas	Realizar 3 gestiones para el establecimiento de dispensarios de biodiesel	Expedientes de proyecto
Resultado 7 Sistemas de cobro de biodiesel establecidos	Establecer 2 sistemas de cobro	Sistemas
Resultado 8 Cobros por venta de biodiesel realizados	Realizar 18 cobros a clientes consumidores de biodiesel	Reporte de cobranza
Resultado 9 Manual de operaciones de estación de servicios de biodiesel integrado	Integrar 1 manual de operaciones de estación de servicios	Manual de operaciones

Nombre del proyecto:

Estudio de Costos y Mercado Nacional e Internacional del Biodiesel

Diagnóstico/ Situación a atender

No se cuenta con información calificada de mercados del biodiesel, por lo que se desconoce las posibilidades de expansión comercial del biocombustible chiapaneco.

Resumen Narrativo	Metas	Medios de verificación
Fin Aprovechar oportunidades de comercialización del biodiesel producido en Chiapas, que genere ingresos y promueva la disminución del impacto ambiental		
Objetivo del programa Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar	Contar con información especializada de los mercados de comercialización del biodiesel chiapaneco	Estudio
Resultado 1 Estudio de mercado del biodiesel realizado	Integrar 1 estudio de mercado nacional e internacional para la comercialización del biodiesel	Estudio de mercado

Nombre del proyecto:

Gestión Comercial para el Biodiesel de Chiapas

Diagnóstico/ Situación a atender

El biodiesel producido en Chiapas no cuenta con un diseño de imagen corporativa ni con el registro de marca, que permita su promoción y posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

Resumen Narrativo	Metas	Medios de verificación
Fin Posicionar el biodiesel chiapaneco como producto comercial no contaminante en mercados estratégicos		
Objetivo del programa Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar	Contar con imagen comercial y marca para la promoción y posicionamiento del biodiesel en los mercados	Registro de marca Imagen corporativa Registro ante el SAT Permiso de comercialización
Resultado 1 Participación en eventos temáticos	Participar en 18 eventos estratégicos de promoción a nivel estatal, nacional e internacional	Informes de eventos
Resultado 2 Reuniones de atención a clientes o consumidores potenciales sostenidas	Realizar 20 reuniones para la atención de clientes potenciales contactados en eventos	Informes de reuniones de trabajo Listas de asistencia
Resultado 3 Carpeta de negocios integrada	Integrar 1 carpeta de negocios del biodiesel	Carpeta de negocios
Resultado 4 Creación de imagen comercial	Diseño de la imagen comercial de "Biodiesel Chiapas"	Documento de diseño
Resultado 5 Registro de marca "Biodiesel Chiapas"	Gestión y obtención del Registro de Marca "Biodiesel Chiapas"	Registro Oficial
Resultado 6 Cartera de clientes integrada	Integrar 1 cartera de clientes de biodiesel	Cartera de clientes

Nombre del proyecto:

Estación de Servicio de Biodiesel en Tuxtla Gutiérrez.

Diagnóstico/ Situación a atender

La Ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, no cuenta con un centro dispensario de biodiesel para el servicio principalmente de unidades dedicadas al transporte público, por lo que dichas unidades tienen problemas para el abastecimiento de este biocarburante.

Resumen Narrativo	Metas	Medios de verificación
Fin Abastecer de biodiesel a unidades automotrices del servicio del transporte público en la capital del Estado		
Objetivo del programa Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar	Contar con un centro de distribución de biodiesel para unidades automotrices en Tuxtla Gutiérrez	Expediente técnico de obra
Resultado 1 Estudios, dictámenes y/o permisos obtenidos	Obtener 6 documentos necesarios para la construcción de la obra física y operación de la estación de servicio	Estudios, dictámenes y/o permisos.
Resultado 2 Equipamiento de estación de servicio	Realizar el equipamiento de oficinas y áreas de operación de la estación de servicio	Actas de entrega-recepción Expediente técnico de proyecto
Resultado 3 Construcción de estación de servicio	Realizar 1 obra física de la construcción de la estación de servicio	Expediente técnico de obra
Resultado 4 Seguimiento mensual e informes de la operatividad de la estación de servicio	Realizar 12 seguimientos e informes de la operatividad de la estación de servicio	Informes mensuales

Nombre del proyecto:

Estación de Servicio de Biodiesel en Tapachula.

Diagnóstico/ Situación a atender

El municipio de Tapachula, Chiapas, no cuenta con un centro dispensario de biodiesel para el servicio principalmente de unidades dedicadas al transporte público, por lo que dichas unidades tienen problemas para el abastecimiento de este biocarburante

Resumen Narrativo	Metas	Medios de verificación
Fin Abastecer de biodiesel a unidades automotrices del servicio del transporte público en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordóñez, Chiapas		
Objetivo del programa Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar	Contar con un centro de distribución de biodiesel para unidades automotrices en Tapachula	Expediente técnico de obra
Resultado 1 Estudios, dictámenes y/o permisos obtenidos	Obtener 6 documentos necesarios para la construcción de la obra física y operación de la estación de servicio	Estudios, dictámenes y permisos.
Resultado 2 Equipamiento de la estación de servicio	Realizar el equipamiento de oficinas y áreas de operación de la estación de servicio	Actas de entrega-recepción Expediente técnico de proyecto
Resultado 3 Construcción de estación de servicio	Realizar 1 obra física de la construcción de la estación de servicio	Expediente técnico de obra
Resultado 4 Seguimiento mensual e informes de la operatividad de la estación de servicio	Realizar 12 seguimientos e informes de la operatividad de la estación de servicio	Informes mensuales

Nombre del proyecto:

Fomento a la Transferencia de Conocimientos de Biodiesel

Diagnóstico/ Situación a atender

Para la instrumentación de acciones estratégicas dirigidas al desarrollo del comercial del biodiesel chiapaneco en nuevos mercados, es necesario contar con los conocimientos necesarios en materia de producción, uso y comercialización de este biocarburante.

Resumen Narrativo	Metas	Medios de verificación
Fin Promover el desarrollo de conocimientos en la producción y comercialización del biodiesel chiapaneco		
Objetivo del programa Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar	Realizar acciones para la transferencia de conocimientos para la comercialización del biodiesel	Programa de diplomado Programa de visitas a empresas
Resultado 1 Diplomado de biodiesel realizado	Realizar 1 diplomado en biodiesel	Lista de asistencia
Resultado 2 Visitas a empresas con experiencia en producción y comercialización de biodiesel en Latinoamérica.	Realizar 3 visitas de intercambio de experiencias	Ficha técnica de informe

Nombre del proyecto:

Unidad Móvil para Análisis de Calidad de Biodiesel

Diagnóstico/ Situación a atender

Para la adecuada comercialización del biodiesel chiapaneco, es necesario que este se encuentre en los estándares óptimos de calidad, que permita la aceptación de los clientes y contribuya al adecuado funcionamiento de las unidades consumidoras.

Resumen Narrativo	Metas	Medios de verificación
Fin Contar con biocarburantes de calidad para el servicio automotriz.		
Objetivo del programa Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar	Realizar acciones para determinar la calidad del biodiesel chiapaneco	Programa de análisis de calidad
Resultado 1 Equipamiento de unidad móvil realizado	Realizar 1 equipamiento de unidad móvil de verificación	Acta de entrega-recepción Expediente técnico
Resultado 2 Análisis de calidad de biodiesel realizado	Realizar 192 análisis de calidad	Dictamen de calidad

Nombre del proyecto:

Implementación y Fortalecimiento del Plan Estratégico de Medios y Publicidad del Biodiesel.

Diagnóstico/ Situación a atender

Se carece de campañas de publicidad en radio y televisión, así como en medios electrónicos, para fortalecer el posicionamiento y permanencia competitiva del biodiesel en el mercado.

Resumen Narrativo	Metas	Medios de verificación
Fin Fortalecer el posicionamiento y permanencia del biodiesel chiapaneco como producto comercial de calidad no contaminante en mercados estratégicos		
Objetivo del programa Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar	Desarrollar 3 campañas de publicidad para fortalecer el posicionamiento y permanencia del biodiesel en el mercado	Programas estratégicos de publicidad
Resultado 1 Campaña de publicidad en medios impresos y electrónicos realizada	Realizar 1 campaña gráfica de publicidad impresa y electrónica	Contratos de prestación de servicios promocionales y/o convenios de colaboración de publicidad
Resultado 2 Campaña de publicidad en Radio realizada	Realizar 1 campaña publicitaria en radio	Contratos de prestación de servicios promocionales y/o convenios de colaboración de publicidad
Resultado 3 Campaña de publicidad en Televisión realizada	Realizar 1 campaña publicitaria en televisión	Contratos de prestación de servicios promocionales y/o convenios de colaboración de publicidad

Nombre del proyecto:

Formación Cultural y de Protección Ambiental en Planteles Escolares, mediante el uso del Biodiesel y Reciclaje de Aceites y grasas Orgánicas

Diagnóstico/ Situación a atender

Se carece de convenios de colaboración con Instituciones educativas en materia de cultura ambiental, manejo de desechos y consumo del biodiesel, para promover el uso de biocarburantes amables con el medio ambiente.

Resumen Narrativo	Metas	Medios de verificación
Fin Fomentar el consumo de biodiesel y cuidado ambiental, mediante la divulgación formativa en instituciones educativas, para el reciclaje de aceites y grasas de desecho en la producción de biodiesel.		
Objetivo del programa Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar	Divulgación formativa y cultural del uso de biodiesel, así como el reciclaje de aceites y grasas para la producción de biodiesel.	Convenios de colaboración con planteles educativos
Resultado 1 Programa de divulgación en planteles educativos integrado	Integrar 1 programa de divulgación	Programa de divulgación Trípticos Folletos
Resultado 2 Equipamiento en planteles educativos para acopio	Realizar 10 equipamientos de centros educativos	Actas de entrega-recepción Convenios de colaboración
Resultado 3 Campaña digital en radio implementada	Establecer 1 campaña publicitaria en radio	Convenios de colaboración con planteles educativos

Nombre del proyecto:

Certificación de Procesos bajo la Norma ISO 9001 - 2008

Diagnóstico/ Situación a atender

Biodiesel Chiapas carece de un sistema de gestión de calidad, para elevar la eficiencia de la Organización y la calidad de sus servicios.

Resumen Narrativo	Metas	Medios de verificación
Fin Elevar la eficiencia organizativa y la calidad de los servicios de Biodiesel Chiapas, en beneficio de los clientes y la ciudadanía en general.		
Objetivo del programa Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar	Integrar un sistema de gestión de la calidad para los procesos y servicios de Biodiesel Chiapas	Certificado ISO 9001-2008
Resultado 1 Sistema de gestión de la calidad establecido	Contar con 1 sistema de gestión de calidad con certificación ISO 9001-2008	Certificado ISO 9001-2008

Matriz de metas institucionales

EJE RECTOR: 3. Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades

SUBTEMA: 3.4. Campo

POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO	PROGRAMA	RESULTADOS	METAS	META SEXENAL	2007	2008	2009	2010	2011	2012	ALINEACIÓN ODM
------------------	----------	----------	------------	-------	--------------	------	------	------	------	------	------	----------------

3.4.15. Bioenergéticos y Energías Alternativas.	Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar	Fomento a la comercialización del biodiesel	Resultado 1 Cartera de clientes consumidores de biodiesel integrada	1 cartera de clientes	1					1		7.- GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE META 7.A INDICADOR 7.2
			Resultado 2 Contactos comerciales con clientes consumidores establecidos	40 contactos comerciales	40					20	20	
			Resultado 3 Información de precios del biodiesel en mercados integrada	72 reportes de precios de mercado	72					30	42	
			Resultado 4 Convenios o cartas de intención de colaboración para generación de proyectos, difusión y comercialización del biodiesel establecidos	10 convenios o cartas de intención	10					5	5	
			Resultado 5 Divulgación formativa a alumnos de instituciones educativas del nivel básico realizada	1,680 alumnos	1,680					840	840	

			Resultado 6 Gestiones para ejecución de proyectos de establecimiento de centros distribuidores de biodiesel realizadas	3 gestiones	3					2	1	
3.4.15. Bioenergéticos y Energías Alternativas.	Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar	Fomento a la comercialización del biodiesel	Resultado 7 Sistemas de cobro de biodiesel establecidos	2 sistemas de cobro	2					2		7.- GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE META 7.A INDICADOR 7.2
			Resultado 8 Cobros por venta de biodiesel realizados	18 cobros	18					6	12	
			Resultado 9 Manual de operaciones de estación de servicios de biodiesel integrado	1 manual	1						1	
		Estudio de costos y Mercado Nacional e Internacional del Biodiesel	Resultado 1 Estudio de mercado del biodiesel realizado	1 estudio de mercado	1					1		
		Gestión Comercial para el Biodiesel de Chiapas	Resultado 1 Participación en eventos temáticos	18 eventos	18					9	9	
			Resultado 2 Reuniones de atención a clientes o consumidores potenciales sostenidas	20 reuniones	20					10	10	
			Resultado 3 Carpeta de negocios integrada	1 carpeta de negocios	1					1		
			Resultado 4 Creación de imagen comercial	1 Diseño de imagen comercial	1					1		

			Resultado 5 Registro de marca "Biodiesel Chiapas"	1 Registro de Marca	1					1		
			Resultado 6 Cartera de clientes integrada	1 Cartera de clientes integrada	1						1	
3.4.15. Bioenergéticos y Energías Alternativas.	Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar	Estación de Servicio de Biodiesel en Tuxtla Gutiérrez	Resultado 1 Estudios, dictámenes y/o permisos obtenidos	6 Documentos	6					6		7.- GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE META 7.A INDICADOR 7.2
			Resultado 2 Equipamiento de estación de servicio	1 Equipamiento	1					1		
			Resultado 3 Construcción de estación de servicio	1 Obra física	1					1		
			Resultado 4 Seguimiento mensual e informes de la operatividad de la estación de servicio	12 Seguimiento e informes	12						12	
		Estación de Servicio de Biodiesel en Tapachula	Resultado 1 Estudios, dictámenes y/o permisos obtenidos	6 Documentos	6						6	
			Resultado 2 Equipamiento de la estación de servicio	1 Equipamiento	1						1	
			Resultado 3 Construcción de estación de servicio	1 Obra física	1						1	

			Resultado 4 Seguimiento mensual e informes de la operatividad de la estación de servicio	12 Seguimiento e informes	12							12	
--	--	--	--	---------------------------	----	--	--	--	--	--	--	----	--

3.4.15. Bioenergéticos y Energías Alternativas.	Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar	Fomento a la Transferencia de Conocimientos del Biodiesel	Resultado 1 Diplomado de biodiesel realizado	1 Diplomado	1							1	7.- GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE META 7.A INDICADOR 7.2
			Resultado2 Visitas a empresas con experiencia en producción y comercialización en Latinoamérica	3 Visitas	3						3		
		Unidad Móvil para Análisis de Calidad de Biodiesel	Resultado 1 Equipamiento de unidad móvil realizado	1 Equipamiento	1						1		
			Resultado 2 Análisis de calidad de biodiesel realizado	192 Análisis	192						192		
		Implementación y Fortalecimiento del Plan Estratégico de Medios y Publicidad del Biodiesel	Resultado 1 Campaña de publicidad en medios impresos y electrónicos realizada	1 Campaña	1						1		
			Resultado 2 Campaña de publicidad en radio realizada	1 Campaña	1						1		

			Resultado 3 Campaña de publicidad en televisión realizada	1 Campaña	1						1	
--	--	--	---	-----------	---	--	--	--	--	--	---	--

3.4.15. Bioenergéticos y Energías Alternativas.	Promover el uso de mezclas de bioenergéticos para el transporte público y escolar	Formación Cultural y de Protección Ambiental en Planteles Escolares, Mediante el uso del Biodiesel y Reciclaje de Aceites y Grasas Orgánicas	Resultado 1 Programa de divulgación en planteles educativos integrado	1 Programa	1						1	7.- GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE META 7.A INDICADOR 7.2
			Resultado2 Equipamiento en planteles educativos para acopio	10 Equipamiento	10						10	
			Resultado 3 Campaña digital en radio implementada	1 Campaña	1						1	
		Resultado 1 Contar con 1 sistema de gestión de calidad con certificación ISO 9001-2008	1 Certificado							1		